

aunque se adueñen deforman y engañan?³

Las diversas comunidades y organizaciones sociales existen en el acto de la comunicación misma, en los modos que procuran para preservar y renovar su propia memoria. El lenguaje ofrece su poder plástico para inventar nuevas palabras, nuevos lugares comunes, nuevas definiciones encarnadas en nuevas expresiones. En las nuevas aplicaciones de redes sociales, la creación de metadatos es la condición sin equa non de todos los procesos semánticos para almacenaje, operación y recuperación de información. En el medio de Internet, los metadatos (o metadata) se refiere a la información que se superpone sobre información existente, una suerte de capa superior de información. Los sistemas actuales se están moviendo progresivamente hacia este tipo de dinámica, invitando a sus usuarios a contribuir (anotando a mano, algo que los computadores de hoy no pueden igualar en exactitud) con sus propios criterios y visiones.

Pero, ¿cómo podemos construir nuevas conexiones en la dinámica colectiva? ¿Estaremos dispuestos a participar de medios masivos -y por lo tanto más anónimos- compartiendo nuestro conocimiento?

Para estimar el valor de la anotación como metadata el contexto de su creación siempre tiene que entrar en consideración. De otro modo los metadatos pueden ser ambiguos, imprecisos, pueden contradecir otras afirmaciones o incluso pueden estar equivocados.

La pregunta es ¿cómo la anotación individual puede ser valiosa para una audiencia más amplia minimizando estos problemas?

Las redes sociales podrían ofrecernos una solución. Si gente con el mismo grado de conocimiento sobre determinada materia se constituye como un grupo, la anotación más subjetiva tendería a ser comprendida por sus miembros. La existencia de una folksonomía o léxico común podría abrir esa posibilidad.

El ambiente CON\$TEL

CON\$TEL es una plataforma Web que integra tres componentes distintos: Un editor de textos, herramientas de anotación y un mapa tipográfico que funciona como la orientación visual para la interacción global.

Inicialmente esta plataforma fue pensada y diseñada para servir a nuestra propia comunidad de estudios en torno a los oficios de la arquitectura y el diseño, más específicamente, para construir un espacio favorable para la anotación y titulación de nuestros textos fundamentales unidos por la visión poética de amereida⁴. Sin entrar en los detalles y particularidades de este punto de vista (que no viene al caso) cabe decir que esta visión mantiene a la comunidad unida de un modo consistente, proveyendo un lenguaje particular y preciso además de un suelo para el diálogo creativo en torno a los oficios. Este sentido de cohesión social en torno a determinados textos fundacionales nos ha empujado a imaginar un espacio de construcción textual donde todos los participantes son agentes transformadores y creativos, donde la partida inquisitiva en el proceso de lectura es el entrecruzamiento de distintas estructuras

narrativas en un universo textual determinado por la comunidad misma.

Notas

1. Alberto Cruz citado por Vittorio di Girolamo, "Los Locos de Valparaíso", Revista Qué Pasa (Octubre, 1972)
2. Amereida, p.74
3. Amereida, p.45
4. <http://www.corporacionamereida.cl>

* Profesores de Diseño Gráfico. Escuela de Arquitectura y Diseño e. [ad], Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

Silla de viaje (ro7o)

Bienestar para perros

Valdete Teixeira Silva*

El artículo a ser presentado tiene como finalidad la creación de un producto, una silla de viaje para perros de pequeño porte, con peso medio de 15 Kg. La idea ha surgido de la necesidad de transportar el animal, cotidianamente o en viajes de largo trazado. El hecho del animal estar a voluntad en el interior del coche durante el trayecto podrá resultar en accidentes, implicando en la seguridad del motorista, de terceros e la del propio animal. La silla de viaje será construida para proporcionar bienestar e seguridad para perros durante los viajes. En esa silla el perro podrá viajar tranquilo, teniendo la posibilidad de acostarse para dormir sin cualquier peligro de ser echado al interior del coche. El perro quedará seguro, e tendrá presillas (cinto de seguridad) adaptado a la misma de acuerdo con su tamaño, evitando accidentes en situaciones atípicas, cuándo se realiza un viaje necesario o sencillamente un momento de ocio.

