

la competitividad de una compañía, elevando su nivel de operación Experiencia del Cliente e implementando un entorno empresarial ecológico.

In212. Emprender en negocios de la economía circular: el caso BYOS. Ariel Marcelo Katz (Universidad de Palermo - UP, Argentina)

Se presenta el caso de una empresa de capital emprendedor creada en 2016, que trabaja en el ciclo de vida de los aceites vegetales. Se describe el proceso recorrido desde la idea inicial hasta la concreción de un negocio de economía circular, con especial énfasis en el rol de los stakeholders involucrados.

In213. Economía distribuida en la Enseñanza del Diseño. Marco Vinicio Ferruzca Navarro y Sergio Dávila Urrutia (Universidad Autónoma Metropolitana, México)

Se enuncia la necesidad de pasar de un desarrollo inconsciente, guiado por el aumento de la productividad, a otro consciente que considere los ciclos de los elementos y su impacto a futuro. Se explora el vínculo de la enseñanza del diseño con la economía distribuida, a partir de los conceptos propuestos por Ezio Manzini, por la teoría emergente de Brown y por el pensamiento exponencial de Diamandis.

In214. Interdisciplinariedad entre diseño e ingeniería: Nuevas competencias en la docencia de proyectos para la innovación circular. Jorge Lino Alves, Claudia Alquezar Facca, Adriana Patricia Fernandes, Bárbara Rangel y Ana Mae Barbosa (Universidade do Porto, Portugal y Universidade Anhembi Morumbi, Brasil)

Se analiza la relación entre diseño e ingeniería a través de experiencias de enseñanza interdisciplinarias para crear conciencia sobre la economía circular. Los autores postulan que la educación es esencial para permitir este proceso de manera sistémica a futuros profesionales en ambas áreas, introduciendo metodologías integradas de proyectos en el diseño de productos y sus medios de producción.

— Sostenibilidad y Protección del Diseño (C17 Coloquio)

Martes 28 de Julio de 2020 | 12.00 hs. (ARG) | Coordinación: Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España).

En esta comisión se presenta “Sostenibilidad y Protección del Diseño” (Cuaderno 106) con los resultados del Proyecto del mismo nombre, que dirige Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España).

El trabajo se introduce en el campo de las relaciones profesionales, el marco jurídico y las normativas del derecho en relación a casos del ejercicio profesional del Diseño en tanto la reglamentación, protección, salvaguarda y amparo de su ejercicio.

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

In215. La asociatividad y la sostenibilidad. Susy Inés Bello Knoll (Universidad de Salamanca, España y Universidad de Palermo - UP, Argentina)

La sostenibilidad en todas sus dimensiones no se consigue con el trabajo aislado de un individuo. Sólo es posible alcanzarla en la armonización de distintos grupos de personas asociadas en base a objetivos comunes. Normativa internacional y nacional promueven herramientas asociativas. En la República Argentina existe una experiencia concreta de asociatividad en pos de la sostenibilidad en el diseño y el arte. Su presidente y algunos asociados dan testimonio de ello: Alejandra Gougy, Mercedes Pereyra, Carolina De Bassi y José Otero.

In216. Sostenibilidad y éxito empresarial. César José Galarza (Universidad de Santiago de Compostela - USC, España)

La sostenibilidad va mucho más allá de algo meramente “verde”, atraviesa en forma transversal todos los ámbitos de la sociedad. Su implementación persigue el logro de un mundo más igualitario, justo, pacífico y respetuoso con el planeta. Pero en el ámbito empresarial implica además una puerta al crecimiento, la ciencia, la eficacia, y el ahorro de costos, lo cual puede significar para las empresas una inmejorable oportunidad para el éxito en los negocios.

In217. ¿Qué tan ético es vestir verde? Natalia Sofia Tenaglia (Universidad de Fordham, Nueva York, USA)

Los consumidores de ropa, calzado y bolsos han mostrado, en los últimos años, una creciente preocupación por el cuidado del medio ambiente. Al elegir una prenda exigen que los productos que compran sean sostenibles. Los desarrollos biotecnológicos en la industria de la moda han desarrollado textiles altamente sostenibles y estas tecnologías sostenibles tienen la capacidad de ser beneficiosas para el medio ambiente; pero a su vez, enfrentamos desafíos éticos desde el punto de vista social debido a su potencial para aumentar la brecha tecnológica entre países.

In218. La sostenibilidad cultural: El reconocimiento del tango como patrimonio de la humanidad. Marta Rosalía Norese (Universidad de Salamanca, España)

El tango ya tiene entre 130 y 140 años desde su creación por la gente pobre de los conventillos montevideanos y porteños, que fueron los inventores del tango. La hibridez de ese pueblo –mezclas infinitas de inmigración externa e interna– lo impulsa a reaccionar ante las crisis y los golpes de la vida, crea una dinámica, desarrolla una habilidad y consigue –al menos siempre lo intenta– que las crisis sean creativas. Por eso el tango surge y vive y sobrevive. No es siempre el mismo tango, la realidad cambia, cambia la gente, cambia la felicidad y el dolor.

In219. El derecho al paisaje urbano en América Latina. Juan José Rastrollo Suárez (Universidad de Salamanca, España)

En el presente trabajo se aborda el concepto de paisaje urbano desde una perspectiva legal, revisando su presencia en distintos ordenamientos jurídicos de América Latina y la Iniciativa Latinoamericana del Paisaje. De esta revisión extraemos un concepto de paisaje urbano latinoamericano de nido a partir de la participación ciudadana, que tiene por objeto la inclusión social, el desarrollo económico y el mantenimiento de la identidad propia de las ciudades latinoamericanas.

In220. La Blockchain como medio de protección del diseño: design blockchain by design. Vanessa Jiménez Serranía (Universidad de Salamanca, España)

La blockchain y su aplicación con un futuro más prometedor, los smart contracts son herramientas disruptivas que pueden ser de gran utilidad para la protección del diseño desde su registro hasta su comercialización. Estamos todavía en un momento incipiente, ya que para una implementación completa es necesario hacer frente a ciertos obstáculos y trabajar para poder lograr estándares aplicados a la blockchain y a los smart contracts comúnmente aceptados a nivel internacional focalizados en la propiedad industrial.

In221. Diversidad e Inclusión en las Empresas de Moda. Christian Vidal Beros (Pontificia Universidad Católica de Chile - PUC, Chile)

Se analiza la influencia del Soft Law en los mecanismos de autorregulación de las empresas y su aporte a la acción reguladora del Estado en ciertos temas. Se presenta la importancia de incorporar en los códigos de conducta o políticas corporativas, normas sobre promoción de la diversidad e inclusión y prohibición de discriminación, en particular en empresas de moda y/o retail.

In222. La protección jurídica del diseño sostenible en Colombia. Brenda Salas Pasay (Université Paris II, Francia y Universidad de Externado de Colombia, Colombia)

La configuración de productos está abandonando la lógica tradicional de la producción en masa, de la obsolescencia programada y de que la calidad no cuenta. Nos enfrentamos a un proceso de transformación que reconoce la necesidad de preservar el ambiente, de reducir los niveles pobreza y de aumentar la productividad en sectores diversos. Colombia promueve el diseño sostenible y reconoce la necesidad de proteger jurídicamente a este tipo de creaciones a través de la propiedad intelectual.

In223. ¿Cómo enfrentar el Greenwashing de la Moda en el mundo y en Argentina? María Belén Aliciardi (Universidad Nacional de Córdoba - UNC, Argentina)

La moda es la segunda industria más contaminante del mundo, después del petróleo, ya que utilizan pocos materiales locales, tinturas dañinas y mucha agua, paga sueldos precarios con horarios muy extensos en espacios inhumanos, entre otros problemas. Ante esto, hoy los consumidores empiezan a exigirles a las marcas más información sobre la sostenibilidad de su producción. Y si algo tienen estas grandes multinacionales son recursos

para cambiar, pero también para invertir en publicidad para parecer algo que no son (Green-washing). Argentina no escapa a esta forma de publicidad.

In224. El impacto social de los nuevos modelos de negocios. Agustina Coniglio (Universidad Católica Argentina - UCA, Argentina) y Constanza Connolly (Universidad Austral, Argentina)

En este trabajo se analiza un nuevo modelo organizacional que surge a nivel global, las empresas sociales. Se identifican distintos modelos existentes de empresas y negocios sociales. Se hace referencia a la normativa internacional para los modelos existentes y de algunos países, pero en particular de la República Argentina. Se propone un modelo de legislación de la empresa social cuyo propósito es resolver un problema social utilizando un modelo de negocios que consiste en la creación e intercambio de bienes y servicios.

In225. Propiedad Intelectual y Sostenibilidad: La protección de los conocimientos tradicionales. Lucas Matías Lehtinen (Universidad Austral, Argentina)

Se analiza el concepto de propiedad intelectual y se armoniza con el concepto de sostenibilidad. En particular se muestra un ejemplo concreto de posible regulación: los conocimientos tradicionales y con ello, se demuestra que es posible armonizar el aprovechamiento económico de la propiedad intelectual con un impacto innovador en el desarrollo social y del medioambiente cultural.

— Actores inesperados del campo de la imagen (C18 Coloquio)

Jueves 30 de Julio de 2020 | 16.00 hs. (ARG) | Coordinación: *Alejandra Niedermaier* (Universidad de Palermo, Argentina) y *Camilo Páez Vanegas* (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia)

En esta comisión se presentan los avances del Proyecto “Actores inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen” que dirigen la Magister Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina) y el Maestrando Camilo Páez Vanegas (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia).

El trabajo avanzará sobre las temáticas que hacen a la imagen y a su campo, actuará como una plataforma para analizar distintos aspectos de la imagen contemporánea, en tanto artefacto de la cultura visual, para adentrarse en las diferentes dinámicas y narraciones. Estudiará también los procesos de enseñanza-aprendizaje a partir de la reflexión de alternativas y recursos.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°10 Giros y Perspectivas Visuales.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2017 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 10.4 Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen (Cuaderno 93) junto a la Universidad Tadeo Lozano (Bogotá, Colombia), 10.2 Giros y perspectivas visuales FASE II (Cuaderno 79 y Cuaderno 66) junto al Posgrado de Cien-

cias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia) y 10.1 Giros y perspectivas visuales FASE I (Cuaderno 59) junto a la Universidad Paris 8 (Francia) y (Cuaderno 56) junto al Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia), presentados en el Coloquio 2018-Proyectos 10.4 y 10.3, Coloquio 2017-Proyectos 10.2 y 10.1, y las reflexiones del Proyecto 10.3 en el Coloquio 2019. Los antecedentes de la Línea son los Proyectos Diseño de arte tecnológico (Cuaderno 51) en apoyo a FASE, y Acerca de la subjetividad contemporánea (Cuaderno 43) junto a la Universidad San Buenaventura de Colombia, Colombia. (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

In226. Prácticas de creación análoga-digital mediante la investigación proyectual aplicada a la construcción de personajes para animación. Jesús Alejandro Guzmán (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia)

A través de actividades realizadas en el modelo de taller, se busca explorar los procesos de creación que finalizan en formas de expresión análogas y digitales para procesos de producción animada tridimensional. Se trata de un proceso de investigación proyectual que permite consolidar las variables de conformación de personajes que parten de variables aleatorias, pero que van siendo complementadas mediante la indagación, la asimilación de modelos existentes y la amalgama de referentes para llegar al proceso de generación de una matriz que permite el diseño conceptual de un personaje.

In227. La génesis de la publicidad vernácula. Javier Enrique Posso Jiménez, Carlos Alberto Santacruz Londoño y Andrés Ricardo Novoa Montoya (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia)

Se dará cuenta de los puntos de identidad que se construyen en los espacios periféricos de Cartagena de Indias, de las herramientas de comunicación que utilizan los comerciantes, artistas y artesanos para solucionar sus necesidades de difusión y promoción en sus dinámicas cotidianas de comercialización. Se presenta un semillero de Lenguajes Urbanos a través de una revisión bibliográfica, una documentación de los conceptos principales de la producción publicitaria popular –Publicidad Vernácula–, se realizan entrevistas en profundidad a académicos y artistas empíricos para detectar procesos, espacios y medios en donde interviene la publicidad vernácula, y se participa en los talleres de producción de José Corredor Rodelo “El Runner”. Mediante técnicas etnográficas, se realizan recorridos que documentan cuándo, cómo, dónde y porqué se utiliza este tipo de Publicidad.

In228. Actores y variaciones en las trayectorias de la imagen fotográfica. María Ximena Betancourt y Laura Vega (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia)

Se reflexionará acerca del papel educativo que cumple la fotografía en la domesticación de la población que resulta ser apremiante, ya que es medio y dispositivo que guía lecturas manipuladas de la realidad en pro de los intereses dominantes. El proceso de paz en Colombia es el detonante del análisis que se presenta para aportar a la discusión sobre el papel y el sentido que tiene hoy la fotografía.

In229. Las tensiones de la imagen de mujer en la moda colombiana (1990-2000). Ángela Liliana Dotor Robayo (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia)

Se presentará un análisis del vestido y el conflicto en Colombia por medio de la observación y estudio de la publicidad y la fotografía de moda de la época. Se describe e interpreta la conformación del habitus publicitario que propone una imagen y el paradigma de mujer asociado a las referencias narco.

In230. Indicios inesperados e Index: lo real como actor en la simulación de la realidad producida por la metodología BIM y el software Héliodon. Pablo Andrés Gómez Granda (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia)

El tema permite explorar el campo del diseño en arquitectura, la relación entre las –categorías de realidad y virtual– en el marco de producción de la imagen digital, específicamente en las simulaciones producidas por los procesos de concepción y construcción asociados a la metodología BIM (Building Information Modeling) y al software Heliodon.

In231. Espacio geográfico. Imprevistos visuales. Camilo Páez Vanegas y Carla Isaza Kranz (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia)

A partir del espacio geográfico como fuente de representación visual, surgen diferentes inquietudes sobre la percepción en el contexto de la imagen contemporánea. Como fenómeno visual del territorio, el espacio geográfico atraviesa un variado espectro de representaciones visuales, a las que se les ha valorado desde diferentes objetividades. Se establece un marco alrededor de estas supuestas objetividades que comprenden lo geográfico en lo visual, abarcando diferentes medios y tecnologías en las que este fenómeno se resignifica y cómo desde diferentes disciplinas se generan hibridaciones con la creación visual.

In232. Tecnopoéticas, remediación, intermedialidad: actores visibles e invisibles del acontecimiento artístico en el siglo XXI. Juan Manuel Pérez (Universidad de Buenos Aires, Argentina)

Este trabajo desarrolla la manera en que las tecnopoéticas de cruce intermedial se ubican desde la posibilidad de generar una apertura del sensorium de las artes en el siglo XXI, reubicando en un desvío teórico las nociones de obra, autoría, espectador y experiencia artística.

In233. Pacto: la fotografía de un trasteo que se desvanece. Sara Dousdebés (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia)

Pacto es un trabajo de investigación y creación fotográfica que a partir de la revisión del rastro de una fotografía extraviada, articula el diseño de un artefacto plástico con una narrativa de familia y de lugar, tanto físico como metafórico, mediante el que este ha sido representado.

In234. La fotografía de autor y su didáctica de enseñanza en el marco de la Universidad. Anabella Reggiani (Universidad de Palermo, Argentina)

A través del planteo de la fotografía de autor como parte del curriculum universitario, el presente trabajo se pregunta cómo generar una enseñanza que cuestione la aplicación de sus diferentes modelos con el fin de generar un ambiente óptimo para el aprendizaje y la puesta en práctica del ensayo fotográfico de autor.

In235. Imagen y Educación. Julio César Goyez Narváez (Universidad Nacional de Colombia, Colombia)

Se presenta a la imagen hipervisual, su tecnopercepción y su sentido pedagógico. Se recontextualiza el concepto y la práctica de escritura y lectura, que hoy es ampliada por la presencia de los nuevos medios de comunicación y las redes sociales que socavan la relación tradicional referida únicamente al código verbal.

In236. Cuando la imagen nos interpela: La sal de la tierra (2014) de Wim Wenders y João Ribeiro Salgado. Mónica Gruber (Universidad de Buenos Aires, Argentina)

A partir de la película *La sal de la tierra* se plantean algunas reflexiones ¿Puede la fotografía modificar nuestra visión como espectadores? ¿Qué sucede con aquellos que han quedado atrapados casualmente en un encuadre y nos interpelan? ¿Adormecen acaso nuestros sentidos las fuertes imágenes que nos horrorizan? ¿Se puede captar bellamente algo que nos sacude: la muerte o las hambrunas?

In237. El film ensayo como instancia articuladora de realización, análisis y teoría del cine. Eduardo Russo (Universidad de Palermo, Argentina)

El trabajo se enfoca en el despliegue de la categoría de film ensayo, tal como se ha desarrollado en la creación audiovisual contemporánea en medios digitales. La intersección de la realización audiovisual con el trabajo sobre conceptos teóricos e históricos, y con estrategias de lectura analítica y crítica, convierten a estas producciones en piezas claves en la enseñanza y aprendizaje en el ámbito académico.

In238. La imagen primordial, imágenes para pensarnos. Marcelo Pitarque (Escuela de Fotografía Motivarte, Argentina)

Las imágenes ayudan, sanan, educan y fundamentalmente una vez que aprendemos nos reclaman. Cuando una fotografía logra contarnos lo que ya sabíamos pero no podíamos comunicar o no teníamos las herramientas para expresar, se constituye en un instrumento de conocimiento y se convierte en un elemento revelador pasando a allanar caminos y abrir puertas, lo que las convierte en imágenes manifiestas, importantes y primordiales.

