

importantes a partir de los cuales pensar el mapa cinematográfico de una región tan basta y heterogénea como América Latina.

Porque, ¿podemos realmente hablar de cine latinoamericano cuando, por ejemplo, en países como Perú o Bolivia se producen dos o tres películas al año? Y en el caso de que no pensemos en la cantidad sino en la calidad, ¿es igual la película chilena *Machuca* (2004, Andres Wood) a las argentinas *Los muertos* (2004, Alonso) o *El aura* (2005, Fabián Bielinsky)?

Los parámetros para definir al cine latinoamericano son vastos y ponernos todos de acuerdo en su ontología nos llevaría infinidad de páginas de discusión. Es que cada parte involucrada en la cultura y la industria fílmica elabora sus propias razones de lo que es el cine latinoamericano y todas ellas tienen su legítima razón. Lo que intentaremos hacer en este texto es acercarnos más a algunas reflexiones o ciertas hipótesis que a férreas conclusiones. Por un lado, porque explorar el cine latinoamericano implicaría una investigación de campo y por ende, contar con presupuesto para poder hacerlo. Esta es la razón por la cual nos focalizaremos en la Argentina. Por el otro porque periodizar un momento como el actual en el que las cinematografías están en perpetuo movimiento, corre el riesgo de anquilosar el objeto más que develarlo.

Un poco de historia

Es cierto que muchas veces se usan las palabras 'cine latinoamericano' con el fin de etiquetar. Por ejemplo, para promocionar películas como *Diarios de Motocicleta* (2003, Walter Salles), o actores como Gael García Bernal o Salma Hayek por nombrar dos, la Gran Industria hace hincapié en los supuestos ingredientes "latinos" de la película o sus actores. De esta manera, ser "latino" termina refiriéndose exclusivamente al concepto de etnia, o a historias que (fuera de su contexto) dejan de aportar reflexiones a la región. Con otras palabras, mientras que por un lado se circunscribe "lo latino" a lo étnico, por el otro se pretende universalizar historias propias de este territorio.

Sin embargo, en los años setenta hubo un movimiento (y lo definimos como tal porque sus miembros se sentían parte de un proyecto conjunto) conocido como *nuevo cine latinoamericano*. Éste, me atrevería a decir el único intento contenedor en la materia, bregó por un "cine imperfecto" (Espinoza), por películas que se produjeran con los materiales de expresión con los que se contaba y que dieran cuenta de nuestras historias. Como es sabido, los diferentes vaivenes políticos impidieron la continuidad de ese primer intento de integración regional.

Aunque en los noventa, después de áridos años con éxitos esporádicos, algo de ese gesto se avivó. Es que a mediados de esa década en la Argentina películas realizadas con ínfimos medios de producción como la iniciática *Pizza, Birra, Faso* (1997, Caetano, Stagnaro) o la maravillosa *Mundo Grúa* (1999, Trapero) demostraron que se podía hacer cine con bajo presupuesto, que eso no iba en detrimento de lo atractivo de las obras y que esa conjunción podía suscitar la atención del circuito internacional.

La originalidad y heterogeneidad de las obras (a las mencionadas le siguieron un aluvión de films todos igual de interesantes, todos igual de diferentes) conjuntamente con la emergencia de instituciones terciarias y universitarias dedicadas al cine, la reinstauración del festival de cine de Mar del Plata, la fundación del festival de cine de Buenos Aires y el nacimiento de publicaciones (de forma impresa y electrónica) dedicadas a pensar sobre el fenómeno cinematográfico renovaron una cultura que en algún momento supo tener, al igual que México y Brasil, una de las cinematografías más atrayentes de la región y que siempre se preció de su componente cinéfilo.

¿Un boom argentino?

* Licenciada y Profesora en Artes. Discurso Audiovisual I, Universidad de Palermo.

“La ciudad matizada”, un pretexto para el diseño (ro64)

Un capricho para abordar el diseño en el primer taller de diseño gráfico

Magaly Calero Cueto* y María Eugenia Moraes Ramírez**

Introducción

Sabiendo que es en la ciudad donde nos albergamos para poder transcurrir nuestra existencia urbana, y siendo ella nuestra referencia común es que decidimos escoger este tema como trampolín de la presente experiencia pedagógica.