Introducción

El perro es un mamífero doméstico y existen diversas razas adiestradas como salvaje, de guardia, policiales, pastores, de tiro, de caza, de lujo. Vive en medio hasta los 20 años. Los perros poseen características propias. En España, en la edad prehistórica, las pinturas demostraron que el perro era utilizado como animal hace cerca de 7 mil años. Segundo el historiador Heródoto, en Egipto cuando un perro se moría, el dueño y sus familiares se quedaban en luto. El perro es el más viejo de los animales domésticos. Los perros tienen altura y pesos variables, entre 20 centímetros Chihuahua y 1 metro San Bernardo. Tienen peso de 1.500g llegando alrededor de 100kg. A lo largo de los siglos, las razas se desarrollaron en las diversas funciones como guardia, vigilancia, rebaño, de guía para ciegos o para hacer compañía a sus dueños.

Con el crecimiento de la población, un considerable número de personas reside en los apartamentos, adoptando perros para hacerles compañía, como si fuera un miembro parte de la familia. En los paseos de corto o largo trayecto, en viajes de vacaciones, por ejemplo,

surge la necesidad de transportar en modo adecuado los animales en el interior del vehículo. ¿Y como hacerlo?

Se observó que los perros cuando pasean pueden transitar libremente en el interior del vehículo en movimiento. En la mayoría de las veces, se lanzan de un asiento a otro incluso al asiento del conductor, posibilitando la ocurrencia de algún tipo indeseable de accidente.

Este trabajo tiene como objetivo reducir al mínimo los riesgos a los cuales los perros se exponen con frecuencia durante el recorrido. Tito, nuestro perro de estimación, resulta del cruce de las razas pequinés, pesando una media de 5 a 5,5kg y, dachshund o teckel o salchicha, con 14 años de edad, pesando de media 7,6kg, de frágil constitución y necesitando de atención redoblada a su salud, nos ha llevado a proponer la creación de una silla para el transporte de perros de pequeño porte pesando una media de 7 a 15kg.

Metodología

El estudio ergonómico de la silla ha sido realizado según y conforme las normas ergonómicas, ajustándola para perros de pequeño porte con peso hasta 15kg, proporcionando comodidad al mismo cuando sea necesario su transporte en el interior de un vehículo.

Un estudio antropométrico ha sido elaborado para lograr las medidas necesarias y confiables del animal conforme sus características. La realización de las medidas antropométricas, siguen definiendo el uso de la antropometría estática o dinámica.

En la propuesta de creación de una silla para los perros a ser adaptada al banco del coche deben ser llevadas a las medidas en las posiciones: Reposado, de pie y relajado, en vista de su anatomía externa. El hocico, parte de la cabeza del perro que comprende la boca, las ventanas, el mentón; el cráneo, cavidad ósea que abriga y protege el encéfalo en los vertebrados; cuello, parte del cuerpo que liga la cabeza al tronco; el dorso, espaldas del animal; la grupa, parte trasera; la cola, parte del cuerpo de los numerosos vertebrados, generalmente alargada y flexible, cuyos huesos constituyen una prolongación de la columna vertebral; flanco, parte lateral del tórax del animal; tórax, cavidad de los vertebrados limitada por las costillas y que comportan los pulmones; brazo, primera parte del miembro superior situada entre la espalda y el codo; antebrazo, parte del miembro superior entre el codo y el pulso; vientre, parte del cuerpo donde se alojan en el estómago el intestino, el hígado, los páncreas, la vejiga, el abdomen; almohadas plantares; jarrete, región posterior de la rodilla; codo, articulación situada en la parte media del miembro superior y antebrazo; cuarto, parte inferior de la pierna y muñeca, pulso, la parte del cuerpo donde la mano se liga al brazo.

Se obtienen las medidas:

Posiciones: reposado, de pie y relajado en las siguientes partes:

1. Del cráneo a la muñeca;
2. Grupa a las almohadas plantares;
3. Diámetro del cráneo;

4. Hocico a la cola;
5. Diámetro del tronco.

En la antropometría estática, las medidas se hacen con el cuerpo inmóvil o en poco movimiento. En la antropometría dinámica, se calcula el alcance del movimiento. Se miden todas las partes del cuerpo, manteniéndose el restante estático.