In239. Visualizar la mirada. Exploración artística a partir del seguimiento de ojos con imágenes en movimiento. Alejandro Schianchi, Laurence Bender, Ignacio Guerra y Germán Ito (Universidad Tres de Febrero, Argentina)

Se presenta una serie de reflexiones en torno a un proyecto de investigación y creación que explora la producción artística de visualizaciones a partir del registro experimental de la mirada frente a las imágenes en movimiento. Se relacionan elementos científico-tecnológicos de medición de la mirada con aspectos del lenguaje audiovisual y de la producción artística electrónica. El registro sucede con un dispositivo de seguimiento ocular de alta resolución (eye tracker) y aunque sus datos no son el objetivo final, son parte fundamental de un proceso de creación de imágenes. Las composiciones visuales creadas por software a partir de los recorridos oculares exhiben los aspectos activos y creativos involucrados en el proceso de mirar: una mirada, de una mirada, de una mirada. El creador de las imágenes aporta la primera, la persona que las contempla mientras se registran los movimientos de sus ojos, la segunda, y por último, la de los espectadores de las visualizaciones resultantes. Al visualizar la mirada de cada espectador se rescata la experiencia singular y la relación única entre el espectador y las escenas observadas materializada en una exploración estética.

In240. La imagen durante el tiempo suspendido. Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina)

A partir del tiempo suspendido producto de la cuarentena provocada por la pandemia del Covid19, se analizará las imágenes que se realizaron durante ese período en tanto síntoma emergente de varios aspectos como los gestos productores, la tecnificación de nuestros cuerpos, entre otros. Se examinará asimismo las consecuentes prácticas docentes virtuales desde la pedagogía visual.

— La Imagen Personal frente a los nuevos desafíos (C19 Coloquio)

Jueves 30 de Julio de 2020 | 18.00 hs. (ARG) | Coordinación: *María Pía Estebecorena* (Universidad de Palermo, Argentina y AICI Internacional, Asociación Internacional de Asesores de Imagen, Argentina).

En esta Comisión se presentan los avances del Proyecto “La imagen personal frente a los nuevos desafíos” que dirige la Profesora *María Pía Estebecorena* (Universidad de Palermo, Argentina y AICI Internacional, Asociación Internacional de Asesores de Imagen, Argentina).

Los cambios globales en la economía y la “nueva normalidad” como forma de vida diaria hacen que el concepto de Imagen esté cambiando hacia el encuentro de una nueva ubicación que permita dar respuesta a las nuevas variables con las que se enfrenta cada persona. La percepción del tiempo, la distancia sin distancias, la enseñanza de aspectos tales como el Color, cuando se creía que era imposible enseñarlo o diagnosticarlo virtualmente. Todas estas variables conforman un nuevo paradigma. Diversos autores y expertos en Imagen de países tan disímiles como India, Austria, México, Brasil y Argentina nos comparten en esta nueva edición los nuevos desafíos que tienen al 2020 como punto de partida

para que podamos repensar conceptualmente la Imagen dentro de este contexto con final abierto.

El Proyecto anterior al que se presenta en esta oportunidad es: “Comunicación e Imagen Personal 360°” (Cuaderno 97) y se presentó en el Coloquio 2019. (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

In241. La Imagen de la Política en Pandemia: cuando todo Comunica. Coca Sevilla (AICI CIM, Alter Ego Agencia, México)

Se trata del aporte de la Imagen como factor clave en la Política, y las variables que intervienen en el perfil de un candidato, cuando la Imagen se entrelaza con el Marketing de la Campaña. El impacto del Covid-19 marcó, en el mundo entero, un parteaguas en el estilo de vida, manera de socializar y convivir de millones de personas. Asimismo aceleró la entrada definitiva a la cuarta revolución digital. Todo este fenómeno es conocido como “la nueva realidad”. La crisis que se han vivido mundialmente, han azotado a todas las industrias, sectores y profesiones. Y por supuesto, no pueden quedar de lado los políticos y su manera de llegar y mantenerse en el poder. Si ya antes del Covid-19, ser político era sinónimo de un sinfín de términos y conceptos negativos, actualmente, el manejo de la imagen política se vuelve un reto enorme para asesores y especialistas en el tema. Con este trabajo se busca presentar la nueva realidad para diseñar, manejar y gestionar la imagen de los políticos en un entorno en donde los cubrebocas, la sana distancia así como los protocolos estrictos de protección e higiene prevalecerán en el largo plazo.

In242. El Comportamiento Millennial X: el futuro de las relaciones. Rachel Jordan (AICI CIC, RMJ Treinamento e Desenvolvimento Empresarial Ltda, CEG, Brasil)

Reconocida como la generación que ha revolucionado los patrones de comportamiento en todo el mundo, la Generación Y (Millennials) es el objetivo del análisis en este trabajo. El objetivo es demostrar cómo los jóvenes que dan cuerpo y voz a la generación que creció y se formó en la llamada era digital están involucrados activamente en la mayor transformación que la humanidad haya experimentado: la revolución tecnológica. El análisis de comportamiento se basa en la consulta de imágenes y sus pilares: apariencia, comunicación y comportamiento. Se analizan los principales desafíos impuestos a los gerentes corporativos para comprender, aprender y compartir conocimiento con estos futuros líderes.

In243. Contraste natural de la piel: por qué es esencial entender. Luciana Ulrich (AICI, Brazilian Business School, University of Richmond, Universidade de Caxias do Sul, Brasil)

Un tema que carece de literatura específica, pero fundamental para comprender el panorama de cada cliente, el tema del trabajo es abordar el contraste. Esta característica es tan importante que tiene que ver con la fuerza de la imagen de las personas hacia el otro. Además, en coloración personal, trabajamos con el concepto de armonía, repitiendo el contraste natural que los clientes ya tienen en su ropa y maquillaje. Pero este no es un concepto tan simple de entender, ya que involucra dudas y mitos. El propósito de este artículo es profundizar este problema.

In244. El concepto de Imagen en la nueva normalidad. María Pía Estebecorena (AICI CIP, CE Imagen, Universidad de Palermo, Argentina)

La Pandemia mundial ha forzado a cambiar la comunicación interpersonal en una forma abrupta. Dentro de esta adaptación, el concepto de Imagen como tal está elaborando su reformulación. Hoy más que nunca Imagen es percepción y comunicación. En este trabajo se podrá ver como la pregunta sobre qué es la Imagen se ha reformulado casi por sí sola. Como especialistas en Imagen aparecen frente a nosotros aspectos de la vida de los otros que antes no veíamos, necesidades nuevas a partir de la imagen personal por parte de los clientes, que piden incorporar un nuevo aprendizaje sobre su propia Imagen y como ésta comunica a los demás. Los clientes perciben que su Personal Branding es clave dentro de la comunicación en esta nueva normalidad. La resignificación del concepto Imagen ha iniciado un cambio sin retorno planteando un nuevo desafío en la profesión.

In245. Los errores más comunes cometidos por Consultores de Imagen al aplicar un plan de marketing en el negocio. Fernanda Luchessi (AICI CIC, Brasil)

El propósito de este artículo es informar a los Consultores de Imagen cuáles son los principales elementos que afectan el desempeño positivo, efectivo y ágil del plan de Marketing en sus negocios, además de indicar algunas formas de resolver estos desafíos. A partir de años de estudio en el área de Marketing y Comunicación, y de aplicaciones prácticas en el mundo de la Consultoría de Imagen se obtuvo información y conocimiento a través del propio negocio, alumnos y aprendices, además de la investigación. Se analizan los errores más comunes en tres pilares o la Tríada del Plan de Marketing: falta de claridad, de organización y de habilidades. El mercado necesita Consultoría de Imagen y su misión es hacer que te encuentren y quieran tus servicios a través del Marketing.

In246. La psicología de la imagen. Ana Cheong Cheok Yin (AICI CIP, AAA Solutions Sdn Bhd, AAA Academy, Malasia) y Ainun Aida Bahardin (AAA Solutions Sdn Bhd, AAA Academy, Research at Science and Wellness Organization, Malasia)

La psicología de la imagen y cómo afecta el comportamiento es un conocimiento que una vez dominado, ayuda a una persona a aumentar la marca personal y

usarla para avanzar en la carrera y la vida. La psicología de la imagen no solo gobierna lo que es visual para los ojos, sino que también requiere el conocimiento del ser interno y la personalidad para utilizarlo correctamente y el logro del propósito deseado. Al comprender los conceptos ocultos detrás de la formación de la imagen, se puede explorar cómo crear conscientemente lo que se quiere, los propósitos y la posición deseada.

In247. El papel de la imagen personal en la marca personal. Sonia Dubey Dewan (AICI CIP, Indian School of Image Management-ISIM, India)

La marca personal es un proceso continuo de desarrollo y mantenimiento de la reputación e impresión de un individuo, grupo u organización. Existe suficiente evidencia sobre la imagen personal y el papel vital que representa en varias etapas de la marca personal que ponemos en consideración en este trabajo: a) descubrir y crear la marca personal; b) expresarse; c) finalmente mantener y mejorar la marca personal. Este trabajo proporciona información y comparte estudios de casos relacionados con este tema.

In248. Llevando sus prácticas de consultoría de imagen a los estándares de sostenibilidad de la industria. Neha Malhotra (ACI CIP, Core Impression Training, India)

Este trabajo estudia los estándares de sustentabilidad de la industria que prevalecen en la consultoría de imagen para ayudar al cumplimiento y obtener éxito en la profesión. Nunca es tarde para trabajar en el valor de marca de un negocio y llevarlo a los estándares más exigentes de la industria. La consultoría de imagen hace crecer su negocio y brinda las herramientas adecuadas para que su imagen refleje su lado extraordinario. Se comparte la experiencia práctica de profesionales de la imagen exitosos de la industria para el desarrollo de su propio negocio, comprender los dilemas y la dinámica del mercado.

In249. El poder de la consultoría de imagen para un grupo determinado y especial. Eva Koeck Eripek (AICI CIM, Image Institut Austria, Image Product, Austria)

En la identidad corporativa, la interacción correcta de contenido, apariencia y marketing se está volviendo cada vez más importante en el mundo visualmente orientado, asunto que aplica no solo a los productos, sino también a las personas. Los objetivos, los mensajes, el lenguaje y la imagen se complementan entre sí para formar un todo efectivo. La identidad corporativa personal requiere de poder desarrollar un carisma positivo, un comportamiento convincente y un impacto auténtico. Estos elementos son inseparables, por ejemplo, para la imagen de un político exitoso. Especialmente para las mujeres y los hombres en este campo profesional, que a menudo se presentan al mundo exterior, el asesoramiento holístico de imagen es de gran ventaja para ser percibido de manera óptima en una forma orientada al grupo objetivo receptor de su mensaje.

— Creatividad, Emoción y Espacio (C20 Coloquio)

Miércoles 29 de Julio de 2020 | 10.00 hs. (ARG) | Coordinación: *Sandra Navarrete* y *Sebastián Serrani* (Universidad de Palermo y Universidad de Mendoza, Argentina)

En esta comisión se presenta “Creatividad, Emoción y Espacio” (Cuaderno 109) con los resultados del Proyecto del mismo nombre, que dirige la Doctora Sandra Navarrete y el Magister Sebastián Serrani (Universidad de Palermo y Universidad de Mendoza, Argentina).

El trabajo aborda la comprensión del espacio desde la concepción fenomenológica en la que se incorporan los modos de aprehender el mundo a través de la experiencia sensible. En la práctica proyectual se involucran experiencias estéticas, sensibles, para lograr una aproximación integradora y humanizada a la idea generadora de la obra a diseñar. Se desarrollan tres posibles abordajes: creatividad, emoción y espacio. Creatividad: mencionada en los ámbitos académicos y profesionales del diseño; Emoción, vinculada a disciplinas de las ciencias sociales y ciencias de la salud, pero en la investigación científica del diseño aparece como algo menos riguroso, es un riesgo que pocas veces se acepta asumir; y Espacio: objeto de todo estudio relacionado con el interiorismo, la arquitectura y disciplinas proyectuales ¿Es posible encontrar zonas de contacto entre ellas? El objetivo es consolidar y desarrollar una temática de gran interés que en la actualidad se encuentra dispersa, para alcanzar mayor profundidad en la generación del espacio desde la mirada de la multidisciplina, para fortalecer la perspectiva creativa, emocional y sensorial en la producción artística y cultural contemporánea.

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/lineas_investigacion.html La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

In251. De la representación a los hallazgos. Andrés Asarchuk y Macarena Fernández Rabadán (Universidad Nacional de Cuyo-UNCuyo, Argentina)

Este trabajo parte de un cuestionamiento semiótico. Presenta un ejemplo cautivante de la no representación: el vacío, la ausencia de un cuadro y las impresiones que generan en el observador. El fenómeno aquí es la sorpresa. Se deja planteada la pregunta sobre si la ausencia y la presencia no son, en definitiva, las dos caras de la misma realidad.

In252. Abstracción, Transformación, e Inspiración. El arte como fuente de conocimiento y creatividad arquitectónica en el taller de diseño. Peggy McDonough (Universidad de Utah, USA) y Julio Bermudez (Catholic University of America, Washington DC, USA)

Este trabajo establece un vínculo con el arte y aporta múltiples ejemplos de cómo las obras de arte históricamente significativas pueden ser utilizadas como fuentes de inspiración para la producción arquitectónica. En esta revisión queda clara la presencia del pasado en el presente. Las reacciones de estudiantes a pinturas de diferentes momentos de la historia se les presentan como fenómenos que generan reacciones emocionales diversas, y de este modo actúan como herramientas creativas.

In253. Imágenes y palabras afectivas para estimular la imaginación: un caso en la didáctica proyectual. Sergio Donoso y Mitzi Vielma (Universidad de Chile, Chile)

En esta presentación se describen cómo las imágenes influyen en el inconsciente. Las imágenes con connotaciones afectivas desencadenan emociones. Sobre lo dicho han estudiado las palabras con las mismas condiciones de afectividad, que también son capaces de estimular la imaginación. Se ha elegido la exploración del inconsciente porque en el consciente interviene la cultura y por tanto los prejuicios que condicionan la imaginación.

In254. Conversaciones acerca del espacio. Beatriz Eugenia Ojeda y María Jimena Escoriaza Nasazzi (Universidad Católica de Córdoba y Universidad de Mendoza, Argentina)

Estas conversaciones son reflexiones que develan el rol de la metodología como mediadora entre la Teoría y el Hacer - la Investigación y la Práctica; hábitos que suponen cuestionar, indagar, conceptualizar, abstraer y traducir fenómenos de la espacialidad (como objeto de estudio) para deducir y recrear modalidades de investigación (exploración). Este estudio propone un método que promueve argumentaciones teóricas desde el hacer para el hacer, como aporte al conocimiento disciplinar.

In255. La belleza como valor emocional en el espacio cultural. Esther Gianni (Facultad de Arquitectura de Venecia - IUAV, Italia)

Se parte de la cita La belleza salvará el mundo exponiendo como caso de estudio a los espacios culturales. Entonces el Museo es dónde convive pasado, presente y futuro, ya que la emoción que provoca el arte es atemporal. Esta reflexión se pregunta ¿Qué es lo que se puede hacer para atar fragmentos del tiempo presente, aquellos de una mentalidad contemporánea, los de una compartida sensibilidad estética? Este asunto involucra cuestiones éticas profundas, abriendo el debate sobre diferentes aspectos muy discutidos en la actualidad.

In256. Secuencias didácticas en la dimensión del espacio. Gabriel Leonardo Medina (Universidad de Buenos Aires - UBA, Argentina)

Se presenta el diseño de un prototipo de mapa gráfico espacial para las carreras de diseño gráfico de la Universidad de Buenos Aires, un laboratorio proyectual, un espacio que promueve, moviliza y alienta un desarrollo conjunto de experiencias fenomenológicas con objetivos compartidos. El taller como un lienzo en blanco, en dónde se haga evidente el crecimiento, la motivación, la reflexión que se podrán mapear, como acompañamiento al diseño de secuencias didácticas.

In257. Exploraciones en el campo de los modos de pensamiento del diseñador y lógicas proyectuales capaces de introducir ideas creativas en el proceso de diseño. Inés Tonelli (Universidad Nacional de San Juan, Argentina)

Se aborda la cuestión sensorial en las experiencias pedagógicas de diseño, realizando investigación proyectual fenomenológica. Se sostiene que el abordaje fenomenológico es un potente generador de creatividad, no solo en el momento de la concepción arquitectónica sino

también en las obras construidas y habitadas, capaces de producir fuertes impresiones sensoriales que impactan y emocionan. Tanto la arquitectura como la fenomenología sólo se entienden por la propia experiencia.

In258. La fenomenología de la percepción como estrategia de enseñanza-aprendizaje del proceso proyectual en arquitectura. La cuestión sensorial en las experiencias pedagógicas de diseño. Pablo Bianchi (Universidad Nacional de Cuyo - UNCuyo, Argentina)

Se enuncia que la arquitectura fenomenológica permite incorporar las emociones y los sentidos al diseño del espacio, vinculando las experiencias sensibles del efecto de la luz, el recorrido, el disfrute del color y la promoción de vivencias perdurables con el espacio arquitectónico. En este contexto se propone establecer la relación entre los principios fenomenológicos vertidos en taller y la medida en que se reflejan en los proyectos de los estudiantes.

