

Mg. Oscar Echevarria (*)

Resumen: En esta introducción se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección de la Semana Internacional de Diseño en Palermo desde su nacimiento como Encuentro Latinoamericano de Diseño en el año 2006 y la estructura y organización de la edición XV realizada en Julio 2020. La Semana Internacional de Diseño en Palermo cumple 15 años en julio 2020 y se fue convirtiendo con todos sus eventos asociados que se realizan en su marco (Encuentro Latinoamericano de Diseño, Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño, Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Foro de Cátedras Innovadoras en Diseño, Cumbre de Emprendedores y Foro de Creatividad Solidaria) en el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, continuidad y gratuidad.

Palabras clave: diseño - comunicación - enseñanza - investigación - innovación - creatividad - emprendedores - Latinoamérica.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 30]

1. De la presencialidad a la virtualidad

La presente introducción a Actas de Diseño 33, correspondiente a marzo 2021, presenta brevemente el desarrollo de la Semana Internacional de Diseño en Palermo en ocasión de cumplir quince años en julio 2020 con la organización virtual del mismo en el escenario global de pandemia.

Actas de Diseño 33 documenta minuciosamente las actividades de cada uno de los espacios de la edición XV de la Semana Internacional (Virtual) de Diseño en Palermo realizada desde el 27 de julio al 31 de julio 2020 organizándolas en capítulos que tienen cada uno su respectiva introducción.

El Encuentro Latinoamericano de Diseño fue creciendo y consolidándose, año tras año, hasta convertirse en la Semana Internacional de Diseño en Palermo que, por sus características únicas, es el evento académico y profesional de Diseño más importante del continente y es considerado como uno de los más importantes del mundo. El crecimiento, enriquecimiento y expansión de la Semana Internacional de Diseño en Palermo, desde su primera edición en el año 2006 hasta la presente en julio 2020, puede ser analizado a través de varios indicadores de calidad, participación, diversidad, inclusión e internacionalización con los diversos actores del Diseño de nuestra época. El Encuentro Latinoamericano de Diseño desde el año 2006 fue desarrollándose paso a paso, edición tras edición, hasta convertirse en la Semana Internacional de Diseño en Palermo.

Dentro de la Semana Internacional el Encuentro Latinoamericano de Diseño es actualmente uno de los seis grandes espacios que la componen. Año a año fueron creándose nuevos espacios participativos para dar respuestas a las renovadas necesidades de los diferentes públicos interesados en actualizarse, capacitarse, vincularse y proyectarse más allá de sus instituciones, países y regiones. Nuevos públicos se acercaron, se plantearon nuevas temáticas y nuevas propuestas de intercambio, vinculación y generación de proyectos.

La Semana Internacional de Diseño en el 2006, su año de creación, fue un evento de dos días de duración que se organizó en una única sede de la Universidad de Palermo. La Semana en el año 2019, tuvo cinco días de duración y se organizó simultáneamente en tres sedes de la Universidad de Palermo. En la primera edición fueron 331 expositores, en la actualidad más de 1800 expositores. Estos tres indicadores (duración, sedes y cantidad de expositores) bastan para observar su crecimiento sostenido, el enriquecimiento de sus actividades y su consolidación como lugar de referencia en el mundo del Diseño.

La edición del año 2020 fue totalmente virtual continuando la tendencia de crecimiento manifestada en forma sostenida. Este año todos los espacios se desarrollaron a lo largo de los cinco días de la Semana en un total de 160 comisiones online donde se expusieron la mayor parte de los 2000 contenidos (ponencias, comunicaciones, casos, conferencias, investigaciones y otros) presentados. Todos los contenidos enviados, así como los videos completos de las 160 Comisiones Online, están disponibles en forma libre y gratuita, en el sitio web de la Semana.

2. Semana Internacional (Virtual) de Diseño en Palermo

En la edición XV, realizada en el año 2020, de la Semana Internacional de Diseño en Palermo expusieron en modalidad Online más de 1600 académicos, autoridades y profesionales de la región y del mundo que presentaron sus experiencias, reflexiones, investigaciones y propuestas a entusiastas y concurridos auditorios, comisiones, foros y paneles que se desarrollaron desde el 29 de julio al viernes 2 de agosto 2019 en varias aulas virtuales de la Universidad de Palermo. Con acceso libre y gratuito a las mismas.

