

distintas sedes puedan ver y comentarlas a través de sus etapas el desarrollo que cada sede va realizando del ejercicio, esto aporta una multiplicación de los beneficios habituales que esta práctica trae en el taller tradicional, siendo el explosivo aumento de alternativas para la solución de un mismo problema y la diversificación de los comentarios el primer impacto entre los estudiantes y en consecuencia para el taller. En lo posterior viene el proceso de integración y el espacio de dialogo que constituye, convirtiendo en una realidad tangible la unificación del pensamiento de nuestra disciplina.

Estructura del taller

Se define el nivel de taller que realizará el ejercicio (diseño I, diseño II, etc.) para desarrollar el enunciado del ejercicio, se contempla el programa de estudios, los objetivos, el marco teórico y la metodología que definen el ejercicio, este enunciado debe contemplar también la calendarización del mismo, determinando con claridad las fechas en que deben ser "subidas en la red" por el profesor del taller las distintas etapas metodológicas definidas para el ejercicio.

Los espacios de coordinación e interacción fundamentalmente son cuatro:

- La sala taller, donde cada sede desarrolla las distintas tareas del ejercicio.
- El grupo de correos, (servicio gratuito Internet) por diversos espacio de dialogo, creado por el profesor anfitrión y exclusivo para los profesores participantes del ejercicio.
- El blog, (espacio gratuito ofrecido por diversos "buscadores" en Internet) lugar creado y administrado por el profesor anfitrión del ejercicio (sede que define el ejercicio) quien distribuye las claves para que cada profesor de sede pueda subir según calendario los resultados de cada etapa (las claves son de uso exclusivo del profesor), la dirección del sitio es distribuida públicamente, especialmente a aquellas personas especialistas en el tema tratado por el ejercicio, profesores y diseñadores que den la certeza que sus aportes contribuirán al mejor y más profundo desarrollo del ejercicio.
- Encuentro nacional de estudiantes, instancia de carácter anual que se realiza en la sede anfitriona del ejercicio, en la cual las diversas sedes presentan una selección de los resultados en sus respectivos talleres. El año 2005 este encuentro congregó alrededor de 200 alumnos en la ciudad de Valdivia.

Comité Ejecutivo de la Escuela Diseño Gráfico UST:

* Mg. Diseñador. Director Escuela de Diseño. Universidad Santo Tomás sede Santiago.

** Mg. Diseñador. Director Escuela de Diseño. Universidad Santo Tomás sede Antofagasta.

Formación de tutores para microemprendimientos productivos (a135)

Propuesta operativa y de formación profesional en la Universidad Nacional de La Plata

María del Rosario Bernatene

Durante el segundo semestre del 2005 se impartió el Seminario-Taller de Posgrado Interdisciplinario: Formación de tutores para microemprendimientos Productivos Programa teórico-práctico, con pasantías en microemprendimientos de la zona La Plata, en dependencias de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP, gratuito, de 40 hs. Cátedra y frecuencia semanal. Dicho Seminario fue parte de un Proyecto de Extensión¹, con la participación de 4 Unidades Académicas:

Facultad de Bellas Artes (Carrera Diseño Industrial) - Facultad de Ciencias Económicas (UNLP) - Facultad de Trabajo Social (UNLP) y el Proyecto UBACyT 016 de la Secretaría de Investigaciones en Ciencia y Técnica de la FADU-UBA como invitado.

La Facultad de Bellas Artes funcionó como Unidad Académica de cabecera. Así, durante cuatro meses, 41 egresados y alumnos de las respectivas facultades, de otras como Sociología, Psicología, Ingeniería industrial, funcionarios e interesados de movimientos barriales, asistieron a su formación como tutores, repartiéndose en grupos interdisciplinarios para la atención de nueve microemprendimientos seleccionados del Programa Manos a la Obra del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Dicha selección priorizó la atención de microemprendimientos ya iniciados entre la población más vulnerable del ámbito local.