In259. Hacia una arquitectura análoga de la música. Principios, lógicas metodológicas y presentación de casos. Sebastián Serrani y María Jimena Escoriaza Nasazzi (Universidad de Mendoza, Argentina)

Este trabajo desarrolla analogías que vinculan arquitectura y música, siendo la instancia del proyecto donde se hace hincapié en la generación de la forma arquitectónica mediante parámetros musicales, los que prefiguran una forma o espacialidad posterior. El material expuesto responde a Trabajos Finales de la carrera de Arquitectura. Estos se fundamentan en analogías que posibilitan la transferencia de sentidos de un campo a otro para otorgar una nueva mirada en el campo de la práctica del proyecto y en la enseñanza de la Arquitectura, entendiéndola como disciplina que contiene en sí (en su causa) a otras artes.

In260. Fenomenología del diseño: la reproducibilidad y el diseño de las imágenes, de los espacios, de los tiempos y de los afectos. Luis Álvarez Falcón (Universidad de Zaragoza, España)

En esta reflexión se propone una paradójica contradicción. En el diseño las formas están sujetas a una conciencia de imagen sobre el objeto, y la imaginación cobra aquí su fuerza sobre la objetividad. En las síntesis y dinámicos utilizados en la constitución de la espacialidad métrica son síntesis activas, objetivas, mientras que en la espacialidad de orientación estas síntesis son pasivas, síntesis de apercepción no objetivas, no objetivables, pero con identidad, es decir, fantasías perceptivas.

In261. Desenhando Memórias em Espaços Solidários: um registro de emoções no abrigo de idosos Vila Vicentina. Ana Beatriz Pereira de Andrade, Ana Maria Rebello Magalhães, Ariadne Franco Mathias, Lucas Furio Melara y Paula Rebello Magalhães de Oliveira (Universidade Estadual Paulista, Brasil)

Se propone un análisis sobre las relaciones interdisciplinarias que consideran el espacio, la emoción y la memoria. Explora aspectos que debe tener en cuenta el diseño interdisciplinario, a partir de la relación entre cultura y responsabilidad social en la actualidad. Se evidencia la sensibilidad que confronta la necesidad ir más allá del propio ejercicio proyectual.

In262. El juego consciente en el proceso del pensamiento creativo. Desde las emociones para no dejar de sentir tu ser por medio del crear/conectar/comprender/construir. Édgar Montaña Lozano (Universidad EAFTT, Colombia)

Este trabajo busca potenciar el pensamiento creativo a partir del conocimiento del ser y su relación con su contexto cultural. En esta interacción, el juego tiene un rol fundamental ya que potencia las emociones que impactan directamente en el rol creativo del diseñador.

In263. Desde la crisis existencial a la sustancia de la arquitectura. Relatos sobre el vacío. Marcela Brkjljadic (Universidad de Mendoza, Argentina)

Se realiza un análisis del espacio y sus experiencias desde el enfoque creativo y emocional en el que el alma de la arquitectura es un relato. La elección del relato no es azarosa, es la que acerca al ser humano desde la intuición a la comprensión trascendente de la existencia del universo. El texto además es un paisaje, un espacio para encontrar necesidades desde las más subjetivas, extrañas e insólitas hasta las más habituales, igualmente aceptables como variables del juego. Son necesarios todos los saberes para experimentar un mundo más rico, más complejo y al mismo tiempo más libre.

In264. El recorrido en la arquitectura y ciudad una aproximación desde la crítica y el relato. Sebastián Serrani (Universidad de Mendoza, Argentina)

Se indaga en torno a las vivencias de los variados escenarios de la ciudad, que se observan sin ser realmente percibidos. Por medio del andar las imágenes impregnadas en cada uno de sus habitantes, a partir de sus vivencias de la ciudad, hacen que cada pequeño rincón sea memorable, que cada recorrido invite a ver los lugares desde sus relatos, sensaciones, acontecimientos y experiencias.

In265. Los espacios del silencio. Una reflexión sobre lo no evidente en la arquitectura. Sandra Navarrete (Universidad de Palermo - UP y Universidad de Mendoza, Argentina)

Este trabajo indaga una variable poco explorada en la fenomenología arquitectónica: el silencio. En el silencio habita todo lo que está en suspenso, lo que es posible que se haga presente. En arquitectura, el silencio se expresa de diferentes maneras que deja importantes huellas emocionales y sensoriales, y es lo que puede descubrirse en este artículo. Se enuncia aquí que existe una arquitectura del silencio, y que paradójicamente ese silencio está cargado de mensajes.

— **Investigar en Diseño (C21 Coloquio)**

Viernes 31 de Julio de 2020 | 12.00 hs. (ARG) | Coordinación: *Marina Matarrese* (CONICET- Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina) y *Luz del Carmen Vilchis Esquivel* (Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM, México).

En esta comisión se presenta “Identidad, Ética y Diseño. Un análisis de los múltiples cruces posibles” (Cuaderno 118) con los resultados del Proyecto 8.5 del mismo nom-

bre, que dirige la Doctora Marina Matarrese (CONICET- Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina) y la Doctora Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM, México).

El trabajo reflexiona acerca de la articulación entre diseños altamente referenciados en las identidades de diversos grupos y/o minorías, el campo del diseño, la comercialización de objetos de/con diseño y la ética. De allí que se abra un prolífico campo para reflexionar académicamente acerca de los múltiples factores de intersección esta temática altamente referenciada en los procesos de globalización y glocalización. Otra arista importante es cómo incide la desigualdad, económica/ de poder/ de género, en el reconocimiento o no de la autoría y a la hora de realizar los reclamos y disputas para tales reconocimientos.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°8 - Investigar en diseño - Desarrollo de un proyecto institucional de investigación del claustro docente.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y la Universidad Autónoma de México-UNAM (México). Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 8.3 Nuevos modos de gestión institucional en la investigación del diseño (Cuaderno 90), 8.2 Experiencias comparadas - Investigar en diseño en América Latina (Cuaderno 82) ambos junto a la Universidad Autónoma de México-UNAM (México) y 8.1 Estímulo a la Investigación I (Cuaderno 63) presentados respectivamente en los Coloquios 2019, 2018 y 2017 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

In266. Diseño y ética en la identidad del escudo mexicano nacional. Adriana Viguera Villaseñor (Universidad Tecnológica de México - Cuitláhuac, Universidad Justo Sierra - Cien Metros, Universidad Iberoamericana - Santa Fe, Facultad de Estudios Superiores Acatlán, UNAM, México)

A veces como diseñadores desconocemos el significado o simbolismo del escudo nacional, existen banderas con estrellas como la de Corea del Norte encerrada en un círculo en positivo, dos franjas azules y una roja; con soles como la bandera de Argentina con un sol de lado izquierdo y franjas azules con contraste blanco; con cruces como la bandera de Reino Unido, una cruz roja y outline blanco, a su vez una cruz de fondo atravesada contrastada con azul. En los gráficos hay lunas, planetas, franjas y círculos en colores variados, verde, amarillo, rojo; escudos con diferentes significados como la bandera de España o Eslovaquia y aún la de México Cada una de

éstas regiones cuenta con una bandera para distinguirse entre los demás países y está diseñada con elementos gráficos con significado de identidad para cada lugar, se podrían agrupar por colores, por gráficos, por franjas verticales u horizontales y todo ello da la idea de la cantidad de banderas que hay para cada territorio. El describir la parte de los símbolos visuales puede propagar una identidad entre la comunidad mexicana revisándolo desde la parte histórica y su significado, así como los valores que provoca ser mexicano y el diseño en su composición, color, tipografía ajustado a la era actual.

In267. La identidad del Diseñador Gráfico del siglo XXI: Entre el ethos y la exigencia de la Responsabilidad Social Universitaria. *Flor de María Gómez Ordoñez (Universidad Autónoma del Estado de México, UAEMex, México) y María Teresa Alejandra López Colín (Universidad de Ixtlahuaca y Universidad Autónoma del Estado de México, UAEMex, México)*

Actualmente las Instituciones de Educación Superior (IES) se encuentran inmersas en un constante juego dialéctico entre la responsabilidad que tiene como institución formadora de futuros profesionistas frente a las expectativas de la sociedad. El ámbito educativo del Diseño no es la excepción; los futuros diseñadores se encuentran inmersos en la inercia que promueven las universidades a través de sus programas de estudio, en donde se destaca la relación que pronuncian las IES con el contexto social, es decir, se espera que los futuros profesionistas den respuesta a las necesidades de la sociedad; sin embargo, esta premisa se diluye al figurarse como un discurso plausible, pero no real y se describe sólo como un recurso para legitimar los esfuerzos de las universidades dentro de la Sociedad Global; así, esta participación tiene el objetivo de analizar la identidad del diseñador, traducida como el perfil profesional, indicador que evalúa la eficacia del proceso educativo y es, en sí mismo, el recurso para desafiar un ámbito laboral, en donde la misión de las IES se confronta y la identidad del egresado dista de los principios de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), que busca el reconocimiento de sí mismo y del otro, para una mejor sociedad.

In268. La otredad subyacente como creencia. Una reflexión ética, política y formativa en diseñadores de posgrado. *Leobardo Armando Ceja Bravo (Facultad de Diseño de La Universidad De La Salle, Bajío, México)*

Reflexionar sobre el impacto ético, político en la formación de diseñadores resulta por demás importante. Una de las razones estribaría en el hecho de que la formación de profesionistas no se centra únicamente en aspectos disciplinares, sino que implica aproximarse a la disciplina del diseño desde un punto de vista social, y ello requiere hacerlo entendiendo un entramado complejo de relaciones, por lo que cada acción vinculada con el quehacer del diseñador, implícitamente conlleva un proceder centrado en lo humano, por tanto, ético y político. La presencia del otro se vivencia constantemente, entretejiéndose dinámica y en ocasiones conflictivamente. El objeto diseñado, comporta implicaciones de mediación, en cuyo efecto subyace el acontecimiento caracterizado por la afinidad, pero también por la confrontación, la

ruptura o la emancipación de las personas. Estas implicaciones, no pueden pasar desapercibidas y constituyen un elemento fundamental de todo proceso de aprendizaje. Los resultados obtenidos, sirven de telón de fondo para establecer un diálogo y reflexión a partir de la identificación narrativa descrita por los participantes, y ello dará cuenta del carácter complejo en el cual se encuentra inmersa la condición humana, puesto que la ética, la política y su práctica, tanto formativa como profesional, no pueden eludir con la responsabilidad cotidiana de su quehacer de diseñadores.

In269. Si la marca fuera persona: análisis semiótico analógico. *Dora Ivonne Alvarez Tamayo (Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, UPAEP, México)*

Ante entornos de competencia comercial, desarrollo tecnológico, crisis climática, social y axiológica, empresas, organizaciones, instituciones, grupos sociales y personas libran batallas por existir en la mente de los individuos. Para hacerlo requieren de la movilización de sus valores semánticos; la marca como recurso estratégico favorece el posicionamiento y predispone a la acción. Con el objetivo de describir los factores similares entre persona y marca relativos al ser, esencia y sentido para determinar la base para el diseño de estrategias de gestión de marca, se presenta un análisis, abordado desde la perspectiva semiótica Peirciana considerando a la analogía como recurso de conocimiento abductivo. Las conclusiones invitan a mantener la dinámica del cuestionamiento, destacan las características de las marcas como entes resilientes, se asume la gestión de marca como la responsabilidad de acompañar su crecimiento a través del tiempo sobre la base del respeto al valor identitario, y se sugieren acciones que permitan valorar y redescubrir a la marca tales como: el ajuste con base en el autoconocimiento y la autopercepción, el análisis del entorno, y el manejo de la incertidumbre, enfatizando la importancia de la comunicación constante entre el gestor de marca y la organización.

In270. Consideraciones reflexivas para la acción del diseñador a partir de la ética y la identidad. *Yésica Alejandra del Moral Zamulio (Universidad La Salle de Oaxaca, México) y Elia del C. Morales González (Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, México)*

La presente ponencia reflexiona sobre las implicaciones éticas del Diseño, entendido como acción con un propósito, que abarca la órbita entera de lo hecho por el ser humano, desde mensajes, objetos, imágenes e incluso ciudades, y del diseñador como generador de acciones en respuesta a problemas o necesidades, lo cual entraña su conceptualización del otro, aquél para el cual actúa, y su manera de interactuar con él. El aspecto ético del Diseño se entrecruza con el concepto de identidad al proyectar las modificaciones que su actuar puede suscitar en el contexto humano y sus relaciones sociales estableciéndose una trilogía donde la acción dirigida a la finalidad de resolver una necesidad surgida del conocimiento del otro y resuelta mediante su participación produce una serie de fases que contribuyen al desarrollo del proceso de diseño.

In271. Diseño, tipografía y comunicación visual. Ahora ¿todo vale? Gerardo Gómez Romero (Posgrado FAD - UNAM, México)

Llegado el inicio de la segunda década del siglo XXI, actuales generaciones tendrán que enfrentar nuevos desafíos, producto de un mundo globalizado, multicultural, sobrepoblado y plagado de excesos, sin dejan al margen las repercusiones en el marco del diseño. El diseñador tiene una enorme responsabilidad con la sociedad, porque los mensajes que se diseñan pretenden influir en la respuesta de las personas; desde esta perspectiva hay muchas cosas que reflexionar, reparar si las acciones que se hacen corresponden a una ética profesional o el quebrantamiento de paradigmas es permisible. En este escrito se pretende abordar al diseño gráfico y la tipografía con perspectiva de comunicación visual y expresión plástica, sus implicaciones pragmáticas, semánticas y sintácticas de algunos diseños publicados y otros retomados de las calles, fachadas, anuncios o marquesinas en donde se vulneran los principios académicos del diseño y se quebrantan las normas tipográficas. Por lo que, el punto de partida es el estudio de las normas tipográficas y la formación de estructuras planteadas bajo los ideales de la Modernidad y confrontadas en la época actual con una selección de trabajos hecha por el que suscribe, y que al final arroje un análisis crítico sobre las formas correctas o éticamente no válidas.

In272. Abstracciones filosóficas acerca del ethos del Diseño. Luz del Carmen Vilchis (Facultad de Artes y Diseño - UNAM, México)

Ethos es el principio que anima la morada del diseñador, su hogar interior, su conciencia propia y el mundo donde es y existe. En el ethos el diseñador se conoce y reconoce a sí mismo, en él reside su discernimiento y cobra unidad el universo de relaciones en las que se expresa a sí mismo, él anima la conducta que le da existencia y unifica su capacidad para construir el lugar donde encuentra seguridad y resguardo para bien vivir. La existencia privada de ser y vida convierte al ethos en pathos que pierde al diseñador en la nada. Nunca antes los recursos tecnológicos habían permitido la edificación de un sistema tan completo y eficaz de potestad para diseñar mediante la explotación de la vehemencia, que en más de un sentido es reflejo de esa realidad que pesa sobre las masas atomizadas y entristecidas, aisladas en sus mundos propios, que se reconocen como fugas del mundo donde no pueden vivir, el que ha dejado de ser un hogar. Por lo anterior las relaciones epistemológicas del Diseño se abaten en un proceso de ideologización absoluta, eliminando la controversia teórica y dando paso al dominio monocultural que destruye pensamiento y saber mediante la reducción de la capacidad crítica y la conciencia ética que produce al diseñador infra-lógico e infra-ético, protagonista de la quiebra de los valores de la postmodernidad que termina por negar el concepto y el mundo donde el diseñador es y actúa. Parecen olvidadas las concepciones del diseño y los diseñadores como efecto de los más altos desarrollos de la cultura y la civilización que Tomás Maldonado, refiriendo a la dialéctica, enunció como las más fecundas trayectorias de la exploración científica acerca de las objetividades y

subjetividades de la praxis humana. Este artículo postulará un nuevo principio para ethos y Diseño.

In273. El Diseño Editorial como herramienta social: un proyecto cultural trilingüe. María Laura Garrido (Universidad de Buenos Aires, UBA, Argentina)

A partir del proyecto de diseño del libro para la escuela rural Chafariz, en Misiones, surge la necesidad de observar al Diseño Editorial como herramienta socializadora para comprender que el libro de estudio es una dimensión escrita que establece un diálogo entre el estudiante y el maestro, que enmarca la tarea áulica y pone en relieve la coyuntura cultural. Como profesora titular de la materia de Diseño Editorial de la carrera de Diseño Gráfico en la Fundación Gutenberg, coordiné durante el año 2018 la tarea de diseño del libro Jajejo'u Ayureve, un rico proyecto de extensión académica que resultó una experiencia enriquecedora para los estudiantes que pudieron poner en valor los aprendizajes disciplinares desde una práctica real. "Jajejo'u Ayureve - Encuentro con la palabra" es el nombre del material creado para la escuela intercultural bilingüe N° 905 Tekoa Chafariz, del paraje El Soberbio dentro de la provincia de Misiones y se propone preservar la cultura mbyá como parte del tejido social de esta comunidad, a través del desarrollo de un material escrito en formato de libro de lectura para los chicos que asisten a la escuela rural de la zona. La mayor cantidad de la población infantil que asiste a esta escuela pertenece a una comunidad mbyá guaraní, otra gran parte son inmigrantes brasileños y un pequeño grupo son de origen argentino. Esto define un entramado cultural heterogéneo formado por tres lenguas: el mbyá guaraní, el portugués y el castellano, tanto como las costumbres y pertenencias culturales que los caracterizan. El contenido también fue escrito por los alumnos y coordinado por su maestro y el cacique de la comunidad, y cuenta con el trabajo antropológico de Laura Roldán, especializada en etnografía educativa. El problema de la visibilización de la otredad en la representación gráfica del material educativo no escapa a la actual crisis que atraviesa la educación argentina. La una está contenida en la otra y en este sentido, revisar hoy en día esta problemática es posible porque se está cuestionando a la educación como consecuencia de los grandes cambios que propone la avanzada tecnológica. La realización de este trabajo puso en evidencia una serie de factores que suelen pasar inadvertidos tanto en la práctica profesional como en la formación académica que son el del compromiso social y la capacidad performativa del diseño.

