

In98. Museo de la inmortalidad. Apuntes para un ensayo transmedia. Lorena Díaz Quiroga (Universidad Nacional de San Martín - UNSAM y Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Argentina)

Su ponencia trata de un ensayo transmedia sobre las teorías cosmistas y la percepción de la relación entre vida y muerte por parte de las culturas occidentales. Su propuesta apunta a realizar un ensayo en formato interactivo y de docu-ficción, para abordar específicamente las narrativas inmersivas mediante un prototipo interactivo. A través de la bibliografía especializada en inmersividad, se busca indagar en técnicas provenientes de las narrativas inmersivas. En este prototipo se trabajará el carácter inmersivo, fundamentalmente a través del uso de fotografías y la construcción de la banda sonora. Asimismo propone una navegación por el espacio, a través de una galería de imágenes y video.

In99. #ArteContemporáneo: La arquitectura del museo de arte moderno como discursividad intermediaria. Un análisis de la promesa experiencial configurada por los edificios de Centro Pompidou, Malba, Moma y Tate Modern. Aluminé Rosso (Universidad de las Artes - UNA, Argentina)

Expone el proceso de elaboración de la investigación desarrollada en el marco de la Maestría en Crítica y Difusión de las Artes (UNA), se focaliza en las primeras indagaciones en el campo de trabajo, en la selección del corpus, en el diseño metodológico, la planificación y las conclusiones del análisis de terreno desarrollado entre 2016 y 2019. El artículo se concentra en los casos Malba (Buenos Aires), Moma (Nueva York), Tate Modern (Londres), y Centre Pompidou (París), más específicamente, en sus fachadas, explanadas y halls de entrada entendidos como discursividades intermediarias que configuran una promesa experiencial a los visitantes, puesto que estos espacios adelantan, comentan, organizan, sugieren o informan algo sobre aquello que el público experimentará al interior de los edificios.

In100. Ficción transmedia en Argentina. El caso de la serie Según Roxi. Chantal Arduini Amaya Universidad Nacional de Quilmes - UNQ, Argentina

La ponencia analiza el caso Según Roxi. Originada como serie web en 2012, la ficción ha expandido su relato en diversas plataformas, agregando en la mayoría de ellas, elementos innovadores propios de esta nueva manera de contar historias. Desde un diseño de investigación cualitativa con la ayuda de la estrategia del estudio de caso y las técnicas de la observación y descripción, la investigación estudia tanto el canon como el fandom que integra el universo de Roxi.

In101. Las proyecciones públicas de Krzysztof Wodiczko: arte público, monumento y victimización. Edén Bastida Kullick (Universidad de Buenos Aires - UBA, Argentina)

Aborda la obra de un referente clave de las proyecciones en el espacio público: Krzysztof Wodiczko. La línea de trabajo de Wodiczko es inmensa y variada, pero casi en su totalidad y de manera continua ha estado presente de

algún modo lo concerniente al arte público. Haciendo foco en sus intervenciones audiovisuales, Bastida Kullick retoma una serie de piezas que Wodiczko nombra Proyecciones Públicas, y que desarrolla desde los años ochenta hasta la actualidad. Estas piezas son acciones proyectivas sobre edificios públicos, monumentos y arquitectura urbana en las que la unión de imagen y receptáculo –en este caso la superficie arquitectónica– contienen y posibilitan una multiplicidad de significantes y, en algunos casos, un choque dialéctico conceptual con el fin de ejercer un proceso reflexivo.

In102. Pizzurno Pixelado: entre la danza y el premapping. Nayeli Benhumea Salto y Edén Bastida Kullick (Universidad de Buenos Aires - UBA, Argentina)

La ponencia analiza la video-instalación que la reconocida coreógrafa, artista visual y docente Margarita Bali, realizó en 2005 sobre la fachada del Palacio Pizzurno en la ciudad de Buenos Aires, en el marco del Festival Internacional de Teatro, FIBA. La pieza integraba la danza y la música en vivo con el video y la proyección de imágenes y animaciones pregrabadas, constituyéndose como uno de los ejemplos más destacados en los últimos años de intervención de la danza en el espacio público, mediante la utilización de tecnología digital, proponiendo así un novedoso cruce interdisciplinario de lenguajes y disciplinas.

— Enseñar Disciplinas Projectuales (C9 Coloquio)

Miércoles 29 de Julio de 2020 | 12.00 hs. (ARG) | Coordinación: *Cecilia Mazzeo* (Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina) y *Guillermo Sánchez Borrero* (Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE, Ecuador).

En esta comisión se presenta “Tradición e innovación: desafíos del cambio curricular” (Cuaderno 104) con los resultados del Proyecto 9.3 del mismo nombre, que dirige la Doctora Cecilia Mazzeo (Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina) y el Doctorando Guillermo Sánchez Borrero (Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE, Ecuador).

El trabajo trata acerca de los desafíos que implican los cambios curriculares que involucran a las instituciones académicas y sus cuerpos docentes en diferentes niveles. Según el rol que estos desempeñen los cambios impactarán de forma diversa en las prácticas docentes obligando a reflexionar no sólo sobre el saber a enseñar sino también sobre los modos en los que llevamos adelante las propuestas de enseñanza. Se revisan las múltiples dimensiones de este complejo proceso en una mirada que avanza desde los niveles macro del problema hasta el impacto de estos cambios en temáticas puntuales objeto de trabajo en las carreras de diseño de diferentes contextos institucionales. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°9 Enseñar disciplinas proyectuales - Entramados conceptuales determinantes en la enseñanza del diseño.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos

anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 9.2 Estrategias didácticas en escenarios de innovación tecnológica (Cuaderno 84) y 9.1. La dimensión ideológica de la enseñanza del diseño (Cuaderno 67) presentados respectivamente en los Coloquios 2018 y 2017, y cuyas reflexiones se presentaron en el Coloquio 2019 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

In103. La nueva enseñanza del Diseño Gráfico en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Xavier Fernando Jiménez Álvaro, Anabel Soraya Quelal Moncayo y Guillermo Sánchez Borrero (Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE, Ecuador)

Con la aprobación en el Ecuador de la nueva Ley Orgánica de Educación Superior (LOES en 2010) y los Reglamentos de Régimen Académico (RRA en 2012) y de Presentación y Aprobación de Carreras y Programas de las Instituciones de Educación Superior (RPACP en 2014) emitido por el Consejo de Educación Superior CES se dio inicio al rediseño de programas de estudio de grado y postgrado. Se presenta la nueva propuesta de la carrera de Diseño Gráfico, considerando la pertinencia del currículo en el que se integran los aprendizajes de los conocimientos teóricos del Diseño Gráfico, con las destrezas profesionales para que los estudiantes sean capaces de aportar soluciones de diseño desde una visión estratégica y alto valor simbólico, orientadas a las demandas del sector público, de la pequeña y mediana empresa, de las organizaciones sociales y comunidades. Toma como eje el proyecto de Diseño y en sus tres etapas correspondientes al método proyectual.

In104. Aplicación del rediseño curricular en el segundo nivel de Diseño Gráfico de la PUCE. Guillermo Sánchez Borrero, Anabel Soraya Quelal Moncayo y Xavier Fernando Jiménez Álvaro (Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE, Ecuador)

Como parte de la implementación del rediseño del plan de estudios de Diseño Gráfico en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, se describe la organización general del currículo, plan de estudio del nivel y el proceso de creación y definición de los proyectos. Además, se propone el rol de cada una de las asignaturas en un trabajo colaborativo, luego el paso al programa micro curricular, la definición de rúbricas de evaluación, finalmente la presentación de los resultados de los proyectos cumpliendo las etapas de investigación del problema con el usuario, desarrollar la propuesta de diseño y la comprobación del cumplimiento de los requisitos de diseño.

In105. Tradición e innovación: desafíos del cambio curricular de la Carrera de Diseño Gráfico FADU-UBA. Cecilia Mazzeo (Universidad de Buenos Aires - UBA y Universidad de Palermo - UP, Argentina)

Los procesos de cambios curriculares involucran múltiples dimensiones relacionadas con la enseñanza. La idea de que estos solo impactan en los contenidos a enseñar soslayan la compleja trama de posiciones ideológicas, lógicas institucionales y luchas de poder que emergen al momento de cambiar el plan de estudios de cualquier propuesta académica de enseñanza. A través del relato del caso sobre la renovación del Plan de estudios de la Carrera de Diseño Gráfico (DG) de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU) de la Universidad de Buenos Aires (UBA), se pueden visualizar las múltiples dimensiones involucradas en este complejo proceso.

In106. Propuestas curriculares futuribles para la materia Diseño Gráfico de la carrera de Diseño Gráfico en FADU-UBA. Leandro Dalle (Universidad de Buenos Aires - UBA, Argentina)

El trabajo reflexiona sobre la materia Diseño Gráfico de la carrera de Diseño Gráfico en la FADU-UBA. Esta materia se inscribe en el proceso de cambio curricular que está atravesando la carrera, según dos dimensiones: las reflexiones sobre la actualidad del diseño gráfico, y las propuestas curriculares futuribles, siendo que futurible implica un acontecimiento que ocurrirá en el futuro solo si se dan unas condiciones determinadas, es decir que la posibilidad de ocurrencia tiene lugar bajo ciertas circunstancias. Este trabajo deja instaladas algunas caracterizaciones de la disciplina y propone dinámicas curriculares que pueden contribuir al futuro de la carrera y al armado de la materia Diseño Gráfico.

In107. Diseño curricular desde el nuevo enfoque de las funciones del diseñador gráfico. Melba Cristina Marmolejo Cueva y Ladys Diana Vásquez Coisme (Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE, Ecuador)

El diseño curricular es un proceso vital para la academia porque define la estructura y define los componentes clave para el desarrollo de los contenidos que dotaran las competencias a los futuros profesionales, sin embargo, a pesar del papel protagónico que juega dentro de la educación superior, no existe un consenso metodológico para la construcción curricular, debido a los diferentes enfoques dependiendo de la función asignada al diseñador. Se presenta un acercamiento teórico basado en el criterio de varios autores respecto a las posturas ideológicas para el diseño curricular y la metodología aplicada por las carreras de diseño gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE, cuyo propósito es proyectar la profesión más allá del reconocimiento de las funciones del diseñador gráfico enmarcado en los nuevos medios de intercambio de información digital.

In108. Propuesta curricular como estrategia de innovación educativa: carrera de Diseño de Productos de la PUCE - Ecuador. Caridad González Maldonado (Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE, Ecuador)

Se describen algunos de los motivos que impulsan el cambio curricular en la formación superior universitaria

de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, a la luz de circunstancias nacionales socioeconómicas y reformas educativas de tipo legislativas. Se indaga y se reflexiona en la propuesta del rediseño curricular del 2019 para la carrera de Diseño de Productos con un enfoque que pone la mirada en las estrategias al interior de la carrera y la innovación educativa según las nuevas tecnologías de la información.

In109. Nuevo paradigma para el Diseño de Productos. Carlos Torres de la Torre (Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE, Ecuador)

Se analizan los conceptos y teorías relacionados con la gestión del diseño, que centran su atención en las experiencias de las personas y las características particulares de cada una de ellas. Con un enfoque desde el Diseño de Productos, se estudian los alcances y relaciones entre estas definiciones que siempre pertenecieron al campo proyectual, pero que no se encontraban visibles y se intenta identificar cómo influyen en la innovación y desarrollo de productos. Se pone especial atención en los sistemas producto-servicio como una nueva aproximación al objeto de estudio de los diseñadores. Se concluye con la relevancia estratégica para las organizaciones públicas y privadas, y la necesidad de incorporar estos conceptos al conjunto de las actividades académicas y en consecuencia a la enseñanza del diseño de productos.

In110. Importancia y proceso de la enseñanza del Diseño de Información en el ámbito del Diseño Gráfico. Andrea Rivadeneira Cofre (Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE, Ecuador)

Como diseñadores se sabe la importancia de la información y el mensaje que asegure la efectividad de la comunicación, por eso es importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje del diseño entender a la información como principal elemento de estudio para diseñar. En Ecuador las Universidades que ofrecen la carrera de Diseño han puesto énfasis en procesos instrumentales, conceptos teóricos de fundamentos de color, tipografía y composición, pero han dejado de lado el análisis del contenido, de la información con el que se construirá el mensaje. Se aborda de una manera práctica la importancia y los procesos del estudio de la información, y como desde el Taller de Diseño de Información se construyen mensajes gráficos a través de proyectos interdisciplinarios.

In111. La enseñanza del Diseño mediante la intervención de la interdisciplina. Mariana Lozada (Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE, Ecuador)

Poniendo como antecedente lo que relata la historia sobre la enseñanza del diseño sus orígenes a nivel mundial y en nuestro país, pensando hace 25 años cuando inicia la Carrera dentro de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE); y según la experiencia de la autora como estudiante, profesional y docente: este trabajo analiza los aspectos que han permitido que la enseñanza del diseño se transforme, convirtiéndose en una práctica más avanzada, con nuevas metodologías y conocimientos, con un enfoque más participativo e innovador, con mayor nivel de ocupación de nuevos territorios y generación de soluciones efectivas logrando que la sociedad empiece

a tener una nueva percepción del diseñador gráfico –un profesional con competencias disciplinares– pero con una capacidad de intervención interdisciplinar de alto impacto.

In112. La relación de la enseñanza del diseño entre el producto impreso y la selección del sistema de impresión y acabados adecuados. Pablo Guzmán Paredes (Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE, Ecuador)

Las exigencias actuales relacionadas con las normas medioambientales adquieren principal interés en la configuración de los productos gráficos, para esto es imprescindible que desde la academia se forme a los nuevos diseñadores con todas las herramientas para que sean capaces de enfrentar los nuevos retos que la profesión presenta en la relación Diseño Gráfico –producto impreso–medioambiente, tomando en cuenta que tanto el sistema de impresión como los acabados utilizados deben ser seleccionados desde el inicio del proceso como parte del concepto que se desea comunicar y del producto comunicacional.

In113. Reflexiones sobre métodos de enseñanza y aprendizaje participativo en la cátedra de taller de diseño estratégico. Amparo Álvarez Meythaler y Jaime Guzmán Martínez (Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE, Ecuador)

Se presentan experiencias dentro y fuera del aula, la estrategia, método y estructura del proceso de enseñanza y aprendizaje en la asignatura de Taller de Diseño Estratégico de la Carrera de Diseño de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. El aprendizaje vivencial fomentado a través de la vinculación del grupo de estudiantes con técnicos de instituciones públicas y representantes de empresas, han permitido que el aula se convierta en un espacio de aprendizaje participativo, interactivo, dinámico y práctico, acercando a los estudiantes a lo que será su ejercicio profesional.

— Realidad Difusa (C10 Coloquio)

Miércoles 29 de Julio de 2020 | 14.00 hs. (ARG) | Coordinación: *Fabiola Knop - Alejo de la Cárcova* (Universidad de Palermo, Argentina), *Guillermo Bengoa - Javier Alejandro Bazoberri* (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina) y *Ovidio Morales Calderón* (Universidad Rafael Landívar, Guatemala).