Si bien este Proyecto se realiza de forma independiente de los programas de gobierno encontramos eco e importantes aportes tanto de la Secretaría de Economía Social del Municipio de La Plata como del Ministerio de Desarrollo Humano de la Provincia de Buenos Aires. Partimos de considerar que desde la dictadura del '76 hasta el 2003 se desarrolló un proceso de destrucción del aparato productivo local. Si bien no hay un censo industrial actualizado, desde el censo del '73 hasta el '93 se habían perdido 15.000 fábricas y más de 8.500 emprendimientos. Durante la década menemista estas cifras siguieron aumentando y con el colapso del 2001 se asistió a una caída aún mayor.

El Proyecto surgió a partir de diagnosticar que los microemprendimientos representan una alternativa para la reinserción social y laboral de miles de desocupados que dejó este proceso.

Pero el microemprendimiento es una estrategia de reinserción laboral no sólo aquí, sino en todo el mundo y ha llegado para quedarse, porque en realidad las estadísticas indican tres cosas: 1. que significan una actividad complementaria en las zonas rurales, semirurales o no industrializadas, 2. que aunque la industria trabajara a pleno, en ningún país se podría llegar al pleno empleo 3- que hay un gran porcentaje de trabajadores que desisten de la relación de dependencia y prefieren trabajar solos o en pequeños grupos.

En realidad, microemprendimientos existieron siempre, pero en períodos de alta movilidad y ascenso social, muchos devenían en pymes o microempresas y no se veían como estrategias de supervivencia. De hecho, la mayoría de las PyMEs arrancó siendo un micro-emprendimiento o una fusión de ellos. Pero no se llamaban así. Decíamos: -"estas camisas las fabrican en el taller de doña Elvira". Hablábamos de talleres, no de micro-emprendimientos. Como política socio-productiva, el subsidio a micro-emprendimientos de gente con oficios, aún con sus deficiencias y limitaciones, es infinitamente superior a la distribución de alimentos en caja o a la proliferación de comedores, ya que aporta dignidad a la persona, colabora en la reconstrucción del tejido social y genera inclusión con trabajo genuino.

Para esto recuperamos una vieja consigna de la economía clásica, que es la de "protección de la industria naciente", y concebimos al microemprendimiento no sólo como una salida honrosa para sortear la crisis o una mera estrategia de supervivencia sino como un medio de reconstrucción de la autonomía del sujeto, su inclusión en la cultura del trabajo y el fortalecimiento del tejido productivo de baja escala.

Ahora bien, también observamos que aislados y librados a su propia suerte, los microemprendimientos resultan difícilmente sustentables. Las estadísticas indican que sólo 4 de cada 10 sobreviven al año y que la mitad se cae antes de los 6 meses.

La experiencia que llevamos adelante demostró que su inscripción en una perspectiva estratégica de mercado desde el Diseño, su inclusión dentro de un plan articulado de Desarrollo Local, con asistencia técnica y capacitación en redes asociativas, Cadenas de Valor y Planes de Negocios mejora la expectativa de supervivencia y crecimiento de los mismos.

El Modelo interdisciplinario aplicado se propone como una construcción alternativa al modelo ejercido por los tutorados del Ministerio de Trabajo, tipología 6, desarrollados por el PNUD², una vez examinadas sus limitaciones.

Los objetivos perseguidos por el Seminario fueron:

- Ofrecer una visión integradora de las principales áreas de intervención y conflicto en el armado de micro-emprendimientos productivos.
- Abordar prácticas interdisciplinarias desde perspectivas económicas, de diseño, de trabajo social y psicología laboral conjuntamente, propiciando su interacción en red con programas de Desarrollo Local.
- Analizar el Rol del Tutor en la coordinación grupal. Elaborar propuestas alternativas, a partir de ejemplos de situaciones problemáticas en la coordinación de los micro-emprendimientos.

Los programas pedagógicos se dividieron en cuatro módulos que atendieron los siguientes temas: 1. Aspectos contables y planes de negocios, 2. Relaciones laborales, 3. Diseño y comercialización de los productos, 4. Vinculación en Cadenas de Valor y Desarrollo Local

Fundamentación

No obstante el diagnóstico y los objetivos, este Proyecto no se agota en la experiencia práctica, sino que se

encuentra inscripto en una perspectiva ética cuyo Marco teórico está dado por un Proyecto de investigación anterior³ y que continúa a partir del 2006 en una instancia superior⁴. En esta etapa se espera elaborar aportes para un modelo integrado de gestión para micro-emprendimientos. En este sentido los SIG (Sistemas Integrados de Gestión) de las Normas ISO constituyen un excelente referente al que nos queremos acercar, dado que la calidad y la transparencia en la gestión deben estar desde el nacimiento del microemprendimiento tanto como de la tarea del tutorado.

