

portables, flexibles y adaptables a nuevos contextos sin perder su esencia.

* Facultad de Artes. Universidad Católica Popular del Risaralda. Pereira, Colombia.

La gestión de diseño y el desarrollo regional (a147)

Juan Carlos Ruiz Barragán

Grupo de Investigación

Investigador principal: Juan Carlos Ruiz Barragán.

Coinvestigador: Juan Carlos Pacheco C.

Asistente de investigación: Natalia Carrillo.

Los cambios socioeconómicos globales que se viven en la actualidad han generado transformaciones en los factores tradicionales de producción y la manera en que las naciones construyen su plataforma competitiva, donde los países más desarrollados no poseen necesariamente grandes extensiones de tierra, a cambio, lo que se ha evidenciado es la construcción sistemática de ventajas competitivas basadas en el capital intelectual.

En contraste, para la mayoría de nuestras sociedades el desarrollo económico aun esta ligado a los recursos naturales y a la comercialización de productos primarios, los cuales demandan trabajo de baja calificación y como es limitada la transformación, la cadena productiva es muy corta y no permite generar más empleo ni valor al producto, en cambio los productos que importamos de naciones desarrolladas son en su mayoría productos terminados con múltiples valores agregados que incluyen marcas, patentes etc.... los cuales los protegen y posicionan en los mercados internacionales. Esto ha generado un nuevo orden mundial donde los procesos de internacionalización se generan de acuerdo a tratados comerciales; bilaterales multilaterales y regionales, donde siempre están intereses económicos de por medio, así como barreras proteccionistas, generalmente impuestas por aquellos países que tienen mayor poder de negociación. Es por lo tanto indispensable replantear la estrategia competitiva regional, ya que debemos entrar en el campo del capital intelectual y la gestión del conocimiento, pero este conocimiento debe ser tanto desincorporado (tecnologías blandas) como incorporado (desarrollo de producto) para explotar las ventajas comparativas existentes en nuestras regiones. Por su parte el diseño industrial como disciplina proyectual que desarrolla productos y sistemas de productos, esta llamado a participar activamente en este nuevo orden, pero para hacerlo debe realizar una reconversión y desligarse de la visión tradicional, valida en otros momentos históricos, y asumir una postura sistémica y articulada con los diferentes actores que intervienen en el desarrollo regional. Lamentablemente y debido al enfoque facilista que impera en nuestro medio, buscamos implementar soluciones que han sido desarrolladas para otras sociedades, otras necesidades,

otros contextos. A esta cultura del facilismo no escapa el diseño industrial quien asume rápidamente tendencias, teorías y modelos sin considerar (por su enfoque reduccionista) las implicaciones que estos conllevan, olvidando que la gestión del diseño forma parte de un todo (propio de cada país) y que el adoptar modelos foráneos no garantiza el éxito y permanencia de los productos en un mercado cada vez más competitivo. El diseño industrial esta llamado a ser protagonista activo en el desarrollo de las naciones, no solamente desde el aspecto económico sino desde lo social y humano pasando por lo tecnológico y ambiental para esto es necesario desde el diseño; evaluar generar, proponer y desarrollar modelos acordes con sus momentos, entornos, recursos y posibilidades en procura de generar un desarrollo sostenible y sostenido. Potencializando y dinamizando los recursos; materiales, productivos y culturales propios de cada país y/o región a fin de identificar, implementar y comunicar una identidad no solamente en los productos sino en su gestión.

* Pontificia Universidad Javeriana. Departamento de Diseño Industrial. Bogotá, Colombia.

Método y diseño (a148)

Alternativas creativas en la actividad proyectual

Mav. Ma. Eugenia Sánchez Ramos

El diseño como disciplina debe de acreditar sus fundamentos racionales refiriéndose a los principios ontológicos en que descansa y condiciones de conocimiento que lo determinan como objeto de estudio. Es entonces cuando se observa la necesidad de métodos que sirven de puente entre los principios del hacer y el conocer con las características específicas de la materia. La carencia investigación en la disciplina es consecuencia de que el profesional del diseño no evolucione a la par de la técnica y la tecnología en términos mundiales y que dependa de la economía de un país para su desarrollo, es decir aunque no pudiese aplicarse determinada tecnología en un país con rezago económico no impide que el diseñador se actualice conceptualmente y provea al país con alternativas que ayuden a la superación del mismo.

En el campo de los métodos del diseño, nos encontramos con la falta de una metodología que estudie la adecuación entre los métodos específicos, los principios endógenos y exógenos que conforman al diseño, los objetivos que persigue y los medios para alcanzarlos. Es a través de la metodología que se podrá evaluar los métodos existentes, esto nos lleva a investigar otro factor determinante: La carencia de la teoría de diseño que ha obligado a establecer ciertos paradigmas que en su momento han sido tomados como teorías y han guiado la actividad proyectual y su método de enseñanza.

Es imperiosa la necesidad de una herramienta intelectual que ofrezca la posibilidad de cierto orden y permita explicar la complejidad de la actividad proyectual. Esta situación ha convertido el medio en fin y se han