

Resumen: En este artículo se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección de la Cumbre de Emprendedores que, desde su nacimiento en el año 2016, integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo. La Semana Internacional de Diseño en Palermo cumple 15 años y se fue convirtiendo con todos sus eventos asociados que se realizan en su marco (Encuentro Latinoamericano de Diseño, Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño, Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Foro de Cátedras Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad, Cumbre de Emprendedores) en el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, continuidad y gratuidad.

Palabras clave: Cumbre de Emprendedores - Emprendedores - Emprendimiento - Proyectos innovadores - Latinoamérica - Diseño - Asesoramiento - Intercambio de experiencias - Networking.

[Resúmenes en inglés y portugués en pp. 377]

La Cumbre de Emprendedores es un evento anual, de carácter libre y gratuito, que otorga una oportunidad única a los jóvenes de América Latina para que presenten sus obras, proyectos y/o emprendimientos a destacados Maestros / Mentores del arte, la cultura, las comunicaciones, el diseño y los negocios, para que éstos los conozcan y los impulsen.

Los Maestros son líderes, artistas, creadores, profesionales o empresarios destacados que han sido merecedores de los Premios Estilo Emprendedor, Mujeres Creativas o Talento y Orgullo que otorga La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

En la Cumbre se promueven obras, proyectos y emprendimientos con características innovadoras, experimentales, diferentes, transgresoras y provocadoras que expresan las tendencias emergentes contemporáneas.

La V Edición (Virtual) de la Cumbre de Emprendedores se realizó en el marco de la Semana Internacional de Diseño, con la participación de más de 2.000 estudiantes, profesionales y emprendedores de todo el mundo.

Además de la V Cumbre (Virtual) de Emprendedores, la XV Edición de la Semana Internacional de Diseño 2020 está integrado por los siguientes cinco espacios: XV Encuentro (Virtual) Latinoamericano de Diseño, XI Congreso (Virtual) Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, V Coloquio (Virtual) Internacional de Investigadores en Diseño, IV Foro (Virtual) de Cátedras innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad y el I Foro de Creatividad Solidaria. Todos los seis espacios se desarrollaron simultáneamente en comisiones online desde el 27 de julio al 31 de julio 2020.

Se presentaron 151 proyectos y se contó con la presencia de 41 Maestros/ Mentores que coordinaron 21 comisiones organizadas por temática. En simultáneo, se realizó la Maratón de Asesoramiento para Emprendedores liderado por expertos en desarrollo emprendedor, que brindaron las claves y herramientas para hacer crecer proyectos y emprendimientos jóvenes en las siguientes presentaciones:

- Propiedad intelectual: ABC para emprendedores creativos. *Mariel Chichisola y Paula Giannetti*
- ¿Qué debemos tener en cuenta al pensar en un proyecto de triple impacto? *Fedra Mauricci*
- “Yo siempre lo hice así”. *Germán Visciarelli Acosta*
- Estrategias digitales para vender más en tu e-commerce. *Virginia Dendi*
- Soluciones Creativas a problemas existentes en tu negocio. *Sofía Stamateas*
- Detectá tus habilidades y potenciá tu emprendimiento. *Valeria Sandler*
- ¿Cómo dar a conocer tu proyecto en redes? *Flavia Cores*
- Cambio de paradigma y derecho de la moda. *Pamela Echeverría*
- Desafiando la utopía del éxito. *Patsy Blythe Simpson*

154 Proyectos en 21 Comisiones

La Cumbre de Emprendedores se organiza en Comisiones agrupadas por temáticas y presididas por uno o varios Maestros. En cada comisión participan los emprendedores exponen sus ideas, proyectos, productos o emprendimientos y los asistentes interesados en participar y escuchar a los Maestros asesorando y orientando. Los expositores reciben una devolución personalizada con sugerencias, opiniones e ideas de parte de los Maestros, que aportan generosamente su experiencia y visión para el desarrollo del proyecto. Además participaron docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación como moderadores.

Las 21 Comisiones de Asesoramiento (con los maestros que las coordinaron) se detallan a continuación:

1. Emprendimientos y Negocios (a) coordinada por Germán Visciarelli Acosta y Jerónimo Gallo
2. Moda (a) coordinada por Cecilia Gadea
3. Sustentabilidad coordinada por Marianela Balbi, Fedra Mauricci y Rodrigo Santamaría

4. Mundo Gourmet coordinada por Paul Petrelli y Martin Auzmendi
5. Interiorismo coordinada por María Zunino, Cristina Le Mehauté y Julio Oropel
6. Moda (b) coordinada por Mabby Autino y Daniel Markulin
7. Fotografía coordinada por Andy Cherniavsky
8. Emprendimientos de Moda (a) coordinada por Gustavo Neer y Horacio Di Ricci
9. Audiovisual coordinada por Ernesto Sandler, Martín Caramella y Flavia Cores
10. Comunicación y Publicidad coordinada por Patsy Blythe Simpson y Carlos Bartolomé
11. Diseño Gráfico y Editorial coordinada por Jorge Piazza
12. Eventos y Gestión Cultural coordinada por Fernando Canepa, Marcelo Gordin y Luisa Manau
13. Diseño Industrial coordinada por Daniel Dimare y Matías Fernández Moores
14. Emprendimientos y Negocios (b) coordinada por Ariel Davalli
15. Multimedia Digital coordinada por Adrián Scurci y Alvaro Ghisolfo
16. Teatro y Espectáculos coordinada por Patsy Blythe Simpson y Andrea Marrazzi
17. Emprendimientos de Moda (b) coordinada por Gustavo Samuelian y Gastón Greco
18. Arte Visual coordinada por Nora Iniesta y Lucy Mattos
19. Comunicación y RRPP coordinada por Sofía Stamatias y Valeria Sandler
20. Moda (c) coordinada por María Gorof y Claudio Cosano
21. Emprendimientos y Negocios (c) coordinada por Martín Blanco y Sebastián Ríos Fernández

Actividades presentadas

En la presente edición 33 de Actas de Diseño se transcribe la agenda completa de la V Edición de la Cumbre (Virtual) de Emprendedores (154 Proyectos) con un resumen de cada una de las presentaciones a la misma.

— Comisión 1: Emprendimientos y Negocios

Maestros: Germán Visciarelli Acosta y Jerónimo Gallo

CE1. Accesorios Mud. *Cristian Sarchy*

Accesorios para ciclistas de montaña apasionados con diseños exclusivos inspirados en la naturaleza y 100% reciclables.

