

La dinámica de la globalización -económica, pero también cultural y tecnológica- arrasa con los estados-nación y los enfrenta al dilema de someterse a los mecanismos de cooptación o constituir unidades regionales, no siempre viables, todo lo cual agudiza el problema de las identidades, sean estas locales, nacionales o regionales.

Para el pensamiento neo-liberal, que en Latinoamérica alcanzó su apogeo en la década de los noventa del siglo pasado, pero que aún goza de predicamento en círculos políticos y académicos, la cuestión era bastante simple: América Latina sólo podría modernizarse siguiendo las pautas de desarrollo dictadas por la Globalización, caso contrario, permanecería sumergida en el marasmo tropical del subdesarrollo. Esto es: O Macdonalds o Macondo.

En efecto, Macdonalds brinda una oportuna metáfora de este tipo de modernización: Producto desterritorializado, estructura desmaterializada, consumo despersonalizado, disolución del sujeto: La producción masiva y mundial de comida "chatarra" produce un consumidor "chatarra" que disfruta -si bien de manera vicaria- la ilusión de "pertenecer" al Primer Mundo compartiendo una de sus más degradadas conductas de consumo. Para modernizarse, Latinoamérica debe asumir el modelo norteamericano, mirarse en su "espejo", adoptar de manera acrítica su tecnología, abrir sus mercados a la importación indiscriminada, privatizar sus empresas públicas, imitar sus patrones de pensamiento y comportamiento, disolver su identidad en la "imagen" que el "otro" le devuelve.

Recíprocamente, Macondo es la metáfora de atraso "secular" de Latinoamérica, consecuencia de su "mesticidad", de su rechazo visceral a las "luces" de la ilustración -razón de su ignorancia-, de su apego a la tradición, cuando no a lo "telúrico" y a la superstición; continente de lo mágico y lo maravilloso, los latinoamericanos han sido incapaces de organizar -por sí solos- economías capitalistas sustentables y sistemas de gobierno racionales -como sabiamente prescribieran Adam Smith o Max Weber. De allí el subdesarrollo crónico que los aqueja y los gobernantes "populistas" que los asuelan.

Esta concepción dilemática, fuertemente ideologizada, tiene que ser negada y superada, quizá sea el momento oportuno de desmontar, *romper* el "espejo" eurocéntrico cuya interesada "imagen" ha sido el crisol en el que se ha constituido nuestra deformada "identidad".

A manera de capas geológicas superpuestas, en Latinoamérica conviven diferentes formaciones económico-sociales: Economías agrícolas de supervivencia de tipo precapitalista -cuando no precolombino- muchas veces vinculadas a estructuras feudales: Sociedades modernas "en desarrollo" que tratan empeñosamente de lograr una ansiada industrialización, siguiendo el modelo de los países europeos del siglo XIX; pequeños pero dinámicos guetos "posmodernos", de carácter cosmopolita, alienados en la tecnología y el consumismo; vigorosos polos industrializados que aspiran a la modernización efectiva de las economías nacionales; explotaciones agrícola-ganaderas dedicados a la producción primaria con destino a la exportación;

enclaves manufactureros que utilizan mano de obra barata (maquilas) al servicio de corporaciones transnacionales y economías urbanas informales que operan en los bordes de la legalidad. Todo ello al tiempo que organizaciones populares, campesinas y urbanas, se movilizan y luchan por el acceso a la tierra o al empleo por la distribución más justa del ingreso nacional y por los derechos humanos.

Cada una de estas formaciones ha producido y sigue produciendo instituciones, creencias y valores que conforman su identidad; su sumatoria -anacrónica, aleatoria, sincrética, contradictoria, compleja- constituye la identidad latinoamericana. Esta diversidad es la que define nuestra identidad, en ella radica su riqueza y creatividad, sobre ella se sostiene su resistencia al proyecto globalizador de la producción, del consumo, de la ideología y del sujeto.

En Latinoamérica nos une lo que nos identifica y nos identifica lo que nos diferencia: Ni Macondo ni Macdonalds, otra Latinoamérica es posible.

* Universidad de Palermo.

Proyecto unificado en línea (a134)

Proyecto Escuela de Diseño UST / Taller en Línea. Innovación Pedagógica, Diseño en línea, Taller de Diseño Gráfico

Gonzalo Aranda Toro* y Alberto Beckers Argomedeo**

La Universidad Santo Tomás es una casa de estudios superiores privada con 12 sedes en Chile. La Escuela Diseño Gráfico está presente en las ciudades de Antofagasta, La Serena, Santiago, Talca, Osorno y Puerto Montt, es decir sus sedes recorren todo el país

La Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomás, mediante su presencia a nivel nacional, promueve y fortalece la generación de proyectos de búsqueda, experimentación y reflexión que permitan la formación integral de nuestros jóvenes diseñadores, en un escenario mundial cada vez más cambiante, competitivo y de constante renovación.

Para ello ha fortalecido gestiones educativas efectivas y actuales, creado instancias como el "Proyecto Unificado en Línea", cuyo objetivo es desarrollar proyectos que logren hacer entender el carácter fundamental de nuestra profesión: El de la vinculación activa y contingente del Diseño en el desarrollo cultural de nuestro país y el mundo.

