

fabris, capacidade produtiva e sua estrutura. É o que vai esclarecer o que é possível de ser realizado pela empresa e o que deverá ser feito fora, de maneira terceirizada ou simplesmente não fazer.

A pesquisa é o que vai permitir levantar os dados desses ambientes e a gestão é o que vai mostrar como utilizaremos esses dados de forma a atingir objetivos, identificar oportunidades e satisfazer clientes. Segundo Pires, "Ter boas idéias é muito diferente de viabilizá-las e concretizá-las em produtos". Por isso pesquisa e gestão do design são importantes aliados dos negócios de moda. Desenvolver um produto de moda é saber pesquisar, é atribuir conceito, é se comprometer com um cronograma para que possamos realizar ações preventivas, é cumprir etapas do desenvolvimento do produto, é treinar suas equipes de vendas, é saber vender. E no mundo de hoje é também pensar na sustentabilidade ecológica e no desenvolvimento da responsabilidade social.

O design de moda hoje ultrapassa a barreira do produto e do serviço. A preocupação com a garantia de continuidade dos recursos e com a sobrevivência do meio ambiente são motivos de discussão entre designers de todo o mundo. Trabalhar o belo com a responsabilidade ecológica de não poluir, não criar tantos resíduos e de reciclar. E ainda contribuir com as questões sociais.

Os negócios de moda hoje vão além do cuidado estético e lúdico da criação. Eles permeiam universos distintos, porém interdisciplinares. Lidam com pessoas e emoções através do design do produto e suas formas de venda, e ao mesmo tempo do mercado, das tecnologias, dos processos, das estratégias, da logística. Tudo isso somente é possível através da utilização dos dois vetores fundamentais: Pesquisa e Gestão. Assim, devemos estar em busca da melhor compreensão do funcionamento e do melhor uso dessas ferramentas de trabalho da moda e do design na atualidade.

\* Bacharel em Estilismo e Moda, Universidade Federal do Ceará. Especialização em Design Têxtil, Faculdade Marista de Fortaleza (em curso).

## Por un design ecológico (r051)

La utilización de compósitos de la construcción civil en la actividad del design de productos

Ana Karla Freire de Oliveira\*

El Laboratorio experimental del diseño industrial de la Universidad Federal de Campina Grande está preparado para desarrollar arquetipos de productos usando residuos sólidos de la construcción civil, algo se relacionó directamente con la ecología y el ecodesign industrial.

Esta investigación presenta una tecnología sostenible para el reaproveitamento de residuos sólidos de la construcción civil (rocas, cristales y caucho) en los dulces de productos. El diseño será presentado como la herramienta de la valuación y viabilización de esta tecnología de los productos viables y de los ecoeficientes.

La ecología industrial se presenta actualmente en la construcción, pero su gran potencial es ya frente perceptible a los problemas ambiente. Profesionales de la ingeniería, administración, el diseño y la arquitectura irán a encontrar en este nuevo sistema un campo todavía que poco exploró para la acción y el estudio en un área que de tal manera requiere las nuevas soluciones para el sistema productivo, cuánto para el ambiente. De acuerdo con AUSUBEL (1993), "el objetivo de la ecología industrial es formar una red de los procesos industriales más elegantes y con poco wastefulness". O cualquiera, una sociedad industrial se preocupó de impactos ambiente de sus productos, donde contratarán al profesional ellos con los ciudadanos, políticos y agencias diversos en la intención de frenar ya el estado tan avanzado de la degradación ambiente donde adentro los encontramos, consideración de las mejoras en los sistemas productivos y de la gerencia de los residuos. La construcción civil es la generación mayor de los residuos de todos los seres humanos de las actividades. El volumen de desperdicios de la construcción y de la demolición es hasta dos veces maior que el volumen de basura urbana. En las ciudades brasileñas, depositan a la mayoría de estos entulhos de manera incorrecta en grandes aterros, obstruyendo corrientes y favorecer la proliferación de mosquitos y otros detainers de los insectos de enfermedades serias, qué lo toma para ser público capaz para expender la gran cantidad de dinero para decidir a tal problema.

El reciclaje de los desperdicios de la construcción civil presenta ventajas innumerables, por ejemplo: economía en la adquisición de la materia prima, tenía la sustitución de materiales convencionales, para los desperdicios; reducción de la contaminación generada para los desperdicios y de sus consecuencias negativas como las inundaciones y assoreamento de los ríos y de las corrientes, preservación de e de las reservas naturales de la materia prima.

La técnica del reaproveitamento de derivar residuos de la construcción civil fue desarrollada en la universidad federal de Campina Grande para el departamento del genio civil y el técnico Ernest científico Luis de la asociación de Oliveira y puesta en ejecución por el curso del dibujo industrial del UFPB en proyectos de los productos (2001). Las etapas de la técnica relacionada del reaproveitamento de los residuos sólidos si divídase en las fases siguientes: Colección y selección de residuos; Trituramento; Peneiramento; Moldeado; Andamio; Mortero; Pulimento de impermeabilización y final.