CE2. Blue Light Shop. *Antonella Almiron y Lucas Almiron*

Emprendimiento de papelería y encuadernación de autor situado en la Patagonia. Se destacan por la innovación en el diseño de sus productos, brindando un servicio personalizado directo y cercano a sus clientes.

CE3. El Gato Carpintero. *Luis Berneri*

El Gato Carpintero ofrece una línea de organizadores para talleres de costura creados a partir de la filosofía Ux Design.

CE4. Extremadamente. *Paúl Chévez y Melany Kors*
Compañía dedicada al desarrollo cultural y creativo. Ofrece capacitación y asesoría a artistas, producción de eventos y promoción de talentos.

CE5. Fútbolstyle. *Fabio Zilberman*

Escuela formativa para el desarrollo del Freestyle Fútbol como deporte, logrando que los alumnos desarrollen un control de alto nivel de la pelota a través de un programa con ejercicios específicos.

CE6. Qué Laburo Mi Laburo. *Julia Calvo*

Podcast donde se entrevista a jóvenes empleados para que cuenten experiencias laborales. La idea es dar información, tips, consejos o sugerencias de antemano a otros jóvenes que están buscando trabajo en puestos, rubros o empresas parecidas. También se busca inspirar a otros a dar con el trabajo de sus sueños. El podcast también contiene informes periodísticos y recomendaciones.

CE7. SIMOB. *Martín Barrionuevo, Horacio Gomez Lenti y Melina Risso*

Sistema de gestión para la producción maderera. Asisten- te técnico para el cálculo de piezas de muebles a medida.

CE8. This Is X. *Mercedes Viloría*

Emprendimiento de marroquinería *cruelty free*, pañuelos estampados y joyería de cerámica. Todos sus productos de marroquinería son hechos a mano, en plástico. Las estampas para los pañuelos son diseños exclusivos y la línea de cerámica totalmente hecha a mano.

CE9. Tienda Gudiño. *Ismael Gudiño*

Proyecto de diseño e ilustración. Aplica y desarrolla un trabajo de experimentación con los materiales utilizando todo tipo de soportes y expresiones.

CE10. VIRTUP. *Joaquín del Pozo, Tomás Irrazabal, Lisandro Rodriguez Proserpi y Liam Wickham*

Empresa que ayuda al sector inmobiliario a adecuarse al mundo digital brindando diferente tipos de servicios, tales como: tours virtuales, posicionamiento de la marca, administración de las redes sociales, fotografía profesional y creación de contenido.

— Comisión 2: Moda (a)

Maestra: Cecilia Gadea

CE11. BLAU. *Julieta Esperanza Seoane*

Blau es ropa cómoda y sencilla inspirada en los oficios y la ropa de trabajo. Se inspiran en los oficios y el trabajo manual para crear prendas combinando técnicas artesanales para crear prendas y accesorios con amor por los oficios, están inspiradas en el arte, la naturaleza, lo simple, el hogar. Diseñan prendas cómodas, siluetas amplias, femeninas, atemporales y a su vez divertidas. Es ropa para jugar, para crear, para mujeres y niñas.

CE12. Campos Verdes y Rosas. Brandon Zerpa y Florencia Zerpa

Emprendimiento familiar orientado al diseño de moda sustentable. Diseñan sombreros, vestidos y actualmente sumaron tapabocas.

CE13. CLARTÉ. Clara Petraglia

Marca de joyas de autor inspirada por la naturaleza, la geometría, los cristales y aquellos procesos emocionales que nos atraviesan. Desarrolla todas las piezas a mano, dedicándole mucho tiempo, esfuerzo y amor, por lo que cada una de ellas tiene un valor especial por sí misma.

CE14. Maison de Minnett. Martina Millard Bennett

Su emprendimiento empezó como algo para ella combinando el diseño de indumentaria con sus inicios, como un juego con lo que tenía en su casa. Su desafío es que su proyecto de *slow fashion* conviva en este mundo donde reina el *fast fashion*.

CE15. Serendipia. Marina Jazmín Arce y Ana Paula Fernández Labarriel

Serendipia es un proyecto de diseño de indumentaria que surgió entre dos mujeres creativas, queriendo mostrar los universos que fueron elaborando en el transcurso de su carrera en FADU (UBA). Lo que realizaron no es ropa pensada para un usuario, sino un mundo habitado por un personaje determinado, con sus respectivos indumentos.

— Comisión 3: Sustentabilidad

Maestros: Marianela Balbi, Fedra Mauricci y Rodrigo Santamaria

CE16. Afluencia. Donatela Brisighelli Ruiz

Marca de absorbentes y lencería *Slow*. Alternativa Sustentable que acompaña a los Ciclos Femeninos.

CE17. Barbijo de uso social. Jéssica García

Barbijo / Tapaboca realizado con un sachet de leche o yogurt, y se aprovechan las características del material.

CE18. Capricornia. Aldana Victoria Leonardi

Diseño de textiles sustentables a partir del reciclado y la transformación de desechos.

CE19. Leather Coins. Mercedes Saravia

Leather Coins o Monedas de Cuero es una campaña para reciclar descartes de cuero curtido al Cromo 6. Este residuo no debe incinerarse ya que el Cromo se activa como Cromo Hexavalente, altamente cancerígeno. En 2009 crearon una TEXTURA MODULAR para recuperar estos pequeños recortes de cuero y desde entonces fabrican Marroquinería y Calzado Sustentable, exportan a Latinoamérica y Europa y comparten nuestra técnica con comunidades vulneradas en Perú, Ecuador y Colombia.

CE20. Plástico Biodegradable. Natalia Marchetti

Proyecto de fabricación de productos descartables de un solo uso de bioplástico (PLA), o plástico biodegradable a base de almidón de maíz.

CE21. Pruxi. Lucas García, Claudio González, Julieta Ladstatter y Fernando Quinteros

Emprendimiento que crea lápices ecológicos y plantables de papel reutilizado. Este proyecto apunta a crear herramientas que potencien la creatividad y fomentan la conciencia ambiental.

CE22. Sayen Bags. Francisco Berrios

Diseño y manufactura de mochilas y artículos personalizados en textil. Sayen Bags tiene como objetivo la resignificación de los desechos textiles. Actualmente están diseñando una app en donde se vea la mochila en 3D y se pueda elegir el modelo, la apariencia (texturas) y los colores, para así customizar al máximo el gusto de mochila.

CE23. Suin. Valeria Gómez y Gabriela Martínez

Emprendimiento de triple impacto enfocado en la revalorización de técnicas textiles milenarias creando oportunidades de crecimiento a futuras generaciones, manteniendo siempre un bajo impacto en el medio ambiente.