In274. Valores y responsabilidades del Diseño en la era de lo "hiper". Martha Gutiérrez Miranda (Universidad Autónoma de Querétaro, México)

En un contexto de las prácticas profesionales en mutación, no existe profesión que permanezca estática al cambio tecnológico. En el caso del Diseño, se ha trastocado su concepción, fundamento y acción. Este proceso y la necesidad de transformación de los valores de los diseñadores, obligan a modificar también la manera de asumir la profesionalización de la disciplina y poner atención en el problema epistemológico que plantea el tema de la identidad profesional, como representación y auto-

concepto. En un mundo donde todo es “hiper”, como dice Lipovetsky (2006), los individuos hipermodernos, aspirantes a diseñadores, quizás estén mejor informados y tengan acceso al conocimiento de forma inmediata, estén predispuestos a la tecnología y “precargados” con gran número de habilidades, aunque en realidad presentan grandes carencias. Paradójicamente, se ha empobrecido la conciencia social y cultural de la profesión, para dar paso a un pragmatismo disociado de la responsabilidad y asociado a la novedad o moda. Esta reflexión, busca indagar sobre los valores, identidad y ética profesional del Diseño. Analiza la orientación o reorientación de los procesos formativos y la importancia de la ética, para reconcebir al diseñador como sujeto perteneciente al sistema social que al intervenir en él profesionalmente, lo modifica o renueva.

In275. Identidad, ética y diseño. Un análisis de los múltiples cruces posibles. Omar Lezama Galindo (Facultad de Estudios Superiores Acatlán, UNAM, México)

En el orden que se enuncia partiremos del hecho de todo aquello que hace y da identidad al individuo, así como las características que nutren, dan matiz y presencia a un grupo determinado y como éste se subdivide en otros más para ofrecer rasgos distintivos ante otros grupos. Esta diversidad se entreteje dentro de un mismo entorno geográfico mismo que se desarrolla con características particulares. Nuestro interés en este momento de cara a estos tres pilares de trabajo, la identidad constituye la revisión constante ya no de sus raíces si lo de los frutos de esta hibridación con otras personas, con otras costumbres, como la transculterización y desde luego los medios electrónicos o digitales. La ética se entiende como una disciplina que debiera estar presente en todo momento Y que en veces se le echa en falta cuando vemos resultados muy alejados de la calidad de lo formalmente correcto proyectado este fenómeno hacia el diseño. El punto de partida será plantear una estrategia práctica frente a como se percibe en el plano profesional, la falta de identidad, de ética y ausencia de diseño en productos consumados. Se propone emplear una estrategia fenomenológica y funcionalista al mismo tiempo a fin de ver mediante la focalización de cada momento de un fenómeno su origen, existencia y proyección. La importancia del tema y su trascendencia implica prototipos como recurso de legitimación o comprobar la consistencia de lo encontrado. Las respuestas que aquí se espera obtener, tienen que ver con el diseñador, modos de proceder y criterios de acción considerando a los demás usuarios así como a los productores. De hecho, se espera legitimar y encontrar aspectos concretos que generen un entorno activo más equilibrado y armónico de cara a un ejercicio afectado por la globalización y la natural tentación del trabajo fácil.

In276. Creación de la memoria iconográfica de una cooperativa de bordadoras indígenas un ejercicio ético para el diseñador. Ruth Verónica Martínez Loera (PRO-DEP - Facultad del Hábitat, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México)

En el municipio de Chilón, Chiapas labora la cooperativa de bordados “jLuchiyej nichimetic”, un espacio donde se comercializa el trabajo de doscientas mujeres indígenas

tseltales. A largo de casi sesenta años el trabajo artesanal ha logrado conformar un archivo de imágenes relacionadas con la flora y fauna de la región y también con algunas expresiones de su religiosidad. Con la intención de que el trabajo perdure por mucho tiempo más, se generó un proyecto para la documentación del sentido simbólico que hay en los dibujos. Así, se creó un curso taller que echó mano de técnicas creativas generadas desde el diseño para propiciar el intercambio de saberes entre socias que tienen tiempo y aquellas que apenas están pensando en ingresar al proyecto. Así, se pudo reflexionar sobre la importancia del trabajo artesanal, las implicaciones y responsabilidades económicas y del compromiso social que tiene la cooperativa dentro y fuera del municipio. De esta manera el diseño de instrumentos de trabajo buscó el registro de la memoria histórica de la cooperativa, el conocimiento de figuras y significados, el mejoramiento de la calidad del bordado y la importancia que tiene un espacio de trabajo en una zona marginada. El ejercicio en sí, se considera un reto para crear confianza en que todo lo que se comparte, no será utilizado para la generación de proyectos distintos a los de la cooperativa.

In277. Emprendedoras de cultura Mapuche en el diseño con motivo gráfico. Relatos de las nuevas generaciones en la región de La Araucanía en Chile. Eugenia Álvarez Saavedra (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad Católica de Temuco, Chile)

El artículo presenta el análisis de la situación actual de las emprendedoras de cultura Mapuche en la región de la Araucanía, específicamente diez casos de estudio que en sus creaciones se observan diseños con motivo gráfico en distintos materiales. Los casos fueron seleccionados sobre la base de una tesis doctoral en diseño de la Universidad de Palermo, en el cual destaca la presencia femenina, y un rango etario entre los 20 y 30 años. En primer lugar un acercamiento a la presencia de las emprendedoras en la región, con iniciación de actividades como empresa y de manera informal, lo cual será recurrente en los casos más jóvenes. Aquí se presentan los casos específicos de análisis, sus creaciones, materialidad, diseño, inspiración y herencia Mapuche, para culminar con una presentación gráfica de patrones geométricos de la historia del pueblo originario en confrontación con las nuevas tendencias de los jóvenes emprendedores. Finalmente se exhibe un análisis comparativo de las propuestas de estas nuevas generaciones, las cuales han heredado el quehacer familiar de la cultura, pero se arriesgan con nuevas presentaciones en los diseños, y en la exploración de nuevos materiales.

In278. Indumentaria indígena: entre la política y el diseño. Una mirada del artefacto vestimentario de la mujer chibuleo en el Ecuador (década de 1990). Aylén Medina (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad Técnica de Ambato UTA, Ecuador)

La indumentaria como artefacto de diseño, portado por las mujeres indígenas durante la década de 1990, tiene inscripciones políticas que transforman el cuerpo social de estas mujeres en un cuerpo político que denuncia opresiones y demanda derechos. En este sentido, se pretende analizar la vestimenta por una parte en tanto interfaz que comunica la lucha por la reivindicación

de los derechos de la etnia. Por la otra, como prótesis que amplía las capacidades del cuerpo para ocupar el espacio público, indumentaria envuelta en la trama de los levantamientos indígenas suscitados en Ecuador en la década de 1990. Esta época fue decisiva en cuanto a la representatividad política indígena ecuatoriana –al igual que en otros países de Latinoamérica–, los levantamientos y la consolidación del movimiento social indígena registran la importancia de este grupo en la historia de la construcción del Estado-Nación. Las acciones tomadas por esta minoría étnica decantan en el reconocimiento constitucional de sus derechos en la Carta Magna de 1998. En este escenario las mujeres indígenas inscriben su presencia a través de la indumentaria que portan tanto en la esfera pública como privada. La vestimenta identifica el pueblo de pertenencia de las mujeres, asimismo dota a estas personas de una identidad colectiva que se fortalece en el uso cotidiano del artefacto de diseño. La identidad se resignifica en confluencia con la indumentaria, el cuerpo vestido de las mujeres chibuleo, que en un primer momento pone en evidencia su trabajo rural en la comunidad, se transforma en un cuerpo político cuya vestimenta visibiliza a las mujeres en el espacio público urbano y con ello la existencia del pueblo mismo, en el marco de la lucha y demanda de derechos de los pueblos y nacionalidades indígenas en Ecuador. En este sentido, la indumentaria se constituye en el artefacto de diseño con impronta política que representa la identidad resignificada del pueblo en particular y de las minorías étnicas en general.

In308. De abajo hacia arriba: la relación entre artesanos y diseñadores en México. Roberto González, Lucero Ibarra, Luis Alejandro Pérez y Mercedes Martínez (Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, México)

Aunque parece ser que desde el principio ha existido una fuerte tensión en la relación entre artesanos y diseñadores en México, hasta hace poco tiempo se visibilizaron casos de explotación que han derivado, entre otras cosas, en la creación de la Ley de Salvaguarda de los Conocimientos, Cultura e Identidad de los Pueblos Indígenas. Si bien la legislación y visibilización del problema representan un avance hacia la construcción de relaciones más horizontales, todavía queda mucho por reflexionar y por entender sobre las aristas que lo conforman. Así, aquí nos preguntamos ¿cuál es el origen de esta relación en México?, ¿cómo se describe esta relación actualmente?, y ¿qué aportaciones puede hacer esta ley al respecto?.

— Cuerpo y Vestuario (C22 Coloquio)

Viernes 31 de Julio de 2020 | 10.00 hs. (ARG) | Coordinación: *Laura Zambrini* (Universidad de Palermo)

En esta comisión se presentan los avances del Proyecto 5.2 “Moda y Sociología II”, que dirige la Doctora Laura Zambrini (Universidad de Palermo, Argentina). El trabajo estudia a la moda como fenómeno social y cultural, y busca contrastar el sistema de la moda con las relaciones sociales que lo sustentan. Investiga el abordaje

de la problemática del cuerpo como punto de encuentro para una reflexión sobre la moda y la sociedad.

Los resultados de éste Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la Línea de Investigación N°5 Cuerpo y Vestuario - Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. El Proyecto anterior al que se presenta en esta oportunidad es: 5.1 Moda y Sociología I. Perspectivas y teorías interdisciplinarias (Cuaderno 76) presentado en el Coloquio 2018, y cuyas reflexiones se presentaron en los Coloquios 2017 y 2019 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto). Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

In300. Estudios sobre Desfiles y las Estéticas del Miedo. Javier Cuberos Xubero (Universidad de Buenos Aires y Universidad Nacional de las Artes, Argentina)

Este trabajo es parte de la historia contemporánea de nuestro mundo en (de) formación. Los estudios nacieron en febrero 2020, dentro del programa de residencia artística Ateliê Aberto de Salão das ilusões, en la ciudad de Fortaleza, Brasil. La propuesta en su inicio, se basaba en investigar la conformación de la figura del Desfile en la historia de la imagen y en la moda en particular. Durante el desarrollo del proyecto, nos encontramos frente al último cataclismo contemporáneo: el COVID19. El proyecto se fue mixturando de manera inevitable con el contexto inaudito ¿seguía teniendo sentido el hablar de desfile en medio de un mundo que colapsa? ¿Cómo hablar de belleza en tiempos de tapabocas? Así, se comenzó a trabajar sobre la figura de las Estéticas del Miedo, definidas como aquellas imágenes recurrentes que han brotado sistemáticamente en diversos lugares del planeta y que poseen ciertos patrones visuales, similitudes en los cuerpos y las ropas. Problematizar estas cuestiones es el objetivo central de esta presentación.

In301. La Moda como Territorio de Diseño. Clara Tapia (Universidad Nacional de Lanús, Argentina)

Pensar el Diseño en el siglo XXI, en medio de una crisis ambiental, social e industrial global y en una Argentina con políticas industriales cambiantes, implica repensar los paradigmas clásicos de la disciplina, asociados a la creación de objetos y a la producción industrial como ejes centrales de la profesión. Al respecto, la Moda y la Industria del Calzado no son la excepción. Partimos de la hipótesis que afirma que el Diseño de calzado articula dos industrias con dinámicas diferentes: el Sistema de la Moda (global), que tiende a la aceleración de los recambios de modelos y el sector productivo (local) que necesita amortizar las inversiones ante la renovación.

Consideramos crucial el rol del Diseño para favorecer esta articulación y para esto trabajaremos con el concepto de “Gestión de Diseño” (Leiro, 2008) como una práctica contextualizada que propone una Interacción Crítica, entre todas las disciplinas involucradas en la creación de un producto. Tomamos el modelo metodológico de la Matriz de Diseño Estratégico (Galán, 2008) y proponemos que la Moda interviene como una totalidad representacional, que asigna sentido, subordina los productos a sus dinámicas e influye en todas las instancias de intervención proyectual. Aquí presentamos dos experiencias de diseño de calzado en empresas: Alpargatas SA y Cooperativa de Calzado Vichino.

In302. Moda, Arte y Labores textiles en Buenos Aires. Gabriela Gugliottella (Universidad de Buenos Aires, Argentina)

Este estudio propone investigar cómo en las primeras décadas del Siglo XX las artes textiles fueron entendidas como actividades atravesadas por cuestiones de clase y género. El bordado, el tejido y la costura como labores de la aguja plantean cruces entre trabajo remunerado y la labor doméstica, entre esfera pública y privada, entre las Bellas Artes y las Artes aplicadas. En las publicaciones de revistas de la época la construcción de la identidad de las porteñas en relación al textil pone en evidencia una visión cosmopolita y europea de la figura de la mujer en Buenos Aires.

In303. Secretaria, mucama y enfermera: un breve análisis crítico de los disfraces eróticos contemporáneos. Helga Mariel Soto (Universidad de Buenos Aires, Argentina)

En este trabajo se abordará la problemática de la producción y venta de la lencería denominada “erótica”, con especial énfasis en la categoría de “disfraz erótico”. Se examinarán sus características tecnológicas, funcionales y comunicacionales, con una perspectiva feminista. En rasgos generales, la ropa interior cumple una función de protección y sostén, pero este tipo específico de prendas se destaca por su aspecto lúdico y teatral en el ámbito sexual. Estos “disfraces eróticos” suelen estar basados en temas que reflejan algún tipo de dinámica de poder dentro de la sociedad: secretaria/jefe, doctor/enfermera, colegiala/profesor, por nombrar algunos. Pero también se presentan a través de figuras históricamente sexualizadas como la “conejita” o la “diablita”. En este sentido, es importante resaltar que las características semióticas de estos disfraces no son casuales y responden a constantes socio-históricas. Se reflexiona de manera central sobre el marco de producción de estas prendas, su lugar en el mundo del entretenimiento para adultos y sus aspectos comunicacionales con respecto a cuestiones de género y de clase social.

In304. Vestiduras “decentes”, “indecentes” y “ordinarias” de la mujer quiteña esbozadas por ismos decimonónicos. Taña Escobar (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad Técnica de Ambato, Ecuador)

Los discursos de época influyeron en los modos de ser y parecer de la mujer quiteña durante el siglo XIX. Esta influencia quedó marcada en las acuarelas costumbristas

y la literatura de viajes de Quito entre 1840 y 1870, que veían a la población quiteña como un tema de estudio interesante, caracterizado por la nobleza de los tipos, la diversidad de arquetipos, la variedad de vestidos y la multitud de oficios. La presente tesis doctoral analiza los artefactos vestimentarios de los arquetipos de mujeres criollas, mestizas e indígenas que narran espacios de diferenciación social y que fueron generados a partir de discursos civilizatorios. Ismos como el progresismo, el exotismo y el costumbrismo esbozaron las vestiduras y las materializaron como símbolos de clase y condena moral. Así, el progresismo según ideas de civilización y progreso –interpretadas por la élite– marcó la pauta para las vestiduras “decentes” de la mujer criolla, y las “indecentes” de la mujer mestiza. A su vez el exotismo y costumbrismo configuraron un arquetipo negativo que recaía sobre la mujer indígena y sus vestiduras “ordinarias”. De esta manera se fomentaron prácticas de exclusión y criterios clasistas que hicieron que los vestidos se re-significaron como: vestiduras “decentes”, “indecentes” y “ordinarias”.

In305. Archivo visual del traje: Catalogación de vestidos regionales de la ambateña primorosa y del altivo ambateño (1950 a 1990). Sandra Solís, Taña Escobar, Annabella Ponce y Jorge Santamaría (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador)

El estudio de los sistemas vestimentarios a través de registros históricos ha sido escasamente tratado por la comunidad académica en Ecuador. Tal situación ratifica la pérdida del eslabón histórico en la documentación del vestido ecuatoriano, especialmente en el vestido regional. El presente artículo presenta la primera fase del proyecto de investigación cuyo objetivo es analizar los arquetipos vestimentarios de la ambateña primorosa y del altivo ambateño entre 1950 y 1990. El espacio y temporalidad responden a la catástrofe natural del terremoto acontecido el 5 de agosto de 1949, que azotó a la ciudad de Ambato. Temporalidad que marca un antes y un después en la formación de los arquetipos ambateños, sus imaginarios sociales y la respectiva construcción del vestido. En esta primera fase del trabajo el objetivo fue catalogar las fuentes visuales y documentales que referencian los sistemas vestimentarios. El modelo metodológico de enfoque cualitativo responde a una investigación sobre el diseño, que se apoya en un estudio de gabinete y gestión documental. Los resultados se concentran en la catalogación de fuentes, que -en una segunda fase del proyecto- conformarán el Archivo Visual del Traje creado como un espacio de interpretación, pues bajo la reconstrucción de Ambato se levantan arquetipos y vestiduras re-conocidas y re-significadas por la sociedad ambateña.

