

El acabado comprende los tratamientos a los que se somete al cuero curtido para tener o presentar determinadas características. Los acabados proporcionan mejoras y propiedades especiales, ya sea del lado de la flor (externo) o de la carne (interno).

El acabado le da al cuero protección contra daños mecánicos y naturales (humedad, suciedad) y sobretodo permite lograr la estética que se ajusta al gusto del cliente, quien muchas veces sigue modas y tendencias impuestas en por el mercado.

Determinados acabados, como el grabado o estampado permiten ocultar defectos presentados por el lado externo del cuero (denominado flor). De esta manera, el acabado es una técnica que contribuye a un mejor aprovechamiento de los cueros y su futura comercialización. Es necesario diferenciar el cuero napado con respecto al cuero gamuzado.

El cuero napado se somete a un tratamiento de división en dos partes. Es un cuero suave y elástico utilizado para confecciones. Se lo curte con cromo o combinada o teñida, generalmente a penetración completa.

Por otro lado el cuero napalán es un tipo de acabado doble faz, es decir un cuero ovino curtido con su lana, que fue previamente rasada y pintado por el lado de la carne para ser utilizado en la confección de prendas, con su lado carne terminado hacia fuera.

Por su parte, el cuero gamuzado es sometido a un proceso de abrasión posterior al curtido, lo que lo confiere al cuero una apariencia afelpada.

El nobuc es cuero de curtición combinada, desflorado y afelpado por lado flor (interno).

El pecarí es una piel con acabado por la flor, elaborada con piel de jabalí.

El cuero denominado "nonato" proviene de los fetos de las vacas preñadas y matadas antes de parir.

Todos los cueros deben ser preservados de la exposición solar, ubicados en depósitos con temperaturas superiores a 5°C y menores a 15°C. La humedad también es un factor a tener en cuenta, siendo de entre 50 y 70% de humedad la más adecuada.

Uso de Maquinarias específicas

Las maquinarias industriales que intervienen en la manufactura del cuero para vestimenta, marroquinería y accesorios son variadas y cumplen funciones específicas.

El tipo de hilo utilizado y la calidad de las agujas es fundamental si se desea tener una terminación prolija. En el caso de las carteras se requiere una máquina rebajadora de muy buena calidad, que garantice un cuero flexible pero resistente.

* Directora. Centro de estudios especializado en cuero y pieles Laura Casciari Cueros.

Propuesta curricular del programa de diseño industrial de la Universidad Católica Popular del Risaralda (a130)

Carmen Adriana Pérez Cardona* y Yaffa Nahir I. Gómez Barrera*

Desde hace cuatro años aproximadamente, en un clima alentado institucionalmente, el Programa de Diseño Industrial de la Universidad Católica Popular del Risaralda, ha venido adelantando su reflexión pedagógica en torno a la enseñabilidad del diseño, su didáctica y su aprendizaje para contribuir al ejercicio docente, al cumplimiento de objetivos del programa y a la articulación del trabajo de las asignaturas. Además de encarar recientemente los desafíos que plantea la formación de diseñadores industriales por competencias y por créditos académicos de acuerdo a los lineamientos de la educación colombiana y al cumplimiento de estándares de calidad.

Estos procesos han permitido consolidar el marco teórico del Programa y una nueva propuesta curricular que recoge los lineamientos educativos institucionales y contextuales.

En concordancia con la misión de la UCPR, el Programa de diseño industrial se propone "ser apoyo en la formación de Diseñadores Industriales altamente creativos, con espíritu emprendedor, ético y crítico con capacidad de identificar, proponer, desarrollar e implementar alternativas viables en lo social, económico, tecnológico y ambiental para la solución de problemas en el diseño de productos y procesos que garanticen estándares de calidad en beneficio de la sociedad en general, la industria y la región", es decir que se fundamenta en la formación humana y profesional del futuro diseñador con características particulares para su desempeño en el contexto regional.

Para cumplir con este propósito se plantea un currículo integrado en tres fases de formación sustentado en el aprendizaje por problemas y por proyectos, dejando de lado la anterior concepción de currículos agregados y de contenidos desarticulados.

La implementación de la nueva propuesta curricular implica un trabajo interdisciplinario coordinado y unificado a través de colectivos docentes, grupo de docentes por semestre y por fases, que abordan en los proyectos centrales las temáticas que buscan aportar a las soluciones de los interrogantes que plantea el núcleo problémico de cada fase de formación.

Es así que en el nuevo currículo la investigación se convierte en un eje transversal del Programa de formación, tanto para que el estudiante pueda resolver cada uno de los proyectos como para que participe en los semilleros de las líneas de investigación del Programa en relación a la profundización de temas de pertinencia en el contexto de la región, como son el medioambiente y el diseño, la tecnología y la estética. La investigación es un elemento fundamental que le permitirá fortalecerse en los procesos de construcción de conocimiento de manera previa a su planteamiento de trabajo de grado y que le ayudará a desarrollarlo de una mejor manera.

Siendo el apoyo para la formación humana y profesional de los futuros diseñadores industriales el propósito principal, el Programa plantea dicha formación por competencias en el ser, en el saber pensar y en el saber hacer. Y toma como elementos centrales para el abordaje el objeto de estudio del diseño industrial, las necesidades tangibles e intangibles del ser humano, la relación del ser humano con los objetos-los sistemas de objetos y los otros seres humanos dentro del contexto, en el que median factores de índole económico, tecnológico, social y ambiental.

