

- Gestión (Acción y efecto de administrar): Es el conjunto de actividades a realizar con el objeto de administrar la organización.

Notas

1. "Global Entrepreneurship Monitor", entre los más relevantes. Ver <http://www.gemconsortium.org/>.
2. "Ropa argentina: ahora buscan cómo salir a vestir al mundo"; Diario Clarín, Suplemento Económico, Domingo 12 de Marzo de 2006; <http://www.clarin.com/suplementos/economico/2006/03/12/n-00311.htm>.

Hilos, tejidos y telares (r035)

Acercamiento y comprensión del saber ambiental de las culturas originarias para el enriquecimiento de una pedagogía ambiental.

Virginia G. Suárez*, Guillermo E. Rodríguez Romar*, Gustavo Lamy*, María Andrea Lukjanionok*, Divina Expósito* y Lilah Ríos*

Aunque reconocida por ambientalistas, por pensadores y ciudadanos del mundo, la vinculación respetuosa, integral y armónica de los pueblos nativos con la naturaleza, y la necesidad de recuperar la sabiduría de las cosmovisiones nativas para enriquecer la pedagogía, conjuntamente con nuestra forma de sentir y ver el mundo y lograr vivir de manera más sustentable, tanto a lo largo de la Carrera de Especialización en Educación Ambiental como en los diferentes niveles educativos que ejercemos, no hemos encontrado referencias bibliográficas de profundidad que superen la simple mención de estas culturas en mapas y manuales.

La lectura de los testimonios orales que obtuvimos de los descendientes nativos nos pone en contacto con las cosmovisiones de nuestros pueblos originarios. La voz de sus representantes refleja con tremenda claridad su posición frente a los problemas que enfrentan. Sabemos que su discurso encierra profunda sabiduría y plantea vías concretas de acción para frenar la situación de deterioro final del planeta.

Es la voz del conocimiento originario que se contrapone a la de la mercantilización de la naturaleza que ha hecho el hombre capitalista. Sujeto éste que se ha escindido del entorno, sirviéndose de él, explotándolo bajo leyes insustentables, que no ven más allá de la Ganancia del Hoy.

Como docentes creemos en un futuro para todos. Desde nuestra posición como Egresados de la Carrera de Especialización en Educación Ambiental nos encontramos conociendo y difundiendo los principios de la sustentabilidad en nuestros ambientes cotidianos de labor, comprometiéndonos con proyectos que abordan la complejidad ambiental desde una perspectiva más amplia, que ilumina y guía nuestro trabajo.

Con el deseo de hacer un aporte a la Pedagogía del Ambiente y el interés particular que tenemos por las culturas originarias, consideramos que éstas pueden y deben ser conocidas ampliamente por la docencia para influenciar y desarrollar nuestro propio pensamiento, constituir,

integrar y construir una alternativa para la difusión de las temáticas ambientales que supere los antagonismos entre las perspectivas simplistas-superficiales y las apocalípticas-irremediables que se difunden tanto en la sociedad como en las escuelas.

Nos hemos planteado un relevamiento de las producciones simbólicas integradas a las cosmovisiones que le dieron origen, que facilite la tarea de enseñarlas. Asimismo, el recorrido intelectual que hacemos como legos en cuestiones antropológicas y lingüísticas puede incentivar a otros a ampliarlo, a integrar redes de difusión y desarrollo de la propuesta.

Objetivos del trabajo

- Recuperar y conocer la sabiduría ambiental de los pueblos originarios.
- Identificar la vinculación entre la cultura nativa-originaria argentina y su concepción de ambiente a través del lenguaje y el diseño, como representaciones simbólicas.
- Asumir la diversidad, profundidad y complejidad de nuestra identidad a partir del conocimiento de la simbología de estas culturas.
- Aportar a la pedagogía del ambiente conceptos y prácticas ambientales de las culturas originarias contribuyendo a elaborar una metodología que permita transmitir estos conocimientos en prácticas educativas concretas.

Estrategia y Metodología

De las opciones sobre la perspectiva de educación ambiental: La perspectiva ambientalista, (educación para la naturaleza), o la pedagógica, (educación a través del ambiente o la naturaleza), o la perceptivo interpretativa (preferencia en la percepción de los sujetos: "*no se puede cuidar lo que no se quiere*"), o la perspectiva crítica y de educación global (educación para el desarrollo, compromiso personal y colectivo para la mejora de los entornos y los modelos de organización y convivencia), es ésta última a la que adherimos grupalmente. Acordamos emplear la metáfora del telar: ¿Con qué "*hilos*" ordenaríamos nuestro "*tejido*" ambiental nativo? Nuestros primeros hilos fueron los testimonios orales contemporáneos de los descendientes originarios, los diseños de cerámicas y telares impresos, y los vocablos nativos que perduran en nuestra lengua cotidiana. Coincidimos con facilidad con respecto a qué conocimientos queríamos abordar y para qué. Nos costó acordar el cómo hacerlo, el "*telar*" que utilizaríamos como herramienta.

Nos remitimos a ordenar y a priorizar los contenidos en tres grandes regiones geoculturales del país: Noroeste, Noreste y Sur.

Apoyados en estudios antropológicos, lingüísticos, filosóficos, biológicos y ecológicos comenzamos a tramar los primeros tejidos observando que más allá de las características regionales y diferencias de los distintos períodos históricos, encontramos una pauta que conecta los saberes de nuestros diversos pueblos y culturas: la vinculación con el ambiente de una manera circular, integrada, espiritual, cíclica.