CE24. Uay.lab. Santiago Tobón Salazar

Uay es un taller/laboratorio que se dedica a explorar por medio de la moda, abordando cuestionamientos constantes sobre el género, la transformación de la industria, el sistema y su efecto en el planeta. Su motivación es proporcionar espacios de creación desde la reinención del ejercicio creativo de la moda, aplicando distintas maneras de producción.

CE25. Yapeyú Infantil. Elisabet Bianchi

Indumentaria infantil con diseños hechos a mano alzada y estampados en serigrafía. Yapeyú es una marca que entiende al diseño como una manifestación artística que contiene forma y mensaje. Su misión es crear indumentaria atemporal, colores sin género e inclusión sin diferencia ni condición.

— Comisión 4: Mundo Gourmet

Maestros: Paul Petrelli y Martín Auzmendi

CE26. ¡Buen Provecho! Mariel Alvarado

Proyecto de diseño de impacto social que utiliza la narración de historias para aumentar la visibilidad y el patrocinio de los productores latinos que pertenecen al Portland Mercado, en Oregon, EEUU. El proyecto tiene como fin destacar el valor inherente de la comida Latinoamericana, y hacer conexiones significativas entre Latinos y el resto de la comunidad de Portland.

CE27. HAZTECO. Camila Aldana del Villar y Joaquín Estrems

Fabricación de vajilla sustentable que utiliza materiales alternativos al plástico.

CE28. Nina. Verónica Smith

Propuesta gastronómica comprometida con la nutrición de alta calidad. Ofrece galletas artesanales hechas con ingredientes de excelente calidad, sin gluten, lácteos, azúcar refinada, conservantes, colorantes ni aditivos artificiales. Propone que una vida sana sea rica y sustentable.

CE29. Proyecto Cocina Costera Mar y Río. *Gabriel Choperena*

Espacio que busca incentivar el consumo de pescado local de cada región del país, dándole importancia al mercado interno, logrando así la cocina regional con materia prima local. Este proyecto se basa en profesionalizar y culturizar el consumo de pescado, cómo así también aprender a elaborarlo en distintas técnicas de cocción.

CE30. Sácame el antojo. *Julieta Irazoque y Gustavo Martín Rizzo*

Emprendimiento gourmet de elaboración de brownies y derivados. Realización de tortas, tartas, alfajores, cookies, huevos de pascua, roscas de pascua, conitos, etc.

— **Comisión 5: Interiorismo**

Maestros: María Zunino, Cristina Le Mehauté y Julio Oropel

CE31. Átomo Interiorismo. *Micaela Altamira, María Eugenia Pando y Carla Saldutti*

Estudio de interiorismo que tiene como objetivo posicionar el diseño de interiores en un lugar más cotidiano y accesible, a través de una mirada revisionista y feminista, reivindicando el trabajo de mujeres olvidadas por la historia.

CE32. Biombo Cava. *Ira Nasser*

Pantalla modular de madera, diseñada para espacios pequeños y con necesidades de desarrollo multitarea.

CE33. CADMIA. *Victoria Williams*

Emprendimiento de diseño de textiles para decoración, originales, teñidos y estampados a mano.

CE34. CARTO Design. *Aldana Jenny*

Proyecto que acerca mobiliario de diseño, cómodo, versátil, resistente y económico con pocos materiales. Está pensando en la morfología, ergonomía y resistencia básica del cartón.

CE35. KDB Estudio. *Karen Delgado Blatter y Ciro Trueba*

Estudio multidisciplinar orientado al diálogo entre el diseño gráfico y la arquitectura con el objetivo de lograr una imagen integral. Nace como un espacio colectivo que invita a la reflexión.

CE36. Kinetic DECÓ. *Raquel Landenberg*

Realizan lámparas decorativas con diseño innovador, utilizando un nuevo proceso de diseño llamado “Diseño paramétrico”, el cual permite optimizar tiempos y recursos.

CE37. Ortíz Moreno Interiorismo. *Anabella Moreno Leal y Virginia Ortíz*

Estudio-tienda de diseño de interiores, decoración y mobiliario, cuya misión es satisfacer al cliente con total honestidad, atendiendo a sus necesidades y valorando las posibilidades del espacio para adaptarlas a sus gustos y presupuestos.

— **Comisión 6: Moda (b)**

Maestros: Mabby Autino y Daniel Markulin

CE38. Alvornoz.workshop. *María Belén Alvornoz*

Escuela-taller de oficios textiles orientado a formar emprendedores y particulares. Confección a medida de novias y alta noche.

CE39. CONJURA. *Agustina Sonino Oliver*

Emprendimiento creado por un grupo de diseñadores y creadores con el objetivo de llevar adelante sus ideas a la tela y crear objetos e indumentaria de uso cotidiano, utilizando como medio la serigrafía y la sublimación.

CE40. In Boga Ecuador Magazine. *Michelle Castro y Estefanía Quiroga*

Revista de moda, arte y cultura que fomenta el trabajo emergente de las diversas expresiones artísticas. Brinda un espacio de promoción y difusión, incentivando la creación de expresiones artísticas, fortaleciendo temas de cultura, identidad, creatividad y ante todo sostenibilidad.

CE41. Kira details. *Lucía Iriarte*

Emprendimiento de diseño de accesorios y complementos realizados principalmente en acrílico, con tecnología de corte y grabado láser.

CE42. Métrica. *Camila Antunes*

Marca contemporánea de accesorios que se aleja de las tendencias comerciales, con el objetivo de estimular el consumo de productos atemporales y auténticos. Experimenta con diversos materiales y composiciones.

CE43. Petunia's Bliss. *Paola Samanta Otero*

Petunia's Bliss es una línea de cosmética autogestiva, natural, vegana y 100% hecha a mano.

— **Comisión 7: Fotografía**

Maestra: Andy Cherniavsky

CE44. Fotografía: mi pasado y futuro. *Catalina Bellone*

Proyecto de fotografía orientado al retrato de moda. Esta idea nace de la experimentación y la pasión por la fotografía como un medio de expresión y entendimiento propio.

CE45. Inspiring Photos. *Valentina Novo*

Página dedicada a compartir fotografía artística de la vida cotidiana y escritos, poesía y reflexiones. Busca inspirar, motivar y despertar la sensibilidad de las personas.

CE46. La cuarentena en fotos. *Ana Lamonica y Giovanna Pino Gómez*

Muestra de fotografías tomadas en cuarentena desde casas hacia el exterior.

