

**Resumen:** En este artículo, se describe como se realizó la primera edición del Foro Virtual de Creatividad Solidaria, que integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo, y se realiza de manera libre y gratuita. En esta primera edición se reunieron estudiantes, profesionales y emprendedores, donde presentaron sus proyectos innovadores, solidarios y sustentables.

**Palabras clave:** Diseño - Innovación - Sustentabilidad - Sostenibilidad - Solidaridad - Bien Publico - Impacto Positivo.

[Resúmenes en inglés y portugués en pp. 406]

El Foro (Virtual) de Creatividad Solidaria, está dirigido a instituciones, profesionales, emprendedores, profesores y estudiantes que actúen desde una perspectiva solidaria y/o social, sustentabilidad y el bien común, llevando adelante iniciativas creativas que actúen positivamente sobre sus comunidades y/o el medio ambiente.

El principal objetivo del Foro es que los expositores tengan un espacio de divulgación de sus trabajos para que pueda multiplicarse el impacto positivo que generan. A su vez en este espacio se busca que tanto expositores como oyentes generen redes donde puedan debatir e intercambiar conocimientos y experiencias.

Está organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, forma parte de la Semana Internacional de Diseño en Palermo

Además del I Foro de Creatividad Solidaria, la XV Edición de la Semana Internacional de Diseño 2020 está integrado por los siguientes cinco espacios: XV Encuentro (Virtual) Latinoamericano de Diseño, V Coloquio (Virtual) internacional de Investigadores en Diseño, XI Congreso (Virtual) Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, V Cumbre (Virtual) de Emprendedores y IV Foro (Virtual) de Cátedras innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad. Todos los seis espacios se desarrollaron simultáneamente en comisiones online desde el 27 de julio al 31 de julio 2020.

### **Actividades presentadas**

En la presente edición 33 de Actas de Diseño se transcribe la agenda completa del 1º Foro (Virtual) de Creatividad Solidaria con un resumen de cada una de las 279 presentaciones a la misma.

— **Comisión 1: Ilustración y Diseño Editorial para el Bien Público.**

**FCS1. Voces Oscuras. Felipe Puentes y Luisa Rincón (Arte y Diseño | Bien Público)**

Este libro puede ser trabajado con los niños de primaria, con el fin de reflexionar en torno a la historia y mostrar a los estudiantes las consecuencias que pueden traer

las burlas y los malos tratos a sus compañeros. También permite generar reflexión en torno a el valor que tiene cada persona, en relación a sus capacidades y a lo que se puede aprender del otro.

**FCS2. A un botón de la felicidad. Jennyfer Gamboa. (Arte y Diseño | Bien Público)**

Hablar con los niños sobre la pérdida de un ser querido en este caso el padre es algo muy difícil de afrontar, pero siempre habrá una manera de salir de esto sin dañar el corazón de los niños o de que esto sea asociado con un abandono y la mejor forma es hacer entender a los niños que la muerte es un ciclo natural por el que todo el mundo tiene que pasar.

**FCS3. Tips para una relación sana. Jennyfer Gamboa. (Arte y Diseño | Bien Público)**

Para crear este instructivo me hice la siguiente pregunta ¿Cómo ayudar a las parejas adolescentes para que no entren en depresión por estar alejados? y la respuesta que di fue: Las cifras de suicidio más altas son por parte de los adolescentes y esto se debe a que tienen problemas con sus parejas por esta razón cree un instructivo el cual contiene tips para que ellos se sientan más cercanos a pesar de estar separados.

**FCS4. Una cita sin retorno. Samantha Bonilla. (Arte y Diseño | Bien Público)**

El libro refleja la pérdida de un ser querido y que un proceso de duelo correcto mantiene en equilibrio la salud mental, pues el duelo puede llevar a la depresión y otras consecuencias negativas, esta historia cuenta la experiencia emocional de enfrentarse a una pérdida a una edad muy corta.

**FCS5. ¿Cómo afrontar el duelo en tiempos de cuarentena? Camila Urrea. (Arte y Diseño | Bien Público)**

Es un instructivo gráfico el cual tiene como objetivo Brindar alternativas que ayuden a sobrellevar el proceso de duelo en tiempos de cuarentena por coronavirus para mitigar los efectos psicológicos negativos y animar al usuario, ya que los procesos de despedida a un fallecido ya sea por COVID-19 u otra razón, no pueden llevarse de manera normal por confinamiento. Consta de fichas

físicas las cuales dan un acompañamiento de superación, por medio de actividades que se deben llevar a cabo.

**FCS6. Josh entre sueños y pesadillas. Laura Garzón (Arte y Diseño | Bien Público)**

Josh entre sueños y pesadillas es un libro que habla sobre la depresión desde la perspectiva de un niño, donde relata paso a paso su experiencia en el psicólogo, cambiando así la perspectiva que este lugar, el propósito de este libro es contribuir de manera positiva a los infantes y a los adultos que piensen en el bienestar de su salud mental y así recurrir con un profesional, al final del libro encontrará las líneas de ayuda.

**FCS7. Dejando Huella. Daniela María Villalobos González (Emprendimientos | Integración e Inclusión Social)**

Dejando Huella es una propuesta de vinculación entre el diseño editorial y el tipo de experiencia que deseo brindar a nietos y abuelos a través de una propuesta tangible que consta de un pequeño libro didáctico haciendo que la interrelación de estos se convierta en una forma dinámica de enseñar y aprender mediante juegos e historias que conectan el espacio emocional.

**FCS8. Innovación en la comunicación visual para el fortalecimiento del imaginario de las culturas ancestrales peruanas. (Desarrollo de experiencias animadas 2D y la edición de un libro ilustrado). José Luis Príncipe de Lama (Arte y Diseño | Bien Público)**

Looch tiene como fortaleza la producción ilustrada de temas culturales. Se ha hallado una problemática en su público objetivo: El debilitamiento de la cultura visual como configurador del imaginario ancestral peruano. Se busca contribuir a la solución con el proyecto de desarrollo de animaciones 2D y la edición de un libro ilustrado usando el material gráfico de la marca. Además, se logrará posicionamiento y diferenciación.

**FCS9. Relicário de Caetano: o design gráfico de livro objeto no incentivo a literatura nacional. Marina Freitas y Alexandra Martins Vieira (Gestión y Organización Cultural | Bien Público)**

O presente projeto busca apresentar, a produção do livro-objeto “Relicário de Caetano”, inspirado na obra de Dom Casmurro de Machado de Assis. O projeto experimental busca incentivar o consumo da literatura nacional, entre leitores, especialmente no âmbito escolar. Com recursos gráficos e referências estéticas do século XIX, da história original. Além de representatividade negra e LGBTQI+, buscamos nesse produto uma maneira de inovar o mercado editorial, com um novo formato de livro.

**FCS10. Iratxe González. Iratxe González Villaluenga (Comunicación | Integración e Inclusión Social)**

Utilizo la Ilustración, el Diseño Gráfico y la Comunicación en beneficio del Tercer Sector.

**FCS11. Planetarios. Marisol García y Yesid Camilo Buitrago López (Arte y Diseño | Bien Público)**

Apoyar desde el Diseño Gráfico con material didáctico original y autóctono para los niños de los hogares comunitarios del Instituto Colombiano de Bienestar Fa-

miliar ICBF, para que las madres comunitarias o agentes educativos no hagan recurso de libros de otros países, o plantillas de internet y puedan tener un material propio y único, con el fin de fortalecer las características y formas autóctonas de la región Boyacense en Colombia.

**FCS12. Viana Bannana. Viviana Roa Cardenas (Arte y Diseño | Integración e Inclusión Social)**

Por medio de ilustraciones en Viana Bannana se habla sobre feminismo y diversidad sexual.

**FCS13. Mundo Hortencia. Nadia Romero (Arte y Diseño | Imágenes y Contenidos)**

Mi idea es transmitir a través de mis ilustraciones, temas complejos de manera simple. En general hablo sobre la reducción de materiales de 1 solo uso, de la separación de residuos, de mejorar la alimentación y descubrir que una alimentación en base de plantas es el método mas sostenible para el planeta. También reflexiono sobre de temas que me interpelan como mujer como por ejemplo la aceptación de nuestros cuerpos y de los cuerpos de otros. Ya que siento que es necesario que todas estas temáticas estén en íntima relación unas con las otras porque de todo se aprende y todo puede modificarse para estar más en sintonía con uno, con el otro y con el mundo. Intento ejercitar la empatía para que todos podamos darnos cuenta que a través de ella podemos empezar a relacionarnos distinto con otros.

**FCS14. Ache, abrazo compartido. Karina Escandarani (Comunicación | Bien Público)**

Ache, abrazo compartido es un libro para abordar temas difíciles, en este caso el cáncer infantil. El objetivo del mismo es brindar herramientas para abrir el diálogo entre adultos y niños, sobre la enfermedad. A su vez, servir de contención para pacientes, familiares y el entorno.

**FCS15. Normal es ser diferente. Daniela Wegbraut y Erica Mirochnik (Arte y Diseño | Integración e Inclusión Social)**

Cuentos infantiles que abordan el tema de la discapacidad desde la inclusión. Los dos primeros cuentos son “Clara toca las letras” y “Mateo tiene un audífono mágico”.

**— Comisión 2: Proyectos creativos para la visualización e inclusión social**

**FCS14. Compra con Clase. Wilson Rodríguez (Comunicación | Integración e Inclusión Social)**

Compra con clase es un proyecto de *e-learning* para personas de la tercera edad, en el que se enseña a cómo hacer compras por internet. Por medio de instructivos y sitios interactivos, se busca acercarlos de una manera clara y confiable a todo el potencial que tiene la tecnología, y empoderarlos para que ellos mismos hagan sus transacciones virtuales, como una forma de protegerlos en medio de los confinamientos decretados por el Covid-19.

**FCS16. Escala Múltiple. María Florencia Juvenal (Comunicación | Integración e inclusión social | Bien Público)**

Escala Múltiple es un proyecto que nació a partir de mi diagnóstico de esclerosis múltiple, uniéndolo a mi

profesión como periodista. El objetivo es dar a conocer testimonios e historias de lucha y superación contra la esclerosis múltiple con el fin de identificarse, aprender y concientizar sobre esta enfermedad. Además, se busca mostrar un costado más humano demostrando que la esclerosis no es un obstáculo o barrera, sino que es posible salir adelante.

**FCS17. Fotografiando a Grandes. *Cristhian Frias (Arte y Diseño | Integración e Inclusión Social)***

Fotografiando a grandes, fue un proyecto en el cual se buscó a través de la fotografía retratar a la tercera edad boliviana, de una manera digna, rompiendo estereotipos negativos y luchando contra el edadismo.

**FCS18. Pazamanos. *Mateo Isaac Laguna Muñoz, Luisa Fernanda Bulla Galvis y Fabián Mauricio Carvajal Álvarez (Gestión y Organización Cultural | Integración e Inclusión Social)***

PAZAMANOS es un modelo de integración de las iniciativas culturales y educativas del Espacio de Reincorporación JPL para Excombatientes de las FARC en el Guaviare, Colombia. Trabajando desde el Diseño para la innovación social, se estructuró el modelo en tres categorías: Pazamanos Propias (Memoria y comunicación), Sabias (Conocimiento, educación y cultura) y Entrelazadas (Tejido social y grupos de trabajo). En el trabajo de campo se motivó al grupo de jóvenes a través de talleres audiovisuales.

**FCS19. Visibilización a la Población Adulto Mayor. *Alexander Chaves (Comunicación | Integración e Inclusión Social)***

La propuesta consiste en una campaña visual, utilizando para ellos el rostro de adultos mayores que se incluyen en el PDF que adjunto. La idea es realizar una llamada de atención al público en general para que no discriminen al adulto mayor por su condición. En la mayoría de países latinoamericanos esta población ha sufrido de abandono, maltrato y humillaciones comenzando por su entorno familiar cercano y continuado por la sociedad en general. La campaña busco a través de la presentación de imágenes de adultos mayores tocar las vibras íntimas de la población.

**FCS20. La Mascareta. *Romina Galeano (Comunicación | Integración e Inclusión Social)***

Es un proyecto artístico que documenta las buenas acciones que hacen algunas personas por otras, que se encuentran en un estado vulnerable, de necesidad o que buscan un sentido en su vida. Cuento sus historias en redes de manera audiovisual, fotográfica y con una narrativa literaria. En medio de un mundo lleno de malas noticias, La Mascareta rescata la parte humana que todos tenemos.

**FCS21. Puntadas y Dibujos Anti Guerra. *Linda Valentina Barrera Díaz (Comunicación | Integración e Inclusión Social)***

Somos una instalación artística que va dirigida a las víctimas militares directas e indirectas del conflicto armado en Colombia, es decir a familiares y personas directas

que son víctimas militares y que han perdido alguna parte de su cuerpo por minas antipersona, bombardeos o disparos. De esta manera buscamos hacer visibles las problemáticas que estas personas con discapacidad y acompañar a familiares por las situaciones que deben afrontar. Además, realizamos un proceso investigativo que lleva a poder contar las historias de estas personas por medio de la radio.