Dicho marco teórico busca orientaciones para la praxis entendida como un conjunto de elementos normativos no funcionalistas, dado que lo que es funcional para el sistema no cualifica ya de por sí como ético.

En tal sentido, la Ética del Discurso⁵ adoptada, desarrollada por Habermas, es procedimental, porque las normas o principios rectores a cumplir entrañan procedimientos, "modos de operar", y entiende el discurso práctico "como un procedimiento racional que sirve al examen de validez de normas ya existentes, pero que al haberse tornado problemáticas se abordan en actitud hipotética".

La situación concreta de partida que representa la aplicación perturbada de una norma que se ha tornado problemática y se examina en actitud hipotética, se refiere a las normativas impartidas por el PNUD sobre los procedimientos a seguir por las Tutorías a micro-emprendimientos que su programa financia. Estas Normas, examinadas críticamente, constituyen el antecedente que se espera mejorar, el Objeto de estudio a discutir y los problemas que se espera resolver.

En efecto, así practicados, estos tutorados propiciados por las Normas del PNUD -si bien mejores que nada- han recibido numerosas críticas ya que su grado de generalidad y abstracción impide su efectividad y ésta depende más de la suerte y la buena voluntad del Tutor asignado que de sus principios de aplicación. Éticamente, con estas propuestas, el PNUD muestra más un simulacro de asistencia a población vulnerable que quiere trabajar, que un compromiso efectivo con la protección de una industria naciente o de programas de reinserción laboral.

Dichas normas desatienden la especificidad del producto y del proceso productivo, privilegiando el plan de negocios de forma desvinculada de los demás aspectos. Si bien las herramientas contables y laborales son necesarias y las nuevas herramientas de la Economía social y el Desarrollo Local prestan gran ayuda, sin un buen producto correctamente inscripto en un escenario de consumo particular y una buena comunicación no hay marketing que pueda hacer milagros ni micro-emprendimiento que pueda sostenerse y crecer en el tiempo.

A la inversa, si lo que falla son las relaciones laborales o el Plan de negocios, pero el producto es bueno y está bien ubicado su mercado, siempre existe la posibilidad de alguien que aproveche dicha oportunidad.

Dentro del sistema capitalista, se olvida que no sólo las relaciones de producción garantizan la inscripción en el circuito de comercialización sino que la propia mercancía conlleva la replicación del capital.⁶ En este

sentido, dejar huérfanos a los M. E. de la asistencia específica en una Cultura del Proyecto, en cuestiones productivas y de diseño significa, sin más vueltas, desaprovechar la totalidad de los saberes universitarios, un apoyo insuficiente y probablemente en muchos casos: Corta vida al emprendimiento. Sin contar que se realiza una nueva discriminación social, ya que todos estos saberes son los que se usan en las grandes empresas que pueden pagar por ellos para garantizar su inserción eficiente en el mercado.

En los siguientes apartados el trabajo desarrolla el programa pedagógico implementado para la formación de Tutores, una selección de los casos de sus tutorías en los microemprendimientos asignados, la metodología implementada y conclusiones teóricas preliminares sobre la marcha del proceso.

