

dificuldade de comercialização no mercado. Tomando como base estudo de caso do município de Aracati é possível elucidar muitos pontos que independem do controle do consultor de design, mas que se refletem nos resultados das ações e na avaliação das intervenções em design por parte das instituições promotoras dessas ações.

* Bacharel Arquitetura e Urbanismo - UFC. Coordenadora do Núcleo de Design em Artesanato Docente do Curso de Design da Faculdade Nordeste - FANOR.

** Bacharel em Administração de Empresas, Universidade Estadual do Ceará. Bacharel em Estilismo e Moda, Universidade Federal do Ceará. Docente do Curso de Estilismo em Moda da Faculdade Católica do Ceará. Docente do Núcleo de Moda - SENAC - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

Análisis de condiciones ergonómicas en el diseño de calzado laboral (ro04)

Proyecto de Investigación Universidad - Industria:
Universidad Pontificia Bolivariana - Calzado Kondor S.A.

Luz Mercedes Sáenz Zapata*

Presentación:

Este proyecto busca a través de la relación universidad-industria incrementar, fortalecer y proyectar los conocimientos y técnicas para el diseño de calzado laboral mediante la definición y aplicación de criterios de la Ergonomía, para productos que procuren el bienestar la salud y la seguridad de las personas en el contexto ocupacional.

Planteamiento del Problema:

La producción de calzado laboral en Colombia tiene en cuenta normas técnicas y una orientación del diseño y la producción del calzado que se apoyan en criterios internacionales; pero hace falta un fundamento conceptual, teórico y de aplicación concebido en el país que considere los requerimientos y necesidades de sectores específicos para el diseño de calzado laboral en contextos de uso específicos.

Propuesta:

Se propone el desarrollo de un Manual de condiciones ergonómicas para el diseño de calzado laboral considerando los valores de uso que incluyen las propiedades de la forma, los atributos de los materiales y las restricciones de los procesos de producción.

Metodología:

El proyecto (en proceso) se apoya en la propuesta metodológica de la Línea de Investigación en Ergonomía de la Universidad Pontificia Bolivariana en Medellín-Colombia, que consiste en la definición y análisis de unas unidades temáticas básicas en relación con el Usuario, el Producto y el Contexto: Componentes fundamentales del sistema ergonómico; actividades y/o momentos que permiten el desarrollo de actividades

según las unidades temáticas básicas que implican: Identificar, Características y requerimientos de los usuarios, Evaluar las actividades de los usuarios previos y durante el uso del producto, Integrar los elementos identificados y evaluados (necesidades, requerimientos, características) a través de la propuesta del Manual de Diseño de Calzado Laboral y Comunicar el proceso y los resultados a través de la recopilación de información de manera sistemática.

Se han establecido las siguientes categorías para las variables en la toma de los datos que se lleva a cabo en una población de trabajadores, hombres y mujeres del sector de servicios de aseo y movilización de mercancía: Del Usuario: Forma-Medida-Movimiento-Comportamiento.

Del Producto: Forma-Material

Del Contexto: Ambiental-La Actividad.

Actualmente se aplica un instrumento (encuesta y registro de huella plantar) que suministrará información cualitativa y cuantitativa, permitirán establecer relaciones entre las variables, así como, definir criterios para el diseño de calzado laboral con base en los factores que orientan el quehacer de la Ergonomía y del Diseño: Bienestar y Comodidad, Prevención y Promoción de la Salud y Seguridad. Fecha de entrega del Manual: Julio de 2006.

* Diseñadora Industrial, Especialista en Ergonomía. Línea de Investigación en Ergonomía. Grupo de Estudios en Diseño -GED-. Escuela de Arquitectura y Diseño Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín, Colombia.

Arte, moda y vanguardia. Una lectura del campo del diseño (ro06)

Laura Vázquez*

Mi trabajo abordará distintas concepciones teóricas (Bourdieu, Simmel, Baudrillard) para explorar una visión crítica del diseño y elaborar una posición teórica constructiva sobre el campo. Como sabemos, en el campo del diseño, la aparición de nuevos objetos, más especiales y distintivos, conducen a abandonar los objetos, los lugares y las prácticas "pasadas de moda". "Los gustos (esto es, las preferencias manifestadas) son la afirmación práctica de una diferencia inevitable", afirma Bourdieu. La manera por la que se justifican estos gustos es por medio del rechazo de otros gustos. En el campo del diseño, las categorías de percepción y apreciación están determinadas para establecer la diferencia. Como primera medida muchos diseñadores piensan: "Hay que distinguirse de otros principios de clasificación y elección de bienes". Luego, se piensa en el mensaje y en el sentido social del objeto planificado. Mi hipótesis es que el diseño participa de algunos de los juegos y reglas propios del campo de la moda y del campo artístico. Desde la perspectiva de Bourdieu podría decirse que en la práctica del diseño se evidencian ciertos rasgos paradójales o "interpelaciones

constantes” hacia áreas de producción cercanas. Por un lado, el área de producción artística en donde el diseño buscará su legitimidad en términos de trascendencia y de inscripción en la Alta Cultura. Por el otro, hallará en el sistema de la moda su carácter de vanguardia y de inscripción en las propuestas que marcan tendencias. En síntesis, es en estas tensiones, entre el Arte y la Moda, que me interesará inscribir mi exposición.