**FCS22. Universalización de las Superficies Texturales en Mapas Hápticos. *Juan Ignacio Erviti (Diseño Industrial y Espacios | Integración e Inclusión Social)***

El proyecto apunta a la generación de patrones morfosintácticos en superficies texturales, buscando optimizar, en personas ciegas o con disminución visual, sus experiencias a partir de la percepción háptica. La capacidad de reconstruir formas espaciales constituye un desafío para este colectivo, a la vez que resulta importante en vistas a la mejora de su calidad de vida; y en consecuencia es un factor de relevancia a la hora de postular un diseño inclusivo que facilite dicha reconstrucción.

**FCS23. SCIM - Sordos Construyendo Instrumentos Musicales. *Guillermo Aemilius (Diseño Industrial y Espacios | Integración e Inclusión Social | Bien Público)***

Nuestro objetivo es trabajar con personas con discapacidad auditiva, desarrollando productos creativos y originales con identidad cultural. Después de una larga investigación se trabajó en el desarrollo de instrumentos musicales idóneos para esta población. Como resultados obtuvimos la expansión de las fronteras de los sentidos en los participantes, generar nuevos paradigmas, conocer un mundo desconocido (la música), integración de la comunidad sorda a la sociedad resignificando el que no existen límites teniendo la música como lenguaje universal, capacitación de dos oficios con salida laboral generando productos innovadores y creativos. Este proyecto fue y sigue siendo un gran reto y un gran desafío para todos los participantes, docentes, instituciones, familia y comunidad. Crecimos maravillándonos del aprender mutuamente entre todos, además de desarrollar y explorar nuevos caminos redescubriendo nuevas fronteras que nos gratifican en el diario vivir.

**FCS24. Danza Inclusiva. *María Eugenia Lucero (Emprendimientos | Integración e inclusión social | Bien Público)***

Danza Inclusiva es una técnica de enseñanza que permite la inclusión de personas con discapacidad visual en el baile. La misma está atravesada por tres enfoques: La inclusión social (bailes en reuniones sociales), la cultura atravesada por la danza (cultura general) y que cualquier persona ciega o con baja visión pueda tomar una clase de cualquier ritmo.

**FCS25. Universos Diversos. *Natsue Kiyama (Emprendimientos | Integración e Inclusión Social)***

Proyecto a través del cual se generan propuestas de diseño para personas con movilidad reducida, basado en los objetivos de desarrollo sostenible 8, 10 y 12. Trabajamos en dos líneas de acción: -Indumentaria adaptada que facilita que la persona pueda vestirse de manera inde-

pendiente. A su vez, ofrecemos el servicio de personalización de prendas. -Capacitaciones: Difundimos técnicas y herramientas de diseño, poniéndolas a disposición de instituciones de rehabilitación y profesionales de salud.

**FCS26. Games for Elders. Camilo Rojas, Nicole Botia y Diana Higuera (Emprendimientos | Integración e Inclusión Social)**

El proyecto de Games for Elders es una propuesta hecha por estudiantes para la alfabetización digital de personas de la tercera edad a través del desarrollo de videojuegos.

**FCS27. Desarrollo de material didáctico inclusivo para no videntes con tecnologías 3D. Daniela Rios (Diseño Industrial y Espacios | Integración e Inclusión Social)**

Es importante que los niños ciegos y deficientes visuales participen de la realidad y que puedan percibirla de una forma objetiva. Por ello, por medio de tecnología de prototipado rápido se puede llegar a la construcción de material educativo adecuado a sus necesidades psicofísicas. Tenemos como objetivo contribuir la capacidad de aprendizaje de niños con discapacidad visual a través del diseño y construcción de material didáctico táctil, potenciando sus aptitudes intelectuales y su inclusión social.

**FCS28. 101ideas. Catalina Santana Castellanos (Emprendimientos | Integración e Inclusión Social)**

101ideas.co es una empresa social que basada en el concepto Age-Pride (el orgullo de la edad) quiere revitalizar la vida adulta de las personas.

¿Cuáles son nuestros grandes logros? Dentro de nuestros logros los más importantes está: combatir el problema de depresión a través del concepto adulto productivos, y ser una oportunidad laboral para personas adultas que pensaron que ya no tenían la posibilidad de trabajar.

**FCS29. Imagen y salud para personas en vulnerabilidad. Claudia Lombardi (Moda | Integración e Inclusión Social)**

Contar mi experiencia como docente de maquilladoras dentro del equipo de Maquillaje Terapéutico que es un programa que se encarga voluntariamente de maquillar a personas afectadas por tratamientos oncológicos en el Hospital Marie Curie. Se busca generar conciencia sobre la importancia de la Autoestima y la Actitud, en personas con afecciones de salud, de situación de calle, de violencia de genero y personas en la cárcel. Objetivo difundir Imagen Personal como herramienta para autovaloración.

**— Comisión 3: La tecnología como aliada para el bien público**

**FCS30. A Convergência da Tecnologia e Artes Como Geradores de Inclusão e Renda. Silvia Rosa Blumberg (Moda | Integración e Inclusión Social)**

Projeto de Exposições Artísticas Itinerantes Com Objetivo de Divulgar Artistas/ Artes com Possibilidades de Comercialização. O projeto exige curadoria e utilização de ferramentas tecnológicas.

**FCS31. Alfabeto Digital: Educación y tecnología para seres humanos. David Busto (Emprendimientos | Integración e Inclusión Social)**

Llevamos 30 años rodeados con dispositivos que evolucionan y se interconectan, sin embargo, como usuarios nuestro dominio y libertad al usarlos parece cada vez más acotado, y esa limitación excede lo individual alcanzando los niveles familiares, institucionales, gubernamentales y públicos. Alfabeto es una iniciativa de educación y comunicación y diseño para evidenciar prejuicios, perder el miedo, emprender el camino de aprender a usar tecnología y redescubrir nuestra identidad digital.

**FCS32. Inglés 24/7 Catamarca. Edith Elizabeth Luna Villanueva, María Celeste Arias, Cecilia Carabajal y Walter Darío Palavecino (Comunicación | Bien Público | Tecnología)**

Desde GRUVII (Grupo de Voluntariado autogestivo) realizamos actividades educativo-culturales, principalmente de apoyo escolar, talleres de inglés y capacitaciones. El ASPO nos ha llevado a reformular la forma de comunicación y acercamiento de contenidos, apelando a un formato muy simple, el de las redes sociales.

**FCS33. Tu Video CV. Sofia Mom Von Kotsch (Emprendimientos | Tecnología)**

A partir del contexto de Pandemia, el reclutamiento y selección ha cambiado completamente. Muchas compañías se encuentran atravesando un proceso crucial como es el ingreso y conocimiento de postulantes a sus ofertas de empleo. Es por ello que el video CV está tomando un fuerte impulso en la comunidad digital; a través de mi exposición quiero invitarlos a hablar de esta particular herramienta que ha llegado para quedarse en esta nueva normalidad.

**FCS34. Bazar CREN: Quando o Design Estabelece Diálogo com as ODS para a Erradicação da Fome. Lucas Furio Melara e Mônica Cristina Moura (Emprendimientos | Bien Público)**

O Bazar CREN é um projeto de Design Social para implementação de tecnologias informacionais e sociais ambientadas por um arranjo produtivo local de economia criativa em São Paulo, SP. Ao enfrentar um cenário pandêmico apresentado no ano de 2020, O CREN, que atua desde 1993 como centro de referência em educação nutricional, passou a enfrentar crises para manutenção de seu bazar, enquanto espaço físico de compra e venda de mercadorias, onde fizeram-se necessários o desenvolvimento de e-commerce.

**FCS35. Satolep em casa: plataforma digital online para divulgar o comércio de bens e prestação de serviços a domicílio em Pelotas/RS durante a pandemia de Covid-19. Renata Gastal Porto e Chris De Azevedo Ramil (Comunicación | Bien Público)**

Este artigo apresenta o projeto Satolep em casa, uma plataforma digital online que estimula os habitantes de Pelotas/RS (Brasil) a ficarem em casa durante a pandemia

de Covid-19 e receberem suas encomendas com segurança, colaborando com o isolamento social e fomentando a continuidade do trabalho de empresas e profissionais autônomos locais que fazem entrega a domicílio e atendimento por internet.

**FCS36. Apptuismo. Julián Darío Luna Patiño (Emprendimientos | Integración e Inclusión Social | Tecnología)**

Es una plataforma que conecta a quien necesita ayuda con quien puede brindarla de manera directa, visibilizando a quién necesita ayuda y facilitando encontrar a quién ayudar y quiere contribuir.

**FCS37. EcoFan: Turbo ventilador eléctrico de alta eficiencia energética. Ibar Federico Anderson (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad | Tecnología)**

Eco-Fan es el nombre del proyecto y prototipo para el desarrollo de un turbo ventilador eléctrico sincrónico de 3000 (RPM), 220 (Voltios) y 50 (Hz) de corriente alterna (AC). Posee alta eficiencia energética (EE) con un 58% de ahorro de energía eléctrica activa (kWh). Este prototipo está en fase experimental y fue testeado en los laboratorios de mecatrónica de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER) y en la Facultad de ingeniería eléctrica de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN).

**FCS38. Closetismo. Romina Pérez De Angelis (Emprendimientos | Bien Público)**

Closetismo nace para acompañar a las mujeres a ser felices, viviendo de lo que les encanta. El foco está en la Marca Personal, haciendo honor y uso eficiente de lo diferente. Aprendiendo a emprender y a vender en el Mundo Digital. Todas tenemos una historia que contar, para mejorar la vida de alguien más.

**FCS39. Desarrollo equipo de vestuario prioritario para favorecer a las personas damnificadas por desastres naturales. Viviana Marcela Corredor Gómez y Camila Andrea Botía Avila (Comunicación | Tecnología)**

El propósito de este proyecto, es diseñar un equipo prioritario de prendas básicas con procesos nanotecnológicos, para favorecer a las personas damnificadas y vulnerables, a causa de desastres naturales geológicos y climáticos en Colombia. Esta propuesta es una mirada a las necesidades que se han presentado de acuerdo a los antecedentes estadísticos registrados en nuestro país. Los acabados del recubrimiento textil, permite que las prendas tengan un beneficio adicional.

**FCS40. Cursos virtuales de arte y diseño. Patt Marlon Monroy López (Arte y Diseño | Integración e Inclusión Social | Bien Público)**

Soy director de los talleres ARTCO, brindamos servicios de ilustración a distancia, contamos con aulas virtuales Google (classroom) y Zoom, dónde subimos información del curso PDF, manual de procesos, tareas y cuestionarios. Tenemos una metodología exclusiva que asegura el aprendizaje al 100%. Nuestro público es muy variado, desde los 14 a 60 años. Brindamos cursos gratuitos y pagados accesibles a todo público. Realizamos concursos, seminarios y conversatorios sobre arte y diseño.

**FCS41. Diseño de un dispositivo que genere y almacene energía alternativa para carga de celulares en la ciudad de Pasto. Ángela Rodríguez y Jefferson Alexander Rodríguez Narvaez (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad | Tecnología)**

El principal objetivo es promover el desarrollo ambiental de productos con responsabilidad social, se busca desarrollar un producto en base a un mecanismo piezoeléctrico que aproveche la energía cinética que se produce, a través de la marcha humana y posteriormente se pueda transformar en energía eléctrica que al ser almacenada pueda servir para la carga de dispositivos móviles. Es de gran importancia los sistemas piezoeléctricos y como estos se han implementado en torno al aprovechamiento de energías alternativas. El diseño industrial permite determinar aspectos formales, constructivos, utilitarios y demás características que interactúan con el usuario interviniendo y haciendo mejoras.

**FCS42. Espacio ECO. Juliana Bianchi (Emprendimientos | Sustentabilidad)**

Espacio eco es una nueva forma de consumir mediante una plataforma web de compra y venta de productos sustentables. Es un lugar para toda persona que quiera cambiar su modalidad de consumo de manera fácil, rápida y confiable. Suplantar productos convencionales por otros de menor impacto. Encontrar el equilibrio entre el consumo y el medio ambiente. Responder a una sana demanda donde todos ganamos.

**FCS43. Marketplace. Federico Lendoiro (Emprendimientos | Economía Circular)**

Es un sistema de inclusión de emprendimientos sociales y solidarios, que les permite vender a través de Internet, y así involucrarse en el comercio electrónico y en la comunicación con sus clientes a través de medios digitales y redes sociales. También plantea acompañar a los participantes en distintos ejes, como Producción, Finanzas, Comunicación, Gestión, Marketing, Logística, etc. El objetivo es que obtengan el conocimiento para la autogestión y la inclusión en el sistema económico formal.

