

des como resistencia y belleza, es importante que igual él está utilizada en el logro de productos del uso diario. El uso del compósito conseguido a través del residuo sólido de la construcción civil permite las aplicaciones más diversas de proyectos del producto. Las experiencias concretas llevaron por el curso del dibujo industrial del UFPB prueban a través su eficacia cuánto a la aplicabilidad en el diseño de los muebles, utensilios domésticos, luces, pavimentar-azulejos hidráulicos, grupo sanitario de bencheses y de mercancías. Sin embargo, su uso no es ni se debe restringir a tales dispositivos, siendo estimuló su uso en otros productos. La actividad del diseño de productos en esta investigación era generar objetos en la vista del uso de este compósito, por lo tanto este profesional presenta la relación estrecha con los problemas ambiente que sin embargo si presente, o cualquiera, sus productos necesitan presentar acordar con preguntas ambiente. El producto desarrollado está sobre mercancías sanitarias o qué sabemos para Cuba, que fue elaborado con preocupaciones estéticas, principalmente funcionaries ambiente y. Así, una más vez es evidente que la relación entre la ingeniería, diseño y los materiales, contribuye para la elaboración de productos eficientes, estético y ecológico.

* Doctoranda em Designo. Designo: Tecnologia, Educacao y sociedad. PUC - Pontificia Universidade Catolica do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro. Brasil.

Principios de cooperación del diseñador en el contexto de la economía solidaria (r053)

Un estudio a partir de los emprendimientos incubados en la Fundación Universidad Regional de Blumenau¹

James Mota Esteves*

Este trabajo sintetiza una investigación sobre las principales discusiones e implicaciones socio ambientales del Diseño Industrial, visando el estudio de principios para cooperación del diseñador en el contexto de la Economía Solidaria, teniendo como base los relatos de los emprendimientos de Economía Solidaria vinculados la Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares (ITCP) de la Fundación Universidad Regional de Blumenau (FURB, Santa Catarina, Brasil). Este levantamiento fue realizado durante el primer semestre de 2005, a través de investigación cualitativa en que se utilizó la técnica de aplicación de cuestionarios con preguntas abiertas. En el estudio realizado, respondieron a los cuestionarios nueve integrantes (cooperados o asociados) de distinguidos Emprendimientos de Economía Solidaria (EES).

Las respuestas obtenidas con los protagonistas de la Economía Solidaria demuestran algunos indicios para la cooperación profesional del diseñador en este otro contexto. Ellas apuntan que el diseñador debe enfocar la calificación de los productos y servicios de la Economía Solidaria, una vez que los emprendimientos reciben sugerencias de sus usuarios y consumidores, y

perciben la necesidad de responder de alguna forma la estas sugerencias. Comprendiendo el Diseño principalmente como formas, modos y recursos para ejecutarse algo, los entrevistados entienden que esta actividad puede cooperar efectivamente en la calificación de los productos y servicios solidarios. Pero, es necesario observar las propias implicaciones y limitaciones del Diseño y de la Economía Solidaria en la gran tarea de eruir nuevas relaciones socioculturales. En otras palabras, la calificación de los productos y servicios no debe ser un fin en sí misma: Estos y otros relatos de los cooperantes y asociados muestran que el diseñador dispuesto a cooperar en este contexto necesita considerar en su praxis el rescate de la sociabilidad, o sea, este es uno de los principales fines de la Economía Solidaria, cuyo alcance, según los entrevistados, se hace a través del énfasis en las aparcerías; en las relaciones humanas entre las personas; en la valorización de los emprendedores; y en las acciones que benefician los cooperados y la colectividad.

Notas

1. Este trabajo fue originalmente publicado en los anales del "I Congreso Brasileño de Diseño & Responsabilidad Social" (CONDERS), Carazinho, Rio Grande do Sul, RS, Brasil, 3 la 5 abr. 2006, y sintetiza discusiones y resultados relatados en Esteves (2005), *A Práxis do Desenho a partir dos Empreendimentos Vinculados a Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares da FURB: Um Estudo sobre os Princípios de Cooperação do Desenhador no Contexto da Economia Solidária*. 191p. Monografía (Diplomatura en Diseño) - Centro de Artes, Universidad del Estado de Santa Catarina, Florianópolis, 2005.

* Diseñador, Universidad del Estado de Santa Catarina, SC, Brasil.

Produção artesanal x timing da moda (r054)

Adriana Leiria Barreto Matos* y Waleska Maria Lopes Vianna

1. Introdução

O artesanato tem tido uma crescente revalorização, possibilitando o resgate da tradição cultural brasileira, trazendo mais qualidade de vida e geração de renda e emprego para várias comunidades produtivas espalhadas pelo país. Esses avanços conquistados são devidos em grande parte, à atuação de programas de incentivo à produção artesanal em parceria com o Design. Somente através de intervenções aplicadas sob a ótica da gestão de Design foi possível, otimizar produtos e processos, caminhando em direção a produtos de artesanato de alta qualidade e orientados para a satisfação do público consumidor.

Em muitas comunidades, com tipologias aplicáveis ao vestuário, observaram-se variantes específicas. Se por um lado, o vestuário hoje se encontra em grande fase de desenvolvimento, constituindo uma poderosa indústria, com seus tempos de produção e comercialização extre-