* Docente UP/UBA. Becaria Doctoral del Conicet.

Artesanato de rendas na moda: Design e Tecnoarte (ro07)

Maria de Jesus Farias Medeiros*

Orientador: Antônio Germano Magalhães Junior**

O estudo refere-se a pesquisa sobre o artesanato de rendas e sua interferência na moda do vestuário, aplicativo inovador que agrega valor e diferencia o segmento *fashion* contemporâneo. Integra a moda do vestuário ao estilo *had-made*, forma diferenciada para compor a tecnomoda e tecnoarte na produção de peças, envolvendo os elementos do *design* para a criação e o desenvolvimento do produto de moda. É uma abordagem cultural amparada na interface antropológica e sociológica, voltado para os vieses da história social, cultural, econômica desenvolvida na prática artesanal agregado ao *design* de moda. Trata da investigação local, sobre o artesanato de rendas de bilros, atividade trabalhada por mulheres artesãs do município de Aquiraz, região metropolitana de Fortaleza-Ceará. Analisa sobre as motivações, sentimentos e o resgate do ofício da “arte de fazer” a produção do labor artesanal, da tradição e cultura de uma arte possível de gerar ocupação, trabalho e renda, para a sobrevivência e sustentabilidade familiar. Os resultados das análises revelam os aspectos socio-culturais com destaque para o fazer artístico onde os elementos criativos do design de rendas, são a marca da arte na habilidade do “saber fazer” a tecedura cultural e tradicional elaborados na feitura do produto de moda.

Introdução

O artesanato representa uma fonte inesgotável pela tradição cultural e envolve aspectos nas relações socio-culturais, artísticas e econômicas.

No Ceará o artesanato de rendas é uma tipologia tradicional da arte popular transmitida pelos nossos colonizadores a partir do século XVI, quando aqui vieram ocupar nosso espaço territorial. Ao longo da história esta arte foi transmitida de geração para geração, constituindo uma identidade cultural dos fazeres artesanais da nossa cultura. De acordo com o Ministério do Desenvolvimento, a atividade do artesanato representa um “cenário preponderante na ocupação e geração de renda para mais de 8,5 milhões de pessoas”. Dados do Banco do Nordeste apontam 3,3 milhões de pessoas inseridas na atividade somente na região Nordeste Brasileira, onde o quantitativo de artesãos representa um contingente significativo na produção artesanal. O artesanato de

rendas tornou-se valorizado nos segmentos de moda, pela sutileza de detalhes onde diversas marcas (grifes) famosas exibem em suas coleções a renda como um artigo de luxo. Assim a moda do vestuário contemporâneo tem ofertado aspectos diferenciados com a produção *had made* (feito à mão) como valor agregado, denotando exclusividade ao produto.

Neste contexto o artesanato de rendas de bilro cearense possui nitidamente a conotação simbólica material, revelado no processo etnográfico no tempo e no espaço e como arte aplicada, possui expressão decorativa por tradição.

Artesanato e design

Fleury (2002) exalta a renda trabalhada de forma artesanal no Ceará com particularidade sobre a “arte de fazer rendas”, identificada por renda de bilros, renda da terra, renda de almofada, renda do Ceará, formando uma identidade da expressão artística e cultural local. Como atividade popular o artesanato de renda incorporou os valores permeados no imaginário social.

O design torna-se uma ferramenta importante para tornar produtos mais atrativos composto por técnicas apropriadas para melhorar a funcionalidade e a estética. Assim o design torna-se um recurso indispensável para se criar, inovar e agregar valor ao produto de moda.

Jones (2004) explica os princípios do design um misto de elementos conhecidos para embelezar e combinar produtos variados. Entende-se por princípios de design, técnicas que dão forma e conteúdo na elaboração do objeto, onde a composição visual e gráfica se forma através de técnicas aplicadas de elementos de “repetição, ritmo, gradação, contraste, harmonia, equilíbrio e proporção”. Para os produtos de moda do vestuário, onde o artesanato de rendas corresponde ao nosso objeto discursivo, há que se considerar tais referências para atualização e modernização do artesanato.

Considerando o artesanato de rendas, compreende-se a composição visual pelo design têxtil na sua superfície. Para Rubim (2004) o design nunca será apenas uma característica visual, mas sim um conceito. Neste aspecto o conceito representado através de pesquisas de tendências do mercado, trata da busca de dados concretos de informações para comunicar a linguagem de um determinado produto. Portanto os valores conceituais agregam essência da representação gráfica, visual para compreender e sentir o efeito do design de superfície têxtil, justificado pelos novos recursos da tecnologia. Na perspectiva de Barroso (2002) a tecnologia oferece novas ferramentas, possível de melhorar o desempenho da atividade produtiva, por facilitar as tarefas, porém não muda o modo de pensar do artesão ou do artista.

No Ceará os fazeres da renda tem por tradição a feitura manual, desenvolvida sobre uma base (almofada) com bilros, matéria-prima (meadas de linhas) e principalmente o papelão (pique), alfinetes (espinhos), onde se forma o desenho para dá forma à renda. Ofício desenvolvido por mulheres artesãs é uma prática coletiva das mulheres rendeiras que estão inovando na arte, aprendendo e fazendo novos artigos, apropriando-se dos elementos do design, como forma de inovar a produção