**FCS44. Generación de energía renovable a partir de extractores eólicos convencionales. Martín Mongiello (Diseño Industrial y Espacios | Tecnología)**

A partir de los extractores eólicos convencionales que se instalan en los techos y mediante el reciclaje de impresoras, plotters, cajeros, etc. se genera energía para la gente de bajos recursos y además para empresas, electrodependientes, hospitales, etc. para iluminar, generar 220volts y es compatible con la energía solar mejorando ampliamente el rendimiento.

**— Comisión 4: Proyectos que promueven la educación e integración social.**

**FCS45. MÁS VIHDA. Miyerlandi Cristancho Fajardo. (Comunicación | Integración e Inclusión Social | Bien Público)**

Más VIHDA es un proyecto sobre educación sexual no convencional más específicamente sobre prevención de

VIH en Colombia. El producto es una instalación de 5 módulos los cuales el usuario de población vulnerable (personas trans y hombres que tienen sexo con hombres) recorre tanto para aprender sobre VIH como para realizar una introspección sobre sí mismo y su proyecto de vida a partir de la interacción con los objetos. Esto en el marco de la premisa del proyecto que es: “Me quiero y me cuido”.

**FCS46. Mujeres en tecnología (Hitec Girls). Angie García Joya y Daniela María Villalobos González (Emprendimientos | Integración e Inclusión Social)**

Es una iniciativa que se genera en el laboratorio hipermedia Hitec-lab en la Fundación Universitaria los Libertadores en Bogotá, Colombia. Uno de tantos objetivos, es incentivar a mujeres a que desarrollen proyectos sobre tecnología y reconstruyan estereotipos de género junto a los hombres. También se pretende que todos trabajen a favor de la tecnología, que adquieran nuevas habilidades y conocimientos, al mismo tiempo asuman una postura de liderazgo que ayuden a su perfil profesional y académico.

**FCS47. Somos Powerful. Nadia Carolina Portillo (Comunicación | Integración e Inclusión Social)**

Somos una plataforma de mujeres que aprenden y emprenden. El objetivo es generar una comunidad de empoderamiento para mujeres emprendedoras, freelancers y profesionales que quieran crecer, conectarse entre sí y generar un impacto positivo en sus vidas y en las de los demás. La base fundamental de nuestra visión es el networking y la capacitación.

**FCS48. Design da informação como apoio a empreendedoras de São Paulo. Ana Vitória Santos, Stephanie Alves de Azevedo, Mirella Pimentel Monteiro de Oliveira e Roberta Andrade de Oliveira Pereira Ro (Diseño Industrial y Espacios | Integración e Inclusión Social)**

O emprendedorismo feminino adquiriu destaque nos negócios ao longo dos anos, pois é notável o envolvimento da mulher na conquista de novos espaços na sociedade. Porém a dificuldade de acesso a informações que orientem as mulheres sobre esse tema, tornou-se um problema devido ao excesso de dados desordenados acumulados no meio digital. Assim, esta pesquisa apresentará como o design pode colaborar no empreendedorismo feminino na zona sul do estado de São Paulo, através da organização e da difusão.

**FCS49. Como a metodologia de investigação influencia nos resultados do projeto. Vitória Basile Carballo (Comunicación | Bien Público | Tecnología)**

A apresentação propõe divulgar a relevância da pesquisa no Brasil, e a influência que a Metodologia de Pesquisa de Usuários exerce sobre os resultados de um projeto de Inovação Social. Tal projeto é um aplicativo desenvolvido para auxiliar mulheres vítimas de violência na cidade do Rio de Janeiro.

**FCS50. Romper paradigmas en Educación y Deportes para transformar la sociedad. Alfredo Mario Legarreta (Comunicación | Integración e Inclusión Social)**

Romper paradigmas en educación y deportes tiene que ver con experimentar nuevas y creativas formas de redise-

ñar las escuelas y clubes deportivos con la finalidad que niños y jóvenes puedan asistir con motivación y deseos de aprender, integrarse y capacitarse para transformar la sociedad.

**FCS51. El bien común es un tema creativo. Alfio Maccari (Comunicación | Bien Público)**

En el aula se incluyó la temática de bien público y social como marco de desarrollo de las propuestas de la materia. Se intentará mostrar la adaptación de los jóvenes a la propuesta.

**FCS52. Escuelita Ambulante. Julio Manuel Pereyra (Comunicación | Integración e Inclusión Social | Bien Público)**

Brindamos educación comunitaria itinerante para niños con discapacidad en comunidades indígenas, basurales, y colonias rurales del NEA (Argentina). Enseñamos lengua de señas, braille, comunicación alternativa aumentativa, alfabetización inicial, atención primaria de la salud, educación sexual integral (ESI). Somos educadores comunitarios terapéutico-pedagógicos.

**FCS53. Sentipensando: Revista Digital. Roxana Verónica Rodríguez (Comunicación | Bien Público | Imagen y Contenido)**

Sentipensando la educación es una revista semestral y digital sobre educación, que busca recuperar la diversidad de discursos sobre lo educativo a fin de invitarlos a compartir una suerte de conversación en un contexto de pluralidad de voces. Si bien la publicación está impulsada por Estrategia Didáctica, se encuentra abierta a otros sujetos, individuales y colectivos, que gusten poner la razón y el corazón al servicio del cambio educativo y cultural.

**FCS54. Teatresi. Judit Anabela Gutiérrez, María de las Mercedes Campano y Analía Yañez (Cine y Teatro | Bien Público)**

El proyecto Teatresi reúne nueve obras de teatro breve y un cuento que ponen a dialogar a los personajes en torno a problemáticas vinculadas a la Educación Sexual Integral (ESI). Cada una de estas historias está destinada a chicas y chicos, familias y educadores, que incentivan preguntas y activan el pensamiento en torno al reconocimiento de la perspectiva de género, el respeto por la diversidad, la valoración de la afectividad, los derechos y el cuidado del cuerpo y la salud.

**FCS55. ¿Qué tenías puesto? Marcela Baigros (Arte y Diseño | Bien Público)**

La muestra busca desafiar el prejuicio de que la ropa que elegimos ponernos las mujeres es lo que provoca la violación. Muchas veces son justificados porque “¿con esa pollerita que esperaba?” y “con ese escote se lo estaba buscando”. “¿Qué tenías puesto?” busca visibilizar, exponiendo lo que usaban las víctimas de violación al momento de ser agredidas, que no es el largo de la pollera, no es la profundidad del escote, no es la transparencia, ni lo ajustado del pantalón lo que nos pone en riesgo.

**FCS56. Academia Atelier Pacheco. David Emanuel Lamalfa (Moda | Integración e Inclusión Social)**

Somos Academia de Diseño Atelier Pacheco de David Lamalfa. El primer fue espacio, en Miramar, Provincia de Buenos Aires, allí brindamos cursos de diseño con la temática de la diversidad. La Academia es un espacio inclusivo, prejuicios, donde somos libres de ser como somos porque el objetivo es crear, en la actualidad cuenta con docentes LGBT creando espacios sin prejuicios.

**FCS57. Consultora de comunicación con perspectiva de género. Noelia Vega (Comunicación | Integración e Inclusión Social)**

Fomentamos la perspectiva de género en todos los niveles y las áreas comunicacionales de una empresa.

**FCS58. SHIGEYUKI. Julián Shigeyuki Rojas Sato (Moda | Integración e Inclusión Social)**

La marca como tal es una marca LGTBQ+ la cual invita al consumidor a vestir sin etiquetas y las prendas son sustentables la mayoría de uso UPCYCLE.

**FCS59. CRESI. Andrés Obregón (Comunicación | Bien Público)**

Creamos una plataforma de Educación Sexual Integral, que consta de una web con información actualizada, una app pasa sistemas operativos Android y iOS. Esta plataforma consiste en un juego que sirve al usuario para realizar una autoevaluación de sus conocimientos, pero también para corregir los conocimientos erróneos sobre educación sexual integral. Nuestra aplicación apunta directamente a enfrentar la problemática del embarazo adolescente.

**— Comisión 5: Visibilización e Inclusión Social a través de proyectos audiovisuales**

**FCS60. Degenerando el Cine. Norma Caldas Gayoso y Diego Díaz Quispe (Cine y Teatro | Integración e Inclusión Social)**

El proyecto busca establecer un espacio de análisis sobre la representación de género en el cine.

**FCS61. Microserie animada para la campaña de salud indígena por la pandemia Covid19. Alexander Muñoz Ramírez (Comunicación | Bien Público)**

En el actual contexto de la llegada de un nuevo virus a las poblaciones indígenas amazónicas del Perú y ante la inoperancia del estado para comunicar la emergencia, es que un grupo de animadores, profesores y comunicadores indígenas, produjimos la campaña de información YO ME QUEDO EN MI COMUNIDAD, microserie animada de 4 capítulos de 1 minuto cada uno, también adaptada para radios indígenas. En la actualidad la microserie ha sido doblada a 11 idiomas amazónicos de Perú y 8 de Colombia.

**FCS62. Hook Up - Conectando la fotografía sostenible con marcas con propósito. Marce Martínez Arenales (Arte y Diseño | Imágenes y Contenidos)**

Somos la agencia de representación de fotografía sostenible que genera conciencia sobre la sostenibilidad a través del uso de la fotografía.

**FCS63. Diseño audiovisual para la socialización de las percepciones sobre paz de niños con discapacidad auditiva. Edwin Zamorano Prado (Comunicación | Integración e Inclusión Social)**

Esta conferencia presentará el proceso que se realizó para fortalecer el contenido de un producto audiovisual, que pretendía enriquecer la experiencia de socialización de las percepciones sobre paz y cultura ciudadana en la cotidianidad de niños con discapacidad auditiva en Cali, Colombia.

**FCS64. Rosaria. Carla Rosaria Maieli. (Cine y Teatro | Bien Público)**

Rosaria es un personaje para niños interpretado por Carla Rosaria Maieli. Ella es actriz, cantante y profesora de teatro. “Rosaria” durante la cuarentena 2020 pretende motivar a los peques desde las redes a que se laven las manos jugando, pinten un arcoíris y lo pongan en su ventana, canten, bailen y puedan reírse en casa en este periodo tan difícil de aislamiento y seguir junto a ellos cuando esto termine.

**FCS65. Asentamientos Techo Latam. Neil Andrés Arce Ortiz (Comunicación | Integración e Inclusión Social)**

Techo Latam es una organización que busca reducir los asentamientos de todo Latinoamérica, el proyecto realizado consiste en crear una película ficticia llamada “Asentamientos” para la cual debes comprar una entrada en un sitio web; este sitio web es similar a comprar una entrada para una película normal, pero al hacer el pago te das cuenta que es una donación a Techo Latam. Al igual que todas las películas comunicamos el tráiler en diferentes medios y logramos excelentes resultados.

**FCS66. La fiesta de los locos: espacios de salud mental, arte e inclusión. Mariela Elizabeth Rígano (Cine y Teatro | Integración e Inclusión Social)**

El proyecto se lleva adelante en el Hospital de Día, Bahía Blanca. El taller de Teatro del Oprimido y el taller de Escritura creativa cruzan actividades en la búsqueda de crear espacios para reflexionar sobre los padecimientos mentales y los espacios de inclusión crítica. En ese marco se encuentran trabajando la temática medieval de la fiesta de los locos, con el objetivo de reflexionar sobre la visión social del loco y crear con diversos materiales de creación propia una obra teatral.

**FCS67. VideoArte. Bernardo Agustín Nóbrega (Arte y Diseño | Integración e Inclusión Social)**

Recopilación de material desde el ayer hasta hoy. Inspirado en los aspectos más sensibles de la vida cotidiana de las personas. Es un conjunto de videos que respiran, exhiben, y reflexionan la forma en la que una sociedad consume, en la que se percibe la rutina, la forma de ver las ciudades, la económica súper productiva, los residuos, lo constante y lo inmediato. Básicamente, este proyecto grita arte, protesta sustentabilidad, demanda inclusión y exige innovación.

**FCS68. Visibilizar culturas indígenas a través del cine. Marina Zeising (Cine y Teatro | Integración e Inclusión Social)**

LANTÉC CHANÁ es un documental que realizó Marina Zeising que registra la reconstrucción de la lengua y cultura chaná y su impacto social. La exposición propone visibilizar culturas indígenas a través del cine siendo este film un caso testigo.

**FCS69. Lurrealdeak [Territorias]. Nathalia Heim (Arte y Diseño | Integración e Inclusión Social)**

Lurrealdeak [Territorias] es el resultado de un proceso que comenzó en el mes de julio de 2019, en el marco de la residencia artística transfronteriza en el Caserío Museo Igartubeiti en Ezkio. Durante 30 días, 18 mujeres de la zona de Goierri y Alto Urola fueron entrevistadas y fotografiadas por la artista visual argentina Natheim (Nathalia Heim). El objetivo fue problematizar el pre-concepto existente sobre la “mujer vasca” a través de un recorrido por la historia personal de cada una. Ellas fueron protagonistas de una performance en el pueblo y visibilizadas en la nueva cartografía de mujeres vascas con historia.

