
Resumen: En este artículo se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño que, desde su nacimiento en el año 2016, integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo. La Semana (Virtual) Internacional de Diseño en Palermo cumple 16 años en julio 2020 y se fue convirtiendo con todos sus eventos asociados que se realizan en su marco (Encuentro Latinoamericano de Diseño, Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño, Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Foro de Cátedras Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad, Cumbre de Emprendedores y Foro de Creatividad Solidaria) en el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, continuidad y gratuidad.

Palabras clave: Investigación - Coloquio - Diseño - Latinoamérica - Actualización - Intercambio de experiencias - Vinculación institucional - Posgrados.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 118]

Introducción

La quinta edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño se realizó por primera vez de manera Virtual, del lunes 27 al 31 de julio de 2020, en el marco del XI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y de la XV Semana Internacional de Diseño en Palermo. En esta ocasión fueron 23 comisiones que sesionaron de manera continuada durante cinco jornadas, en las que expusieron más de 400 investigadores internacionales del Diseño superando largamente la escala, la participación y la calidad de los debates de las ediciones anteriores.

El Coloquio

En el Coloquio los investigadores presentan y exponen producciones y resultados de cada una de las Líneas y Proyectos del Programa de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación en el período 2019-2020. Muchas de las Líneas y Proyectos se realizan, como se detalla más adelante, en colaboración con destacadas instituciones internacionales. Cada comisión es organizada por el o los directores respectivos de las Líneas y Proyectos, exponen sus investigadores y participan activamente los estudiantes de Posgrado de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (Doctorado en Diseño y Maestría en Gestión de Diseño), cuyas tesis están integradas a las diferentes Líneas y Proyectos.

Además del V Coloquio (Virtual) Internacional de Investigadores en Diseño, la XV Edición de la Semana Internacional de Diseño 2020 está integrado por los siguientes cinco espacios: XV Encuentro (Virtual) Latinoamericano de Diseño, XI Congreso (Virtual) Latinoamericano de Enseñanza de Diseño V Cumbre (Virtual) de Emprendedores, IV Foro (Virtual) de Cátedras Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad y el I Foro de Creatividad Solidaria. Todos los seis espacios se desarrollaron simul-

táneamente en comisiones online desde el 27 de julio al 31 de julio 2020.

Proyección Internacional

El carácter internacional que fue adquiriendo el Coloquio se debe a la presentación de resultados de investigaciones realizadas, y/o en desarrollo, en forma conjunta entre la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo con destacadas universidades e instituciones educativas del mundo.

En esta V edición se presentaron resultados de investigaciones realizadas con las siguientes instituciones: Carnegie Mellon University (EEUU), Consulado General de la República Argentina en Chicago (USA), Universidade de Santiago de Compostela (España), Universidad de Salamanca (España), Aotearoa Latin American Community Incorporated (Alac Inc) (Nueva Zelanda), Universidad Nacional Autónoma de México (México), Universidad de Guadalajara (México), Universidad del Desarrollo (Chile), Universidad del Bio Bio (Chile), Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia), Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador), Universidad Rafael Landívar (Guatemala), Grupo de Estudos Mulheres na Edição, del Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (Brasil), Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), Universidad de Mendoza (Argentina), Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), Universidad de Mendoza (Argentina), Universidad Nacional de Quilmes (Argentina), Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires (Argentina), Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social (CAS - IDES) (Argentina), Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad (CEIECS) - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH), unidad ejecutora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM)

(Argentina), Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica IIEAC-Universidad Nacional de las Artes (CONICET) (Argentina), Museo de Arte Popular José Hernández (Argentina), y AICI Association of Image Consultants International (Argentina).

En la descripción de cada una de las Comisiones del Coloquio 2020 se especifican el vínculo en las Líneas y Proyectos entre la Facultad de Diseño y Comunicación con la Institución respectiva. Los resultados de las Líneas y Proyectos de Investigación se documentan y difunden en la publicación internacional Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que edita la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo en forma ininterrumpida desde el año 2000.

Cuadernos

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación es una revista académica de alcance internacional con arbitraje y editada por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo ininterrumpidamente desde el año 2000. Publica trabajos originales e inéditos referidos a la agenda contemporánea del diseño, las comunicaciones y la creatividad desde una perspectiva interdisciplinaria. Cada edición es temática y reúne contribuciones de autores de diferentes perspectivas, instituciones y países. Cada número es organizado por un coordinador académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Numerosas ediciones son producidas en conjunto con destacadas universidades e instituciones académicas internacionales y presentan resultados, reflexiones y aportes de los proyectos de investigación realizados entre estas instituciones y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación se convirtió así en un medio de actualización, consulta, intercambio y debate de la comunidad internacional de investigadores y académicos vinculados a estos campos disciplinares. Actualmente es una publicación en versión gráfica (ISSN 1668-0227) y digital (ISSN 1853-3523) que fue incrementando paulatinamente su frecuencia hasta alcanzar más de diez ediciones anuales en el año 2019. El Caicyt-Conicet de la República Argentina evaluó esta publicación con el nivel 1 de excelencia en el año 2007 e ingresó al Núcleo Básico de Publicaciones Periódicas Científicas y Tecnológicas en la Categoría de Ciencias Sociales y Humanidades, lo cual le permite la presencia en SciELO, Latindex, Dialnet y EBSCO. En las sucesivas evaluaciones fue mejorando su calificación hasta el presente.

Actualmente la serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, participa en el Open Journal Systems (OJS). Este es un software de código abierto de gran proyección académica internacional para la administración, gestión y difusión de revistas científicas. Fue creado con el objetivo de permitirle al entorno editorial la producción de artículos de acceso libre y una gestión mucho más flexible y fluida de las publicaciones.

22 Ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios presentados en el V Coloquio 2020

A continuación se detallan las 22 ediciones de la publicación académica Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que fueron presentadas en el V Coloquio (las ediciones 99 y 102 fueron presentadas en el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño que se realizó simultáneamente al Coloquio, ambos en el marco de la Semana Internacional de Diseño en Palermo 2020).

[Edición 99] “Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo (Catálogo de Tesis. 6ª Edición. Ciclo 2016-2017), presentado en XI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (pp. 173-174).

[Edición 100] “La Moda en su Laberinto”, presentado en la Comisión C14 (pp. 66-71).

[Edición 101] “Arte y diseño: discursos de la identidad cultural en América Latina”, presentado en la Comisión C4 (pp. 43-45).

[Edición 102] Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación (Catálogo de Investigaciones. 2ª Edición. Ciclo 2016-2019), presentado en XI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (pp. 179-180).

[Edición 103] “Desafíos del Diseño: Interdisciplinariedad y enseñanza”, presentado en la Comisión C5 (pp. 45-47).

[Edición 104] “Tradición e innovación: desafíos del cambio curricular”, presentado en la Comisión C9 (pp. 53-55).

[Edición 105] “Visiones del Diseño III: Problematizar el Diseño para comprender su complejidad”, presentado en la Comisión C3 (pp. 40-42).

[Edición 106] “Sostenibilidad y Protección del Diseño”, presentado en la Comisión C17 (pp. 75-76).

[Edición 107] “Producción, circulación y comunicación del conocimiento en instituciones de educación superior: políticas editoriales”, presentado en la Comisión C7 (pp. 49-51).

[Edición 108] “Violencia física y simbólica. Algunas reflexiones desde el audiovisual”, presentado en la Comisión C6 (pp. 47-49).

[Edición 109] “Creatividad, Emoción y Espacio”, presentado en la Comisión C20 (pp. 80-82).

[Edición 110] “Videojuego, Juego y Game Studies”, presentado en la Comisión C13 (pp. 64-66).

[Edición 111] “Migración y Diseño”, presentado en la Comisión C15 (pp. 71-74).

[Edición 112] “Imagen e Identidad Política en América Latina”, presentado en la Comisión C12 (pp. 61-64).

[Edición 113] “Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos III”, presentado en la Comisión C2 (pp. 38-40).

[Edición 114] “El Diseño, la materialidad y la economía circular”, presentado en la Comisión C16 (pp. 74-75).

[Edición 115] “Profesionalización difusa. Prácticas de diseño y tendencias”, presentado en la Comisión C10 (pp. 55-59).

[Edición 116] “Entre el Diseño de los Procesos Culturales y los Abordajes Culturales del Diseño”, presentado en la Comisión C1 (pp. 36-38).

[Edición 117] “El camino de la heroína: narrativa, género y diversidad”, presentado en la Comisión C11 (pp. 59-61).

[Edición 118] “La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020”, presentado en la Comisión C19 (pp. 78-80).

[Edición 119] “Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios”, presentado en la Comisión C8 (pp. 51-53).

[Edición 120] “Identidad, Ética y Diseño. Un análisis de los múltiples cruces posibles”, presentado en la Comisión C21 (pp. 82-86).

417 Investigadores expusieron en 23 Comisiones en el Coloquio 2020

A continuación se presentan las 23 Comisiones (identificadas con letra y número) en las que se organizó la V edición del Coloquio [Virtual] Internacional de Investigadores en Diseño. Se especifica quienes las coordinaron y, cuando corresponde, su vinculación a una Línea o Proyecto de Investigación del Programa de Investigación en Diseño y si los resultados fueron publicados en la Colección Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que se presentaron en dicha oportunidad, entre paréntesis se hace referencia a las páginas donde se desarrolla el contenido de cada una de ellas. También se especifican las instituciones que participaron en las investigaciones cuyos resultados se presentan.

C1 Cruces entre Cultura y Diseño (Coordinada por Karen Avenburg)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°1 Cruces entre Cultura y Diseño: El diseño en las culturas y los abordajes culturales del diseño, que dirige Karen Avenburg y que fueron publicados en la [Edición 116] “Entre el Diseño de los Procesos Culturales y los Abordajes Culturales del Diseño” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (pp. 35-38).

C2 Forma y Materialidad (Coordinada por Ana Cravino)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°3 Forma y Materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos, que dirige Ana Cravino y que fueron publicados en la [Edición 113] “Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos III” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (pp. 38-40).

C3 Diseño en Perspectiva (Coordinada por Daniela V. Di Bella)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°4 Perspectivas del Diseño: Escenarios del Diseño, que dirige Daniela V. Di Bella y que fueron publicados en la [Edición 105] “Visiones del Diseño III: Problematizar el Diseño para Comprender su Complejidad” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la School of Design at Carnegie Mellon (USA), y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 40-42).

C4 Arte y Comunicación (Coordinada por Natalia Aguerre y Cynthia Lizette Hurtado Espinosa)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°11 Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes, que dirige Natalia Aguerre y que fueron publicados en la [Edición 101] “Arte y diseño: discursos de la identidad cultural en América Latina” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad de Guadalajara (México), y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 43-45).

C5 Giros y Perspectivas Visuales (Coordinada por Alejandra Niedermaier)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°10 Actualidad y Devenir de los Lenguajes Visuales: La imagen como arte y discurso, que dirige Alejandra Niedermaier y que fueron publicados en la [Edición 103] “Desafíos del Diseño: Interdisciplinariedad y enseñanza” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad del Desarrollo (Chile), y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 45-47).

C6 Cine y Sociedad (Coordinada por Zulema Marzorati y Mercedes Pombo)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°14 Cine y sociedad: Reflexiones sobre el cine contemporáneo y sus discursos, que dirige Zulema Marzorati y Mercedes Pombo y que fueron publicados en la [Edición 108] “Violencia física y simbólica. Algunas reflexiones desde el audiovisual” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (pp. 47-49).

C7 Edición Universitaria y Políticas Editoriales (Coordinada por Ivana Mihal, Elisa Ribeiro y Daniela Szpilbarg)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°6 Convergencia Pedagógica Digital: Miradas Interdisciplinarias, que dirige Ivana Mihal y que fueron publicados en la [Edición 107] “Producción, circulación y comunicación del conocimiento en instituciones de educación superior: políticas editoriales” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con el Grupo de Estudos Mulheres na Edição, del Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (Brasil), el Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad (CEIECS) - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH), unidad ejecutora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM) (Argentina), y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 49-51).

C8 Artes Dibujadas

(Coordinada por Laura Vazquez y Maximiliano de la Puente)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°12 Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación, que dirige Laura Vazquez y que fueron publicados en la [Edición 119] “Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con el Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires (Argentina) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 51-53).

C9 Enseñar Disciplinas Proyectuales

(Coordinada por Cecilia Mazzeo y Guillermo Sánchez Borrero)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°9 Enseñar disciplinas proyectuales: Entramados conceptuales determinantes en la enseñanza del diseño, que dirige Cecilia Mazzeo y que fueron publicados en la [Edición 104] “Tradición e innovación: desafíos del cambio curricular” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 53-55).

C10 Realidad Difusa

(Coordinada por Fabiola Knop, Alejo García de la Cár-cova, Guillermo Bengoa, Javier Alejandro Bazoberri y Ovidio Morales Calderón)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°3 Forma y Materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos, y que fueron publicados en la [Edición 115] “Profesionalización difusa. Prácticas de diseño y tendencias” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), la Universidad Rafael Landívar (Guatemala) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 55-59).

C11 El Camino de la Heroína

(Coordinada por Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°14 Cine y sociedad: Reflexiones sobre el cine contemporáneo y sus discursos, y que fueron publicados en la [Edición 117] “El camino de la heroína: narrativa, género y diversidad” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con el Consulado General de la República Argentina en Chicago (USA) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 59-61).

C12 Comunicación Política

(Coordinada por Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°11 Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes, y que fueron publicados en la [Edición 112] “Imagen e Identidad Política en América Latina” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación y Comunicación, realizado en forma conjunta con el Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica IIEAC-Universidad Nacional de las Artes, CONICET (Argentina), y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 61-64).

C13 Game Studies

(Coordinada por María Luján Oulton y Diego Maté)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°18 Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas, que dirige María Luján Oulton y que fueron publicados en la [Edición 110] “Videojuego, Juego y Game Studies” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad de Santiago de Compostela (España) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 64-66).