CE47. ND Fotografía. *Natalia Delgadillo*

Retratos naturales y espontáneos de momentos únicos. Ofrece a las familias retratos genuinos de momentos especiales, como la llegada de un bebé, festejos de cumpleaños y bodas.

CE48. NE STUDIO. Nicolás Eguren

Estudio de fotografía orientado a la arquitectura y a la moda.

CE49. Siga, bien pueda. Rafael Ángel Bravo

Proyecto fotográfico de recolección de información y creación visual, en un conjunto de pueblos y ciudades a través del continente americano, donde se busca identificar y analizar una serie de elementos unificadores y diferenciadores, propios de la tradición artesanal y alimentaria, a través de los cuales se evidencian diversos fenómenos geográficos, económicos y socioculturales.

— Comisión 8: Emprendimientos de Moda (a)

Maestros: Gustavo Neer y Horacio Di Ricci

CE50. Assunta design. Natalia Saia

Diseño e ilustración de estampas propias, originales y únicas, inspiradas en leyendas de los pueblos originarios. Aplican sus diseños en accesorios de uso cotidiano.

CE51. Coccona. Camila Benettini

Marca de lencería de venta online, con la idea de generar una relación de calidad/precio en el producto el cual es fabricado de manera artesanal. La creatividad e imaginación combinada con la sensualidad y el romance van a ser las palabras claves a la hora del diseño.

CE52. Hilem Handbags. Hilem Domínguez

Marca de accesorios de uso cotidiano hechos en cuero. Hilem Handbags se destaca por estar en constante crecimiento y renovación, buscando llevar a sus clientes artículos de calidad, atemporales y perdurables.

CE53. Marina Picazo Arty Bags. Marina Pelourson

Proyecto de arte y creación de carteras únicas y originales. Organiza un blog donde se dedica a entrevistar a mujeres que encontraron su pasión, para inspirar y motivar.

CE54. Meibby's. Flor María Aponte Huaracha

Proyecto de creación de prendas modernas, de diseño y calidad a través de soluciones innovadoras que permiten el correcto almacenaje de las prendas en desuso.

CE55. PIENA. Daniela Araya

Emprendimiento dedicado a la confección de joyas hechas a mano.

CE56. Travelling Patterns. Sofía Bragantini

Emprendimiento que busca introducir a los estudiantes de diseño de indumentaria o recién graduados al mundo de la industria de la indumentaria a través de capacitaciones intensivas donde se muestra el proceso productivo.

CE57. Yami Avendaño. Yamila Avendaño

Emprendimiento de diseño y confección de marroquinería y calzado enfocado en la importancia del color y lo abstracto.

— Comisión 9: Audiovisual

Maestros: Ernesto Sandler, Martín Caramella y Flavia Cores

CE58. Ciclo Independiente. Irene Beatriz Franco y Mercedes Herrera

Proyecto dedicado a la difusión y promoción de cine latinoamericano de autor.

CE59. Clase B. Pedro Motta y Débora Rodríguez

Productora de contenidos multimediales enfocada en programas televisivos de nicho, campañas audiovisuales para redes sociales y edición de fotolibros.

CE60. La vida en Couch. Mariana Aguilar Merlino, Juan Cruz Dieguez y Juan Escolar

Serie documental que explora las experiencias de una joven viajera que realiza sus viajes hospedándose en casas de gente desconocida. Gracias a plataformas como Couchsurfing o Meet Up le permiten acercarse de forma mucho más directa a la cultura local.

CE61. Mini Recitales CS. Lucas Nacusi

Cultura Show, es un programa que nació en la provincia de San Juan en el año 2016 en Radio y luego también en Televisión llegará a sus casas en tiempos de Covid 19 mediante Redes Sociales (YouTube, Facebook, Instagram), los artistas generarán contenido desde sus casas y la idea es emitir 2 programas por semana mientras dure el aislamiento comunitario.

CE62. Veoveo Play. Renato Nery y Verónica Romano

Proyecto de curaduría de contenidos audiovisuales relevantes para la formación de subjetividad de los niños y las niñas.

— Comisión 10: Comunicación y Publicidad

Maestros: Patsy Blythe Simpson y Carlos Bartolomé

CE63. Anguria Store. Solange Melfi

Emprendimiento de accesorios esotéricos/religiosos de venta online, de diseño y elaboración propia.

CE64. Axolote Comunicación. María del Mar Garrote Cortínez y Milagros Rosiello

Proyecto digital que surgió con el objetivo de comunicar marcas y emprendimientos de la manera más atractiva y orgánica posible. Se especializan en branding y social media strategy, buscando crecer en el segmento de la comunicación digital y llegar a nuevos clientes para potenciar sus negocios con sus conocimientos y experiencias.

CE65. BAEnFoco. Santiago Cornejo, Carolina Repetto y Francisca Ulloa

Proyecto que consiste en articular un vínculo entre fotografía, historia y urbanismo; generando un recorrido con fines educativos y turísticos en la Ciudad de Buenos Aires del siglo XX. A través de la lectura de un código QR montado sobre una placa de acrílico, en sitios patrimoniales específicos, el espectador accede a fotografías antiguas del espacio en donde está situado.

CE66. Músicas del Mundo. Sebastián Duarte y Magali Sosa

Revista digital de arte música y culturas de diferentes géneros. Comenzó como una revista en formato papel y se transformó al mundo digital. Músicas del mundo es un espacio de difusión cultural que propone derribar fronteras.

CE67. Planeta Gourmet. María Guadalupe Majdalani

Servicio de capacitación y diagnóstico institucional para restaurantes y hoteles, con el foco en atender las debilidades y reforzar su servicio.

CE68. SalsaSocial. Sergio Luis Garro

SalsaSocial nació como un medio gráfico para difundir técnicas del baile de la salsa y los ritmos latinos en la comunidad. Actualmente se enfoca al medio digital convirtiéndose en una comunidad de bailadores con más de 30.000 miembros.

— **Comisión 11: Diseño Gráfico y Editorial**

Maestro: Jorge Piazza

CE69. Aiush. María Emilia Franzante

Proyecto de fotografía y diseño gráfico. Realiza cuadernos y agendas con ilustraciones propias.

CE70. Clorofila. Virginia Parisi

Creación de estampas inspiradas en la flora nativa salteña. Cada especie es estudiada y estampada en objetos de uso cotidiano. Muchos de sus productos son amigables con el medio ambiente.

CE71. Coquitoman. Victor Vidal González Vera

Personaje ficticio que nace del audiovisual, se fortalece en el comic y se consolida como marca a través de productos y obras independientes.