**FCS70. Fotografía e identidad. Deborah Valado (Arte y Diseño | Integración e Inclusión Social)**

El taller de fotografía e identidad se propone brindar herramientas que aporten a la construcción de la sensibilidad, la reflexión y el sentido crítico de la subjetividad, a la vez que fortalezcan los vínculos sociales y comunitarios desde una dimensión simbólica. El taller se propone como un espacio donde niños, niñas y adolescentes en contextos vulnerables tengan la posibilidad de generar sus propios retratos.

**FCS71. Huellas. Francisco Galeazzi (Comunicación | Imágenes y Contenidos)**

Huellas nace con la intención de contar las historias que están cambiando el mundo, de crear contenido audiovisual para las personas que son parte de ellas. Lograr poner la comunicación al servicio de los proyectos con impacto social. Lograr que la gente se inspire para estas historias para que se animen a mirar la necesidad de los demás.

**FCS72. PH15 20 años. Moira Rubio Brennan (Arte y Diseño | Integración e Inclusión Social)**

En 2020, la Fundación PH15 cumple 20 años trabajando por una sociedad que se apropie del arte como herramienta de cambio. Desde agosto de 2000, brinda talleres de fotografías para chicos y jóvenes en situación de riesgo social en la Argentina con el objetivo de que se apropien de la herramienta artística transformándose en agentes de cambio de su propia realidad y la de otros. Para conmemorar estos veinte años queremos reforzar el trabajo realizado llegando e involucrando a más personas.

**FCS73. Un niñx mas. Noemí Fuhrer (Cine y Teatro | Integración e Inclusión Social)**

Serie documental animada, dirigida a todo público. 8 capítulos de 4 minutos. Cada capítulo cuenta la historia de un niñx que, por algún motivo, es diferente al resto.

**FCS74. Proyecto Fabrica. Esteban Bondone (Gestión y Organización Cultural | Integración e Inclusión Social)**

Se trata de un desarrollo cooperativo que involucra diversos actores: proveedores de materiales, herreros, pintores, transportistas, alumnos y profesores de nuestra Facultad, Escuelas Públicas y Especiales de la ciudad de Córdoba y sus orquestas Infantiles, artistas plásticos, todos involucrados socialmente en un círculo colaborativo con un fin especial: contribuir a la generación o consolidación de Orquestas Infantiles en áreas desfavorecidas, especialmente en escuelas públicas y especiales.

**FCS75. Circo Reciclado. Diego Brailovsky y Carolina Crevecoeur (Diseño Industrial y Espacios | Integración e Inclusión Social y Bien Público)**

El objetivo de concientizar acerca del cuidado del ambiente, la reutilización de materiales reciclables y el reciclaje de residuos, surge en 2012 “Circo Reciclado”. Desde ese momento y hasta la actualidad, la compañía ha presentado sus espectáculos educativos, animaciones y talleres en escuelas, jardines de infantes, salas de teatro, festivales y empresas de Nueva Zelanda, Argentina, Uruguay, Bolivia y España.

**FCS76. Clandestina: un proyecto experimental e independiente realizado por mujeres para hablar sobre diseño, experiencia y territorio. Laís Norton Fonseca dos Santos (Comunicación | Integración e inclusión social)**

Clandestina es un proyecto experimental e independiente en formato de podcast, realizado por mujeres, para hablar sobre diseño, experiencia, territorio y temas que van de la mano. La preocupación por llevar a cabo el proyecto surgió de la pregunta “¿Dónde están las mujeres de diseño? Así, Clandestina nació con la propuesta de conectar a las mujeres, valorar las voces locales y crear espacios para el diálogo sobre el diseño fuera de una perspectiva eurocéntrica, intersectando las pluralidades.

— Comisión 6: Tejidos con impacto positivos

**FCS77. Guanga, tejiendo identidad y resistencia. Aura Múnera (Moda | Integración e inclusión social | Bien Público)**

Guanga: Tejiendo Identidad y Resistencia, es un proyecto desarrollado en Cumbal, Nariño en Colombia que conecta la mirada de un equipo interdisciplinario de diseñadores y una socióloga con la visión de los y las abuelas, líderes del resguardo y tejedoras de la asociación Asopicumbe para construir codo a codo estrategias y acciones colectivas que permitieron rescatar las técnicas y usos de pigmentos naturales para los tejidos tradicionales en Guanga mediante una transmisión intergeneracional.

**FCS78. INBORN. Román Cuba (Moda | Bien Público | Sustentabilidad)**

Moda de lujo con identidad peruana elaborada a mano, basada en la sostenibilidad y el empoderamiento femenino. Su nombre deviene de la reflexión sobre el valor de nuestra herencia histórica y diversidad cultural; aspectos distintivos de nuestra identidad. Su objetivo es impulsar el arte textil peruano desde una perspectiva innovadora,



que permita empoderar a nuestros artesanos, a través de propuestas artísticas y ecológicas, para fomentar la igualdad, la justicia y la inclusión social.

**FCS79. Suin. Valeria Gómez y Gabriela Martínez (Moda | Sustentabilidad)**

Emprendimiento de triple impacto, enfocado en la revalorización de técnicas textiles milenarias, creando nuevas oportunidades de desarrollo para futuras generaciones. Nos caracterizamos por el uso de fibras naturales sustentables y la recuperación de fibras y telas con spandex para darles una segunda vida útil.

**FCS80. ADOPTA-ME. Ana María Zoghbi Marrero (Emprendimientos | Bien público)**

Proyecto de tejido solidario de calidad para generar un impacto positivo en la sociedad. Basados en la pedagogía Waldorf, nuestros amigurumis, perros y gatos mestizos, tienen la energía de lo hecho con las manos, con cuidado y dedicación. Ellos brindan sentimiento de protección y seguridad, acompañan a los niños a la hora de dormir, favorecen el juego creativo y fomentan el afecto y respeto hacia los animales. Con su compra contribuyes a cambiar la vida de un mestizo vulnerable.

**FCS81. MAWO. Sandra A. Toribio (Moda | Integración e Inclusión Social)**

Basado y nacido en medio de la cultura y la herencia, el proyecto aquí presentado crea una auspiciosidad que palpita la vida y cuenta historias de cultura, patrimonio y valor a través de la tradición textil indígena Wichi. Fue creada para proporcionar empleo a las mujeres que practican esta técnica durante generaciones, mediante una marca socialmente sostenible, es un compromiso para revivir la gloria textil del pasado de nuestro pueblo con el ingenio de los artesanos y la tecnología moderna

**FCS82. San Jacinto en tu Casa. Andrea Bonilla Zumaqué (Emprendimientos | Integración e Inclusión Social | Economía Circular)**

San Jacinto es un municipio del norte de Colombia, famoso por su tradición indígena en tejeduría manual. El principal producto que se elabora son las hamacas; tradición ejercida en su mayor porcentaje por mujeres. El proyecto consta de que las personas nos envíen una foto de un espacio en sus casas; y nosotras les diseñamos a la medida la hamaca ideal (según paleta de colores, y conceptos básicos de diseño de interiores). Así puede uno relajarse en casa y apoyar a las artesanas.

**FCS83. Awana Taller. María del Pilar Rodríguez (Comunicación Integración e Inclusión Social)**

Creamos lazos para el reconocimiento de las tradiciones artesanales en Colombia a través de una red de trabajo que se basa en prácticas comerciales justas. Mediante el uso de técnicas ancestrales creamos piezas artesanales contemporáneas, generando oportunidades para que las comunidades artesanas asociadas mejoren sus condiciones sociales y económicas. Por lo anterior, siempre buscamos mantener relaciones a largo plazo basadas en la confianza, la solidaridad y el respeto.

**FCS84. Nãcha Journal. María Cecilia Guaras (Comunicación | Integración e Inclusión Social)**

Nãcha es una marca unisex para niñxs 100% circular y sustentable, inspirada en la magia de la naturaleza. Escribimos una prosa diariamente, cocinamos para 60 niñxs en condiciones marginales por semana e invitamos a los niñxs usuarios a enviar su diseño para estampar en su producto, dejándoles todo el valor de la creación a ellos y motivándolos a hacerlo diariamente. Este nuevo proyecto fue reconocido por WGSN como ejemplo de creatividad en tiempos de crisis el pasado 9/4/20.

**FCS85. LAGO. Daiana Melina Ditlet (Moda | Sustentabilidad | Economía Circular)**

Prendas de edición limitada, confeccionadas y teñidas artesanalmente, con materiales nobles y fibras naturales, generando el menor desperdicio posible.

**FCS86. Artesanías sintéticas basadas en oficios antiguos. Willian Darío Obando Matabajoy (Gestión y Organización Cultural | Integración e Inclusión Social)**

Promover, sostener y difundir los oficios tradicionales (y sus técnicas) tradicionales de la ciudad de San Juan de Pasto, Nariño - Colombia, para generar nuevos artesanos en los oficios y lograr que sus artesanías sean sostenibles y perduren durante varias décadas más, preservando la memoria histórica, su reconocimiento y sobre todo la identidad cultural que le recubre.

**FCS87. Malmö Kids. María Laura Morales (Moda | Sustentabilidad | Economía Circular)**

Malmö es un emprendimiento textil realizado en Buenos Aires, Argentina. Se compone de pequeñas colecciones de prendas tejidas para niños de hasta 3 años. Producimos y comercializamos bajo normas de comercio justo y consumo responsable. Utilizamos el 100% de nuestro material y remanentes con los que confeccionamos nuestros propios accesorios. Malmö recibió invitaciones a Pitti Bimbo Italia, Hábitat Recoleta, selección Puro diseño y obtuvo el Sello Buen Diseño Argentino entre otras menciones.

**FCS88. Tintatierra: Impresiones de la tierra colorada. Ana Victoria Yoguel (Moda | Sustentabilidad)**

Tintatierra, impresiones de la tierra colorada, es una puesta en valor de la conocida capacidad tintórea de la tierra colorada y de la yerba mate misionera a partir del diseño. Creamos a partir de la vegetación y el paisaje reutilizando hojas de podas para realizar estampas aplicadas a productos de indumentaria y decoración sobre telas de algodón chaqueño cooperativo. Desarrollamos procesos innovadores de estampación natural, realizamos servicios de diseño, productos y capacitaciones.

**FCS89. Chuni Textiles. Gina Fonticelli (Moda | Sustentabilidad | Economía Circular)**

Chuni Textiles, es un proyecto de diseño de tejidos hechos a mano, realizados mediante la técnica de telar. Este proyecto ancla sus principales ejes en el hacer y consumir de forma consciente. Utilizando materias primas recicladas, provenientes del re proceso textil y/o post-consumo. Como así también, su fuerte resistencia

para que el tejido manual no desaparezca, revalorizando así la técnica y el trabajo artesanal.

**FCS90. MAYDI. María Abdala Zolezzi (Moda | Sustentabilidad)**

Maydi utiliza sólo fibras naturales e hilados orgánicos en sus tejidos artesanales. El espíritu atemporal de cada pieza se manifiesta en un diseño 100% contemporáneo y refinado, llevado a cabo mediante antiguas técnicas de tejido a mano, telar manual y crochet, así revalorizadas. Maydi es la primera Marca de tejidos en Argentina en obtener la distinción y certificación de Wildlife Friendly.

**FCS91. Alkimia Textil Ancestral. Natalia Orozco (Moda | Sustentabilidad)**

Diseño de indumentaria y textil consciente que desde sus inicios basa toda su producción en la utilización de tejidos y fibras de origen natural. Para el estampado y teñido de cada prenda o textil utiliza tintes naturales obtenidos de residuos orgánicos y hojas recolectadas del entorno tucumano. En la confección trabaja con técnicas de diseño y patronaje con CERO desperdicios textiles garantizando la utilización del 100% del tejido. Prioriza la ética, responsabilidad laboral y compromiso ambiental.

**FCS92. Matriarcado Tejidos. Mashenka Jacovella (Moda | Bien Público)**

A través de nuestras rondas de tejido, incluimos diferentes técnicas de relajación, alineación y centramiento que permiten la posibilidad de pararnos en nosotros mismos con confianza, expresarnos y conectar con nuestro pleno potencial.

El tejido tiene una naturaleza rítmica que demanda atención plena, es calmante y meditativo. Así lo demuestra hoy la neurociencia, que afirma que el tejido produce un impacto altamente positivo en la salud mental y el bienestar humano; por lo tanto, infiere en los estados de ánimo y genera beneficios psicológicos y sociales que mejoran la calidad de vida no sólo individual sino del entorno.

— **Comisión: 7 Diseño de indumentaria con enfoque sustentable**

**FCS93. Camisolines reutilizables para personal de salud. María Ivornoz, Mara Grosvald, Rosina Amato, Julia Basualdo, Sonia Cabana, Mariela Fernández, Mabel Higuera, Lidia Jaramillo, Gladis Maidana, Elizabeth Palleros, Adriana Pontoprino, Melina Rea, Marta Torres y Marcela Vita (Emprendimientos | Bien Público | Sustentabilidad)**

Realización de camisolines reutilizables para personal de salud.