C14 Proyecciones de la Moda

(Coordinada por Patricia Doria)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°17 Imagen, Moda y Tendencias Reflexiones sobre el Sistema de la Moda, que dirige Patricia Doria y que fueron publicados en la [Edición 100] “La Moda en su Laberinto” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (pp. 66-71).

C15 Migración y Diseño

(Coordinada por Marcia Veneziani)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°13 Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño. Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño, que dirige Marcia Veneziani y que fueron publicados en la [Edición 111] “Migración y Diseño” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con Aotearoa Latin American Community Incorporated (Alac Inc) (Nueva Zelanda), el Museo de Arte Popular José Hernández (Argentina), y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 71-74).

C16 El Diseño, la materialidad y la economía circular
(Coordinada por Roberto Céspedes y Jimena Alarcón)
Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°7 Diseño y Economía, que dirige Roberto Céspedes y que fueron publicados en la [Edición 114] “El Diseño, la materialidad y la economía circular” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad del Bio Bio (Chile) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 74-75).

C17 Sostenibilidad y Protección del Diseño
(Coordinada por Susy Bello Knoll)
Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°7 Diseño y Economía, que fueron publicados en la [Edición 106] “Sostenibilidad y Protección del Diseño” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad de Salamanca (España) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 75-76).

C18 Actores Inesperados del campo de la imagen
(Coordinada por Alejandra Niedermaier y Camilo Páez Vanegas)
Las presentaciones de esta comisión corresponden a los avances del Proyecto “Actores inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen” de la Línea de Investigación N°10 Actualidad y Devenir de los Lenguajes Visuales: La imagen como arte y discurso que dirige Alejandra Niedermaier y que serán publicados próximamente en la Edición de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, a realizarse en forma conjunta con la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 76-78).

C19 La Imagen Personal frente a los nuevos desafíos
(Coordinada por María Pía Estebecorena)
Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°17 Imagen, Moda y Tendencias Reflexiones sobre el Sistema de la Moda, que fueron publicados en la [Edición 118] “La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con AICI Association of Image Consultants International (Argentina) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 78-80).

C20 Creatividad, Emoción y Espacio
(Coordinada por Sandra Navarrete y Sebastián Serrani)
Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°3 Forma y Materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos, que fueron publicados en la [Edición 109] “Creatividad, Emoción y Espacio” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad de Mendoza (Argentina) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 80-82).

C21 Investigar en Diseño
(Coordinada por Marina Matarrese y Luz del Carmen Vilchis)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°7 Investigar en Diseño: Desarrollo de un proyecto institucional de investigación del claustro docente, que dirige Marina Matarrese y que fueron publicados en la [Edición 120] “Identidad, Ética y Diseño. Un análisis de los múltiples cruces posibles” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad Nacional Autónoma de México (México) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 82-86).

C22 Cuerpo y Vestuario
(Coordinada por Laura Zambrini)
Las presentaciones de esta comisión corresponden a los avances del Proyecto “Moda y Sociología II” de la Línea de Investigación N°5 Moda y Vestuario: Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad que dirige Laura Zambrini y que serán publicados próximamente en la Edición de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (pp. 86-88).

C23 Diseño y Etnografía
(Coordinada por Patricia Vargas y Laura Colabella)
Las presentaciones de esta comisión corresponden a los avances del Proyecto “Annette Weiner, la etnógrafa de los objetos” de la Línea de Investigación N°15 Etnografía, Cultura Material y Educación: Reflexiones y aportes al Diseño que dirigen Patricia Vargas y Laura Colabella y que serán publicados próximamente en la Edición de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (pp. 88-89).

En la presente edición 33 de Actas de Diseño se transcribe la agenda completa de la V Edición del Coloquio (Virtual) Internacional de Investigadores en Diseño (417 Expositores) con un resumen de cada una de las presentaciones al mismo.

— Cruces entre Cultura y Diseño (C1 Coloquio)

Viernes 31 de Julio de 2020 | 16.00 hs. | Coordinación: Karen Avenburg (Universidad de Palermo, Argentina)

En esta comisión se presenta “Entre el Diseño de los Procesos Culturales y los Abordajes Culturales del Diseño” (Cuaderno 116) con los resultados del Proyecto 1.2 del mismo nombre, que dirige las Doctora Karen Avenburg (Universidad de Palermo, Argentina).

El trabajo analiza el diseño desde sus múltiples aristas, entendido desde una concepción multidisciplinaria focalizándose en describir y analizar los puntos de intersección entre los campos de la cultura y el diseño, en qué concepciones de Diseño aplican las políticas culturales a los casos estudiados, junto a los aportes teóricos provenientes de la sociología y la antropología en la comprensión de los objetos de Diseño.

Los resultados de éste Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la Línea de Investigación N°1 Cruces entre Cultura y Diseño - Los diversos abordajes posibles.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Ar-

gentina), y su Proyecto anterior al que se presenta en esta oportunidad es: 1.1 Procesos culturales y diseños posibles (Cuaderno 71) presentado en el Coloquio 2017, y cuyos avances y reflexiones se presentaron en los Coloquios 2019 y 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publica el resultado correspondiente al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

In1. Entre el diseño de fenómenos culturales y las dimensiones culturales del diseño. Karen Avenburg (Universidad de Palermo - UP, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas - CONICET, Universidad Nacional de Avellaneda - UNDAV, Argentina)

Se presenta el Cuaderno 116 que forma parte de la Línea de Investigación Cruces entre Cultura y Diseño, la que aborda las diversas articulaciones que existen entre el campo cultural y del diseño, ya que entre ellos se ponen en evidencia múltiples intersecciones tanto en el plano conceptual como en el nivel de las prácticas. Poner el foco en esta confluencia permite problematizar divisiones disciplinares y abrir un espacio fructífero de discusiones, reflexiones y acciones, las que se pueden englobar en torno al marco sociocultural en que se desarrolla y que da sentido al diseño, y el diseño en tanto el proceso mediante el cual se conciben, proyectan y realizan objetos, prácticas y representaciones culturales.

In2. Organizaciones sociales y diseños de políticas culturales: trayectorias institucionales y representaciones en torno a dos proyectos musicales con jóvenes de sectores populares en un barrio de La Plata (Buenos Aires). Candela Barriach (Universidad Nacional de San Martín - UNSAM - IDAES, CONICET - UNDAV, Argentina)

Este trabajo se propone indagar en el diseño e implementación de proyectos musicales de dos organizaciones sociales que trabajan con jóvenes de sectores populares en un barrio situado por fuera del casco fundacional de la ciudad de La Plata (Buenos Aires). Se describen las trayectorias institucionales, dinámicas específicas, agentes intervinientes y objetivos que se proponen las organizaciones. Se presentan las lógicas de funcionamiento e imaginarios que circulan por parte de docentes en torno a los dos proyectos musicales que tienen lugar. Por último se caracterizan las estrategias para el acceso a los recursos y se exponen algunas tensiones emergentes. Desde una perspectiva etnográfica el trabajo se elabora a partir de conversaciones informales, observaciones, redes sociales, e informes institucionales.

In3. Que la ropa sea distinta a lo que veo todos los días. La clasificación cultural de la indumentaria en las compras. Bárbara Guerschman (Universidad de Buenos Aires - UBA, Argentina)

Se describe cómo se desarrollan las compras en locales de venta al público, clasificados por las compradoras como marcas comerciales o diseño de autor. Para ellas, la distinción se basa en los detalles de confección de la vestimenta (materializados en el uso de ciertos tejidos o avíos) que las diferencian de la producción masiva. Lejos de limitarse al desembolso de dinero, la compra constituye un proceso que implica prácticas como las recorridas por locales en barrios o shoppings, la selección de ciertas prendas, algunas de las que son descartadas al probarse o adquiridas eventualmente en función de ofertas de temporada o planes de pago con tarjetas de crédito. Se reflexiona sobre los juicios formulados en base a la percepción de las partes del cuerpo, la adscripción a las clases sociales ligadas a las posibilidades de consumo según el ingreso y las diferencias que las compradoras establecen entre las marcas. Se basa en las observaciones realizadas en locales y entrevistas abiertas a diseñadores y compradoras del trabajo de campo etnográfico.

In4. La reconfiguración de los sistemas de la cultura estética y su influencia en la iconografía de la artesanía Salasaca. Daniela Larrea Solórzano (Universidad Técnica de Ambato - UTA, Ecuador)

Este análisis surge a partir de una investigación macro que busca determinar de qué manera las transformaciones en los movimientos del arte y el diseño en el Ecuador impulsaron las modificaciones gráficas en las artesanías salasacas durante los años 1960 al 2010. Se trata por tanto de un estudio que busca comprender el proceso de reconfiguración de los sistemas residuales y dominantes, dentro del marco de la cultura estética ecuatoriana, y cómo este proceso transfiguró las características formales y figurativas de la artesanía de este pueblo.

In5. Disputa entre la materialidad arquitectónica y la imagen gráfica. Rebeca I. Lozano Castro (Universidad de Palermo-UP, Argentina y Universidad Autónoma de Tamaulipas, México) y Alejandra Hernández Alvarado (Universidad Autónoma de Tamaulipas, México)

El trabajo derivó de los hallazgos obtenidos del trabajo de campo realizado en la Tesis del Doctorado de Diseño de la Universidad de Palermo de una de las autoras, la doctora Rebeca Lozano Castro (2018). Se presentan los datos obtenidos sobre la percepción del arquitecto y el diseñador gráfico en su área de trabajo conjunto para las fachadas comerciales en la ciudad de Tampico, México. Fue reflexivo pensar en el trabajo llevado a cabo por profesionales de esas dos disciplinas en el planteamiento y la ejecución arquitectónica, pero también en el resultado visual de la comunicación entre la arquitectura y el diseño gráfico. Las edificaciones comerciales fueron consideradas desde su planeación de diseño, construcción, funcionalidad estructural, hasta la señalética interna. Sin embargo, eso no sucedió cuando se trató de la vinculación con el diseño gráfico identificativo-corporativo en la fachada comercial. Las conclusiones representan un marco referencial para encauzar la planeación-vinculación inclusiva entre la arquitectura y el diseño gráfico comercial expuesto en la vía pública, que pueda orientar la identificación y significación social de la cultura de Tampico.

In6. Rediseño de la investigación en el campo cultural. Elsa Martínez Quintana (Universidad Nacional de Avellaneda - UNDAV, Argentina)

Las políticas culturales son un conjunto de intervenciones, acciones y estrategias que distintas instituciones gubernamentales, no gubernamentales, privadas y comunitarias llevan a cabo para satisfacer las necesidades y aspiraciones culturales, simbólicas y expresivas, de la sociedad en sus distintos niveles y modalidades (Olmos, 2008:1). Requiere de un conocimiento previo y se hace necesario el diseño de un trabajo de investigación, por eso el objetivo de este trabajo es reflexionar sobre la necesidad de rediseñar los proyectos de investigación y de políticas culturales en diálogo con el campo donde éstos se implementan. Se basa en la investigación realizada durante los años 2015 y 2016 en la orquesta de Villa Inflamable, donde queda en evidencia la importancia de rediseñar estos proyectos en diálogo con el campo.

In7. Resumen de Tesis: Indumentaria e identidad: análisis de la vestimenta de la mujer indígena desde el Diseño. El caso del pueblo chibuleo (Tungurahua, Ecuador 1990-2016). Aylene Medina Robalino (Universidad Técnica de Ambato - UTA, Ecuador)

En esta tesis se abordan los usos y transformaciones de la indumentaria de la mujer chibuleo entre los años 1990 y 2016. A partir del análisis de las transformaciones de la indumentaria acaecidas en ese proceso, se identifican y analizan tres tipologías vestimentarias. Se relacionan las tipologías con tres momentos históricos, sociales y políticos, ellos son: a) los levantamientos indígenas de 1990, con el consecuente reconocimiento constitucional de los derechos de la etnia; b) la creación de instituciones educativas bilingües, en específico la Unidad Educativa del Milenio Chibuleo; y c) la creación de cooperativas de ahorro y crédito. Este proceso histórico, cuyo hilo conductor fue la lucha y la reivindicación de los derechos, relatada por los chibuleos como el respeto adquirido, está íntimamente relacionado con el uso y transformaciones vestimentarias. Particularmente, se estudia los grupos de mujeres identificadas como las mamás, las profesoras y las mujeres de las cooperativas.

In8. Las políticas culturales y su rol en la definición de elementos identitarios en organizaciones comunitarias: el caso de Chacras para Todos en la provincia de Mendoza (Argentina). Romina Sánchez Salinas (Universidad Nacional de Cuyo, CONICET, Argentina)

Se indaga en las orientaciones y tensiones que se manifiestan en un grupo de teatro comunitario a partir de la intervención de políticas culturales públicas que promueven la transformación social desde el arte y las formas de organización comunitaria. Se analizan los procesos de intervención de Chacras para todos en la provincia de Mendoza (Argentina) a partir de proyectos de extensión en barrios donde residen poblaciones que el grupo no había alcanzado en sus inicios. Se estudia la relación con los programas que financiaron los distintos proyectos y el efecto de las implicancias institucionales para el grupo en el período 2013-2016. El análisis refleja el modo en que el diseño de las políticas públicas y sus

intervenciones pueden permear la capilaridad de las organizaciones y orientar sus proyectos.