En esta comisión se presenta “Profesionalización difusa. Prácticas de diseño y tendencias” (Cuaderno 115) con los resultados del Proyecto 3.5 del mismo nombre que dirigen la Doctoranda Fabiola Knop y el Licenciado en Diseño Alejo de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina), los Doctorandos Guillermo Bengoa y Javier Alejandro Bazoberri (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina) y el Magister Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala).

El trabajo reflexiona acerca de la convergencia de las dimensiones de índole material, política, técnica y económica propias de la acción de diseño. Parte de las ideas que defienden que el diseñador opera en el campo de la abstracción, aunque su obra escape del dominio abstracto

para poder realizarse en el mundo material, por lo tanto se enfrenta a múltiples frentes de negociación que definen el modo final de su ejercicio.

Los resultados de éste Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la Línea de Investigación N°3 Forma y materialidad - Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 en dos vertientes, una junto al Instituto Politécnico de Milán (Italia) coordinada por Fabiola Knop y Alejo de la Cárcova, que aborda las incidencias de los avances tecnológicos sobre los materiales y los procesos de Diseño; y otra coordinada por Ana Cravino y Roberto Céspedes junto a distintas Universidades, cuya temática se centra en la morfología y las categorías universales de la forma. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 3.3 Identidad difusa (Cuaderno 94) y 3.1 Materialidad Difusa (Cuaderno 70) junto al Instituto Politécnico de Milán (Italia) presentados respectivamente en los Coloquios 2019 y 2017; y 3.4 Morfología espacial y objetual II (Cuaderno 86) junto a la Universidad del Azuay y Universidad Técnica de Ambato (Ecuador) y 3.2 Morfología espacial y objetual I (Cuaderno 81) presentados respectivamente en los Coloquios 2019 y 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

In114. Escenarios Difusos. Prácticas de diseño y tendencias. Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina)

Se presenta el Cuaderno 115 relacionado con lo difuso en las disciplinas del diseño que plantea una mirada a la vez local y global. Los posibles escenarios inter y multi-disciplinarios que han derivado de la formación a la profesionalización del diseño dan cuenta de una práctica en permanente metamorfosis que está atenta a las tendencias, como a los (no)-materiales y tecnologías, que corren permanentemente los límites. Las ramificaciones de posibilidades que el diseño permite –partiendo de su endogamia pero siempre involucrándose con lo exogámico– demuestran cómo la práctica profesional puede ser inabarcable entendidos desde una perspectiva prospectiva de múltiples posibilidades, adaptando sus límites incluso en tiempos de pandemia.

In123. Desarrollo endógeno, innovación y diseño centrado en el usuario. Casos argentinos de gran impacto. Javier Alejandro Bazoberri (Universidad de Buenos Aires, y Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina)

Se propone un cruce transversal entre el modelo económico de desarrollo endógeno y el esquema de innovación de la cuádruple hélice. Mediante el estudio de casos argentinos de gran impacto (período 1943 -2019), se des-

prenden particularidades en cuanto al rol de la sociedad como consumidores, colectivos, individuos o miembros de una comunidad y su capacidad de enriquecer la propuesta de políticas orientadas al desarrollo. A su vez se identifica al Diseño como canalizador de conocimiento y potencial factor sinérgico en esta relación.

In124. Diseño e innovación en el interior de unidades productivas textiles: Caso de estudio Empresa PyMe del sector textil e indumentaria de la ciudad de Mar del Plata. Carola Eugenia Ruppel (Universidad Nacional de Mar del Plata y Universidad Nacional del Noroeste de Buenos Aires, Argentina) y Micaela Jael Borlandelli (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina)

El contexto regional actual está atravesado por transformaciones culturales producto de la globalización y la aceleración de los procesos. Estos vaivenes presentan nuevas dificultades de supervivencia para las unidades productivas locales, ya que suman al complejo entorno, la competencia de los mercados mundiales que suponen nuevos interrogantes y desafíos: ¿Qué Valor agregado aporta el Diseño? ¿Qué tipo de estrategias pueden aplicarse al interior de las organizaciones productivas?... Este trabajo busca desarrollar, tomando el caso de una empresa textil marplatense, cómo el Diseño atraviesa e impacta de manera holística en la estructura productiva, organizacional y comunicacional de la fábrica.

In125. Fronteras flexibles del diseño. Experiencias de diseño colaborativo en el sector textil marplatense. María Celina Monacchi (Universidad Nacional de Mar del Plata y Universidad Nacional del Noroeste de Buenos Aires, Argentina)

El diseño se manifiesta en las fronteras flexibles de la adaptación de la comunidad al cambio tecnológico. Es así como las soluciones estandarizadas no aplican igual en todos los territorios y el diseño puede contribuir como interfaz de asimilación. Se narra una experiencia colaborativa con actores de la cadena textil e indumentaria de Mar del Plata en el año 2019, dentro de un contexto complejo donde las empresas, el Estado y la Universidad se unen para conformar un clúster. El diseño acompaña la construcción de su identidad a través de herramientas de Design Thinking, que acercan un marco metodológico a nuevos grupos sociales. Los resultados buscan demostrar que el aprendizaje recíproco fomenta la formación de redes que motorizan innovaciones arraigadas al territorio.

In126. Diseño para la Sustentabilidad y Sistema Producto Servicio Sustentable. Aportes para el desarrollo de competencias en el contexto Argentino. Mariana Gonzalez Insúa (Universidad Nacional de Mar del Plata - IHAM - FAUD, Argentina), Edurne Battista (Universidad Nacional de Mar del Plata, INTA - IPAF Región Pampeana y Universidad Nacional de La Plata, Argentina) y Sergio Hernán Justianovich (Universidad Nacional de La Plata e INTA - IPAF Región Pampeana, Argentina)

Se propone reflexionar sobre la inserción del Diseño para la Sustentabilidad y del enfoque de Sistema Producto-Servicio-Sustentable (SPS.S) en el contexto argentino, a partir de los aspectos esenciales propuestos por el modelo de triple hélice (universidad-industria-gobierno). De esta

manera, se indaga en el posicionamiento de las Universidades en relación a la enseñanza de D4S y SPS.S, y la agenda gubernamental-no gubernamental, y las prioridades del sector relacionadas con la implementación de estrategias en torno al Desarrollo Sustentable. Se espera que los resultados aporten a la discusión sobre la incorporación de instrumentos adecuados en el desarrollo de competencias en D4S y SPS.S.

In127. Diseño Experto y Diseño Difuso. De la teoría a la práctica. Elizabeth Retamozo, Rocío Canetti y Guillermo Bengoa (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina)

La expansión de los límites del Diseño puede ser entendida como el resultado de dos grandes factores: la aparición de nuevas formas de trabajo, tecnologías, actores sociales y necesidades, y el Diseño no experto debido a la autoconciencia de que ciertas prácticas también entrarían entendidas en un sentido amplio en el campo del Diseño. En este trabajo se describen dos ejemplos de la dinámica que puede desarrollarse entre el diseño experto y el diseño difuso, de cuya observación se extraen aprendizajes que aportan a la reconsideración de las prácticas académicas y a repensar el modelo actual de sustentabilidad en la industria de la indumentaria.

In128. Bases y fundamentos para la detección de usuarios tipificados en el Diseño de Comportamiento sostenible del consumidor. Elizabeth Retamozo, Greta Clinckspoor y Carolina Panzone (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)

Los artefactos poseen cualidades intrínsecas a su proceso proyectual, que determinan la manera en la que los usuarios los perciben, aprecian y emplean. Para que el diseño ambientalmente sostenible se consolide, debe considerarse la evaluación de las reacciones de los sujetos ante diferentes motivaciones. El objetivo de este trabajo es fundamentar, mediante términos teórico-metodológicos, las definiciones conceptuales de los usuarios tipificados en el Diseño de Comportamiento sostenible, estudiados por autores especializados en psicología ambiental que conciben la conducta desde de diferentes dimensiones, para identificar los distintos perfiles ambientales.

In129. El objeto de planchar. El Diseño entre la industria y la cultura social. Una reflexión ecosófica. Alan Neumarkt (Universidad Nacional de La Plata, Universidad Nacional de Mar del Plata y Universidad de Buenos Aires, Argentina)

El dilema del Diseño Industrial está en su origen y en su relación directa como engranaje de la maquinaria industrial. Un ejemplo analizado (la plancha) sirve como referencia de una primera fase cultural, una siguiente de desarrollo y una reciente como política de progreso, que implica consumo: energético y económico. Quince inexplicables siglos donde la profesión podrá intentar ir hacia un camino de sustentabilidad, pero deberá hacerlo en paralelo al de la propia sociedad, o no tendrá poder de imponerse. Estamos amenazados por nuestra propia tecnología, plantea Feenberg, el Diseño Industrial debe generar su propia respuesta.

In115. La investigación acción y el Diseño Industrial Landívar. Desde la impronta artesanal hasta la impresión 3D. Ovidio Morales (Universidad Rafael Landívar, Guatemala)

En 1987 el entonces rector de la Universidad Rafael Landívar (URL), Luis Manresa Formosa S. J. dirigió la formulación y apertura de la carrera de Diseño Industrial, con una orientación hacia el fortalecimiento de los sectores artesanales y agrícolas de Guatemala. En el 2000, se abre el Instituto de Investigación y estudios Superiores en Arquitectura y Diseño (INDIS). El trabajo presenta la evolución de la academia landivariana, desde su interés por el sector artesanal y agrícola (vocación y sello diferenciador aún presente en la actualidad) la investigación formal y su evolución con las tecnologías de fabricación digital. Ha implementado el INDIS-Centro de Investigación, Capacitación y Diseño en Tecnologías Alternativas (CTA) para fortalecer el vínculo de la investigación y la academia, promover el acceso a la tecnología y democratizar la impresión 3D. Es así como el CTA del INDIS, dentro del esquema de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección (VRIP) desarrolla proyectos de investigación, formación e incidencia, además de brindar servicios de impresión y asesoría a externos para el desarrollo de la industria guatemalteca.

In116. Diseño colaborativo en la sostenibilidad de los edificios. Una mirada holística a la creciente arquitectura ecológica. América María Alonso Ramírez (Universidad Rafael Landívar, Guatemala)

Desde el informe de Brundtland en 1987 las acciones a nivel mundial por encontrar la sostenibilidad ecológica en el desarrollo de todas las actividades humanas se han incrementado de forma exponencial. Los crecientes cambios en las metodologías del diseño arquitectónico en aras de la sostenibilidad han promovido acciones por un diseño colaborativo, formando un equipo multidisciplinario que garantiza la toma de las decisiones ambientalmente responsables y económicamente viables en la creación y mantenimiento de los ambientes construidos. Esta creciente arquitectura ecológica ha tomado auge a partir de la globalización de metodologías, estándares, sistemas de certificación y validación para estas acciones que incrementan la plusvalía de los diseños en cualquier parte del mundo. El nuevo usuario ya no sólo ve una armonía en diseño, materiales y espacio ahora espera también generar un impacto positivo al ambiente y garantizar su bienestar y salud.

In117. La transformación de los símbolos y significados de los patrones de diseño y los sistemas de producción de indumentaria de la mujer indígena en Guatemala. Damaris Rebeca Ruyán López (Universidad Rafael Landívar, Guatemala)

Se presentan cómo los procesos de globalización, a través de la cultura de masas, transforman los símbolos y significados de los patrones de diseño y los sistemas de producción de indumentaria de la mujer indígena urbana. Para ello se hace una revisión bibliográfica sobre la influencia de la globalización en las culturas prehispánicas y se presenta un análisis gráfico de cómo el diseño y la producción de las prendas de indumentaria se están transformando.

In118. Teorías del saber y el hacer de la enseñanza del diseño industrial en Guatemala. Gloria Carolina Escobar Guillén (Universidad Rafael Landívar, Guatemala)

El diseño industrial es una disciplina relativamente nueva en Guatemala, la primera universidad en impartir dicha carrera fue la Universidad Rafael Landívar en 1987. Los parámetros y metodologías de la enseñanza del diseño industrial destacan una gran influencia europea, que se debate entre dos corrientes: una de la Staatliche Bauhaus o Escuela de la Bauhaus y la otra la Hochschule für Gestaltung-HfG de la Ulm. La primera fundada en 1919 en Weimar, Alemania por Walter Gropius, y la segunda inicia en 1953 en Ulm, Alemania por Otl Aicher, Max Bill y Inge Aicher-Scholl, ambas fundadas post primera y segunda guerra mundial, respectivamente. Se exponen ambas teorías para generar un análisis de cómo estás tienen relación con los enfoques temáticos para la enseñanza del diseño industrial en la URL, y fundamentar la o las corrientes que rigen su actual enfoque de enseñanza.

In119. Experiencia de artesano, formación de diseñador. El potencial de aunar tendencias y artesanía. Andrea Fabiola Cano Bocaletti (Universidad Rafael Landívar, Guatemala)

Cada vez cobran más popularidad los productos que incluyen técnicas artesanales en sus procesos de producción, no solo por la experiencia que le brindan al consumidor, también por la creciente conciencia social y ambiental que motiva la compra de propuestas con el valor del hecho a mano, asunto que es una oportunidad para los maestros artesanos de América Latina. Si bien se han ido perdiendo las técnicas ancestrales ahora se presenta una oportunidad para su recuperación, aunque hay conocimientos y estrategias de difícil acceso para estas comunidades de artesanos, los que si son bien implementados pueden incrementar considerablemente la competitividad de los productos. Estos conocimientos pueden ser encontrados a través de los diseñadores e investigadores, quienes tienen el acceso, la formación y la capacidad de trasladar la información a los artesanos de tal forma que las propuestas generadas cuenten con el potencial de penetrar en el mercado global.

In120. Tiempos de crisis: la brecha como oportunidad de diseño. Ervin Manuel Moreno Velásquez y Kevinn Rodrigo Mayén López (Universidad Rafael Landívar, Guatemala)

Cuando la sociedad se ve interrumpida por alguna adversidad las personas tienen que adaptarse al nuevo estilo de vida de manera indefinida. El cambio ocurre cuando los sucesos salen de nuestras manos y somos forzados a evolucionar para satisfacer nuestras necesidades. En las situaciones de emergencia es cuando la sociedad es obligada a adaptarse, en este punto es como un diseñador satisface la nueva necesidad o abre una nueva brecha para ser explorada. El diseño empieza por una necesidad vista como una ventaja para mejorar el estilo de vida de la sociedad, las emergencias impulsan a crear o mejorar soluciones de una manera eficaz. El objetivo de este estudio es determinar las acciones que se tomaron ante la pandemia COVID-19 centralizados en el contexto guatemalteco.

In121. Innovación Disruptiva en la Enseñanza del Diseño. María Regina Alfaro Maselli (Universidad Rafael Landívar, Guatemala)

La enseñanza & aprendizaje a distancia permite explorar nuevas perspectivas formativas, por lo tanto se explora la resiliencia de la enseñanza & aprendizaje del diseño como un aspecto formador de competencias profesionales en los diseñadores. Las circunstancias actuales proponen un espacio idóneo para un proceso de innovación disruptiva que conlleva a un cuestionamiento profundo de la formación de un diseñador competente. El desarrollo de competencias en el aula ha sido siempre un reto, pero las cosas se ven distintas al remover el aula de la ecuación.