**FCS94. WeiKap: Movimiento de moda consciente. Kelly Calle (Moda | Sustentabilidad)**

WeiKap es un movimiento de moda consciente que nace en la ciudad de Medellín por la práctica de consumismo y falta de información que tienen los consumidores en esta área. Participa a la hora de hacer un cambio en nuestra forma de consumir y lo que consumimos, con el fin de ayudar al medio ambiente y el futuro del planeta.

**FCS95. Colecciones infantiles: desde el impacto ambiental en la industria de la moda. Zara Camila Heredia Moya y Claudia Patricia Pinilla (Moda | Bien Público)**

Desde la asignatura de Proceso Creativo de la Moda I (mercado infantil) de la Tecnología en Gestión de la Moda de las Unidades Tecnológicas de Santander, se busca que los estudiantes detecten una necesidad con el impacto ambiental con las colecciones infantiles a partir de la teoría de Jean Piaget.

**FCS96. SENIQUELA. Cecilia Seniquel (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad)**

Piezas de Joyería Contemporánea en caucho, compartir la pasión de crear productos que sean únicos.

**FCS97. Productos textiles sustentables y su uso consciente en la sociedad. Kathyana Mercedes Jacome Mejia y Paola Fernanda Mogollón Mena (Moda | Sustentabilidad)**

Actualmente el consumismo ha ganado espacio en la industria textil pues existe prioridad para utilizar productos de acuerdo al evento social o a cada ocasión, permitiendo que el sector textil incremente de forma significativa, y por ende el empleo de fibras naturales o sintéticas. Esto acarrea el uso masivo de insecticidas potencialmente riesgosos y al tiempo empeora el costo económico, ambiental y social. Para contribuir con la producción del sector textil y la evolución de la economía del país, se propone el uso de materiales alternativos que no produzcan residuos contaminantes al medio ambiente.

**FCS98. ABORIGEN. Cecilia Falivene (Moda | Integración e Inclusión Social)**

Desarrollamos prendas de fibras naturales, para poder vestir de forma responsable con el planeta.

**FCS99. Capricornia: Diseño de textiles sustentables. Aldana Victoria Leonardi (Moda | Sustentabilidad)**

Desarrolla textiles a partir del reciclado y la transformación de desechos. Utiliza como materia prima sachets de leche y yogurt, botellas y bolsas con los que se elaboran hilados y posteriores tejidos.

**FCS100. Vuelta de Hoja. Adriana Spina (Moda | Sustentabilidad)**

Somos un emprendimiento de moda sostenible. Utilizamos textiles de origen natural y reutilizamos recortes. Las técnicas de intervención de textiles son amigables con el medioambiente, cuidando los recursos y generando prendas únicas. La moldería que desarrollamos nos permite tener una amplia variedad de talles. También brindamos talleres para compartir las técnicas que utilizamos.

**FCS101. Echaniz. Laura Echaniz (Moda | Sustentabilidad)**

Somos una marca que realiza productos únicos y de elaborado artesanal con materiales recuperados. A partir del cierre de la última fábrica textil que quedaba viva en la ciudad de Buenos Aires, de la que recibimos una gran herencia, nos dimos cuenta del potencial escondido en lo olvidado, en lo desechado. Estas telas, tesoros singulares y discontinuados creados hace más de 50 años,

son géneros y sedas de las décadas del 70, 80 y 90 cuyos diseños y calidad invitan a la interacción e intervención.

**FCS102. Princípios da circularidade em marcas brasileiras de moda sustentável. Cláudia Mendes de Souza e Vanessa Souza (Moda | Economía Circular)**

Na moda, o modelo circular baseia-se na aplicação de materiais, recursos e processos responsáveis para a criação de produtos mais longevos e ou recicláveis, promovendo uma relação mais saudável com consumidores que buscam cada vez mais produtos e serviços éticos e sustentáveis. Este trabalho investiga a aplicação dos princípios da circularidade em diferentes marcas sustentáveis brasileiras, como meio de propor ações que aumentem a transparência e a qualidade das informações para este mercado.

**FCS103. Re-utilización y Re-significación. Eduardo Urquiza (Moda | Sustentabilidad | Economía Circular)**

El proyecto tiene como objetivo el desarrollo y la realización de productos urbanos, en su mayoría prendas superiores (chaquetas, camisas, chalecos) reutilizando materia prima (producto de donaciones), las mismas pasan x un control de calidad y luego de su despiece tienen un tratamiento de textil, donde la forma está supeditada al material, el objetivo es reutilizar y crear con el menor impacto al medio ambiente, el proceso se vuelve sumamente creativo y es una alternativa económica.

**FCS104. Práctica Profesional Responsable. Verónica Méndez (Emprendimientos | Bien Público)**

El proyecto busca, con el respaldo de la Asociación Argentina de Diseño, articular las necesidades académicas de prácticas profesionales de las instituciones educativas con las oportunidades de desempeño cuasi-profesional en organizaciones que tengan las condiciones y el compromiso para brindar esta oportunidad.

**FCS105. MSD: Moldería Sin Desperdicio. Lis Alejandra Carrizo de la Fuente y Liliana Cisneros (Moda | Sustentabilidad)**

MSD es la sigla de: Moldería Sin Desperdicio” nombre que define al –sistema de patronaje base– basado en la técnica experimental de diseño sin desperdicio más conocida como Zero Waste Design. Hoy MSD es más que un sistema, es un proyecto educativo que nace tras la búsqueda de dar respuesta al problema de la gran cantidad de residuo textil que se genera en el proceso de corte al confeccionar indumentaria, que equivale entre el 15% y 20% del tejido utilizado en determinada producción, y que seguramente acabará en un vertedero acrecentando la contaminación ambiental. Como proyecto educativo nos parece muy interesante enseñar una nueva manera de producir prendas con un sistema alternativo y sostenible que sea compatible con el concepto de economía circular: donde nada se pierde y todo se transforma.

**FCS106. Chúcará. Lucía Silva (Moda | Sustentabilidad | Economía Circular)**

Somos un emprendimiento de moda sustentable. Nos dedicamos a la reutilización de material textil en desuso trabajando sobre dos líneas: una preconsumo, en la que

rediseñamos ropa a partir de stock frenado de temporadas anteriores que nunca se vendió; y la línea posconsumo en la que recuperamos tela que ya se utilizó pero que sigue teniendo vida útil. Nuestro objetivo es generar usuarios activos que sean conscientes en casa uno de sus actos

**FCS107. Colección Otoño Invierno 2020 Moda Sostenible. Juan Pablo Martínez (Moda | Sustentabilidad)**

Reciclamos remeras de fútbol 100% poliéster para la elaboración de una colección de ropa. Nuestro objetivo es evitar su descarte.

**FCS108. Diseña conciencia. María Sánchez (Moda | Sustentabilidad)**

Somos un equipo interdisciplinario de diseñadores y artistas que abordamos el diseño de moda, contemplando la crisis medio ambiental y económica con una propuesta de piezas únicas generadas a partir de upciclajes proponiéndonos emitir la mínima huella de carbono en la obtención de materiales y el proceso.

**— Comisión 8: Emprendimientos sostenibles que promueven el bien público**

**FCS109. Lima Food Boat. Fiorella Tazza (Emprendimientos | Economía Circular)**

Es un proyecto de desarrollo turístico gastronómico en torno a la cultura pesquera que ofrece descubrir la ciudad de Lima a través de su lancha restaurante. Se trata de proyecto de desarrollo turístico gastronómico y vivencial. Trabajamos con la comunidad de pescadores para fomentar un turismo sostenible y difundir el patrimonio cultural de las caletas. Tuve a mi cargo la conceptualización y diseño de la ambientación del barco, de dirigir la comunicación visual y de las relaciones públicas.

**FCS110. Bioingeniería y biotecnología: alternativas de solución ante fenómenos de erosión en cárcavas en el sector norte de Tunja, Colombia. Luisa Fernanda Juya Cepeda y Paula Daniela Quintero Pérez (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad)**

Parte del territorio de la ciudad de Tunja está afectado por procesos erosivos, generando un fenómeno de cárcavamiento. Debido al crecimiento urbano, desde hace varias décadas se ha dado la ocupación de algunos terrenos con presencia de cárcavas o muy próximos a estas, y su inestabilidad se convierte en un factor de riesgo. La implementación de técnicas de bioingeniería y biotecnología resulta ser una alternativa adecuada y sustentable para la estabilización de laderas y el control de erosión.

**FCS111. Restauración del Paisaje: Proyectos Solidarios. Gabriel Burgueño, Jesica Ledesma, Eduardo Ottaviani y Gustavo Villalba (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad)**

Los paisajes de riberas y costas han sufrido modificaciones profundas en todo el mundo. Enfocar la planificación de espacios desde la mirada de la restauración es urgente. Los procesos de restauración pueden involucrar actores diversos y plantear estrategias de solidaridad por medio de redes y proyectos de inclusión.

**FCS112. Barrio Bellavista: una transformación con color.** *Fausto Aguirre, Gema Rocío Guzmán Guerra y Laura Mesta* (Diseño Industrial y Espacios | Integración e Inclusión Social | Bien Público)

Este proyecto tuvo como fin principal el rehabilitar la plaza del barrio Bellavista en Ciudad Juárez, Chihuahua, México, a través del trabajo colaborativo entre docentes-alumnos de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y los residentes del barrio. Además de rehabilitar el espacio, se logró integrar a la comunidad por medio de la pintura participativa y con esto, generar mayor sentido de pertenencia.

**FCS113. Proyecto Siga, Bien Pueda: la Plaza de Mercado como espacio para la preservación y la hibridación cultural.** *Rafael Ángel Bravo* (Diseño Industrial y Espacios | Bien Público)

En América, las plazas de mercado o mercados populares, se convierten en un escenario para la preservación y la hibridación cultural, siendo estos el punto de encuentro y conservación de diversas expresiones de carácter folklórico y popular, las cuales evidencian diversos procesos socioculturales asociados a la colonización, la migración y otras formas de desplazamiento humano. Este proyecto busca desde investigación y creación visual, promover la conservación y el respeto por estos espacios.

**FCS114. Ñusta.** *Fabrina Galvan y Floreana Nieto* (Emprendimientos Integración e Inclusión Social | Economía Circular)

En el Tawantisuyo la Ñusta era el símbolo de la Pachamama. Constituía parte esencial para la Comunidad. Nosotras somos una consultora de desarrollo turístico, integrado por un equipo multidisciplinario de mujeres profesionales que tenemos sueños, tejemos redes, cuidamos el medio ambiente, viajamos, nos involucramos, nos inspiramos, y sobre todo trabajamos en pos del desarrollo de las comunidades a través del Turismo. Somos semilla, somos mujer, somos madre, somos tierra, somos vida, somos Ñusta.

**FCS115. A experiência de um percurso: difusão cultural na colônia Z3.** *Giulianna Bertinetti* (Gestión y Organización Cultural | Integración e Inclusión Social)

Dada a poética do território Colônia de Pescadores Z3, atribui-se a construção do direito ao desenvolvimento dessa população resultado dos processos de democratização cultural e do papel social que dela emerge. O trabalho busca coloca-los como autores, leitores e produtores da sua produção cultural.

**FCS116. BAIS Argentina, una ONG dedicada a la integración social de estudiantes extranjeros en Buenos Aires.** *Lucrecia Nicolosi* (Comunicación | Integración e Inclusión Social)

BAIS Argentina es una ONG que se encarga de la integración social de estudiantes extranjeros en Buenos Aires. Cada semestre recibimos extranjeros en general chicos de intercambio, de pasantía universitaria o que vienen a hacer toda su carrera en Buenos Aires. Nuestro objetivo es que conozcan la ciudad y el país con actividades de carácter cultural y social. Todas son preparadas con el fin

de la integración social para que generen vínculos con otros estudiantes y así se sientan más en casa.

**FCS117. La Heroica Turismo Responsable.** *María Luisa Braña* (Emprendimientos | Sustentabilidad)

La Heroica Turismo Responsable es un emprendimiento que fomenta las Buenas Prácticas del Turismo Sostenible y su contribución a la Agenda 2030 para un mundo mejor. La Heroica es socia de la campaña de Naciones Unidas de Acción por los ODS del 2018 y 2019. La Heroica realiza capacitaciones, eventos y campañas para celebrar el cuidado del medioambiente, la protección de la cultura y el fortalecimiento de la economía regional en todos los destinos turísticos.

**FCS118. Ucayali, cuna del arte amazónico.** *Shallinny Ramirez* (Emprendimientos | Integración e Inclusión Social)

Proyecto turístico desarrollado como modelo de negocio para la promoción y difusión del destino Ucayali, Perú; a través del operador turístico Ruta Alfa Turismo Vivencial y la articulación con los pueblos originarios y la producción agroindustrial, artística y artesanal de la región para crear un concepto diferenciador como parte de su estrategia de posicionamiento y reconocimiento nacional.