De tal manera que a lo largo de las tres fases de formación se potencian las competencias que alimentan la formación ética, creativa, crítica y emprendedora de los estudiantes desde la resolución de los núcleos problemáticos del artefacto, el objeto concepto y el productos, en relación a las realidades del contexto del estudio.

La formación disciplinar tiene un elemento importante a destacar que se constituye por la práctica profesional de los estudiantes en diferentes sectores productivos y sociales de la región, esto ha permitido la inserción del diseño industrial en las empresas del eje cafetero y el crecimiento en el reconocimiento de la labor de los diseñadores por parte de varios agentes de la región.

Varios de los estudiantes inician o continúan su propia idea de negocio desde el estímulo de la formación emprendedora del Programa.

Finalmente es significativo resaltar que para el desarrollo de la propuesta curricular se tuvo en cuenta la participación de los colectivos docentes, los egresados y los estudiantes. Se han llevado a cabo varias socializaciones y actualmente esta en curso el segundo semestre del nuevo currículo, haciendo un seguimiento muy cercano porque se comprende que éste es un proceso dinámico en el que se van validando los aciertos y se hacen también los ajustes necesarios.

* Universidad Católica Popular del Risaralda. Facultad de Artes. Pereira, Colombia.

La industria de la innovación a través del diseño como motor de desarrollo económico nacional (a131)

Germán Ortiz Rincón *

Hace veinte años en Colombia nadie hubiera imaginado que serían mas baratos, y de mejor calidad en algunos casos, un par de zapatos que tienen que recorrer un largo camino atravesando el gran océano pacifico en un buque carguero, descargados en alguno de nuestros puertos nacionales, luego transportados por largos trayectos terrestres, para finalmente ser vendidos en un almacén de chapinero al lado de unos zapatos hechos en el Restrepo por operarios que en muchos casos no devengan siquiera un salario mínimo.

Y nadie lo imaginaba, por que hace veinte años esos zapatos del Restrepo abarcaban un gran mercado a nivel internacional que representaba grandes utilidades para la industria local, quizá no quedó tiempo para pensar

el futuro, por estar produciendo, o mas bien nunca hubo interés de pensar el futuro, porque la venta de la producción diaria siempre estuvo garantizada. Pero eso no duro mucho tiempo, el gran dragón de la China despertó, y con las puertas abiertas por la internacionalización de las economías y la caída de los muros arancelarios, entró al mercado nacional (con un intercambio comercial que se ha multiplicado por 75 en los últimos 14 años, arrancando de 6 millones de dólares en 1990 a 459 millones en 2004)¹, abrió su boca y expidió el fuego que calcinó muchas empresas, y como si fuera poco, detrás de él, llegaron los tigres asiáticos arrasando con otras tantas, no solo en el sector del calzado y la marroquinería, sino en la mayoría de los sectores productivos industriales; todo esto no fue culpa de estos países, ni de la llamada "apertura económica", ni del fenómeno de globalización, la culpable fue una industria nacional rezagada, con una mentalidad de resistencia ante el cambio y la innovación y abierta a la copia y la implementación, esto fruto de las políticas económicas proteccionistas de las décadas anteriores a los noventas. Por otra parte, hace veinte años nadie creía posible que el producto mas vendido en el museo de arte moderno de Nueva York, la nevera de la estación espacial internacional, algunos modelos de vehículos agrarios de John Deere, o algunas de las motocicletas de Honda, fueran todos diseñados por colombianos, lamentablemente ninguno para una industria colombiana, pues muchos de los industriales actuales no ven en el diseño una necesidad para la permanencia en los mercados, no se han dado cuenta que la innovación es el motor de la competitividad, y ésta a su vez el factor mas importante para mantener viva una organización empresarial en un juego de oferta y demanda que cambia cada vez mas rápido; existe en el país una percepción del diseño cercana a las secciones de farándula de los noticieros, pues como lo afirma Zimmermann: "uno de los productos mediáticos por excelencia de la última década ha sido el diseño, cuya divulgación ha significado también su vulgarización... expresados en un máximo grado de trivialización, son mediocrizados para llegar al mayor número posible de receptores"², este factor le resta credibilidad al ejercicio del diseño y dificulta su inserción en el sector productivo.

Sin embargo, a pesar de un panorama tan adverso, el diseño está llamado a ser un importante generador de desarrollo económico mediante su participación fundamental en lo que llamo "la industria de la innovación" definiéndola como aquel ente industrial destinado a generar rentabilidad mediante la inserción en el mercado, de técnicas, procedimientos y productos innovadores surgidos desde la demanda, y apoyados por la investigación y el conocimiento, desarrollados en las distintas áreas de la tecnología y el diseño, con un acompañamiento constante durante el camino desde la necesidad o el deseo hasta la penetración en el mercado de los nuevos productos, pero sin la necesidad de una infraestructura productiva instalada propia. Visto desde la práctica significaría el acceso de Colombia a mercados antes restringidos a causa de su rezago tecnológico y sus altos costos comparativos de producción, pues la rentabilidad de este tipo de indus-