In9. El aporte de los/las músicos/as locales en el diseño de políticas culturales en el Partido de Avellaneda (2017-2018). Valeria Lucía Saponara Spinetta (Universidad de Buenos Aires - UBA, CONICET - UNDAV, Argentina)

Se analiza el aporte de los/las músicos/músicas locales en el diseño, negociación e implementación de las políticas culturales de la Dirección General de Cultura, Artes y Espectáculos (DGCAyE) de la Municipalidad de Avellaneda para contribuir a la igualdad en el acceso, participación y producción cultural. Mediante la exploración de la articulación entre la DGCAyE y los/las músicos/músicas locales que participaron en instancias municipales de debate, se espera contribuir al estudio de los cruces entre cultura y diseño. Se considera a las políticas culturales como un campo de negociación y disputa en donde intervienen agentes no sólo estatales, donde los/las músicos/músicas son actores que asumen un papel central en el diseño social. Se hace foco en el Primer Foro de Cultura y en la Mesa de Gestión y Coordinación de Actividades Musicales de Avellaneda—que buscó promover el trabajo participativo, organizativo y colectivo de los/las músicos/músicas locales— y en las políticas culturales dirigidas a la actividad musical local que de allí surgieron. Para ello, entre junio de 2017 y junio de 2018 se realizó el trabajo de campo en la localidad de Avellaneda.

In10. Encuentros y desencuentros en el diseño e implementación de un Programa de Educación Intercultural Bilingüe en la provincia del Neuquén, Argentina. Una mirada antropológica. Andrea Szulc (Universidad de Buenos Aires - UBA, CONICET, Argentina)

La provincia del Neuquén se ha caracterizado históricamente por una fuerte presencia estatal en las comunidades mapuche, fundamentalmente a través del establecimiento de escuelas primarias y postas sanitarias. En ellas se interpela a los niños y niñas desde la definición identitaria hegemónica—que articula las pertenencias provincial, nacional y católica, subordinando a ellas la identidad mapuche— y desde un modelo escolar de niñez. La investigación antropológica realizada allí desde el año 2001, evidencia también cómo algunos niños, niñas, adolescentes y adultos/as mapuche vienen cuestionando abiertamente tales concepciones. Se explora—tras una breve descripción del sistema educativo provincial— los encuentros y desencuentros en el diseño e implementación de un Programa Provincial de Enseñanza de Lengua y Cultura Mapuche, y se analizan los lineamientos de la política provincial, perspectivas y prácticas de los actores institucionales, comunitarios, familiares y de los propios niños y niñas. A partir de materiales etnográficos originales, el análisis revela cómo en el tiempo transcurrido desde la puesta en marcha del Programa en el año 2001, nuevas generaciones de jóvenes maestros y maestras mapuche se han ido posicionando promoviendo espacios vivenciales de auto-reconocimiento, en lugar de la presentación descontextualizada, fosilizada y despolitizada de la lengua y la cultura mapuche que registramos en sus primeros años (Szulc, 2009).

In11. Los coros infantiles y juveniles en el GBA. Reflexiones en torno a los cambios de las políticas culturales en la gestión pública. Verónica Talellis (Universidad de Buenos Aires - UBA, Argentina) y Eugenia Amantía (Universidad Nacional de Avellaneda - UNDAV, Argentina)

Desde fines del siglo XX en Argentina se comienzan a multiplicar propuestas que instalan al arte como herramienta para la inclusión social. En consecuencia diversos autores han orientado sus investigaciones reflexionando acerca del lugar del arte y su dimensión social en un grupo o comunidad. Se indaga en los coros infantiles y juveniles del Gran Buenos Aires, gestionados por el Estado, a partir del relevamiento realizado en el período 2016-2018, bajo una perspectiva descriptiva-comparativa de los datos relevados, sobre algunos aspectos que se vislumbran claves en la disputa por los sentidos del hacer, implicados en los diseños de políticas culturales de cada gestión.

In279. Carácter descriptivo de la música étnica dentro de la narrativa del cine ecuatoriano. Pablo Andrés Jaramillo (Universidad de Palermo, Argentina)

Desde las primeras representaciones visuales, las artes escénicas han utilizado a la música para añadir un carácter interpretativo a sus obras, permitiendo que el público las asimile mejor de acuerdo a la propuesta del director o el artista (Jullier, 2007). A pesar de estar rodeados de sonidos, el entrenamiento auditivo que tenemos no nos permite diferenciar entre dos estímulos sonoros que son proyectados a través de la pantalla cinematográfica, y que confluyen en un proceso a lo que Michel Chion, denominó síncrexis (Chion, 1990). La música apoya continuamente este proceso en pantalla, permitiendo que las imágenes y sonidos confluyan en un solo cuerpo a lo que la mente humana pretende darle significado (Audissino, 2016). David Neumeyer (2015), establece que la música aplicada dentro del cine, posee diferentes grados de función y representación, lo que denominó como las cinco funciones binarias de la música, que brindan herramientas de análisis y permiten entender cómo se produce este proceso de significación e interpretación. ¿Qué sucede con aquellas películas en donde las representaciones sonoras son propias de una determinada región o localidad? El presente estudio, toma en consideración un enfoque etnomusical para describir los diferentes grados de asimilación y resignificación que se producen a través de la síncrexis audiovisual y el relato de las producciones cinematográficas propias de distintas localidades nativas del Ecuador.

In282. Educación y cultura en el ámbito del diseño. Ximena Izquierdo y Magdalena Ballacey (Universidad Finis Terrae, Chile)

En una sociedad que devela una constante tensión consigo misma, el acto de escindir de paradigmas impuestos genera una pequeña fisura en medio de la basta artificialidad de lo igual. Espacio-tiempo determinado por un conformismo y consumismo ilimitados, por la inmediatez en las comunicaciones y su algorítmica permeabilidad hacia todos los ámbitos cuyo miope acto de repeler lo extraño, implica en tanto eliminar su otredad (Han, 2012). En medio de este contexto social surge la reflexión crítica

respecto a cómo visibilizar lo diverso; eso otro cuya narrativa desprovista de todo acto superfluo articula nuevos paradigmas de pensamiento. Este acto lúcido en el cual la observación e interpretación se fusionan bajo la premisa de que “para saber, hay que saber ver” (Didi-Huberman, 2013). El específico ámbito disciplinar de la educación en Diseño, no debiera centrarse en la indiscriminada producción de objetos, sino en establecer un encuentro consciente con ese otro entorno social.

In283. Rupestre Andino. Diseño e Iconografía precolumbina del desierto de Atacama. María Bernardita Brancoli (Universidad del Desarrollo, Chile)

El desierto de Atacama es una de las regiones más ricas en Arte Rupestre de nuestro país, es diverso en estilos, temáticas, figuras y composiciones. En esta zona se han realizado numerosas expediciones e investigaciones arqueológicas, donde los resultados de estas han sido difundidas en entornos que circulan en un ambiente restringido y lejano a las comunidades y ciudadanas en general. A partir de la década de los 80's una serie de proyectos de investigación Fondecyt (Fondecyt N° 18811024, 1950101, 1980200, 1070083), en el que se han relevado la gran mayoría de las pinturas del arte rupestre del Alto Loa, Médano (Tal Tal) región de Antofagasta; Quebrada Pinturas y Hacienda Chañaral de la región de Atacama. Estos estudios se han realizado a fin de responder preguntas específicas de investigación y los resultados de estas derivaron en publicaciones de carácter científico, presentaciones a congresos, y en algunos pocos casos en publicaciones de difusión de élite. Hasta la fecha, los miembros de las comunidades de la zona, tanto como los ciudadanos chilenos no han tenido la oportunidad de conocer estos dibujos, estudiarlos, ni de aprovecharlos para fines de interés. Para el desarrollo de este proyecto de investigación se cuenta con acceso a este material y las correspondientes autorizaciones para continuar con sus estudios, ya que la responsable de este proyecto ha participado desde el año 1988, como diseñadora en expediciones arqueológicas, liderando equipos de dibujo y ha compilado a lo largo de su carrera un registro de al menos 900 dibujos de alta calidad estética de primera fuente.

— Forma y Materialidad (C2 Coloquio)

Viernes 30 de Julio de 2020 | 18.00 hs. (ARG). Coordinación: Ana Cravino (Universidad de Palermo, Argentina) y Genoveva Malo (Universidad del Azuay - UDA, Ecuador).

En esta comisión se presenta “Taxonomías espaciales y objetuales III” (Cuaderno 113) con los resultados del Proyecto 3.6 Morfología Espacial y Objetual III que dirige la Doctora Ana Cravino (Universidad de Palermo, Argentina) y la Doctoranda Genoveva Malo (Universidad del Azuay-UDA, Ecuador).

El trabajo indaga desde diferentes enfoques la rica producción de la Escuela Bauhaus, incluyendo personajes, temáticas, ideologías, productos y vínculos. Reflexiona y debate sobre la cuestión morfológica del espacio y del producto enfocado a la producción del período de influencia de la Escuela, al cumplirse en 2019 los cien años de su fundación.

Los resultados de este Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la Línea de Investigación N°3 Forma y materialidad - Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 3.4 Morfología espacial y objetual II (Cuaderno 86) junto a la Universidad del Azuay y Universidad Técnica de Ambato (Ecuador) y 3.2 Morfología espacial y objetual I (Cuaderno 81) presentados respectivamente en los Coloquios 2019 y 2018, y cuyos avances y reflexiones se presentaron en el Coloquio 2017 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

In12. La Bauhaus: Hacia la consolidación de un empirismo lógico. Ana Cravino (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

Se reflexiona sobre el devenir del Bauhaus caracterizando las cinco fases que atravesó la institución, para de este modo precisar sus ideas, definir sus métodos, reconocer sus profesores, directivos y estudiantes. Como objeto histórico el Bauhaus sufrió las consecuencias de una época de gran conflictividad y cambio, situaciones todas que fueron tomadas como oportunidades para que la escuela pudiera reinventar las relaciones entre arte, artesanía, arquitectura y diseño.

In13. La Bauhaus en el origen de los principios pedagógicos para una proyectualidad poética. Jorge Pokropek (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

La influencia de la Bauhaus en los modos actuales de instrumentar lógicas pedagógicas orientadas a la formación de arquitectos y diseñadores ha sido enorme. Tanto sus innegables aportes en la construcción de saberes como en la configuración de criterios y métodos fueron tan profundos que se han naturalizado olvidándose a veces el origen y contexto que los determinaron. Se evalúa como profesores en las áreas proyectuales, cuáles son aún los saberes, criterios y métodos vigentes, y aplicables a la instrumentación de lógicas pedagógicas eficaces para una proyectualidad poética. Se advierte cómo los procedimientos y teorías desarrolladas por la Bauhaus constituyen el origen mismo de las actuales disciplinas Morfología y Heurística.

In14. Elemental. Ni metafísica ni ornamento (1928-1930). Laura Alemán (Universidad de la República - UDELAR, Uruguay)

Se expone y discute el pulso reductivo que marca la producción de la Bauhaus en su segunda fase y el programa filosófico del Wiener Kreis (Círculo de Viena). Un foco

amparado en el breve contacto que estas instituciones entablan a fines de los años veinte, bajo una afinidad doctrinaria que se vislumbra en la voz de sus protagonistas directos. En este marco, la apuesta común a un lenguaje elemental asoma como pieza clave de la trama teórica que –se presume– vincula a estos universos. Una meta compartida que implica –entre otras cosas– cancelar una dilatada tradición previa, matar a los padres e impugnar a los ancestros.

In15. Los procesos creativos de Anni Albers, diseñadora textil de la Escuela Bauhaus. Silvia Zeas Carrillo (Universidad del Azuay - UDA, Ecuador)

Se demuestra que los productos de diseño son el resultado de un proceso creativo integrado por fases de investigación, conceptualización y experimentación para llegar a proponer un boceto o prototipo. Para ello se analizan cinco trabajos de la Diseñadora Textil Anni Albers, quien se formó en la Escuela Bauhaus bajo un escenario de posguerra donde las artes y artesanías fueron valoradas. La pedagogía que impartió la Bauhaus incluyó en su programa el aprendizaje mediante talleres que luego tomarían el nombre de laboratorios, donde cada estudiante encontró su vocación a través de la experimentación con materiales, técnicas y sus sentidos.

In16. Resonancias del Bauhaus en Latinoamérica y el caso de la Escuela de Diseño en Cuenca, Ecuador. Entre similitudes y diferencias ¿una Bauhaus latinoamericana? Genoveva Malo (Universidad del Azuay - UDA, Ecuador)

Se contextualizan los momentos histórico-culturales de inicios y finales del siglo XX en los que se crearon la escuela alemana de Diseño Bauhaus y la escuela de Diseño en Cuenca, Ecuador. Se reflexiona sobre las características que dieron forma a cada uno de estos proyectos académicos que tuvieron en común un fuerte énfasis en la artesanía y en la revalorización de la práctica del oficio en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Diseño. Las similitudes y diferencias encontradas en la investigación marcan las características de las resonancias que la Escuela Bauhaus pudo haber tenido en América Latina. Se refiere la problemática de la identidad y los posibles cruces con el Diseño y su construcción como parte de un proceso cultural.

In17. Bauhaus en perspectiva: la evolución y persistencia de una idea. Una mirada al espacio doméstico moderno. Fernanda Aguirre (Universidad del Azuay - UDA, Ecuador)

La Bauhaus constituye la más importante –si no, la más conocida– Escuela de Diseño y Arte del siglo XX siendo su historia tan compleja como las personalidades en su escena. Se enfoca la construcción del espacio habitable, hacia la evolución del pensamiento sobre el espacio doméstico. Se usa como base el hilo histórico y se establecen conexiones entre el pensamiento de la Escuela y los hechos arquitectónicos producidos dentro y fuera de ella. A riesgo de parecer meras coincidencias entre aquellos ya sea porque la sociedad sucumbía ante la industrialización obsesiva y sus consecuentes dinámicas y por tanto demandaba una única dirección de pensamiento o porque

podrían suponerse simplemente como hechos aislados, la construcción del punto de vista que aquí se sugiere, se propone sumar un valor: la persistencia como capacidad inherente de la experimentación y en la conformación –en este caso– del espacio doméstico donde el diseño, el arte y la arquitectura aparecen fuertemente fusionados.