CE72. de la Cuadra. María Eugenia Ypa

Emprendimiento textil enfocado en el diseño de estampados inspirados en la región del NEA.

CE73. Detrás de las palabras. Zunilda Valencia

Servicio de producción literaria que responde a la necesidad de los individuos de comunicarnos. Consiste en relatos de vida para valorar, acompañar y aprender partiendo de la vivencia del otro.

CE74. Eva Karina. Eva Karina Llusco

Emprendimiento enfocado a generar un cambio en la concepción y uso del packaging. Un recurso tan importante que hoy en día, en la coyuntura del Covid-19, es vital para toda empresa. El packaging llega al hogar y se convierte en el embajador de la marca, pero puede generar a su vez un grave impacto ambiental de no usarse los materiales adecuados. Como objetivo a largo plazo espera poder llegar a impactar con propuestas de packaging sostenible, funcional y competitivo, que pueda ser implementado en pequeñas y grandes empresas del país.

CE75. La revuelta de los rotos. Carla Mora Ovando, Loredana Del rio Saldivia, Camila Hernández Navarro, Francisco Pino y Dayanara Kusch Claverias

Libro que desarrolla el movimiento social en Chile ocurrido en los últimos meses expresándose por el pueblo.

CE76. LORELITAS Celebraciones y DecoHome. Loreley Riccardi

Creación de detalles en papel para celebraciones y decohome. Lorelitas nació de la pasión por crear detalles para momentos felices.

CE77. MORRIS. Julieta Federico y Romina Choconi

Tienda de arte gráfico que nace con el objetivo de dar lugar a diseñadores y artistas locales para ofrecer su obra. Brinda un espacio de formación en el cual ofrece workshops y actividades creativas. Morris está ubicada dentro de la Galería Patio del Liceo en Recoleta, Buenos Aires.

CE78. Visualbit Studio. Juan David Bustos

Emprendimiento que ofrece cursos y herramientas para creativos y comunicadores visuales que quieren mejorar sus habilidades y sus resultados. Actualmente el contenido y productos están enfocados en la herramienta Adobe Photoshop.

— **Comisión 12: Eventos y Gestión Cultural**

Maestros: Fernando Canepa, Marcelo Gordin y Luisa Manau

CE79. Aldana Páez Eventos. Aldana Páez

Producción de eventos corporativos, solidarios y sociales. Se caracteriza por la calidez humana con la que trabajan en cada una de las etapas de la organización.

CE80. Blumen Arte. Carolina Olivares

Realiza accesorios con flores preservadas, naturales, a las que se les realiza un proceso para que duren para siempre. Tocados, ramos y accesorios para novias.

CE81. BonVivarte. Alejandro Storni

Plataforma que ofrece el acceso a una cartelera personalizada de actividades de entretenimiento y ocio en la ciudad a través de una segmentación por interés basada en los gustos, comportamientos y preferencias de los usuarios.

CE82. Boop Eventos. Susana Sandoval

Servicio de organización profesional de eventos. Se dedican al asesoramiento, producción, control y coordinación de los mismos, brindando una experiencia única para cada cliente, inspirándose en hacer realidad sus sueños.

CE83. Caricaturas. Nicolás Martín Sassone

Servicio de caricaturas en vivo para eventos y realización personajes y caricaturas a pedido.

CE84. Ceremonias para funerales Laicos. Maisa Giarrizzo Peisajovich

Realizan ceremonias funerarias adaptadas a personas que no tienen una creencia asociada, en las cuales a través de

vivencias y experiencias personales, se rinde homenaje a la persona fallecida.

CE85. ConDiseño. Laura Eschenberg

Diseño infantil aplicado a decoración de festejos y juegos didácticos en goma eva. Este proyecto busca incentivar y acercar las ideas de celebrar y jugar, mediante la experimentación tanto visual como táctil, a través de texturas, relieves, colores y formas, con un material diferente, blando, amable y no tóxico.

CE86. Cosmos DGC. Facundo Muñoz

Agencia de Booking & Management. Se dedican al desarrollo de proyectos artísticos a través de estrategias que le den actividad y rodaje a las propuestas con las cuales trabajan. Realizan: Realización de eventos, giras, festivales y Tour Manager.

CE87. Feria Festiva. Lucila Fernández Canepa

Feria de diseño de autor con formato festival. Reúne diferentes emprendimientos de diseño con diferentes experiencias para los asistentes como intervenciones en vivo, workshops, charlas y actividades para grandes y chicos.

CE88. Festivando Eventos. Luciana Ayelén Farias

Diseño, organización y planificación de eventos sociales y corporativos.

— **Comisión 13: Diseño Industrial**

Maestros: Daniel Dimare y Matías Fernández Moores

CE89. Kibo Diseño Inteligente. Bruno Di Giovannantonio

Fusión de diseño, tecnología e innovación, buscando siempre alcanzar un producto de diseño práctico, personalizado y adaptado a las necesidades del cliente. Se toma como base la cultura y el diseño japonés.

CE90. Koff Decó. Victoria Demkoff

Diseño de percheros con formas poco convencionales, ofreciendo un producto novedoso que además se convierte en un objeto que decora y embellece cualquier ambiente.

CE91. Panambí Artes y Juegos. María Eugenia Deltrozzo

Tienda online de juguetes didácticos artesanales. Este proyecto nació con el objetivo de ser un puente que conecte a los artesanos cordobeses de juguetes con los niños y las familias de todo el país.

CE92. SILIO. Federico Febre, Dolores Castillejo, Facundo Costabel, Manuel Ghiglia y Valentina Pentreath

Máquina para realizar productos comestibles y/o bio-degradables.

CE93. Soportes BasicLife. Paul López

Basiclife empezó con el afán de crear productos que sean simples y útiles, bajo ese contexto empezaron a desarrollar soportes para computadora que sean fáciles de usar y transportar con productos eco-amigables y evitando el desperdicio de material.

— **Comisión 14: Emprendimientos y Negocios (b)**

Maestro: Ariel Davalli

CE94. Agni Sustentable. María Eugenia Dallavía

Tienda virtual de productos ecológicos que concentra productos de cosmética natural, higiene, elementos de cocina y decoración, con el fin de consumir productos más amigables con el medio ambiente.

CE95. Betty Patranias. Pilar Urruti

Pilar es directora de arte y generadora de contenido creativo para redes sociales. Desde Betty Patranias crea universos alrededor de productos, priorizando la calidad y la producción a mano.

