

confección de los moldes de acuerdo con la gama de tamaños de la empresa.

A partir del estudio de la anatomía humana, sus divisiones y subdivisiones, regiones desalientes y entrantes, es posible definir medidas correspondientes y reproducir en el plan corporal. Se destaca en las tablas de medidas industriales deben ser direccionadas específicamente al público consumidor de cada empresa o marca, a través de investigaciones de campo.

El proceso de obtención de medidas femeninas, masculinas e infantiles sigue patrones definidos de acuerdo con la localización de cada una de las partes en la silueta, considerando se anchuras y larguras de las mismas.

Con base en las tablas de medidas, la metodología presenta los pasos para los trazados de moldes básicos que reproducen la silueta humana ajustada de manera planificada partiendo, posteriormente, para la etapa de interpretación en Modelaje, fundamentando las alteraciones que sean realizadas en los moldes de acuerdo con el modelo creado o solicitado, con base en las informaciones técnicas de los mismos.

Partiendo de los principios ya mencionados, las técnicas de interpretación del Modelaje nacen para suplir características de cada pieza del vestuario. La secuencia de los pasos para las alteraciones parte de la reproducción de los moldes básicos ya trazados, sugiriendo el trabajo en tres etapas: Moldes básicos, moldes de trabajo (alteraciones de acuerdo con las características del modelo) y moldes interpretados (moldes finalizados, listos para ser marcados y cortados en el tejido). Se verifica, por lo tanto, la importancia del estudio relacionado al Modelaje a través de los aspectos de simplificación didáctica y comprensión lógica del funcionamiento del cuerpo y sus movimientos. La carencia de materiales que aborden técnicas de Modelaje y medidas padronizadas para las diferentes regiones justifica el surgimiento de las propuestas presentadas en este método, adecuándolas a la realidad de las empresas y sus procesos productivos.

* Tecnóloga en Moda y Estilo, Especialista en Moda y Comunicación, Centro Universitario Feevale.

Modelo disciplinar y pedagógico de la Facultad de Diseño de la Universidad Pontificia Bolivariana (a084)

Amparo Velásquez López*, Catalina Pérez Montoya** y Luz Mercedes Saenz Zapata*³

El Modelo Disciplinar y la propuesta pedagógica de la Facultad de Diseño de la Universidad Pontificia Bolivariana, con sus tres programas de Diseño Gráfico, Diseño Industrial y Diseño de Vestuario, establece de manera inicial un marco, una estructura bastante similar y común, que fundamenta conceptual y epistemológicamente la disciplina del Diseño.

El Modelo Disciplinar es definido como la estructura que reúne el conjunto de unidades, componentes y procesos que integran el campo de la disciplina y determina

cuales son los supuestos centrales que conforman un núcleo compartido y común. Dicha estructura se soporta en el “proyecto” como eje fundamental y articulador, donde convergen, se interrelacionan y se integran los conceptos, fundamentos y metodologías de diferentes áreas del saber, que posibilitan la traducción al producto gráfico, industrial y de vestuario, y donde se facilita la inter, trans y multidisciplinariedad. Como propuesta de la UPB, esta estructura, se compone de tres momentos cíclicos, interdependientes y contenidos a su vez, los unos en los otros, denominados: Investigación, creación y materialización.

El primer momento denominado “investigación” y expresado más claramente, dentro del proyecto, como “Lectura del Contexto” para evitar confusiones con la investigación propiamente dicha, hace referencia a los momentos en que durante el proceso de diseño, se requiere observar, describir y analizar el contexto en todos sus aspectos, desde el esquema hombre - objeto - entorno. Se apropia de las herramientas, métodos y técnicas de la investigación socio-cultural, para lograr detectar las demandas del contexto, a partir de las cuales no sólo se definen proyectos, sino también las especificaciones del mismo; y en una etapa posterior realizar su evaluación para obtener conclusiones y reiniciar el proceso. El segundo momento -“creación”- se refiere a la traducción, clasificación y formalización de las demandas en términos de diseño. Así, las especificaciones son determinadas desde tres grandes aspectos, que estructuran de manera integral el proyecto de diseño; ellos son: Los aspectos estético - comunicativos, funcional - operativos y tecno - productivos, descritos más adelante.

Y el tercer y último momento, el de “materialización”, evidencia y describe el producto como tal desde el orden de la producción, pasando por las estrategias de distribución y comercialización hasta la evaluación de su impacto, eficiencia y eficacia. De manera interdependiente es entendida desde los productos generados en cada momento y parte del proceso, la cual en ocasiones se da en términos de datos, e ideas.

Así mismo, el Modelo Disciplinar esta constituido por una serie de componentes, que se refieren al conjunto de conocimientos o regiones del saber, que contribuyen de manera integral a la formación académica y profesional, y que se desarrollan durante las etapas del currículo para lograr como objetivo final de la formación, el perfil profesional y ocupacional.

Los componentes son campos de estudio teóricos, metodológicos y técnicos que se definen, articulan y sobresalen de manera particular en cada una de las especificidades del diseño, y se articulan al proyecto dotándolo de integralidad. Se destacan como importantes: El *estético - comunicativo*, que hace referencia a las dimensiones simbólicas y estéticas del producto, teniendo en cuenta los códigos sociales y culturales de un determinado grupo de seres humanos y de un escenario o espacio específico, expresados en imaginarios y lenguajes. El componente funcional - operativo, al igual que el tecno - productivo, varía porque presenta especificidades por disciplina; ya que la función y operación de los objetos industriales se diferencia en gran medida, de los productos gráficos y ambos, así mismo, de los

productos de vestuario. Sin embargo los tres coinciden en que el componente *funcional - operativo*, hace énfasis en la relación e interacción de las partes del producto entre sí y de este con el *usuario*. Y a su vez el componente *tecno - productivo*, se refiere a los procesos, técnicas, materiales, insumos y no-matvas a tener en cuenta en la construcción física de un producto.