In122. Re-pensar el trabajo multidisciplinar en el diseño un objeto arquitectónico: Propuesta de metodología de trabajo entre diseñadores estructurales y arquitectos, como transición hacia una metodología BIM. Manfredo Corado López (Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile y Universidad Rafael Landívar, Guatemala), César Paiz Paz (Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile y Universidad San Carlos de Guatemala, Guatemala) y Andrés García Valdez (Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile y Universidad Rafael Landívar, Guatemala)

Se presentan casos de estudio con la exploración del flujo y esquema de trabajo entre diseñadores estructurales y arquitectos, por medio de la presentación del diseño, objetos arquitectónicos reales y de infraestructura, haciendo énfasis en la tecnología y herramientas digitales que facilitan el trabajo remoto entre disciplinas con mejor comunicación, generando una eficiencia en optimización de recursos, flexibilidad y adaptabilidad del diseño o BIM (Building Information Modeling). Ellas generan la integración de profesionales y expertos en diferentes disciplinas para trabajar con modelos virtuales de forma coordinada e inteligente, y permiten iteraciones de diseño y procesos colaborativos interconectados con diversas disciplinas, una de las más importantes es la comunicación entre dos diseñadores, el arquitecto y el diseñador estructural.

In130. Complejidad e incertidumbre. Alternativas didácticas en prospectiva. José María Aguirre (Universidad Católica de Córdoba, Argentina), Manuel Bazán (Universidad Católica de Córdoba, Argentina y Universidad Tecnológica de Delft, Holanda), Gerardo Castro (Universidad Católica de Córdoba, Argentina) y Enrique Goldes (Universidad Católica de Córdoba, Argentina e Instituto Politécnico de Milán, Italia)

Nos preguntamos, como profesionales, docentes e investigadores del diseño ¿cómo abordar su aprendizaje? ¿Y su enseñanza? El aprendizaje del proceso de diseño, frente a un hecho tan complejo como la cultura, exige una posición teórica flexible y simultáneamente preparada para los inciertos cambios del futuro. El proceso proyectual: contextualizar, conceptualizar, producir, distribuir, comercializar, usar y desusar un producto/servicio de diseño requiere de usuarios particulares, contextos de interacción diferentes e interfases de contextualización específicas. Cada etapa es, al mismo tiempo, producto de la fase antecedente y proceso precedente del eslabón por venir. Pero, para el aprendizaje-enseñanza del diseño

esto hoy resulta insuficiente. La definición disciplinar de Tomás Maldonado—de hace más de medio siglo— ha sido muy útil y, en algunas de sus aristas, aún están vigentes, aunque una reformulación de la actual W.D.O. afirma que podría quedar parcialmente obsoleta en virtud del contexto global presente y su proyección a un corto futuro.

In131. PolisMaker: Figura clave en el Diseño y la transformación urbana. Santiago Caprio (Instituto Politécnico de Milán, Italia)

Un city manager (polis-maker) o facilitador es un estratega urbano local-global con la tarea de presidir la transformación de la ciudad y el territorio. Con su lectura de los fenómenos urbanos combina el conocimiento técnico, una particular sensibilidad por el bienestar del hombre y hace uso del diseño colaborativo que conjuga la calidad de vida con el desarrollo económico a diferentes escalas, ya que tiene en cuenta el espacio existencial y las dinámicas económicas y sociales que constituyen las dinámicas de la vida cotidiana. Se presentan reflexiones sobre el presente y el futuro donde el Polis-Maker (Politécnico di Milano), es una figura de formación académica que acompaña las decisiones en la transformación urbana.

— **El Camino de la Heroína (C11 Coloquio)**

Martes 28 de Julio de 2020 | 16.00 hs. (ARG) | Coordinación: *Gabriel Los Santos* y *Tomás Stiegwardt* (Universidad de Palermo, Argentina), *Gabriela Díaz de Sabatés* y *Marcelo Sabatés* (Columbia College Chicago, USA), y *Cónsul General Beatriz Vivas* (Consulate General of Argentina in Chicago, USA)

En esta comisión se presenta “El camino de la heroína: narrativa, género y diversidad” (Cuaderno 117) con los resultados del Proyecto 14.6 del mismo nombre, que dirige el Licenciado Gabriel Los Santos y el Profesor Tomás Stiegwardt (Universidad de Palermo, Argentina) y Cónsul General Beatriz Vivas (Consulate General of Argentina in Chicago, USA).

El trabajo investiga los modelos teóricos y las aplicaciones concretas que reformulan el rol y los atributos de la heroicidad en diferentes narrativas, estableciendo el Camino de la Heroína, y ampliando formalmente sus fronteras en la cuestión de género y diversidad. Si bien estos temas han estado presentes de manera histórica y a nivel global, últimamente han tomado una fuerza arrolladora de la mano de los movimientos feminista y los diversos tipos de colectivos de orientación e identidad sexual englobados en la sigla LGTB+. Este devenir social, paradigmático y esencial tiene su reflejo en el ámbito de la academia, las artes, los negocios y las industrias culturales.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°14 Cine y Sociedad - Reflexiones sobre Cine Contemporáneo.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 14.4 Narrativa y Género: El camino de la Heroína, el arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma (Cuaderno

91) junto a Columbia College Chicago (USA), 14.3 Cine, memoria y género, una perspectiva en crecimiento (Cuaderno 95) junto a la Universidad de Chile, Instituto de la Comunicación e Imagen (Chile), 14.2 Migraciones y nuevos modos de pensar en la identidad contemporánea: Representaciones filmicas en un mundo globalizado (Cuaderno 77) y 14.1 Cine e historia. Reflexiones sobre la imagen política en el cine contemporáneo (Cuaderno 68) y (Cuaderno 62) este último junto a la Universidad del Cine FUC, presentados en los Coloquios 2019-Proyectos 14.4 y 14.3, 2018-Proyecto 14.2 y 2017-Proyecto 14.1 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

In132. De la deconstrucción y reinterpretación del sujeto heroico: el ocaso del héroe patriarcal y el advenimiento de la heroína. Una visión holística, complementaria e inter-esencial de la heroicidad humana. Tomás Stiegwardt y Gabriel Los Santos (Universidad de Palermo-UP, Argentina)

Se indaga en el concepto de heroicidad en general y la femenina en particular. La concepción del sujeto heroico nacido como un subproducto de la civilización Occidental se ha corporizado en la narrativa anclado en el mito fundacional de haber sido creado a imagen y semejanza de Dios, siendo ante todo —y aún con diferencias religiosas— varón. En una cultura basada en el poder y evangelizadora de su propia razón de ser, el ideario del héroe ha sido parte fundante de su estructura, y en ella ha habido poco lugar para las heroínas femeninas salvo contados casos que se colaron por las grietas de la historia. La faz moralizante del patriarcado, no tenía propósito ni razón de ser y ha quedado sistemáticamente fuera de la cultura dominante, y en un mundo en peligro, los valores que puede encarnar podrían hacer la diferencia, ya que el tiempo de su advenimiento parece indetenible.

In133. El camino de las heroínas negras: Blaxploitation. Sara Müller (Universidad de Palermo-UP, Argentina)

Se analiza el surgimiento del subgénero cinematográfico conocido como Blaxploitation en Estados Unidos, protagonizado por heroínas negras y dirigidos a la comunidad afroamericana. Las activistas feministas eran blancas y burguesas y las mujeres negras era una mayoría silenciosa. Si bien muchas mujeres participaron del Black Power los grupos mantenían una organización patriarcal. En este contexto de fines de los '60 surge la Blaxploitation —estilo de narración acusada de mantener el modelo hegemónico— pero incluso los más duros críticos reivindican el lugar de las heroínas negras entre la violencia y los estereotipos que redefinieron a las heroínas y a la mujer en la gran pantalla.

In134. Mujer y Cine ¿hay lugar para la heroína? *Andrea Pontoriero* (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

Se indaga sobre la obra de María Luisa Bemberg –cineasta argentina del siglo XX– quien a través de sus producciones y de su práctica como guionista y directora cinematográfica puso en cuestión algunos valores culturales naturalizados respecto a qué es ser mujer en una industria y una sociedad manejada por los hombres. Se elabora el postulado a través de la propuesta de Campbell sobre el trayecto del héroe, pensando en cómo la mujer puede configurarse como sujeto de deseo en los textos fílmicos, indagando sobre los estereotipos femeninos e historizando sus construcciones.

In135. Las aventuras de la Increíblemente Pequeña: trayectorias trans-mediales de una heroína errante *Andrés Olaizola* (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

El personaje de la Increíblemente Pequeña aparece por primera vez en la novela *La muerte me da* (2007) de Cristina Rivera Garza, pero al poco tiempo comienza a errar por textos, medios y lenguajes. La Increíblemente Pequeña es el punto de partida de la trayectoria de un sistema transmedial y transficcional, que engloba fotovelas, telegramas, poemas, etc. Como toda heroína, la Increíblemente Pequeña tiene un cuartel general secreto, que está en el blog de Rivera Garza, No hay tal lugar. U-tópicos contemporáneos: desde allí parte hacia sus aventuras, en donde interpela y transgrede las convenciones genéricas. Se analizan las estrategias transmediales y transficcionales en las aventuras del personaje, en el marco de la poética de las escrituras colindantes desarrollada por Cristina Rivera Garza.

In136. #NiUnaMenos en Argentina, comunicación y desafíos del feminismo y más - Primera parte. *Virginia Mature* (Universidad de Palermo-UP, Argentina)

Se comienza haciendo referencia a la epopeya estudiantil y obrera del Mayo Francés, y se interpela con cuestionamientos esenciales como ¿Qué pasó? ¿Qué nos faltó, para que los cambios reclamados no se terminaran de afianzar? ¿Por qué no se alcanzó la transformación que se pretendía? ¿Y las mujeres? ¿Cuál fue el rol de las mujeres en Argentina mientras ocurría todo esto? Con éste último interrogante, se organiza la trama conceptual anclada a nuestro país. El análisis llega hasta el presente, donde se examina el recorrido histórico que nos llevó al reconocimiento de los derechos de las mujeres y a las acciones del colectivo LTGBI+ en busca de su legítimo lugar en la sociedad. Se concluye con la perspectiva de un futuro promisorio gracias al empoderamiento femenino y a la fusión de todos los movimientos.

In137. Feminismos transmediáticos. *Gonzalo Murúa Losada* (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

El trabajo analiza la relación entre el movimiento feminista contemporáneo de Argentina y sus formas de expresión expandidas en narrativas transmedia (NT) y en sus numerosos soportes siendo que con la digitalización los relatos de la realidad y la virtualidad van desdibujando sus fronteras. La intervención en el campo social y cultural de los feminismos desata narrativas transmediáticas como *Caja de herramientas* (2018), una

serie de 32 microprogramas sobre temas del feminismo que interpelan a la sociedad: brecha salarial, trabajo doméstico, noviazgos violentos, belleza y cuerpos, entre otros, y que fue producida en UNITV, Canal Universitario de la UNGS del conurbano bonaerense.

In138. Re-presentaciones de la imagen femenina en las series televisivas. *Las heroínas de Westworld* (2016-2018) de Jonathan Nolan y Lisa Joy. *Mónica Gruber* (Universidad de Palermo-UP, Argentina)

Se aborda la serie *Westworld* (HBO - 2016) de ciencia ficción y suspense que nos transporta a un futuro cercano con un parque temático que abre la posibilidad de vivir el viejo Oeste norteamericano. La segunda temporada añade dos atracciones *Taj World* y *Shogun World* donde los visitantes conviven con androides creados para hacer posible esta aventura que consiste en una serie de narrativas entrelazadas capaces de satisfacer todos los deseos de los huéspedes. En la historia dos anfitrionas recuperan fragmentos de “memorias borradas” que hacen poner en duda la veracidad de su mundo, las que se convertirán a lo largo de las dos temporadas en las auténticas heroínas de este relato. Se analizan las líneas hermenéuticas que dieron vida a estos personajes femeninos y cómo han sido desarrollados desde el punto de vista del lenguaje audiovisual.

In139. El escorzo en el lenguaje audiovisual sobre el colectivo Trans en el documental *Con nombre de flor*. *Carina Sama* (Universidad de Tres de Febrero - UNTREF, Argentina)

En 2014 a partir de una serie de entrevistas a Malva – una travesti de 95 años– se filmaría el documental *Con nombre de flor*, cuya realización queda trunca por la repentina muerte de la protagonista a días del rodaje, quién deja 6 horas de material audiovisual, 204 fotos, 37 cuentos y notas para revistas. Este acontecimiento siembra la duda respecto a la forma final que deberá tener el registro documental. La noción de escorzo fue el indicio que orientó la indagación en relación con los modos de representación, y fue desarrollado por Marlene Wayar en su teoría travesti trans latinoamericana (2019) y por Ortega y Gasset en *yo soy yo y mis circunstancias* (1966) lo que permitió proponer una nueva modalidad para narrar lo disidente desde el lenguaje audiovisual.

In140. El tango en la marea verde. Una mirada de género sobre las figuras de lo femenino en el tango actual. *Sofía Ceconi* (Universidad de Buenos Aires - UBA, Argentina)

La letrística del tango ha sido un territorio privilegiado para la manifestación de diversas figuras de género. Entre las femeninas, algunas han devenido clásicas: la milonguita, esa mujer con aspiraciones de ascenso social que deja el barrio y huye en busca de una vida mejor; y la madre, mujer abnegada y perfecta a los ojos del hijo. Desde la consolidación de aquellas figuras han pasado unos cuantos años y una marea de experiencias que han trastocado los modos tradicionales de concebir las diferencias de género. Se analiza la manera en que las nuevas letras de tango escritas por mujeres recuperan, tuercen y rompen la tradición al presentar a las figuras femeninas,

que introducen voces que tiñen al tango de nuevos colores. El tango verde es un tango contemporáneo en el que el diálogo con el feminismo se vislumbra como posible.

In141. Drácula: El periplo de la heroína para Mina en Dracula: Blood, Sweat and Fears de Bram Stoker. Cari Callis (Columbia College Chicago - CCC, USA)

Se traza el camino que Mina recorre en *Dracula: Blood, Sweat and Fears* de Bram Stoker, donde el personaje de la heroína va cambiando paulatinamente, desde presentarse como una joven inocente y virginal, hasta aparecer como una mujer que hace frente a aquello que más teme: la plenitud de su propia sexualidad en contraste con la sombra de su arquetipo en el rol de Drácula. Mina es la heroína que logra derrotar al peor de los males con el férreo poder de la intuición femenina.

In142. Centrándonos en la protagonista mujer de las películas All That Heaven Allows de Douglas Sirk, Ali: Fear Eats the Soul de Rainer Werner Fassbinder y Far From Heaven de Todd Haynes. Kyle Heger (School of the Art Institute of Chicago - SAIC, USA)

Se estudian tres películas en las que la protagonista es una mujer y donde la clase social, la etnia y la identidad sexual son los temas principales: *All That Heaven Allows* (1955), *Ali: Fear Eats the Soul* (1974) y *Far From Heaven* (2002). Las dos últimas películas son réplicas de la primera, pero han sido recreadas cambiando ciertos elementos que reflejan los roles de género, las normas sociales reinantes y las audiencias al momento de ser filmadas. Se discierne el periplo de la heroína en cada uno de estos films utilizando la teoría cinematográfica feminista para establecer cómo los roles de género se modifican y cambian de acuerdo a los distintos momentos históricos en los que los films fueron producidos.