CE96. Blue Cuadernos. Iara Azul Chacana Acencio

Emprendimiento que se dedica a la confección de cuadernos artesanales personalizados.

CE97. Bondeco Tienda. Camila Bonjorn

Proyecto dedicado al diseño y creación de productos de cerámica. Su filosofía es el amor por los detalles y el diseño innovador. Se destaca por el trabajo artesanal de cada una de sus piezas.

CE98. Calabazas & Dragones - Mochilas funcionales. María Celina Páez

Mochilas especializadas para maternidad, paternidad y nuevas conformaciones familiares. Son útiles para llevar todo lo necesario tanto para el bebé o niño y su cuidador con modelos funcionales.

CE99. Experiencias Bioma Balcón. Gabriela Pisano

Ofrece acercar al hogar todo lo necesario para tener una aproximación a la botánica, utilizando materiales amigables con el ambiente. Busca transmitir el amor por las plantas y mostrar otras maneras de atravesar procesos.

CE100. GEOMO. Ariadna Areche, Nicolas Icard y Yarina Pasín

Empresa joven que busca innovar dentro del campo de la tecnología de producción en cerámica. Diseñan moldes de yeso para producción de objetos cerámicos, mejorando la funcionalidad y la ergonomía de los mismos para facilitar el proceso constructivo.

CE101. Liberi - Higiene femenina. Lucía Capuano

Emprendimiento familiar de la ciudad de Rosario que se dedica a la realización de copas menstruales y orinales femeninos. Liberi es una marca que apuesta por alternativas prácticas, higiénicas y eco-amigables en la higiene femenina.

CE102. Malón Bambú Bikes. Juan José Zambón

Malón Bambú Bikes fabrica artesanalmente diseños únicos y originales de bicicletas enfocadas desde una perspectiva estética integral y armónica. Diseña y construye a mano bicicletas de bambú artesanales, mediante un sistema de producción de bajo impacto ambiental y alta calidad.

CE103. Programación offline. Annie Liz Marjorie Tineo Tineo

Proyecto con el fin de enseñar una introducción a la programación a niños y niñas sin acceso a una computadora, enfocado en la zona rural de Perú.

— **Comisión 15: Multimedia Digital**

Maestros: Adrián Scurci y Alvaro Ghisolfo

CE104. Dramatika. Juan Ruy Cosin

App de escritura creativa, orientada a la producción de textos dramáticos. Propone al usuario diversos parámetros que se combinan de forma azarosa para servirle de estímulo en el acto de escribir. También sirve para almacenar obras producidas, visualizarlas, corregirlas y compartirlas con el resto de la comunidad de usuarios.

CE105. Espacio Epilepsia. Ivana García

Plataforma digital que tiene como objetivo compartir experiencias y reducir los estigmas de la epilepsia. Plataforma de colaboración virtual diseñada por y para personas con epilepsia.

CE106. Falta Palta. Juan Cruz Dieguez

Productora joven, orientada al contenido audiovisual para redes sociales. Moda, viajes, arte, gastronomía y más.

CE107. GlucoPic. César Riat

Inteligencia artificial aplicada a la alimentación, con el objetivo de detectar la información nutricional de los alimentos, haciendo foco en las personas con un régimen especial de alimentación.

CE108. La Gran Batalla. Guido Renzo y Katherine Vildoso

Campaña de donación para el albergue Casa Magia. Alumnos y docentes de la carrera de Videojuegos y Animación de Toulouse Lautrec (Perú) se reunieron con niños del albergue para poder trabajar los conceptos de sus videojuegos. Los conceptos fueron usados para desarrollar videojuegos en un GameJam.

CE109. Un dedo medio. Mauricio Almanza

Proyecto de animación y creación audiovisual que nació con el objetivo de reflejar la búsqueda de un estilo propio influenciado por la cultura del rock alternativo y lo surrealista.

— **Comisión 16: Teatro y Espectáculos**

Maestras: Patsy Blythe Simpson y Andrea Marrazzi

CE110. Centro Ahamkara. Daiana Paola Tripi

Ofrece clases virtuales de todas las disciplinas artísticas para toda la familia con maestros de las escuelas más reconocidas de la Argentina.

CE111. Estudio Vocal Alejandra Ramos y Tanguedia. Alejandra Ramos

Clases individuales para todas las edades. Talleres y seminarios grupales. Multiespacio Guayra. Espectáculo de tango.

CE112. Experiencia Musical. Valentín Juárez

Se dedica a tocar el violín de manera solista. Empezó en el tren Mitre y si bien nunca lo dejó del todo, ahora se dedica a eventos privados.

CE113. Talleres artísticos “Una salida laboral posible”. Daniel Ricardo Grimaldi, Patricia Yaquino y Melody Gargiulo Yaquino

Proyecto artístico-musical pensado para personas internadas, personal hospitalario y familias en situación de vulnerabilidad.

— **Comisión 17: Emprendimientos de Moda (b)**

Maestros: Gustavo Samuelian y Gastón Greco

CE114. De mí con amor. Laura Verdaguer y Guillermo Russo

Emprendimiento creado por dos papás con la necesidad de un producto práctico, útil y canchero para trasladar las cosas de sus hijos. Productos diseñados y confeccionados a mano.

CE115. DIS/ORDER. Tatiana Costantini

Marca de indumentaria y accesorios atemporal y no *gender* de Diseño de Autora. Se identifica con el *Streetwear* y *Outwear* como principales rubros de desarrollo. Tiene una impronta fuerte, de estética neo-dark y neo-surrealista.

CE116. Fludi. Bárbara Edith Esquivel

Indumentaria y complementos para bebés de 0 a 18 meses, con una impronta inspirada en la composición y paletas típicas del *art nouveau* y la valorización del trabajo manual en la utilización de técnicas productivas como el tejido a mano, la estampa y los detalles en el packaging y presentación del producto.

CE117. His & Hers. Victoria Lugo

Marca de ropa para niños y niñas hasta 6 años. Prendas únicas para niños únicos.

CE118. MAGLE | Estudio de Estampas. Magalí Lefcovich

Estudio digital freelance de diseño gráfico y textil.

CE119. Octomont Tadoo. John Montoya

Indumentaria deportiva con diseños únicos y personalizados. La marca aborda la fusión entre el *art tadoo* y la customización de cada una de sus prendas.

CE120. OLA. Malena Ducrey

Ropa versátil para acompañar tus nuevas formas. Indumentaria y accesorios, y mujeres con cáncer de mama. Un manifiesto, nuestras prendas son una forma de expresarse.