Otros componentes que se pueden encontrar son, entre otros: El expresivo, de innovación y gestión o el componente de ajuste - modelativo, específico, por ejemplo, para Diseño de Vestuario.

Para aplicar el anterior modelo, la Facultad de Diseño establece diferentes espacios de reflexión y práctica académica, configurando un modelo pedagógico que no se acoge a una sola teoría sino que se apropia de varias de ellas para fortalecerse.

La Universidad establece como estrategia curricular para todos sus programas, una estructura común, basada en cuatro ciclos de formación fundamentales: El ciclo básico universitario, el ciclo básico disciplinar, el ciclo profesional y el ciclo de integración a la vida profesional. El primero busca a modo de contextualización, introducir al estudiante a una lectura crítica sobre los principales procesos, dinámicas y problematizaciones que se están desarrollando en el actual marco socio-cultural, lo mismo que propiciar una reflexión amplia en torno a las implicaciones e impactos que se vienen derivando de tales fenómenos en los distintos ordenes del acontecer humano. El segundo, busca la "integración significativa" de contenidos nuevos, a partir de un aprendizaje por descubrimiento y construcción de conceptos, formando en los fundamentos básicos de la disciplina. El tercero busca la aplicación y afianzamiento del conocimiento a situaciones diversas del campo profesional y establece líneas electivas y/o de profundización en núcleos de oportunidades sociales y tecnológicos determinados por el contexto; y el cuarto, pretende la articulación, en la fase final de formación del estudiante, a experiencias formativas complementarias como son la participación en proyectos de carácter inter y transdisciplinar de proyección académica o empresarial, en proyectos de servicio social, como auxiliar de investigación en líneas de investigación de la Facultad o la integración a los procesos de Formación Avanzada.

En este modelo, el aula es mucho más que un espacio de clase donde suceden intercambios cognitivos, es el lugar donde se logran diversos tipos de construcciones de conocimiento, actitudes y vivencias, y así se dan diferentes espacios, entre los cuales se pueden encontrar los "núcleos", definidos como un conjunto de cursos, interdependientes entre sí y los "módulos" que son espacios de integración alrededor de "núcleos de oportunidades" especializados, donde se reproducen las condiciones circunstanciales reales de la profesión.

* Diseñadora Industrial. Directora del Programa de Diseño de Vestuario.

** Diseñadora Gráfica. Directora Programa de Diseño Gráfico.

*³ Diseñadora Industrial. Directora Programa de Diseño Industrial.

Modelo educativo de la Escuela de Diseño Upoli (a085)

Rina Rodas* y Eduardo Vanegas Valle**

Introducción

El presente artículo tiene como objetivo presentar la experiencia pedagógica que ha lo largo de siete años ha puesto en práctica la Escuela de Diseño de la Universidad Politécnica de Nicaragua - UPOLI, a través de sus docentes y estudiantes, llevando a la práctica el modelo educativo impulsado por la Universidad a partir del año 2000.

Considerando que el currículo debe hacer realidad el modelo educativo que la institución promueve, es importante aclarar algunos conceptos que son el punto de partida que aborda este artículo. Para el Dr. Carlos Tunnermann, el currículo es el "planeamiento de un aprendizaje", "la previsión de las cosas que hemos de hacer para facilitar la formación de los educandos", "es el conjunto de las experiencias del aprendizaje que la Escuela brinda a sus alumnos" de manera simplificada podríamos decir que es la Trayectoria que los Estudiantes deben recorrer, por su paso por la escuela y los aprendizajes que debe dominar.

El modelo educativo que la Escuela de Diseño ha adoptado es el denominado con enfoque sistémico, para Dr. Tunnermann el currículo como sistema: "es un conjunto integrado de todas las situaciones de enseñanza aprendizaje, en el que participan profesores, estudiantes, administrativos de una institución educativa, para alcanzar los objetivos propuestos". Para Kaufman, (1973) el currículo con enfoque sistémico se sustenta en los siguientes preceptos, que el denomina como fundamentales:

1. Las necesidades deben pueden ser identificadas y enunciadas cuantitativamente.
 2. Las oportunidades y estímulos educativos orientan el aprendizaje del ser humano
 3. El enfoque sistémico garantiza la eficiencia y eficacia en la solución de los problemas educativos
 4. Las conductas se pueden identificar en términos cuantitativos, por lo menos referidos a los indicadores de comportamiento, y siempre es conveniente establecer su existencia.
 5. Entre la realidad que se analiza y lo esperado del proceso educativo, a menudo se dan diferencia.
 6. El uso de un enfoque sistémico brinda mejores oportunidades de éxitos para lograr una educación acorde a la realidad.
 7. El enfoque sistémico como toda metodología y técnica de planeamiento y administración curricular debe someterse a evaluación y ajuste en forma constante.
- Es importante resaltar que el modelo educativo con enfoque sistémico parte de necesidades que se estudian, identifican y se describen; se agregan las conductas esperadas en el aprendizaje, como respuesta a esas necesidades, y en síntesis, se hace uso de los recursos, para lograr el éxito en la ejecución del currículo que se ha diseñado.