

que las empresas de comunicación requieren en la actualidad profesionales que puedan romper con las tradicionales formas de difundir la información y apropiarse de las nuevas tecnologías para seducir a un (hiper)lector cada vez más exigente. Este proyecto se propuso (y propone, ya que está en desarrollo su edición número 7) asumir el trabajo en equipos interdisciplinarios, un atributo indispensable para enfrentar las complejidades de estas especialidades que combinan saberes propios del lenguaje escrito, audiovisual y multimedial. En el trasfondo de este proyecto está presente el principio de sinergia, que consiste en usos múltiples de un mismo producto, o la utilización de los mismos factores de producción para realizar bienes diferentes.

* Docente jefe de carrera Periodismo. Universidad de Viña del Mar.

Diseño superinteligente (r104)

Valor agregado y diferenciador en las propuestas de prendas de vestuario con ayuda de la tecnología

Margarita Baquero Álvarez*
Co investigadora: Margarita Baena Restrepo**

El valor agregado

Conjunto de los conocimientos propios de un oficio mecánico o arte industrial. Tratado de los términos técnicos. Lenguaje propio de una ciencia o arte. Conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto dentro del valor agregado.

Foros económicos mundiales

Los foros económicos mundiales, son reuniones anuales realizadas con representantes de los países que conforman un determinado bloque económico, para evaluar las tendencias a futuro de las diferentes comunidades culturales, económicas, políticas y gubernamentales entre otros. Con este tipo de reuniones, los futurólogos más importantes del mundo plantean estrategias de desarrollo.

Uno de los foros económicos más importante de occidente es el foro económico de DAVOS, conformado por países desarrollados de occidente, con voz y voto y con presencia de países menos desarrollados.

Definición de la tendencia

Hasta hace aproximadamente 5 años la tendencia en prospectiva para el desarrollo mundial en cualquiera de los que haceres de las economías, estaba dada por cada una de las tecnologías que empezaban a tener auge, estas eran el fin del desarrollo. Las empresas que invertían en nuevos negocios a partir de estas tecnologías: Alimentos transgénicos, empresas punto com., desarrollo en inteligencia satelital.

Hace exactamente un año en el foro económico mundial de DAVOS se lanzó la propuesta de trabajar a futuro con la integración de las tecnologías como herramientas para un fin común. La industria textil ha conservado su

que hacer de manera lenta al cambio tecnológico, y el diseño como punto de partida para toda la cadena es un punto vulnerable a esta tendencia.

En el mundo se está hablando por referenciaciones de tendencia de moda, que las prendas desde el diseño necesitan un valor agregado importante, mas allá que la estética, no en vano, se está utilizando técnicas de termofusionado y termoformado para tener acabados especiales. Es aquí donde la superinteligencia como propuesta de desarrollo de prendas brinda una puerta al valor agregado para el diseño.

En consecuencia con todas estas aplicaciones se hizo una matriz aplicable al sector textil en Colombia en el que intervienen las funciones que puede tener una prenda a partir de las tecnologías, con un sinnúmero de posibilidades, se plantean como una plataforma de investigación y aplicación garantizando su atemporalidad. El diseño superinteligente como integración de tecnologías representa una alternativa para trabajar un nuevo valor agregado en la prenda a partir de la funcionalidad. La metodología de diseño desde la funcionalidad representa la posibilidad de competir no sólo en el mercado nacional sino internacional, con diseños refinados en el proceso.

* Diseñadora Industrial. Especialista en Materiales y Procesos Textiles. Docente Investigador de la Universidad Pontificia Bolivariana, Facultad de Diseño, Pregrado de Diseño de Vestuario. Medellín, Colombia.

** Ingeniera textil.

La prenda como producto de vestuario (r105)

Funcionalidad y comodidad

Margarita Baquero Álvarez*
Co Investigadora: Margarita Baena Restrepo**

En la constitución de la prenda hay conceptos generales que nos introducen a las características que conforman el equilibrio del proyecto de prenda, dichos términos están definidos desde la concepción del diseño hasta la materialización del proyecto de la siguiente manera: Biomecánica, Ciencia y tecnología de los movimientos que pueden ejecutar objetos (prendas) simples y complejos para armonizar con sus restricciones anatómicas. Cualquier restricción corporal está restringida por las posibilidades biomecánicas. Uno de los intereses de la biomecánica reside en la optimización de las extensiones anatómicas usando biomateriales o sistemas biomecánicos adecuados.

Estética, Disciplina autónoma, ya no subordinada a la filosofía, que define el fenómeno del arte en general, el acto humano que lo produce y las características del objeto producido.

Funcionalidad, Capacidad de prestar un servicio adicional a la razón de existencia del objeto, tras el empleo de sistemas redes o flujos de construcción.