In18. La Bauhaus y la diversidad ideológica. Bases de la disciplina del diseño y la importante influencia para el desarrollo académico del Diseño Contemporáneo. Giovanni Delgado (Universidad del Azuay - UDA, Ecuador)

Al cumplirse cien años del nacimiento de la Bauhaus, reconocida escuela de diseño y arquitectura que cimentó la institucionalización académica de estas disciplinas, se enfatiza la influencia ideológica que consolidó la academia y pedagogía del diseño en las siguientes décadas. Esta diversidad de pensamientos, posicionamientos y referencias sobre los que debería cimentarse la disciplina, ha generado debates, argumentos, discusiones e incluso distanciamientos, pero que, al mismo tiempo, han ido construyendo marcos de referencia conceptual y proyectual que van configurando las identidades del diseño.

In19. Bauhaus, juguetes y miradas lúdicas. Un camino distinto. Guillermo Bengoa (Universidad Nacional de Mar del Plata y Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina)

La Bauhaus, en su corta trayectoria de quince años, desarrolló un espíritu lúdico ejemplificado en el diseño de objetos, tanto por parte de los estudiantes como de los docentes y en una constante actitud gozosa ante la creación. Se rastrea esa forma de ver el diseño en tres cortes, antes de la escuela, durante su existencia y luego en la obra de epígonos en distintas partes del mundo. Hacia el final se hacen interrogantes sobre la posibilidad de recrear una mirada lúdica en el mundo hiperconectado y digital.

In20. Los silencios de la historia: Mujeres en la Bauhaus. Inés Moisset (Universidad de Buenos Aires, UBA - CONICET, Argentina)

La bibliografía canónica ha ocultado y desvalorizado la producción de las mujeres y no es neutral en términos de género ya que incluye solamente la experiencia y la mirada masculinas. Estas ausencias distorsionan la historia de la arquitectura y el diseño. Frente a todas estas historias, de algún modo suprimidas de la bibliografía sobre la Bauhaus, se pone el ojo en las mujeres que fueron desapareciendo de los relatos y cómo fue ocurriendo este proceso dentro de la historia del diseño, del arte y de la arquitectura. Se destacan tres categorías entre las mujeres de esta escuela: las diseñadoras, las arquitectas y las editoras –y en cada caso– se ejemplifican personajes particulares y los singulares modos de invisibilización.

— Diseño en Perspectiva (C3 Coloquio)

Lunes 27 de Julio de 2020 | 18.00 hs. (ARG). Coordinación: *Daniela V. Di Bella* (Universidad de Palermo, Argentina) y *Terry Irwin* (Carnegie Mellon University, USA)

En esta comisión se presenta “Visiones del Diseño III - Problematicar el Diseño para comprender su compleji-

dad” (Cuaderno 105) con los resultados del Proyecto 4.4 del mismo nombre, que dirige la Doctoranda Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina) y la Doctora Terry Irwin (Carnegie Mellon University, USA).

El trabajo explora el desarrollo de visiones de futuros sostenibles e indaga los panoramas diagnósticos y/o propositivos de las problemáticas del campo proyectual y disciplinar del diseño a la luz de las teorías de las transiciones sociales y técnicas. Basados en los conceptos y herramientas del diagrama heurístico del Diseño para la Transición, analiza y reflexiona sobre el Diseño en contexto, con el fin de posicionar al Diseñador como agente de cambio social y ecológico.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2014 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y la School of Design at Carnegie Mellon (CMU, USA). Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 4.3 Visiones del Diseño II - Diseñadores Eco-Sociales (Cuaderno 87), 4.2: Visiones del Diseño I - El Diseñador como agente de cambio (Cuaderno 80) y 4.1: Diseño para la Transición - Perspectivas del Diseño (Cuaderno 73), presentados respectivamente en los Coloquios 2019, 2018 y 2017 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

In312. Looking at COVID-19 in the United States Through the Lens of Transition Design. Terry Irwin (Professor, School of Design and Director, Transition Design Institute, Carnegie Mellon University)

Presentación especial.

In21. Diseño para la transición: un marco educativo para avanzar en el estudio y diseño de transiciones sostenibles. Terry Irwin, Gideon Kossoff y Cameron Tonkinwise (School of Design, Carnegie Mellon University - CMU, USA)

Esta ponencia argumenta acerca de la historia y teoría del diseño que se está utilizando en la Escuela de Diseño de la Universidad Carnegie Mellon en su esfuerzo por constituir la práctica del Diseño para la Transición. Explica cómo la profesión y el diseño están experimentando una rápida expansión y transformación que permiten un rico conjunto de marcos para el Diseño para la Transición. El diseño puede contribuir recíprocamente a través de nuevos enfoques para enmarcar problemas relacionados con el cambio socio-técnico dentro del contexto de ecosistemas complejos.

In22. Diseño para la transición: la importancia de la vida cotidiana y los estilos de vida como un punto de influencia para las transiciones sostenibles. Terry Irwin, Gideon Kossoff y Cameron Tonkinwise (School of Design, Carnegie Mellon University - CMU, USA)

El desafío central de la era actual es la transición hacia la sostenibilidad como proyecto que es a la vez político, social, económico, cultural, científico y tecnológico, y, a medida que las dimensiones alcanzan puntos críticos (cambio climático, inequidad, agotamiento de recursos, pérdida de biodiversidad, etc.) aumenta la urgencia con la que esto debe suceder. La Escuela de Diseño de la Universidad Carnegie Mellon ha respondido a este desafío mediante el “Diseño para la Transición” en los planes de estudio de pregrado, posgrado y doctorado (Irwin 2015) donde “el diseño tiene un papel clave que desempeñar en estas transiciones” (Irwin et al. 2015).

In23. Problematicar el Diseño para comprender su complejidad. 4º Proyecto de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva (CMU-UP). Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

La ponencia desarrolla una síntesis parcial de gestión de la incorporación del Diseño para la Transición dentro de la asignatura Diseño IV de la Maestría en Gestión del Diseño (2º lapso de estudio 2019-2022), junto con una revisión de ideas, conceptos y fuentes en relación con cómo y para qué es necesario Problematicar el Diseño y la utilidad e implicancias éticas de Comprender su complejidad. Se presenta el Cuaderno 105, cuarto Cuaderno de la Línea de investigación N°4 Diseño en Perspectiva, vinculado al Programa Transition Design de la Universidad Carnegie Mellon. Continúa las indagaciones de Visiones del Diseño (a) El Diseñador como agente de cambio (Cuaderno 80) y (Cuaderno 73); y (b) Diseñadores Eco-Sociales, y la exploración de lentes potencialmente útiles para el desarrollo de visiones de futuros sostenibles (Cuaderno 87).

In24. Situación del Corredor de la Calle Avellaneda, Capital Federal (Buenos Aires). Cynthia Valladares (Experiencia Diseño en Perspectiva 2019 - Universidad de Palermo - UP, Argentina)

Se presenta este caso de estudio a partir de la presencia histórica de deshechos textiles que afectan la vida de la ciudad en todo el sistema funcional del corredor de la Calle Avellaneda en Buenos Aires. Se recopilan datos para el análisis y la aplicación del framework del Diseño para la Transición, donde se detectan una cantidad de conflictos ambientales, legales y convivenciales. A partir del análisis, se anticipa un posible futuro sostenible basado en la economía circular, la creación de una cooperativa de reciclaje textil y la aplicación de una serie de estrategias basadas en un sello de buenas prácticas, campañas y redes de concientización e incentivos.

In25. Análisis de La gestión de residuos sólidos urbanos en restaurantes de comida rápida en Buenos Aires. Andrea Ciapponi (Experiencia Diseño en Perspectiva 2019 - Universidad de Palermo - UP, Argentina)

Basada en Ritzer (1999) se analizan los aspectos insostenibles del caso de estudio: se trabaja y reflexiona con la tipología del menú y estilo de alimentación, envases y

empaques, camino de los residuos y esquema funcional de descarte diario. Se analizan las etapas de concientización, gestión de regulaciones y políticas en los puntos de apalancamiento del sistema, para una visión de futuro sostenible a partir de la creación de un imaginario de nuevos estilos de vida, un menú y dieta sostenible, una alianza estratégica de trabajo cooperativo, packaging compostable, biodigestores y biogas.

In26. La verdad detrás del café para llevar: los vasos de polipapel. Florencia Suk (Experiencia Diseño en Perspectiva 2019 - Universidad de Palermo - UP, Argentina)

A partir del análisis de los stakeholders, imaginario y visión de futuro del caso de estudio: vasos de polipapel, destaca la cantidad y variedad de recursos naturales utilizados en su fabricación y que menos del 1% es reciclado debido a su alta complejidad. Se plantea una visión de futuro sostenible basado en un proyecto que cambie la cultura del descarte, extienda su vida útil, administre acciones de regulación y alianzas.

In27. La naturaleza es la solución. Alberto T. Estévez (iBAG - UIC Barcelona –Institute for Biodigital Architecture & Genetics - Universitat Internacional de Catalunya–)

La naturaleza es la solución al gran problema planetario al que nos enfrentamos. Se plantea un análisis, reflexiones, experiencias y casos, sobre cómo el Diseño y la Arquitectura se relacionan con la innovación, la biomimética, los materiales biodegradables, la virtualización de procesos, el concepto de transición, el agotamiento de los recursos naturales, la responsabilidad social, entre otras, junto con posibles propuestas e ideas para el debate, o vías de solución.

In28. Metadiseño y Transdisciplina, enfoque para la transformación social y ambiental. Lorna Lares (University of London, Inglaterra y Universidad de Chile, Chile)

En el escenario global actual, complejo y cambiante, el sentido de urgencia en alcanzar la carbono-neutralidad, reducir los efectos de gases invernadero y los efectos del cambio climático, son parte de los desafíos que enfrentamos, no solo porque afecta la dependencia de los seres humanos de los combustibles fósiles sino también por la forma en que vivimos, como nos organizamos como sociedad y sus respectivas economías. Para la ciencia, la tecnología y el diseño, innovación y sustentabilidad son fundamentales en el desarrollo de un nuevo modelo, aproximaciones y propuestas integrales que aporten verdaderas soluciones.

In29. Estrategias de diseño para motivar conductas sustentables. Javier Alejandro Bazoberry y Silvia Stivale (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina)

Este trabajo incursiona en los aportes del diseño sustentable más allá de la etapa de producción, enfocándose en el período de uso. Aborda la problemática de los residuos desde la óptica de las estrategias de diseño, que permiten evaluar las reacciones del usuario ante diferentes estímulos, y que puedan identificarse como conductas sustentables. Constituye una línea de investigación en el diseño con intención tendiente a ejercer influencia en el comportamiento de los usuarios.

In30. Diseño participativo en procesos de exploración de carrera para estudiantes universitarios. *Najla Mouchrek* (Virginia Polytechnic Institute and State University, Blacksburg - USA y Federal University of Minas Gerais, Brazil)

Al ofrecer oportunidades para que los estudiantes colaboren y reflexionen a través de la exploración creativa y el apoyo entre pares, la facilitación participativa del diseño surge como un enfoque innovador para las intervenciones que apoyan la exploración de carreras en la universidad. Se presenta un estudio basado en talleres de diseño participativo desarrollado dentro de un programa de pasantías de verano para estudiantes universitarios en una universidad norteamericana.

In31. Craft your Future: diseñando desde la economía local, la artesanía y la tecnología. *Chele Esteve Sendra* (Universidad Politécnica de Valencia, ETSID Desis Lab, Red Internacional de Diseño para la Sostenibilidad e Innovación Social - España, y Universidad de Tongji, Shanghai, China), *Manuel Martínez Torán* (Universitat Politècnica de Valencia, Red FabLab Valencia, Junta Directiva de la Red Española de Creación y Fabricación Digital, España) y *Ricardo Moreno Cuesta* (Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia - EASD, Valencia Desis Lab, Red Internacional DESIS Network de Diseño para Sostenibilidad e Innovación Social - España y Universidad de Tongji, Shanghai, China)

La ponencia presenta las iniciativas del proyecto Craft Your Future que une a instituciones educativas, estudiantes, autoridades locales, centros creativos y empresas (sociales) en la creación de una estrategia que ayuda a las regiones a utilizar el patrimonio cultural intangible para aumentar su atractivo, impulsar las economías locales y construir un futuro basado en estos recursos regionales.

In250. Diseño para la eco-innovación: metodología y toolkit para el alineamiento de la investigación impulsada por el diseño con la políticas territoriales de I+D+i. *Bernardo Antonio Candela Sanjuán* (Universidad de La Laguna - ULL, España) y *Katherine Mollenhauer* (Pontificia Universidad Católica de Chile - PUC, Chile)

El presente artículo expone y discute los resultados de una investigación aplicada co-desarrollada por los autores en el marco de un proceso de formulación de proyectos para aplicación a programa de cooperación internacional para la investigación financiado por instituciones públicas y privadas. La investigación, bajo un enfoque sistémico y de co-creación, tuvo como sujeto de estudio a un grupo de actores que hacen parte del ecosistema de innovación en diseño de Canarias. Los co-autores se plantearon como objetivo facilitar la formulación de proyectos de investigación e innovación impulsados por diseño alineados con la prioridad estratégica sobre eco-innovación, agricultura, pesca y protección del medio ambiente. La sistematización de resultados, permitió la creación de una metodología y un toolkit para la formulación de proyectos de innovación impulsados por el diseño adaptados al territorio y alineados con las estrategias de innovación y políticas locales del contexto canario, los cuales que sin duda pueden ser escalables y replicables a otros contextos.