In143. La heroína negra en el espejo: Cruzando el límite de la imagen especular, el esotérico periplo y el encuentro con el aniquilador I en la obra Nosotros de Jordan Peele. Gitanjali Kapila (Columbia College Chicago - CCC, USA)

Usando el marco conceptual lacaniano del estadio del espejo que se centra inicialmente en el sujeto, se interroga el lugar del espejo mismo como el espacio desde donde generar una segunda elaboración del periplo del héroe, el que sigue las pautas tradicionales delineadas por Joseph Campbell en *El héroe de las Mil Caras*. El espejo y la captura que éste hace de la imagen del sujeto devienen el punto de partida ideal para una segunda elaboración del periplo para el cual una heroína negra es la aventurera ideal.

In144. Heroínas del Canal de Panamá: Enfermeras de los Estados Unidos de América en la zona del Canal de Panamá entre 1880-1914. Heather McCrea (Kansas State University - KSU, USA)

Sin lugar a dudas la obra del Canal de Panamá fue uno de los hechos salientes en la historia de las obras faraónicas llevadas a cabo por el hombre. A partir de este hecho se analizan cómo las historias contadas sobre el Canal de Panamá agrandan los logros de los hombres y minimizan el de las mujeres, y para ello se concentra en la histórica

contribución de las Hermanas de la Caridad durante la construcción del Canal de Panamá (1880-1904) por parte de Francia, y de las enfermeras entrenadas en los Estados Unidos de América que se trasladaron a la zona del Canal hasta 1914, las que trabajaron por décadas en situaciones de alto riesgo, con escaso acceso a insumos médicos y fondos.

In145. Madres heroicas y padres ausentes en Ana Isabel, Una Niña Decente por Antonia Palacios. Rose Anna Mueller (Columbia College Chicago - CCC, USA)

Se estudia la primera obra en prosa de Antonia Palacios (Venezuela, 1904-2001) –una reconocida poeta y activista social– que vivió durante la dictadura represiva en Venezuela de Juan Vicente Gómez (1908-1935). Se demuestra cómo la obra de Palacios expone la diversidad de la voces femeninas y cuestiona los estrictos roles de género, mientras exhibe hábilmente las contradicciones y complejidades del legado dictatorial, colonial y patriarcal de Venezuela durante su transición hacia una economía petrolera.

In146. Sobre heroínas y la ética de la venganza: Emma Zunz y la metafísica de Jorge Luis Borges. Marcelo Sabatés (Columbia College Chicago - CCC, USA)

Se analiza el cuento *Emma Zunz* de Jorge Luis Borges como una historia que presenta una heroína vengadora con elementos de inspiración filosóficos, y en particular éticos, como la justicia, la retribución y la venganza. Se desarrolla una manera de interpretación del uso de temas filosóficos en la obra borgeana, basado en la idea de una metafísica borgeana de corte escéptico, donde se invita a entender la filosofía, en sus propias palabras por su valor estético y aún por lo que encierran de singular y de maravilloso.

In147. Mujeres que lloran: Un estudio auto-etnográfico de cuatro educadoras Latinas y de las heroínas que las influenciaron para comprender pedagogías críticas. Eileen Montalvo Wertzberger, Ana Lucía Rossi Mendonca, Olga Elizabeth Minchala Buri, Latania Marr y Ortega y Kay Ann Taylor (Kansas State University - KSU, USA)

Se explora la tradición de *La Llorona* –o la mujer que se lamenta– arquetipo presente de manera general en la cultura latinoamericana. Si bien las historias de *La Llorona* varían según el país y la región, las narraciones más comunes están asociadas con el folclore mexicano, y han servido tradicionalmente como cuentos de advertencia. Sin embargo, los estudiosos chicanos han reconceptualizado a *La Llorona* como símbolo de poder feminista. Se presenta un estudio auto-etnográfico que reflexiona en base a la historia de *La Llorona* como una metáfora de la resistencia de la mujer latina en la sociedad o como la voz que clama contra la injusticia social.

— Comunicación Política (C12 Coloquio)

Martes 28 de Julio de 2020 | 10.00 hs. (ARG) | Coordinación: *Marina Mendoza* (Universidad de Palermo, Argentina), *Mariano Dagatti* (CONICET-Universidad de Quilmes, Argentina) y *Paulo Carlos López López* (Universidad de Santiago de Compostela, España)

En esta comisión se presenta “Imagen e Identidad Política en América Latina” (Cuaderno 112) con los resultados del Proyecto del mismo nombre, que dirige la Magister Marina Mendoza (Universidad de Palermo - CONICET - IEALC - UBA, Argentina) y los Doctores Mariano Dagatti (Universidad de Quilmes - CONICET, Argentina) y Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España).

El trabajo se introduce en el campo complejo de la comunicación política y reflexiona sobre las transformaciones que ha experimentado en la región latinoamericana desde la década de 1990 hasta la actualidad. Desde una multiplicidad de perspectivas, se abordan los distintos procesos socio-históricos que explican la emergencia de nuevas formas de representación política, las transformaciones en las estrategias y herramientas de posicionamiento y la mutación de los canales y dispositivos de comunicación verificando una tendencia marcada hacia la digitalización de los perfiles políticos.

Toda la información y documentación de las Líneas de Investigación, sus Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

In148. Imagen, política y género. Los retratos de Cristina Fernández y Mauricio Macri en las tapas de Noticias. Ana Aymá (UNGS/IDES, Argentina)

El trabajo propone el estudio de los diferentes recursos visuales que se despliegan en un corpus constituido por tapas de la Revista Noticias, estableciendo un análisis comparativo, desde una perspectiva de género, entre tapas dedicadas a la figura de Cristina Fernández y Mauricio Macri durante sus respectivas presidencias. Se constata que, aunque el tratamiento visual es, en principio similar e incluso se observa una repetición de recursos para la representación de las dos figuras políticas tratadas, desde el análisis de los significados construidos se evidencia el establecimiento de un pacto de lectura diferenciado para cada una, según la reproducción de un repertorio de estereotipos de género para cada caso.

In149. De la disputa a la colaboración mediático-política en Ecuador. Análisis comparado de los frames mediáticos en las protestas de 2015 y 2019. Palmira Chavero (FLACSO, Ecuador)

La última década de Ecuador estuvo marcada por la disputa mediático-política entre el entonces presidente Rafael Correa y los medios de comunicación privados que llegaron a convertirse en actores políticos. Con la llegada de Lenín Moreno (en 2017 fungido sucesor por el propio Correa), el país enfrentó un cambio no sólo de líder, sino también un giro brusco en la política nacional. Las fuerzas políticas y económicas conservadoras -adversarias durante la presidencia de Correa- se convirtieron en aliadas con Lenín Moreno. Se realiza un análisis comparado de la manera en que dos de los principales

medios encuadraron las reacciones sociales a distintas medidas económicas: las leyes de Herencia y Plusvalía de Correa (2015) y el Decreto 883 de Lenín Moreno (2019). Se toman para ello dos medios El Telégrafo (público) y El Comercio (privado) que permiten identificar en cada período las diferencias entre los medios en función de su naturaleza jurídica.

In150. A las puertas de la Casa Rosada. La construcción del mundo imaginal kirchnerista (2003-2019). Mariano Dagatti (CONICET - Universidad de Quilmes, Argentina)

Se presenta una interpretación del mundo ético del Frente de Todos en las elecciones nacionales de 2019. Para ello, se recorren las lógicas imaginarias que el kirchnerismo desplegó desde su llegada al Poder Ejecutivo Nacional en 2003. La hipótesis guía afirma que el mundo imaginal del actual gobierno representa una mutación respecto de aquel de la última década kirchnerista. Su fundamento es la recuperación de memorias asociadas con la cultura democrática y con la capacidad de gestión, de valores y experiencias que la propia fuerza había impulsado en su origen y que después dejó progresivamente de lado.

In151. Dos miradas, dos ausencias. Estrategia y discurso en torno a la inasistencia de Daniel Scioli y Jair Bolsonaro a los Debates Presidenciales Televisados. Carolina Verena y Franco Häntzsch (CONICET - IIDYPCA, Argentina)

El 4 de octubre de 2015 se celebró el primer debate presidencial en la Argentina, organizado por Argentina Debate. Daniel Scioli (por el oficialismo) decidió ausentarse una semana antes de la fecha del duelo, lo que motivó la puesta en escena de un atril vacío durante la transmisión. Tres años más tarde, el 4 de octubre de 2018, Jair Bolsonaro no asiste al encuentro previo a la primera ronda de los comicios presidenciales en Brasil (excusándose por motivos de salud) luego de una tradición de debates ya consolidada en el país. Faltar a un debate presidencial televisado es una decisión costosa para un candidato en carrera, por lo tanto se explora la hipótesis donde la ausencia es una opción estratégica. Se examinan los efectos discursivos que la ausencia produce durante el desarrollo de las emisiones del debate a nivel estratégico y discursivo cuyas conclusiones conectan las dos miradas y los hallazgos que ofrece el abordaje comparativo.

In152. Derechas, comunicación política y debates presidenciales televisados en América Latina en el ascenso del neoliberalismo. Verónica Giordano (CONICET - IEALC - UBA, Argentina)

Este trabajo sostiene que en América Latina los debates presidenciales son un hecho político coyuntural que asume características propias (la originalidad de la copia) en su forma y en su contenido según las condiciones socio-históricas en las que suceden. Se observan un conjunto de registros audiovisuales de debates presidenciales y se ofrece una mirada histórica acumulativa y de conjunto. La heterogeneidad de este conjunto refuerza la idea de condiciones coyunturales que rodean los debates más que una adscripción a formatos importados de los sistemas políticos del hemisferio norte, siendo que los antecedentes de la práctica se sitúan con el ascenso del

neoliberalismo (1989) cuando despunta una derecha política remozada que se afirma en la práctica de la democracia, y cuyo modelo inicial fue el sucedido entre Richard Nixon y John F. Kennedy en 1960.

In153. Los jóvenes lectores de la derecha argentina. Un acercamiento etnográfico a los seguidores de Agustín Laje y Nicolás Márquez. Analía Goldental (CONICET - IEALC - UBA, Argentina) y Ezequiel Saferstein (CeDInCI / UNSAM, Argentina)

Se aborda la relación entre edición y política a partir del estudio de la producción, circulación y recepción de autores y libros circunscriptos a la ideología de derechas. Recientemente, los autores Nicolás Márquez y Agustín Laje, publicados por la editorial de derechas Unión, han logrado una visibilidad inusitada, reflejada en la circulación y venta de sus libros y la masividad de los eventos y presentaciones. Se argumenta que el circuito de comunicación que produce y reproduce sus discursos tiene a los libros como objetos que se difunden y permiten que sus autores se conviertan en referentes intelectuales, culturales y políticos con autoridad que crean comunidades de lectores. A partir de entrevistas y seguimiento del público de estos autores se exploran las formas de sociabilidad y de subjetivación política que estos autores y sus libros habilitan en un espacio de circulación de ideas de derechas en la Argentina actual.

In154. El discurso político de Nayib Bukele en Twitter. Julieta Grasseti (CONICET - IEALC - UBA)

Nayib Bukele asumió como presidente de El Salvador el 1° de junio de 2019. Con su triunfo se puso fin a la alternancia bipartidista entre el FMLN y ARENA que primó por treinta años en el país. El presidente latinoamericano más joven es conocido como un millennial debido a su presencia en las redes sociales, ya que las utiliza de manera continua como forma de comunicación política. Se indaga sobre la construcción del discurso político de Nayib Bukele en su cuenta de Twitter durante sus primeros cien días de gobierno para rastrear cómo fue construyendo un discurso desideologizado y ahistórico en torno a la idea de eficiencia, transparencia y buena administración de los recursos del Estado.

In155. Agenda melding y teorías de la comunicación: la construcción de la imagen de los actores políticos en las redes sociales. Paulo Carlos López-López, Paloma Castro Martínez y Pablo Oñate (Universidad de Santiago de Compostela, España)

Se presenta una revisión de la teoría de la agenda melding y de la necesidad de orientación en el contexto de la sociedad digital, en dónde las redes sociales complementan un ecosistema híbrido de información caracterizado por la primacía de la televisión para consumir información política, con una creciente importancia de plataformas como Facebook, Twitter o Instagram. En este sentido, la imagen que nos hacemos de los políticos deriva principalmente del ejercicio de mediación de los medios de comunicación, pero también del diálogo y de los mensajes que emiten los distintos protagonistas de la comunicación política en las redes sociales y que la propia comunidad tiende a asimilar e interpretar.

In156. Bienvenidos al cambio: la construcción de la imagen política de Sebastián Piñera (2009) y Pedro Pablo Kuczynski (2016). Marina Mendoza (Universidad de Palermo - CONICET - IEALC - UBA, Argentina)

La creciente inserción de empresarios en las más altas esferas gubernamentales de los países latinoamericanos ha despertado un renovado interés por analizar y comprender las modalidades de construcción de los liderazgos políticos, sus herramientas y estrategias. Se analizan comparativamente el proceso de construcción de la imagen política de dos exponentes del ámbito privado-empresarial, el ex mandatario peruano Pedro Pablo Kuczynski (2016-2018) y el actual presidente chileno Sebastián Piñera (2010-2014/2018-). Se pretende sistematizar este proceso puntualizando en la combinación de herramientas y tácticas de comunicación, imagen y marketing político utilizadas para posicionarlos en la esfera pública como representantes de una nueva política.

In157. Las derechas hechas meme en Argentina y Brasil (2015-2019): un análisis sobre los contenidos de humor político en el contexto de gobiernos conservadores. Ana Belén Mercado y Enzo Andrés Scargiali (CONICET - IEALC - UBA, Argentina)

La masificación del uso de las nuevas tecnologías habilitó canales de comunicación y circulación de la información de manera inmediata que popularizaron los memes o imágenes intervenidas a modo de parodia, sátira o ridiculización de figuras públicas desde líderes políticos hasta religiosos. Se analizan los memes sobre las derechas como expresión del humor social y del clima político en Argentina y Brasil entre 2015 y 2019, y que circularon por redes sociales como Twitter, Instagram y Facebook. Se seleccionaron algunos de los hechos políticos de mayor repercusión mediática durante el período, y se esboza una reflexión de estos nuevos formatos humorísticos, sus momentos, su inmediatez y su contribución a la reproducción de ciertos humores sociales.

In158. El uribismo y la forma de hacer política en Colombia: Discursos e imagen política. Vanessa Morales Castro (Universidad de Buenos Aires, Argentina)

El ascenso del uribismo (2002) a las esferas gubernamentales más altas marcó una ruptura en la política tradicional bipartidista colombiana, e institucionalizó una nueva forma de discurso e imagen política. Se propone analizar y comparar los discursos de campaña e imagen política Álvaro Uribe Vélez en 2002, Juan Manuel Santos en 2010 y el actual presidente Iván Duque en 2018. Se analizan los programas políticos de las campañas, específicamente las propuestas relacionadas con la política de seguridad. Se revisan los spots televisivos que abordan la misma dimensión para identificar la repetición de conceptos, y afiches publicitarios donde sea clara la estrecha relación del candidato con Uribe. Se analiza cómo desde 2002 el país ha asistido a la apropiación y legitimación de un discurso y una imagen política.