CE121. PUPILO. Victoria Bianchi Plaza y Carla Godoy

Marca de indumentaria sin género con bordados de personajes y artistas relacionados con el cine, reuniendo así la creación del vestuario y el arte. Tiene valores inclusivos y también conscientes del medio ambiente.

CE122. TERRÁNEO Ind. Agustina Terraneo

Emprendimiento de indumentaria caracterizado por la creación de sublimados y la confección de pantalones con una amplia curva de talles.

CE123. Universo estampado Nómada. Fedra Eira

Proyecto de diseño textil que realiza ilustraciones y estampas exclusivas en tela. Los diseños están inspirados en historias, tradiciones y leyendas de diferentes lugares.

— Comisión 18: Arte Visual

Maestras: Nora Iniesta y Lucy Mattos

CE124. Abre Caminos. Yanel Quaglia

Realización de murales, collages e ilustraciones utilizando acrílico y óleo. Nace de la fusión entre pintura y numerología, con el objetivo de generar un cambio de conciencia tanto en lo espiritual como en un consumo más responsable de nuestros recursos y generar relaciones más empáticas para nuestros pares y con lxs niñxs.

CE125. Culturama. Cristina Bustamante

Diseño y producción de esculturas de papel basadas en figuras de arte precolombinas. Creación de proyectos basados en diseño ancestral aplicando una interpretación futurista, con el objetivo de preservar y honrar estas culturas que dejaron un importante legado artístico.

CE126. FREAKY CLAY. Noelia Ayelén Schvarztein

Emprendimiento de cerámica artística. Realizan tazas escultóricas y otras piezas utilitarias que rinden culto a dibujos animados, cómics, películas y al género fantástico. Cada cerámica está esculpida y pintada a mano con materiales 100% naturales.

CE127. Nekam. César López

Nekam es un estudio de las tendencias iconográficas ancestrales y contemporáneas aplicadas al desarrollo de nuevos conceptos y productos en la industria del Diseño. Este proyecto representa el conocimiento como el verdadero tesoro de Latinoamérica, conocimiento inspirado en la inmensa riqueza y variedad de símbolos, texturas y colores que forman parte de nuestro patrimonio cultural y natural.

CE128. Proyecto Kristaxart. Kristina Urbancic

Proyecto artístico de retratos, con experimentación con los colores, los rasgos y los trazos comenzado en 2020.

CE129. Viarte. Victoria Trincado

Diseños de acuarela pintados a mano. Sus trabajos tienen un estilo delicado y femenino. Su inspiración surge de todo lo que la rodea, elementos de la naturaleza, orgánicos, temas del cotidiano, todo lo que ve y siente.

— Comisión 19: Comunicación y RRPP

Maestras: Sofía Stamateas y Valeria Sandler

CE130. Agencia Incanto. Evangelina García y Viviana García

Viendo los cambios que produce el marketing digital y las redes decidieron lanzar una nueva unidad de negocios “agencia de influencers” con el objetivo de trabajar de forma organizada y profesional la red de influencers para llegar al público de cada marca y darles respuestas concretas.

CE131. Allez Alé Bombones Boutique. Alejandra Raimondi

Elaboración de bombones de diseño en chocolate.

CE132. Calificadas. Carolina Díaz y María Constanza Gómez

Espacio de desarrollo personal y profesional, en el que entran en comunión la creatividad, formación, experiencia y ética profesional. Este ámbito de trabajo se conforma como estudio de comunicación interpersonal y pública.

CE133. Doña Ema. Carlota González

Marca de ropa infantil con diseños pintados y bordados a mano. Doña Ema es un equipo pequeño que trabaja con mucho amor y dedicación. Sus diseños se venden en varias ciudades del interior del país.

CE134. LF Styling. Luisa Infante

Empresa dedicada a Asesoría de imagen personal y Estilo de Moda en el cual guiamos a los clientes, marcas o personajes públicos para que puedan proyectar en su forma de vestir lo que desean correctamente.

CE135. Matilda Tocados y Accesorios. Valeria Mansilla

Diseño de accesorios personalizados para novias y quinceañeras. Elaboración totalmente artesanal, utilizando la técnica de alambrismo en todas sus creaciones.

CE136. Mercurio Digital. Lucía Micaela D'Amario

Agencia consultora de comunicación y marketing digital. Brinda servicios y forma emprendedores y profesionales para que puedan potenciar sus marcas y llevarlas al mundo digital.

CE137. PHMen. Gabriela González Sánchez, Sophia Olivares y Julieta Olivares

Emprendimiento familiar que nació de la idea de crear accesorios de calidad para hombres y parejas en piedras naturales y materiales nobles que no tengan origen animal.

CE138. Sin Etiquetas. Juan Camilo Parra Restrepo y Jhon Fernando Jaramillo Taborda

Sin Etiquetas es una plataforma que cree en el poder de la moda como medio de expresión y comunicación. Resignifica el vestuario como un lugar seguro y de resistencia para que las personas se liberen de los estereotipos.

CE139. UNIÓN Atelier de Joyas. Micaela Chirivino

UNIÓN es un Atelier de Joyas. Piezas de edición limitada. UNIÓN mezcla formas, materialidades y colores para hacer piezas únicas para personas amantes del diseño y el arte.

— **Comisión 20: Moda (c)**

Maestros: María Gorof y Claudio Cosano

CE140. Colección Black. Liseth Terán

BLACK es una colección cápsula que está inspirada en el sofisticado color negro y es representada en varias propuestas de texturas de tejidos que afirma que el color negro tiene distintos tonos vibrantes.

CE141. Haughty. Pedro Dellacasa y María Laura Fernández

Emprendimiento de indumentaria femenina. Busca comunicar sus ideas sobre vanguardia, elegancia, diseño, prendas clásicas y profesionalismo mediante sus colecciones y vestuario.

CE142. Judit Alieni Couture. Judit Alieni

Colección de alta costura dedicada a clientas con personalidad, seguras de sí mismas. Realiza bordados a mano en piedras, con una propuesta distinta.

CE143. Micaela Roca. Micaela Roca

Diseño y confección de vestidos a medida para egresadas, novias y 15 años. Realiza un delicado trabajo artesanal.

CE144. Paula Christensen. Paula Christensen

Marca de vestidos de alta costura. Cuenta con exclusivos diseños de confección artesanal presentados bajo la marca PCH design wear, logrando potenciar los detalles, las telas y los materiales utilizados. Sus prendas únicas y altamente personalizadas, realzan la identidad de cada cliente desde un punto de vista moderno, sofisticado y comfortable.