In280. Creando una carrera de diseño en base al desarrollo sostenible. *Gabriela Nury Barón* (Universidad de Auckland, Nueva Zelanda y Universidad Nacional de Cuyo, Argentina)

Pocos educadores del diseño tienen la oportunidad de crear una carrera desde cero en una Universidad de primer nivel, rompiendo los paradigmas tradicionales de la disciplina al desarrollar una currícula verdaderamente innovadora. En la UoA quien presenta ha tenido la fortuna de co-crear diferentes materias que tienen al Desarrollo Sostenible como base teórica y práctica, bajo el compromiso ético donde los diseñadores del futuro no sigan contribuyendo a la crisis ambiental. Siguiendo modelos donde el diseño circular, el pensamiento de sistemas y la medición de impacto son obligatorios, además de la desmaterialización, las nuevas tecnologías, los servicios y las experiencias para lograr cambios positivos en los hábitos de las personas. Esto se llama Diseño centrado en el propósito. Este enfoque multidisciplinario habilita la propuesta de soluciones a problemas complejos, generando impactos sociales y ambientales positivos mediante estrategias colaborativas y un enfoque sistemático.

In297. Hiperconectados. La señalética y su impacto en los consensos sociales. *Vanesa Melina D'Ortenzio* (Experiencia Diseño en Perspectiva - Universidad de Palermo - UP, Argentina)

La señalética es un producto cultural que posee un fuerte impacto en los consensos sociales, en tanto implica un código común de interpretación y reconocimiento al tiempo que define ciertas pautas de comportamiento. Mediante el Diseño para la Transición como sustento teórico y marco referencial, abordando ideas provenientes del Placemaking y el Diseño Emocional, este trabajo se propone reflexionar sobre la relación entre semántica visual, morfología y accesibilidad. Siguiendo esta línea, a partir de los puntos de apalancamiento enunciados por Donella Meadows, se identifica la visión de futuro propuesta en este proyecto junto a posibles acciones a partir de las que el diseño puede intervenir, a través de nuevos modelos y métodos de representación, en la concreción de un cambio de paradigma hacia una sociedad más inclusiva.

In298. Cuerpos que importan. Reflexionando sobre el estado actual de la industria del denim y las problemáticas que contiene. *Alexandra L. Vinlove* (Experiencia Diseño en Perspectiva - Universidad de Palermo - UP, Argentina)

En la actualidad se ha vuelto evidente la necesidad de sostener un cambio de paradigma en los sistemas de producción y comercialización de la industria del denim, trabajando a partir de conceptos como la economía circular y el Diseño para la Transición (Irwin, Kosoff y Tonkinwise, 2015) con la finalidad de convertir a la moda en una práctica sostenible. A partir de un análisis crítico del escenario y utilizando el marco conceptual del Diseño para la Transición se busca aportar ideas para una propuesta de intervención utilizando los puntos de apalancamiento propuestos por Donella Meadows (1997).

— **Arte y Comunicación (C4 Coloquio)**

Martes 28 de Julio de 2020 | 14.00 hs. (ARG) | Coordinación: *Natalia Aguerre* (Universidad de Palermo, Argentina) y *Cynthia Lizette Hurtado Espinosa* (Universidad de Guadalajara, México).

En esta comisión se presenta “Arte y Diseño: Discursos de la Identidad Cultural en América Latina” (Cuaderno 101) con los resultados del Proyecto 11.3 del mismo nombre, que dirige la Doctora Natalia Aguerre (Universidad de Palermo, Argentina) y la Doctora Cynthia Lizette Hurtado Espinosa (Universidad de Guadalajara, México).

Se aborda el tema de la identidad cultural en América Latina desde una mirada estética comunicacional, donde se reflexiona sobre las prácticas artísticas y de diseño, entendidas como representaciones de la identidad cultural de la región. Se problematiza el discurso modernista dominante, que otorgaba a “lo latinoamericano” características que aún parecen seguir encasilladas en lo mágico, surreal o fantástico. Por ello se reivindica la producción y creación estética de la cultura de nuestro territorio, la que aporta valiosos insumos para que los pueblos se reconozcan en su identidad, consoliden su memoria y aporten su inteligencia sensible frente a preguntas sobre “quiénes somos los latinoamericanos” en esta transición milenaria, “cuál es nuestro lugar en el mundo” y “cómo seguiremos enfrentando la vertiginosa globalización”, cada día más acelerada por la telemática, la cibernética y la informática.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°11 Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2017 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 11.2 Arte, Historia y Memoria (Cuaderno 92) junto a la Universidade do Vale dos Sinos – Unisinos (Rio Grande do Sul, Brasil) y 11.1. Experiencias del Arte Latinoamericano y su incidencia sobre el tiempo (Cuaderno 75) junto a la Université Rennes 2 (Francia) presentados respectivamente en los Coloquios 2019 y 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

In32. Identidad gráfica de equipos representativos del balón-pie mexicano. *Mariana Noemí Campos Barragán, Cynthia Lizette Hurtado Espinosa y Miguel Ángel Casillas López* (Universidad de Guadalajara, México)

En este texto se documenta la evolución de los identificadores gráficos de los cinco equipos más representativos del fútbol mexicano de acuerdo a la revista Forbes,

México 2018 que incluyen al Guadalajara, Monterrey, América, Santos Laguna, Tijuana, y algunos de los efectos que producen en sus seguidores.

In33. La gráfica y los cinco elementos de identidad en torno al turismo religioso. *Adrián Antonio Cisneros Hernández, Marcela del Rocío Ramírez Mercado y Juan Ernesto Alejandro Olivares Gallo* (Universidad de Guadalajara, México)

El turismo religioso o de peregrinación es una de las actividades que genera una derrama económica considerable en el estado de Jalisco. En él se encuentra el municipio de San Juan de los Lagos, que tiene más de 400 años con la celebración del 2 de febrero la llamada fiesta de la candelaria y que llega a recibir cerca de 700 mil peregrinos de diferentes partes de México y extranjeros. Por tanto, su actividad genera o propicia una identidad que se refleja en los recursos gráficos aplicados para la promoción, comunicación y difusión de productos o servicios del lugar. El artículo indaga y analiza la manera en que se constituyen las dimensiones que construyen la identidad del municipio, mediante lo verbal, la cultura, los objetos, así como las piezas gráficas que visten al municipio.

In34. La marca ciudad Guadalajara, su identidad e integración. *Verónica Durán Alfaro, Jorge Alberto González Arce y Claudia Mercado Peña* (Universidad de Guadalajara, México)

En este trabajo se analizan los aportes de dos equipos de trabajo que plantearon proyectos para rediseñar y posicionar a las ciudades para una vida mejor. Estableciendo el papel del diseño desde una visión integradora, con un papel transdisciplinar e intercultural que pueda ser capaz de enriquecer, en el mejor de los casos, el entorno urbano y la vida cotidiana de los ciudadanos.

In35. Memoria de la gráfica popular en México. *Eduardo Galindo Flores, Mónica González Castañeda y Daniel Rodríguez Medina* (Universidad de Guadalajara, México)

En esta investigación se documentan y analizan los principales referentes gráficos que conforman el amplio universo de la gráfica popular urbana. Sus actores, sus necesidades así como el aporte en ocasiones involuntario a una estética única y diferencial como pieza de una cultura. Esta se identifica y distingue por sus colores y el dramatismo en sus imágenes frente al resto de los demás países. Se lleva a cabo tomando como fundamento el método histórico, lógico y analítico-sintético. Se muestran sus características, peculiaridades y efectos directos e indirectos en el diseño gráfico mexicano.

In36. El flamenco en los Gitanos Calé: apuntes para una investigación sobre la innovación y la inclusión sociocultural desde la antropología y el diseño. *Patricia Cecilia Galletti* (Universidad de Buenos Aires - UBA, Argentina)

Esta presentación trata de un primer acercamiento al problema y análisis si y de qué manera el “ser Gitano” puede participar en una estrategia de innovación en el diseño social a través de la revalorización cultural del flamenco en conjunto con una organización socioeconómica autónoma. Como trabajo preliminar, se expone

un recorte del marco teórico y antecedentes que serán base de la investigación etnográfica sobre las prácticas performáticas de la comunidad Gitana-Calé (Gitanos de origen español) en Argentina y España, a la luz de los procesos de creatividad identitaria y existencial, las políticas culturales y la construcción de autonomía colectiva.

In37. El uso de la fotografía en el diseño gráfico, aplicado en los platillos gastronómicos mexicanos más representativos por medio de la Web. *Amalia García Hernández, Irma Lucía Gutiérrez Cruz y Eva Guadalupe Osuna Ruiz (Universidad de Guadalajara, México)*

En la cultura mexicana se encuentra una gran variedad de platillos regionales que se han mantenido a través del tiempo, recetas de la época prehispánica que hasta el día de hoy se mantienen en el pueblo de México, que con el paso del tiempo se han modificado debido a una falta de registro, pero no por eso pierde su gran valor cultural, pues a nivel mundial se puede escuchar hablar de ella. Visualizar los alcances que tendrá un platillo de comida en su máxima representación gráfica digital donde a través del color, las formas, la fotografía y la composición se pueda llevar a distintos sitios por medio del Internet, donde miles de personas de todo el mundo que navegan en la Web atravesarán fronteras descubriendo la gastronomía de una región, llevando consigo no solo el impacto visual de la pieza de diseño sino mostrando la riqueza cultural de México.

In38. A través del ojo colonial. Discursos visuales de la mujer indígena boliviana. *Alejandra Guardia Manzur (Universidad de Palermo - UP, Argentina)*

El artículo aborda el diseño del discurso visual de las fotografías publicadas en el libro *Mujer indígena en la ciudad* realizado por el Centro de Documentación e Información de Bolivia. El objetivo es analizar el discurso sobre la mujer indígena y su rol en la ciudad, es decir cómo la sociedad ha diseñado un discurso visual que representa la identidad de la mujer indígena con características coloniales.

In39. El brand reveal como un vehículo de comunicación estratégico para el diseño de identidad. *José Antonio Luna Abundis, Noé Gilberto Menchaca de Alba y Marco Polo Vázquez Nuño (Universidad de Guadalajara, México)*

Se analiza una selección de proyectos audiovisuales de la licenciatura de Diseño para la Comunicación Gráfica donde el video, como herramienta imperante en las TIC, por sus características lingüísticas, fonéticas y visuales, se apropia de un papel estratégico en la pregnancia de un conjunto de signos que representan la identidad de una empresa o institución, favoreciendo las ventajas competitivas y de posicionamiento de una identidad corporativa.

In40. La práctica de vestir a la Mamita: legitimidades, identidades y arte popular, en el caso de la Virgen de Urkupiña en la ciudad de Salta-Argentina. *Daniela Nava Le Favi (Universidad Nacional de Salta, Argentina)*

El trabajo intenta pensar la construcción de identidades y legitimidades a partir de la práctica de vestimenta del culto a la Virgen de Urkupiña en la ciudad de Salta,

Argentina. La indagación retoma los abordajes en comunicación y cultura de América Latina, estudios culturales, semióticos y sobre religiosidad desde vertientes antropológicas, históricas y sociológicas. El objetivo del artículo es mirar los gustos legítimos de las agencias en la práctica de vestir la imagen. En el caso de Urkupiña posee una configuración rizomática y comunitaria que también está inscripta en una industria del creer específica de la devoción.

In41. Los macaneros y el diseño comunicacional de su organización. *Kléver Rolando Samaniego Pesantez (Universidad de Cuenca, Ecuador)*

El presente trabajo indaga sobre la organización artesanal "Los Macaneros" perteneciente al cantón Gualaceo de la provincia del Azuay, República del Ecuador para explorar el proceso de incidencia en políticas públicas del patrimonio cultural inmaterial de la nación ecuatoriana (Samaniego, 2017). Para ello, se realiza el estudio de la comunicación de la organización y sus prácticas participativas desde el momento que la actividad fue considerada en riesgo (1985), pasando por período que fue legitimada como un bien protegido por el Estado (2015), hasta el año 2017, fecha en la que se aplicó la estrategia de comunicación como dispositivo de inteligibilidad y de interpelación.

In42. Origen y razón del arte moderno Wixárika. *Agustín Tonatihu Hernández Salazar y María Eugenia Pérez Cortés (Universidad de Guadalajara, México)*

Este análisis pretende evidenciar el potencial creativo y comercial que puede aportar el uso de referentes identitarios nacionales en el diseño de envase y comunicación. En la actualidad son pocos los casos en los que este potencial se explota en el diseño de piezas que habrán de distribuirse de manera cotidiana en el territorio nacional mexicano, siendo lo más común encontrar mercancías que replican visual y conceptualmente diversas tendencias gráficas emanadas o empleadas en el mercado norteamericano, repercutiendo con ello en una limitada y esporádica creación de valor a través de marcas con identidad cultural mexicana, diluyendo la posibilidad de dotarlos de un alto valor simbólico, histórico y comunicacional.

In43. Identidad nacional, prejuicios y diseño: el uso de referentes gráficos mexicanos en la comercialización de productos de consumo. *Leonardo Mora Lomelí, Aurea Santoyo Mercado y Gabriel Orozco-Grover (Universidad de Guadalajara, México)*

El pueblo wixárika o huichol es una de las comunidades indígenas más antiguas de México, y se les asocia popularmente con diversos mitos, los últimos guardianes de las auténticas tradiciones prehispánicas, o un pueblo de chamanes por el uso ritual del hikuri (un hongo alucinógeno). A partir de las experiencias con el hikuri y su propia cosmogonía, los wixárika han desarrollado una estética psicodélica que se manifiesta en diversas expresiones artísticas muy apreciadas por su técnica, complejidad, belleza y misticismo. Este arte les ha permitido hacerse visibles en una nación que no acostumbra atender a sus pueblos originarios y ha sido también la

firma que han presentado en sus luchas contra el despojo de sus tierras y de un extenso territorio considerado uno de los más sagrados para esta cultura (Wirikuta) en riesgo de desaparecer bajo intereses mineros. La ponencia describe este estilo particular del arte y el valor que ha tenido como signo de identidad en la defensa de sus tierras y de toda su cultura.

