

Design do vestuário (r019)

Tipologias de modelagens nos processos de desenvolvimento e produção de roupas

Maria de Jesus Farias Medeiros*

Este estudo evidencia a importância da arte de modelar peças do vestuário como parte do processo criativo, interpretação de modelos, revisão, correção e atualização de bases de modelagens para promover corretamente o desenvolvimento do produto de moda - vestuário.

A modelagem de roupas consiste em elaborar o *design* do produto vinculado à construção da peça, priorizando a ergonomia, visando a perfeição, conforto, funcionalidade para garantir o produto competitivo no mercado. Portanto o trabalho analisa os processos de modelagens, atividade contínua de intervenção, e visa à melhoria do produto, avalia a tecnologia implementada na confecção de roupas, voltado para o aprimoramento, otimização da qualidade do setor produtivo das micro e pequena empresas cearenses, ação promovida pelo Instituto Euvaldo Lodi -IEL-SENAI/Ceará, programa de integração universidade-empresa e parceria com o programa SEBRAETEC.

* Prof. Faculdade Católica do Ceará. Graduada em Estilismo e Moda. Universidade Federal do Ceará. Especialista em Metodologia de História e Design Têxtil de Moda. Mestranda em Administração: gestão estratégica e Instrumental em Marketing.

Diseñando para la Equidad (r020)

Una Experiencia Senso-Perceptiva

Juan Diego Esparzo*

En América Latina, por cada millón de habitantes existe un promedio de 10000 ciegos aproximadamente. En algún momento de nuestra vida hemos pensado ¿cómo viven estas personas? ¿Cómo pueden caminar libremente por nuestras ciudades? si al menos, la ciudad en la que yo vivo no es adecuada para la circulación de no videntes. ¿Cómo pueden realizar sus compras en el supermercado si los contenedores de muchos productos son iguales en tamaño y forma?

Tal es el grado de abandono hacia este colectivo que, por citar un ejemplo, en nuestras universidades y/o institutos de diseño, nadie se preocupa de aprender o enseñar braille.

Cuando diseñamos nos preocupamos de los que pueden ver, utilizamos los colores adecuados, una inmejorable composición, una tipografía adecuada que no desentone con el trabajo, pero, y espero equivocarme, pocas veces pensamos en la gran cantidad de personas con deficiencia visual (aprox. 35000 x cada millón de habitantes en América Latina); quizá sus padres o los míos tienen este problema.

Dependiendo del grado de deficiencia, muchas personas incluso tendrán dificultad para leer el tipo de letra de

18 puntos: Preguntémonos si alguna vez tomamos en cuenta esto para cualquier proyecto? Y ni que hablar de los ciegos casi siempre marginados (tómese en cuenta que cualquier momento de nuestra vida podemos dejar de ver).

En septiembre de 2003, el Centro Cultural Metropolitano de Quito, se propuso crear una Sala Museo para Ciegos. En base a los aspectos anteriormente mencionados, se realizó un importante trabajo de investigación; sistema Braille, señalética para ciegos, entre otros recursos; para luego ser plasmado en dicho museo...

Esta ponencia, es un performance de una experiencia propia en la cual vamos a poder experimentar las situaciones que viven los ciegos diariamente y será un aporte para redescubrir el lado humano que debe tener todo diseñador.

* Diseñador, creativo y responsable de publicaciones. Centro Cultural Metropolitano de Quito. Centro Cultural Itchimbía.

Programa de Diseño Industrial (r021)

Propuesta curricular de la Universidad Icesi

Olga Lucia Puerta T.*

Bajo el entorno mundial desarrollado desde la revolución industrial hasta hoy, el Diseño Industrial se ha vuelto potencialmente universal en su alcance, aplicable a cualquier instancia donde el ser humano tenga la posibilidad de concebir un producto y ha permitido el desarrollo tecnológico (en especial) de los países industrializados contribuyendo al crecimiento económico. Para los países en vía de desarrollo, la oferta del diseño industrial dinamiza la actividad económica y se ha convertido en una importante herramienta para la innovación y generación de tecnologías propias, lo cual a largo plazo permitirá alcanzar la independencia tecnológica de estos con los países industrializados o por lo menos ofrecerles según las nuevas tendencias de "Mass Customization", la posibilidad de utilizar nuestra infraestructura productiva en pos de lograrlo.

Para la universidad Icesi, es un reto formar al profesional en Diseño Industrial que reconozca este panorama y se ha propuesto estrategias educativas acorde a estas necesidades específicas de nuestro país, un programa académico que paralelo a sus contenidos disciplinares, entrega a sus estudiantes un enfoque real al entorno en que se desempeñan, y que los prepara para que, con apertura mundial puedan dar soluciones territoriales. Como todos los programas de la universidad, el programa, está regido por el Proyecto Educativo Institucional (PEI). Su misión, objetivos y estructura curricular hacen explícitos todos los lineamientos del PEI, orientados a lograr la integralidad en la formación del estudiante, con metas de formación en valores, desarrollo de capacidades y adquisición de conocimiento.