**FCS119. Vuelabarato.cl.** *Francisco Quenaya* (Emprendimientos | Sustentabilidad)

Primera Agencia de viajes *low cost* en Sudamérica donde se redujo el uso de papel a 0.

**FCS120. Estrategias metodológicas de medición de impacto para la Agenda 2030 y los ODS.** *Lau Charliac* (Emprendimientos | Sustentabilidad)

Somos una consultora y Agencia Integral para el desarrollo sostenible. Realizamos consultoría en prospectiva y medición de impacto basada en la evidencia y prospectiva, nos especializamos en impulsar el desarrollo sostenible mediante la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el sector privado, público y tercer sector. Somos especialistas en desarrollar, gestionar, implementar y medir proyectos relacionados a la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

— **Comisión 9: Proyectos con perspectivas sociales que impulsan el bien público**

**FCS121. Traffic Light Wear.** *Anyela Rodríguez* (Emprendimientos | Bien Público)

Fomentar la seguridad vial de las personas que utilizan vehículos personales para incentivar el uso de estos medios de transporte en armonía con el medio ambiente y con la salud a través del desarrollo de prendas y maletas que mejoren la seguridad activa de los actores viales vulnerables.

**FCS122. Infoxicación.** *Laura Garzón* (Comunicación | Bien Público)

Infoxicación es un instructivo que demuestra que al recibir información de cualquier tipo puede generar síntomas como el estrés, la ansiedad y otras consecuencias a nivel funcional, y más en tiempos de confinamiento, para esto

se muestran algunos síntomas y soluciones para reducir la infoxicación.

**FCS123. Juventude Empreendedora. Raquel Dastre Manzanares, Daniel de Souza Gamarano y Clara Santana Lins Cerqueira (Emprendimientos | Economía circular | Tecnología)**

A Covid-19 fez com o mundo tivesse que repensar a comunidade devido aos impactos significativos nos setores sociais, como exemplo o aumento do número de desempregados. Este relato apresenta o serviço colaborativo criado por designers e jovens da cidade de Ubá (Brasil) para pensar estratégias de promoção do empreendedorismo social, por meio do Design Centrado no Humano.

**FCS124. Robbina: diseño inclusivo. Marianela Pavich y Melisa Pavich (Diseño Industrial y Espacios | Integración e Inclusión Social)**

Mobiliario con diseño universal, funcional para personas con y sin discapacidad.

**FCS125. La importancia del ahorro de agua y energía en edificaciones entorno al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Jeimy Alexandra Reyes Vargas y María Alejandra Tavera Ortiz (Diseño Industrial y Espacios | Economía Circular | Sustentabilidad)**

Este proyecto nace como iniciativa para fomentar buenas prácticas medio ambientales en el diseño y construcción de edificaciones, con lo cual se busca establecer medidas que permitan lograr ahorro en el consumo de agua y energía. Tiene como finalidad el desarrollo sostenible, la mejora de vida de los ciudadanos y el aporte al cumplimiento de las metas trazadas en concordancia a los objetivos de desarrollo sostenible.

**FCS126. IRA. Yuly Achury (Comunicación | Imágenes y Contenidos)**

IRA nace para brindar contenido en redes sociales sobre el impacto ecológico a partir de nuestros hábitos de consumo y así, crear conciencia que logre un cambio que minimice el consumismo desenfrenado.

**FCS127. Copantl apoya a su comunidad. Roberto Argueta (Comunicación | Bien Público)**

Cómo una marca grande y emblemática en Honduras hemos decidido darle una ayuda a las marcas más pequeñas de gastronomía para que puedan comercializar sus productos en un lugar pionero en la bioseguridad. Hacemos esto porque sabemos que los más afectados con la crisis del Covid-19 son los más pequeños.

**FCS128. Diseño Social: Experiencias en el mundo. Marcos Peññory (Arte y Diseño | Bien Público)**

Desde hace varios años que he decidido a trabajar exclusivamente para proyectos con perspectiva social. Comentaré un poco sobre diferentes experiencias. Primero, el proyecto infográfico para la Comisión Interamericana de Derechos Humanos. Segundo, proyectos culturales (obras de teatro y danza) para los cuales he trabajado. Tercero, contaré sobre vivir un año en Guatemala trabajando para una ONG que trabaja con mujeres indígenas. Creo que el “diseño” nos invita a diseñar un mundo mejor.

**FCS129. Learning With You. Alejandra Cappelletti (Emprendimientos | Bien Público)**

Es una plataforma que busca dar soporte en empleabilidad a jóvenes de bajos recursos, los acompañamos en el proceso de transición desde el diseño de su perfil profesional hasta lograr la meta de encontrar su primer empleo, además fomenta el desarrollo personal trabajando el lado de la actitud y autoconfianza.

**FCS130. Prácticas restaurativas a través de las narrativas visuales. Nancy Quiroga y Javier Gonzalo Pinzón Rodríguez (Comunicación | Integración e Inclusión Social)**

Este proyecto busca hacer un llamado de atención sobre los conflictos que aquejan la comunidad de Antonia Santos, quienes se enfrentan a diferentes problemáticas que afectan la vida cotidiana, generan conflicto y deterioran la convivencia humana. Se propone que, a través del diseño de estrategias participativas, de colaboración y co-creación, se oriente a la comunidad en la superación del conflicto para el fortalecimiento de una sociedad más participativa y en paz.

**FCS131. Diseño y modelos de gestión del patrimonio cultural. Marcelo Torres (Gestión y Organización Cultural | Integración e Inclusión Social)**

El trabajo articula los modelos de gestión presentes en el campo profesional del Diseño en un sector minoritario de la sociedad. La particularidad del caso es afrontar el cruzamiento del discurso del campo del Diseño con otras disciplinas que abordan la problemática social y cultural, en el marco de la gestión social y cultural para el desarrollo inclusivo y sustentable en la temática de patrimonio cultural.

**FCS132. Psicoeducando. María Anabella Serventi (Comunicación | Integración e Inclusión Social | Imágenes y Contenidos)**

Confío en la información como una herramienta de empoderamiento. El conocimiento PSI puede ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas y, en consecuencia, de la comunidad. A través de mi IG acerca PsicoTips para que las personas puedan adquirir conocimiento en dirección a mejorar su calidad de vida.

**FCS133. Educación Psico-Ambiental Neuro Sensitiva. Mauricio Stelkic (Comunicación | Bien Público | Imagen y Contenidos)**

Analizando el problema de conductas adictivas y malestar psico-físico en el modelo consumista acelerado de “bienestar” en la era digital se plantea la “calidad de vida” en términos de necesidades humanas y satisfactores, para lo cual se requiere un cambio de valores y actitudinal psico-cultural y psico-ambiental con aspectos educativos y comunicativos. Se hará hincapié en el impacto positivo multiplicador que tiene re-entrenar los sentidos de vista, olfato, tacto y oído hacia lo vivo y orgánico mediante cursos presenciales o virtuales para aumentar la capacidad de ser feliz de modo más sencillo.

**FCS134. Capaz Perú. *Mia Hoyos* (Comunicación | Integración e Inclusión Social)**

Somos una asociación que promueve el reconocimiento y valoración de diversas capacidades en el sector cultural, educativo y organizacional a través de las artes; impulsando una actitud de inclusión con base en capacidades, en lugar de la tradicional discriminación por discapacidades.

**FCS135. Conciencia Sustentable y Social. *Paula Beatriz Orellano y Silvia Susana Escobar* (Comunicación | Sustentabilidad)**

Basándonos en una preocupación que compartimos las profesoras en cuanto a la contaminación ambiental y la cantidad de desechos que son reutilizables y simplemente quedan tirados en el patio, surgió la inquietud de elaborar este proyecto donde nuestros alumnos tienen la posibilidad de crear un producto reutilizando esos materiales y que, a su vez, ese nuevo producto cumpla una función social, justificando y valorando su utilidad.

**FCS136. Ecoanuncio. *Ezequiel Vergagni* (Emprendimientos | Sustentabilidad)**

Somos una empresa de servicios que ofrece publicidad no convencional en bolsas de papel ecológicas, generando un sistema de valor para cada actor del circuito, con un alto compromiso ecológico y social. ECOANUNCIO nace con el propósito de redefinir el sentido del éxito empresarial utilizando un nuevo soporte publicitario de alto impacto ecológico para dar soluciones a problemas sociales y ambientales.

— **Comisión 10 Diseño Industrial y de espacios con impacto positivo**

**FCS137. Elaboración de narrativas transmedia sobre los espacios de inclusión que genera la llegada del Transmicable a la localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá Colombia. *Evi Dukaba Divaly Martínez Florez* (Diseño Industrial y Espacios | Integración e Inclusión Social | Bien Público)**

Es un proyecto de investigación que se viene desarrollando desde hace tres años, el cual pretende recoger miradas, historias e imaginarios en los habitantes de la localidad de Ciudad Bolívar y cómo a partir de la implementación del transmicable, se han dado procesos de inclusión de las personas que habitan allí.

**FCS138. Zaidkiq - Aplicación para la movilidad de personas con discapacidad visual. *Isaac Almeida Ortiz* (Emprendimientos | Integración e Inclusión Social | Bien Público)**

En Argentina, cerca del 7% de la población posee algún tipo de discapacidad visual, esta discapacidad puede traer problemas al momento de moverse en los medios de transporte dentro de la ciudad de Buenos Aires. Por tal motivo, surge la necesidad de desarrollar un proyecto con un prototipo funcional, a partir de la investigación enfocada en la experiencia de usuario y accesibilidad. Por lo tanto, dicha aplicación permitirá a las personas con discapacidad visual, mejorar su movilidad

**FCS139. Proyecto de Diseño Social - Banco Avión. *Enya Maíumi Manfredi, María Eduarda Da Conceição, María Eduarda De Souza y Júlia Hipólito De Oliveira* (Diseño Industrial y Espacios | Integración e Inclusión Social | Bien Público)**

El proyecto se enfoca en el desarrollo de un taburete que proporcione el retorno a una pobre guardería en Florianópolis, mejorando el bienestar de los niños que estudian allí a diario. El banco se hizo a partir de las ideas de los niños, con materiales donados por los diseñadores.

**FCS140. Guarida - Colección de revestimientos modulares para entornos lúdicos. *Julieta Richeri* (Diseño Industrial y Espacios | Bien Público)**

Es una colección de revestimientos (formada por tres líneas), para crear ambientes y entornos amigables que permitan la socialización, el crecimiento, el desarrollo cognitivo, desarrollo simbólico y afectivo, entre otros, de los niños con o sin discapacidades. Todos los diseños son modulares, y están basados en los principios del Diseño Universal utilizando formas geométricas sencillas o inspirados en formas reconocibles de la naturaleza en materiales aptos para acondicionar un espacio para el juego de los niños, tanto en el hogar como en instituciones educativas.

**FCS141. Tableby. *Jeisson Alexander Fonseca Garavito* (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad)**

Mobiliario para hogar a base de rines y componentes de bicicletas reciclados.

**FCS142. Luz como material. *Ezequiel Matías Monsalve* (Emprendimientos | Sustentabilidad | Tecnología)**

Generando espacios dinámicos, flexibles y sustentables tomando conceptos del arte y la arquitectura.

**FCS143. La multifuncionalidad en espacios reducidos. *Isabel Ruiz* (Diseño Industrial y Espacios | Bien Público)**

La situación actual con respecto a los espacios reducidos es un fenómeno que se ha venido incrementando paulatinamente, ya sea por la densificación urbana o el abaratamiento de costos al final termina siendo una problemática social que aqueja a gran parte de la población, en mi propuesta abarco la multifuncionalidad aplicada a mobiliario como parte de la solución para la optimización del espacio; así mismo, el diseño y metodología del proyecto se basa en el diseño centrado en el usuario.

**FCS144. Green Project. *Gabriela García* (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad | Bien Público)**

Green Project realiza la propuesta de diseño de jardines verticales hidropónicos para interiores, en conjunto con el diseño de una vivienda de departamento en el último piso de las torres sustentables diseñadas. La idea del proyecto es generar una vivienda ecoamigable y a su vez un espacio de resguardo de la gran ciudad.

**FCS145. Carto Design. *Aldana Jenny* (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad)**

Desarrollamos productos mobiliarios hechos de cartón, pensados y estudiados para ser durables, y soportar grandes cantidades de peso. Con este fin, se estudiaron las propiedades mecánicas del cartón, como la resistencia

al aplastamiento vertical y horizontal, y la resistencia al rasgado. Proponemos una nueva forma de pensar el mueble, bajo estos conceptos principales: Reciclaje total del material utilizado, Unimaterialidad, Multifuncionalidad, económicos, ecológicos, con el fin de ser accesible.