In306. Moda, cuerpo y género: los mimetismos que la máquina produjo en el tiempo. Ariane Ziezkowski (Universidad de Buenos Aires, Argentina)

Pautado por una matriz heterosexual que comprendía los géneros masculino y femenino, el inicio de la moda fue responsable por establecer las reglas y obligaciones que implicaban en destacar las diferencias entre los cuerpos de acuerdo con su sexo. Una herramienta importante para el desarrollo de la moda fueron los medios que

comprenden la cultura del espectáculo, que posibilitaron un formato de comunicación de la moda para sus usuarios. Por medio de las imágenes y publicidad de la moda surgen nuevos cambios, nuevos cañones de belleza y nuevos formatos de consumo. En este sentido, la moda y la omnipresencia de la máquina intervienen directamente en el cuerpo, en cada sociedad y en cada cultura actuando sobre el cuerpo y determinándolo, construyendo las particularidades de este y enfatizando ciertos atributos en detrimento de otros. En este artículo se comprende por un breve estudio de los mimetismos y desdoblamientos que el cuerpo-máquina presenta, en cuanto engranaje social de la cultura del espectáculo, tomando como punto de análisis las cuestiones de género e indumentaria, que marcan el inicio de la moda, hacia el surgimiento de la tendencia mundial conocida como moda sin género.

In307. Los estudios de género en el abordaje de la Historia de la Arquitectura. Los espacios femeninos en los tipos domésticos históricos. Ana Isabel Lozano (Universidad Nacional de Tucumán, Argentina)

La presente ponencia tiene como objeto indagar sobre los espacios diseñados para ser habitados y utilizados principalmente por las mujeres en los tipos domésticos que responden a la tradición judeo-cristiana-islámica en Argentina. La Historia de la Arquitectura que se enseña en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional de Tucumán se estructura en tres materias. Las viviendas que se analizarán corresponden a ejemplos incluidos en dos de estos programas, constituyen los antecedentes europeos principales y las edificaciones locales donde puede verse su influencia. Este trabajo pretende incorporar los estudios de género como categoría útil para el análisis histórico como plantea Joan Scott, con el objeto de determinar cuáles fueron los espacios destinados al uso de las mujeres. Es así que, los casos de estudio que se han seleccionado para su abordaje, consisten en diferentes tipos domésticos que se sucedieron en la historia de la de la arquitectura europea occidental, tomando Roma y las viviendas de características islámicas construidas en la península ibérica hasta el siglo XV y su influencia posterior en el territorio americano, específicamente en el caso argentino durante la colonia. A través de un análisis formal e histórico, se identificarán las características compositivas y espaciales más sobresalientes en su configuración. Asimismo, se relacionarán estos rasgos con aquellos aspectos del medio ambiental y cultural principalmente que pautaron su diseño (sistema político, social, características de la familia y el rol de la mujer, entre otros). Con este abordaje, se pretende sistematizar el estudio de las diferentes áreas ocupadas por las mujeres en los espacios domésticos a lo largo del tiempo, para constatar el papel secundario que ha desempeñado lo femenino respecto a lo masculino, no solo en los espacios “públicos y de poder” sino incluso en los ámbitos privados.

In321. El diseño en tiempos de pandemia social: reconfiguración del campo de la moda y perspectivas hacia una nueva normalidad. María Eugenia Correa (Universidad de Buenos Aires, Argentina)

El diseño de moda actualmente atraviesa un hecho inédito en el mundo: su replanteo al interior de un sistema que hace tiempo demanda un cambio urgente. Esto, producto de una situación también inédita e inesperada: la pandemia causada por el Covid 19 a nivel mundial. Una nueva realidad que produjo, entre muchas otras instancias, urgentes modificaciones en el modo de producir, en los productos desarrollados y en su modalidad de difusión, cuestiones que se vieron alteradas por las prioridades presentadas ante este nuevo contexto. Así, en este escenario crítico, las grandes marcas mundiales del campo de la moda se volcaron a fabricar productos de uso sanitario, como alcohol en gel o sanitizantes, barbijos o tapabocas, para uso médico o particular, confeccionados en materiales aptos para evitar contagios. A su vez, los modos de producción se vieron alterados, al cerrarse fábricas y disminuir la cantidad de trabajadores, de igual manera que se impulsaron las ventas online de vestimenta y accesorios. También la realización de sucesivas temporadas y la presentación de desfiles fueron repensadas por algunas compañías, optando en ciertos casos por la disminución de las primeras y anulación o cambio de formato de los segundos. Este replanteo al interior del sistema de la moda en estos tiempos permite reflexionar sobre la posibilidad de emergencia de un nuevo modelo productivo, en línea con valores más orientados a la solidaridad social, cuidado del medioambiente y responsabilidad empresarial. Este trabajo se orienta a pensar estas cuestiones a la luz de un nuevo tiempo social.

— Diseño y Etnografía (C23 Coloquio)

Miércoles 29 de Julio de 2020 | 18.00 hs. (ARG) | Coordinación: *Patricia Vargas y Laura Colabella* (Universidad de Palermo, y el Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social CAS IDES), con la Invitación Especial de *María Florencia Blanco Esmoris y Jazmín Ohanian* (CoCo, Grupo de Estudio y Trabajo Cosas Cotidianas, Cultura Material)

En esta comisión se presentan los avances del Proyecto 15.2 “Annette Weiner, la etnógrafa de los objetos”, que dirigen las Doctoras Patricia Vargas y Laura Colabella (Universidad de Palermo, y el Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social CAS IDES).

En esta oportunidad recuperamos el trabajo de la antropóloga Annette Weiner y su prolifera producción etnográfica en torno al intercambio, los roles de género, la producción de valor, los objetos y el consumo. Su análisis sobre el ñame y los manojos de hojas de banana producidos e intercambiados por mujeres trastocó el modo de atender los roles de género en la mantención del valor y el estatus e incentivó una nueva mirada para analizar los objetos, los ciclos de las cosas y el modo en que se inscriben estas dentro de diversas tramas de poder. En este coloquio visibilizaremos los trabajos de investigación que articulan los aportes de esta autora con trabajos de campo vinculados al género, la adscripción étnico-nacional, la clase social y la memoria.

Los resultados de éste Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la Línea de Investigación N°15

Etnografía, Cultura Material y Educación. Reflexiones y aportes al Diseño.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2018 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto al Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social CAS IDES). El Proyecto anterior al que se presenta en esta oportunidad es: 15.1 Pierre Bourdieu, una mirada etnográfica (Cuaderno 88) presentado en el Coloquio 2018 y 2019 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de esta Línea, sus Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/coloquio_investigacion_y_desarrollo/comisionnumero5.html La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

In313. Contribuciones Inalienables: Algunas Reflexiones sobre las Condiciones de Posibilidad para la Reevaluación de la Evidencia Etnográfica. Gabriel D. Noel (IDAES-UNSAM / CONICET, Argentina)

Los argumentos que Annette Weiner despliega en *Inalienable Possessions*, su principal trabajo teórico, se apoyan sobre un reexamen de la evidencia etnográfica de ciertos trabajos, sitios y perspectivas clásicas de la antropología a la luz de su propia experiencia de campo y de la movilización de conceptos y categorías teóricas contemporáneas. Más allá de los debates más conocidos en torno de algunos “reestudios” clásicos de la historia de la antropología, las (re)evaluaciones sistemáticas de argumentos etnográficos como los acometidos por Weiner siguen resultando más la excepción que la regla en la práctica de nuestra disciplina, muchas veces propensa reemplazar el reexamen de la evidencia con el presentismo trivial, los paralogismos ingenuos y las chicanas facciosas. Sobre esta base, nuestra presentación se propone utilizar el libro de Weiner para reflexionar en torno de las condiciones de posibilidad para una (re) evaluación rigurosa de la evidencia etnográfica, así como también las de la producción de textos etnográficos que ofrezcan la posibilidad de ser reevaluados a posteriori.

In314. Posesiones inalienables: la conservación y exposición de objetos de personas desaparecidas en Argentina y Colombia. Ana Guglielmucci (ICA-UBA - CONICET, Centro de Estudios sobre Conflictos y Paz -UR-, Argentina)

A lo largo de mi trabajo de campo en Argentina y en Colombia tuve la oportunidad de registrar distintas situaciones en las que los objetos que pertenecieron a personas desaparecidas buscan ser preservados de múltiples maneras de los avatares del tiempo. Una de estas formas de hacerlos perdurables ha sido a través de prácticas artísticas como la obra *Relicarios* de Erika Diettes. A partir del concepto de Weiner (1992) sobre las posesiones inalienables y cómo un objeto material adquiere valor por su preservación, me propongo analizar las relaciones que se establecen con los objetos que han

trascendido la ausencia forzada de sus poseedores. En definitiva, cuáles son las prácticas orientadas a conservar su existencia y las formas restringidas de circularlos o exponerlos en determinadas situaciones o contextos.

In315. La ESMA, sus alumnos y sus posesiones inalienables. Jazmín Ohanian (CIS-CONICET/ IDES, Argentina)

Durante mi trabajo de campo conocí a un grupo de ex alumnos de la Escuela de Mecánica de la Armada que a través de un acto voluntario guarda restos, pedazos, lajas, banderas o cualquier retazo del pasado de su escuela. En algunos casos los exhiben colectivamente, en otros los guardan en sus casas y a veces los venden –únicamente a otros ex alumnos– a través de redes sociales. El objetivo de este trabajo es compartir con los participantes del simposio algunas reflexiones acerca de esos objetos bajo la lupa de la propuesta conceptual de Annette Weiner sobre el tipo de posesiones que se intentan mantener por fuera del intercambio, a las que llama “inalienables”, convirtiéndose en objetos que adquieren valor por la preservación.

In316. Si no es generoso y no devuelve los favores, no es amigo. Un análisis del guanxi con la propuesta de Annette Weiner. Luciana Denardi (IDAES / UNSAM - CONICET, Argentina)

Guānxi tiene dos significados literales: conectar, hacer un vínculo y pasar por una puerta. Hace alusión a la habilidad de hacer conexiones sociales para el cultivo de relaciones personales y redes de mutua dependencia que implica el intercambio de regalos, favores, la creación de obligaciones y deudas. En este trabajo analizaré diferentes situaciones en las que el guanxi apareció en mi trabajo etnográfico con migrantes chinos en Buenos Aires. Tomando los planteos de Annette Weiner, analizaré esta red como parte de un ciclo más amplio de relaciones, por el que circulan diferentes objetos materiales (dinero, regalos, banquetes) e inmateriales (conocimiento) como así también valores (confianza, prestigio), a los fines de comprenderlo no sólo como un sistema de reciprocidad sino como uno de reproducción de las relaciones sociales.

In317. Ese, es maicito de Bolivia: de lo que se da y lo que se guarda. Noelia Soledad López (CIS - CONICET / IDES, Argentina)

La primera vez que conocí a las personas que forman la Asociación de Productores Hortícolas en un barrio de Florencio Varela hicimos una visita a sus fincas. La idea de las visitas es que todos sepan cómo, qué y cuándo es tiempo de levantar los productos que están sembrando. Es también el momento en que cada uno se permite darles consejos a otros. Esa tarde la quinta de Silveria se llevó todos los aplausos: estallaban berenjenas, ajíes, tomates, lechugas, ancós y batatas, todos listos para la cosecha. Hay, sin embargo, un cultivo que ella no llama producto y que es el maicito. Al final de las hileras de su hectárea sembrada, un largo surco se elevaba –protector– sobre el terreno plano ¿Y ese?, le preguntamos: Ese es maicito de Bolivia, nos dijo Silveria con una sonrisa sagaz y brillante. ¿Puede el maicito de Silveria guardarse porque es de su tierra de origen y al mismo tiempo convertirse en una “barrera viva”, una poderosa técnica benefactora

que cuida otros cultivos en el sistema productivo agroecológico que armó en su finca? En esta reflexión sobre mi primera situación de campo me propongo pensar sobre algo que de no haber leído a Anette Weiner no hubiera podido notar: aquello que no es producto para Silveria.

In318. El ciclo vital de la casa. *María Florencia Blanco Esmoris* (CIS - CONICET / IDES, Argentina)

En mi trabajo de campo observé cómo las casas tienen vidas. Decorar una pared, cambiar de lugar una habitación, “abarrojar” un mueble con objetos, dejar de ocupar un espacio o abandonar la casa por otra son tan sólo algunas de las experiencias que pueden asirse en un tipo de unidad doméstica. Sin embargo, la vida de una casa se teje con otros ciclos vitales, económicos y materiales de las personas que allí residen. Anette Weiner, en su primer libro “Women of value, men of renown” (1976) analiza los modos en que los ciclos vitales de las personas se anudan a objetos prestando particular atención al rol de las mujeres. En este escrito me propongo reflexionar sobre las múltiples vitalidades organizadas a partir de esta espacialidad y, al mismo tiempo, de qué manera las mujeres resultan principales “curadoras” de las casas que analizo.

In319. Las guardianas de las mantas bordadas: secretos y jerarquías en Tinogasta. *Martina Cassiau* (CAS - IDES, Argentina)

Durante el 2016 visité Tinogasta, un pueblo al oeste de Catamarca. Como una búsqueda del tesoro, recorrí casa por casa para encontrar las mantas bordadas características de la zona y conocer a las artesanas. Algunas de estas mujeres conservan una manta rebalsada de flores y hojas, doblada y guardada dentro de sus casas. Las artesanas son sus guardianas. No todas las exhiben. A veces las venden. Me pregunto ¿Cómo y por qué se pone el objeto en circulación? ¿Por qué y a quiénes las ocultan? Las reflexiones de Weiner sobre los objetos inalienables, entendidos como aquellos que quedan por fuera del “toma y daca” y que son fuente de diferencia y jerarquía, me motivan a pensar sobre el lugar que ocupan las mujeres bordadoras en la red social habilitada por la circulación de este objeto a través del tiempo, de distintos universos sociales y territoriales.

In320. Yo quiero llegar a un Ferragamo. Un análisis etnográfico a partir del libro de Anette Weiner *Inalienable Possessions*. *Lorena N. Schiava D'Albano* (CAS - IDES, Argentina)

En mi etnografía sobre la formación de mujeres en un curso anual para ser Asesora de Imagen, gran parte de las clases estaban dedicadas a los objetos. Pañuelos, carteras y prendas de ropa se tornaban nodales para dar cuenta de una formación más o menos “exitosa”. Estos objetos, que osaban tener el nombre y apellido de quien los confeccionaba, no eran simplemente “accesorios” sino que a partir de la adquisición y el uso se tornaban en inalienables para sus portadoras. En este escrito, siguiendo la propuesta de Anette Weiner en su libro “Objetos Inalienables”, me propongo reflexionar sobre esta inalienabilidad.

Índices del Coloquio Internacional de Investigadores

En esta sección se presenta la información básica de las comisiones, comunicaciones y sus autores organizado en índices que facilitan su acceso.

