

Perspectiva general del trabajo

Dado que la identidad personal y comunal de un pueblo se construye en relación con su ambiente, iniciamos el cuerpo teórico de nuestra tesina indagando en nuestra identidad apoyándonos en el concepto de *geocultura*. Conforman este cuerpo las congruencias de las cosmovisiones nativas, la identificación de las diferentes culturas de nuestro país por regiones (con ejemplos de alguna de sus simbologías, haciendo mención también a la flora y fauna de la región en la que se apoyan dichos diseños), los conceptos de representación simbólica, mitograma, que junto con el uso de los colores y algunas de sus significaciones nos van mostrando una forma de interpretar el entorno y comunicar saberes.

Luego hacemos mención a una manera de entender las lenguas nativas no desde la traducción literal y puntual de fonemas, sino desde conceptos abarcativos a los que se refieren, siempre en relación a una territorialidad. Las palabras usadas como un elemento más de poder, de energía, de vitalidad e historicidad se evidencian en los testimonios orales y escritos de descendientes directos que completan este primer cuerpo teórico.

Concluimos con la realización de un tejido abierto que integra diseños, palabras y cosmovisiones plasmado en un cuadro de múltiple entrada, que pueda ser utilizado como herramienta de acercamiento con finalidad pedagógica de fácil lectura.

Nuestro aporte grupal es el diseño de este tejido; la trama del mismo abre e impulsa nuevas miradas y acciones para la educación ambiental.

El aporte individual de los docentes diseñadores del grupo ha sido la aplicación de los contenidos desarrollados en la tesina en prácticas pedagógicas como ejercicios de diseño planteados a los estudiantes, en instituciones educativas universitarias, terciarias y secundarias técnicas. Son las siguientes:

- Estilo Decorativo Étnico Argentino. Arq. Virginia Suárez.
- La poética en el diseño Interior. Elementos semánticos de la iconografía nativa argentina. Arq. Guillermo Rodríguez Romar.
- Aprendizaje a partir de la tecnología de la vivienda y el hábitat nativo. Arq. Gustavo Lamy.

* Tesina desarrollada para la obtención del título Especialista en Educación en Ambiente para el Desarrollo Sustentable. Universidad Nacional del Comahue.

La calidad de tejidos planos en establecimientos de venta de ropas (r036)

Jefferson Mendes de Souza*

El actual estudio hizo un análisis de calidad en los tejidos planos usados para producir ropas, estos tejidos son vendidos en un determinado centro de ventas en la ciudad brasileña Fortaleza, capital de la provincia Ceará. La investigación fue realizada en un período de tres meses en el año 2005 y aplicada en un total de 20 establecimientos. El objetivo de la investigación fue

presentar un perfil de los modelos de control de calidad utilizados por los establecimientos que venden estos productos. El método adoptado fue estudios de caso, los datos para el estudio relacionado han sido recogidos en dos puntos:

1. Por medio de cuestionarios y entrevistas aplicados a los empleados;
2. Análisis de las piezas en los establecimientos con lupa y visual para encontrar defectos.

Son defectos que nosotros podemos observar en las ropas, partes gruesas de hilos, nudos, pilling y Snag. Considerablemente son los más graves, reventones, partes delgadas y empalmes. Defectos de hilos o de estructura del diseño en los tejidos planos tienen influencia negativa sobre el aspecto del tejido terminado y también sobre el rendimiento de los procesos de fabricación de ropas. La inspección solamente no es correcto hacer, los establecimientos comerciales deben analizar, como el impacto de vender un producto con defecto trae diferentes repercusiones y efectos negativos sobre la imagen de una emplea cuando un cliente no se queda satisfecho.

La gerencia de la calidad es la base para ajustar el producto y el servicio al propósito que si destiñe, nosotros no tenemos que atar al producto solamente a la dirección de la calidad, por lo tanto ésta tiene algunos significados y dos son críticos, el funcionamiento del producto y la ausencia de deficiencias. La investigación demostró que los establecimientos no tienen un sistema de calidad adoptado para la adquisición de las piezas de ropas hechas con tejidos planos.

* Professor do Dpto. de Economia Doméstica. Universidade Federal do Ceará. Fortaleza.

Mica: Vehículo conceptual unipersonal (r038)

Pablo José Gaido*

El sistema de transporte en las grandes metrópolis es fundamental para el desarrollo de las actividades cotidianas. La mejora o disminución en la eficiencia de éste genera grandes beneficios o enormes problemas. Los cambios en las ciudades requieren grandes inversiones e infraestructura, y un tiempo de desarrollo considerable. Las personas, en cambio, varían unos de otros ya sea físicamente como emocionalmente, accediendo a medios de locomoción anónimos, los cuales no atienden las diferentes necesidades de los mismos.

Es menester un vehículo adaptado al tránsito ciudadano, al uso real de los mismos y a un gran espectro de usuarios, disponiendo de su propio vehículo acondicionado a sus necesidades particulares.