La Semana Internacional de Diseño en Palermo (con el nombre de Encuentro Latinoamericano de Diseño)

realizó su primera edición en el año 2006. En la edición siguiente, correspondientes al año 2007, se creó y constituyó el Foro de Escuelas de Diseño que realizó su primer Plenario ese año. El Foro de Escuelas de Diseño, creado y coordinado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo integra a todas las instituciones educativas de la región dedicadas a la enseñanza del Diseño. Su característica amplia, plural y participativa incorpora a todas las instituciones que se dedican a la enseñanza del diseño, en cualquiera de sus niveles o modalidades (universitario, profesional o técnico) o sus formas organizativas (Facultades, Escuelas, Carreras, Institutos y otras) estén incorporados o no a la enseñanza formal u oficial en sus respectivos países. Hasta el presente hay más de 370 instituciones adheridas formalmente al Foro de Escuelas de Diseño cuyos miembros, autoridades, docentes y estudiantes participan de una u otra forma todos los años en las actividades de la Semana Internacional de Diseño.

La agenda, que expresa el crecimiento del evento se desarrolló en seis grandes espacios académico-profesionales profundamente articulados entre sí, que cubren una semana intensa de actividades, y que se presentan en este artículo: **a.** Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño (V Edición) (pp. 31-118) **b.** Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (XI Edición) (pp. 119-259) **c.** Encuentro Latinoamericano de Diseño (XV Edición) (pp. 261-300) **d.** Foro de Cátedras Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad (IV Edición) (pp. 301-366) **e.** Cumbre de Emprendedores (V Edición) (pp. 367-377) y la primera edición del Foro de Creatividad Solidaria (pp. 379-406) que se presentan brevemente a continuación:

- El **XV Encuentro (Virtual) Latinoamericano de Diseño** reúne más de **305** talleres, conferencias y comisiones de profesionales que presentan y exponen sus creaciones, ideas y reflexiones sobre el presente y el futuro del quehacer del Diseño a nivel regional y global.
www.palermo.edu/encuentro

- El **XI Congreso (Virtual) Latinoamericano de Enseñanza del Diseño** es el espacio donde se presenta, debate y reflexiona sobre el extenso campo del diseño desde la perspectiva de la enseñanza, la formación y los desafíos de la profesión. Se presentaron unas **653** ponencias en más de 49 comisiones online integradas por académicos, docentes e investigadores.
www.palermo.edu/congreso

- El **V Coloquio (Virtual) Internacional de Investigadores en Diseño** se focaliza en que los Directores de Proyectos de Investigación presenten los avances y resultados con su equipo y colaboradores académicos. Es un espacio ideal para observar los logros de la Facultad de Diseño y Comunicación en la integración de sus políticas de investigación, editorial y sus posgrados (Maestría en Gestión de Diseño y Doctorado en Diseño). Se realizaron **23** comisiones con **321** ponencias. Se presentan varias publicaciones realizadas con los resultados de los proyectos de investigación, muchas de ellas en colaboración con destacadas universidades del mundo.
www.palermo.edu/coloquio

- El **IV Foro (Virtual) de Cátedras Innovadoras de Diseño, Comunicación y Creatividad** reúne más de **444** presentaciones de Profesores que exponen las experiencias más significativas de su práctica docente. Es un espacio de aprendizaje mutuo constituido por docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación y profesores de otras instituciones de Argentina y América Latina.
www.palermo.edu/dyc/foro_de_catedras

- La **V Cumbre (Virtual) de Emprendedores** vincula activamente a **154** emprendedores y jóvenes profesionales que presentaron y mostraron sus proyectos, productos, marcas e ideas a destacados profesionales, creadores y empresarios que han sido reconocidos por la Facultad de Diseño y Comunicación en los premios que otorga a Mujeres Creativas y Estilo Emprendedor. Son Maestros de la creatividad, las tendencias y los negocios del diseño y la comunicación que aconsejan y asesoran a emprendedores. Es un espacio de intercambio, fortalecimiento y crecimiento para sus participantes.
www.palermo.edu/cumbre

- El **I Foro de Creatividad Solidaria** reúne a diseñadores, comunicadores y creativos que reflexionan y comparten sus iniciativas acciones, campañas y/o productos que impactan positivamente en las cuestiones sociales, solidarias y de bien público en sus entornos y comunidades. En esta edición fundacional del Foro de Creatividad Solidaria se realizaron más de **279** presentaciones.
www.palermo.edu/creatividadsolidaria

3. Publicaciones de la Facultad de Diseño y Comunicación presentadas en la Semana

Como sucede en cada una de las ediciones de la Semana Internacional de Diseño en Palermo adquiere un lugar destacado la presentación de las publicaciones, en versión impresa y digital, que realiza especialmente la Facultad de Diseño y Comunicación para este acontecimiento. En cada año se presentan las producciones realizadas a partir del año anterior en diferentes espacios. Así se presentaron las ediciones realizadas entre julio 2019 y julio 2020 de las siguientes publicaciones periódicas: Actas de Diseño, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Libro de Ilustración y La Hoja de Diseño que se detallan a continuación.