El proceso que si los hallazgos descritos en este artículo son un panorama general y se pueden adaptar a cualquier parte que vaya a ser producida. Como fue visto, la técnica del reaproveitamento de los residuos demostrados aquí es demasiadamente simple, por lo tanto las aplicaciones en su accesible residual material de la constitución suficientemente y está de grado bajo de complejidad tecnológica. Qué carece, sin embargo, es una valuación más grande de este material en que dice respecto a una diversificación en la línea de la producción de la consumición buena. Por lo tanto, si la técnica de la producción es viable y el material presenta calida-

des como resistencia y belleza, es importante que igual él está utilizada en el logro de productos del uso diario. El uso del compósito conseguido a través del residuo sólido de la construcción civil permite las aplicaciones más diversas de proyectos del producto. Las experiencias concretas llevaron por el curso del dibujo industrial del UFPB prueban a través su eficacia cuánto a la aplicabilidad en el diseño de los muebles, utensilios domésticos, luces, pavimentar-azulejos hidráulicos, grupo sanitario de bencheses y de mercancías. Sin embargo, su uso no es ni se debe restringir a tales dispositivos, siendo estimuló su uso en otros productos. La actividad del diseño de productos en esta investigación era generar objetos en la vista del uso de este compósito, por lo tanto este profesional presenta la relación estrecha con los problemas ambiente que sin embargo si presente, o cualquiera, sus productos necesitan presentar acordar con preguntas ambiente. El producto desarrollado está sobre mercancías sanitarias o qué sabemos para Cuba, que fue elaborado con preocupaciones estéticas, principalmente funcionaries ambiente y. Así, una más vez es evidente que la relación entre la ingeniería, diseño y los materiales, contribuye para la elaboración de productos eficientes, estético y ecológico.

\* Doctoranda em Designo. Designo: Tecnologia, Educacao y sociedad. PUC - Pontificia Universidade Catolica do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro. Brasil.

### Principios de cooperación del diseñador en el contexto de la economía solidaria (r053)

Un estudio a partir de los emprendimientos incubados en la Fundación Universidad Regional de Blumenau<sup>1</sup>

James Mota Esteves\*

Este trabajo sintetiza una investigación sobre las principales discusiones e implicaciones socio ambientales del Diseño Industrial, visando el estudio de principios para cooperación del diseñador en el contexto de la Economía Solidaria, teniendo como base los relatos de los emprendimientos de Economía Solidaria vinculados la Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares (ITCP) de la Fundación Universidad Regional de Blumenau (FURB, Santa Catarina, Brasil). Este levantamiento fue realizado durante el primer semestre de 2005, a través de investigación cualitativa en que se utilizó la técnica de aplicación de cuestionarios con preguntas abiertas. En el estudio realizado, respondieron a los cuestionarios nueve integrantes (cooperados o asociados) de distinguidos Emprendimientos de Economía Solidaria (EES).

Las respuestas obtenidas con los protagonistas de la Economía Solidaria demuestran algunos indicios para la cooperación profesional del diseñador en este otro contexto. Ellas apuntan que el diseñador debe enfocar la calificación de los productos y servicios de la Economía Solidaria, una vez que los emprendimientos reciben sugerencias de sus usuarios y consumidores, y

perciben la necesidad de responder de alguna forma la estas sugerencias. Comprendiendo el Diseño principalmente como formas, modos y recursos para ejecutarse algo, los entrevistados entienden que esta actividad puede cooperar efectivamente en la calificación de los productos y servicios solidarios. Pero, es necesario observar las propias implicaciones y limitaciones del Diseño y de la Economía Solidaria en la gran tarea de eruir nuevas relaciones socioculturales. En otras palabras, la calificación de los productos y servicios no debe ser un fin en sí misma: Estos y otros relatos de los cooperantes y asociados muestran que el diseñador dispuesto a cooperar en este contexto necesita considerar en su praxis el rescate de la sociabilidad, o sea, este es uno de los principales fines de la Economía Solidaria, cuyo alcance, según los entrevistados, se hace a través del énfasis en las aparcerías; en las relaciones humanas entre las personas; en la valorización de los emprendedores; y en las acciones que benefician los cooperados y la colectividad.

#### Notas

1. Este trabajo fue originalmente publicado en los anales del "I Congreso Brasileño de Diseño & Responsabilidad Social" (CONDERS), Carazinho, Rio Grande do Sul, RS, Brasil, 3 la 5 abr. 2006, y sintetiza discusiones y resultados relatados en Esteves (2005), *A Práxis do Desenho a partir dos Empreendimentos Vinculados a Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares da FURB: Um Estudo sobre os Princípios de Cooperação do Desenhador no Contexto da Economia Solidária*. 191p. Monografía (Diplomatura en Diseño) - Centro de Artes, Universidad del Estado de Santa Catarina, Florianópolis, 2005.

\* Diseñador, Universidad del Estado de Santa Catarina, SC, Brasil.

### Produção artesanal x timing da moda (r054)

Adriana Leiria Barreto Matos\* y Waleska Maria Lopes Vianna

#### 1. Introdução

O artesanato tem tido uma crescente revalorização, possibilitando o resgate da tradição cultural brasileira, trazendo mais qualidade de vida e geração de renda e emprego para várias comunidades produtivas espalhadas pelo país. Esses avanços conquistados são devidos em grande parte, à atuação de programas de incentivo à produção artesanal em parceria com o Design. Somente através de intervenções aplicadas sob a ótica da gestão de Design foi possível, otimizar produtos e processos, caminhando em direção a produtos de artesanato de alta qualidade e orientados para a satisfação do público consumidor.

Em muitas comunidades, com tipologias aplicáveis ao vestuário, observaram-se variantes específicas. Se por um lado, o vestuário hoje se encontra em grande fase de desenvolvimento, constituindo uma poderosa indústria, com seus tempos de produção e comercialização extre-