El método usado para la medida, ha sido directo, donde los instrumentos entran en contacto directo con el cuerpo. Aplicase la antropometría, considerándose: El país nativo, actividades ejercidas y franja etaria etc. Las medidas han sido obtenidas a través del instrumento cinta aritmética. El principio para el uso de datos es la consideración de la estructura ósea del usuario, anatomía ósea externa.

En el caso de la silla para el transporte de perros se considera las medidas en pie, reposado e relajado. Las medidas obtenidas en las referidas posiciones se acercan como de las regiones del cráneo a la muñeca, alrededor de 29 centímetros (cm.); de la grupa a las almohadas plantares 30 cm.; diámetro del cráneo 30 cm.; del hocico a la cola en la posición de reposo y de pie 65 cm., distinguiéndose en la posición relajada, 69 cm.; el diámetro del tronco 45 cm., la abertura de los brazos y piernas, en la posición de reposo un brazo si sobrepone al otro, bien como las piernas, en la posición de pie, la medida entre los brazos es de 13 cm. y entre las piernas es de 12 cm.; en la posición relajada la distancia entre los brazos es de 22 cm. y entre las piernas es de 30 cm.

Discusión

La silla debe ser utilizada en manera correcta, previniendo fatiga y el malestar para el perro evitando de esa manera accidentes. El perro debe ser colocado en la silla tras su correcto ajuste en el banco del coche. Su collar pectoral debe ser preso a un cinto que es accesorio de la silla.

Resultados

Se ha optado por una silla con apoyos y asientos almohadados y colores variables. En cuanto a las dimensiones de la silla, se debe ajustarla al porte del perro. Apoyada al banco del coche, posee presillas con posibilidades de regulación junto al collar pectoral, normalmente usadas en los paseos del perro. Es desmontable cuando se haga necesario. La parte frontal de la silla es desprendible, facilitando la retirada del perro. Posee una protección descartable que puede ser quitada a cada paseo o viaje o cuando observada la necesidad de cambio, cuyo objetivo es la protección de la silla conservándola siempre limpia, bien como la salud de la piel del perro que deberá ser mantenida sin humedad.

Conclusión

La silla propuesta para los perros proporcionará las condiciones ajustadas según su transporte en los paseos, la comodidad y el bienestar, y los accesorios (presillas) con posibilidades de ajustes dejará el perro más seguro y satisfecho, pues el mismo podrá desperezarse, levantar y acostarse, evitando pasar mucho tiempo en una sola posición, permitiendo que su piel siempre se mantenga

seca, saludable y proporcione satisfacción al animal a cada paseo o viaje.

Bibliografía

- CICCO.L.H.S. de - <http://www.saúdeanimal.com.br/conheça2.htm>. Acessado em 19/03/2006.
<http://www1.uol.com.br/au/pequinhos.htm>. Acessado em 13/03/2006.
<http://www.saúdeanimal.com.br/imagens/nomes.jpg>. Acessado em 23/03/2006.
<http://www.dogtimes.com.br/dach2htm>. Acessado em 21/03/2006.
<http://www1.uol.com.br/teckel.htm>. Acessado em 21/03/2006.
<http://www.arbitrodecaes.com.br/index.php?modulo=padroes-des&id=22&PHPSESSD=f.21/03/2006>.
 LIDA, Itiro. Ergonomia, projeto e produção. São Paulo: Edgard Blücher Ltda., 1997.

* Departamento de Expressão Gráfica.

Parangolés, un “design” de la diferencia (1071)

Denise Jorge Trindade*

Amenazados hoy por la hegemonía de la globalización, pretendemos escapar de una estandarización cultural homogénea. El arte pop, a veces banalizada y confirmadora de esta posibilidad, ya que muestra signos de consumo, es también democrática e inclusiva. Es importante encontrar estrategias creativas y plurales. ¿Por qué en los “Parangolés” de Oiticica, término que significa según el autor “agitación súbita, animación, alegría y situaciones inesperadas entre las personas”¹, encontramos una invitación a pensar un arte pop brasileño, sea en la afirmación del cotidiano, sea en la experiencia sensorial que ellos permiten traducir?