Se presentaron las tres ediciones de la publicación académica Actas de Diseño correspondientes al año 2020. La edición 30, que resume todas las actividades realizadas en la Semana Internacional de Diseño en Palermo 2019 y las ediciones 31 y 32 que contienen comunicaciones enviadas por académicos e investigadores de diseño de América Latina.

De esta forma, como orgullo institucional Actas de Diseño mantiene su periodicidad cuatrimestral alcanzada en el año 2018. Actas de Diseño es una publicación periódica internacional en versión papel y digital que se edita ininterrumpidamente desde el año 2006. Desde su primera edición en 2006 hasta el año 2017 contó con una periodicidad semestral con dos ediciones al año (desde el número 1 hasta el número 23). A partir del año

2018 (desde el número 24) aumentó su frecuencia a tres ediciones al año.

Actas de Diseño (ISSN 1850-2032) está incluida en el Catálogo Latindex, en el Nivel 1 (Nivel Superior de Excelencia). La primera edición de Actas de Diseño acompañó la primera edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño que se realizó en julio 2006 con la perspectiva innovadora, audaz, integradora, participativa, inclusiva, disruptiva y regional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Acontecimiento que se convertiría en el evento anual más importante del Diseño de la región desde su creación hasta el presente. Aquella primera edición de Actas de Diseño, en agosto 2006, contenía las comunicaciones y los artículos que enviaron académicos, docentes e investigadores desde toda América Latina para acompañar el momento fundacional del Encuentro Latinoamericano de Diseño. Así, número tras número, Actas de Diseño se fue convirtiendo en la única publicación teórica, periódica y universitaria, en su campo destacándose por su estilo y calidad, por su reconocimiento, proyección y su continuidad durante más de una década. Es importante señalar que Actas de Diseño es una publicación gratuita cuyos costos de producción, impresión y distribución son cubiertos por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, responsable de su dirección editorial.

Actas de Diseño tiene un Comité Editorial y un Comité de Arbitraje internacional, es dirigida por el Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es una publicación que se distribuye en forma gratuita a sus autores y en ámbitos académicos internacionales. Tiene una versión gráfica, cuyas ediciones se presentan formalmente en cada nueva edición de la Semana Internacional de Diseño en Palermo. Y una versión digital que está disponible, en forma gratuita en palermo.edu/actasdc Esta necesaria introducción relata el proceso de Actas de Diseño en el acompañamiento de la expansión del original Encuentro Latinoamericano de Diseño, creado en el año 2006, hasta su constitución en la actual Semana Internacional de Diseño en Palermo (que incluye al Encuentro, Coloquio, Congreso, Foro y Cumbre que se presentan a continuación) con el detalle de todas las actividades que se realizaron y sus respectivos expositores.

Se presentaron las 22 ediciones producidas entre agosto 2019 y julio 2020 de la publicación “Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación” que contienen los resultados de las Líneas y Proyectos del Programa de Investigación que desarrolla la Facultad de Diseño y Comunicación con destacadas universidades e instituciones internacionales. Las mismas fueron presentadas en la V Edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño (ver detalle en Coloquio en esta misma edición).

En julio 2020 se presentaron ediciones de esta publicación académica documentando y difundiendo los resultados de investigaciones realizadas con las siguientes instituciones internacionales: Carnegie Mellon University (EEUU), Consulado General de la República Argentina en Chicago (USA), Universidad de Santiago de Compostela (España), Universidad de Salamanca (España), Aotearoa Latin American Community Incorporated (Alac Inc)

(Nueva Zelanda), Universidad Nacional Autónoma de México (México), Universidad de Guadalajara (México), Universidad del Desarrollo (Chile), Universidad del Bio Bio (Chile), Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia), Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador), Universidad Rafael Landívar (Guatemala), Grupo de Estudos Mulheres na Edição, del Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (Brasil), Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), Universidad de Mendoza (Argentina), Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), Universidad de Mendoza (Argentina), Universidad Nacional de Quilmes (Argentina), Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires (Argentina), Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social (CAS - IDES) (Argentina), Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad (CEIECS) - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH), unidad ejecutora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM) (Argentina), Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica IIEAC-Universidad Nacional de las Artes (CONICET) (Argentina), Museo de Arte Popular José Hernández (Argentina), y AICI Association of Image Consultants International (Argentina).