Perspectiva general del trabajo

Dado que la identidad personal y comunal de un pueblo se construye en relación con su ambiente, iniciamos el cuerpo teórico de nuestra tesina indagando en nuestra identidad apoyándonos en el concepto de *geocultura*. Conforman este cuerpo las congruencias de las cosmovisiones nativas, la identificación de las diferentes culturas de nuestro país por regiones (con ejemplos de alguna de sus simbologías, haciendo mención también a la flora y fauna de la región en la que se apoyan dichos diseños), los conceptos de representación simbólica, mitograma, que junto con el uso de los colores y algunas de sus significaciones nos van mostrando una forma de interpretar el entorno y comunicar saberes.

Luego hacemos mención a una manera de entender las lenguas nativas no desde la traducción literal y puntual de fonemas, sino desde conceptos abarcativos a los que se refieren, siempre en relación a una territorialidad. Las palabras usadas como un elemento más de poder, de energía, de vitalidad e historicidad se evidencian en los testimonios orales y escritos de descendientes directos que completan este primer cuerpo teórico.

Concluimos con la realización de un tejido abierto que integra diseños, palabras y cosmovisiones plasmado en un cuadro de múltiple entrada, que pueda ser utilizado como herramienta de acercamiento con finalidad pedagógica de fácil lectura.

Nuestro aporte grupal es el diseño de este tejido; la trama del mismo abre e impulsa nuevas miradas y acciones para la educación ambiental.

El aporte individual de los docentes diseñadores del grupo ha sido la aplicación de los contenidos desarrollados en la tesina en prácticas pedagógicas como ejercicios de diseño planteados a los estudiantes, en instituciones educativas universitarias, terciarias y secundarias técnicas. Son las siguientes:

- Estilo Decorativo Étnico Argentino. Arq. Virginia Suárez.
- La poética en el diseño Interior. Elementos semánticos de la iconografía nativa argentina. Arq. Guillermo Rodríguez Romar.
- Aprendizaje a partir de la tecnología de la vivienda y el hábitat nativo. Arq. Gustavo Lamy.

* Tesina desarrollada para la obtención del título Especialista en Educación en Ambiente para el Desarrollo Sustentable. Universidad Nacional del Comahue.

La calidad de tejidos planos en establecimientos de venta de ropas (r036)

Jefferson Mendes de Souza*

El actual estudio hizo un análisis de calidad en los tejidos planos usados para producir ropas, estos tejidos son vendidos en un determinado centro de ventas en la ciudad brasileña Fortaleza, capital de la provincia Ceará. La investigación fue realizada en un período de tres meses en el año 2005 y aplicada en un total de 20 establecimientos. El objetivo de la investigación fue

presentar un perfil de los modelos de control de calidad utilizados por los establecimientos que venden estos productos. El método adoptado fue estudios de caso, los datos para el estudio relacionado han sido recogidos en dos puntos:

1. Por medio de cuestionarios y entrevistas aplicados a los empleados;
2. Análisis de las piezas en los establecimientos con lupa y visual para encontrar defectos.

Son defectos que nosotros podemos observar en las ropas, partes gruesas de hilos, nudos, pilling y Snag. Considerablemente son los más graves, reventones, partes delgadas y empalmes. Defectos de hilos o de estructura del diseño en los tejidos planos tienen influencia negativa sobre el aspecto del tejido terminado y también sobre el rendimiento de los procesos de fabricación de ropas. La inspección solamente no es correcto hacer, los establecimientos comerciales deben analizar, como el impacto de vender un producto con defecto trae diferentes repercusiones y efectos negativos sobre la imagen de una emplea cuando un cliente no se queda satisfecho.

La gerencia de la calidad es la base para ajustar el producto y el servicio al propósito que si destiñe, nosotros no tenemos que atar al producto solamente a la dirección de la calidad, por lo tanto ésta tiene algunos significados y dos son críticos, el funcionamiento del producto y la ausencia de deficiencias. La investigación demostró que los establecimientos no tienen un sistema de calidad adoptado para la adquisición de las piezas de ropas hechas con tejidos planos.

* Professor do Dpto. de Economia Doméstica. Universidade Federal do Ceará. Fortaleza.

Mica: Vehículo conceptual unipersonal (r038)

Pablo José Gaido*

El sistema de transporte en las grandes metrópolis es fundamental para el desarrollo de las actividades cotidianas. La mejora o disminución en la eficiencia de éste genera grandes beneficios o enormes problemas. Los cambios en las ciudades requieren grandes inversiones e infraestructura, y un tiempo de desarrollo considerable. Las personas, en cambio, varían unos de otros ya sea físicamente como emocionalmente, accediendo a medios de locomoción anónimos, los cuales no atienden las diferentes necesidades de los mismos.

Es menester un vehículo adaptado al tránsito ciudadano, al uso real de los mismos y a un gran espectro de usuarios, disponiendo de su propio vehículo acondicionado a sus necesidades particulares.

La investigación realizada ha sido útil para extraer una serie de datos a tener en cuenta. El promedio de usuarios por vehículos es de aproximadamente 1.2 - 1.5, es decir una persona mas una pequeña carga. Las distancias máximas recorridas en una ciudad son menores a 5 km., y el 90% del tiempo un vehículo se encuentra estacio-