

derivan, o sea dominando la manipulación de formas estructurales genuinas. Este saber le permitirá mirar más allá de los límites de las múltiples construcciones ya probadas y derivar nuevas formas no convencionales.” (Engel, Heino, 2001)

Los métodos experimentales de búsqueda formal, propuestos por la línea de investigación, toman en primera instancia las experiencias de Otto, Gaudí, e Isler, para luego ser traducidas y adaptadas al proyecto que nos compete, fundamentando nuevas técnicas de exploración y materialización. La síntesis creativa estaría dada, en este tipo de métodos que vinculan la construcción y experimentación como una experiencia vivida, manipulable, transformable, en donde las posibilidades del material y de la forma estarán descubriéndose directamente. Son elementos determinantes en la optimización de cualquier construcción, todas esas técnicas, conceptos y referentes vuelven eficiente la búsqueda de la geometría que da como resultado la forma como tal. Las geometrías adecuadas, el origen de la forma, las diferencias entre el crecimiento natural y la construcción artificial de la forma, son temas que se profundizaron para poder dilucidar estos esquemas proyectuales.

En conclusión, el espacio circundante también está en movimiento, modifica la forma, la agrede, el ejemplo que da la construcción en la naturaleza, es que no se debe pelear contra ese nuevo caos, esas perturbaciones le son indiferentes, ante ellas la construcción busca nuevas conformaciones, ante una inestabilidad, busca la estabilidad, la simetría y el orden se rompen, y llega una nueva forma, que vuelve a estar, por paradójico que parezca, en orden; un orden ocasionado por una fuerza caótica, que quizás pareció aleatoria. “Las fuerzas son el origen funcional de las forma” (Alexander, Christopher. 1976) por tal motivo es mejor no pelear contra ellas, sino usarlas.

* Diseñador Industrial. Línea de Investigación en Morfología Experimental. Grupo de Estudios en Diseño, Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia.

Gestión en empresas de diseño (r034)

De la gestión táctica de proyectos y/o productos a la gestión estratégica de la organización; de la rentabilidad actual a la competitividad y supervivencia futura.

Fernando Del Vecchio

Una importante proporción de nuevas empresas (algunos estudios¹ indican que alcanza a más del 80%), cierran sus puertas y no sobreviven los primeros años en el mercado. Los factores son múltiples.

Hoy en Argentina, a pesar del auge y el éxito que cosechan una importante proporción de las empresas del sector de diseño, existen algunos indicios de falta de competitividad a futuro, señales que algunos mencionan, por ejemplo, como “falta de management capacitado”². Este puede ser considerado como un límite actual del propio sector de empresas de diseño a su competitividad y supervivencia futura.

Cuando hablamos de “management” nos estamos refiriendo a ciertas habilidades de gestión, capacidades que en muchos casos los emprendedores del sector no poseen, simplemente por su orientación al proyecto y/o producto. Esta orientación y habilidad es una condición necesaria, pero no suficiente.

La competitividad (cuyo resultado tangible es la rentabilidad) es una conjunción de condiciones necesarias y suficientes. La rentabilidad actual de un nuevo emprendimiento presenta ambas condiciones: Orientación al proyecto y/o producto solicitado por el cliente objetivo (segmento), acompañado por una gestión del emprendedor sobre ese proyecto y/o producto en ese mercado. La competitividad del emprendimiento a futuro, como resultado de decisiones que también debo tomar hoy, es consecuencia del desarrollo de ciertas habilidades (diferentes) de gestión.

Es posible y probable que a futuro, mis expectativas sean diferentes, las condiciones de mercado sean diferentes, el entorno económico, político y social también sea diferente. Ello me llevará, como emprendedor, a tomar ciertas decisiones que seguramente, serán diferentes a las actuales.

Para sobrevivir en el mercado, es necesario tomar decisiones de calidad e implementarlas eficientemente. Este es el punto central. Ahora bien, ¿Cómo sabemos si estamos tomando decisiones de calidad antes de proceder a su implementación? ¿Cómo las implementamos eficientemente? ¿Cuál es el marco de análisis a utilizar para proyectar mis expectativas de crecimiento y competitividad a futuro?

Más arriba hablamos de condiciones necesarias y suficientes para lograr competitividad. La condición necesaria se encuentra asociada a las habilidades de diseño y orientación hacia el proyecto y/o producto; la condición suficiente, a las habilidades de gestión. A futuro, esta condición suficiente se encuentra asociada a la gestión de la organización que el emprendedor lidera. Aquello que hoy se denomina “falta de management capacitado” es una carencia actual, un factor limitante a la competitividad futura de las empresas del sector de diseño.

Para desarticular ese limitante, hoy podemos comenzar a trabajar utilizando una perspectiva diferente, de transformación: Del proceso de gestión táctica al proceso de gestión estratégica; de la gestión de proyectos y/o productos a la gestión de la organización que lidero. Durante la ponencia se explicará brevemente el marco de análisis estratégico, para trabajar en la transformación organizacional del emprendimiento, condición de supervivencia y competitividad futura (responsabilidad ineludible del líder).

Glosario:

- Estrategia: Es una forma de pensar que permite comprender la interacción entre la organización y el contexto, de manera que se logre el máximo posible incremento de valor económico.
- Competitividad: Es la capacidad de una estrategia de obtener prevalencia sobre otra, o bien la capacidad de un comando (dirección de la empresa) de generar estrategias con capacidad de obtener la consecución de los objetivos establecidos.