- a. El índice de autores se organiza alfabéticamente, junto al título de la comunicación presentada (identificando el número del resumen para su fácil localización en esta edición) y la comisión en la que fue expuesta. (pp. 90-102)
- b. El índice por Comunicación se organiza alfabéticamente por el título de la misma (identificando el número del resumen de la comunicación), señalando la comisión en la que fue expuesta y su autor. (pp. 102-111)
- c. El índice por Comisión presenta la organización básica del Coloquio identificando las comunicaciones expuestas en cada una de ellas por sus autores. (pp. 111-118)

a) Índice de Autores que presentaron ponencias en la IV edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño

- Abadia, Iván: Vamo a calmarno, los memes como dispositivos de referencialidad comunicativa (In93) [Artes Dibujadas (C8 Coloquio)], p. 52
- Ader, Natalia: La serie web como formato incisivo. Un análisis narrativo de Gorda (In75) [Cine y Sociedad (C6 Coloquio)], p. 48
- Aguilera, Florencia: Juego, performance y diseño de interacción: un cuestionamiento sobre el límite corporal del diseño (In44) [Giros y Perspectivas Visuales (C5 Coloquio)], p. 45
- Aguirre, Fernanda: Bauhaus en perspectiva: la evolución y persistencia de una idea. Una mirada al espacio doméstico moderno (In17) [Forma y Materialidad (C2 Coloquio)], p. 39
- Aguirre, José María: Complejidad e incertidumbre. Alternativas didácticas en prospectiva (In130) [Realidad Difusa (C10 Coloquio)], p. 58
- Alamo, Sofía B: Nuevos puzzles narrativos: relaciones entre transmedia y game design (In162) [Game Studies (C13 Coloquio)], p. 64.
- Alarcon, Jimena: Diseño de materiales: del Basic Design al Material Driven Design (In208) [El diseño, la materialidad y la economía circular (C16 Coloquio)], p. 74
- Albarrán González, Diana: Tejiendo el Buen Vivir para la (re) conexión con la herencia cultural a través de la práctica textil (In196) [Migración y Diseño (C15 Coloquio)], p. 72
- Alemán, Laura: Elemental. Ni metafísica ni ornamento (1928-1930) (In14) [Forma y Materialidad (C2 Coloquio)], p. 39
- Alfaro Maselli, María Regina: Innovación Disruptiva en la Enseñanza del Diseño (In121) [Realidad Difusa (C10 Coloquio)], p. 58
- Aliciardi, María Belén: ¿Cómo enfrentar el Greenwashing de la Moda en el mundo y en Argentina? (In223) [Sostenibilidad y Protección del Diseño (C17 Coloquio)], p. 76
- Alonso Ramírez, América María: Diseño colaborativo en la sostenibilidad de los edificios. Una mirada holística a la creciente arquitectura ecológica (In116) [Realidad Difusa (C10 Coloquio)], p. 57
- Alquizar Facca, Claudia: Interdisciplinariedad entre diseño e ingeniería: Nuevas competencias en la docencia de proyectos para la innovación circular (In214) [El diseño, la materialidad y la economía circular (C16 Coloquio)], p. 75

- Álvarez, Victoria: Entre lo personal y lo político. Un análisis de Mígas de Pan (In78) [Cine y Sociedad (C6 Coloquio)], p. 49
- Álvarez Falcón, Luis: Fenomenología del diseño: la reproducibilidad y el diseño de las imágenes, de los espacios, de los tiempos y de los afectos (In260) [Creatividad, Emoción y Espacio (C20 Coloquio)], p. 81
- Álvarez Meythaler, Amparo: Reflexiones sobre métodos de enseñanza y aprendizaje participativo en la cátedra de taller de diseño estratégico (In113) [Enseñar Disciplinas Projectuales (C9 Coloquio)], p. 55
- Álvarez Saavedra, Eugenia: Emprendedoras de cultura Mapuche en el diseño con motivo gráfico. Relatos de las nuevas generaciones en la región de La Araucanía en Chile (In277) [Investigar en Diseño (C21 Coloquio)], p. 85
- Alvarez Tamayo, Dora Ivonne: Si la marca fuera persona: análisis semiótico analógico (In269) [Investigar en Diseño (C21 Coloquio)], p. 83
- Amantía, Eugenia: Los coros infantiles y juveniles en el GBA. Reflexiones en torno a los cambios de las políticas culturales en la gestión pública (In11) [Cruces entre Cultura y Diseño (C1 Coloquio)], p. 38
- Amarilla, Roxana: Prácticas del Trabajo Colaborativo con artesanos y artesanas migrantes (In205) [Migración y Diseño (C15 Coloquio)], p. 73
- Anziani Ostornol, Enzo: Sustentabilidad del patrimonio inmaterial, relevando el valor del territorio mediante redes colaborativas de diseño y manufactura (In58) [Giros y Perspectivas Visuales (C5 Coloquio)], p. 46
- Arduini Amaya, Chantal: Ficción transmedia en Argentina. El caso de la serie Según Roxi (In100) [Artes Dibujadas (C8 Coloquio)], p. 53
- Arenas, Felipe: Juego, performance y diseño de interacción: un cuestionamiento sobre el límite corporal del diseño (In44) [Giros y Perspectivas Visuales (C5 Coloquio)], p. 45
- Asarchuk, Andrés: De la representación a los hallazgos (In251) [Creatividad, Emoción y Espacio (C20 Coloquio)], p. 80
- Avenburg, Karen: Entre el diseño de fenómenos culturales y las dimensiones culturales del diseño (In1) [Cruces entre Cultura y Diseño (C1 Coloquio)], p. 36
- Aymá, Ana: Imagen, política y género. Los retratos de Cristina Fernández y Mauricio Macri en las tapas de Noticias (In148) [Comunicación Política (C12 Coloquio)], p. 62
- Bahardin, Ainun Aida: La psicología de la imagen (In246) [La Imagen Personal frente a los nuevos desafíos (C19 Coloquio)], p. 79
- Bailo Donnet, Eugenia: La ley de la atracción. Mensajes Ocultos, la simbología como nuevo lenguaje identitario de las marcas de moda (In297) [Proyecciones de la Moda (C14 Coloquio)], p. 70
- Ballacey, Magdalena: Educación y cultura en el ámbito del diseño (In282) [Cruces entre Cultura y Diseño (C1 Coloquio)], p. 38
- Barbosa, Ana Mae: Interdisciplinariedad entre diseño e ingeniería: Nuevas competencias en la docencia de proyectos para la innovación circular (In214) [El diseño, la materialidad y la economía circular (C16 Coloquio)], p. 75
- Barretto, Margarita: Artesanas migrantes, saberes ancestrales y una experiencia en el Museo de Arte Popular José Hernández (MAP) (In202) [Migración y Diseño (C15 Coloquio)], p. 73
- Barriach, Candela: Organizaciones sociales y diseños de políticas culturales: trayectorias institucionales y representaciones en torno a dos proyectos musicales con jóvenes de sectores populares en un barrio de La Plata (Buenos Aires) (In2) [Cruces entre Cultura y Diseño (C1 Coloquio)], p. 36
- Bastida Kullick, Edén: Las proyecciones públicas de Krzysztof Wodiczko: arte público, monumento y victimización (In101) [Artes Dibujadas (C8 Coloquio)], p. 53
- Bastida Kullick, Edén: Pizzurno Pixelado: entre la danza y el premapping (In102) [Artes Dibujadas (C8 Coloquio)], p. 53
- Basualdo, Eugenia: El siglo XXI: la curaduría como el boom del momento y los libros específicos (In96) [Artes Dibujadas (C8 Coloquio)], p. 52
- Battista, Eduar: Diseño para la Sustentabilidad y Sistema Producto Servicio Sustentable. Aportes para el desarrollo de competencias en el contexto Argentino (In126) [Realidad Difusa (C10 Coloquio)], p. 56
- Bazán, Manuel: Complejidad e incertidumbre. Alternativas didácticas en prospectiva (In130) [Realidad Difusa (C10 Coloquio)], p. 58
- Bazoberri, Javier Alejandro: Desarrollo endógeno, innovación y diseño centrado en el usuario. Casos argentinos de gran impacto (In123) [Realidad Difusa (C10 Coloquio)], p. 56
- Bazoberri, Javier Alejandro: Estrategias de diseño para motivar conductas sustentables (In29) [Diseño en Perspectiva (C3 Coloquio)], p. 41
- Bello Knoll, Susy Inés: La asociatividad y la sostenibilidad (In215) [Sostenibilidad y Protección del Diseño (C17 Coloquio)], p. 75
- Belmes, Débora Irina: Universidad y trabajo: alianza 5.0. Perspectivas y devenires desde el aula (In45) [Giros y Perspectivas Visuales (C5 Coloquio)], p. 45
- Bender, Laurence: Visualizar la mirada. Exploración artística a partir del seguimiento de ojos con imágenes en movimiento (In239). [Actores inesperados del campo de la imagen (C18 Coloquio)], p. 78
- Bengoa, Guillermo: Bauhaus, juguetes y miradas lúdicas. Un camino distinto (In19) [Forma y Materialidad (C2 Coloquio)], p. 40
- Bengoa, Guillermo: Diseño Experto y Diseño Difuso. De la teoría a la práctica (In127) [Realidad Difusa (C10 Coloquio)], p. 57
- Benhumea Salto, Nayeli: Pizzurno Pixelado: entre la danza y el premapping (In102) [Artes Dibujadas (C8 Coloquio)], p. 53
- Benítez, Matías: Miradas locales y globales en la construcción de los barrios migrantes coreanos en Latinoamérica. Los casos de Baek-ku en Buenos Aires y Korea Town en Guatemala (In201) [Migración y Diseño (C15 Coloquio)], p. 73
- Bermudez, Julio: Abstracción, Transformación, e Inspiración. El arte como fuente de conocimiento y creatividad arquitectónica en el taller de diseño (In252) [Creatividad, Emoción y Espacio (C20 Coloquio)], p. 80
- Betancourt, María Ximena: Actores y variaciones en las trayectorias de la imagen fotográfica (In228) [Actores inesperados del campo de la imagen (C18 Coloquio)], p. 77
- Bialogorski, Mirta: Artesanas migrantes, saberes ancestrales y una experiencia en el Museo de Arte Popular José Hernández (MAP) (In202) [Migración y Diseño (C15 Coloquio)], p. 73
- Bianchi, Pablo: La fenomenología de la percepción como estrategia de enseñanza-aprendizaje del proceso proyectual

- en arquitectura. La cuestión sensorial en las experiencias pedagógicas de diseño (In258) [Creatividad, Emoción y Espacio (C20 Coloquio)], p. 81
- Blanco Esmoris, María Florencia: El ciclo vital de la casa (In318) [Diseño y Etnografía (C23 Coloquio)], p. 90
- Bohemia, Erik: Representaciones del proceso de diseño: de la didáctica a la metáfora (In47) [Giros y Perspectivas Visuales (C5 Coloquio)], p. 45
- Bombini, Gustavo: Disidencia, resistencia y reposicionamiento: la actividad editorial entre dictadura y democracia: Mujeres editoras (In87) [Edición Universitaria y Políticas Editoriales (C7 Coloquio)], p. 51
- Borlandelli, Micaela Jael: Diseño e innovación en el interior de unidades productivas textiles: Caso de estudio Empresa PyMe del sector textil e indumentaria de la ciudad de Mar del Plata (In124) [Realidad Difusa (C10 Coloquio)], p. 56
- Bortolazzo Pinto, Fabio: Una historieta expandida o como El Eternauta me apresentou à pátria grande (In95) [Artes Dibujadas (C8 Coloquio)], p. 52
- Brancoli, María Bernardita: Del prototipo al producto: experiencia piloto para promover el emprendimiento temprano (In46) [Giros y Perspectivas Visuales (C5 Coloquio)], p. 45
- Brancoli, María Bernardita: El Museo de Alhué: un salto estratégico impulsado por el codiseño de la institución (In65) [Giros y Perspectivas Visuales (C5 Coloquio)], p. 46
- Brancoli, María Bernardita: Rupestre Andino. Diseño e Iconografía precolombina del desierto de Atacama (In283) [Cruces entre Cultura y Diseño (C1 Coloquio)], p. 38
- Bravo, Úrsula: Representaciones del proceso de diseño: de la didáctica a la metáfora (In47) [Giros y Perspectivas Visuales (C5 Coloquio)], p. 45
- Brk]ljacic, Marcela: Desde la crisis existencial a la sustancia de la arquitectura. Relatos sobre el vacío (In263) [Creatividad, Emoción y Espacio (C20 Coloquio)], p. 82
- Buey Fernández, Mercedes: Mathienzo: El punto justo entre la novedad y la tradición (In199) [Migración y Diseño (C15 Coloquio)], p. 72
- Calefato, Patrizia: Fashionscapes, La moda nel mondo iperconnesso (In281) [Proyecciones de la Moda (C14 Coloquio)], p. 68
- Callis, Cari: Drácula: El periplo de la heroína para Mina en Dracula: Blood, Sweat and Fears de Bram Stoker (In141) [El Camino de la Heroína (C11 Coloquio)], p. 61
- Campos Barragán, Mariana Noemí: Identidad gráfica de equipos representativos del balón-pie mexicano (In32) [Arte y Comunicación (C4 Coloquio)], p. 43
- Candela Sanjuán, Bernardo Antonio: Diseño para la eco-innovación: metodología y toolkit para el alineamiento de la investigación impulsada por el diseño con la políticas territoriales de I+D+i (In250) [Diseño en Perspectiva (C3 Coloquio)], p. 42
- Canetti, Rocío: Diseño Experto y Diseño Difuso. De la teoría a la práctica (In127) [Realidad Difusa (C10 Coloquio)], p. 57
- Cano Bocaletti, Andrea Fabiola: Experiencia de artesano, formación de diseñador. El potencial de aunar tendencias y artesanía (In119) [Realidad Difusa (C10 Coloquio)], p. 58
- Caprio, Santiago: PolisMaker: Figura clave en el Diseño y la transformación urbana (In131) [Realidad Difusa (C10 Coloquio)], p. 59
- Caputto, Rodolfo: Historia, identidad y violencia en la no ficción sobre pueblos originarios (In79) [Cine y Sociedad (C6 Coloquio)], p. 49
- Casale, Marta Noemí Rosa: Ultrajados, mal pagados y nominados: La violencia simbólica y física sobre los participantes de los reality shows (In73) [Cine y Sociedad (C6 Coloquio)], p. 48
- Cassias López, Miguel Ángel: Identidad gráfica de equipos representativos del balón-pie mexicano (In32) [Arte y Comunicación (C4 Coloquio)], p. 43
- Cassiau, Martina: Las guardianas de las mantas bordadas: secretos y jerarquías en Tinogasta (In319) [Diseño y Etnografía (C23 Coloquio)], p. 90
- Castro, Gerardo: Complejidad e incertidumbre. Alternativas didácticas en prospectiva (In130) [Realidad Difusa (C10 Coloquio)], p. 58
- Castro, Jorge: La Industria Textil y de la Moda, Responsabilidad Social y la Agenda 2030 (In175) [Proyecciones de la Moda (C14 Coloquio)], p. 66
- Castro Martínez, Paloma: Agenda melding y teorías de la comunicación: la construcción de la imagen de los actores políticos en las redes sociales (In155). [Comunicación Política (C12 Coloquio)], p. 63
- Cecconi, Sofía: El tango en la marea verde. Una mirada de género sobre las figuras de lo femenino en el tango actual (In140) [El Camino de la Heroína (C11 Coloquio)], p. 60
- Ceja Bravo, Leobardo Armando: La otredad subyacente como creencia. Una reflexión ética, política y formativa en diseñadores de posgrado (In268) [Investigar en Diseño (C21 Coloquio)], p. 83
- Celaschi, Flaviano: Diseño de materiales: del Basic Design al Material Driven Design (In208) [El diseño, la materialidad y la economía circular (C16 Coloquio)], p. 74
- Celi, Manuela: Diseño de materiales: del Basic Design al Material Driven Design (In208) [El diseño, la materialidad y la economía circular (C16 Coloquio)], p. 74
- Chavero, Palmira: De la disputa a la colaboración mediático-política en Ecuador. Análisis comparado de los frames mediáticos en las protestas de 2015 y 2019 (In149) [Comunicación Política (C12 Coloquio)], p. 62
- Cheong Cheok Yin, Ana: La psicología de la imagen (In246) [La Imagen Personal frente a los nuevos desafíos (C19 Coloquio)], p. 79
- Ciapponi, Andrea: Análisis de La gestión de residuos sólidos urbanos en restaurantes de comida rápida en Buenos Aires (In25) [Diseño en Perspectiva (C3 Coloquio)], p. 41
- Cisneros Hernández, Adrián Antonio: La gráfica y los cinco elementos de identidad en torno al turismo religioso (In33) [Arte y Comunicación (C4 Coloquio)], p. 43
- Clinckspoor, Greta: Bases y fundamentos para la detección de usuarios tipificados en el Diseño de Comportamiento sostenible del consumidor (In128) [Realidad Difusa (C10 Coloquio)], p. 57
- Colantonio, Facundo: Nuevos puzzles narrativos: relaciones entre transmedia y game design (In162) [Game Studies (C13 Coloquio)], p. 64
- Coniglio, Agustina: El impacto social de los nuevos modelos de negocios (In224) [Sostenibilidad y Protección del Diseño (C17 Coloquio)], p. 76
- Connolly, Constanza: El impacto social de los nuevos modelos de negocios (In224) [Sostenibilidad y Protección del Diseño (C17 Coloquio)], p. 76
- Contreras, Marisa: Nous sommes... (Somos) Proyecto de Mediación Cultural, 2016-2017 (In204) [Migración y Diseño (C15 Coloquio)], p. 73