El profesional en Diseño Industrial de la Universidad Icesi

El enfoque que la universidad decide darle a su programa académico, se apoya en un nuevo campo del conocimiento: El de las ciencias sociales. Este nuevo campo de conocimiento le permitirá al diseñador interactuar en forma más eficiente y transparente con el entorno organizacional, tanto a nivel interno como externo. Bajo este nuevo enfoque del diseñador, además de estar en capacidad de participar en el diseño de nuevos productos y en la parte tecnológica relacionada con la fabricación del producto, también estará en capacidad de entender como una decisión de Diseño puede influir en la actuación de la organización y que impactos posibles puede tener el producto sobre el mercado y, en general, sobre la sociedad. Más adelante se evidenciará nuestro enfoque en el estudio del plan curricular.

Objetivo general del Programa

El programa de Diseño Industrial de la universidad Icesi propenderá por formar estrategias de diseño que trascenderán en la realización de proyectos, hacia soluciones integrales de diseño, mediante la interpretación de experiencias en diferentes mercados, la interacción con nuevos modos de consumo y tecnología, la investigación y el trabajo en equipo, respondiendo creativamente y con responsabilidad social a las oportunidades de innovación que se generan día a día.

Objetivos específicos

- El Diseñador Industrial Icesi trabajará siempre en pos de la innovación, buscando oportunidades orientadas e intencionales en los valores del objeto, realizando cambios de percepción con ingenio, talento y conocimiento.
- Su formación disciplinar le permitirá conceptualizar y aportar al simple acto proyectual, valores superiores que se visualizaran en la función, comunicación y producción de sus propuestas
- El conocimiento de contextos socio-culturales, económicos, intelectuales y tecnológicos le darán una visión global que le permitirán dar soluciones reales y acertadas al mercado objetivo que se propuso.
- Nuestro egresado, sabrá adoptar una posición crítico-constructiva y recursiva que lo insertará positivamente en cualquier área o sector productivo de la sociedad a la que pertenezca.

Estructura curricular del programa:

Los diez semestres que conforman el programa se han dividido en tres grandes etapas, estas, llamadas fases, son periodos de formación por semestres, que agrupan tanto objetivos académicos como de formación personal. Es importante aclarar que estas fases no son cortes radicales que el estudiante vive en el recorrido del programa, y estructuran así:

- Fase Básica: Comprende los primeros 3 semestres (el 28.6%), tiene como intención sensibilizar y contextualizar al estudiante en los aspectos básicos de la disciplina y demás aspectos de los conocimientos requeridos para el proceso de fundamentación y apertura a la universi-

dad. Fase de mucho trabajo, producción ágil de proyectos y mucha exigencia metódica.

- Fase de profundización: Comprende los semestres 4, 5, 6 y 7 (el 44.6%). Las materias contenidas en este ciclo son las más importantes y claves en el proceso de profesionalización, el nivel de exigencia aumenta y la producción de proyectos se hace más densa y profunda. Los proyectos surgen de necesidades reales con grupos objetivos muy bien determinados como una búsqueda del programa en acercarse a las necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales

- Fase profesionalizante: Comprende los semestres 8, 9, 10 (el 26.9%). Es el último ciclo que los estudiantes viven, se espera trabajar de una forma más profesional que académica, los proyectos en su mayoría son con empresas del medio vallecaucanos y el nivel de complejidad es altísimo. En este ciclo el estudiante realiza su proyecto de grado y su práctica empresarial a demás de ofrecer líneas de concentración para que el estudiante escoja.

En cuanto a la estructura y organización de los contenidos, es importante resaltar que están insertados dentro de una estructura clara y contundente, a pesar de ello y la existencia de prerrequisitos, el currículo busca ser flexible y brindar a los estudiantes una formación integral a través de áreas electivas a partir del séptimo semestre.

Componentes del Diseño Industrial:

En el plan de materias del Programa se encuentran las materias definidas desde el Proyecto Educativo y las materias de formación profesional, ambos se han organizado por áreas de formación o aquí llamados componentes disciplinares¹; estos se articulan en el estudiante dándole una formación integral y diferenciadora propia de la Icesi.

La participación de los componentes, también apoyan más, el énfasis del programa (sustentado en repetidas ocasiones), ver como el componente de gestión y humanístico son los más representativos. Adelante se organiza el plan de materias por componentes para mayor comprensión.

La estructura del programa está diseñada de tal manera que cumple con los lineamientos del Proyecto Institucional, y con relación a los paradigmas internacionales del diseño Industrial. Los cursos de formación profesional son cursos que buscan desarrollar el ejercicio proyectual.

