

avezados, capaces de hacer de ellos obras tangibles, habitables.

Sin embargo, el aparente tecnicismo de estos gráficos, no debe interpretarse como ausencia de aspectos intuitivos y sensibles. Al contrario, la complejidad de estos dibujos demanda una acertada elección del autor en lo que hace a diagramación, instrumental, tipografía, soporte, escala. Muchas de estas piezas gráficas son verdaderas obras de arte. Un arte distinto, claro, pero no carente de expresividad y comunicación. De hecho, hoy muchos de estos dibujos técnicos, nobles, envejecidos y amarillentos, han sido enmarcados para integrarse a la decoración de estudios o viviendas.

La irrupción del dibujo digitalizado en la gráfica arquitectónica, no representa otra cosa que un paso más en la permanente búsqueda del arquitecto por expresarse, por comunicarse. Abre nuevas posibilidades, establece nuevos desafíos. No reemplaza, sino que se integra al elenco de técnicas disponibles. Así como una idea no puede ser representada por un solo dibujo, estos no necesariamente deben ser realizados de una única manera.

Entre el lápiz y la computadora se han desarrollado y se seguirán creando infinidad de dispositivos para la graficación. Muchos arquitectos seguiremos viendo en el viejo portaminas a nuestro amigo incansable y fiel. Otros, en tanto, ya están descubriendo las bondades del teclado y el Mouse. Lo importante, en última instancia es, en la gráfica, hacer visible lo invisible, dar existencia a lo ausente y presencia a la idea.

* Profesor Arquitecto, Instituto del Color, Facultad de arquitectura Urbanismo y Diseño, Universidad Nacional de Córdoba.

Grapho Sapiens: La modernidad cuna del pensamiento, a la comunicación y el diseño humano (a056)

Norman Velásquez Álvarez*

La ponencia pretende recopilar en forma creativa, pero ordenada y sistemática, los sucesos que han llevado al hombre moderno a esquematizar sobre casi cualquier soporte físico y virtual sus ideas y conceptos, de forma funcional, creativa e innovadora y en el mejor de los casos hacer del ejercicio de ese don, una técnica y en casos excepcionales del diseño un don.

* Comunicador Social - periodista, Creativo, Diseñador e Ilustrador Publicitario y Administrador de Empresas. Docente universitario. Universidad de Medellín. Facultad de Comunicación. Medellín - Antioquia. Colombia.

Hacia la construcción de la historia del diseño editorial en el Zulia: Caso de estudio: Diario El Fonógrafo (1879-1917) (a057)

Nilda Bermúdez, Hilda Benchetrit, Amarilis Elías, Mariangela Ríos, Alaisa Pirela

Esta ponencia presenta la experiencia del Proyecto de investigación "El diseño editorial en el Zulia, siglos XIX y XX" en el cual se tomó como caso de estudio el diario *El Fonógrafo*, en el período comprendido entre 1879 y 1908, con el objetivo de estudiar la historia del mismo y las características que presenta su diseño. El proyecto fue desarrollado por varios profesores del Programa de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Zulia, Venezuela. En esta ponencia se abordan los aspectos más importantes vinculados con este proyecto de investigación, que se sustenta en la necesidad de indagar un tema que aportará conocimientos en áreas de interés para la docencia en diseño gráfico, específicamente en el ámbito la historia del diseño gráfico y de la comunicación. En la historiografía venezolana se encuentran algunas obras que estudian el tema pero lo hacen desvinculado del proceso histórico y la mayoría de ellas se ha limitado al estudio del diseño gráfico caraqueño, obviando el comportamiento de éste en otras regiones del país, es por ello que esta investigación se plantea desde una perspectiva distinta al indagar sus manifestaciones a partir de las especificidades de los procesos regionales y locales, sin perder la visión de totalidad que lo vincule con lo nacional y mundial, empleando una metodología adecuada al objeto de estudio. El proyecto se realizó bajo el auspicio del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CONDES) de la misma casa de estudios. Responde también a la necesidad del Programa de Diseño Gráfico de desarrollar el área de investigación que apenas se ha iniciado.

En la historia del periodismo del Zulia y Venezuela, El Fonógrafo ocupa lugar destacado y meritorio por, al menos, estas razones: Su permanencia durante 38 años en un período histórico signado por la inestabilidad de los órganos periodísticos debido no solamente a problemas técnicos o económicos sino también de carácter político, su duración lo ubica como el periódico privado de más larga duración en el siglo XIX; otra razón es su calidad editorial, sobre todo a partir de 1881 cuando comienza a imprimirse en la Imprenta Americana propiedad del mismo editor, que le permitió obtener reconocimientos en exposiciones nacionales y regionales, como ocurrió en la Exposición Nacional (Caracas, 1883), la Exposición del Zulia (Maracaibo, 1888) y la Exposición Regional del Estado Zulia (Maracaibo, 1895); la tercera es que El Fonógrafo, conjuntamente con Los Ecos del Zulia y El Posta del Comercio, marca el comienzo en Maracaibo de una prensa de gran formato, con recursos técnicos modernos, contenido variado y abundante publicidad ilustrada; con ellos se reinicia también el diarismo en el periodismo zuliano. En cuanto a los datos del periódico, éste se ubica en el

género carácter general por estar dedicado a noticias, literatura y anuncios, se funda en 1879 y circula como bisemanario hasta octubre del año 1881 cuando empieza a aparecer 4 veces a la semana aunque se ha determinado que no hay regularidad en la salida, es a partir del mes de noviembre de 1882 cuando aumenta la frecuencia a casi diaria. En 1883 comienza a aparecer todos los días como diario de la mañana, excepto los domingos y feriados patrios y religiosos. Se mantiene en circulación hasta 1917, año en el cual se saca simultáneamente una edición en Caracas. Su fundador y editor-proprietario es Eduardo López Rivas hasta el año de 1908, cuando pasa a manos de sus hijos Eduardo, Carlos y Enrique López Bustamante.