— **Comisión 21: Emprendimientos y Negocios (c)**

Maestros: Martín Blanco y Sebastián Ríos Fernández

CE145. Amun. Teresa Olate

Tejidos de mostacillas, piedras y otros materiales en la creación de accesorios únicos. La marca busca transmitir mensajes de unidad, paciencia y amor en cada uno de sus productos hechos a mano.

CE146. ATRI Diseño. Adriana Soto

Estudio de diseño gráfico y estampa textil. Se dedica a la creación de productos propios con diseños originales, basándose en distintas técnicas.

CE147. Barro. Camila Wolf

Emprendimiento de piezas cerámicas intervenidas a mano, que busca llevar el diseño a la vida cotidiana.

CE148. Bibi Imbelloni, Fotografía infantil y Baby Sleep Coach. Silvina Imbelloni

Se especializa en retratos a embarazadas y bebés, sobre todo recién nacidos, niños y familias. Además, es consultora en el Sueño Infantil, con el objetivo de ayudar a familias con bebés y/o niños que presenten problemas de sueño a que tengan su tan merecido descanso.

CE149. Brotes Rebeldes. Tatiana Couto y Gastón La Rotonda

Diseño y producción de objetos artesanales en cemento, yeso reciclable y cerámica. Este emprendimiento apunta a unir la pasión por viajar, conocer y tener nuevas experiencias y la creación de objetos con las propias manos.

CE150. Education Business Group. Santiago Sarmiento, Andrea Sarmiento y Jorge Guamán

Institución educativa que ofrece workshops gratuitos a profesionales del área de la salud mental en toda América Latina.

CE151. Hilarious. David Martes

Marca de indumentaria que tiene como objetivo cumplir con los nuevos estándares de los jóvenes latinos.

CE152. Magia Ancestral. Gloria Patricia Noreña Blandon

Realización de joyas con diseños modernos. Utiliza diferentes tipos de piedras naturales, colores, texturas y formas con el objetivo de dar a conocer las principales características de las culturas precolombinas.

CE153. Mimal accesorios. Milagros García

Mimal es un emprendimiento unipersonal, que diseña, realiza y comercializa accesorios para mascotas en cuero.

CE154. Val Val. Valeria Maria Eschenberg

Diseño y realización de accesorios, muñequería y objetos de decoración tejidos con la técnica miniaturizada de crochet.

Maratón de asesoramiento para emprendedores

En simultáneo con las comisiones, transcurrió la Maratón Latina de Asesoramiento para Emprendedores, un ciclo de 9 charlas lideradas por un equipo de expertos en desarrollo emprendedor, que brindaron las claves y herramientas para hacer crecer proyectos y emprendimientos: Propiedad intelectual: ABC para emprendedores creativos, ¿Qué debemos tener en cuenta al pensar en un proyecto de triple impacto?, “Yo siempre lo hice así”, Estrategias digitales para vender más en tu e-commerce, Soluciones Creativas a problemas existentes en tu negocio, Detectá tus habilidades y potenciá tu emprendimiento, ¿Cómo dar a conocer tu proyecto en redes?, Cambio de paradigma y derecho de la moda, Desafiando la utopía del éxito.

Participaron como invitados oradores en la Maratón de Asesoramiento: Mariel Chichisola y Paula Giannetti (Estudio Berton Moreno + Ojam), Fedra Mauricci (Back in Fashion), Germán Visciarelli Acosta (Con Amor, Marketing para PyMEs), Virginia Dendi (Viví Marketing), Sofía Stamateas, Valeria Sandler y Flavia Cores (WEXWE Emprendedoras), Pamela Echeverría y Patsy Blythe Simpson. Se contó con la presencia de los siguientes Maestros: Mabby Autino, Martín Auzmendi, Marianela Balbi, Carlos Bartolomé, Martín Blanco, Patsy Blythe Simpson, Fernando Canepa, Martín Caramella, Flavia Cores, Andy Cher-

niavsky, Claudio Cosano, Ariel Davalli, Daniel Dimare, Horacio Di Ricci, Matías Fernández Moores, Cecilia Gadea, Jerónimo Gallo, Marcelo Gordín, María Gorof, Gastón Greco, Nora Iniesta, Cristina Le Mehauté, Luisa Manau, Andrea Marrazzi, Lucy Mattos, Fedra Mauricci, Gustavo Neer, Julio Oropel, Paul Petrelli, Jorge Piazza, Sebastián Ríos Fernández, Gustavo Samuelian, Ernesto Sandler, Valeria Sandler, Rodrigo Santamaría, Adrián Scurci, Sofía Stamateas, Germán Visciarelli Acosta, María Zunino.

7 Docentes DC participaron de la Cumbre: Álvaro Ghisolfo (en Multimedia Digital) y Andrea Marrazzi (en Teatro y Espectáculos) ejercieron el rol de Maestros. Además, ayudaron en la coordinación de las comisiones, la dinámica y la organización general: Mariela Acorinti, Mariano Fajgelbaum, Paola Medina Matteazzi, Laureano Romani y Daniela Scinfulella.

Abstract: This article briefly details the history, development and projection of the Entrepreneurs Summit which, since its birth in 2016, integrates the International Design Week in Palermo. The International Design Week in Palermo celebrates 15 years and has become all its associated events that take place within its framework (Latin American Design Meeting, Design Research and Development

Colloquium, Latin American Design Teaching Congress, Forum of Innovative Chairs in Design, Communication and Creativity, Summit of Entrepreneurs) in the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, for its quality, scale, continuity and gratuity.

Keywords: Entrepreneurs Summit - Entrepreneurs - Entrepreneurship - Innovative projects - Latin America - Design - Advice - Exchange of experiences - Networking.

Resumo: Neste artigo detalha-se brevemente a história, desenvolvimento e projeção da Reunião de Empreendedores que, desde seu nascimento no ano 2016, integra a Semana Internacional de Design em Palermo. A Semana Internacional de Design em Palermo completa 15 anos e foi-se convertendo, com todos seus eventos associados (Encontro Latino-americano de Design, Colóquio de Investigação e Desenvolvimento em Design, Congresso Latino-americano de Ensino do Design, Foro de Cátedras Inovadoras em Design, Comunicação e Criatividade, Reunião de Empreendedores) no acontecimento de Design mais importante da região, e um dos mais significativos do mundo por sua qualidade, escala, continuidade e gratuidade.

Palavras chave: Reunião de Empreendedores - empreendedores - empreendimento - projetos inovadores - Latino-américa - design - assessoramento - intercâmbio de experiências - networking.