In159. El ingreso de políticos outsiders a la partidocracia uruguaya. *Federico Musto Crucci* (Universidad de la República, Uruguay)

En las elecciones nacionales uruguayas de 2019 se constató la irrupción exitosa de varios políticos que se categorizan como outsiders por provenir desde fuera del sistema político. Este ascenso y su función determinante en la decisión del futuro presidente de la República es una advertencia para los partidos y los políticos. El contexto político, global y regional, las ideas que circulan y el momento actual de la comunicación y el uso de herramientas digitales han sido factores que coadyuvaron a la emergencia y al rol que tuvo este tipo de políticos en las recientes elecciones uruguayas.

In160. Escenificación y legitimación en los festejos patrios. Reflexiones en torno a los Bicentenarios en Argentina. *María Paula Onofrio* (Universidad de Buenos Aires, Argentina)

Se realiza un estudio comparativo de los regímenes de visibilidad y los modos de representación que se organizan en torno al Estado Nacional argentino en los festejos de los Bicentenarios de la Revolución de Mayo (25 de mayo de 2010) y de la Independencia (9 de julio de 2016). Se trata de identificar las imágenes oficiales, sus estéticas dominantes y los modos de organizar su puesta en escena y mediatización, en eventos organizados por dos gobiernos de signo político diferente y con orientaciones ideológicas disímiles: Frente para la Victoria y Cambiemos. Se analiza en cada caso los mecanismos de producción de sentido y su poder en la construcción de diferentes colectivos de identificación.

In161. Instagram y política. Mediatización y circulación en los perfiles de Cristina. Fernández de Kirchner y Mauricio Macri. *Ana Slimovich* (CONICET - IIGG - UBA, Argentina)

Desde la sociosemiótica –la teoría de la mediatización de la política y el dispositivo analítico de la circulación contemporánea– se indagan las representaciones sucedidas entre marzo y diciembre de 2018, en las publicaciones y stories de Instagram de las cuentas oficiales del ex presidente Mauricio Macri y de la vicepresidenta actual (y ex presidenta) Cristina Fernández de Kirchner. Se concluye la configuración de dos estrategias enunciativas distintas que ponen en juego lo político-institucional, lo individual y la mirada del asesor, así como dos tipos de movimientos comunicacionales y cambios de escala en la mediatización.

— Game Studies (C13 Coloquio)

Martes 28 de Julio de 2020 | 18.00 hs. (ARG) | Coordinación: *Luján Oulton* (GameON, Fundación Walter Benjamin) y *Diego Maté* (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica-IIEAC, Universidad Nacional de las Artes-UNA, CONICET, Argentina)

En esta comisión se presenta “Videojuego, Juego y Game Studies” (Cuaderno 110) con los resultados del Proyecto 6.5 del mismo nombre, que dirige la Gestora Cultural Luján Oulton (GameON, Argentina) y Diego Maté (Instituto

de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica IIEAC -UNA, CONICET, Argentina).

El trabajo avanza sobre el estímulo a la producción nacional de los game studies y la interrelación del videojuego con diferentes zonas de la praxis social, donde se compila el trabajo de diferentes profesionales –mayormente externos al campo– que llegan al videojuego impulsados por una misma inquietud: dar cuenta de la integración de los videojuegos en sus respectivos ámbitos de desarrollo. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°6 Convergencia Pedagógica Digital - Miradas Interdisciplinarias.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2017 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 6.3 Perspectivas Digitales Contemporáneas - Game Studies, Juego y Sociedad. Reapropiaciones y resignificaciones contemporáneas (Cuaderno 98) junto a GameON Argentina, 6.2 Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis (Cuaderno 85) junto al IDES-CONICET Argentina, y 6.1 Lectura Digital: Incidencia de la práctica digital en los hábitos de lectura (Cuaderno 72), presentados respectivamente en los Coloquios 2019, 2018 y 2017 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto). Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

In162. Nuevos puzzles narrativos: relaciones entre transmedia y game design. *Durgan A. Nallar, Sofía B. Alamo, Valeria Drelichman y Facundo Colantonio* (Universidad Maimónides, Argentina)

Las narrativas transmedia suponen un desafío que reconfigura el rol de diseñadores y productores. Mientras que para la industria audiovisual se trata de un campo novedoso, la industria de los videojuegos lleva décadas desarrollando estructuras narrativas con esta lógica. Sucede que, desde el punto de vista del diseñador, cuando se piensa en una narrativa transmedia, se está pensando en un colosal juego narrativo. Se busca aportar una metodología para la creación y desarrollo de nuevas propuestas a partir de la conformación y análisis de un taller de creación de universos narrativos mediante estrategias de game design.

In163. Un análisis de los videojuegos como agenciamientos. *Luis Rossi* (Universidad Nacional de Entre Ríos, CONICET, Argentina)

Las conceptualizaciones sobre los videojuegos desarrolladas hasta el presente suelen omitir sus rasgos fundamentales como dispositivos o agenciamientos de las sociedades contemporáneas así como sus relaciones con los modos de subjetivación forjados en el engagement.

Se busca recuperar los elementos que permiten pensar a los videojuegos como condensación de regímenes de signos (imágenes) y materialidades identificando las líneas (moleculares, molares y abstractas) que componen (re/territorializan) a los agenciamientos del juego digital (semióticas intensivas de la espacialidad, de las mecánicas y de la gameplay), así como sus posibles líneas de fuga (desterritorializaciones).

In164. Programando mundos. Rebelión y homenaje a los videojuegos en Wreck-it Ralph. María Florencia Ibañez (Universidad Nacional de Quilmes - UNQ, Argentina)

El potencial de los videojuegos como producto de consumo masivo los lleva a inundar otras pantallas no tan interactivas como el cine y la televisión. En un mundo conectado, entra en escena la convergencia, en tanto la narración transmedia se cuela en el universo de los videojuegos para formar parte de un todo audiovisual. Su presencia en las pantallas da lugar a narrativas que hacen uso de convenciones para convertirse en un homenaje a lo retro, como lo es la película Wreck-It Ralph (2012). Se indaga en los modos en que los personajes del pasado transitan los tiempos actuales rebelándose contra papeles preestablecidos.

In165. De Tolkien al LitRPG: MMORPGS y transmediación. Martín M. Vizzotti (Universidad Nacional de La Plata - UNLP, Argentina)

Se propone un derrotero transmediático que tiene como resultado el surgimiento de un nuevo género literario, el LitRPG (Literary RPG) que se analiza a partir de una selección de autores. El proceso de transmediación comienza en la década del 70 con la aparición de los primeros RPG (Role Playing Games) y la interactivización de ciertas literaturas y autores. Luego estos son transmediados a los nuevos soportes cibernéticos para dar origen a los CRPG (Computer RPG), MUDs (Multi User Domain/ Dungeon) y, finalmente, los MMORPG (Massive Multiplayer Online RPG), cuyas lógicas y características discursivas irrumpen en el terreno literario a través de las obras de LitRPG y generan un regreso a la literatura a partir de un proceso de desinteractivación.

In166. La objetualidad entre los videojuegos y el arte. Controles alternativos e instalaciones. Mónica Jacobo (Universidad Nacional de Córdoba - UNC, Argentina)

En los festivales y exhibiciones de la industria de los videojuegos se presentan propuestas que incorporan elementos objetuales, aunque los juegos cada vez más frecuentemente se descargan de plataformas dedicadas a ese fin. Esas obras exploran la interfaz y en algunos casos se extienden por el espacio de exhibición en la forma de instalaciones. Este trabajo explora las potencialidades de la objetualidad y su inclusión en eventos relacionados con los videojuegos, considerando los posibles recorridos y préstamos de obras, juegos y artistas entre los mundos del arte con tecnología y los de los videojuegos.

In167. Los efectos positivos de jugar videojuegos y su aplicación en entornos no lúdicos. Ramiro Moscardi (Universidad Católica Argentina - UCA y Escuela Da Vinci, Argentina)

Se analiza, desde una perspectiva cognitiva, los efectos positivos de jugar videojuegos, y se estudian los resultados de la interacción entre el videojuego y el jugador. Se indaga de qué forma los videojuegos se pueden implementar en el contexto clínico (entorno no lúdico), donde el entretenimiento no es el propósito principal. Para esto se analiza la interrelación entre la psicología y los videojuegos, los efectos cognitivos y distintas propuestas realizadas en el ámbito clínico.

In168. Un acercamiento posible a la creación de videojuegos políticos en Buenos Aires. Romina P. Gala (Universidad de Buenos Aires - UBA, CONICET, Argentina)

Se reflexiona sobre la producción de videojuegos cuyo fin sea participar en la escena pública local, proponiendo desde la experiencia lúdica digital otras formas de hacer-ver y crear sentido(s). Se hace foco en el estudio de dos grupos independientes radicados en el Área Metropolitana de Buenos Aires cuyos proyectos suponen el desarrollo de videojuegos como medios de expresión para la crítica social y política. El trabajo indaga en las condiciones y forma de producción, y describe sus características estéticas y definiciones conceptuales. Para ello se realizaron entrevistas en profundidad a desarrolladores y se implementaron instancias de observación participante online y en eventos.

In169. Motivando la construcción de conocimiento colectivo a través del juego: un análisis de caso implementando medios físicos. María Julieta Lombardelli, Diego Torres y Alejandro Fernandez (Universidad Nacional de La Plata - UNLP, Argentina)

En la actualidad el juego es analizado como un elemento importante para motivar la interacción de usuarios en diferentes tipos de entornos, lo que ha derivado en la promoción de diferentes estrategias para adaptar elementos propios de los juegos y los videojuegos en contextos que no están diseñados para esos fines en los que se busca estimular la participación de los usuarios. Una estrategia es considerar un modelo centrado en la experiencia del usuario para establecer un diseño de juego en contextos en donde prevalece el aspecto colaborativo donde se requiere el abordaje de estrategias específicas centradas en la relación con la comunidad. Se presenta el diseño de un entorno ludificado basado en el marco conceptual G.A.M.E, acrónimo de recopilación, análisis, modelado y ejecución (gathering, analysis, modeling and execution) aplicado a una comunidad de construcción colaborativa de conocimiento sobre Buenas Prácticas Hortícolas complementado con una interfaz física.

In170. Juegos terribles: dificultad y nuevos excesos lúdicos. Diego Maté (Universidad Nacional de las Artes - UNA, CONICET, Argentina)

Recientemente en el videojuego se asentaron algunas recurrentes formas de exceso, una común es la exacerbación de la dimensión lúdica donde juego tras juego se proponen desafíos cada vez más difíciles de superar. La tensión entre esta nueva producción y la oferta mainstream sugiere la estabilización de operaciones relacionadas con el desborde. En otras esferas de la cultura,

operaciones de ese tipo fueron analizadas a la luz de la categoría estética de lo sublime, sobre todo a partir del barroco en los lenguajes artísticos. Visto desde una perspectiva semiótica, la principal novedad de estos juegos tiene que ver con la regularización de una enunciación opaca que quiebra con las previsibilidades de los géneros y del diseño mainstream y vuelve ostensible los mecanismos discursivos. Esa opacidad se cifra sobre todo en la visibilización de un enunciador omnipresente, cuyo trabajo se revela constantemente en la sobreabundancia de desafíos, trampas y enigmas que los juegos despliegan.

— **Proyecciones de la Moda (C14 Coloquio)**

Jueves 30 de Julio de 2020 | 10.00 hs. (ARG) | Coordinación: *Patricia Doria* (Universidad de Palermo, Argentina)

En esta comisión se presenta “La moda en su Laberinto” (Cuaderno 100) con los resultados del Proyecto del mismo nombre, que dirige la Doctoranda Patricia Doria.

El trabajo avanza a partir de la observación de los interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad. Se analiza la moda, desde sus múltiples aristas en un complejo y exhaustivo recorrido multidisciplinario. Se gesta el armado del sustrato vivo, la base y el sostén de un laberinto plural y multidireccional de análisis en el sistema de la moda, en el que discurren tres miradas. En primer lugar, una mirada orientada particularmente a las variables entre moda y sociedad, una segunda donde el eje principal es la moda y la cultura y una tercera que inserta la innovación y el futuro a través de diversos casos. Se introduce por los vericuetos de la investigación en moda cuyos relatos simultáneos y segmentados van construyendo las miradas válidas sobre el objeto moda. El Proyecto anterior al que se presenta en esta oportunidad es: “Cine y Moda. Cuerpo, Arte y Diseño” (Cuaderno 58) junto a Universidad Estácio de Sá, Rio de Janeiro-Brasil y La Escuela de Artes, Ciencias y Humanidades-EACH, Universidad de San Pablo, San Pablo-Brasil. (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto). Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

In171. Masculinidad y Moda: el Dandismo en Argentina. María Belén Lopez Rizzo (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

Un repaso sobre la historia del dandismo argentino para comprender la relación entre mundo de la moda y la construcción de la identidad de la clase dirigente. Percibiendo la construcción de la masculinidad antes de la sociedad de masas. Este espacio de estudio se construye desde una mirada interdisciplinaria en la que la antropología, la historia, la geografía y la sociología se unen para com-

prender la complejidad del vestir como “práctica social y corporal contextualizada” (Entwistle, 2002).

In172. Moda y feminismo: la vestimenta como símbolo de protesta. Jessica Tidele (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

El rol de la moda y el ejercicio de ataviarse como acto político y de protesta abarcando diferentes tópicos: desde el rol de las históricas sufragistas y el surgimiento de la revolucionaria Coco Chanel hasta la actualidad de la mano de María Grazia Chiuri, Directora Creativa de la marca Dior y primer mujer al frente de la firma quien decidió lanzar su primer colección en pasarela bajo el lema We should all be feminist (Todos deberíamos ser feministas) extraído del ensayo de la activista nigeriana Chimamanda Ngozi Adichie. La moda, el poder y la política como aliados para encauzar cambios sociales.

In173. Hipermoda, la moda rizoma. María Valeria Tuozzo (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

Siendo la moda afín a su propia lógica, se renueva y resurge de las cenizas como el Ave Fénix y lejos de perecer, se resignifica. Modificando los campos de producción y consumo, alterando los sentidos manifiestos en el imaginario social, en los sujetos, adaptándose al nuevo paradigma rizomático en el que el individualismo y la globalización, la humanidad interconectada, las prótesis tecnológicas son causa y consecuencia de estas nuevas cosmovisiones del mundo. La moda no queda exenta y se manifiesta también como un rizoma.