Notas

1. Proyecto de Extensión "Servicio de tutorías a microemprendimientos productivos. Programa operativo y de formación profesional" Ganado por Concurso y Aprobado por Disposición 55 /05 del Consejo Superior de la UNLP.
2. Las Tutorías que brinda el Ministerio de Trabajo a Planes Manos a La Obra propiciadas por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (tipología 6-2004/5) no son interdisciplinarias y sólo contemplan cuatro visitas (aprox. una vez por mes) de un (1) Tutor Generalista al Microemprendimiento de forma aislada. Sólo se puede convocar a un Tutor especialista en el rubro indicado por una única oportunidad. Pretende del tutor una labor esencialmente evaluativa y genérica.
3. Proyecto de Investigación S. de C. y T. UNLP 11/B 124: "Análisis e interacción de contenidos éticos y estéticos en el Proyecto de Diseño Industrial". Dirección M. Bernatene Alta. 1/5/2001 Baja 31/12/2005
4. Proyecto de Investigación 2006 "Metodología de gestión y evaluación de desempeño para emprendimientos productivos, patrimoniales y de diseño". Dirección M Bernatene
5. Habermas, Jurgen. *Escritos sobre moralidad y eticidad* Paidós, Pensamiento Contemporáneo 17 - Buenos Aires 1991 Pág. 108
6. Ver Bernatene, M. *El fetichismo de la mercancía*. Publicaciones Seminario Posgrado de Formación de Investigadores (Foindi) FADU - UBA.

* D.I.

Aprendizaje y práctica de la investigación para proyectos en la formación gráfica (a136)

Una modalidad formativa de autogestión del aprendizaje en la especialidad de Diseño Gráfico en la Pontificia Universidad Católica del Perú

Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza y Carmen García Rotger

La investigación es parte de la vida universitaria cotidiana. Investigar las condiciones de producción y recepción de la cultura visual actual es la matriz de

todo acto de creación gráfica, por lo cual es también una dimensión permanente de la formación del diseñador gráfico. Mucho más cuando se trata de comprender y producir cultura visual en la dinámica reciente de las interacciones ampliadas, donde los límites se diluyen, los conceptos se transforman y las formas se cargan de intencionalidad comunicativa. Este es el contexto en el cual surge y se desarrolla una modalidad formativa de amplios alcances: Los proyectos de investigación y creación, que se inician en la sala de clase y llegan a la comunidad a través de exposiciones, intervenciones urbanas, productos.

La especialidad de Diseño Gráfico de la Facultad de Arte de la Pontificia Universidad Católica ha implementado esta modalidad paulatinamente, a través de proyectos de comunicación gráfica artística que difunden los valores actuales del arte y diseño gráfico en la comunidad; desde hace tres años funciona en todos los niveles de la formación especializada. La Universidad la apoya y alienta, como parte de la nueva visión formativa de la universidad en el Tercer Milenio.

Sus actividades son significativas y relevantes para el desarrollo y la difusión de las ideas culturales y artísticas en nuestra comunidad. Se trata de proyectos que exploran en la capacidad del arte y diseño gráfico de provocar reflexión y reacción ante los diferentes aspectos de la cultura y sociedad actual. A partir de las tendencias actuales del arte y diseño gráfico, tales como se enfocan en la visión formativa de la especialidad, se entablan acciones, haciendo énfasis en un arte y diseño gráfico peruano, expansivo, creativo, representativo para los valores de nuestra identidad, y se propone una visión pluralista sobre la realidad, en la cual la diversidad encuentra y desarrolla modalidades de interacción.

Como ejemplo, presentaremos mediante esta ponencia, las actividades del colectivo denominado "Absolutamente Perú", las cuales comienzan a fines del año 2003 y cuentan, por el momento, con tres líneas de acción: Dos de ellas intervienen en la reflexión sobre la identidad peruana, en el territorio de las interacciones entre lo local y lo global (una línea trabaja las interacciones entre arte y publicidad; otra, las interacciones entre arte y moda); la tercera tiene que ver con la identidad y la acción del arte y diseño gráfico, como expresión artística comunicativa, en la cultura actual.

El colectivo investiga y produce arte gráfico como expresión artística y cultural dirigida a la comunidad, con poder comunicativo y comercial. Maneja un concepto de definición de arte donde los medios y recursos convergen, sin separaciones de género artístico. Considera la publicidad y la moda como dos modos de significación de la cultura contemporánea, en los cuales se vierten identidades y que actúan para formar identidades. Sus proyectos articulan los espacios formativos de la facultad y de la comunidad. Generan productos y acciones a través de las expresiones del arte digital, arte - electrónico, arte-objeto, instalación y performance, para llevar ante el público una reflexión lúdica sobre el poder de representación y comunicación del arte gráfico contemporáneo, renovado y reforzado por las interacciones con la cultura de masas. Manejan su visión del mundo, a través del concepto de "moda",