Los cursos tienen una estructura teórico-práctica y buscan desarrollar en el estudiante, capacidades para sintetizar una gran variedad de información humanística, cultural, contextual, tecnológica, y demás propias de la disciplina, utilizándola para el Diseño y la sustentación de proyectos. Los métodos de enseñanza-aprendizaje empleados para el desarrollo de los contenidos permiten el desarrollo del pensamiento sintético, analítico, crítico, de formalización, creativo y de las habilidades de diseño necesarias para la elaboración de propuestas, así como de las competencias comunicativas necesarias para su definición y socialización.

Los temas semestre a semestre en dichos cursos, son consecuentes en el tiempo con los niveles de comple-

alidad que se van evidenciando en la formación de esta disciplina.

El programa de Diseño Industrial ofrece a partir de séptimo semestre, la opción de elegir alguna concentración, mediante los cursos "profesional electiva 1, 2 y 3. Se ofrecen énfasis de aplicación profesional que permiten la diversificación profesional e intereses de los estudiantes. Los énfasis son interdisciplinarios ya que incorporan contenidos, metodologías y enfoques de las otras disciplinas que la universidad ofrece y están alineados con las líneas de investigación que ha definido el departamento de diseño. Consecuentemente estas concentraciones están organizadas así: Diseño para la gente y Diseño y Tecnología.

Conclusión:

La suma de los anteriores aspectos llevan a la ICESI a presentar este programa de Diseño Industrial, buscando ser parte integral de la estrategia de desarrollo económico del país y de la región del Valle del Cauca; entregando profesionales integrales en diseño, con una alta capacidad de innovación, que aborden los problemas y circunstancias cambiantes con gran flexibilidad y una clara disposición para asumir responsabilidades tanto profesionales como sociales

Notas

1. La definición de los componentes ha sido en revisión del decreto 2566.

* DI. Directora del programa.

Diseño de un sistema gráfico de identidad corporativa (r022)

Yanina Piccolo*

Objetivos:

- Importancia del Desarrollo de la Identidad Corporativa de una empresa.
- Desarrollar el diseño de la Identidad en un medio audiovisual de comunicación y su forma de comunicarla.
- Plantear cuál es el rol social del diseñador a partir del Diseño Corporativo en los medios de comunicación.
- Analizar las estrategias comerciales de la empresa.
- Desarrollar lenguajes gráficos adecuados a la necesidad corporativa.
- Analizar los distintos soportes sobre los que se plasmarán las piezas de diseño.

Contenidos:

- Partido conceptual
- Sistema de Identidad Corporativa
- Lenguaje de comunicación gráfica
- Tipos de soporte
- Puestas en página
- Sistema de Piezas Corporativo

* No-Made

El diseño gráfico como elemento que distingue la comercialización en marcas de status de los productos de ropas (r023)

Estrategias de comercialización en marcas de status

Rita Claudia Aguiar Barbosa*, Daniele Caldas Vasconcelos** y Araguacy Filgueiras**

Este estudio busca reflejar la importancia del diseño gráfico como elemento del impacto visual con relación a la demanda, la competencia y la compañía. A partir de los años 50 Brasil empezó a vivir momentos profundamente decisivos en el proceso de industrialización, en puntos importantes de la producción, con avances productivos significativos en la producción y en el sistema de comercialización de productos. La nueva dinámica en la economía brasileña reverbera profundamente de manera favorable en la industria del textil y de la ropa. En la década del 90 Brasil experimenta un proceso profundo de reorganización productiva y de la globalización económico-financiera. Con la apertura del mercado interior a los productos extranjeros, el proceso competitivo entre las compañías condujo a la industria de ropas a repensar sus estrategias de comercialización de sus productos. Una de las salidas fue la inversión en estrategias para comercialización que tienen como objetivo la creación y consolidación de una imagen fuerte del producto, por lo tanto delante de una gran cantidad de marcas ofrecidas en el mercado, la comercialización entra como una variable importante para consolidar el producto. En relación a las ropas de status (griffes), los productores ofrecen al mercado productos con la misma especificación técnica y estándar de calidad similar. Estos productos se distinguen uno de los otros no por la calidad, ni por el precio. El gran diferencial está en la comercialización utilizada por cada marca para intentar conquistar al consumidor. El diseño gráfico es uno de los elementos que se pueden utilizar en algunas dimensiones de los "compuestos de la comercialización". Se observa que en el producto y la promoción (publicidad y propaganda) ese diseño gráfico es trabajado con más intensidad. Así se convierte en un elemento de gran importancia en el proceso de comercialización.

* Graduada en Economía. Magíster en Economía Agrícola. Universidad Federal de Ceará.

** Graduada en Estilismo y Moda. Magíster en Marketing y Diseño. Universidad Federal de Ceará.

** Graduada en Economía Doméstica. Doctoranda en Marketing y Diseño Textil. Universidad Federal de Ceará.

Diseño y educación (r025)

Diseño de LinEx Colegios

María Cristina Blázquez Buenadicha*

La realidad educativa de cada una de las etapas la comunidad educativa extremeña es muy diferente, de