

anunciar cualquier tendencia, observar, reflexionar, aprender, sentir y entender cuáles son las propuestas factibles y los elementos que influirán sobre ellas. ¿Cómo?, redescubriendo el poder de los sentidos, olvidado hace tiempo”.

Podemos arribar entonces a una primera conclusión: Una tendencia es una serie de señales que se desprenden de ciertos acontecimientos, estas señales nos indican hacia donde se dirigirán las propuestas de diseño, todas ellas buscando satisfacer las diversas necesidades de las sociedades.

Estas señales pueden surgir de distintas fuentes, pueden ser nacionales o locales, como también mundiales, la globalización nos lleva al surgimiento de macro tendencias globales, éstas pueden ser acontecimientos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, culturales, etc. lo suficientemente importantes para que produzcan cambios en el inconsciente colectivo, pudiendo manifestarse como consecuencias directas concretas o expresadas en deseos más o menos abstractos.

Las principales señales se convierten en premisas que tendrán incidencia en todos los rubros ligados a la producción de moda, no solo influyen en el estilo, morfología, desarrollo de tipologías, transformación de moldes y recursos constructivos y ornamentales, sino en la utilización de fibras, hilados, tejidos, avíos, tratamientos posteriores como acabados, estampados, procesos de tintorería, accesorios, complementos, make up, hair style, etc; multiplicando la apuesta y el posicionamiento de cada producto dentro del mercado.

Se consolida, entonces la trama que reúne a las distintas áreas de producción en una gran red operativa generadora de negocios.

Es en este gran aparato donde cada pieza es de vital importancia para un correcto funcionamiento, cada rubro se apoya en otros y se retroalimentan mutuamente, por eso es importante que todos manejen los mismos criterios, los mismos conceptos, que todos ellos hayan partido de las mismas señales definitorias de la tendencia, con lo cual se generarán propuestas coherentes posibilitando múltiples oportunidades de crecimiento para todo el sector.

Con esta idea no quiero decir que aquel que no comparta estos criterios está destinado al fracaso comercial, afortunadamente los lineamientos de una tendencia pueden ser interpretados, analizados y replanteados de distintas maneras, posibilitando propuestas de estéticas particulares, ampliando la oferta que será bien recibida por los consumidores en busca de la individualidad, no contemplada por décadas de moda dictatorial.

Otra conclusión que se desprende de las palabras citadas, es la importancia de profesionales capaces de detectar, recopilar y analizar las señales a partir de las cuales se ordenarán ciertos conceptos o categorías, verdaderos pilares o puntos de apoyo de la tendencia propiamente dicha.

Estos investigadores son los llamados mundialmente “cool hunters” o cazadores de tendencias, en sus manos se deposita la confianza de las grandes empresas productoras de indumentaria y afines, o empresas dedicadas al estudio y armado de catálogos de tendencias,

para la recopilación de información, son verdaderos viajeros que recorren el mundo recolectando datos que luego serán analizados por otros profesionales como sociólogos, psicólogos, diseñadores, analistas, etc.

Este exhaustivo análisis da lugar a establecer ciertas pautas, conceptos o categorías que ordenarán los distintos caminos que podemos tomar para desarrollar nuestra propuesta.

Día a día estos análisis van abriendo márgenes mas amplios, para que un mayor número de conceptos entren en cada temporada, así pocos ítems se quedan fuera de una estación a otra permitiendo una mayor cantidad. La información referida a la tendencia de cada temporada es revelada y difundida mundialmente a través de internet, en muestras, ferias, exposiciones, catálogos, revistas especializadas.

Podríamos decir entonces que las tendencias son solo sugerencias, cada diseñador las adaptará a su target, tipo de producción, a su entorno, y su potencial distribución.

La personalización de la tendencia se busca a partir de una toma de partido personal que acotará el discurso que funciona como apoyo conceptual de las decisiones de diseño.

La utilización de recursos tanto de diseño como de producción se verán influidos por la visión personal del diseñador dando lugar a una variante dentro de la tendencia.

Como deducción de las premisas desarrolladas anteriormente podemos decir que el estudio de tendencias de moda detecta, clasifica y ordena información surgida de variados fenómenos mundiales, luego de un completo análisis que surge de la observación de ciertas señales por parte de profesionales entrenados en esta práctica, para definir los lineamientos hacia donde se dirigen los deseos y necesidades de las sociedades, este estudio sirve, en definitiva, para orientar a los diseñadores y empresas pertenecientes a distintas áreas relacionadas al rubro, a desarrollar productos que sean aceptados por el mercado; dándole a este amplio mercado y a sus industrias vinculadas una suerte de “ruta segura” que conducirá a diagramar toda la producción de temporada al unísono con otros productores, generando así coherencia entre la propia propuesta y la de los demás, sin dejar de lado las variantes dentro de cada categoría necesarias para ofrecer a los consumidores mayor amplitud de oferta.

* Diseñadora Textil y de Indumentaria.

Una Estrategia Pedagógica para la enseñanza del Lenguaje Visual en estudiantes de Artes y Diseño Gráfico (r116)

Jenny del C. Ramírez Montilla*

El proyecto alude a un conjunto de actividades que expresaron el dominio de una competencia, en donde el profesor aprendió mediante la observación de alternativas didácticas a fortalecer las debilidades del proceso

de enseñanza-aprendizaje en el área de la pedagogía del lenguaje visual.