- Gestión (Acción y efecto de administrar): Es el conjunto de actividades a realizar con el objeto de administrar la organización.

Notas

1. "Global Entrepreneurship Monitor", entre los más relevantes. Ver <http://www.gemconsortium.org/>.
2. "Ropa argentina: ahora buscan cómo salir a vestir al mundo"; Diario Clarín, Suplemento Económico, Domingo 12 de Marzo de 2006; <http://www.clarin.com/suplementos/economico/2006/03/12/n-00311.htm>.

Hilos, tejidos y telares (r035)

Acercamiento y comprensión del saber ambiental de las culturas originarias para el enriquecimiento de una pedagogía ambiental.

Virginia G. Suárez*, Guillermo E. Rodríguez Romar*, Gustavo Lamy*, María Andrea Lukjanionok*, Divina Expósito* y Lilah Ríos*

Aunque reconocida por ambientalistas, por pensadores y ciudadanos del mundo, la vinculación respetuosa, integral y armónica de los pueblos nativos con la naturaleza, y la necesidad de recuperar la sabiduría de las cosmovisiones nativas para enriquecer la pedagogía, conjuntamente con nuestra forma de sentir y ver el mundo y lograr vivir de manera más sustentable, tanto a lo largo de la Carrera de Especialización en Educación Ambiental como en los diferentes niveles educativos que ejercemos, no hemos encontrado referencias bibliográficas de profundidad que superen la simple mención de estas culturas en mapas y manuales.

La lectura de los testimonios orales que obtuvimos de los descendientes nativos nos pone en contacto con las cosmovisiones de nuestros pueblos originarios. La voz de sus representantes refleja con tremenda claridad su posición frente a los problemas que enfrentan. Sabemos que su discurso encierra profunda sabiduría y plantea vías concretas de acción para frenar la situación de deterioro final del planeta.

Es la voz del conocimiento originario que se contrapone a la de la mercantilización de la naturaleza que ha hecho el hombre capitalista. Sujeto éste que se ha escindido del entorno, sirviéndose de él, explotándolo bajo leyes insustentables, que no ven más allá de la Ganancia del Hoy.

Como docentes creemos en un futuro para todos. Desde nuestra posición como Egresados de la Carrera de Especialización en Educación Ambiental nos encontramos conociendo y difundiendo los principios de la sustentabilidad en nuestros ambientes cotidianos de labor, comprometiéndonos con proyectos que abordan la complejidad ambiental desde una perspectiva más amplia, que ilumina y guía nuestro trabajo.

Con el deseo de hacer un aporte a la Pedagogía del Ambiente y el interés particular que tenemos por las culturas originarias, consideramos que éstas pueden y deben ser conocidas ampliamente por la docencia para influenciar y desarrollar nuestro propio pensamiento, constituir,

integrar y construir una alternativa para la difusión de las temáticas ambientales que supere los antagonismos entre las perspectivas simplistas-superficiales y las apocalípticas-irremediables que se difunden tanto en la sociedad como en las escuelas.

Nos hemos planteado un relevamiento de las producciones simbólicas integradas a las cosmovisiones que le dieron origen, que facilite la tarea de enseñarlas. Asimismo, el recorrido intelectual que hacemos como legos en cuestiones antropológicas y lingüísticas puede incentivar a otros a ampliarlo, a integrar redes de difusión y desarrollo de la propuesta.

Objetivos del trabajo

- Recuperar y conocer la sabiduría ambiental de los pueblos originarios.
- Identificar la vinculación entre la cultura nativa-originaria argentina y su concepción de ambiente a través del lenguaje y el diseño, como representaciones simbólicas.
- Asumir la diversidad, profundidad y complejidad de nuestra identidad a partir del conocimiento de la simbología de estas culturas.
- Aportar a la pedagogía del ambiente conceptos y prácticas ambientales de las culturas originarias contribuyendo a elaborar una metodología que permita transmitir estos conocimientos en prácticas educativas concretas.

Estrategia y Metodología

De las opciones sobre la perspectiva de educación ambiental: La perspectiva ambientalista, (educación para la naturaleza), o la pedagógica, (educación a través del ambiente o la naturaleza), o la perceptivo interpretativa (preferencia en la percepción de los sujetos: "*no se puede cuidar lo que no se quiere*"), o la perspectiva crítica y de educación global (educación para el desarrollo, compromiso personal y colectivo para la mejora de los entornos y los modelos de organización y convivencia), es ésta última a la que adherimos grupalmente. Acordamos emplear la metáfora del telar: ¿Con qué "*hilos*" ordenaríamos nuestro "*tejido*" ambiental nativo? Nuestros primeros hilos fueron los testimonios orales contemporáneos de los descendientes originarios, los diseños de cerámicas y telares impresos, y los vocablos nativos que perduran en nuestra lengua cotidiana. Coincidimos con facilidad con respecto a qué conocimientos queríamos abordar y para qué. Nos costó acordar el cómo hacerlo, el "*telar*" que utilizaríamos como herramienta.

Nos remitimos a ordenar y a priorizar los contenidos en tres grandes regiones geoculturales del país: Noroeste, Noreste y Sur.

Apoyados en estudios antropológicos, lingüísticos, filosóficos, biológicos y ecológicos comenzamos a tramar los primeros tejidos observando que más allá de las características regionales y diferencias de los distintos períodos históricos, encontramos una pauta que conecta los saberes de nuestros diversos pueblos y culturas: la vinculación con el ambiente de una manera circular, integrada, espiritual, cíclica.