Este medio es expresión de una época de pujanza en la economía agroexportadora marabina que propicia el surgimiento de actividades relacionadas con la producción editorial y el auge de la vida intelectual. De allí que el período estudiado sea muy significativo por corresponderse con una etapa de desarrollo de la imprenta y el periodismo en el Zulia; igualmente, la ilustración (grabados, fotografías, dibujos, caricaturas y otros elementos) se emplea frecuentemente como instrumento técnico y artístico en los más importantes órganos periodísticos del momento, lo cual incrementa el interés para estudiar sus características formo-estéticas e históricas.

En cuanto al diseño gráfico se han estudiado las partes del periódico, distribución de las páginas, tipografías empleadas, variación de los encabezados y los elementos gráficos presentes en cada página y su función en el conjunto. El diseño general del periódico es modular¹, de modelo asimétrico, lo cual aporta cierto dinamismo al mismo. Resulta a los ojos del espectador un diseño heterogéneo en su primera y cuarta página, por la presencia de numerosos anuncios publicitarios, sin un concepto generador global unitario, anuncios insertados en numerosas columnas falsas, que no dejan ver la estructura de 4 o 5 columnas divisorias. Caso contrario ocurre sobre todo en el diseño de la segunda página y en menor grado en el diseño de la tercera, en las cuales se visualiza un orden establecido por columnas con corondel y tipografías homogéneas. Así mismo, las ilustraciones y elementos del diseño gráfico más llamativos se emplean para la publicidad, entre tanto, las secciones se diagraman mucho más simples, tal vez para no entorpecer la primera función de éstas, que es la lectura continua.

En el aspecto metodológico debe destacarse que se abordó el análisis del periódico desde las diferentes áreas que caracterizan el diseño editorial, con una visión integral y un enfoque transdisciplinar, que permitiera profundizar su estudio desde los distintos ámbitos de la comunicación, como la diagramación, la tipografía, la ilustración, la publicidad, la fotografía y el análisis del contexto histórico, empleando métodos procedentes de esas disciplinas e instrumentos de recolección de datos y de procesamiento de la información específicos a cada una de ellas, cuyos resultados fueron posteriormente analizados y cotejados entre sí, para ofrecer un enfoque general del periódico, en sus características visuales, estilísticas e históricas. En la

reconstrucción del contexto histórico de referencia el método fundamental empleado es el histórico resumido en las operaciones de interpretación, análisis y síntesis, con una visión de totalidad que incluye lo económico, social, político, cultural y las mentalidades.

Luego de la selección de la muestra se procedió a la elaboración del instrumento de recolección de datos con características específicas para cada área de análisis. Para el análisis del diseño gráfico se partió de una ficha de observación, donde se asentaron los datos visualizados en cada ejemplar. En los instrumentos de análisis se incluyeron datos generales del periódico, se estudió su aspecto formal general y por cada página, señalando la proporcionalidad entre ilustraciones, publicidad, fotografías, entre otras; además se indicaron los recursos gráficos empleados y la forma que presentaban éstos. Así mismo se destacaba el tipo de diseño que presenta el periódico, y observaciones generales. Estos datos posteriormente se vaciaron en cuadros de resultados que permitieron la comparación de sus características y cambios a lo largo del tiempo.

En cuanto a la ilustración se elaboró una ficha de registro, que permitiera recoger la mayor cantidad de información posible, cuyo contenido hiciera referencia a dos aspectos fundamentales de las características de la imagen: Los datos generales del ejemplar y los contenidos formales y conceptuales de la ilustración. Respecto a los contenidos formales, se registraron los aspectos de la ilustración que se relacionan con el carácter gráfico de la imagen, como la línea, el color, la textura, la composición; las técnicas gráficas de elaboración de la imagen y su reproducción, el estilo, su relación con el texto, su funcionalidad, su formato y tamaño. El análisis de los contenidos conceptuales de la ilustración se refirió a la definición de sus características icónicas, determinando los aspectos connotativos del mensaje y sus contenidos significantes.

Lo relacionado con los avisos y anuncios se manejó con una ficha en la que se buscaba obtener información sobre el tipo y estilo de publicidad, el recurso y discurso publicitario empleado, y algunos otros elementos como: Formato, medidas, ubicación y familias tipográficas que ayudaran a complementar la información necesaria para hacer un análisis más efectivo. En todos los casos se consideró necesario que en la ficha apareciera la imagen del ejemplar revisado, a fin de contar con una referencia gráfica que permitiera establecer comparaciones, y extraer las conclusiones durante el posterior desarrollo de la investigación. Se crearon esquemas gráficos para mostrar la conformación de las páginas y visualizar los elementos más importantes de su diseño.

Paralelamente, se efectuó la investigación del proceso histórico mundial, nacional y regional para explicar la presencia en el Zulia de este medio, así como su vinculación con el pensamiento y los estilos dominantes en el período, para ello se trabajó con fuentes primarias, bibliográficas y hemerográficas.

Notas

1. Entendiéndose como aquel que divide la página en una serie de rectángulos perfectamente delimitados por cuatro líneas (Jesús Canga Larequí, 1994: 46).