**FCS146. El diseño Industrial como aporte sostenible a la venta y exhibición de productos agrícolas dentro de la plaza de mercado El Potrerillo (Pasto - Nariño - Colombia). Coral Delgado (Diseño Industrial y Espacios | Bien Público)**

El Potrerillo abre sus puertas desde altas horas de la madrugada semanalmente llegan 50000 Visitantes y 3000 Toneladas de productos todo gracias a 4000 vendedores es un espacio lleno de diversidad y complejidad pero su gente es motivo suficiente para intervenir el estado propone alternativas pero lo propuesto no es suficiente está pensado desde lo económico y no desde lo humano basándose en la sostenibilidad se propondrán alternativas para que los vendedores tengan un espacio digno donde trabajar.

**FCS147. Diseño de juguetes hospitalarios: Materialización, procesos productivos y requerimientos ergonómicos. María Florencia Alurralde (Diseño Industrial y Espacios | Integración e Inclusión Social | Bien Público)**

En el proyecto presento una aproximación a los lineamientos que deben tenerse en cuenta a la hora de diseñar juguetes que se utilizarán en el contexto hospitalario. Entre estos aspectos se halla la búsqueda y análisis de los materiales, procesos productivos y requerimientos ergonómicos aptos para la fabricación de juguetes, que serán utilizados en el ámbito hospitalario, garantizando la seguridad de la actividad lúdica en los mismos.

**FCS148. Desarrollo de utilitarios de mesa para o Tokyo's Café. Ana Carolina Dos Reis Silva (Diseño Industrial y Espacios | Integración e Inclusión Social)**

Um chef de cozinha renomado de Recife, Pernambuco (Brasil) solicitou ao Laboratório de Design da UFPE - O Imaginário que desenvolvesse uma linha de utilitários de mesa em cerâmica artesanal. Unimos força com o grupo de ceramistas da Cerâmica do Cabo (projeto o qual atuamos há mais de 10 anos em parceria na relação design e artesanato) para o desenvolvimento da linha.

**FCS149. DANDY Buenos Aires. María Lucía Naselo (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad)**

La industria del cuidado personal tiene grandes cambios y desafíos por delante para volverse más amigable con sus usuarios y su entorno ambiental. El principal objetivo de Dandy es ser un ejemplo mundialmente competente de diseño industrial de triple impacto; trabajando específicamente en el ODS nro 12: Industria y Consumo Responsables. Encuadrado en nuestra filosofía de sustentabilidad, cada desarrollo propone un desafío al status quo y a las fórmulas tradicionales de gestar productos.

**FCS150. Malón Bambú Bikes / Bambú Life Style. Juan Zambón (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad)**

MALÓN Bambubikes fabrica artesanalmente diseños únicos y originales de bicicletas enfocadas desde una

perspectiva estética integral y armónica. Malón Bambú Bikes, diseña y construye a mano bicicletas, e-bikes y e-trikes de bambú artesanales, mediante un sistema de producción de bajo impacto ambiental y alta calidad. Nuestro proyecto, además, contempla lo que denominamos Ba.boo Life Style que tiene que ver con la idea de promover el bambú como recurso renovable y sustentable para la construcción.

**FCS151. LESTER BIKES. Sebastián Brachetta (Diseño Industrial y Espacios | Bien Público)**

Lester Bikes es una empresa inclusiva dedicada a la fabricación y comercialización de bicicletas adaptadas para el transporte de personas con discapacidad y bicicletas de carga para uso logístico, industrial, comercial o recreacional.

**— Comisión 11 Organizaciones que impulsan cambios positivos**

**FCS152. MIW 360 consultora. Florencia Rivas y Catterina Suarez (Moda | Tecnología)**

Somos una consultora de diseño que brinda soluciones para emprendedores y freelancers. Somos un observatorio de tendencias para comunicación y estrategias de venta. Ideamos proyectos de diseño como agente de cambio: elaboramos dinámicas para empresas que consideren la moda sostenible como un valor agregado para sus proyectos de responsabilidad social. Make it Work 360 nuestra experiencia comienza en 2010, con más de 400 asesorías de imagen, branding, desarrollo de marcas y gestión de desfiles y contenidos de moda de carácter académico.

**FCS153. Diseño con Economía Circular. Erika Soto (Diseño Industrial y Espacios | Economía Circular)**

Un breve escrito de cómo puede el diseño y la economía circular ayudar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU) dando 2 ejemplos, uno empresarial y otro escolar.

**FCS154. Propuesta de método de diseño para hacer sostenible a empresas sociales y fundaciones en Colombia. Diana Luengas Jaimes (Diseño Industrial y Espacios | Bien Público)**

Las empresas sociales y fundaciones en Colombia no cuentan con un método para su sustentabilidad.

**FCS155. Incubadora Sur Emprende. Héctor Leandro Alcar (Emprendimientos | Bien Público | Tecnología)**

Somos un Incubadora que fomenta proyectos de Triple Impacto. La Plataforma, permite capacitarse, vincularse, exhibir productos o servicios, Fomentamos el Emprendedurismo.

**FCS156. Hoy es el mañana. Arturo Romo (Comunicación | Bien Público | Imágenes y Contenidos)**

Es una reflexión de ideas con enfoque social, conceptual, publicitario y artístico, acerca de lo que la pandemia del COVID-19 ha modificado en diferentes países. Por medio del análisis de tendencias podemos vislumbrar lo que otras naciones han realizado y de esta manera aprender y adelantarnos a estos cambios. A partir de esto realizamos

una ponencia el 25 de mayo del 2020 en la Universidad de la Comunicación vía *streaming*.

**FCS157. Red de Diseñadores. Sebastián D. Molina (Comunicación | Tecnología | Imágenes y Contenidos)**

Somos una comunidad de diseñadores y nos encargamos de ayudar a los nuevos diseñadores a darse a conocer, mostrando sus trabajos. Realizamos todos los días en Instagram “Desayunos con Diseñadores” donde compartimos experiencias y capacitaciones gratuitas junto a distintos colegas y gente relacionada al diseño, ayudando así a motivar a nuestros seguidores en sus proyectos y emprendimientos. Tenemos presencia en todas las redes sociales.

**FCS158. Movimento Entre Nós. Pablo Torres (Comunicación | Imágenes y Contenidos)**

O Movimento Entre Nós surge dentro do cenário da pandemia do Covid-19 com intuito de dar visibilidade a ideias, inovações e empreendimentos sociais produzidos ao redor do planeta. Trata-se de uma página no Instagram cujo objetivo principal é apresentar e dar visibilidades a casos, projetos e ações pontuais que resultem em impacto social para comunidades e para a sociedade, demonstrando o que o ser humano tem de melhor em sua essência: colaboração, criatividade capacidade.

**FCS159. Sunshine Lab - Sustentabilidad en Acción. Sol Abadi (Comunicación | Bien Público | Imágenes y Contenidos)**

Somos una agencia de cambio. Generamos proyectos para impulsar la sustentabilidad en las marcas. Llevamos adelante producciones, creamos contenido y comunicación para que las marcas descubran su potencial de crecimiento a través de un impacto social y ambiental positivo. Creemos en el poder de la comunicación y la creatividad para despertar buenas prácticas y así, colectivamente, construir un mundo mejor. Somos una agencia creativa y productora integral de triple impacto.

**FCS160. Diseñar bienes y servicios más sostenibles. Paula Andrea Giraldo Jiménez y Mónica Causil (Diseño Industrial y Espacios | Economía Circular)**

Este proyecto articula el desarrollo sostenible con el diseño, la metodología de ecodiseño, las estrategias factibles de implementar en las diferentes etapas del ciclo de vida del producto y por último hacemos énfasis en una de las estrategias, la cual consiste en la optimización del fin de vida del sistema.

**FCS161. Kolibri. Prem Demian Zalzman (Emprendimientos | Sustentabilidad | Economía Circular)**

Somos una consultora ambiental con base en Argentina y presencia regional (México, Colombia, Chile, Paraguay, Perú, Uruguay y Brasil), cuya misión es diseñar e implementar estrategias ambientales innovadoras y de alto impacto adaptadas a cada organización. Trabajamos junto a organizaciones con presencia regional, así como también con PyME's, emprendedores y gobiernos locales. Nuestro foco está en conectar a las personas dentro de las organizaciones y a lo largo de sus cadenas de valor con él.

**FCS162. Empower. Dayana Pérez (Emprendimientos | Tecnología)**

Empower tiene como iniciativa poder ayudar a todos los emprendedores digitales a saber llevar a cabo su negocio a desarrollar su marca y a acompañarlo en cada paso para poder llevar adelante un emprendimiento.

**FCS163. Design Para quem? Ira Nasser (Comunicación | Integración e Inclusión Social)**

O projeto Design para quem é uma iniciativa que tem como objetivo a descentralização do conhecimento produzido na academia, sendo uma importante ferramenta para desmistificação do Design enquanto área do saber. Entre as principais atividades desenvolvidas estão palestras em escolas públicas das regiões das cidades de Contagem e Belo Horizonte suscitando o papel do Design na contemporaneidade, relações entre Design e Sociedade, e discussões como Design e Horizontes periféricos.

**FCS164. Creativos Sustentables. Santiago Sánchez (Comunicación | Sustentabilidad)**

Propósito del proyecto: Conectar a las personas con intenciones ambientales con Creativos sustentables.

**FCS165. DSI Design Sprint con Impacto. Como Democratizar La Creatividad. Mariano Leguizamón (Emprendimientos | Bien Público | Sustentabilidad)**

Los problemas sociales y ambientales crecen de forma acelerada. Por eso tomamos las metodologías y procesos que utilizan las empresas más innovadoras y de mayor crecimiento del mundo y las utilizamos para resolver problemas sociales y ambientales de manera acelerada generando espacios de conexión y co-creación desarrollando las habilidades de los agentes de cambio y democratizando la creatividad.

**— Comisión 12: Arte y emprendimientos que contribuyen a la sociedad**

**FCS166. Soltando a Linha - Soltando la línea. Tânia Mara Mattiello Rossetto (Comunicación | Integración e Inclusión Social)**

“Soltando a Linha” é um projeto que resgata o gosto pelo ato de desenhar enquanto resgata a historia de vida e as emoções dos participantes. Desenvolvido em lugares publicos e particulares com pessoas interessadas. Sao disponibilizados tecidos brancos como superficie e giz de cera para que a linha colorida seja desenhada, criando formas,imagens, historias e significados.

**FCS167. SchachPuzzle. María Caballero (Emprendimientos | Bien Público)**

El siguiente prototipo cuenta con un tablero que sirve para jugar ajedrez, armar un rompecabezas deslizante e incluso es coloreable gracias a su superficie cubierta con placas de tablero para el uso de marcadores borrables, además cuenta con unas fichas de ajedrez tipo Bauhaus, ya que su simplicidad en las formas facilita el aprendizaje de este juego; esta herramienta didáctica va dirigido a la psicoterapia en niños entre los 3 y 7 años.



**FCS168. “Entre nubes” Un espacio para el desarrollo creativo, la inclusión social y la conciencia ambiental. Mariana Zaragoza Utrilla (Arte y Diseño | Integración e Inclusión Social)**

Se aborda una relación entre el diseño gráfico, la comunicación visual y artes plásticas, para la producción de la instalación “Entre nubes” que permite al usuario infantil un espacio de interacción que propicia su creatividad y expresión artística, haciéndolo consciente de su entorno y de la importancia del medio ambiente. Favoreciendo su desarrollo en áreas personales y educativas, así como en las formas de convivencia, inclusión e igualdad social.

**FCS169. “Arte en casa” Talleres virtuales en contexto de pandemia. Valeria Carolina Arce (Arte y Diseño | Bien Público | Tecnología)**

“Arte en casa” es un ciclo de talleres virtuales, destinados a niños, jóvenes y adultos, en el contexto actual de pandemia. El mismo surgió ante la necesidad de aislamiento social, como una modalidad adaptada durante este periodo excepcional que nos exige cuidarnos permaneciendo en casa. Creemos en la capacidad transformadora del arte y sus recursos, por lo tanto, esta iniciativa tiene como objetivo principal, brindar acompañamiento mediante actividades y propuestas creativas a través del arte, utilizando elementos que podemos encontrar en nuestro hogar. Además, se vincula con el uso de tecnología y dispositivos móviles para la creación de proyectos audiovisuales.

**FCS170. Artes Plásmicas: Arte para la vida. Mariela Bianchi (Arte y Diseño | Bien Público)**

A.P nació hace 4 años luego de varias investigaciones con mi propia obra plástica, el arte de diferentes culturas del mundo. Con el Descubrimiento de un uso singular del arte, surgió Artes Plásmicas que es un taller online al mundo, con resultados concretos de la variación positiva en las vidas de los participantes, de Cuba, España, Colombia, Perú y Argentina.

**FCS171. Enseñar programación sin computadoras mediante la metodología ágil. Annie Liz Marjorie Tineo Tineo (Emprendimientos | Bien Público)**

El contenido de las actividades se basó en conceptos matemáticos, conocimiento y entendimiento de cómo trabajan las computadoras. En dichas actividades desarrolladas por los beneficiarios aprendieron sobre los algoritmos, lenguajes de programación, la interacción de computadoras y la programación en sí, hasta lograron construir una base aplicando lo aprendido. Se utilizó las actividades del currículo de CS Unplugged, codeSpark Unplugged y Code CS Unplugged.

