

ANNES, Jacqueline. Desenvolvimento de uma metodologia de manufatura consciente para micro, pequenas e médias empresas industriais. Dissertação de mestrado. PPGEM/UFRGS - Porto Alegre. 2003.

BAUDRILLARD, Jean. O Sistema dos Objetos. Editora Perspectiva, 4^o Ed., São Paulo, 2004.

FERRANTE, Maurício. Seleção de Materiais. Editora da UFSCar, São Carlos - SP, 1^o ed. 1996.

KINDLEIN JUNIOR, Wilson. SILVA, Everton A., ETCHEPARE, H. D., HAUEMSTEIN, D. M., PEREIRA, C. A., CASSEL, G. P., Implementação de uma "Biblioteca de Materiais" no estado do Rio Grande do Sul. Revista Tecnologia e Tendências. Novo Hamburgo - RS: , v.1, p.65 - 71, 2002.

KUNZLER, Lizandra S. Q. KINDLEIN JÚNIOR, Wilson. CHYTRY, Silvia. Percepção Tátil: Um valor importante na seleção de materiais para o Design de novos produto. Revista Estudos em Design. Vol.9 - N^o3, 2001.

MANZINI, Ezio. A matéria da invenção. Editora Centro Português de Design. Portugal, 1993.

SILVA, Everton Amaral da. Um Sistema Informacional e Perceptivo de Seleção de Materiais com Enfoque no Design de Calçados. Dissertação de mestrado. PPGEM/UFRGS - Porto Alegre. 2005.

SILVA, Everton Amaral da. A Seleção de Materiais na Inovação de Desenvolvimento de Novos Produtos.. Monografia (Agentes de Inovação e Difusão Tecnológica) - Universidade de Caxias do Sul. 2001

WALTER, Yuri; MARAR, João Fernando; ALENCAR, Francisco de; FERRANTE, Maurizio Design e Seleção de Materiais: A possibilidade e a necessidade de um sistema informacional. VI Congresso brasileiro de pesquisa e desenvolvimento em design. São Paulo - FAAP, 2004.

* Designer Industrial; Magíster en Ingeniería Ambiental; Centro Universitário Feevale; Brasil; 2005.

Moda e imagem: Para além do vestuário (a082)

Syomara dos Santos Duarte Pinto*

Este trabalho é parte da dissertação resultante de um projeto de pesquisa de mestrado. Tem como objetivo apresentar uma evolução da estética da moda a partir da industrialização, o que influenciou outros campos de atuação como o design, a arquitetura e o urbanismo. A moda desde à época medieval possuía características de diferenciação, especialmente das classes com maior poder e riqueza em relação às classe menos favorecidas. Os processos e adventos surgidos a partir revolução industrial incrementaram a sociedade em relação à comunicação, aos meios de transporte e à tecnologia da construção. Apoiados pela indústria proporcionaram um salto nas relações sociais e na ocupação dos espaços, estimulando o viver em núcleos urbanos. Tal industrialização proporcionou também o desenvolvimento da indústria do vestuário. Logo em seguida a este advento surgiu na França um grupo exclusivo praticando a moda

em alto estilo, denominado alta costura, o que com seus padrões elevados foi mais um campo de diferenciação da moda em sua história. A inspiração da alta costura para a confecção industrializada proporcionou o surgimento de estéticas que influenciaram também as estratégias de exposição de produtos e a publicidade, bem como as grandes lojas e galerias. Desse modo, os dois adventos, a moda industrializada e a moda exclusiva das grandes *maisons* inauguram um ciclo de substituições estéticas que alimentou por décadas o sistema da moda, fazendo com que essas novidades, surgidas das constantes substituições, influenciassem não apenas o setor de vestuário, fazendo com que outros setores, conscientes ou não, substituíssem seus produtos, baseados num obsoleto que talvez nem existisse, mas que foi instituído a partir do momento em que se criava "o novo modelo". Essa substituição hoje faz parte não apenas nos setores ligados à moda, mas o design se vale dela para o lançamento das novidades e a arquitetura corporativa, com museus, lojas e bancos, apura seu senso estético e de comunicação e a cidade ganha ares renovados a cada surgimento de fachadas refeitas, contribuindo para o surgimento de uma moda urbana.

* Graduada em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade Federal do Ceará. Mestra em Arquitetura e urbanismo pela Universidade de São Paulo.

Modelaje para vestuario (a083)

Propuesta metodológica para la enseñanza de Modelaje y Técnicas de Interpretación en Confección Industrial.

Daiane Pletsch Heinrich*

El presente estudio es resultado de investigaciones realizadas y aplicadas en sala de clases en las disciplinas de Modelaje del Curso de Diseño de Moda y Tecnología del Centro Universitario Feevale, culminando en la edición de un libro norteado por los descubrimientos y percepciones de la docente e autora, aliados a su experiencia práctica.

El Modelaje industrial para vestuario envuelve contenidos extremadamente prácticos apropiándose de una comprensión lógica y aplicando técnicas algunas veces temidas por los alumnos de los cursos de moda, de una manera general. Con el objetivo de facilitar el aprendizaje y agudizar el raciocinio para el Modelaje y confección industrial de productos para vestuario, la metodología propone, inicialmente, la comprensión de la anatomía femenina, masculina e infantil (con principios ergonómicos), seguida de trazados de los moldes básicos, y, por fin, de la aplicación de técnicas específicas para la alteración en el Modelaje dentro de las particularidades de cada modelo. Todos los procesos mencionados se basan en Modelaje de piezas para tejidos planos.