In174. La simbología del traje sastre femenino y el discurso de emancipación femenina. Yamila L. Moreira Bravo (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

Se presenta un relevamiento socio-histórico de la simbología del traje sastre femenino y su vínculo con el discurso de emancipación femenina. Se explica brevemente el origen del traje sastre masculino y su adopción en siluetas femeninas. Se indaga el estado de la simbología del traje sastre femenino en los actuales contextos de la moda, analizando la vestimenta que utilizaron ciertas mujeres celebridades en sus narrativas orales sobre la emancipación femenina. A partir de estos argumentos, se reflexiona sobre la carga simbólica del traje sastre desde sus inicios hasta en la actualidad, considerando la importancia de la indumentaria para sostener ideologías políticas, económicas y sociales. Asimismo analizar las simbologías actuales de las prendas de indumentaria en los géneros masculinos y femeninos.

In175. La Industria Textil y de la Moda, Responsabilidad Social y la Agenda 2030. Jorge Castro (Universidad del Este, Uruguay)

La industria textil y de la moda, es considerada luego de la industria del petróleo como la más contaminante y perjudicial para el medio ambiente, dado el ritmo acelerado de producción y consumo, sumado a condiciones laborales indecentes que no contribuyen a la construcción de una buena calidad de vida de sus trabajadores. Resulta necesario e imprescindible en ese sentido, que deban cada vez más las empresas integrar a sus objetivos, buenas prácticas de responsabilidad social lo que

supone que sujetas a la normativa vigente, integren en forma armónica aspectos económicos, éticos, tomando en consideración a las personas, la comunidad y el medio ambiente, en toda la cadena de valor que generen.

In176. Desfile de moda: arte y performance. Sara Peisajovich (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

Dentro de una cartografía contemporánea, donde el autor retoma la categoría de lo moderno y se reconfigura como productor de ideas y de narraciones, y donde su mayor objetivo es lograr transmitir la hipótesis de lectura que propone su obra, se localizarían los desfiles de moda rupturistas. El arte contemporáneo se presenta en estos discursos a partir del concepto clave de hibridación y el carácter autorreferencial que invade cada desfile performático. Así a finales del siglo XX, este pequeño recorte dentro del abismal sistema de la moda, deja de ser meramente un objeto funcional carente de sentido o una simple herramienta comercial en pos de narrar el concepto de la colección de un modo no tradicional.

In177. Observar y consumir moda. Nuevas formas de comunicación digital. Lorena Pérez (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

Trata sobre la aparición de los fashion blogs como nueva forma de comunicación digital y el impacto generado en el sistema de la moda, a diez años de su momento de mayor exposición. Las redes sociales reemplazaron la producción de estos medios unipersonales que impulsaron una nueva forma de observar y consumir moda. Se profundizan los motivos que dieron lugar a su surgimiento y los casos paradigmáticos que consolidaron el fenómeno y su evolución hacia un proyecto sustentable.

In178. Los cibergéneros especializados: análisis sobre la modalidad de gestión de contenidos en weblogs independientes de moda. Gabriela Gómez del Río (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

Las plataformas especializadas independientes, también conocidas como weblogs emergen como producto de una práctica social (el blogging). Estas plataformas ya no son una novedad sino más bien son una necesidad del circuito de comunicación digital especializado en moda. Los weblogs ya no se agotan en su dimensión comunicativa sino que son nudos claves del entramado que conforman la red. Actualmente a partir de su análisis podrían sistematizarse tres cuestiones fundamentales: la constante en sus rasgos estilísticos, la potencialidad como generadores de contenido de calidad para la red y su modalidad de articulación en relación al circuito al que pertenecen.

In179. Prolijidad y corrección. Vectores de normalización y socialización interclase para el cuidado del cliente de elite en una marca comercial porteña. Patricia Cecilia Galletti (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

Se evalúa la incidencia de la apariencia vestimenta, apariencia física y modos de proceder en la empleabilidad en el segmento de compra-venta de lujo tradicional a partir del estudio de una histórica y prestigiosa casa de marroquinería, indumentaria y talabartería en la Ciudad de Buenos Aires, vinculada a la élite terrateniente argentina

y a la aristocracia internacional. Se analizan las lógicas de socialización interclase, y cómo su internalización –o no– por parte de personas provenientes de sectores medios y/o populares puede devenir en su potencial acceso al trabajo en el sector de venta de productos de lujo.

In180. Conservación preventiva de colecciones de vestuario escénico. Colección de vestuario compañía de danza española Ángel Pericet. Cecilia Gómez García (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

Las acciones de recuperación de la colección de vestuario de la compañía de danza española Ángel Pericet y la confrontación con los métodos propuestos desde la conservación preventiva con criterio museológico. Se describe la historia y composición de la colección y se analizan otras experiencias de conservación con colecciones similares. El objetivo principal es reflexionar sobre cuál es el mejor camino a seguir en relación al restante de la colección que aún no ha sido relevado.

In181. Moda y Vestuario: universos paralelos con infinitas posibilidades de encuentro. María Cecilia Turnes (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

Se abordan los puntos de encuentro y desencuentro entre el diseño de moda y vestuario, donde si bien ambas disciplinas cuentan con el indumento como punto de contacto, como herramienta comunicacional y expresiva, ambos apuntan a objetivos diferentes. A través de la experiencia docente y con la consigna de adentrar a las alumnas de moda al mundo del vestuario teatral, se deja ver la necesidad explícita de ejercitar el vínculo entre ambos universos. Se intenta exponer entonces las diferencias básicas entre sí, pero que, lejos de distanciar, habiliten la posibilidad subyacente de contar el uno con el otro para nutrir y posibilitar nuevos universos y lenguajes creativos.

In182. Moda, publicidad y derecho. Florencia Insausti (Universidad de Buenos Aires - UBA, Argentina)

Trata sobre el análisis de la interacción entre la publicidad, el marketing y el derecho, para ello detalla a los miembros del universo publicitario, indica cuál es la normativa aplicable en materia de publicidad y da consejos útiles para la celebración de algunos contratos, entre otros, aquellos a suscribir con empresas proveedoras de servicios o con el “talento” (actores, modelos e influencers). Asimismo, se analiza el marco jurídico aplicable a concursos, y brinda pautas para el desarrollo adecuado y seguro de actividades promocionales.

In183. Proteger las creaciones en el mundo de la moda. Pamela Echeverría (Universidad de Buenos Aires - UBA, Argentina)

La moda, como toda industria creativa, tiene gran valor invertido en su capital humano. El éxito de las empresas en moda depende en gran parte en la capacidad de presentar productos diferentes o bien, soluciones diferentes a productos que ya existen. Por ello, es esencial contar con herramientas efectivas a la hora de proteger ese capital invertido y el resultado de las personas que conforman las organizaciones. Este artículo tiene como fin presentar las diferentes opciones que tienen los creativos a la hora

de proteger su trabajo y presentar las alternativas vigentes en la legislación Argentina.

In184. Emprender en el Mundo de la Moda. Constanza Soledad Rudi (Universidad Católica Argentina - UCA, Argentina)

La industria de la moda es considerada una de las más relevantes económicamente a nivel global. Ello así, resulta necesario instruir a los estudiantes y profesionales del sector, y lograr que posean herramientas jurídicas básicas, que les permitan desarrollarse. Los emprendedores saben, que se embarcan en un proceso que les será rentable económicamente, sólo a largo plazo. En este camino, es esencial crear un equipo con personas cuyas habilidades se complementen efectivamente, que sepan trabajar en conjunto y que puedan ver oportunidades donde otros sólo ven un seguro fracaso.

In185. La nueva trama de Burberry. María Laura Spina (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

¿Por qué una firma del mundo de la Moda, tan conocida como Burberry se apoya en una nueva morfología que aparentemente no coincide con el lenguaje propiamente dicho que nace de su propia marca, de su propio signo identificador primario? ¿Por qué la presencia de un signo identificador secundario puede llegar a identificar aún más a la entidad misma? El objetivo del siguiente artículo es presentar la nueva trama de Burberry mirada y analizada desde los lenguajes visuales que se utilizan y aplican en el mundo del Diseño Gráfico, ya que la utilización de diversos lenguajes y recursos visuales gráficos permite potenciar la imagen de marca frente a la competencia exigente e innovadora del mercado actual.

In186. Transgresión y glamour, las portadas de la moda. Un análisis de la pasarela/ vidriera de papel. Valeria Scalisse (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

Las revistas de moda siempre fueron la pasión de muchísimas mujeres, ajenas o relacionadas al mundo de la moda. ¿Cómo tratan las revistas femeninas hoy en día este tema? ¿Es una mirada descontextualizada de la realidad? ¿Son las portadas de la revista un reflejo de la actualidad o son solo aspiraciones y utopías de lo que se quiere ser? Se analizan Vogue Italia, Vogue España y Harper's Bazaar Argentina para investigar: ¿Es el planteo de la editorial algo masivo o es sólo para las minorías? ¿Qué nos propone el diseño editorial en las portadas sus publicaciones de moda? ¿Cuáles son sus líneas de diseño, sus iconos, sus marcas y qué detalles hacen a la comunicación gráfica de moda a través del papel?

In187. Fashion film: tendencia mundial en comunicación. Pablo Andrés Tesoriere (Fundación Universidad del Cine - FUC y Universidad de Palermo - UP, Argentina)

Año a año, se multiplican las visualizaciones de los fashion films en YouTube y Vimeo. Es deber obligatorio para las grandes marcas contratar realizadores cinematográficos de renombre para generar piezas audiovisuales que logren captar el estilo de vida de la marca y puedan lograr acaparar la mayor cantidad de público posible, sin perder sofisticación y elitismo. Pero ¿qué es realmente un fashion film? y ¿cuáles son los límites de este nuevo

lenguaje? Lo cierto es que hablamos de un producto que se encuentra entre lo cinematográfico y lo publicitario, bordeando los límites del videoarte y lo editorial.

In188. Cosmovisión textil actual. Yanina Moscoso Barcia (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

Desde el nacimiento la piel humana toma contacto con los materiales textiles y toda nuestra existencia está acompañada por los productos que la industria textil desarrolla. Se propone un recorrido a través de los momentos más importantes de la historia de esta industria, una reflexión del momento actual frente a un mercado en constante cambio y una visión de las posibilidades a futuro, teniendo en cuenta sus requerimientos específicos y la necesidad de preservar el medio ambiente, posibilitando una producción inteligente, ética y comprometida a largo plazo.

In189. Slow fashion en tiempo de redes sociales. María Mihanovich (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

El slow fashion es una corriente que viene haciéndose eco hace unos años e implica una forma de consumo más consciente. Donde el consumidor busca consumir menos cantidad y prendas más sustentables, con mejores procesos de confección, incluso saber quién confeccionó la prenda y de qué manera o en qué ambiente, oponiéndose al consumo compulsivo. Entonces se cuestiona de qué manera se fusiona el slow fashion con la venta online y la venta en las redes sociales que constantemente bloggers y/o instagrammers de moda nos dicen qué vestir y cómo vestirlo ¿Es posible que una marca de slow fashion o sostenible compita dentro de este sistema?

In190. Tecnología 3D en el calzado. Artesanado y tradición. Paola Medina Matteazzi (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

Proveniente de una milenaria tradición de artesanos, el calzado transcurre en el tiempo a su propio ritmo adecuándose al entorno socio cultural que lo enmarca. En este caso se investiga la incidencia que tuvo y tiene la tecnología 3D en el calzado, una tecnología que revolucionó la actividad industrial, y que no pasó desapercibida para los zapateros. Teniendo en cuenta el trabajo artesanal que predomina en algunos calzados, se evalúa como conviven la artesanía con las tecnologías 3D, según tres aspectos claves: las ventajas y desventajas de su inclusión, alcances y futuros objetivos.

In281. Fashionscapes, La moda nel mondo iperconnesso. Patrizia Calefato (Università degli studi di Bari Aldo Moro, Italia)

Questo articolo si concentra sul ruolo della moda come sistema transculturale in grado di esprimere tensioni, ibridazioni, traduzioni, tra i linguaggi del corpo, nel contesto della condizione di iperconnessione propria dell'epoca contemporanea. Il concetto di "fashionscapes", coniato sul modello dei flussi culturali globali articolati in -scapes di Appadurai, esprime un'idea di moda che oggi dà vita a paesaggi, prospettive, territori, reali e immaginari, fatti di materia fisica e materia segnica, di corpi organici e dati digitali. Il saggio analizzerà le trasformazioni introdotte nel mondo della moda dalla pandemia di Coronavirus, con particolare riferimento al ruolo dei media digitali.

In284. Un siglo de moda y alta costura oficial, que trascendió París. *L'Officiel de la couture et de la mode de París*. Valeria Scalise (Universidad de Palermo, Argentina)

En el 2021 la revista *L'Officiel de la couture et de la mode de París* cumple sus 100 años acompañando e influyendo en el mundo de la moda. ¿Cómo se hizo y cómo se hace esta revista? Enfocado desde la mirada del diseño editorial, el tratamiento tipográfico, la imagen de moda y la nueva impronta que las redes sociales ejercen sobre las publicaciones impresas; se analiza ¿Cuál es la historia de esta publicación? Y ¿Cómo se fue transformando el estilo gráfico de la revista, atravesado y condicionado por las diferentes corrientes artísticas, estéticas y sociales de cada época?

In285. Pedagogía, Diseño y Alteridad: una experiencia áulica con jóvenes gitanas en situación de vulnerabilidad. Patricia Cecilia Galletti (Universidad Nacional de San Martín, CONICET, Argentina)

En este texto se indaga las vicisitudes derivadas del dictado de un curso de diseño de modas en el marco de un programa de formación para el empleo en la Ciudad de Valladolid, España. La propuesta se centra en reflexionar sobre las desigualdades y resistencias en la experiencia áulica. Las resistencias, evasiones y obstaculizaciones de la tarea pedagógica son aquí tomadas como formas subalternas de cuestionar el poder del profesor, de la cultura escolar y de la sociedad mayoritaria.

In286. Investigación creativa en la era del hipervínculo. Diego Labrin Ladrón de Guevara (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú)

Son varios los semiólogos que estudian los sistemas de signos lingüísticos que sostienen un cambio evidente propiciado por la inserción de las tecnologías digitales en nuestros vínculos y tareas cotidianas. No es detalle menor que estos mismos investigadores y teóricos de la información también relacionen este cambio a nuestra propia manera de colocarnos a nosotros mismos dentro de ecosistemas que fomentan la investigación y la creatividad. En este escrito, abordaremos el gran papel que cumple el hipervínculo como herramienta digital para la propagación de información visual y sensorial y su relación presente en los procesos creativos de las personas que lo utilizan como un nuevo canal de aprendizaje.

In287. El poder del textil en los constructos sociales identitarios. Claudia Herrera Ramos (Universidad Católica del Perú, Albor Studio, Perú)

El presente escrito es una reflexión sobre la influencia de los constructos sociales en la industria textil, y cómo ésta impacta en la configuración de la identidad para encajar en el mundo. La moda como comunicación no verbal que representa y da valor a nuestra identidad, es una forma de expresión artística cuya principal virtud es dar a conocer una parte de nosotros. Sin embargo, la toma de decisiones en el consumo de prendas se encuentra limitada por ciertos constructos sociales identitarios que parten de los clásicos y famosos estereotipos de género.