El enriquecimiento de crecer en la diversidad innovativa, en función del Diseño Gráfico, permite construir un discurso abierto respecto de lo que somos y de lo que hacemos; de este modo, el carácter de intercambios conceptuales y formales desde las distintas sedes, permitirá en nuestros alumnos enriquecer la visión que tienen respecto del hacer diseño

El "Proyecto Unificado en Línea", consiste fundamentalmente en compartir las diversas etapas de un mismo ejercicio a través de la Internet o intranet, cuestión que permite que todos los profesores y alumnos de las

distintas sedes puedan ver y comentarlas a través de sus etapas el desarrollo que cada sede va realizando del ejercicio, esto aporta una multiplicación de los beneficios habituales que esta práctica trae en el taller tradicional, siendo el explosivo aumento de alternativas para la solución de un mismo problema y la diversificación de los comentarios el primer impacto entre los estudiantes y en consecuencia para el taller. En lo posterior viene el proceso de integración y el espacio de dialogo que constituye, convirtiendo en una realidad tangible la unificación del pensamiento de nuestra disciplina.

Estructura del taller

Se define el nivel de taller que realizará el ejercicio (diseño I, diseño II, etc.) para desarrollar el enunciado del ejercicio, se contempla el programa de estudios, los objetivos, el marco teórico y la metodología que definen el ejercicio, este enunciado debe contemplar también la calendarización del mismo, determinando con claridad las fechas en que deben ser "subidas en la red" por el profesor del taller las distintas etapas metodológicas definidas para el ejercicio.

Los espacios de coordinación e interacción fundamentalmente son cuatro:

- La sala taller, donde cada sede desarrolla las distintas tareas del ejercicio.
- El grupo de correos, (servicio gratuito Internet) por diversos espacio de dialogo, creado por el profesor anfitrión y exclusivo para los profesores participantes del ejercicio.
- El blog, (espacio gratuito ofrecido por diversos "buscadores" en Internet) lugar creado y administrado por el profesor anfitrión del ejercicio (sede que define el ejercicio) quien distribuye las claves para que cada profesor de sede pueda subir según calendario los resultados de cada etapa (las claves son de uso exclusivo del profesor), la dirección del sitio es distribuida públicamente, especialmente a aquellas personas especialistas en el tema tratado por el ejercicio, profesores y diseñadores que den la certeza que sus aportes contribuirán al mejor y más profundo desarrollo del ejercicio.
- Encuentro nacional de estudiantes, instancia de carácter anual que se realiza en la sede anfitriona del ejercicio, en la cual las diversas sedes presentan una selección de los resultados en sus respectivos talleres. El año 2005 este encuentro congregó alrededor de 200 alumnos en la ciudad de Valdivia.

Comité Ejecutivo de la Escuela Diseño Gráfico UST:

* Mg. Diseñador. Director Escuela de Diseño. Universidad Santo Tomás sede Santiago.

** Mg. Diseñador. Director Escuela de Diseño. Universidad Santo Tomás sede Antofagasta.

Formación de tutores para microemprendimientos productivos (a135)

Propuesta operativa y de formación profesional en la Universidad Nacional de La Plata

María del Rosario Bernatene

Durante el segundo semestre del 2005 se impartió el Seminario-Taller de Posgrado Interdisciplinario: Formación de tutores para microemprendimientos Productivos Programa teórico-práctico, con pasantías en microemprendimientos de la zona La Plata, en dependencias de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP, gratuito, de 40 hs. Cátedra y frecuencia semanal. Dicho Seminario fue parte de un Proyecto de Extensión¹, con la participación de 4 Unidades Académicas:

Facultad de Bellas Artes (Carrera Diseño Industrial) - Facultad de Ciencias Económicas (UNLP) - Facultad de Trabajo Social (UNLP) y el Proyecto UBACyT 016 de la Secretaría de Investigaciones en Ciencia y Técnica de la FADU-UBA como invitado.

La Facultad de Bellas Artes funcionó como Unidad Académica de cabecera. Así, durante cuatro meses, 41 egresados y alumnos de las respectivas facultades, de otras como Sociología, Psicología, Ingeniería industrial, funcionarios e interesados de movimientos barriales, asistieron a su formación como tutores, repartiéndose en grupos interdisciplinarios para la atención de nueve microemprendimientos seleccionados del Programa Manos a la Obra del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Dicha selección priorizó la atención de microemprendimientos ya iniciados entre la población más vulnerable del ámbito local.

Si bien este Proyecto se realiza de forma independiente de los programas de gobierno encontramos eco e importantes aportes tanto de la Secretaría de Economía Social del Municipio de La Plata como del Ministerio de Desarrollo Humano de la Provincia de Buenos Aires. Partimos de considerar que desde la dictadura del '76 hasta el 2003 se desarrolló un proceso de destrucción del aparato productivo local. Si bien no hay un censo industrial actualizado, desde el censo del '73 hasta el '93 se habían perdido 15.000 fábricas y más de 8.500 emprendimientos. Durante la década menemista estas cifras siguieron aumentando y con el colapso del 2001 se asistió a una caída aún mayor.

El Proyecto surgió a partir de diagnosticar que los microemprendimientos representan una alternativa para la reinserción social y laboral de miles de desocupados que dejó este proceso.

Pero el microemprendimiento es una estrategia de reinserción laboral no sólo aquí, sino en todo el mundo y ha llegado para quedarse, porque en realidad las estadísticas indican tres cosas: 1. que significan una actividad complementaria en las zonas rurales, semirurales o no industrializadas, 2. que aunque la industria trabajara a pleno, en ningún país se podría llegar al pleno empleo 3- que hay un gran porcentaje de trabajadores que desisten de la relación de dependencia y prefieren trabajar solos o en pequeños grupos.