

Socio y diseñador de las empresas No Name: Design Ltda. y Casa Etnika Ltda.

\*\* Diseñador Industrial, Facultad de Diseño industrial, Docente e investigador Universidad Jorge Tadeo Lozano, Socio y diseñador de las empresas No Name: Design Ltda. y Casa Etnika Ltda.

## Pos-modernidad en dibujos del CLAMP (a092)

Mônica Faria\*

La pos modernidad trae nuevos parámetros de estilos gráficos. Contraria a la modernidad, que primaba por una estética visual basada en sus estilos, la pos modernidad quiebra estas reglas, aceptando varios estilos y reprimiendo las exclusividades representativas.

Surgida en una época de tensiones, la modernidad busca desarrollar una idea racional e individualista, donde se rompen los pensamientos tradicionales y el individuo es liberto de mitos y creencias pre establecidas. Siendo así, la modernidad se transforma en la búsqueda por lo nuevo, proporcionando un cambio revolucionario de las ideas.

Las imágenes modernas son repletas de reglas, simetrías y claridad. Siempre valorando el carácter aurático de las representaciones gráficas, las imágenes modernas traen un sentido racional o emocional, incluyendo sus cánones estéticos y de valores.

De acuerdo con Harvey (2002), la pos modernidad surge como una “contravención” a la modernidad, la necesidad de un nuevo pensamiento, debido a las grandes transformaciones culturales, que trajo la modernidad. La pos modernidad sería la época donde las ideas se chocan, se mezclan y acrecen o dividen, sin tener un principio, mitad o final.

Es difícil determinar el inicio de la pos modernidad, pues ella es una condición todavía emergente en nuestro cotidiano. La pos modernidad es resultado de la globalización y del intercambio de ideas entre individuos y culturas diferentes. Se trata de identidades no construidas, todavía en formación debido al inmenso flujo de informaciones recibidas de diversos orígenes, generando pérdida de elementos culturales vinculados a determinados grupos geográficos.

La pos modernidad se viene mostrando a nuestros ojos con diversas imágenes de diferentes estéticas. Sin padrones propios muy definidos, se nota una enorme cantidad de representaciones diferentes por aun mismo sentido. Pero las imágenes y estética pos modernas, traen algunos elementos diferenciales, como ruidos gráficos, exuberancia o extrema simplicidad plástica, suntuosidad, grafismos exagerados entre otros; se distancia de las características gráficas modernistas, determinado un nuevo lenguaje para la comunicación visual gráfica.

Entonces, la pos modernidad acepta nuevas ideas e imágenes. La regla todavía no existe, pero no precisa ser seguida. No existe más el “esto o aquello” y

si “esto y aquello”). Los conocimientos se suman, dividen y se transforman, formando nuevas ideas y miradas. El pluralismo pos moderno abre puertas para las nuevas formas de representaciones. Las representaciones gráficas pos modernas, entonces, son repletas de diferenciaciones visuales; los artistas valoran lo ecléctico y el hibridismo en sus repertorios construyendo imágenes llenas de simbolismos, imperfecciones, mezcla de técnicas y subjetivismos.

En este rico ambiente de la imagen pos moderna, esta comunicación pretende analizar el trabajo de un grupo de dibujadores de mangá (historietas japonesas) llamado CLAMP, cuyo trabajo tiende a encuadrarse en esa nueva estética del diseño pos moderno.

El trabajo del grupo japonés CLAMP, se muestra muy versátil conteniendo por veces trazos elaborados con imágenes detalladas imbuidas de diversas significaciones gráficas, por veces imágenes limpias, simplificadas dando un aspecto de claridad y simplicidad técnica. Entonces, en este amplio campo de posibilidades imagéticas, CLAMP tiene un repertorio intrínseco a los parámetros de la imagen pos moderna, siendo por tanto pertinente analizarlo como tal. Entre las obras analizadas están nombres como Angelic Layer, Chobits, Card Captor Sakura, Magic Knight Rayearth, X-1999, Tsubasa Chronicles, entre otros.

\* Bacharel em Design Gráfico (Diseñadora gráfica e ilustradora). Mestranda em Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, Brasil.

## Curso de desenho industrial do UnicenP (a094)

Centro Universitário Positivo (Curitiba – Brasil)

### UnicenP

O UnicenP - Centro Universitário Positivo é fruto da experiência de mais de 30 anos do Grupo Positivo na área educacional. A instituição, estabelecida em 1999, oferta um total de 26 cursos de graduação e tem por missão formar cidadãos com competências técnicas e compromisso social com o saber, com a ética, com o trabalho e com o progresso. Também oferece programas de educação continuada, de pós-graduação *lato sensu* e dois programas *stricto sensu*.

O campus do UnicenP ocupa um terreno de 415.000 m<sup>2</sup> com aproximadamente 100.000 m<sup>2</sup> de área construída. Neste espaço, encontra-se uma infra-estrutura adequada ao desenvolvimento dos projetos pedagógicos dos cursos, concebidos a partir dos novos contextos educacionais: Globalização, mudanças nos modos de produção e nos sistemas de comunicação e a unificação entre o saber e o pensar. O campus oferece: 05 blocos didáticos; 06 auditórios; 03 praças de alimentação; 190 salas especiais entre clínicas, laboratórios, ateliers e oficinas; prédio de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão; Teatro UnicenP; Centro Esportivo; Biotério; Centro Cirúrgico Experimental; Farmácia-Escola; Biblioteca; Hospital-Escola, etc.