

podería até ser considerado um purista ao trabalhar com elementos tão fundamentais.

Uma última questão: Meggs observa que Carson com suas imagens técnicas propicia a experiência do encontro e do confronto. Esse processo de captura e leitura da imagem é bastante próximo daquele apresentado por Flusser que envolve a abstração como processo representativo e a imaginação como processo de decodificação sujeito a visões de mundo.

Conclusão

O design gráfico, em muitas situações, depende da fotografia para se viabilizar. Na contemporaneidade onde a hibridação é o norte, analisar alternativas de relacionamento entre essas duas áreas é algo bastante saudável. Talvez sejam ainda raras as experimentações da natureza de Fotografiks, porém há que cada vez mais se procurar articular novos caminhos. David Carson, é um modelo bastante apropriado para uma discussão dessa natureza dada a sua verve experimental. O que vale nesse caso é a sua atitude em relação à imagem fotográfica que coloca em xeque vários paradigmas tanto do design gráfico quanto da fotografia. Flusser e Meggs são base sólida para uma possível compreensão do que Carson apresenta em Fotografiks.

Notas

1. BUNNELL, P. Edward Weston on Photography. Salt Lake City: 1983. p.68

Referências bibliográficas

CARSON, D. & MEGGS, P. B. Fotografiks. London: Laurence King Publishing, 1999.
 FLUSSER, V. Ensaio sobre a fotografia: para uma filosofia da técnica. Lisboa: Relógio D'Água Editores, 1998.
 MEGGS, P. B. A History of Graphic Design. New York: Van Nostrand Reinhold, 1992.

* Mestrando em Comunicação e Linguagens - UTP.

Fronteras de oportunidad (a052)

El diseño de espacios públicos desde la lógica ambiental

Mariela Alejandra Marchisio*

“La cronología de la vida de las formas nos mantiene alejados de la cronología de las formas de la vida.”
 Paul Virilio en “La inseguridad del territorio”

Las situaciones de borde y/o frontera ¿significan división o espacio de articulación?

En todo caso implica un cambio de situación. De situación geográfica, de condición política, de condición económica, de condición urbana a rural. En este sentido en esta presentación consideraré espacios públicos de frontera a aquellos que significan una fragmentación en la trama de la ciudad. La ciudad pública se está transformando en una sumatoria de fragmentos, en mapas perceptuales o en mapas de riesgo, que poco tienen

que ver con los mapas geográficos de aman-zanamiento trazado tradicional.

El siglo XX se encargó de poner en crisis los distintos modelos de ciudad, en menos de cien años, la ciudad, sufrió más transformaciones que en toda la historia. La ciudad en general y la ciudad latinoamericana en particular ha sido hablada, discutida, globalizada, localizada, o como dice Virilio, *glocalizada*¹, hasta el infinito, pero de todos los estudios, surge una pregunta inevitable y de difícil respuesta, ¿cómo operar en la ciudad actual, existe una ciudad o multiplicidad de ellas?

La lógicas de organización de la ciudad racionalista, con sus anhelos de orden, practicidad y claridad, con su organización de espacios, tiempos y funciones, demostró que no fue suficiente para mitigar, ni resolver la crisis en la que están inmersos los espacios públicos de nuestras ciudades. La gestión actual de los espacios urbanos exige una mirada holística e integradora que solamente la racionalidad ambiental aporta. Por lo tanto se presupone que la sustentabilidad de los espacios públicos urbanos, exige procesos de diseño que se aborden desde la lógica del pensamiento ambiental. La presente ponencia pretende, además de desarrollar estos conceptos, poner a discusión los métodos y resultados de distintas intervenciones realizadas desde el diseño ambiental en sectores de frontera o riesgo ambiental.

Notas

1. Término utilizado por Paul Virilio en La velocidad de liberación, Manantial, 1997, Bs. As.

* Magíster en Arquitectura. Magíster en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano. Instituto del Color. Facultad de arquitectura Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de Córdoba.

Gestión y estrategias de diseño (a053)

Gestión estratégica de Diseño en los clústeres empresariales

Luis Ahumada Inostroza.*

Las nuevas condiciones generadas bajo el escenario de la economía global y los mercados interconectados, han planteado nuevos desafíos en las formas de gestión y coordinación para las empresas.

La economía en red, así como la Sociedad de la Información y el Conocimiento han propiciado la creación de nuevas formas de organización empresarial, estableciéndose a través de asociaciones estratégicas de empresas para competir, siendo su finalidad, compartir la información y los conocimientos, fomentando la innovación y generando ventajas competitivas que incrementen la productividad.

De ésta forma los clústeres, representan las nuevas formas asociativas empresariales concentradas en áreas geográficas o en actividades estrechamente relacionadas, buscando la eficiencia colectiva a través de la interconexión de sus instituciones, generando sinergias en innovación y competitividad a través de la colaboración.