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación es una revista académica de alcance internacional con arbitraje y editada por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo ininterrumpidamente desde el año 2000. Publica trabajos originales e inéditos referidos a la agenda contemporánea del diseño, las comunicaciones y la creatividad desde una perspectiva interdisciplinaria. Cada edición es temática y reúne contribuciones de autores de diferentes perspectivas, instituciones y países. Cada número es organizado por un coordinador académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Numerosas ediciones son producidas en conjunto con destacadas universidades e instituciones académicas internacionales y presentan resultados, reflexiones y aportes de los proyectos de investigación realizados entre estas instituciones y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación se convirtió así en un medio de actualización, consulta, intercambio y debate de la comunidad internacional de investigadores y académicos vinculados a estos campos disciplinares. Actualmente es una publicación en versión gráfica (ISSN 1668-0227) y digital (ISSN 1853-3523) que fue incrementando paulatinamente su frecuencia hasta alcanzar más de diez ediciones anuales en el año 2019. El Caicyt-Conicet de la República Argentina evaluó esta publicación con el nivel 1 de excelencia en el año 2007 e ingresó al Núcleo Básico de Publicaciones Periódicas Científicas y Tecnológicas en la Categoría de Ciencias Sociales y Humanidades, lo cual le permite la presencia en SciELO, Latindex, Dialnet y EBSCO. En las sucesivas evaluaciones fue mejorando su calificación hasta el presente.

Actualmente la serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, participa en el Open Journal

Systems (OJS). Este es un software de código abierto de gran proyección académica internacional para la administración, gestión y difusión de revistas científicas. Fue creado con el objetivo de permitirle al entorno editorial la producción de artículos de acceso libre y una gestión mucho más flexible y fluida de las publicaciones.

También fue presentado el Libro “Identidades Latinas” que es el Libro N° 13 de la colección Ilustración Latina que edita la Facultad de Diseño y Comunicación ininterrumpidamente, en forma anual, desde el año 2008. En esta ocasión el Libro contiene los premios y una selección de las mejores ilustraciones latinoamericanas del Concurso Las Mejores Ilustraciones Latinas que se realizó en la edición XIV de la Semana Internacional de Diseño en Palermo que se desarrolló en el año 2019. El Concurso, con la coordinación de la Facultad de Diseño y Comunicación se organiza en forma ininterrumpida desde el año 2007 y el libro respectivo se edita y presenta en la edición del año siguiente. Por eso, esta es la edición 12 de la Colección que se edita ininterrumpidamente desde el año 2008.

Se presentaron las seis Agendas impresas y digitales de los seis espacios que integran la Semana Internacional de Diseño en Palermo. Cada agenda contiene el programa completo de las actividades, con un resumen de cada comunicación, proyecto o actividad que se realiza y con sus autores respectivos. Cada Agenda es una edición de la publicación La Hoja de Diseño en Palermo que pueden consultarse online.

Abstract: This introduction briefly details the history, development and projection of the International Design Week in Palermo since its birth as a Latin American Design Meeting in 2006 and the structure

and organization of the XV edition held in July 2020. The International Design Week in Palermo celebrates 15 years in July 2020 and has become all its associated events that take place within its framework (Latin American Design Meeting, Design Research and Development Colloquium, Latin American Design Teaching Congress, Forum of Innovative Chairs in Design, Communication and Creativity, Summit of Entrepreneurs) in the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, for its quality, scale, continuity and gratuity.

Keywords: design - communication - teaching - research - innovation - creativity - entrepreneurs - Latin America.

Resumo: Nesta introdução detalha-se a história, o desenvolvimento e projeção da Semana Internacional de Design em Palermo desde seu nascimento como Encontro Latino-americano de Design no ano 2006 e a estrutura e organização da edição XV realizada em Julho 2020. A Semana Internacional de Design em Palermo completa 15 anos em julho 2020, e foi-se convertendo, com todos seus eventos associados (Encontro Latino-americano de Design, Colóquio de Investigação e Desenvolvimento em Design, Congresso Latino-americano de Ensino do Design, Foro de Cátedras Inovadoras em Design, Comunicação e Criatividade, Reunião de Empreendedores) no acontecimento de Design mais importante da região, e um dos mais significativos do mundo por sua qualidade, escala, continuidade e gratuidade.

Palavras chave: design - comunicação - ensino - investigação - inovação - criatividade - empreendedores - Latino-américa.

(*) **Mg. Oscar Echevarría.** Lic. en Cinematografía (Universidad Nacional de La Plata), Magister en Educación Superior (Universidad de Palermo / UNESCO). Creador y Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Miembro del Consejo Superior de la Universidad de Palermo.