

avezados, capaces de hacer de ellos obras tangibles, habitables.

Sin embargo, el aparente tecnicismo de estos gráficos, no debe interpretarse como ausencia de aspectos intuitivos y sensibles. Al contrario, la complejidad de estos dibujos demanda una acertada elección del autor en lo que hace a diagramación, instrumental, tipografía, soporte, escala. Muchas de estas piezas gráficas son verdaderas obras de arte. Un arte distinto, claro, pero no carente de expresividad y comunicación. De hecho, hoy muchos de estos dibujos técnicos, nobles, envejecidos y amarillentos, han sido enmarcados para integrarse a la decoración de estudios o viviendas.

La irrupción del dibujo digitalizado en la gráfica arquitectónica, no representa otra cosa que un paso más en la permanente búsqueda del arquitecto por expresarse, por comunicarse. Abre nuevas posibilidades, establece nuevos desafíos. No reemplaza, sino que se integra al elenco de técnicas disponibles. Así como una idea no puede ser representada por un solo dibujo, estos no necesariamente deben ser realizados de una única manera.

Entre el lápiz y la computadora se han desarrollado y se seguirán creando infinidad de dispositivos para la graficación. Muchos arquitectos seguiremos viendo en el viejo portaminas a nuestro amigo incansable y fiel. Otros, en tanto, ya están descubriendo las bondades del teclado y el Mouse. Lo importante, en última instancia es, en la gráfica, hacer visible lo invisible, dar existencia a lo ausente y presencia a la idea.

* Profesor Arquitecto, Instituto del Color, Facultad de arquitectura Urbanismo y Diseño, Universidad Nacional de Córdoba.

Grapho Sapiens: La modernidad cuna del pensamiento, a la comunicación y el diseño humano (a056)

Norman Velásquez Álvarez*

La ponencia pretende recopilar en forma creativa, pero ordenada y sistemática, los sucesos que han llevado al hombre moderno a esquematizar sobre casi cualquier soporte físico y virtual sus ideas y conceptos, de forma funcional, creativa e innovadora y en el mejor de los casos hacer del ejercicio de ese don, una técnica y en casos excepcionales del diseño un don.

* Comunicador Social - periodista, Creativo, Diseñador e Ilustrador Publicitario y Administrador de Empresas. Docente universitario. Universidad de Medellín. Facultad de Comunicación. Medellín - Antioquia. Colombia.

Hacia la construcción de la historia del diseño editorial en el Zulia: Caso de estudio: Diario El Fonógrafo (1879-1917) (a057)

Nilda Bermúdez, Hilda Benchetrit, Amarilis Elías, Mariangela Ríos, Alaisa Pirela

Esta ponencia presenta la experiencia del Proyecto de investigación "El diseño editorial en el Zulia, siglos XIX y XX" en el cual se tomó como caso de estudio el diario *El Fonógrafo*, en el período comprendido entre 1879 y 1908, con el objetivo de estudiar la historia del mismo y las características que presenta su diseño. El proyecto fue desarrollado por varios profesores del Programa de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Zulia, Venezuela. En esta ponencia se abordan los aspectos más importantes vinculados con este proyecto de investigación, que se sustenta en la necesidad de indagar un tema que aportará conocimientos en áreas de interés para la docencia en diseño gráfico, específicamente en el ámbito la historia del diseño gráfico y de la comunicación. En la historiografía venezolana se encuentran algunas obras que estudian el tema pero lo hacen desvinculado del proceso histórico y la mayoría de ellas se ha limitado al estudio del diseño gráfico caraqueño, obviando el comportamiento de éste en otras regiones del país, es por ello que esta investigación se plantea desde una perspectiva distinta al indagar sus manifestaciones a partir de las especificidades de los procesos regionales y locales, sin perder la visión de totalidad que lo vincule con lo nacional y mundial, empleando una metodología adecuada al objeto de estudio. El proyecto se realizó bajo el auspicio del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CONDES) de la misma casa de estudios. Responde también a la necesidad del Programa de Diseño Gráfico de desarrollar el área de investigación que apenas se ha iniciado.

En la historia del periodismo del Zulia y Venezuela, El Fonógrafo ocupa lugar destacado y meritorio por, al menos, estas razones: Su permanencia durante 38 años en un período histórico signado por la inestabilidad de los órganos periodísticos debido no solamente a problemas técnicos o económicos sino también de carácter político, su duración lo ubica como el periódico privado de más larga duración en el siglo XIX; otra razón es su calidad editorial, sobre todo a partir de 1881 cuando comienza a imprimirse en la Imprenta Americana propiedad del mismo editor, que le permitió obtener reconocimientos en exposiciones nacionales y regionales, como ocurrió en la Exposición Nacional (Caracas, 1883), la Exposición del Zulia (Maracaibo, 1888) y la Exposición Regional del Estado Zulia (Maracaibo, 1895); la tercera es que El Fonógrafo, conjuntamente con Los Ecos del Zulia y El Posta del Comercio, marca el comienzo en Maracaibo de una prensa de gran formato, con recursos técnicos modernos, contenido variado y abundante publicidad ilustrada; con ellos se reinicia también el diarismo en el periodismo zuliano. En cuanto a los datos del periódico, éste se ubica en el