El proyecto desarrolló una propuesta de programa para la asignatura (Fundamentos del Diseño Bidimensional II) que diera una solución a las debilidades del proceso de enseñanza-aprendizaje en estudiantes de Artes y Diseño Gráfico.

El programa para la asignatura de Fundamentos del Diseño Bidimensional II, es un modelo producto de la reflexión sobre la manera de encarar la teoría y la práctica de la educación de la comunicación visual, y una forma de rechazar la improvisación de las acciones orientadas a la educación.

La práctica pedagógica del profesor la configuran las experiencias continuas en el aula, esta práctica para muchos no es guiada por objetivos específicos sino en función del contenido a enseñar y al lugar donde la actividad docente se realizará, conduciendo así toda la planificación hacia la actividad y no hacia el objetivo, sintiéndose obligados a cubrir el programa, pero no a profundizar en los temas.

En el lugar fundamental del proceso se ubica al estudiante. El alumno ya no como parte terminal del proceso, sino parte activa, en una posición de participación en la construcción del conocimiento sobre una elaboración conjunta que posibilita el intercambio y enriquece el aprendizaje.

La enseñanza universitaria tiene que ser comprometida con la realidad de los aprendizajes intrínsecos y extrínsecos, de allí su validez en interiorizar en los dominios de aprendizaje (cognitivo, conativo, afectivo) en la que se desarrolla una conciencia crítica. No hay posibilidad de universidad sin conocimiento de la sociedad, ni desarrollo de la profesión sin un compromiso y una comprensión de las fuerzas que la han generado y la potencian (Chaves, 2000: 120).

Objetivo General:

Diseñar un programa relevante a la asignatura de Fundamentos del Diseño Bidimensional II para la estrategia del aprendizaje global del Lenguaje Visual de estudiantes de Artes y de Diseño Gráfico.

Un programa de orientación constructivista cuya visión se orientó a:

- Desarrollar la responsabilidad del estudiante por su propio aprendizaje.
- Considerar el conocimiento y las experiencias previas en la organización de las actividades de aprendizaje y en la presentación del contenido.
- Dar oportunidades a los estudiantes para compartir ideas y resolver problemas conjuntamente.
- Considerar además de las competencias específicas profesionales que debe tener el alumno, las capacidades y habilidades que la sociedad y los empleadores demandan en el momento actual.

Se concentró en dar mejoras ante los supuestos de debilidad en la docencia. Alejado de la clase magistral de forma expositiva dominante, ofreciendo un nuevo referente de aprendizaje que se perfila hacia las competencias de alumnos en gestos de aprendizaje y agrupación humana... que se convierten en metáforas de

libertad, veracidad y sinceridad. (Villar, 2004:12) fundamentado en la conciencia del desarrollo de sus necesidades y se determina por el ritmo, ubicación y carácter de las actividades específicas de aprendizaje.

Específicos:

1. Recolectar información sobre la enseñanza, un conocimiento del pensamiento docente y modelos de aprendizaje del alumno, entre otros.
2. Elaborar los mecanismos e instrumentos que ofrezcan datos precisos en la extracción de las fuentes primarias.
3. Hacer una revisión de la enseñanza identificando las causas y priorizando las dificultades en el planteamiento de soluciones y cambios necesarios.
4. Clasificar información de los egresados, la sociedad y los estudiantes generando el análisis previo de los resultados a obtenerse del programa propuesto.
5. Indagar sobre quienes llevarán a cabo el programa, cómo, cuándo y qué precisa para lograrse.
6. Reestructurar la planificación de la asignatura con base en la teoría constructivista.
7. Actualizar los contenidos de la asignatura apoyados en mecanismos que permitan la obtención de información e indicadores, etc.
8. Elaborar los objetivos con base en los contenidos de cada una de las unidades del programa.
9. Planificar las estrategias didácticas en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.
10. Organizar el aula de forma que favorezca la participación de los alumnos.
11. Plantear las modalidades de evaluación coherentes con el estudio dirigido a distintas modalidades de aprendizaje.
12. Plantear mecanismos de implantación de actuaciones y mejoras donde se prevea el tiempo para el desarrollo de los objetivos del programa.

Población/base de la información: El trabajo se enfocó hacia los participantes de la enseñanza-aprendizaje del lenguaje visual (Docentes de Diseño y Artes, estudiantes a titularse en las Licenciaturas de Artes y Diseño Gráfico y egresados).

El logro se repliega sobre la posibilidad de evaluarse el docente, el reestructurarse la enseñanza y activarse el proceso de aprendizaje, al tiempo que se muestra como una forma de rechazar y alertar sobre la improvisación dentro del quehacer educativo.

Al analizar la planificación se rescató la búsqueda de una nueva comprensión de la práctica docente y la implicación de los aspectos metodológicos de la enseñanza aportará en el alumno una mejor adquisición de los conocimientos y competencias. Ello supondrá una práctica de calidad y excelencia en la docencia y el aumento de la competencia de las universidades al ofrecer mejores profesionales.

* Escuela de Artes y Diseño Gráfico / Facultad de Arte. Universidad de Los Andes / Venezuela.