La investigación realizada ha sido útil para extraer una serie de datos a tener en cuenta. El promedio de usuarios por vehículos es de aproximadamente 1.2 - 1.5, es decir una persona mas una pequeña carga. Las distancias máximas recorridas en una ciudad son menores a 5 km., y el 90% del tiempo un vehículo se encuentra estacio-

nado. Al mismo tiempo, la observación pudo determinar que la personalización de los vehículos es compleja, especialmente en el interior.

Con toda esta información, a través del *brainstorming*, la conceptualización y el desarrollo, se llegó al diseño final, llamado MICA.

MICA es un vehículo con capacidad para una persona, mas una pequeña carga.

El tamaño del móvil se adecúa a la circulación citadina, con una longitud de 207 centímetros, y un ancho de 128 cm. Al mismo tiempo, la suspensión delantera puede replegarse hasta 30 cm., disminuyendo la longitud hasta 177 cm., facilitando el estacionamiento en lugares reducidos, y aumentando la agilidad en el tránsito.

La altura del vehículo es considerable, 189 cm., la cual permite una posición de manejo alta, beneficiando la visibilidad y aumentando la seguridad en choques laterales.

La personalización del vehículo se realiza por medio de la adaptación de distintas opciones externas e internas según cada usuario. Los colores de los paneles exteriores pueden variar gracias al uso de láminas electro-luminiscentes, las cuales permiten un cambio de tonalidad en muy pocos segundos. Este sistema facilitaría a distintos usuarios de un mismo grupo familiar, por ejemplo, poseer sus colores favoritos. Este sistema es ideal, al mismo tiempo, para compañías o instituciones, evitando cubrir sus vehículos con imágenes impresas.

La personalización interna se realiza utilizando la misma tecnología del exterior, la cual permite reflejar distintos colores e imágenes. Los paneles internos y el asiento están recubiertos por papel electrónico, muy maleable, flexible y delgado. Este sistema ayuda a recordar fechas o situaciones claves, proyectando imágenes o palabras en distintas zonas del habitáculo, sirviendo el mismo como agenda.

El puesto de conducción se adapta a cada usuario, a través de la regulación automática de la altura del asiento hasta 30 cm. El sistema de guía, compuesto por dos *joysticks* montados en los apoyabrazos del asiento, se desliza longitudinalmente para adaptarse a los distintos alcances de brazos.

El usuario puede configurar los comandos secundarios, ya sea guiños, balizas, luces, entro otros, en tres pantallas táctiles sobre cada *joystick*. Este sistema permite la mejor posición de los comandos, y elegir los más utilizados.

Para llevar la personalización del vehículo antes descrita, el usuario posee un dispositivo electrónico portátil (DEP), en el cual puede navegar por las variables del vehículo. Una vez que se ha configurado el móvil, dicha información se almacena en la computadora del mismo, a través de una conexión inalámbrica.

El vehículo puede detectar en un radio de 4 metros la presencia del DEP, reconocer al usuario y automáticamente adaptar el exterior e interior a las características previamente cargadas. En muy pocos segundos el conductor goza de un entorno adecuado a sus gustos.

El ingreso al vehículo se realiza por la zona frontal; su única puerta está dividida en tres partes, y su apertura permite, junto con la gran altura del móvil, que una

persona pueda ingresar caminando erguido. Al mismo tiempo, el asiento acompaña la transición parado-sentado, levantando al usuario para egresar, o esperarlo en una posición alta para el sentado.

La morfología ha sido trabajada cuidadosamente. Un vehículo pequeño puede transmitir sensación de inseguridad. Para ello, los parantes delanteros y traseros están ubicados muy cerca unos de otros. Al mismo tiempo, se utiliza un color gris mate semi oscuro, otorgando la sensación de fuerza y robustez.

Toda la carrocería está realizada en fibra de carbono, lo cual brinda una gran resistencia a golpes, bajo peso y centro de gravedad muy cercano al suelo.

El sistema de iluminación sigue el mismo concepto de innovación. En la zona delantera se encuentra dos grupos de iluminación principal, formados cada uno por diodos LED, montados en un conjunto rotatorio para iluminar en curvas. La ventaja de estos diodos es una vida útil ilimitada, bajo consumo y mínimo desprendimiento del calor. La iluminación trasera se realiza a través de pantallas electro-luminiscentes, generan el color adecuado. Al mismo tiempo, papel electrónico ubicado en la tapa de la caja de carga trasera, brinda información adicional gráfica a los conductores que circulan detrás. Es decir, si el vehículo realiza un frenado de emergencia, el sistema puede detectarlo y emitir en el papel electrónico una señal que indique "alto total-emergencia", por ejemplo.

La mica son pequeños minerales los cuales hacen que las rocas brillen. Algunos de estos cristales se han fracturado en muchísimas capas como páginas de un pequeño libro, las cuales generan las distintas tonalidades. El nombre del vehículo ha sido tomado de estos minerales, ya que MICA está recubierto interna y externamente por delgadas capas de láminas electro-luminiscentes, otorgando sus cualidades únicas de personalización y cambio de colores.

Resumen de imágenes de carácter informativo:



* Diseñador Industrial.