- Contreras Correa, Paulina: Proyecto TID: Transferencia - Innovación - Diseño para la Diversificación Productiva Exportadora de la Región del Biobío, Chile (In59) [Giros y Perspectivas Visuales (C5 Coloquio)], p. 46
- Corado López, Manfredo: Re-pensar el trabajo multidisciplinar en el diseño un objeto arquitectónico: Propuesta de metodología de trabajo entre diseñadores estructurales y arquitectos, como transición hacia una metodología BIM (In122) [Realidad Difusa (C10 Coloquio)], p. 58
- Correa, María Eugenia: El diseño en tiempos de pandemia social: reconfiguración del campo de la moda y perspectivas hacia una nueva normalidad (In321) [Cuerpo y Vestuario (C22 Coloquio)], p. 88
- Cortés Loyola, Catalina: Facilitando el aprendizaje de trigonometría a través de una interfaz tangible (In56) [Giros y Perspectivas Visuales (C5 Coloquio)], p. 46
- Corti, Carolina: De la representación teatral a la exhibición de arquitectura (1957-1970). Situacionismo, utopismo y posmodernismo (In92) [Artes Dibujadas (C8 Coloquio)], p. 52
- Cravino, Ana: Diseño: Del verbo al adverbio (In207) [El diseño, la materialidad y la economía circular (C16 Coloquio)], p. 74
- Cravino, Ana: La Bauhaus: Hacia la consolidación de un empirismo lógico (In12) [Forma y Materialidad (C2 Coloquio)], p. 39
- Cuberos Xubero, Javier: Estudios sobre Desfiles y las Estéticas del Miedo (In300) [Cuerpo y Vestuario (C22 Coloquio)], p. 86
- D'Ortenzio, Vanesa Melina: Hiperconectados. La señalética y su impacto en los consensos sociales (In297) [Diseño en Perspectiva (C3 Coloquio)], p. 42
- Dagatti, Mariano: A las puertas de la Casa Rosada. La construcción del mundo imaginal kirchnerista (2003-2019) (In150) [Comunicación Política (C12 Coloquio)], p. 62
- Dalle, Leandro: Propuestas curriculares futuribles para la materia Diseño Gráfico de la carrera de Diseño Gráfico en FADU-UBA (In106) [Enseñar Disciplinas Proyectuales (C9 Coloquio)], p. 54
- Dávila Urrutia, Sergio: Economía distribuida en la Enseñanza del Diseño (In213) [El diseño, la materialidad y la economía circular (C16 Coloquio)], p. 75
- de Ugarte, Milagros: El Museo de Alhué: un salto estratégico impulsado por el codiseño de la institución (In65) [Giros y Perspectivas Visuales (C5 Coloquio)], p. 46
- del Moral Zamulio, Yésica Alejandra: Consideraciones reflexivas para la acción del diseñador a partir de la ética y la identidad (In270) [Investigar en Diseño (C21 Coloquio)], p. 83
- Delgado, Giovanni: La Bauhaus y la diversidad ideológica. Bases de la disciplina del diseño y la importante influencia para el desarrollo académico del Diseño Contemporáneo (In18) [Forma y Materialidad (C2 Coloquio)], p. 40
- Denardi, Luciana: Si no es generoso y no devuelve los favores, no es amigo. Un análisis del guanxi con la propuesta de Annette Weiner (In316) [Diseño y Etnografía (C23 Coloquio)], p. 89
- Di Bella, Daniela V.: Problematizar el Diseño para comprender su complejidad. 4º Proyecto de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva (CMU-UP) (In23) [Diseño en Perspectiva (C3 Coloquio)], p. 41
- Díaz Gálvez, Hernán: Modelo de trabajo para la generación de instrumentos de evaluación para línea proyectual de la carrera de Diseño UDD (In48) [Giros y Perspectivas Visuales (C5 Coloquio)], p. 45
- Díaz Gálvez, Hernán: Proyecto TID: Transferencia - Innovación - Diseño para la Diversificación Productiva Exportadora de la Región del Biobío, Chile (In59) [Giros y Perspectivas Visuales (C5 Coloquio)], p. 46
- Díaz Quiroga, Lorena: Museo de la inmortalidad. Apuntes para un ensayo transmedia (In98) [Artes Dibujadas (C8 Coloquio)], p. 53
- Diéguez, Facundo: Plataformas mediáticas de los museos de artes visuales: mediación técnica, mediatización e interdisciplina (In94) [Artes Dibujadas (C8 Coloquio)], p. 52
- Donoso, Sergio: Imágenes y palabras afectivas para estimular la imaginación: un caso en la didáctica proyectual (In253) [Creatividad, Emoción y Espacio (C20 Coloquio)], p. 81
- Donoso, Sergio: Los materiales bio-basados y el paradigma desarrollista latinoamericano: perspectivas desde el Diseño industrial (In209) [El diseño, la materialidad y la economía circular (C16 Coloquio)], p. 74
- Doria Patricia, Marina: La ley de la atracción. Mensajes Ocultos, la simbología como nuevo lenguaje identitario de las marcas de moda (In297) [Proyecciones de la Moda (C14 Coloquio)], p. 70
- Dotor Robayo, Ángela Liliana: Las tensiones de la imagen de mujer en la moda colombiana (1990-2000) (In229) [Actores inesperados del campo de la imagen (C18 Coloquio)], p. 77
- Dousdebés, Sara: Pacto: la fotografía de un trasteo que se desvanece (In233) [Actores inesperados del campo de la imagen (C18 Coloquio)], p. 78
- Drelichman, Valeria: Nuevos puzzles narrativos: relaciones entre transmedia y game design (In162) [Game Studies (C13 Coloquio)], p. 64
- Dubey Dewan, Sonia: El papel de la imagen personal en la marca personal (In247) [La Imagen Personal frente a los nuevos desafíos (C19 Coloquio)], p. 80
- Durán Alfaro, Verónica: La marca ciudad Guadalajara, su identidad e integración (In34) [Arte y Comunicación (C4 Coloquio)], p. 43
- Echeverría, Pamela: Fashion Law, La tecnología al servicio de la moda (In289) [Proyecciones de la Moda (C14 Coloquio)], p. 69
- Echeverría, Pamela: Proteger las creaciones en el mundo de la moda (In183) [Proyecciones de la Moda (C14 Coloquio)], p. 67
- El Habchi Mahir, Zineb: Futbolistas de élite como instagramers de moda: Ronaldo y Messi (In293) [Proyecciones de la Moda (C14 Coloquio)], p. 70
- Elizondo, Cecilia: Orejas de Burro: humillación, desprecio y vergüenza en el cine (In68) [Cine y Sociedad (C6 Coloquio)], p. 47
- Escobar, Taña: Archivo visual del traje: Catalogación de vestidos regionales de la ambateña primorosa y del altivo ambateño (1950 a 1900) (In305) [Cuerpo y Vestuario (C22 Coloquio)], p. 87
- Escobar, Taña: Vestiduras "decentes", "indecentes" y "ordinarias" de la mujer quiteña esbozadas por ismos decimonónicos (In304) [Cuerpo y Vestuario (C22 Coloquio)], p. 87
- Escobar Guillén, Gloria Carolina: Teorías del saber y el hacer de la enseñanza del diseño industrial en Guatemala (In118) [Realidad Difusa (C10 Coloquio)], p. 58
- Escoriaza Nasazzi, María Jimena: Conversaciones acerca del espacio (In254) [Creatividad, Emoción y Espacio (C20 Coloquio)], p. 81

- Escoriaza Nasazzi, María Jimena: Hacia una arquitectura análoga de la música. Principios, lógicas metodológicas y presentación de casos (In259) [Creatividad, Emoción y Espacio (C20 Coloquio)], p. 81
- Estebecorena, María Pía: El concepto de Imagen en la nueva normalidad (In244) [La Imagen Personal frente a los nuevos desafíos (C19 Coloquio)], p. 79
- Esteve Sendra, Chele: Craft your Future: diseñando desde la economía local, la artesanía y la tecnología (In31) [Diseño en Perspectiva (C3 Coloquio)], p. 42
- Estévez, Alberto T.: La naturaleza es la solución (In27) [Diseño en Perspectiva (C3 Coloquio)], p. 41
- Fernandes, Adriana Patricia: Interdisciplinariedad entre diseño e ingeniería: Nuevas competencias en la docencia de proyectos para la innovación circular (In214) [El diseño, la materialidad y la economía circular (C16 Coloquio)], p. 75
- Fernandez, Alejandro: Motivando la construcción de conocimiento colectivo a través del juego: un análisis de caso implementando medios físicos (In169) [Game Studies (C13 Coloquio)], p. 65
- Fernández Rabadán, Macarena: De la representación a los hallazgos (In251) [Creatividad, Emoción y Espacio (C20 Coloquio)], p. 80
- Ferruzca Navarro, Marco Vinicio: Economía distribuida en la Enseñanza del Diseño (In213) [El diseño, la materialidad y la economía circular (C16 Coloquio)], p. 75
- Forero, Felipe: ALACINC y la construcción de la identidad latinoamericana en Nueva Zelanda: Un ejercicio de descolonización (In193) [Migración y Diseño (C15 Coloquio)], p. 71
- Forné, Martina: Diseñando el cuerpo (In62) [Giros y Perspectivas Visuales (C5 Coloquio)], p. 46
- Franco Mathias, Ariadne: Desenhando Memórias em Espaços Solidários: um registro de emoções no abrigo de idosos Vila Vicentina (In261) [Creatividad, Emoción y Espacio (C20 Coloquio)], p. 81
- Frindt Garretón, María Valeria: A cien años de la Bauhaus: conexiones, ideales y materialización de un proyecto utópico (In61) [Giros y Perspectivas Visuales (C5 Coloquio)], p. 46
- Furio Melara, Lucas: Desenhando Memórias em Espaços Solidários: um registro de emoções no abrigo de idosos Vila Vicentina (In261) [Creatividad, Emoción y Espacio (C20 Coloquio)], p. 81
- Gajardo, Rodrigo: Diseño, antropología y complejidad social: Cocreación en el territorio, el caso Saber Hacer (In60) [Giros y Perspectivas Visuales (C5 Coloquio)], p. 46
- Gala, Romina P.: Un acercamiento posible a la creación de videojuegos políticos en Buenos Aires (In168) [Game Studies (C13 Coloquio)], p. 65
- Galarza, César José: Sostenibilidad y éxito empresarial (In216) [Sostenibilidad y Protección del Diseño (C17 Coloquio)], p. 75
- Galindo Flores, Eduardo: Memoria de la gráfica popular en México (In35) [Arte y Comunicación (C4 Coloquio)], p. 43
- Galletti, Patricia Cecilia: El flamenco en los Gitanos Calé: apuntes para una investigación sobre la innovación y la inclusión sociocultural desde la antropología y el diseño (In36) [Arte y Comunicación (C4 Coloquio)], p. 43
- Galletti, Patricia Cecilia: Pedagogía, Diseño y Alteridad: una experiencia áulica con jóvenes gitanas en situación de vulnerabilidad (In285) [Proyecciones de la Moda (C14 Coloquio)], p. 69
- Galletti, Patricia Cecilia: Prolijidad y corrección. Vectores de normalización y socialización interclase para el cuidado del cliente de elite en una marca comercial porteña (In179) [Proyecciones de la Moda (C14 Coloquio)], p. 67
- García de la Cárcova, Alejo: Escenarios Difusos. Prácticas de diseño y tendencias (In114) [Realidad Difusa (C10 Coloquio)], p. 56
- García de la Cárcova, Alejo: Migraciones en el diseño de mobiliario con perspectiva histórica. Antigüedad hasta el siglo dieciocho (In200) [Migración y Diseño (C15 Coloquio)], p. 72
- García Hernández, Amalia: El uso de la fotografía en el diseño gráfico, aplicado en los platillos gastronómicos mexicanos más representativos por medio de la Web (In37) [Arte y Comunicación (C4 Coloquio)], p. 44
- García Serventi, Agustín: Abordajes teórico críticos en la instalación audiovisual. La teoría del tiempo libre y una estética desde la perspectiva del diseño (In89) [Artes Dibujadas (C8 Coloquio)], p. 51
- García Valdez, Andrés: Re-pensar el trabajo multidisciplinar en el diseño un objeto arquitectónico: Propuesta de metodología de trabajo entre diseñadores estructurales y arquitectos, como transición hacia una metodología BIM (In122) [Realidad Difusa (C10 Coloquio)], p. 58
- Garrido, María Laura: El Diseño Editorial como herramienta social: un proyecto cultural trilingüe (In273) [Investigar en Diseño (C21 Coloquio)], p. 84
- Gejfnbein, Leandro: De la Bauhaus a la Materia Activa: deconstrucción y reconstrucción del Diseño en 100 años de historia (In206) [El diseño, la materialidad y la economía circular (C16 Coloquio)], p. 74
- Gerbaudo, Analia: Beatriz Sarlo y el campo editorial en Argentina (In86) [Edición Universitaria y Políticas Editoriales (C7 Coloquio)], p. 50
- Gianni, Esther: La belleza como valor emocional en el espacio cultural (In255) [Creatividad, Emoción y Espacio (C20 Coloquio)], p. 81
- Giordano, Verónica: Derechas, comunicación política y debates presidenciales televisados en América Latina en el ascenso del neoliberalismo (In152) [Comunicación Política (C12 Coloquio)], p. 62
- Girod, Gastón: Migraciones en el diseño de mobiliario con perspectiva histórica. Antigüedad hasta el siglo dieciocho (In200) [Migración y Diseño (C15 Coloquio)], p. 72
- Goldentul, Analía: Los jóvenes lectores de la derecha argentina. Un acercamiento etnográfico a los seguidores de Agustín Laje y Nicolás Márquez (In153) [Comunicación Política (C12 Coloquio)], p. 63
- Golde, Enrique: Complejidad e incertidumbre. Alternativas didácticas en prospectiva (In130) [Realidad Difusa (C10 Coloquio)], p. 58
- Gómez del Río, Gabriela: Los cibergéneros especializados: análisis sobre la modalidad de gestión de contenidos en weblogs independientes de moda (In178) [Proyecciones de la Moda (C14 Coloquio)], p. 67
- Gómez García, Cecilia: Conservación preventiva de colecciones de vestuario escénico. Colección de vestuario compañía de danza española Ángel Pericet (In180). [Proyecciones de la Moda (C14 Coloquio)], p. 67
- Gómez Granda, Pablo Andrés: Indicios inesperados e Index: lo real como actor en la simulación de la realidad producida por la metodología BIM y el software Héliodon

- (In2309) [Actores inesperados del campo de la imagen (C18 Coloquio)], p. 77
- Gómez Ordoñez, Flor de María: La identidad del Diseñador Gráfico del siglo XXI: Entre el ethos y la exigencia de la Responsabilidad Social Universitaria (In267) [Investigar en Diseño (C21 Coloquio)], p. 83
- Gómez Romero, Gerardo: Diseño, tipografía y comunicación visual. Ahora ¿todo vale? (In271) [Investigar en Diseño (C21 Coloquio)], p. 84
- González, Malala: Arte público contemporáneo y la puerta bicentenario del GAC. ¿Hasta dónde es posible seguir hablando de monumentos? (In91) [Artes Dibujadas (C8 Coloquio)], p. 52
- González, Néstor Daniel: La violencia es noticia (In76) [Cine y Sociedad (C6 Coloquio)], p. 49
- González, Roberto: De abajo hacia arriba: la relación entre artesanos y diseñadores en México (In308) [Investigar en Diseño (C21 Coloquio)], p. 86
- González Arce, Jorge Alberto: La marca ciudad Guadalajara, su identidad e integración (In34) [Arte y Comunicación (C4 Coloquio)], p. 43
- González Castañeda, Mónica: Memoria de la gráfica popular en México (In35) [Arte y Comunicación (C4 Coloquio)], p. 43
- González Eliçabe, Ximena: Discursos de la resistencia. La enunciación a través de la producción textil artesanal de mujeres migrantes (In194) [Migración y Diseño (C15 Coloquio)], p. 73
- Gonzalez Insúa, Mariana: Diseño para la Sustentabilidad y Sistema Producto Servicio Sustentable. Aportes para el desarrollo de competencias en el contexto Argentino (In126) [Realidad Difusa (C10 Coloquio)], p. 56
- González Maldonado, Caridad: Propuesta curricular como estrategia de innovación educativa: carrera de Diseño de Productos de la PUCE - Ecuador (In108) [Enseñar Disciplinas Proyectoales (C9 Coloquio)], p. 54
- Goyez Narváez, Julio César: Imagen y Educación (In235) [Actores inesperados del campo de la imagen (C18 Coloquio)], p. 78
- Grassetti, Julieta: El discurso político de Nayib Bukele en Twitter (In154) [Comunicación Política (C12 Coloquio)], p. 63
- Gruber, Mónica: Cómo denunciar cuando todos callan: los niños robados por el franquismo (In74). [Cine y Sociedad (C6 Coloquio)], p. 48
- Gruber, Mónica: Cuando la imagen nos interpela: La sal de la tierra (2014) de Wim Wenders y João Ribeiro Salgado (In236) [Actores inesperados del campo de la imagen (C18 Coloquio)], p. 78
- Gruber, Mónica: Re-presentaciones de la imagen femenina en las series televisivas. Las heroínas de Westword (2016-2018) de Jonathan Nolan y Lisa Joy (In138) [El Camino de la Heroína (C11 Coloquio)], p. 60
- Guarás, María Cecilia: Contracultura, moda, ética y estética: un recorrido cultural intra sistémico (In292) [Proyecciones de la Moda (C14 Coloquio)], p. 69
- Guarás, María Cecilia: Habitus y apertura tecnológica mediante la inclusión de blockchain en las comunidades originarias de artesanos de los Andes (In203) [Migración y Diseño (C15 Coloquio)], p. 73
- Guardia Manzur, Alejandra: A través del ojo colonial. Discursos visuales de la mujer indígena boliviana (In38) [Arte y Comunicación (C4 Coloquio)], p. 44
- Guerra, Ignacio: Visualizar la mirada. Exploración artística a partir del seguimiento de ojos con imágenes en movimiento (In239). [Actores inesperados del campo de la imagen (C18 Coloquio)], p. 78
- Guerschman, Bárbara: Que la ropa sea distinta a lo que veo todos los días. La clasificación cultural de la indumentaria en las compras (In3) [Cruces entre Cultura y Diseño (C1 Coloquio)], p. 36
- Guglielmucci, Ana: Posesiones inalienables: la conservación y exposición de objetos de personas desaparecidas en Argentina y Colombia (In314) [Diseño y Etnografía (C23 Coloquio)], p. 89
- Gugliottella, Gabriela: Moda, Arte y Labores textiles en Buenos Aires (In302) [Cuerpo y Vestuario (C22 Coloquio)], p. 87
- Gutiérrez, Martha: La diferencia entre diseñar y ejecutar. El diseño en los tiempos del copy-paste (In49) [Giros y Perspectivas Visuales (C5 Coloquio)], p. 45
- Gutiérrez Cruz, Irma Lucía: El uso de la fotografía en el diseño gráfico, aplicado en los platillos gastronómicos mexicanos más representativos por medio de la Web (In37) [Arte y Comunicación (C4 Coloquio)], p. 44
- Gutiérrez Miranda, Martha: Valores y responsabilidades del Diseño en la era de lo "hiper" (In274) [Investigar en Diseño (C21 Coloquio)], p. 84
- Guzmán, Jesús Alejandro: Prácticas de creación análoga-digital mediante la investigación proyectual aplicada a la construcción de personajes para animación (In226) [Actores inesperados del campo de la imagen (C18 Coloquio)], p. 77
- Guzmán Martínez, Jaime: Reflexiones sobre métodos de enseñanza y aprendizaje participativo en la cátedra de taller de diseño estratégico (In113) [Enseñar Disciplinas Proyectoales (C9 Coloquio)], p. 55
- Guzmán Paredes, Pablo: La relación de la enseñanza del diseño entre el producto impreso y la selección del sistema de impresión y acabados adecuados (In112) [Enseñar Disciplinas Proyectoales (C9 Coloquio)], p. 55
- Häntzsch, Franco: Dos miradas, dos ausencias. Estrategia y discurso en torno a la inasistencia de Daniel Scioli y Jair Bolsonaro a los Debates Presidenciales Televisados (In151) [Comunicación Política (C12 Coloquio)], p. 62
- Heger, Kyle: Centrándonos en la protagonista mujer de las películas All That Heaven Allows de Douglas Sirk, Ali: Fear Eats the Soul de Rainer Werner Fassbinder y Far From Heaven de Todd Haynes (In142) [El Camino de la Heroína (C11 Coloquio)], p. 61
- Hernández Alvarado, Alejandra: Disputa entre la materialidad arquitectónica y la imagen gráfica (In5) [Cruces entre Cultura y Diseño (C1 Coloquio)], p. 36
- Hernández Salazar, Agustín Tonatihú: Origen y razón del arte moderno Wixárika (In42) [Arte y Comunicación (C4 Coloquio)], p. 44
- Herrera Marín, Mauricio: Facilitando el aprendizaje de trigonometría a través de una interfaz tangible (In56) [Giros y Perspectivas Visuales (C5 Coloquio)], p. 46
- Herrera Ramos, Claudia: El poder del textil en los constructos sociales identitarios (In287) [Proyecciones de la Moda (C14 Coloquio)], p. 69
- Hurtado Espinosa, Cynthia Lizette: Identidad gráfica de equipos representativos del balón-pie mexicano (In32) [Arte y Comunicación (C4 Coloquio)], p. 43

