

dificuldade de comercialização no mercado. Tomando como base estudo de caso do município de Aracati é possível elucidar muitos pontos que independem do controle do consultor de design, mas que se refletem nos resultados das ações e na avaliação das intervenções em design por parte das instituições promotoras dessas ações.

* Bacharel Arquitetura e Urbanismo - UFC. Coordenadora do Núcleo de Design em Artesanato Docente do Curso de Design da Faculdade Nordeste - FANOR.

** Bacharel em Administração de Empresas, Universidade Estadual do Ceará. Bacharel em Estilismo e Moda, Universidade Federal do Ceará. Docente do Curso de Estilismo em Moda da Faculdade Católica do Ceará. Docente do Núcleo de Moda - SENAC - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

Análisis de condiciones ergonómicas en el diseño de calzado laboral (ro04)

Proyecto de Investigación Universidad - Industria:
Universidad Pontificia Bolivariana - Calzado Kondor S.A.

Luz Mercedes Sáenz Zapata*

Presentación:

Este proyecto busca a través de la relación universidad-industria incrementar, fortalecer y proyectar los conocimientos y técnicas para el diseño de calzado laboral mediante la definición y aplicación de criterios de la Ergonomía, para productos que procuren el bienestar la salud y la seguridad de las personas en el contexto ocupacional.

Planteamiento del Problema:

La producción de calzado laboral en Colombia tiene en cuenta normas técnicas y una orientación del diseño y la producción del calzado que se apoyan en criterios internacionales; pero hace falta un fundamento conceptual, teórico y de aplicación concebido en el país que considere los requerimientos y necesidades de sectores específicos para el diseño de calzado laboral en contextos de uso específicos.

Propuesta:

Se propone el desarrollo de un Manual de condiciones ergonómicas para el diseño de calzado laboral considerando los valores de uso que incluyen las propiedades de la forma, los atributos de los materiales y las restricciones de los procesos de producción.

Metodología:

El proyecto (en proceso) se apoya en la propuesta metodológica de la Línea de Investigación en Ergonomía de la Universidad Pontificia Bolivariana en Medellín-Colombia, que consiste en la definición y análisis de unas unidades temáticas básicas en relación con el Usuario, el Producto y el Contexto: Componentes fundamentales del sistema ergonómico; actividades y/o momentos que permiten el desarrollo de actividades

según las unidades temáticas básicas que implican: Identificar, Características y requerimientos de los usuarios, Evaluar las actividades de los usuarios previos y durante el uso del producto, Integrar los elementos identificados y evaluados (necesidades, requerimientos, características) a través de la propuesta del Manual de Diseño de Calzado Laboral y Comunicar el proceso y los resultados a través de la recopilación de información de manera sistemática.

Se han establecido las siguientes categorías para las variables en la toma de los datos que se lleva a cabo en una población de trabajadores, hombres y mujeres del sector de servicios de aseo y movilización de mercancía: Del Usuario: Forma-Medida-Movimiento-Comportamiento.

Del Producto: Forma-Material

Del Contexto: Ambiental-La Actividad.

Actualmente se aplica un instrumento (encuesta y registro de huella plantar) que suministrará información cualitativa y cuantitativa, permitirán establecer relaciones entre las variables, así como, definir criterios para el diseño de calzado laboral con base en los factores que orientan el quehacer de la Ergonomía y del Diseño: Bienestar y Comodidad, Prevención y Promoción de la Salud y Seguridad. Fecha de entrega del Manual: Julio de 2006.

* Diseñadora Industrial, Especialista en Ergonomía. Línea de Investigación en Ergonomía. Grupo de Estudios en Diseño -GED-. Escuela de Arquitectura y Diseño Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín, Colombia.

Arte, moda y vanguardia. Una lectura del campo del diseño (ro06)

Laura Vázquez*

Mi trabajo abordará distintas concepciones teóricas (Bourdieu, Simmel, Baudrillard) para explorar una visión crítica del diseño y elaborar una posición teórica constructiva sobre el campo. Como sabemos, en el campo del diseño, la aparición de nuevos objetos, más especiales y distintivos, conducen a abandonar los objetos, los lugares y las prácticas "pasadas de moda". "Los gustos (esto es, las preferencias manifestadas) son la afirmación práctica de una diferencia inevitable", afirma Bourdieu. La manera por la que se justifican estos gustos es por medio del rechazo de otros gustos. En el campo del diseño, las categorías de percepción y apreciación están determinadas para establecer la diferencia. Como primera medida muchos diseñadores piensan: "Hay que distinguirse de otros principios de clasificación y elección de bienes". Luego, se piensa en el mensaje y en el sentido social del objeto planificado. Mi hipótesis es que el diseño participa de algunos de los juegos y reglas propios del campo de la moda y del campo artístico. Desde la perspectiva de Bourdieu podría decirse que en la práctica del diseño se evidencian ciertos rasgos paradójales o "interpelaciones