Para ello haremos una primera presentación de nuestro "nido", la ciudad de La Paz.

Si llegamos a ella de noche tendremos la impresión de el inicio de un cuento de hadas, pues de repente el cielo bojó y se hizo continuo, solo que mucho más estrellado, es que los habitantes de esta ciudad son en horas nocturnas los encargados de cuidar su propio grupo de estrellas.

Si llegamos a esta misma ciudad de día tendremos la impresión de que el guardián grande nos está permitiéndole penetrar en sus dominios, el Illimani es en todas las horas diurnas el principal protagonista del paisaje, compartido en papeles menores por muchas concavidades y convexidades, además de presencias un poco menos espectaculares como el Mururata y la Muela del Diablo. Esta ciudad mágica está poblada por muchos géneros divinos, entre duendes y hadas telúricos comandados por la Pachamama y dirigidos por los Achachilas. Muchos cerros la conforman con una profusión de colores, tonos y formas diversas. Los cerros están poblados por construcciones (o incrustaciones de un mismo material y color) como si fueran escamas de un gran dragón, se las conocen como las laderas de la ciudad.

Esta ciudad con una gran confluencia de historias, culturas, razas, pensamientos, visiones, cosmovisiones, creencias, tradiciones, vivencias, colores, estéticas, magias, energías, olores, sabores, sonidos, lenguas, dolores, fracturas, pliegues, rupturas, ondulaciones,

miedos... actuales y ancestrales, en sí, diversas experiencias que influyen en nuestro sentir cotidiano.

Motivación y objetivo

El principal objetivo en el primer curso de taller de diseño gráfico es hacer que los fundamentos de diseño comiencen a formar parte de la cotidianidad de los nuevos habitantes de esta carrera, y sean como su lente de contacto para percibir su entorno.

El taller tiene por norma romper con ciertos convencionalismos con el propósito de expandir vivencias y experiencias a estos novatos del diseño.

Como objetivo específico es considerar las nuevas visiones, nuevas percepciones y posicionamientos de los bolivianos, considerando que más los jóvenes son los que están dando el impulso a los nuevos cambios de nuestra sociedad en los diferentes ámbitos.

El ejercicio se apoyó en la intención de sensibilizar a los nuevos alumnos respecto a la ciudad, ciudadanos y nuevas situaciones de los habitantes, relaciones entre el espacio, con el habitante, con el paisaje, con los acontecimientos, todo esto a través de ventanas urbanas por las que percibimos los diversos mundos que trae nuestra ciudad.

Otro objetivo es hacer que estas personas sean conscientes de ser actores, espectadores, escenógrafos y coreógrafos simultáneamente en la gran puesta en escena que es el formar parte de nuestra ciudad.

Esta conciencia además hace posible interpretar la imagen de la ciudad a través de la fantasía, la imaginación, las realidades y las percepciones sensitivas de los alumnos. Pretendiendo al mismo tiempo sumergir a los nuevos actores en el mundo del diseño aplicando los primeros conceptos de fundamentos de diseño en un ejercicio que salga de lo tradicional.

Propuesta

La propuesta está dirigida a alumnos de básico, primer semestre de la carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual.

Inicialmente se pensó en la realización de un proyecto de reinterpretación de un gran tema (la ciudad), rompiendo los formatos y dimensiones trabajadas usualmente en este primer nivel, doble oficio (A2), y abarcar un gran formato de múltiplos de 1 m2.

Requeríamos además romper con todo el universo cotidiano por los alumnos que tiene como conocimiento previo la formación en la escuela secundaria, con todas las características de censura y homogeneización con que se "tortura" a todos los bachilleres, haciendo que tengan muchos prejuicios acerca de su capacidad creativa y una gran miedo a la vergüenza, dos aspectos muy obstaculizantes de la fluidez creativa y de la autoconfianza que es primordial para el ejercicio del diseño.