— Giros y Perspectivas Visuales (C5 Coloquio)

Viernes 31 de Julio de 2020 | 14.00 hs. (ARG) | Coordinación: *Alejandra Niedermaier* (Universidad de Palermo, Argentina) y *María Bernardita Brancoli* (Universidad del Desarrollo, Chile)

En esta comisión se presenta “Desafíos del Diseño: Interdisciplinariedad y enseñanza” (Cuaderno 103) con los resultados del Proyecto 10.5 del mismo nombre, que dirigen la Magister Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina) y la Magister María Bernardita Brancoli (Universidad del Desarrollo, Chile).

El cuaderno alberga una mirada propositiva acerca del devenir del diseño. Los ensayistas elaboraron sus escritos en base a dos ejes: Enseñar diseño en un mundo cambiante donde se examinan los distintos aspectos sobre la relación enseñanza-aprendizaje y Las fronteras del diseño y sus alcances al servicio de proyectos interdisciplinarios que relata distintos proyectos de diseño con énfasis en la innovación del sector público, patrimonial y desarrollos a nivel nacional, regional y global. En ambos ejes se destaca la cualidad creativa del diseño.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°10 Giros y Perspectivas Visuales.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2017 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 10.4 Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen (Cuaderno 93) junto a la Universidad Tadeo Lozano (Bogotá, Colombia), 10.2 Giros y perspectivas visuales FASE II (Cuaderno 79 y Cuaderno 66) junto al Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia) y 10.1 Giros y perspectivas visuales FASE I (Cuaderno 59) junto a la Universidad Paris 8 (Francia) y (Cuaderno 56) junto al Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia), presentados en el Coloquio 2018-Proyectos 10.4 y 10.3, Coloquio 2017-Proyectos 10.2 y 10.1, y las reflexiones del Proyecto 10.3 en el Coloquio 2019. Los antecedentes de la Línea son los Proyectos Diseño de arte tecnológico (Cuaderno 51) en apoyo a FASE, y Acerca de la subjetividad contemporánea (Cuaderno 43) junto a la Universidad San Buenaventura de Colombia, Colombia. (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en

forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

In44. Juego, performance y diseño de interacción: un cuestionamiento sobre el límite corporal del diseño. Florencia Aguilera y Felipe Arenas (Universidad del Desarrollo, Chile)

Se trata de la observación primaria desde el cuerpo para la aproximación al cruce de códigos desde las disciplinas del juego y la performance hacia el Diseño de Interacción.

In45. Universidad y trabajo: alianza 5.0. Perspectivas y devenires desde el aula. Débora Irina Belmes (Universidad de Palermo, Argentina)

Se reflexiona acerca del lugar que el conocimiento universitario ocupa en su vinculación con el contexto socio-cultural y el mundo del trabajo.

In46. Del prototipo al producto: experiencia piloto para promover el emprendimiento temprano. María Bernardita Brancoli (Universidad del Desarrollo, Chile)

Se relata una experiencia de pregrado de la carrera de Diseño de la Universidad del Desarrollo como actividad extracurricular para promover la comercialización temprana de diseños producidos por sus alumnos.

In47. Representaciones del proceso de diseño: de la didáctica a la metáfora. Úrsula Bravo y Erik Bohemia (Universidad del Desarrollo, Chile)

Se aborda el estudio de las representaciones visuales del proceso de diseño como dispositivos didácticos para ilustrar cuáles son las principales etapas, los tipos de pensamiento involucrados y los ciclos de retroalimentación que tienen lugar a lo largo del proceso.

In48. Modelo de trabajo para la generación de instrumentos de evaluación para línea proyectual de la carrera de Diseño UDD. Hernán Díaz Gálvez (Universidad del Desarrollo, Chile)

Se realiza un análisis exhaustivo sobre los métodos de evaluación tomando en consideración que la profesión de origen del docente incide en sus grillas evaluativas.

In49. La diferencia entre diseñar y ejecutar. El diseño en los tiempos del copy-paste. Martha Gutierrez (Universidad Autónoma de Querétaro, México)

Trata acerca de cómo el Diseño como muchas otras disciplinas, responde a las necesidades y exigencias de su tiempo y se va convirtiendo en un reflejo de la sociedad en la que aparece y bajo la influencia del contexto social.

In50. Ver para crear. Bitácora atrapa ideas. Denisse Lizama (Universidad del Desarrollo, Chile)

Se aborda el proceso creativo enfocado a la germinación de la idea para proyectos de innovación social. Estos proyectos pueden generar grandes cambios que contribuyen a mejorar la vida de las personas.

In51. Antropoceno y diseño. Clarisa Menteguiga (Universidad del Desarrollo, Chile)

Se elabora la vinculación entre Ciencia y Diseño en función de la problemática del Antropoceno. El Diseño está despertando a estas necesidades en forma potente, a través de la reutilización, el reciclaje y la elaboración de nuevos materiales.

In52. A+B+C = D - El viaje del Diseño. Néstor Damián Ortega (Universidad del Desarrollo, Chile)

Se realiza un paneo histórico del diseño como actividad fundamental del ser humano no exclusiva de la academia, sino con una actividad de largo y profundo devenir temporal siempre adaptativa a los diversos cambios que los pueblos experimentan.

In53. Política de las imágenes: hacia una praxis docente para el sistema de la visualidad contemporánea. Juan Manuel Pérez (Universidad de Buenos Aires, Argentina)

Se trata de distintos recorridos pedagógicos que generan conceptos e integran experiencias que marcan la necesidad de repensar los paradigmas de la educación visual desde un punto de vista abierto e interdisciplinario.

In54. La influencia del ciberespacio como dinamizador del entorno áulico. Fernando Luis Rolando (Universidad de Palermo, Argentina)

Se abordan las delimitaciones y las zonas intangibles del ciberespacio que permiten potenciar el desarrollo de la imaginación humana. Los entornos virtuales e inmersivos pueden contribuir a nivel perceptivo en el desarrollo de los alumnos dentro de un ámbito convencional.

In55. Pensar un cine en transformación: la lección de André Bazin. Eduardo Russo (Universidad de Palermo, Argentina)

Se considera la relectura de la obra del crítico y teórico francés André Bazin a la luz de la revalorización internacional de su aporte producida durante la última década y la reciente publicación integral de sus escritos.

In56. Facilitando el aprendizaje de trigonometría a través de una interfaz tangible. Francisco Zamorano Urrutia, Catalina Cortés Loyola y Mauricio Herrera Marín (Universidad del Desarrollo, Chile)

Se estudian los nuevos acercamientos a la enseñanza de la trigonometría que privilegian un rol activo del estudiante en su propio aprendizaje.

In57. El Taller Integrado de Diseño como espacio de aprendizaje y simulador de vuelo. Osvaldo Zorzanon (Universidad del Desarrollo, Chile)

Se describe la experiencia del taller de diseño integral que da cuenta de la importancia de la multidisciplinaria para introducir la práctica en contextos reales y alcanzar la autonomía.

In58. Sustentabilidad del patrimonio inmaterial, relevando el valor del territorio mediante redes colaborativas de diseño y manufactura. Enzo Anziani Ostornol (Universidad del Desarrollo, Chile)

Se valora de una oportunidad para la participación del diseño en el relevamiento de un valor patrimonial a partir de un aspecto fundamental: la identidad de quienes habitan un territorio determinado.

In59. Proyecto TID: Transferencia - Innovación - Diseño para la Diversificación Productiva Exportadora de la Región del Biobío, Chile. Paulina Contreras Correa y Hernán Díaz Gálvez (Universidad del Desarrollo, Chile)

Se describe y analiza el proyecto TID que en 2014 permitió fortalecer el vínculo y profundizar el trabajo colaborativo entre universidad y sector productivo. TID, como una experiencia piloto, fomentó la transferencia tecnológica entre academia y empresa local, a través de la disciplina del diseño.

In60. Diseño, antropología y complejidad social: Cocreación en el territorio, el caso Saber Hacer. Rodrigo Gajardo y Tamara Vicencio (Universidad del Desarrollo, Chile)

Se plantea la relación entre Diseño y Antropología a través del análisis de una experiencia que combina métodos de innovación del diseño y recursos de la antropología.

In61. A cien años de la Bauhaus: conexiones, ideales y materialización de un proyecto utópico. María Valeria Frindt Garretón (Universidad del Desarrollo, Chile)

Se analizan las reflexiones en torno a la Escuela de la Bauhaus en cursos de Historia del Diseño realizados durante los últimos años que declaran que el diseño no puede desprenderse de su rol social.

In62. Diseñando el cuerpo. Martina Forné (Instituto Argentino de Moda, Diseño y Estética, Argentina)

Se plantea la relación en el ámbito del diseño de indumentaria entre el cuerpo y la moda a partir de las consecuencias negativas que genera la disociación entre ambos aspectos.

In63. Flexibilidad y creatividad emprendedora en pos de la creación de negocios de impacto. Ariel Marcelo Katz (Universidad de Palermo, Argentina)

Se trata de la actividad emprendedora ya que puede tener una especial importancia en lo que respecta a la atención de problemáticas sociales y medioambientales, más allá de la generación de beneficios económicos para quienes decidan realizarla.

In64. El diseño y el trabajo interdisciplinario en la investigación y gestión de contenidos patrimoniales. Sofía Martínez Larraín y Lía Valenzuela Echenique (Universidad del Desarrollo, Chile)

Se describe cómo a través de un trabajo interdisciplinario entre el diseño, la historia y el uso de recursos tecnológicos, se logró desarrollar un proyecto de investigación, rescate, registro y difusión patrimonial.

In65. El Museo de Alhué: un salto estratégico impulsado por el codiseño de la institución. Milagros de Ugarte y María Bernardita Brancoli (Universidad del Desarrollo, Chile)

Se aborda la figura de un Museo comunitario con más de 30 años de existencia que no había conseguido una

vinculación con la comunidad. Lo que comenzó como un encargo para renovar la museografía de la exhibición permanente, derivó en una asesoría para el rediseño de la institucionalidad del Museo.

In66. Estudio del aporte de los métodos de diseño en la innovación pública. María José Williamson (Universidad del Desarrollo, Chile)

Se trata de un estudio descriptivo exploratorio que analiza diversos casos destacados por su aporte a la innovación pública, nacional e internacional donde se evidencia la presencia sistemática de competencias y métodos utilizados por diseñadores.

— **Cine y Sociedad (C6 Coloquio)**

Jueves 30 de Julio de 2020 | 14.00 hs. (ARG) | Coordinación: *Zulema Marzorati - Mercedes Pombo* (Universidad de Palermo, Argentina) y *Alejandra Rodríguez* (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina)

En esta comisión se presenta “Violencia física y simbólica. Algunas reflexiones desde el audiovisual y sus discursos” (Cuaderno 108) con los resultados del Proyecto 14.5 del mismo nombre, que dirige la Doctora Zulema Marzorati y la Licenciada Mercedes Pombo (Universidad de Palermo, Argentina) y la Doctoranda Alejandra Rodríguez (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina). El trabajo investiga la relación entre cine y sociedad a partir de su contexto de producción en este caso abriendo un eje reflexivo sobre la violencia de género. Centrado sobre los discursos de la violencia y el rol de la mujer en sociedad en sus distintas capas de análisis, estudia las producciones de cine como productos culturales que se toman del universo real y simbólico, y que devienen en constructores y reproductores de imaginarios sociales. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°14 Cine y Sociedad - Reflexiones sobre Cine Contemporáneo. La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 14.4 Narrativa y Género: El camino de la Heroína, el arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma (Cuaderno 91) junto a Columbia College Chicago (USA), 14.3 Cine, memoria y género, una perspectiva en crecimiento (Cuaderno 95) junto a la Universidad de Chile, Instituto de la Comunicación e Imagen (Chile), 14.2 Migraciones y nuevos modos de pensar en la identidad contemporánea: Representaciones fílmicas en un mundo globalizado (Cuaderno 77) y 14.1 Cine e historia. Reflexiones sobre la imagen política en el cine contemporáneo (Cuaderno 68) y (Cuaderno 62) este último junto a la Universidad del Cine FUC, presentados en los Coloquios 2019-Proyectos 14.4 y 14.3, 2018-Proyecto 14.2 y 2017-Proyecto 14.1 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto). Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

In67. Imágenes entre lo dicho y lo no dicho. Memorias difíciles y género. Lizel Tornay (Universidad de Buenos Aires - UP y Universidad Nacional de La Plata - UNLP, Argentina)

Se indaga en torno a las posibilidades que presentan las imágenes para poner en circulación temáticas no tratadas. Se focaliza en las virtudes del dispositivo cinematográfico en relación a la gestión de las temáticas contemporáneas considerando especialmente su función de agente en las conformaciones emocionales. Con este interés se analizan fragmentos de dos producciones de cine documental, *La tristeza y la piedad* (Ophüls - Francia, 1969) y *Campo de Batalla. Cuerpo de Mujer* (Álvarez - Argentina, 2013). Ambas películas referidas a memorias traumáticas, la primera en relación a la ocupación alemana en Francia durante la Segunda Guerra Mundial y la segunda sobre la última dictadura militar argentina.

In68. Orejas de Burro: humillación, desprecio y vergüenza en el cine. Cecilia Elizondo (Universidad Nacional de La Plata - UNLP, Argentina)

En su legado fundacional, la escuela moderna se ha constituido bajo ciertos mecanismos de control, poder, vigilancia y castigo regulados a través de un fuerte dispositivo disciplinar. La escuela tradicional funcionó bajo estos parámetros que fueron conformando criterios de normalidad y anormalidad e instalando imaginarios y estereotipos sobre cómo debe ser un alumno, cómo debe ser su aspecto físico, cómo debe dirigirse a la autoridad, a sus pares y a la institución. La humillación, categoría asociada a una emoción negativa (junto con el miedo, la violencia, la vergüenza y el desprecio), forma parte de ese universo pedagógico. De acuerdo a estos imaginarios, se realiza un análisis sobre la forma en que el cine ha representado la humillación en el contexto escolar, para luego focalizar en el desprecio por la ignorancia.