El trabajo inicia situando el Modelaje en dos etapas principales en el proceso productivo industrial para confección: El trazado del molde para pieza-piloto, a fin de que se le pruebe y sea aprobada y, luego, la

confección de los moldes de acuerdo con la gama de tamaños de la empresa.

A partir del estudio de la anatomía humana, sus divisiones y subdivisiones, regiones desalientes y entrantes, es posible definir medidas correspondientes y reproducir en el plan corporal. Se destaca en las tablas de medidas industriales deben ser direccionadas específicamente al público consumidor de cada empresa o marca, a través de investigaciones de campo.

El proceso de obtención de medidas femeninas, masculinas e infantiles sigue patrones definidos de acuerdo con la localización de cada una de las partes en la silueta, considerando se anchuras y larguras de las mismas.

Con base en las tablas de medidas, la metodología presenta los pasos para los trazados de moldes básicos que reproducen la silueta humana ajustada de manera planificada partiendo, posteriormente, para la etapa de interpretación en Modelaje, fundamentando las alteraciones que sean realizadas en los moldes de acuerdo con el modelo creado o solicitado, con base en las informaciones técnicas de los mismos.

Partiendo de los principios ya mencionados, las técnicas de interpretación del Modelaje nacen para suplir características de cada pieza del vestuario. La secuencia de los pasos para las alteraciones parte de la reproducción de los moldes básicos ya trazados, sugiriendo el trabajo en tres etapas: Moldes básicos, moldes de trabajo (alteraciones de acuerdo con las características del modelo) y moldes interpretados (moldes finalizados, listos para ser marcados y cortados en el tejido). Se verifica, por lo tanto, la importancia del estudio relacionado al Modelaje a través de los aspectos de simplificación didáctica y comprensión lógica del funcionamiento del cuerpo y sus movimientos. La carencia de materiales que aborden técnicas de Modelaje y medidas padronizadas para las diferentes regiones justifica el surgimiento de las propuestas presentadas en este método, adecuándolas a la realidad de las empresas y sus procesos productivos.

* Tecnóloga en Moda y Estilo, Especialista en Moda y Comunicación, Centro Universitario Feevale.

Modelo disciplinar y pedagógico de la Facultad de Diseño de la Universidad Pontificia Bolivariana (a084)

Amparo Velásquez López*, Catalina Pérez Montoya** y Luz Mercedes Saenz Zapata*³

El Modelo Disciplinar y la propuesta pedagógica de la Facultad de Diseño de la Universidad Pontificia Bolivariana, con sus tres programas de Diseño Gráfico, Diseño Industrial y Diseño de Vestuario, establece de manera inicial un marco, una estructura bastante similar y común, que fundamenta conceptual y epistemológicamente la disciplina del Diseño.

El Modelo Disciplinar es definido como la estructura que reúne el conjunto de unidades, componentes y procesos que integran el campo de la disciplina y determina

cuales son los supuestos centrales que conforman un núcleo compartido y común. Dicha estructura se soporta en el “proyecto” como eje fundamental y articulador, donde convergen, se interrelacionan y se integran los conceptos, fundamentos y metodologías de diferentes áreas del saber, que posibilitan la traducción al producto gráfico, industrial y de vestuario, y donde se facilita la inter, trans y multidisciplinariedad. Como propuesta de la UPB, esta estructura, se compone de tres momentos cíclicos, interdependientes y contenidos a su vez, los unos en los otros, denominados: Investigación, creación y materialización.

El primer momento denominado “investigación” y expresado más claramente, dentro del proyecto, como “Lectura del Contexto” para evitar confusiones con la investigación propiamente dicha, hace referencia a los momentos en que durante el proceso de diseño, se requiere observar, describir y analizar el contexto en todos sus aspectos, desde el esquema hombre - objeto - entorno. Se apropia de las herramientas, métodos y técnicas de la investigación socio-cultural, para lograr detectar las demandas del contexto, a partir de las cuales no sólo se definen proyectos, sino también las especificaciones del mismo; y en una etapa posterior realizar su evaluación para obtener conclusiones y reiniciar el proceso. El segundo momento -“creación”- se refiere a la traducción, clasificación y formalización de las demandas en términos de diseño. Así, las especificaciones son determinadas desde tres grandes aspectos, que estructuran de manera integral el proyecto de diseño; ellos son: Los aspectos estético - comunicativos, funcional - operativos y tecno - productivos, descritos más adelante.

Y el tercer y último momento, el de “materialización”, evidencia y describe el producto como tal desde el orden de la producción, pasando por las estrategias de distribución y comercialización hasta la evaluación de su impacto, eficiencia y eficacia. De manera interdependiente es entendida desde los productos generados en cada momento y parte del proceso, la cual en ocasiones se da en términos de datos, e ideas.

Así mismo, el Modelo Disciplinar esta constituido por una serie de componentes, que se refieren al conjunto de conocimientos o regiones del saber, que contribuyen de manera integral a la formación académica y profesional, y que se desarrollan durante las etapas del currículo para lograr como objetivo final de la formación, el perfil profesional y ocupacional.

Los componentes son campos de estudio teóricos, metodológicos y técnicos que se definen, articulan y sobresalen de manera particular en cada una de las especificidades del diseño, y se articulan al proyecto dotándolo de integralidad. Se destacan como importantes: El *estético - comunicativo*, que hace referencia a las dimensiones simbólicas y estéticas del producto, teniendo en cuenta los códigos sociales y culturales de un determinado grupo de seres humanos y de un escenario o espacio específico, expresados en imaginarios y lenguajes. El componente funcional - operativo, al igual que el tecno - productivo, varía porque presenta especificidades por disciplina; ya que la función y operación de los objetos industriales se diferencia en gran medida, de los productos gráficos y ambos, así mismo, de los