In288. Fotografía y moda. Aliados indispensables. Mónica Incorvaia (Universidad de Palermo y Universidad de Buenos Aires, Argentina)

Hoy la imagen es la representación más acabada de los medios de comunicación, los cuales ponen en evidencia esta tendencia incorporada al ideario colectivo. Desde la aparición de la prensa gráfica, en los inicios del siglo XX, la imagen fotográfica en la moda ha sido un elemento fundamental para mostrar, seducir, enseñar y dar a conocer los últimos estilos en el quehacer creativo de la indumentaria. Es por eso que resulta interesante poder hacer un recorrido contextual de lo que la fotografía aportó a la moda como fuente de inspiración para mostrar un mundo glamoroso e innovador.

In289. Fashion Law, La tecnología al servicio de la moda. Pamela Echeverría (Universidad de Palermo, Argentina)

Los avances tecnológicos han desembarcado como aliados estratégicos de las industrias creativas y la moda, como una de ellas, ha sabido sacar provecho de los mismos. Desde una mirada jurídica –fashion law– y crítica (a la luz de las corrientes actuales), el presente artículo pretende constituir una aproximación a los principales avances tecnológicos aplicados a la industria, el desarrollo e implementación de los mismos y el análisis jurídico de la tecnología en general, aplicada a la moda. Propiedad intelectual, contratos y otras figuras confluyen en este artículo, donde dos de las industrias más cambiantes se encuentran y nos exigen seguir su ritmo e innovación.

In290. Moda Inteligente. Martina Luski (Universidad Austral, Argentina)

La inteligencia artificial (IA) llegó para quedarse y las industrias que no la usan pierden una ventaja competitiva enorme. Si esta herramienta tecnológica aún no garantiza el éxito de un negocio, al menos reduce tiempos, inversión y riesgos comerciales. En el ámbito de la moda, la IA ya tiene múltiples aplicaciones, tales como predecir tendencias y necesidades abastecimiento, eficientizar los servicios de asesoramiento de imagen, mejorar el target de clientes e incluso ayudar a un diseñador a mantener su estilo a través de la creación de diseños “artificiales”. Este escrito ofrece una mirada al presente de la tecnología y la moda, analiza cómo el derecho contempla esta relación e intenta proyectar el futuro, con una mirada ética

In291. Nuevas encrucijadas en la moda masculina. Helga Mariel Soto (Universidad de Buenos Aires, Argentina)

Este escrito se propone analizar y comparar las nuevas tendencias de la moda masculina en las grandes redcarpet internacionales. Se plantea, a su vez, realizar un cruce entre estos nuevos criterios estéticos y las discusiones que emergen alrededor de las “nuevas masculinidades” contemporáneas.

In292. Contracultura, moda, ética y estética: un recorrido cultural intra sistémico. María Cecilia Guarás (Universidad de Buenos Aires, Argentina)

Este artículo busca reflexionar sobre la relación que mantiene la moda con los fenómenos revolucionarios, los cambios sistémicos y su recíproca influencia sobre

los movimientos subculturales emergentes. Se busca comprender la temporalidad en que dialogan los hechos y su contexto, la perdurabilidad de los conceptos que emergen y el impacto que generan dichos movimientos sociales en los escenarios culturales y de consumo. Se procederá a analizar la macro tendencia de la sostenibilidad en su globalidad, su inmersión dentro del sistema de la moda y la aparición de las nuevas figuras de la revolución emergente, representando el cambio como íconos contra-culturales.

In293. Futbolistas de élite como instagramers de moda: Ronaldo y Messi. Zineb El Habchi Mahir y Graciela Padilla Castillo (Universidad Complutense de Madrid, España)

En 2020, Instagram tiene más de 1.000 millones de usuarios. Gracias a sus formatos de publicaciones (foto, vídeo corto, stories y vídeo en IGTV) y su herramienta Instagram Checkout, que permite comprar sin salir de la app, se convierte en el escaparate y tienda de moda más grande del mundo. Las marcas apuestan por colaborar con dos futbolistas de élite, del top ten mundial en usuarios: Cristiano Ronaldo (@cristiano, 221 millones de seguidores) y Lionel Messi (@leomessi, 153 millones). Los dos se convierten en influencers de la moda y sus publicaciones tienen más audiencia e impacto que cualquier publicidad convencional.

In294. Comunicación visual en redes. Pablo Andrés Tesoriere (Universidad de Palermo, Argentina)

En las redes sociales, la imagen domina la manera de percibir nuestra realidad consiguiendo condicionarnos a la hora de tomar decisiones. La comunicación visual es una herramienta de marketing de moda. Las empresas son conscientes del impacto que produce en el consumidor los elementos visuales, quiénes logran conectar emocionalmente con el espectador al instante. ¿Cómo se puede aprovechar este momento? Llevando a cabo una producción constante con contenido visual y audiovisual que complementa el texto informativo, interactuando con los medios sociales y dispuesto a invertir en publicidad, mediante la contratación de influencers y celebrities.

In295. La Moda en tiempos de Pandemia. Paula Negro (Universidad de Palermo, Argentina)

El cambio en la noción del tiempo es inminente y se palpa un nuevo cambio de paradigma. Fábricas y locales cerrados al público, desfiles cancelados y pensados ahora sí en forma digital. La moda entonces, como muchos sectores, está siendo atravesada por una enfermedad epidémica que traspasa ciudades y países. Pero sobre todas las cosas está siendo afectada por la incertidumbre de lo que vendrá.

In296. El rastro de la moda. Yanina Moscoso Barcia (Universidad de Palermo, Argentina)

Desde sus orígenes, la moda propone y produce conductas y cambios en las sociedades, en muchos casos, dichos cambios, han logrado mantenerse de forma permanente, aunque la moda que los impulsó desapareciera. De todos modos, se puede afirmar que la moda, como fenómeno social efímero, no desaparece completamente, sino que

produce una huella permanente; un rastro que se puede recorrer, un rastro que funciona como testigo y permite identificar patrones, para evaluar y proponer acciones con el fin de minimizar y desacelerar el impacto de la producción de artículos de moda a gran escala, crear nuevos hábitos y sostenerlos en el tiempo.

In297. La ley de la atracción. Mensajes Ocultos, la simbología como nuevo lenguaje identitario de las marcas de moda. Patricia Marina Doria y Eugenia Bailo Donnet (Universidad de Palermo, Argentina)

Amuletos, reliquias, talismanes –responden en su uso en la moda– como una carga semántica decodificable y accesible. En su significado capturan a grupos de usuarios, los atraen, y estos sensibles ante la carga simbólica que tienen ciertos elementos figurativos, se identifican y se gratifican con su uso en la moda. Esto sobrepasa el plano de la lógica-razón y se ubica podemos decir, en un lugar sensible cargado de emocionalidad, magia y misterio. El signo siempre encontró su protagonismo expresivo en la historia de la humanidad y en la historia de la moda. Estos signos cargados de intención despiertan en el futuro usuario la aparición de un componente irracional, el que potencia un sentido de hermandad en quiénes lo portan. Estas prendas intervenidas a través de estampas, bordados y accesorios ponen de manifiesto la identidad latente de la marca, sus valores y postulados de identidad.

In309. El arte visual en las tapas de revistas Vogue y Harper's Bazaar de 1920 a 1950. Sara Peisajovich (Universidad de Palermo, Argentina)

Las preguntas acerca de la relación arte-moda se acumulan a lo largo de la historia. Infinitas son las aristas que se desprenden de este binomio. De hecho, muchos ejemplos que dan cuenta de la estrecha relación entre moda y arte son fácilmente constatables en algunas producciones culturales cotidianas, como las tapas de revista de moda. Roland Barthes en *El Sistema de la Moda*, plantea analizar la moda como un sistema de signos, partiendo desde el discurso que producen las revistas especializadas sobre ésta. Vogue y Harper's Bazaar, por caso, nos sirven de muestra. Analizando la discursividad y los diferentes sentidos de un conjunto de tapas que van desde 1920 a 1950, se retomarán las cuestiones más significativas de la relación entre las prácticas de las artes visuales y la moda de indumentaria. Así, haciendo foco en esas variables se desarrollarán los distintos ejes de mi objeto de estudio: la noción de dispositivo tapa de revista, la figuración de los cuerpos que enmarca y las condiciones de producción artísticas que operan en cada una de las tapas del corpus. Para comprender el porqué del recorte temporal será pertinente reponer el contexto histórico y repasar la historia de la comunicación de moda para analizarlo en serie con los movimientos artísticos de ese momento. Las vanguardias históricas ocuparon un lugar central en la historia del arte y en la construcción del imaginario social. Las tapas de revista de 1920 a 1950 se “apropiaron” de algunos movimientos de vanguardia y le imprimieron un carácter artístico a las publicaciones de moda. El dispositivo tapa de revista enmarcó conjuntamente los aspectos relativos a la moda de indumentaria y, a su vez, abordó el universo plástico y su función en el campo de la

moda y el arte. Tematizó sobre el cuerpo, un cuerpo que, en consonancia con algunos lineamientos de las primeras vanguardias, fue esfumándose y reconfigurándose.

In310. Un cuerpo que viste: breve estudio sobre la prenda y su capacidad transformadora. María Cecilia Turnes (Universidad de Palermo, Argentina)

Un cuerpo anda, un cuerpo viste, relata y manifiesta ¿Qué vínculo tiene el cuerpo con la prenda que porta? ¿Qué es capaz de representar el vestir? En el presente artículo se indaga en el potencial del indumento como herramienta significativa y transformadora, capaz de regarle identidad al cuerpo portante. Es a través del análisis de la interacción del indumento en el ámbito de la moda y en el vestuario escénico, que se ahonda en la capacidad discursiva que se construye en este diálogo y su influencia en lo cotidiano y tangible. ¿Ya sea por una necesidad funcional o sensible, reside en el indumento la posibilidad de encontrar y componer el propio personaje?

In311. El calzado en el cine. Paola Matteazzi (Universidad de Palermo, Argentina)

La relación entre la moda y el cine, no es nueva. Pero si hacemos foco en un accesorio en particular, como es el calzado, encontramos características sobre el perfil del usuario / protagonista. ¿Se trata de moda o de marketing? Nos basaremos en el trabajo escrito por autores de moda, y haremos un recorrido por películas con calzados. Desde *The sex and the city*, donde su protagonista es fanática del diseño, y en particular, de los tacos de autor; hasta un recorrido por las marcas de zapatillas utilizadas en películas icónicas del cine internacional, yendo desde *Volver al futuro*, hasta *Kill Bill*. Por último analizaremos la película *Kinky Boots*, donde se pone en foco un nicho de mercado como es el de los talles especiales para usuarios de ambos sexos.

— Migración y Diseño (C15 Coloquio)

Miércoles 29 de Julio de 2020 | 16.00 hs. (ARG) | Coordinación: *Marcia Veneziani* (Universidad de Palermo, Argentina y Aotearoa Latin American Community ALACINC, Nueva Zelanda) y *Ximena González Elicabe* (Museo de Arte Popular José Hernández-MAP, Argentina)

En esta comisión se presenta “Migración y Diseño” (Cuaderno 111) con los resultados del Proyecto del mismo nombre, que dirige la Doctora *Marcia Veneziani* (Universidad de Palermo, Argentina y Aotearoa Latin American Community ALACINC, Nueva Zelanda) y *Ximena González Elicabe* (Museo de Arte Popular José Hernández-MAP).

El trabajo explora el textil, a partir de los proyectos textiles generados en Argentina y Nueva Zelanda, como vehículo de la historia y la cultura de la comunidad de migrantes.

El propósito es reflexionar y visualizar la problemática de la nueva migración y su impacto en el diseño del siglo XXI. En los últimos años se observa un incremento en los flujos migratorios que se desplazan de un extremo al otro del planeta, aunque en este caso se pone particular énfasis en las rutas que cruzan el Hemisferio Sur ¿Cómo

puede colaborar el diseño en este proceso? Muchas veces produciendo mixturas de acuerdo a cada contexto, ya que en un mundo globalizado, las migraciones impactan en las producciones de un modo heterogéneo y complejo. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°13 Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño. Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño, dirigida por la Dra. *Marcia Veneziani*.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos de la Línea y que son antecedentes al que se presenta en esta oportunidad son: 13.2 Tiempos inestables. Un mundo en transición (Cuaderno 78) y 13.1 Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño (Cuaderno 64) ambos junto a Parsons, The New School for Design (USA), presentados respectivamente en los Coloquios 2018 y 2017, y cuyas reflexiones se presentaron en el Coloquio 2019 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

In191. Entre el viaje y la identidad. Pertenencias. Narraciones textiles de mujeres migrantes en el Hemisferio Sur. Marcia Veneziani (Universidad de Palermo, Argentina y Aotearoa Latin American Community ALACINC, Nueva Zelanda)

Es un desafío para los países receptores encontrar formas, más allá de las políticas de migración implementadas y con el fin de contribuir a la integración social, favorecer el diálogo y encuentro entre inmigrantes y sensibilizando a la población en general, en la protección de sus derechos desde una perspectiva intercultural y combatir todo tipo de violencia en las cada vez más complejas sociedades cosmopolitas. La subjetividad, tanto de los inmigrantes respecto de su nuevo entorno, como aquella de las poblaciones receptoras, resulta ser por ende, un aspecto central para aproximarse a la problemática mencionada. El factor de la identidad podría asumir, por lo tanto, una complejidad distinta, ya que conlleva el temor ancestral a la diversidad y lo extraño. A ser invadidos por ese otro, se miedo atávico a la otredad, es vivido de modo distinto según se esté de un lado o del otro del territorio en cuestión.

In193. ALACINC y la construcción de la identidad latinoamericana en Nueva Zelanda: Un ejercicio de descolonización. Felipe Forero (Aotearoa Latin American Community ALACINC, Nueva Zelanda)

Aotearoa Nueva Zelanda es uno de los ejemplos donde la implementación de políticas multiculturales ha

contribuido en el proceso de descolonización partiendo del reconocimiento de la identidad bicultural como fundamento original del estado-nación neozelandés. Como resultado de las políticas migratorias de las últimas cuatro décadas, Aotearoa Nueva Zelanda se ha convertido en uno de los países con mayor diversidad étnica en el mundo, iniciando una paulatina transición hacia el reconocimiento de una identidad multicultural emergente. La ponencia presenta el rol de Aotearoa Latin American Community Incorporated en este proceso y sus esfuerzos por empoderar la comunidad latinoamericana como un actor determinante en la construcción de nuevas identidades a través de su programa de Desarrollo Comunitario y el proyecto Travelling Sewing Box o Costurero Ambulante creado por Victoria Martínez Azaro en colaboración con ALACINC.

In195. Identidades que florecen a través de procesos sustentables. Victoria Martínez Azaro (Aotearoa Latin American Community ALACINC, Nueva Zelanda)

Elaborando sobre la definición de sustentabilidad como la posibilidad para que los humanos y otras vidas florezcan en el planeta para siempre (Ehrenfeld, 2015), la autora se basa en su propia experiencia en prácticas sustentables y en su rol de educadora, líder y autora del proyecto social The Travelling Sewing Box Project© con la intención de compartir su experiencia personal de como a través de la empatía por el proceso mismo es posible generar narraciones que construyen y empoderan identidades en crisis.