Por lo tanto; en este taller se trabajó con varios niveles de abstracción para la presentación de todos los trabajos, no se permitió ningún tipo de imágenes figurativas o simbólicas, para poder lograr un quiebre con lo cotidiano y muy conocido en lo que se refiere a elaboración de composiciones gráficas.

Como consecuencia del planteamiento de este escenario, las propuestas resultantes están dadas por el manejo

intuitivo de varias escalas, de lo macro a lo micro y viceversa, reflejando sus vivencias en la ciudad. La ciudad no ha sido considerada como presencia solamente arquitectónica, sino como nuestro hábitat, con el que tenemos diversas maneras de relacionarnos y de tener experiencia en varios sentidos.

Al mismo tiempo siendo la ciudad de La Paz tan particular en su geografía, incluimos en el presente ejercicio una re-creación dentro de los conceptos de lo convexo y lo cóncavo.

Metodología

La metodología a usar es la siguiente:

Como primer paso: La vivencia de una visita a la ciudad mediante un recorrido por el centro de La Paz. (en muchos casos fue un descubrir el mundo maravilloso que esconde esta mágica urbe).

El recorrido se inició en un espacio muy significativo tanto en aspectos históricos como de actividades importantes de la población, la Iglesia de San Francisco y concluyó en la universidad estatal (Universidad Mayor de San Andrés).

Para acceder a este sector de la ciudad nos movilizamos en "Micro" (ómnibus), que no es el transporte usual de los alumnos.

El segundo paso: La reinterpretación de lo vivido, paisaje, acontecimientos (movilizaciones, comportamiento de la gente), experiencias personales, de los personajes, encuentro con sitios, lugares, ventanas urbanas, gente, historia, el estado (país, representación de los poderes). momento histórico vivido, la cultura, los reflejos socioculturales en los habitantes, la diverso del país, la multiculturalidad.

Para este paso tuvieron que sistematizar de alguna manera la percepción experimentada a través de las ventanas urbanas en el recorrido.

El tercer paso: Propuesta individual o grupal con la elaboración de respuestas basada en la visita a la ciudad incluyendo por supuesto la aplicación de conceptos de diseño.

En dicha propuesta se considera conceptos de forma; punto, línea, plano y volumen y figura; tipos de composición (formal, informal), figura, manipulación de la forma, marco de referencia, textura (primeras sensibilizaciones a materiales). Esto es: lo avanzado hasta ese momento (dos meses de clases, con la frecuencia de 2 veces por semana, 3 horas, en total 60 horas académicas).

La totalidad de los trabajos son elaborados primero en bitácora, en pequeña escala, luego se traslada a láminas mayores y en este caso, luego en gran formato o en formato de mosaico de 20 x 20cm.

Materiales

Los materiales utilizados en este ejercicio pedagógico fueron, para los bocetos e ideas iniciales lápiz, grafito, marcadores y realizados en bitácora.

Para las propuestas en gran formato papel periódico o variaciones de papel en dimensiones mínimas de 1m x1m, para luego ser trasladadas a tocuyo (tela de algodón típica en el país) como trabajo final.

Para las propuestas de los mosaicos en papel de 20cm x 20cm y luego en trupán (madera reconstituida) de 20cm x 20cm x 1 ó 0.5cm.

Duración de la experiencia

Fecha de inicio de la experiencia: 1 de marzo 2006.

Fecha de finalización de la experiencia: 29 de marzo 2006.

Primer paso: Recorrido por la ciudad 1 clase 3 horas

Recorridos nocturnos (en horarios fuera de clase).

Segundo y tercer paso: Trabajo en aula del 13.3.2006 hasta el 5. 4.2006 (30 horas)

La experiencia

Esta experiencia se refiere al resultado de este ejercicio y todo lo que ha significado para los que actuamos en ella.

Este resultado consta además de otros aspectos referentes a lo pedagógico en el área de diseño a un intercambio de experiencias entre alumnos y la unión de varias experiencias en un solo trabajo.

Para las docentes significa un reto alcanzado de manera satisfactoria en cuanto a las metas propuestas, los resultados obtenidos sobrepasaron las expectativas planteadas al inicio.

