

criatividade e a versatilidade, fazendo-o despontar como um expressivo centro confeccionista do país. Durante algum tempo foi considerado segundo pólo de moda do Brasil superando estados como Rio de Janeiro e Minas Gerais. Hoje se sabe que esse status já foi superado, entretanto o registro do talento cearense para o setor prevalece. Natural então que a confecção continue sendo um vantajoso filão, mesmo para os comerciantes informais. Além da vocação local para o artesanato e o vestuário, a demanda interna de consumo por esse tipo de produto justifica também a produção do setor.

A iniciativa do Beco da Poeira tornou-se um inusitado exemplo de varejo de moda informal atingindo principalmente as camadas mais populares. No entanto, sua fama espalhou-se até pelos estados vizinhos atraindo o interesse e a curiosidade de públicos diversos. Atualmente não são apenas realizadas vendas no varejo, mas também no atacado, principalmente para lojas de pequeno porte e sacoleiras, sendo válido ressaltar que neste estudo, será considerada e analisada somente a operação de varejo realizada naquele comércio.

O Beco da Poeira constitui-se em fértil campo para pesquisas de naturezas diversas onde seria possível captar muitas singularidades dentro do complexo funcionamento da cadeia produtiva de Moda. Sendo o comércio varejista o elo dessa cadeia, onde o contato com o consumidor final se concretiza, é necessário que as lojas estejam atentas a uma série de quesitos exigidos por um cliente cada vez mais exigente e bem informado. Aspectos como lay-out, qualidade, preço, atendimento e design são considerados pelo consumidor na hora da compra e a partir disso, surge uma série de questionamentos ao relacionarmos essas variáveis ao Beco da poeira: como ocorre seu processo de compra? Que peso possui cada um desses fatores?

Logo nos primeiros contatos com o referido comércio popular, tem-se a impressão de não haver maiores preocupações com qualidade ou infra-estrutura, o que reforça a curiosidade em descobrir e permear toda a sistemática comercial do Beco da Poeira. Pretende-se avaliar seu funcionamento para investigar as razões de seu sucesso, apesar de suas claras deficiências e que aspectos poderiam ser trabalhados para otimizar seu desempenho.

O ponto central de investigação se concentrará no consumo e seu conjunto de variáveis que interferem direta ou indiretamente nas escolhas feitas pelas pessoas. Estudar essas variáveis e o poder de influência de cada uma delas é de fundamental importância para compreender as motivações de compra daqueles que freqüentam o Beco da Poeira e fazem uso de seus artigos.

\* Bacharel em Administração de Empresas, UECE. Bacharel em Estilismo e Moda, UFC. Docente do Curso de Estilismo em Moda da Faculdade Católica do Ceará. Docente do Núcleo de Moda, SENAC, Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial.

\*\* Orientadora. Docente do Curso de Estilismo e Moda, UFC.

## Convergencia del plan de estudios de la ingeniería técnica en diseño industrial con los requisitos de los sectores industriales (R012)

David Rodríguez Salgado

En este trabajo se analiza en primer lugar la demanda por sectores industriales que tienen los titulados en ingeniería técnica en diseño industrial. Posteriormente, y en función de esta demanda se hacen algunos comentarios relativos al plan de estudios, que en opinión del autor, debe estar directamente ligado a la demanda de estos sectores.

### 1. Introducción

El ICSID (“International Council of Societies of Industrial Design”) definió “diseño industrial” en el año 1969 como: Un diseñador industrial es una persona que se cualifica por su formación, sus conocimientos técnicos, sus experiencias y su sensibilidad visual en el grado de determinar los materiales, la estructura, los mecanismos, la forma, el tratamiento superficial y el vestido (decoración) de los productos fabricados en serie por medio de procedimientos industriales.

Según las circunstancias el diseñador industrial se ocupará de uno o de todos estos aspectos. Puede ocuparse también de los problemas relativos al embalaje, a la publicidad, a las exposiciones y al marketing, cuando las soluciones a estos problemas (en fabricación), requieran, además de un conocimiento tecnológico y una experiencia, una capacidad de valoración visual. Otra propuesta acertada sobre el papel del diseñador industrial dice: El diseñador industrial asume un papel simple, debe procurar que los objetos de uso común sean los más económicos y eficientes posibles, prácticos y cómodos para el usuario y para el que los manipula, que su función responda a las necesidades reales de los seres humanos.

Con esta propuesta el diseñador industrial tendría que preocuparse de los aspectos económicos, funcionales, estéticos, etc. Concede al diseñador la capacidad de planificar y le invita a la innovación continua.

Actualmente la mayoría de los expertos acepta la definición de Maldonado como la más adecuada: El diseño industrial es una actividad proyectual que consiste en determinar las propiedades formales de los objetos producidos industrialmente. Por propiedades formales no hay que entender tan sólo las características exteriores, sino, sobre todo, las relaciones funcionales y estructurales que hacen que un objeto tenga una unidad coherente desde el punto de vista tanto del productor como del usuario. Mientras la preocupación exclusiva por los rasgos exteriores de un objeto determinado conlleva el deseo de hacerlo aparecer atractivo, las propiedades formales de un objeto son siempre el resultado de la integración de factores diversos de tipo funcional, cultural, tecnológico o económico.

En resumen puede generalizarse diciendo que sería la persona con capacidad para desarrollar un diseño

siguiendo un esquema semejante al que se muestra en la figura 1.