In69. La Forestal en clave fílmica. Un pasado que no termina de pasar. Daniel J. Imfeld (Universidad Nacional de Quilmes-UNQ, Argentina)

El accionar en el chaco austral y el norte santafesino de la compañía inglesa The Forestal, Land, Timber and Railways Company Limited (1906-1969) conocida como “La Forestal” generó profundos impactos ambientales y sociales con consecuencias que trascienden hasta el presente. El tema ha sido abordado en distintas producciones, desde la literatura que devino en registro historiográfico (Gori, 1965) a las producciones fílmicas, que abarcan documentales y ficciones como la recordada película *Quebracho* (Wullicher, 1974). Se realiza un seguimiento de estas producciones para focalizar en el análisis de *Viaje a la Tierra del Quebracho* (Quiñones, 2011) un corto de animación que presenta un pasado histórico complejo y que deviene consecuencias en el presente.

In70. Violencia pública y privada en ROMA (Cuarón, México, 2019). Zulema Marzorati y Mercedes Pombo (Universidad de Palermo-UP, Argentina)

Se analiza el film ROMA –que intimista y autorreferencial– trata sobre la infancia del Director mexicano Alfredo Cuarón, narrado desde el punto de vista de Cleo, la joven empleada doméstica de origen mixteco. Se enmarca en un barrio de clase media alta de la ciudad de México, y representa la cotidianidad de la empleada y la empleadora, que manifiesta la desigualdad social y cultural en paralelo con la tensión social que se vive en el país a comienzos de la década del setenta. El objetivo es abordar la violencia –desde lo público y desde lo privado– condensada en ese grupo familiar, en el que se pone en perspectiva diversas formas de opresión y sometimiento, a través del rol que ocupan los descendientes de los pueblos originarios, considerados en la sociedad como un otro (Todorov, 1998). ROMA constituye una metáfora sobre la historia de México, su pasado y su presente.

In71. Memoria, olvido y anamnesis en Nuremberg, Its lesson for today (Schulberg, 1948). María Elena Stella (Universidad de Buenos Aires - UBA, Argentina)

El trabajo se ocupa de la memoria del Holocausto y dentro de este amplio universo de representaciones sobre el film Stuart Schulberg, Nuremberg, Its lesson for today (1948). El documental –construido con imágenes de archivo creadas por los nazis, de los campos de concentración realizadas por los aliados al momento de la liberación y del Juicio de Nuremberg– fue exhibido entre 1948 y 1949 y tuvo por objetivo concientizar y desnazificar la Alemania de la posguerra para luego atravesar un periodo de ocultamiento y olvido por más de sesenta años. Nunca se exhibió en EE UU ni en el resto de Europa hasta que fue rescatado y restaurado por la hija del director, Sandra Schulberg y Josh Waletzky en 2009. Se considera que el film resulta significativo, no solo porque su propia historia está vinculada a los distintos momentos de la memoria de la Shoá sino porque, además, y fundamentalmente, da cuenta de las formas de concebir y representar el pasado a lo largo de seis décadas.

In72. Los victimarios en el cine documental. El díptico de Joshua Oppenheimer y la modalidad participativa. Lior Zylberman (Universidad de Buenos Aires - UBA, Argentina)

Se trata de una investigación sobre la representación de los genocidios en el cine documental, que indaga cómo ha sido presentada la memoria de los victimarios. Para ello, primero se revisan algunos antecedentes y problemas sobre el tema, y luego se repasan las estrategias de representación empleadas que se sugieren para analizar la representación del victimario. Finalmente se analizan bajo la modalidad participativa los documentales The Act of Killing (Joshua Oppenheimer, 2012) y The Look of Silence (Joshua Oppenheimer, 2014), donde además de pensar las características de esta modalidad, se analiza la memoria que esta estrategia permite poner en movimiento.

In73. Ultrajados, mal pagados y nominados: La violencia simbólica y física sobre los participantes de los reality shows. Marta Noemí Rosa Casale (Universidad de Buenos Aires - UBA, Argentina)

Aparecidos hacia fines del siglo pasado, los reality shows televisivos muy pronto se convirtieron en un boom, debido a que –su comparativamente bajo costo de producción– se suma el gran interés que despiertan en el público. Bajo el lema “la vida misma” y el atractivo de personas comunes, por primera vez en la pantalla de todos los hogares, programas como Gran Hermano o Expedición Robinson llevan la vida íntima de sus concursantes al centro de la escena, mientras los someten a condiciones extremas y numerosos ultrajes en función del show. Ni simples trabajadores ni estrellas de televisión, los participantes venden sus miserias, conservando apenas algunos derechos. Maltratados, aislados y difamados, los elegidos soportan todo con tal de lograr el premio y la fama prometidos, cuyo beneficios ya han cedido desde el vamos.

In74. Cómo denunciar cuando todos callan: los niños robados por el franquismo. Mónica Gruber (Universidad de Buenos Aires - UBA, Argentina)

La larga dictadura de Francisco Franco lejos de calmar las heridas de la Guerra Civil Española, solo sirvió para incrementarlas. El país enfrentado en una contienda fratricida entre 1936 y 1939, seguiría padeciendo la violencia y la intolerancia que se iba a convertir en la esencia del régimen vencedor. Muere Franco en 1975 y gran parte del pueblo español creyó en la idea de llevar adelante juicios que sirviesen para restañar las heridas, aunque las leyes una vez más pasaron por alto la ignominia, donde más de 30.000 niños fueron robados y los culpables nunca fueron juzgados ni castigados. Se analiza la representación de esos niños cuya vida familiar les fue arrebatada, a partir de los documentales Los niños perdidos del franquismo (2002) de Montserrat Armengou y Ricard Belis y El silencio de otros (2018) de Almudena Carracedo y Robert Behar. Se estudian las formas de violencia escondidas tras los métodos implementados por el franquismo y su reduplicación a causa del silenciamiento y la prohibición dadas por las leyes que luego de sancionadas en democracia quedarían expuestas.

In75. La serie web como formato incisivo. Un análisis narrativo de Gorda. Leonardo Murolo (Universidad Nacional de La Plata - UNLP, Argentina) y Natalia Ader (Universidad Nacional de Quilmes - UNQ, Argentina)

La serie web Gorda apela a un formato propio de las nuevas pantallas, donde la historia se propone focalizar una mirada incisiva ante los estereotipos de belleza y de género imperantes en la sociedad argentina. El personaje principal se presenta como una mujer con sobrepeso que sufre diversos episodios de violencia. A partir de la viralización de un audio de WhatsApp donde expone las injusticias que padece, su imagen se hace pública y con el apoyo de un grupo de mujeres ella se empodera. El presente trabajo indaga la serie, desde los estudios culturales, haciendo foco en su narrativa y temáticas desde las variables: juventud, tecnologías, géneros y sexualidades, estereotipos y experiencias urbanas.

In76. La violencia es noticia. Néstor Daniel González (Universidad Nacional de La Plata - UNLP, Argentina)

“La televisión todo lo que toca lo convierte en contenido dramático. Es un relato más de acción que de reflexión; propone movimientos en las historias. La descripción densa y la reflexión argumental no son el fuerte televisivo. Para mover la acción se requiere el conflicto como motor de ese viaje. La narrativa televisiva siempre buscará el conflicto para poder generar drama, emoción y acción, desde la telenovela, el talk show hasta la Santa Misa” (Omar Rincón, 2006, p. 181). Estas palabras sintetizan el estado narrativo de la televisión, y pueden aplicarse a la información televisiva. Desde las formas de espectacularización, hasta la inclusión de formas narrativas como la ficcionalización y la dramatización, las noticias buscan sobretodo una producción de imágenes que respalden el sentido, que documenten y que generen impacto en el tratamiento informativo. Se aborda el tratamiento de la violencia en las noticias de la televisión argentina, siendo que estudios de información televisiva realizados por la Defensoría del Público de Argentina demuestran una clara superioridad de noticias policiales en las perspectivas del tratamiento de la información.

In77. ¿Qué Hago en Manila? María Valdez (Universidad de Buenos Aires - UBA, Argentina y Universidad Nacional de Educación a Distancia - UNED, España)

Se analizan las vinculaciones del uso del cuerpo y su performance sociocultural a partir de la recuperación erótica en la película policial Muerte en Buenos Aires (2014, Natalia Meta). En este film la música opera como catalizador de la tensión que existe entre el deseo negado y el lugar de la ley, el sometimiento heteronórmico y el desgarramiento del género. Así la violencia se derrama como una latencia persistente y permanente en la sociedad argentina. Este trabajo cruza herramientas del microanálisis textual de films y de la crítica cultural y propone una lectura sobre los estados de los problemas entendidos como síntomas culturales.

In78. Entre lo personal y lo político. Un análisis de Migas de Pan. Victoria Álvarez (Universidad Nacional de La Plata - UNLP y Universidad de Buenos Aires - UBA, Argentina)

El pasado reciente del Cono Sur ha sido representado en el cine desde diversas aristas. En los últimos años en Uruguay se ve la emergencia de relatos de mujeres sobrevivientes de la dictadura en diálogo y tensión con el relato hegemónico masculino (y masculinizante). Entre éstos destacan algunos testimonios de mujeres que, en distintos formatos y desde lo femenino, empezaron a narrar sus experiencias de cautiverio. En el mismo momento que eso ocurría, en Argentina y Chile se empezó a dar cuenta de las distintas formas de violencia sexual a las que habían sido sometidas las presas políticas. Con el interés de focalizar en la producción como agente de sentido y como intervención política, se analiza la película Migas de Pan (Manane Rodríguez, 2016), basada en el relato de Liliana Pereira, ex presa política de la última dictadura uruguaya (1973-1985) para también reflexionar sobre los significados y las consecuencias de

la irrupción de estos relatos femeninos en las memorias sobre la represión en Uruguay.

In79. Historia, identidad y violencia en la no ficción sobre pueblos originarios. Alejandra F. Rodríguez y Rodolfo Caputto (Universidad Nacional de Quilmes - UNQ, Argentina)

El trabajo forma parte de una investigación en curso sobre la representación audiovisual de los pueblos originarios en la historia argentina. Se elabora una síntesis de las producciones cinematográficas, para luego centrar el análisis en documentales realizados entre 2010 y 2020. Se sostiene que ellos renuevan la historiofotía (White, 2010), ampliando el repertorio audiovisual sobre la historia argentina del siglo XIX, a la vez que se indaga en la construcción de algunos de los temas y motivos recurrentes que presentan como, la crítica a la historia y a las fuentes tradicionales, los móviles económicos de la violencia, el racismo social y científico y el cuestionamiento a los museos.

— Edición Universitaria y Políticas Editoriales (C7 Coloquio)

Lunes 27 de Julio de 2020 | 14.00 hs. (ARG) | Coordinación: *Ivana Mihal* (Universidad de Palermo, y Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la UNSAM - CONICET, Argentina), *Ana Elisa Ribeiro* (Centro Federal de Educacao Tecnológica de Minas Gerais - CEFET - MG, Brasil) y *Daniela Szpilberg* (Instituto de Desarrollo Económico y Social - IDES - CONICET, Argentina).

En esta comisión se presenta “Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano” (Cuaderno 107) con los resultados del Proyecto 6.4 “Producción, circulación y comunicación del conocimiento en instituciones de educación superior: políticas editoriales” (2018-actual), que dirige la Doctora Ivana Mihal.

El trabajo explora el universo editorial de la región, haciendo foco sobre el panorama de la mujer como autora y la mujer como editora. Surge como resultado de discusiones, reflexiones y preocupaciones compartidas en torno al rol, la acción y la presencia de las mujeres y otras disidencias en el marco de los estudios de la lectura y la edición, entre el Programa “Mundo editorial, lectura y traducción desde los estudios de género(s) y feminismos” inscripto en el Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad (CEIECS) que integra Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH), unidad ejecutora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM) en Argentina y el Grupo de Estudos Mulheres na Edição, del Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, Brasil.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°6 Convergencia Pedagógica Digital - Miradas Interdisciplinarias.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2018 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son:

6.2 Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis (Cuaderno 85) junto al IDES-CONICET Argentina, y 6.1 Lectura Digital: Incidencia de la práctica digital en los hábitos de lectura (Cuaderno 72), presentados respectivamente en los Coloquios 2019 y 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

In80. Literatura juvenil de mujeres negras - Brasil, Siglo XXI. Lorrany Mota de Almeida y Paula Renata Melo Moreira (Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais - CEFET - MG, Brasil)

Aborda cómo el mercado editorial, al menos desde el fenómeno Harry Potter, se enfoca en obras orientadas al nicho juvenil. A través de este artículo, las autoras se preguntan acerca de cuál es el perfil de quienes escriben este tipo de producción. Subrayan que en los catálogos de las editoriales brasileñas más grandes, hay una ausencia de mujeres negras, sin embargo las escritoras negras escriben todo tipo de literatura, incluida la juvenil. El artículo, presenta datos de una investigación en curso sobre mujeres negras que escriben para el nicho juvenil analizando cómo se legitiman ellas mismas, dónde y cómo publican.

In81. Las historietistas argentinas. Trayectorias, espacios y dinámicas de trabajo desde los '40 a la actualidad. Daniela Paéz (Universidad Nacional de Quilmes - UNQ, CONICET, Argentina)

La ponencia muestra cómo el humor y el acceso de las historietistas a géneros que eran tradicionalmente lugares profesionales de varones, comienzan a ser ganados por mujeres, problematizando el reconocimiento alcanzado por ellas en los 80 y 90 como historieta femenina, y dando cuenta del paso posterior a historieta feminista. Aunque en las primeras décadas de existencia, se tendió a negar e invisibilizar a las historietistas y es recién a partir de los setenta que se comenzó a otorgarles reconocimiento. Identifica características particulares de las prácticas artísticas y laborales y, a su vez, analiza algunos casos relevantes que permiten observar convergencias y divergencias entre las tareas femeninas y las masculinas en las redacciones, y sus transformaciones en el tiempo hasta llegar a las lógicas editoriales actuales.