Ergonomía, Ciencia que estudia las relaciones físicas del ser humano con su entorno; aplicada a la práctica

del diseño de prendas, permite que las prendas sean adecuadas a la forma y capacidades del cuerpo humano. Modelación, Disciplina de construcción de la prenda en su conformación de acuerdo a la anatomía para otorgarle características de movimiento, ajuste y escalado. Comodidad, Característica de una prenda para mantener control en la satisfacción de variables fisiológicas, físico - químicas, psicológicas y mecánicas en el usuario. En el proyecto se definieron las características y la conceptualización más relevante de las cuatro características de las prendas, tomando como eje de referencia la recopilación de información y la reflexión alrededor de cada una de ellas:

Estética, Según Platón, todos los hombres están sometidos a dos "Fuerzas", estas son el placer (nos enseña a vivir) y el dolor (nos enseña a sobrevivir). Estas dos "Fuerzas", unen y crean generalización ante toda la humanidad, ya que todos los seres sienten dolor y placer alguna vez en su vida, y a la vez crean particularización por cada ser, porque no todos los seres sienten el mismo dolor o placer bajo una misma causa. Esto da a entender que lo que nos separa, a la vez nos personaliza.

Con la palabra "placer", no sólo se quiere hacer evidencia a la satisfacción física, sino también a cualquier tipo de acción que nos conmueve, que toque nuestros sentimientos, de tal forma que también podamos sentir placer.

Modelación y Comodidad, Tanto la modelación como la comodidad están desarrolladas a partir del concepto de Ergonomía y esta se define como una ciencia que estudia las relaciones físicas del ser humano con su entorno; aplicada a la práctica del diseño, permite que los objetos sean adecuados a la forma y capacidades del cuerpo humano.

Los sentidos humanos son fruto de un largo proceso evolutivo que condiciona la forma en que los mismos reaccionan ante estímulos diversos. Por ello la forma de percibir humana está intrínsecamente relacionada con los mecanismos de preservación y alerta que los organismos más primitivos fueron desarrollando. Nuestro cerebro está repleto de pequeños sistemas heredados de organismos anteriores que en muchas situaciones no nos ayudan a obtener la información más adecuada para la toma de las decisiones más eficaces.

Funcionalidad, Hoy en día los usuarios son cada vez más conocedores y exigentes con respecto a las propiedades que debe tener una prenda, que entre otras, debe cumplir con los requisitos de acuerdo al uso final para el cual fue diseñado. En general la funcionalidad nace en la búsqueda de una mayor protección, comodidad o bienestar del usuario. La protección va desde la requerida por la ropa de trabajo, como por ejemplo la antibalística para un policía, la resistencia al fuego y al calor para un bombero, hasta cosas aparentemente más extrañas como la protección a los rayos UV, al electrosmog, etc.

Realmente el concepto de funcionalidad en el vestuario como se comprende hoy en día, nació con la NASA, con los programas aeroespaciales, con la ciencia aeronáutica.

Los diseñadores en el mundo están compitiendo con valores diferenciados que deben superar la estética de

las pasarelas, en productos que van a ser comercializados de forma masiva, por esto se plantea una alternativa que analice una propuesta sistémica para la integración del proceso de diseño de prendas con estas características intrínsecas que debe tener todo objeto - prenda, además para lograr ser competitiva y tener un alto valor diferenciador, es aquí donde la funcionalidad y la comodidad desde su medición y aplicación a las prendas garantizan lo anterior.

* Diseñadora Industrial. Especialista en Materiales y Procesos Textiles Docente Investigador de la Universidad Pontificia Bolivariana. Facultad de Diseño, Pregrado de Diseño de Vestuario. Medellín, Colombia.

** Ingeniera textil.

Criterios funcionales para el diseño de bases textiles (r106)

Ingeniería de la Tela

Margarita Baena Restrepo*

Co Investigadora: Margarita Baquero Álvarez**

Los principales objetivos de la investigación fueron Objetivo General: Desarrollar el concepto de Ingeniería de la tela, en las bases textiles con la caracterización de cada una de las variables que intervienen en el desarrollo de estas, en especial de telas elásticas sin la utilización de Elastano y la modelación del fenómeno, otorgando unos criterios funcionales y un proceso de diseño bajo estos parámetros.

Objetivos Específicos: Conceptualizar la Ingeniería de la tela y definir cada una de las variables. Conceptualizar los criterios básicos. Modelar matemáticamente el fenómeno de Telas elásticas sin Elastano. Construir la base textil modelada matemáticamente

El desarrollo de tejidos en el mundo ha sido cada vez más explorado como un factor de diferenciación y como una alternativa de eficiencia en la cadena textil confección. La posibilidad de lograr stretching con los tejidos para dar una adaptación mayor de las prendas sobre el cuerpo que las modela, da pie a conceptos como "invisibilidad" y "segunda piel", factores que en el mercadeo de las prendas y en la funcionalidad misma generan otro campo de explotación.

El reto en los tejidos es lograr que este stretching se pueda obtener a través de otras construcciones que no estén intervenidas por el elastano y que generen estas características desde el modelo de su construcción y el juego de ángulos de giro, torsiones y puntos de contacto. El desarrollo de textiles diseñados desde su utilización final permite asegurar el comportamiento técnico del mismo con efectividad y ahorro en la fabricación; además el hecho de entender su comportamiento elástico garantiza la reproducibilidad del fenómeno y la aplicación de las variables determinísticas del sistema en diseños futuros.

La combinación del tejido de punto y el tejido plano en una construcción permite agregarle a cada uno la versatilidad desde el movimiento y la flexión (del tejido de