In196. Tejiendo el Buen Vivir para la (re)conexión con la herencia cultural a través de la práctica textil. Diana Albarrán González (Auckland University of Technology en Māori and Indigenous Development Faculty, Nueva Zelanda)

Se explora el Buen Vivir en la práctica textil colectiva para la colaboración y ayuda mutua entre grupos de mujeres. Este concepto es una contribución de algunos pueblos originarios de Abya Yala abordando el bienestar colectivo y relación armónica con el entorno natural-cultural. A partir del trabajo colaborativo con un colectivo de tejedoras Mayas de los Altos de Chiapas, se ha identificado que los talleres de co-diseño son un medio de exploración creativa, cultural, visual y textil, creando espacios de (re)conexión social entre mujeres. Por lo tanto, se proponen talleres similares para mujeres migrantes Latinoamericanas para tejer el Buen Vivir desde la transformada mirada identitaria.

In197. Construyendo pertenencia puntada a puntada: Migrantes latinoamericanas en Nueva Zelanda. Constanza Tolosa (University of Auckland, Nueva Zelanda)

Ubicado en el contexto global de la migración humana contemporánea y los altos grados de movilidad, este proyecto multimodal examinó cómo las narrativas y la creación de textiles permitieron a un grupo de mujeres migrantes latinoamericanas a Nueva Zelanda re-presentar y re-construir su sentido de pertenencia y su identidad. En Nueva Zelanda, la comunidad de migrantes de América Latina es relativamente pequeña (menos del 1% de la población con un poco más de 13,000 personas en el censo de 2013) pero diversa, ya que incluye migrantes

que han llegado al país en oleadas separadas desde la década de 1970. Como tal, es un grupo heterogéneo con personas de diferentes países que han migrado a Nueva Zelanda por diferentes razones y con diferentes habilidades y aspiraciones. Sus historias de migración han sido escasamente documentadas; en particular, poco se sabe acerca de las experiencias de las mujeres migrantes latinoamericanas.

In198. Una mirada desde la moda. Andrea Lázaro (L'Officiel, Argentina)

La presente edición de noticias se propone reflexionar acerca de cómo la moda, con su capacidad para expresar el espíritu de la época, contribuye a visibilizar uno de los problemas contemporáneos más acuciantes de la humanidad: el movimiento global de personas que se ven obligadas a abandonar sus hogares debido a conflictos locales, persecución o pobreza. A través de ejemplos locales e internacionales, se analiza el trabajo de una generación de diseñadores emergentes que no duda en manifestar su visión o embarcarse en la búsqueda de soluciones concretas. A su vez, indaga en la naturaleza mixta de la moda y la relación entre la industria, los migrantes y el trabajo.

In199. Mathienzo: El punto justo entre la novedad y la tradición. Mercedes Buey Fernández (Mathienzo, Argentina)

Justo cuando se pensaba que el tema ya estaba agotado, y que obvios repetitivos resultaban los proyectos que invitan a enfocarse en el análisis de políticas y corrientes migratorias de los países periféricos hacia los centrales, toma fuerza una nueva mirada: la del sur hacia el sur. Demostrar que la innovación puede respetar tradiciones y acoplarse de manera natural a mercados internacionales, es la mejor manera de preservar la identidad que encuentra el inmigrante. Mathienzo, que nace de la combinación del vocablo Quechua Mathi, que significa calabaza o recipiente de calabaza, y la expresión rioplatense “tomarse unos matienzos” cristaliza el vínculo sur-sur. Se invita a analizar al mate no sólo como la expresión resultante de una construcción de identidad que late orgullosa en Sudamérica, sino que alienta y promueve diferentes realizaciones que ayudan a la perdurabilidad de las tradiciones.

In200. Migraciones en el diseño de mobiliario con perspectiva histórica. Antigüedad hasta el siglo dieciocho. Gastón Girod, Alejo García de la Cárcova e Inés Petrocchi (Universidad de Palermo, Argentina)

Desde el comienzo de la historia del diseño, un variado universo de materiales, técnicas y tecnologías irán delineando un repertorio objetual. Las influencias, desde la Antigüedad hasta la Edad Moderna, conformarán una red de movimientos migratorios, motivados por intereses económicos en algunos casos, o como consecuencia del contexto político, social y cultural, en otros. El presente trabajo hará un recorrido por dichas migraciones y estudiará su influencia en la formación y la ampliación del canon en Occidente, en muchas oportunidades, con fuerte influencia Oriental.

In201. Miradas locales y globales en la construcción de los barrios migrantes coreanos en Latinoamérica. Los casos de Baek-ku en Buenos Aires y Korea Town en Guatemala. *Matías Benítez* (Universidad de Buenos Aires, CECOR-IRI, Universidad Nacional de La Plata, Argentina)

Se realiza un análisis histórico-comparativo de la inmigración coreana a Latinoamérica a partir de los casos de Argentina y Guatemala; tomando como un eje transversal de dichos procesos de constitución comunitaria la construcción de los barrios migrantes. De esta manera, se busca identificar y describir cuáles fueron los factores principales que incidieron en el asentamiento de los primeros coreanos migrantes y la conformación de las comunidades; y además cuáles son las dinámicas que actualmente atraviesan a las mismas tanto en Buenos Aires como en la Ciudad de Guatemala.

In192. La experiencia Pertenencias. *Felicitas Luna* (Museo de Arte Popular José Hernández - MAP, Argentina)

La ponencia da cuenta de los desafíos y apuestas que significó implementar el proyecto "Pertenencias" en un marco institucional como el MAP. Fue una alternativa de producción de experiencias textiles entre artesanas, capacitación, debate y exhibición. Diseñadores y público de todas las edades y formaciones participaron de las jornadas que se desarrollaron entre junio y agosto de 2019. Migrantes de Nueva Zelanda y Latinoamérica dialogaron en esta experiencia única en la sede del MAP, pleno corazón porteño.

In194. Discursos de la resistencia. La enunciación a través de la producción textil artesanal de mujeres migrantes. *Ximena González Eliçabe* (Universidad de Palermo y Museo de Arte Popular José Hernández - MAP, Argentina)

Se expone un estudio de la producción de sentido, generada a partir del trabajo textil de diferentes artesanas que participaron del proyecto Pertenencias, narraciones textiles de mujeres migrantes en el Hemisferio Sur. Considerando los sistemas de representación en la producción de imágenes como relaciones que se establecen entre el discurso, el sujeto y los procesos histórico-sociales apunta a encontrar en la dimensión discursiva de la obra, tanto como en el discurso verbal de sus autoras, aquellos elementos que construyen dos relatos en apariencia opuestos. La imagen ingenua del collage textil y del bordado, en contraposición a la dura realidad que les ha tocado vivir a quienes lo realizaron, narrada por ellas en entrevistas on y off the record.

In202. Artesanas migrantes, saberes ancestrales y una experiencia en el Museo de Arte Popular José Hernández (MAP). *Margarita Barretto* (Universidad Federal de Santa Catarina, Brasil) y *Mirta Bialogorski* (Museo de Arte Popular José Hernández - MAP, Argentina)

A partir de un proyecto llevado a cabo en el Museo de Arte Popular José Hernández (GCBA) con artesanas textiles de Argentina y Paraguay, se reflexiona acerca de los conceptos de arte popular, saberes ancestrales, memoria, migración, identidad e hibridación cultural, a la luz de las vivencias de las tejedoras migrantes en la ciudad de

Buenos Aires. Se definen los conceptos mencionados, se hace referencia al camino transitado por algunas de las entrevistadas y al significado que otorgan al acto de tejer. Ellas son portadoras de conocimientos tradicionales, así como de una cultura híbrida, tanto en lo que producen como en la forma de hacerlo y en el apego a su terruño al que vuelven frecuentemente. Entrando y saliendo de la modernidad, se integran en la ciudad mediante su saber heredado y al estar en dos mundos van reconfigurando sus identidades que dan impronta a sus creaciones.

In203. Habitus y apertura tecnológica mediante la inclusión de blockchain en las comunidades originarias de artesanos de los Andes. *Adriana Marina, María Cecilia Guarás y Paulo Sartor* (Hecho por Nosotros - Asociación civil-, Argentina)

Se busca reflexionar sobre el habitus y la apertura tecnológica mediante la inclusión de la plataforma blockchain en las comunidades originarias de los Andes. Procura comprender las prácticas del desarrollo textil artesanal como factor identitario y su relación con el concepto de hibridación como narrativa de la migración. A partir del diálogo entre la producción artesanal de las comunidades originarias de los Andes y la apropiación cultural del patrimonio como apertura al mercado, se intenta entender el acto de disponerse en el entorno fundacional como práctica signifiicante y acto identitario susceptible de ser hibridado al someterse a un cambio de entorno. Se presenta Animaná a través de Hecho x Nosotros como caso que incorpora el uso de la tecnología blockchain para evitar la migración en las comunidades locales.

In204. Nous sommes... (Somos) Proyecto de Mediación Cultural, 2016-2017. *Marisa Contreras* (Artista Independiente, Argentina)

Nous sommes... (Somos), proyecto de médiation culturelle se propuso trazar un puente entre el arte y lo social mediante la creación de dispositivos que favorecieran la accesibilidad a actividades artístico-culturales de mujeres migrantes del Canton de Vaud, Suiza. Como lo plantea la filosofía de la estética y el pragmatismo, las experiencias estéticas pueden mejorar la vida de las personas, intensificando las relaciones con su entorno y sus semejantes. Por esta razón, a través de la experiencia del arte, y, en una voluntad de emancipación colectiva, este proyecto procuró instaurar mecanismos que permitieran a las participantes expresar su cultura y su diversidad.

In205. Prácticas del Trabajo Colaborativo con artesanos y artesanas migrantes. *Roxana Amarilla* (Mercado Nacional de Artesanías de la Secretaría de Cultura de la Nación, MATRA - Argentina)

El presente trabajo da cuenta de diferentes abordajes del trabajo colaborativo con artesanos y artesanas, considerando el proceso productivo y la identificación de aportes en las fases colaborativas. Dicho proceso se complejiza en situación de migración, por lo que aparecen nuevos problemas a ser tenidos en cuenta en la consiguiente identificación. El estado de vulnerabilidad de los artistas tradicionales e indígenas determina la modalidad colaborativa. Vulnerabilidad que se agudiza en las poblaciones migrantes. Se pretende realizar un aporte a las buenas

prácticas en producción de artesanías vinculando los legados con la fluidez e interacciones en un mundo interconectado.

— **El diseño, la materialidad y la economía circular (C16 Coloquio)**

Jueves 30 de Julio de 2020 | 12.00 hs. (ARG) | Coordinación: *Roberto Céspedes* (Universidad de Palermo, Argentina) y Dra. *Jimena Alarcón* (Universidad del Bio-Bio, Chile).

En esta comisión se presenta “El diseño, la materialidad y la economía circular” (Cuaderno 114) con los resultados del Proyecto del mismo nombre que dirige el Doctor Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina) y Dra. Jimena Alarcón (Universidad del Bio-Bio, Chile). El trabajo reflexiona los temas que vinculan al Diseño con la materialidad y la economía circular, investiga como de un tiempo a esta parte, el diseño ha irrumpido, en forma significativa, en las actividades productivas y de servicio. Muchos productos y servicios encuentran su diferenciación o nicho competitivo a partir de la inclusión, en lo que se venía desarrollando, de valores estéticos, funcionales y tecnológicos, propios del diseño. Esta realidad, amerita un acercamiento a la problemática con diferentes perspectivas, a través de la exploración de esas mutuas repercusiones, en la búsqueda de explicación o interpretación de su devenir.

Los resultados de éste Proyecto inician las investigaciones de la Línea de Investigación N°7 Diseño y economía, que dirige el Doctor Roberto Céspedes.

Los Proyectos que son antecedentes al que se presenta en esta oportunidad son: 3.4 Morfología espacial y objetual II (Cuaderno 86) junto a la Universidad del Azuay y Universidad Técnica de Ambato (Ecuador) y 3.2 Morfología espacial y objetual I (Cuaderno 81) presentados respectivamente en los Coloquios 2019 y 2018 dirigidos por la Doctora Ana Cravino y el Doctor Roberto Céspedes. (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

In206. De la Bauhaus a la Materia Activa: deconstrucción y reconstrucción del Diseño en 100 años de historia. *Leandro Gejfinbein y Rejane Spitz* (Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil)

Se trata de una revisión histórica y crítica del diseño con una nueva mirada sobre los aspectos que consideran fundamentales de la disciplina y sus desafíos para el futuro. Aborda un siglo de existencia y propone a la Bauhaus como un elemento fundamental de la sociedad contemporánea, marcado por la producción y el consumo en

masa, la urbanización y la revolución en las tecnologías de la información y la comunicación.

In207. Diseño: Del verbo al adverbio. *Ana Cravino* (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

Es una reflexión sobre el Diseño, para migrar del producto o servicio brindado por la disciplina y adentrarse en la esencia misma del concepto, a través del tiempo. El artículo busca realizar un recorrido histórico sobre la evolución del término diseño. Explora un conjunto de transformaciones lingüísticas y semánticas permiten dar cuenta de la extensión de la idea del diseño a todos los planos de la vida social y cultural del hombre.

In208. Diseño de materiales: del Basic Design al Material Driven Design ^(*). *Jimena Alarcón* (Universidad del Bio Bio, Chile), *Flaviano Celaschi* (Universidad de Bologna, Italia) y *Manuela Celi* (Instituto Politécnico de Milán, Italia)

Presenta una visión respecto del diseño de materiales, generado en la filosofía proyectual de Carmelo Di Bartolo. Los autores ponen en evidencia las contribuciones del Basic design vinculado a la biónica y basado en la observación de la naturaleza. Se plantean aproximaciones que quedan expresadas en el proceso proyectual integrador denominado Material Driven Design, que incorpora el concepto de calidad percibida para integrar aspectos funcionales y emocionales de los materiales. ^(*) Se contará con la presencia del DI Carmelo Di Bartolo.

In209. Los materiales bio-basados y el paradigma desarrollista latinoamericano: perspectivas desde el Diseño industrial. *Sergio Donoso y Andrea Wechsler* (Universidad de Chile, Chile)

Se aborda el tema desde la perspectiva de la economía circular para el desarrollo sustentable, que incluye biomateriales elaborados por las propias comunidades. Los autores presentan, aquí, un estado de la cuestión latinoamericano, acerca de las comunidades que producen sus propios materiales y en algunos casos con la inclusión de diseño.

In210. Materia y artificio en las tecnologías de impresión digital inkjet sobre madera. *Manuel Lecuona López* (Universidad Politécnica de Valencia, España)

Se evidencia de qué modo las tecnologías están posibilitando que las características visuales de superficie de distinto tipo reaviven la discusión entre naturaleza y artificio. Plantea que el objeto artificial se va transformando en natural, como resultado de las potencialidades del recurso Digital Printing Inkjet.

In211. Foco en la Experiencia del Cliente: qué, por qué y cómo de este paradigma estratégico y organizacional, con un epílogo sobre la economía circular. *Leandro Viltard* (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

Se centra en la experiencia del cliente, con una perspectiva de link-to-value en la operación de toda la empresa, enfocándose en el model/journey del cliente y una nueva mentalidad, para implementar un entorno comercial ecológico. La hipótesis de este trabajo sugiere que es posible mejorar los resultados, el rendimiento y