## 2. Contexto profesional

El Ingeniero Técnico en Diseño Industrial se ocupa del diseño de productos que combinen cualidades interesantes para el mercado como tecnología, la estética, el precio, la funcionalidad, etc. Por tanto trabaja en empresas en las que la investigación, desarrollo, diseño de nuevos productos es una actividad importante. Por ejemplo en empresas de desarrollo tecnológico, construcción, mecánica, metalurgia, textil, automoción, etc., y también en la Administración Pública.

El 86.66% de los titulados trabaja en empresas privadas, con porcentajes iguales en lo relativo al ámbito de la empresa, es decir, ya sea local o regional, nacional o internacional. Es decir, que es una titulación en la que la mayor parte de la oferta de empleo se produce desde el sector privado.

## Especificaciones

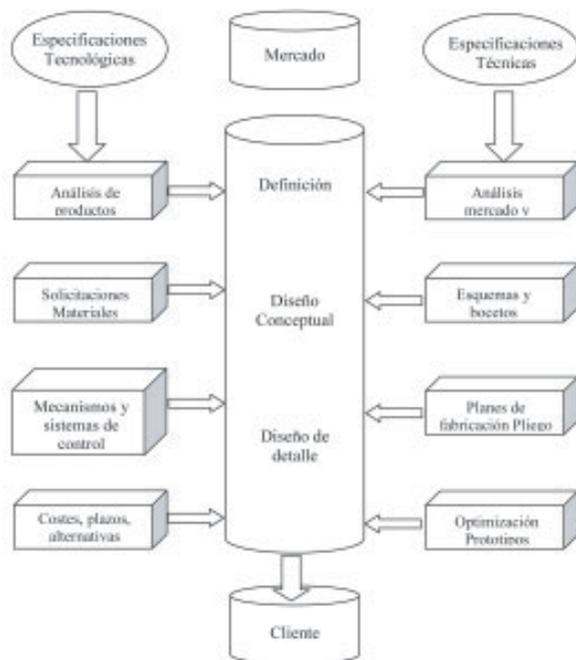


Figura 1. Especificaciones y desarrollo de producto

Es interesante también destacar que los sectores que mayor proporción de titulados en diseño emplean son: *Equipos industriales* (15.96%), *Automoción* (13.83%) e *Ingenierías y Consultorías* (10.64%). Por último, es también relevante hacer referencia a que el tamaño de las empresas con mayor número de titulados son empresas con más de 25 trabajadores, es decir, generalmente trabajan en empresas medianas y grandes.

## 3. Enfoque del plan de estudios

Según diversos estudios se observa una evolución general en la orientación de los títulos de Ingeniería en Diseño Industrial que pasan de la capacitación para la

ejecución de un proyecto, a la capacitación para la generación de nuevos productos. Es decir, al alumno se le debe aportar una capacitación para la ejecución del proyecto de un nuevo producto de unos límites. Además, sus conocimientos deben permitirle el planteamiento, desarrollo y ejecución del proyecto de diseño en unos sectores concretos, y que son aquellos en los que los titulados son mayormente demandados. (Sectores: *Equipos industriales* (15.96%), *Automoción* (13.83%) e *Ingenierías y Consultorías* (10.64%). Principales actividades: *Diseño/Proyectos* (47.01%), *Gestión/Administración* (10.26%), *I+D+I* (9.40%), *Producción* (7.69%). Es importante destacar que, el entorno industrial y empresarial están requiriendo un perfil con una mayor capacidad de decisión e influencia en el planteamiento de estrategias para generar, desarrollar y comercializar nuevos productos y servicios. Esta es por tanto, la necesidad que el sector privado intenta resolver al contratar a ingenieros de diseño industrial, y en consecuencia debe ser también el objetivo y la razón de la titulación. En otras palabras, el objetivo de la formación debe ser el de abordar el conocimiento y experiencia proyectual necesaria para la gestión de todo el proceso de vida de un producto.

En virtud de todo lo anterior, puede finalmente decirse, que un profesional del Diseño Industrial ha de estar preparado para solucionar problemas de acuerdo con los contextos de la empresa y la sociedad del momento, y para ello tendrá que estar habituado a entender esos contextos que siempre son cambiantes. La IT en Diseño Industrial debe ser una carrera con un eje en las asignaturas proyectuales desde el primer cuatrimestre al proyecto fin de carrera. Incuestionablemente, esta estructura favorece el aprendizaje porque los conocimientos enriquecen los proyectos. La docencia del diseño industrial es más una dirección de proyectos en el que se trata de hacer ver un objetivo al alumno y estimularlo, no para que recorra siempre el mismo camino, sino para que se haga su propio camino.

## Creando cultura en ergonomía (r013)

Una experiencia interdisciplinaria en la Universidad Pontificia Bolivariana.

Luz Mercedes Sáenz Zapata\* y Emilio Cadavid Guzmán\*\*

En Colombia, la reflexión, aplicación y legislación en el tema de la Ergonomía es incipiente, los esfuerzos de hecho han estado enfocados especialmente desde lo laboral a través de la salud ocupacional mediante la evaluación de las condiciones de los puestos de trabajo y a través del sistema de seguridad social por medio de las ARP (Administradoras de Riesgo Profesionales) que promulgan espacios de trabajo seguros. En lo académico, la Ergonomía ha sido incluida sobre todo en los programas de formación relacionados con la salud ocupacional y sólo en los últimos años muy tímidamente ha comenzado a ser parte de los currículos en los programas de Diseño Industrial con una intensidad que realmente le permita a los futuros profesionales considerarla como