

Estudio evaluativo de la pertinencia de componente de investigación para el programa de diseño en la Universidad de los Andes (r118)

María de los Ángeles González Pérez*, Hugo Alberto Macías Rey**, Elvia Vargas*³ y Melissa Ortiz*⁴

Una tarea permanente de la Universidad de Los Andes ha sido mejorar la calidad de la educación que imparte desde sus programas académicos de pregrado, postgrado y educación continuada. La Facultad de Arquitectura y Diseño acorde con las políticas del Plan de Desarrollo Integral de la Universidad (PDI) busca que sus programas sean más eficientes, menos limitantes y que propicien el fortalecimiento de la investigación como una contribución a la solución de los problemas en el país. Los resultados que se presentarían en el segundo Encuentro nacional de investigación, fueron desarrollados durante el 2005 y están relacionados con la investigación-estudio evaluativo de necesidades- que se realizó desde el Área de investigación del departamento de Diseño, la cual tuvo como propósito, contribuir a la toma de decisiones sobre la pertinencia de involucrar el componente de investigación en la formación de los diseñadores dentro del programa de pregrado de la Universidad de Los Andes, con miras a la construcción de un escenario responsable para los futuros profesionales y a la consolidación de los estudios de postgrado.

Para responder la pregunta que nos planteó el departamento de Diseño sobre “¿cómo introducir el componente de investigación en los estudios de pregrado en diseño en la Universidad de los Andes?”, se trabajó un estudio evaluativo que permitiera identificar en el contexto las necesidades normativas que se refieren a los estándares de la investigación originados en Colombia frente al tema en cuestión, para tal fin se tomaron dos dimensiones: La pública y la privada. Se revisaron también las necesidades percibidas, que son aquellas que se presentan a través de encuestas u otro tipo de procedimientos de recolección de información, nos referimos a las personas que están directamente involucradas con el componente de investigación en los estudios de pregrado, desde esta instancia se realizaron siete conversatorios en los que se involucraron empresarios de la industria de diferentes ramas, docentes, directores de grupos de investigación, egresados y estudiantes. Las necesidades expresadas que se extraen de las inferencias que se obtienen desde los registros existentes en la comunidad académica a nivel nacional e internacional. Y las necesidades relativas que son las que conservan un principio de comparación en este caso se toman las personas que no están directamente relacionadas con el diseño pero que de alguna manera interactúan con él en proyectos de investigación con carácter interdisciplinario. Todo esto nos permitió identificar tanto la situación actual del objeto de evaluación como también presentar una propuesta para el nuevo programa, que está proyectado en: Aspectos normativos, recomendaciones para la investigación en diseño, generación de conocimiento, docencia, plan de estudios y competencias.

El modelo de evaluación utilizado es el de evaluación de contexto, el cual se ha enfocado en el ambiente físico, económico, social y político en el que se desarrolla el componente de investigación de Diseño Industrial en pregrado.

Por otra parte, el tipo de evaluación que se llevó a cabo es proactiva, mixta pues incluyó un evaluador interno y otro externo y cualitativa por su enfoque teórico y metodológico no generalizable. Además ésta fue una evaluación no experimental, diacrónica y de grupos.

Para cumplir con la evaluación según los diferentes tipos de necesidades se demandaron diversas fuentes de información como documentos y grupos representativos de personas relacionadas con el objeto de evaluación. Asimismo, para cada una de las necesidades se identificaron las operaciones a observar, los indicadores y las técnicas de recolección.

* D.I. MSc. Investigadora principal. Universidad de los Andes, departamento de diseño, Bogotá, Colombia.

** Asistente de investigación. Universidad de los Andes, departamento de diseño, Bogotá, Colombia.

³ Profesora del seminario de evaluación de programas y proyectos. Universidad de los Andes, departamento de diseño, Bogotá, Colombia.

⁴ Acompañante del proceso Universidad de los Andes, departamento de diseño, Bogotá, Colombia.

Cosméticos Hagla - metodología aplicada al packaging (r119)

Hugo Reis Rocha* y Luiz Claudio Gonçalves Gomes**

El *packaging* es uno de los casos donde hay una intersección entre las dos áreas del diseño industrial: El diseño gráfico y el diseño de producto. Un proyecto de *packaging* puede comprender el diseño de su forma estructural, la creación de su *layout* gráfico o la unión de ambos los casos.

Los objetivos iniciales fueron: Desarrollar *packagings* atrayentes para una nueva línea de productos que aún no está presente en el mercado y proyectar *packagings* que transmitan la idea de sofisticación pues que su *target* busca por calidad.

Entre las funciones que un *packaging* necesita desempeñar, el diseño tiene como principal foco la exposición del producto, especialmente porque más de 90% de los productos no son anunciados en otro tipo de *media* que no sea el propio *packaging*. Se suma a eso el hecho de 85% de las decisiones de marca que son hechas en el punto-de-venta lo que aumenta más aún la responsabilidad sobre el *packaging*.

El lenguaje visual es factor decisivo en un proyecto de *packaging*, teniendo el diseñador que estar pendiente a la categoría en que se cuadra. El producto debe distinguirse de los demás, pero necesita tener una identificación con su clase de productos, para mostrar que la pertenece. Es necesario innovar dentro de la categoría, sin romper con elementos importantes.