Como primer abordaje a experiencias iniciales de novatos del diseño es una especie de "paliza bautismal" que logra que los alumnos generalmente pasivos se involucren en este tipo de proyectos de una manera integral, cambiando sus actitudes hacia el resto de problemas que puedan surgir dentro del medio en que se mueven. Este tipo de experiencia otorga a los alumnos una seguridad en sí mismos y una valentía para enfrentar al diseño muy notoria.

Descubren sus propias capacidades en varios ámbitos y de esta manera su auto confianza comienza a afianzarse, siendo uno de los resultados más positivos de esta experiencia docente.

* Arquitecta Universidad Católica Boliviana "San Pablo", La Paz, Bolivia.

* Diseñadora Industrial Universidad Católica Boliviana "San Pablo", La Paz, Bolivia.

Desenho de mobiliário (interiores) (r065)

Pedro Araújo Boaventura Filho*

O desperdício de materiais somado a crescente escassez de recursos naturais nos coloca numa situação crítica que precisa ser repensada. Há 12 anos, comecei a aproveitar móveis e materiais que seriam jogados no lixo, mesmo estando em boas condições. Através de um "redesign", peças e estruturas diversas são transformadas em outras com aproveitamento quase integral do material. Essa reciclagem é feita para baratear (até 3/4 do orçamento original com material novo) reformas de lojas e residências, porém sem perda de qualidade estética e sempre garantia de funcionalidade. Ao longo desses anos lojas e ambientes retransformadas

radicalmente modificados, sempre com pouca compra de material e ganho de funcionalidade e estética.

* Arquiteto. Universidade Federal do Ceará. Fortaleza-Ceará-Brasil. Professor da Faculdade Marista Fortaleza.

Desenvolvimento de Produto Têxtil (r066)

Pedro Araújo Boaventura Filho*

A criação de produtos de moda direcionado principalmente para área têxtil envolve a abordagem de diferentes conhecimentos de forma, textura, combinação de cores e desenvolvimento de padrões. Um processo de elaboração á partir da simulação em papel dos tipos de tessitura têxtil, leva os alunos á composições criativas e elaboradas, orientadas para diversos segmentos da indústria têxtil. Destes trabalhos são criados protótipos de tecidos ou produtos. O processo é lúdico e não inibitório. A totalidade dos alunos consegue desenvolver padrões complexos e objetivos dentro dos diversos focos escolhidos. Esse trabalho vem sendo desenvolvido há um ano e meio.

* Arquiteto. Universidade Federal do Ceará. Fortaleza-Ceará-Brasil. Professor da Faculdade Marista Fortaleza

El ingeniero técnico en diseño industrial como diseñador escenográfico (r067)

Cayetano José Cruz García*, Sandra García Vidal** y María Fernanda Garías Pérez*³

Aunque en un principio podría parecer un atrevimiento considerar el Diseño Escenográfico como una de las aplicaciones de los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación del Ingeniero Técnico en Diseño Industrial, lo cierto es que una vez entramos en contacto con las exigencias y requisitos, con el trabajo del Diseñador Escenográfico, resulta una aplicación muy lógica e incluso inherente a la formación del mismo. La discusión podría surgir por el hecho de que no estamos hablando de una producción en serie de un producto, en la mayoría de los casos hablamos de elementos que van a ser realizados en un taller de manera bastante artesanal. (Aunque el estudio pudiera determinar que sí podrían desarrollarse productos genéricos para la puesta en escena).

Pero si planteamos el tema desde el punto de vista de la escenografía, de sus peculiaridades y exigencias, lo cierto es que el tema cambia bastante: Se precisa una lógica, un sentido común que sólo nace desde el conocimiento de lo factible y, a la vez, es imprescindible una sensibilidad e imaginación sólo propias del creativo. Nos encontramos ante la dualidad característica de la formación y aptitudes del Ingeniero Técnico en Diseño Industrial (I.T.D.I.), (por lo que apuestan en diversas universidades, como la de Suecia).