Proponemos aquí, primero, repensar el arte pop a través de las fuerzas que esta manifestación estética imprimió a los signos de cultura de masa aprehendidos en el cotidiano de la vida urbana, como una manera de producir hoy un design de la diferencia, y consecuentemente, una política cultural. Diversas culturas occidentales reconocen en el arte pop sus propiedades de aproximación de culturas diferentes. Al afirmar a través de sus signos, la sensualidad y la fantasía presentes en lo imaginario de las distintas sociedades, les altera lo cotidiano que a su vez modifica la pólis (la política). En Brasil, los “Parangolés” de Hélio Oiticica y su resignificación del samba, de la “favela”, del bamboleo y del carnaval, interviene en las imágenes estandarizadas de la llamada cultura popular, encontrando en esta una singularidad, que permite rediseñar así, la relación entre consumo y cultura.

Creemos que los cambios en el campo de las comunicaciones no sólo interfieren en el concepto y la realización, como también en la significación del arte en la sociedad de hoy. Si el arte incluye lenguajes de medios, como video, cine, que acercan al público a su experien-

cia, lo que vemos son museos o centros culturales vacíos o poco frecuentados por el mismo grupo de personas, en su mayoría estudiantes o investigadores de arte. Uno de los puntos que aquí levantamos es si esta actitud significa una búsqueda de democratización del considerado arte “alta”, o sería, como nos dice HUYSEN², y reflexionamos si no existen otros caminos para este fin. Huyssen revé el sentido del arte pop, considerada por la crítica especializada, de un modo general, como la imposibilidad de arte en un mundo industrial y dominado por las imágenes publicitarias, indicando la estandarización de la estética y el fin de la subjetividad artística. En un primer momento, el autor describe que, independientemente del “juicio” de esta crítica, su reacción, que él clasifica como “espontánea y engañadora” a los trabajos de Warhol, Liechtenstein, Wesselman e Indiana fue creer “que el Arte Pop podía ser el inicio de una democratización de gran alcance en el arte y en la apreciación artística...”³. Al situar el movimiento pop en relación a los pensamientos de los grandes teóricos de aquel momento, Marcuse, Adorno y Benjamín, considerando sus diferencias y rescatando lo que estos contribuyen para un pensamiento contemporáneo, Huyssen vuelve a abordar el pop hoy bajo nuevas ópticas, enfatizando como este movimiento contribuye para llamar nuestra atención para lo imaginario de lo cotidiano, eliminando la separación entre alta y baja arte y lo que esta actitud contribuyó para la meta del artista actual de “romper la torre de marfil del arte y contribuir para un cambio de lo cotidiano”⁴, evocando más la sensualidad humana que el concepto.

Roland Barthes⁵ ya escuchó dos voces presentes en el arte pop. Aquella que afirma que “Esto no es arte”, llegada de una fuerza popular que niega el arte y otra que dice: “Yo soy el arte”, proveniente de una fuerza antigua que vuelve a la economía de las sociedades. La inversión de valores que el arte pop propone, realiza lo que Benjamin⁶ ya prevenía: El surgimiento de los nuevos medios técnicos modifica el propio concepto del arte.

Si este concepto, desde un punto de vista, se identifica con el de cultura, podemos decir que hay una transformación presente en las dos esferas. Por un lado, la cultura antropológico-sociológica, que existe en su diferencia de lo humano y de la naturaleza, y la cultura humana, relacionada a la producción de sentido. Como hoy, en tiempos de globalización, ¿Podemos pensar la relación entre cultura y arte?

CERTAUI⁷ reconoce en lo que él llama de arte de la chatarra (en la cual, reconocemos los Parangolés) una *estrategia*, un tipo de operación, que interviene en un sistema introduciendo una forma de aprovecharla. Según el autor, son “maneras de hacer o habitar” que crean para sí, un espacio de juego para modos de utilizar el orden impuesto del lugar o de la lengua, instaurando la pluralidad y la creatividad.

Capas de tejidos coloridos para vestirse, bailar, incorporar. “Incorporo la revuelta”, “Estoy poseído”, “Nirvana”, “De la adversidad vivimos”, son algunos de los “llamados” sobre las capas. El espectador es invitado a vestir las y a bailar, determinando una transformación expresiva-corporal. El acto de vestir traduce la totalidad vivencial