In82. Mulheres na edição: o caso de Tânia Diniz e o mural Mulheres Emergentes. Ana Elisa Ribeiro (Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais - CEFET - MG, Brasil)

La ponencia recupera la obra de Tânia Diniz poeta y editora. Plantea tres aspectos que confluyen (como otras editoras en Brasil) con (a) una época común en que surgen y ocupan lugares como directoras editoriales, (b) las

líneas editoriales que impulsan, y (c) (como aspecto relevante) la casi imposibilidad que puedan ser editoras en otros ámbitos que no sean el de la edición independiente o alternativa. A través de su texto pone en discusión que la edición brasilera pase por el eje exclusivo de Río de Janeiro y de São Paulo, de este modo el artículo también da cuenta de otros centros de producción y circulación de libros en la edición contemporánea en Brasil.

In83. Ada Korn editora: por una historia crítica del mundo editorial. María Belén Rivero (Universidad Nacional de Buenos Aires - UBA, CONICET, Argentina)

Aborda el linaje como parte de la posibilidad de construir una editorial, constituida en base al trabajo personal y al cuidado de su catálogo. Asimismo, toma en cuenta las condiciones de posibilidad de emergencia de esta editorial en relación con el campo editorial y literario. Subraya dos características de su catálogo, el cuidado y lo artesanal, a los que entiende como parte de dos rasgos que históricamente se han vinculado con el rol de la mujer.

In84. Mulheres editoras independentes: o caso de três editoras e as projeções de si. Letícia Santana Gomes y Giani David Silva (Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais - CEFET - MG, Brasil)

Analizan el discurso autobiográfico de tres editoras que ocupan posiciones formadoras de catálogos y/o de editoriales independientes de tres países distintos: Argentina, Brasil y Francia—Constanza Brunet (Marea Editorial, Argentina), Maria Mazarello (Mazza Edições, Brasil) y Paula Anacaona (Anacaona Edições, França), y exploran las proyecciones acerca de sí y de sus trayectorias laborales.

In85. Trayectorias de editoras y actorxs del mundo editorial: mujeres editoras en el Uruguay contemporáneo: de Susana Soca (1906-1959) a Nancy Bacelo (1931-2007). Alejandra Torres Torres (Universidad de la República - UdelaR, Uruguay)

Se propone considerar el camino recorrido por ambas editoras en Uruguay, país donde hasta la década del 50' la edición era trabajo de hombres. En esos años comienza a perfilarse en la capital montevideana la presencia de estas dos mujeres que, con notorias diferencias, van a incursionar en el campo editorial y en el caso de Nancy Bacelo recupera a través de algunas observaciones el rol complementario en el que se desarrolló como gestora cultural.

In86. Beatriz Sarlo y el campo editorial en Argentina. Analía Gerbaudo (Universidad Nacional del Litoral - UNL, CONICET, Argentina) e Ivana Tosti (Universidad Nacional del Litoral - UNL, Argentina)

Se trata del abordaje de la proyección laboral y académica de la polifacética Beatriz Sarlo. La ponencia recorre y recupera su experiencia de la mano de la edición, y a su vez, tiene en cuenta las repercusiones de esas publicaciones en los campos intelectual y cultural. Hace hincapié no tanto en su papel como escritora, sino en sus intervenciones en los distintos ámbitos de la Editorial de la Universidad de Buenos Aires-EUDEBA, el Centro Editor de América Latina-CEAL, la revista Punto de vista y la gestión de Bazar americano.

In87. Disidencia, resistencia y reposicionamiento: la actividad editorial entre dictadura y democracia: Mujeres editoras. Gustavo Bombini (Universidad Nacional de Buenos Aires - UBA, Universidad Nacional de San Martín - UNSAM, Argentina)

La ponencia propone la revalorización de Amanda Toubes, una de las editoras que acompañaron a Boris Spivacow, emblemático editor de EUDEBA en los principios de la editorial, y en el Centro Editor de América Latina-CEAL. Siendo que ella no sólo fue editora sino también pedagoga, se concentra específicamente, en la colección “Bibliotecas Universitarias” publicada desde 1984, a pocos años de la recuperación de la democracia, contexto en el que sitúa la relevancia demostrada por Toubes en la dirección de la colección.

In88. Narrativa brasileña de autoría femenina contemporánea: notas breves. Maria do Rosário Pereira (Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais - CEFET - MG, Brasil)

Se analiza el contenido de tres novelas de autoras brasileñas contemporáneas: *Quarenta dias* (2014) de Maria Valéria Rezende, *A vida invisível de Eurídice Gusmão* (2016) de Martha Batalha y *Com armas sonolentas* (2018) de Carola Saavedra. Este corpus de novelas posibilita identificar tres problemáticas que son centrales en los estudios de género(s) y feminismos como el envejecimiento, la maternidad y el vínculo entre hermanas mujeres. Asimismo pone en discusión el carácter heterogéneo que se registra en relación a la autoría femenina.

— **Artes Dibujadas (C8 Coloquio)**

Lunes 27 de Julio de 2020 | 16.00 hs. (ARG) | Coordinación: Doctora *Laura Vazquez* (Universidad de Palermo, Argentina) y el Doctor *Maximiliano de la Puente* (Instituto de Cultura, Sociedad y Estado - ICSE de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego - UNTDF, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas - CONICET, Instituto de Investigaciones Gino Germani - IIGG - UBA; Área Transdepartamental de las Artes, Universidad Nacional de las Artes y Universidad Nacional del Tres de Febrero-UNTREF, Argentina)

En esta comisión se presentan los avances del Proyecto 12.3 “Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios”, que dirige la Doctora *Laura Vazquez* (Universidad de Palermo - UP, CONICET, IIGG - UBA, ICSE - UNTDF, UNA, UNTREF, Argentina).

El trabajo tiene un doble emplazamiento institucional y se desplaza a un lado y otro del territorio nacional –desde Buenos Aires a Tierra del Fuego– se tiende un puente en el tiempo y en el espacio para pensar desde distintos prismas teóricos y metodológicos, fenómenos críticos de la cultura visual actual. La dimensión geográfica no es un tema menor en el criterio analítico empleado, ya que a menudo en las disciplinas del diseño y la comunicación se analizan los dispositivos, objetos, soportes y medios de manera concéntrica y no radial, sin atender a las tensiones, las sincronías-asisincronías, y las múltiples temporalidades. Se reflexiona sobre cómo las visualidades

(plásticas, audiovisuales y gráficas) se expanden a través de las nuevas pantallas y espacios, modificando lo que se entiende por narrativas visuales, cinematográficas o de cualquier otro tipo y se hace además, sobre este trasfondo de disparidades y desafíos.

Los resultados de éste Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la Línea de Investigación N°12 Artes Dibujadas. Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 12.2 Repensar la alfabetización a partir de la multimodalidad (Cuaderno 89) junto al Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales - Universidad de Buenos Aires, Argentina y el Instituto Patagónico de Estudios en Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Comahue, Argentina, y el 12.1. Narrativas Gráficas (Cuaderno 74) junto al Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales - Universidad de Buenos Aires, Argentina, presentados respectivamente en los Coloquios 2019 y 2017, y cuyas reflexiones se presentaron en el Coloquio 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto). Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

In89. Abordajes teórico críticos en la instalación audiovisual. La teoría del tiempo libre y una estética desde la perspectiva del diseño. Agustín García Serventi (Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires - UBA, Argentina)

Las mutaciones que culminan en el ingreso de la tecnología digital computacional al campo del arte de instalación y su vertiente audiovisual, proponen un amplio abanico de abordajes a la hora de pensar y proyectar una obra: las operaciones de sentido que despliegan los artistas, así como los modos de experimentación que estos espacios proponen a quien la recibe, se ven completamente modificados.

In90. Steampunk: análisis del carácter crítico de sus producciones objetuales. Martín Tissera (Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires - UBA, Argentina)

La genealogía de este concepto que busca contextualizar las obras que transcurren en el futuro imaginado por los escritores de ciencia ficción Julio Verne y H. G. Wells, a finales del siglo XIX. Convertido en una subcultura en la década de 1990, el Steampunk recupera para su estética elementos de la máquina victoriana. El autor señala que

este procedimiento puede observarse hoy, y cada vez con mayor frecuencia, en los diferentes ámbitos de la producción visual. El análisis se propone analizar los modos en que algunos de los objetos producidos por esta subcultura adquieren una dimensión crítica.

In91. Arte público contemporáneo y la puerta bicentennial del GAC. ¿Hasta dónde es posible seguir hablando de monumentos? Malala González (Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires - UBA, Argentina)

Aborda los festejos del Bicentenario nacional argentino de mayo de 2010, donde a partir del espacio público intervenido artísticamente para la ocasión reflexiona sobre las narrativas visuales expandidas por la ciudad. Sostiene que la puesta del Grupo de Arte Callejero (GAC) problematiza la condición material del recuerdo, en tanto artefacto efímero, entablando una correlación con el contexto sociopolítico en el que tuvo lugar. De esta manera propone pensarla como una práctica de memoria contemporánea mediante la que las categorías de lo monumental y contra-monumental resultan convergentes con una percepción de la ciudad interpeladora y performática.

In92. De la representación teatral a la exhibición de arquitectura (1957-1970). Situacionismo, utopismo y posmodernismo. Carolina Corti (Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires - UBA, Argentina)

Recorre el lugar que tuvo la exhibición de arquitectura como fenómeno ligado a las nociones de experiencia, percepción y lenguaje. Este camino histórico atraviesa algunos hitos importantes para la temática, como la creación del movimiento Internacional Situacionista, el legado del grupo Archigram y los nuevos debates a la luz de los paradigmas posmodernistas. El artículo se enmarca en el resultado de una tesis de postgrado que plantea la importancia de analizar la producción de la arquitectura usualmente materializada a través del “hacer arquitectónico” abordando sus significados por fuera de la materialización de la obra.

In93. Vamo a calmarno, los memes como dispositivos de referencialidad comunicativa. Iván Abadía (Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires-UBA, Argentina)

Desarrolla una posible definición de los memes como prácticas de referencialidad, a través de la proposición de un modelo metalingüístico que permita explicar de qué forma se relacionan dichas imágenes digitales con los complejos procesos comunicativos en las que se ven envueltas. De esa manera, el autor realiza un significativo aporte a la definición del meme digital como concepto teórico, y propone otras/nuevas categorías de comprensión sobre la utilización de imágenes meméticas en prácticas comunicativas mediadas por lo digital.

In94. Plataformas mediáticas de los museos de artes visuales: mediación técnica, mediatización e interdisciplina. Facundo Diéguez (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas - CONICET y Universidad Nacional de las Artes - UNA y Universidad Nacional de La Plata - UNLP, Argentina)

Analiza el modo en que el museo se transforma a partir de la caída del sistema tradicional de medios y la reconfiguración paulatina dada por el despliegue de la lógica transmedia y de las redes sociales. Indaga también en el lugar que estos fenómenos tienen en las artes contemporáneas y en sus abordajes teóricos y analíticos, y se pregunta por cómo la mediatización llevada a cabo por los museos de artes visuales provoca cambios de escala en la acción performática de diversos espacios sociales dedicados a la exhibición de propuestas artísticas, centrándose en el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA) y en el Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA) principalmente.

In95. Una historieta expandida o como El Eternauta me apresentou à pátria grande. Fabio Bortolazzo Pinto (Universidade Federal do Vale do Rio Dos Sinos - UNISINOS, Sao Paulo, Brasil)

Estudia el ya mítico relato de Héctor Germán Oesterheld. Este trabajo abarca aspectos simbólicos de El Eternauta, a partir de los que el autor propone reflexiones críticas en relación a la historia política de Argentina y del continente. El proceso de investigación, desarrollado en el área de Ciencias de la Comunicación, en confluencia con los Estudios Literarios, la Filosofía y la Historia, constituye también un proceso de conocimiento y familiarización con un patrimonio cultural común, desatendido por las diferentes experiencias coloniales de Brasil y Argentina.

In96. El siglo XXI: la curaduría como el boom del momento y los libros específicos. Eugenia Basualdo (Universidad Nacional de las Artes - UNA, Argentina)

Analiza las publicaciones sobre la práctica curatorial surgidas entre 2002 y 2017 en la Argentina desde un enfoque crítico, constituyéndose así en un aporte destacado para una apreciación de los avances en los estudios sobre la curaduría a nivel local. Sostiene que en el campo del arte argentino contemporáneo la curaduría se instala como práctica, y crece de manera paulatina, a partir de la década de 1980. Sin embargo, su estudio teórico-crítico como disciplina se inicia en el país recién a comienzos del siglo XXI. De esta forma, comienza a crearse un campo, con una dinámica propia, que es analizado en su recorrido.

In97. Espacialidad en el conceptualismo latinoamericano. El caso Mirtha Dermisache. Paula La Rocca (Universidad Nacional de Córdoba - UNC y CONICET, Argentina)

La ponencia da cuenta de cómo las expresiones del arte de fines del Siglo XX están marcadas por una transformación de la relación material con el espacio. Ante un nuevo orden mundial en ascenso, posterior a la Segunda Guerra Mundial, las nuevas tendencias estéticas ponen de manifiesto un cruce muy sintomático entre la expresión de un territorio cada vez más global, la nueva expresión político-económica de la administración del mundo y las posibilidades técnicas que sostienen esa escala planetaria. Pone en evidencia que, específicamente bajo los conceptualismos, ese nuevo modelo de espacio se trabaja sobre los soportes estéticos incluso antes del salto técnico decisivo del siglo: la aparición de Internet.