- Ibañez, María Florencia: Programando mundos. Rebelión y homenaje a los videojuegos en Wreck-it Ralph (In164) [Game Studies (C13 Coloquio)], p. 65
- Ibarra, Lucero: De abajo hacia arriba: la relación entre artesanos y diseñadores en México (In308) [Investigar en Diseño (C21 Coloquio)], p. 86
- Imfeld, Daniel J.: La Forestal en clave fílmica. Un pasado que no termina de pasar (In69) [Cine y Sociedad (C6 Coloquio)], p. 47
- Incorvaia, Mónica: Fotografía y moda. Aliados indispensables (In288) [Proyecciones de la Moda (C14 Coloquio)], p. 69
- Insausti, Florencia: Moda, publicidad y derecho (In182) [Proyecciones de la Moda (C14 Coloquio)], p. 67
- Irwin, Terry: Diseño para la transición: la importancia de la vida cotidiana y los estilos de vida como un punto de influencia para las transiciones sostenibles (In22) [Diseño en Perspectiva (C3 Coloquio)], p. 41
- Irwin, Terry: Diseño para la transición: un marco educativo para avanzar en el estudio y diseño de transiciones sostenibles (In21) [Diseño en Perspectiva (C3 Coloquio)], p. 40
- Irwin, Terry: Looking at COVID-19 in the United States Through the Lens of Transition Design (In312). [Diseño en Perspectiva (C3 Coloquio)], p. 40
- Isaza Kranz, Carla: Espacio geográfico. Imprevistos visuales (In231) [Actores inesperados del campo de la imagen (C18 Coloquio)], p. 77
- Ito, Germán: Visualizar la mirada. Exploración artística a partir del seguimiento de ojos con imágenes en movimiento (In239). [Actores inesperados del campo de la imagen (C18 Coloquio)], p. 78
- Izquierdo, Ximena: Educación y cultura en el ámbito del diseño (In282) [Cruces entre Cultura y Diseño (C1 Coloquio)], p. 38
- Jacobo, Mónica: La objetualidad entre los videojuegos y el arte. Controles alternativos e instalaciones (In166) [Game Studies (C13 Coloquio)], p. 65
- Jaramillo, Pablo Andrés: Carácter descriptivo de la música étnica dentro de la narrativa del cine ecuatoriano (In279) [Cruces entre Cultura y Diseño (C1 Coloquio)], p. 38
- Jiménez Álvaro, Xavier Fernando: Aplicación del rediseño curricular en el segundo nivel de Diseño Gráfico de la PUCE (In104) [Enseñar Disciplinas Proyectuales (C9 Coloquio)], p. 54
- Jiménez Álvaro, Xavier Fernando: La nueva enseñanza del Diseño Gráfico en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (In103) [Enseñar Disciplinas Proyectuales (C9 Coloquio)], p. 54
- Jiménez Serranía, Vanessa: La Blockchain como medio de protección del diseño: design blockchain by design (In220) [Sostenibilidad y Protección del Diseño (C17 Coloquio)], p. 76
- Jordan, Rachel: El Comportamiento Millennial X: el futuro de las relaciones (In242) [La Imagen Personal frente a los nuevos desafíos (C19 Coloquio)], p. 79
- Justianovich, Sergio Hernán: Diseño para la Sustentabilidad y Sistema Producto Servicio Sustentable. Aportes para el desarrollo de competencias en el contexto Argentino (In126) [Realidad Difusa (C10 Coloquio)], p. 56
- Kapila, Gitanjali: La heroína negra en el espejo: Cruzando el límite de la imagen especular, el esotérico periplo y el encuentro con el aniquilador I en la obra Nosotros de Jordan Peele (In143) [El Camino de la Heroína (C11 Coloquio)], p. 61
- Katz, Ariel Marcelo: Emprender en negocios de la economía circular: el caso BYOS (In212) [El diseño, la materialidad y la economía circular (C16 Coloquio)], p. 75
- Katz, Ariel Marcelo: Flexibilidad y creatividad emprendedora en pos de la creación de negocios de impacto (In63) [Giros y Perspectivas Visuales (C5 Coloquio)], p. 46
- Knop, Fabiola: Escenarios Difusos. Prácticas de diseño y tendencias (In114) [Realidad Difusa (C10 Coloquio)], p. 56
- Koeck Eripek, Eva: El poder de la consultoría de imagen para un grupo determinado y especial (In249) [La Imagen Personal frente a los nuevos desafíos (C19 Coloquio)], p. 80
- Kossoff, Gideon: Diseño para la transición: la importancia de la vida cotidiana y los estilos de vida como un punto de influencia para las transiciones sostenibles (In22) [Diseño en Perspectiva (C3 Coloquio)], p. 41
- Kossoff, Gideon: Diseño para la transición: un marco educativo para avanzar en el estudio y diseño de transiciones sostenibles (In21) [Diseño en Perspectiva (C3 Coloquio)], p. 40
- La Rocca, Paula: Espacialidad en el conceptualismo latinoamericano. El caso Mirtha Dermisache (In97) [Artes Dibujadas (C8 Coloquio)], p. 52
- Labrin Ladrón de Guevara, Diego: Investigación creativa en la era del hipervínculo (In286) [Proyecciones de la Moda (C14 Coloquio)], p. 69
- Lares, Lorna: Metadiseño y Transdisciplina, enfoque para la transformación social y ambiental (In28) [Diseño en Perspectiva (C3 Coloquio)], p. 41
- Larrea Solórzano, Daniela: La reconfiguración de los sistemas de la cultura estética y su influencia en la iconografía de la artesanía Salasaca (In4) [Cruces entre Cultura y Diseño (C1 Coloquio)], p. 36
- Lázaro, Andrea: Una mirada desde la moda (In198) [Migración y Diseño (C15 Coloquio)], p. 72
- Lecuona López, Manuel: Materia y artificio en las tecnologías de impresión digital inkjet sobre madera (In210) [El diseño, la materialidad y la economía circular (C16 Coloquio)], p. 74
- Lehtinen, Lucas Matías: Propiedad Intelectual y Sostenibilidad: La protección de los conocimientos tradicionales (In225) [Sostenibilidad y Protección del Diseño (C17 Coloquio)], p. 76
- Lezama Galindo, Omar: Identidad, ética y diseño. Un análisis de los múltiples cruces posibles (In275) [Investigar en Diseño (C21 Coloquio)], p. 85
- Lino Alves, Jorge: Interdisciplinariedad entre diseño e ingeniería: Nuevas competencias en la docencia de proyectos para la innovación circular (In214) [El diseño, la materialidad y la economía circular (C16 Coloquio)], p. 75
- Lizama, Denisse: Ver para crear. Bitácora atrapa ideas (In50) [Giros y Perspectivas Visuales (C5 Coloquio)], p. 45
- Lombardelli, Maria Julieta: Motivando la construcción de conocimiento colectivo a través del juego: un análisis de caso implementando medios físicos (In169) [Game Studies (C13 Coloquio)], p. 65
- López, Noelia Soledad: Ese, es maicito de Bolivia: de lo que se da y lo que se guarda (In317) [Diseño y Etnografía (C23 Coloquio)], p. 89
- López Colín, María Teresa Alejandra: La identidad del Diseñador Gráfico del siglo XXI: Entre el ethos y la exigencia de

- la Responsabilidad Social Universitaria (In267) [Investigar en Diseño (C21 Coloquio)], p. 83
- Lopez Rizzo, María Belén: Masculinidad y Moda: el Dandismo en Argentina (In171) [Proyecciones de la Moda (C14 Coloquio)], p. 66
- López-López, Paulo Carlos: Agenda melding y teorías de la comunicación: la construcción de la imagen de los actores políticos en las redes sociales (In155) [Comunicación Política (C12 Coloquio)], p. 63
- Los Santos, Gabriel: De la deconstrucción y reinterpretación del sujeto heroico: el ocaso del héroe patriarcal y el advenimiento de la heroína. Una visión holística, complementaria e inter-esencial de la heroicidad humana (In132) [El Camino de la Heroína (C11 Coloquio)], p. 59
- Lozada, Mariana: La enseñanza del Diseño mediante la intervención de la interdisciplina (In111) [Enseñar Disciplinas Proyectuales (C9 Coloquio)], p. 55
- Lozano, Ana Isabel: Los estudios de género en el abordaje de la Historia de la Arquitectura. Los espacios femeninos en los tipos domésticos históricos (In307) [Cuerpo y Vestuario (C22 Coloquio)], p. 88
- Lozano Castro, Rebeca I.: Disputa entre la materialidad arquitectónica y la imagen gráfica (In5) [Cruces entre Cultura y Diseño (C1 Coloquio)], p. 36
- Luchessi, Fernanda: Los errores más comunes cometidos por Consultores de Imagen al aplicar un plan de marketing en el negocio (In245) [La Imagen Personal frente a los nuevos desafíos (C19 Coloquio)], p. 79
- Luna, Felicitas: La experiencia Pertenencias (In192) [Migración y Diseño (C15 Coloquio)], p. 73
- Luna Abundis, José Antonio: El brand reveal como un vehículo de comunicación estratégico para el diseño de identidad (In39) [Arte y Comunicación (C4 Coloquio)], p. 44
- Luski, Martina: Moda Inteligente (In290) [Proyecciones de la Moda (C14 Coloquio)], p. 69
- Magalhães de Oliveira, Paula Rebello: Desenhando Memórias em Espaços Solidários: um registro de emoções no abrigo de idosos Vila Vicentina (In261) [Creatividad, Emoción y Espacio (C20 Coloquio)], p. 81
- Malhotra, Neha: Llevando sus prácticas de consultoría de imagen a los estándares de sostenibilidad de la industria (In248) [La Imagen Personal frente a los nuevos desafíos (C19 Coloquio)], p. 80
- Malo, Genoveva: Resonancias del Bauhaus en Latinoamérica y el caso de la Escuela de Diseño en Cuenca, Ecuador. Entre similitudes y diferencias ¿una Bauhaus latinoamericana? (In16) [Forma y Materialidad (C2 Coloquio)], p. 39
- Marina, Adriana: Habitus y apertura tecnológica mediante la inclusión de blockchain en las comunidades originarias de artesanos de los Andes (In203) [Migración y Diseño (C15 Coloquio)], p. 73
- Marmolejo Cueva, Melba Cristina: Diseño curricular desde el nuevo enfoque de las funciones del diseñador gráfico (In107) [Enseñar Disciplinas Proyectuales (C9 Coloquio)], p. 54
- Marr y Ortega, Latania: Mujeres que lloran: Un estudio auto-etnográfico de cuatro educadoras Latinas y de las heroínas que las influenciaron para comprender pedagogías críticas (In147) [El Camino de la Heroína (C11 Coloquio)], p. 61
- Martínez, Mercedes: De abajo hacia arriba: la relación entre artesanos y diseñadores en México (In308) [Investigar en Diseño (C21 Coloquio)], p. 86
- Martínez Azaro, Victoria: Identidades que florecen a través de procesos sustentables (In195) [Migración y Diseño (C15 Coloquio)], p. 72
- Martínez Larraín, Sofía: El diseño y el trabajo interdisciplinario en la investigación y gestión de contenidos patrimoniales (In64) [Giros y Perspectivas Visuales (C5 Coloquio)], p. 46
- Martínez Loera, Ruth Verónica: Creación de la memoria iconográfica de una cooperativa de bordadoras indígenas un ejercicio ético para el diseñador (In276) [Investigar en Diseño (C21 Coloquio)], p. 85
- Martínez Quintana, Elsa: Rediseño de la investigación en el campo cultural (In6) [Cruces entre Cultura y Diseño (C1 Coloquio)], p. 37
- Martínez Torán, Manuel: Craft your Future: diseñando desde la economía local, la artesanía y la tecnología (In31) [Diseño en Perspectiva (C3 Coloquio)], p. 42
- Marzorati, Zulema: Violencia pública y privada en ROMA (Cuarón, México, 2019) (In70) [Cine y Sociedad (C6 Coloquio)], p. 48
- Maté, Diego: Juegos terribles: dificultad y nuevos excesos lúdicos (In170) [Game Studies (C13 Coloquio)], p. 65
- Matteazzi, Paola: El calzado en el cine (In311) [Proyecciones de la Moda (C14 Coloquio)], p. 71
- Mature, Virginia: #NiUnaMenos en Argentina, comunicación y desafíos del feminismo y más - Primera parte (In136) [El Camino de la Heroína (C11 Coloquio)], p. 60
- Mayén López, Kevinn Rodrigo: Tiempos de crisis: la brecha como oportunidad de diseño (In120) [Realidad Difusa (C10 Coloquio)], p. 58
- Mazzeo, Cecilia: Tradición e innovación: desafíos del cambio curricular de la Carrera de Diseño Gráfico FADU-UBA (In105) [Enseñar Disciplinas Proyectuales (C9 Coloquio)], p. 54
- McCrea, Heather: Heroínas del Canal de Panamá: Enfermeras de los Estados Unidos de América en la zona del Canal de Panamá entre 1880-1914 (In144) [El Camino de la Heroína (C11 Coloquio)], p. 61
- McDonough, Peggy: Abstracción, Transformación, e Inspiración. El arte como fuente de conocimiento y creatividad arquitectónica en el taller de diseño (In252) [Creatividad, Emoción y Espacio (C20 Coloquio)], p. 80
- Medina, Aylén: Indumentaria indígena: entre la política y el diseño. Una mirada del artefacto vestimentario de la mujer chibuleo en el Ecuador (década de 1990) (In278) [Investigar en Diseño (C21 Coloquio)], p. 85
- Medina, Gabriel Leonardo: Secuencias didácticas en la dimensión del espacio (In256) [Creatividad, Emoción y Espacio (C20 Coloquio)], p. 81
- Medina Matteazzi, Paola: Tecnología 3D en el calzado. Artesanado y tradición (In190) [Proyecciones de la Moda (C14 Coloquio)], p. 68
- Medina Robalino, Aylén: Resumen de Tesis: Indumentaria e identidad: análisis de la vestimenta de la mujer indígena desde el Diseño. El caso del pueblo chibuleo (Tungurahua, Ecuador 1990-2016) (In7) [Cruces entre Cultura y Diseño (C1 Coloquio)], p. 37
- Melo Moreira, Paula Renata: Literatura juvenil de mujeres negras - Brasil, Siglo XXI (In80) [Edición Universitaria y Políticas Editoriales (C7 Coloquio)], p. 50
- Menchaca de Alba, Noé Gilberto: El brand reveal como un vehículo de comunicación estratégico para el diseño de identidad (In39) [Arte y Comunicación (C4 Coloquio)], p. 44