**FCS172. Disco Conceptual Bilingüe CAA/PECS (TEL, Autismo, Sordos). Julio Manuel Pereyra (Diseño Industrial y Espacios | Integración e Inclusión Social)**

Soporte Visual de gramática y pragmática para/en Comunicación Alternativa Aumentativa para niños con Trastornos Específicos del Lenguaje (TEL), Autismo (TEA/CEA) y Sordera.

**FCS173. CON.VOS. María Chedufau (Diseño Industrial y Espacios | Bien Público)**

CON.VOS ofrece materiales para el desarrollo de capacidades de las personas.

**FCS174. Valoarte Espacio Creativo. María Belén Prossman (Gestión y Organización Cultural | Integración e Inclusión Social)**

Proyecto sociocomunitario que promueve un nuevo paradigma de formación a través del desarrollo de habilidades emocionales.

**FCS175. Exploradores Urbanos. María Silvina Daniluk (Emprendimientos | Bien Público)**

Exploradores Urbanos es un espacio de juego financiado a partir de la venta de juguetes de la marca CuchuToys. En este tiempo en el que sobre cargamos de actividades a nuestros hijos, nosotros fomentamos el juego. Exploradores urbanos es un espacio para niños en el barrio y lo armamos en conjunto con instituciones interesadas en pensar y hacer infancias felices.

**FCS176. Fundación Huerto Los Ayamanes. Gustavo Mendoza (Emprendimientos | Bien Público)**

Es una ONG sin fines de lucro, dedicada a educar en valores ambientales a niños, jóvenes y comunidades de Venezuela y Argentina, haciendo uso de herramientas pedagógicas creativas.

**FCS177. Herreros de la Luz. David Varano (Emprendimientos | Integración e Inclusión Social | Bien Público)**

Espacio, donde se enseña a soldar y hacer esculturas con desechos a jóvenes en situación de calle.

**FCS178. Pulso. Verónica Martínez Castro (Arte y Diseño | Integración e Inclusión Social | Bien Público)**

Pulso es un espacio de encuentro en el cual las personas que asisten son invitadas a reflexionar sobre aquello que los hace vibrar y los conecta consigo mismos. En el proceso se utiliza la técnica de “collages”. Se utilizan imágenes, papeles de colores, tijeras, pegamento y, en un ambiente lúdico, se promueve la creación de retratos con voz propia.

— Comisión 13: Moda inclusiva

**FCS179. Borna: un camino hacia la sustentabilidad Ignacio Munaretto (Emprendimientos | Moda | Integración e Inclusión Social | Sustentabilidad)**

Fabricamos productos con diseños únicos y originales, promoviendo la inclusión social a través de prácticas de comercio responsables, con aliados conscientes, entre los cuales se encuentran cooperativas, ONG's y fundaciones que nuclea a mujeres en situación de vulnerabilidad y personas con discapacidad. Cuidamos al medio ambiente trabajando parte de nuestra producción con descarte textil y destinamos parte de nuestras ventas a la compra de ecoladrillos para construir talleres de oficios.

**FCS180. Cariño: Roupas Sustentáveis. Anerose Perini (Moda | Integración e Inclusión Social)**

El proyecto de extensión Cariño: ropa sostenible ha existido desde 2017. Es conocido por brindar conocimiento de moda sostenible a las comunidades en vulnerabilidad social al proporcionar capacitación y generar renta. La propuesta es la inclusión social, en este año de Covid-19 tenemos además acciones, vinculadas a la atención y la salud, aun así creamos material para que las ONG continúen trabajando con estas comunidades.

**FCS181. Reconversión de talleres de confección de indumentaria. Ángela Esther Aranda (Emprendimientos | Tecnología)**

La reconversión requiere que las empresas y talleres se adapten, anticipándose a reformular su producción en función de las necesidades de sus clientes en ésta realidad social de pandemia. El sector de microempresarios y emprendimientos propios tienden a fortalecer la “Economía Solidaria” que podría integrarse reinsertando a personas que han quedado fuera del circuito tradicional de trabajo.

**FCS182. Corazones Nuevos. Karina Rangel (Moda | Integración e Inclusión Social)**

Establecer proyectos, que generen valor y beneficios a esta Casa Abrigo Corazones Nuevos. Promover formación de artes manuales como estímulo al emprendimiento femenino y futuro con visión a la creación de nuevas microempresas del sector confección, manufactura y moda. Fomentar un proyecto auto sostenible y autosustentable en el tiempo con la vinculación de empresas públicas y privadas a nivel nacional e internacional.

**FCS183. BIOTICO. Jesica Pullo (Moda | Integración e Inclusión Social | Sustentabilidad)**

Emprendimiento de moda ética, producimos prendas art couture. Fusión diseño de autor + arte + moda. Difundimos valores de inclusión social, capacitamos y empleamos poblaciones vulnerables para la producción de textiles reciclados. Trabajamos en colaboración con Alpad, donde los integrantes realizan paños textiles artesanalmente. Revalorizamos los desechos como materia prima, recuperando descartes de la industria textil y desechos urbanos, generando conciencia en la sociedad.

**FCS184. Binomio: Artesanía mexicana y emprendimiento. María Eugenia Sánchez Ramos (Emprendimientos | Integración e Inclusión Social)**

Propuesta de marketing para empresa que diseña bolsos a través de la intervención organizacional. El proyecto que se propone es la exposición de una PYME orientada a la producción de bolso de piel y cómo se vinculó en su primera fase a la artesanía mexicana de comunidades rurales para la concepción del diseño. En una segunda fase, los retos para la generación de una propuesta de marketing a través de alianzas comerciales, generando empleos y divulgando la riqueza cultural. Este caso representa el trabajo multidisciplinario entre el diseño, etnología, y comercio internacional en favor de las PYMES y de la cultura mexicana.

**FCS185. Trascender el conocimiento técnico con un proyecto generacional inclusivo de moda y diseño circular. Cristina Amalia López (Moda | Integración e Inclusión Social | Economía Circular)**

El valor ético del producto emerge como un significante y exige técnicas sustentables para la elaboración de prendas y accesorios de diseño, mostrando una tendencia a la emoción sostenible con propuestas que también permitan valorar la marca país y den visibilidad a nuestros artesanos y creativos. En esa cosmovisión, desde CONPANAC y ALADI proponemos valorizar la importancia del bagaje cultural de nuestras raíces y la universalidad técnica aportada por la cultura sartorial y las capacidades de nuestros artesanos y productores, y trabajando en la creación de polos ceprodi de moda y diseño circular. En consecuencia desde el Diplomado en Cultura Sartorial estamos promoviendo el desarrollo técnico profesional del sastre y la modista en Latinoamérica para una moda sostenible que rescate el arte, la técnica y el conocimiento del estilismo en un proyecto inclusivo desde el punto de vista generacional, sumando a los proyectos a personas con diferentes capacidades, y que motivadas por aplicar tecnología para una economía sostenible y una huella responsable trabajen con los diseñadores, así buscamos seguir sumando alianzas para crecer en este proyecto.

**FCS186. Mamá me da la teta. Vanesa Fabiano (Moda | Integración e Inclusión Social)**

En Mamá me da la teta, diseñamos ropa para recién nacidos. Nos especializamos en prendas para bebés prematuros. Nuestros diseños fueron pensados con detalles para facilitar su uso dentro de la internación neonatal. Nuestro objetivo fundamental es fomentar la transformación social. Colaboramos activamente con la integración social, el empleo digno, y el respeto por el medio ambiente. En la confección de nuestros productos participan personas con discapacidad y familias en situación de vulnerabilidad socio-económica. Trabajamos junto a talleres, ONG y asociaciones que se desarrollan en estas temáticas, para la materialización de nuestros productos. En el diseño de nuestro packaging y tarjetería utilizamos papeles y cartones reciclados. Entendemos los diversos problemas que existen en nuestra sociedad, pero creemos que cada uno de nosotros tiene el poder de contribuir con sus acciones y decisiones cotidianas para producir el cambio. En nuestras manos está la posibilidad de generar un futuro más justo e inclusivo. Elijiéndonos, estarás influyendo positivamente en la vida de estas personas dándoles autonomía social y económica a través de tu compra

**FCS187. Taller gratuito de capacitación textil. Patricia Adriana Teran (Moda | Integración e Inclusión Social)**

Taller gratuito de capacitación en costura para principiantes y avanzadas, dirigido a mujeres de más de 50 años y mujeres transgénero priorizando la necesidad de salida laboral. Evaluaremos el conocimiento de cada participante y enseñaremos lo necesario para que cada una pueda llegar prontamente a cumplir los objetivos que la movieron a concurrir a este taller. Integramos costura a máquina y a mano, mordería, bordado, y otras técnicas aplicables a la confección, arreglos y reciclado de prendas, reciclado de textiles, costura a medida, etc.

**FCS188. Manos del Monte. *María Sofía Botto* (Emprendimientos | Integración e Inclusión Social | Economía Circular)**

Manos del Monte es un emprendimiento socioambiental creado por madres de comunidades rurales quienes elaboran productos de tejido y costura a partir de la reutilización de descartes textiles. Le damos vida a una tela que no se usaba para hacer un producto con impacto social y sustentable. Comenzó como un espacio de encuentro para las madres y luego de ver todo lo que se estaba logrando, se decidió, en conjunto, comenzar a comercializar los productos y profesionalizar su trabajo.

**FCS189. EnReDando - Proyectos con impacto social. *Karina Fleider* (Moda | Integración e Inclusión Social | Sustentabilidad)**

EnReDando es una plataforma que vincula a diversos actores de la industria textil y de la moda. Valiéndose del diseño como herramienta y con los textiles como materia prima rectora, a través de diferentes proyectos. Este modelo de gestión se focaliza en tres aspectos primordiales: Poner en valor el trabajo manual, dar nueva vida a los descartes textiles y favorecer la calidad de vida de personas de sectores vulnerables.

**FCS190. JUNO. *Rosario Ahumada* (Emprendimientos | Integración e Inclusión Social)**

Juno es una empresa social que a través de la confección de productos de tela estampados, brinda oportunidades a mujeres que necesitan coser desde su hogar generando un ingreso extra.

**FCS191. Leather Coins. *Mercedes Saravia* (Moda | Sustentabilidad)**

Desde 2009 trabajamos reutilizando descartes de la Industria Textil en base a una Textura Modular. Cada módulo se llama Leather Coin, recuperamos el 100% del material de descarte de CUERO que recibimos como donaciones. En 2019 comenzamos a fabricar calzado y a dar capacitaciones de nuestra técnica a comunidades vulnerables para promover la inclusión social, sustentabilidad, y la innovación. Ampliando nuestras iniciativas creativas en Latinoamérica para impactar positivamente sobre sus comunidades.

**FCS192. Cromosoma - Diseño social. *Noelia Ponce de León* (Moda | Integración e Inclusión Social | Imágenes y Contenidos)**

Cromosoma es un proyecto que nació en el 2012 con la intención de vincular diseño y territorio, abordando temáticas que rodean a la producción de indumentaria, su uso y su consumo y que impactan en la sociedad y en el medio ambiente. Nuestro trabajo es multidisciplinar y horizontal, se desarrolla dentro de las comunidades a partir de detectar necesidades que pueden ser resueltas desde el diseño o la técnica y también de exponerlas por medio de acciones de impacto público. Problemáticas con las que nos hemos vinculado: cooperativas textiles, precariedad laboral, discapacidad, violencia de género e indumentaria, desecho textil.

**FCS193 Inclusive Factory Diseño Universal. *Valentina De Llano* (Moda | Integración e Inclusión Social)**

Hacemos ropa personalizada a demanda bajo el concepto de diseño universal. Nuestro cometido es incluir a todas y todos, sobre todo a aquellas personas que por alguna discapacidad motriz, asimetría física o dificultades sensoriales no encuentran soluciones en el mercado tradicional. Contamos con una web totalmente accesible que posibilita a nuestros usuarios personalizar su pedido de acuerdo a sus gustos, sus necesidades y sus medidas exactas.

**FCS194. Juaga. *Leandro Caamaño* (Emprendimientos | Integración e inclusión social | Sustentabilidad)**

Es una marca de diseño sustentable con inclusión social. Reutilizamos materiales que suelen considerarse basura. Todos nuestros productos los fabricamos en cárceles.

**— Comisión 14: Re significación con consciencia social**

**FCS195. Re-significando los materiales de desecho para la creación de complementos de vestuario. *Laura Lucía Landazábal Sanmiguel* (Moda | Sustentabilidad)**

Este proyecto se crea después de una investigación sobre el porcentaje de reciclaje que se realiza en Colombia, donde se evidencio que solo se recicla el 12% de los desechos anuales y en la categoría de textiles solo se recicla el 0,2%, de allí partimos para buscar desechos de producción para crear accesorios de moda con el fin de generar conciencia ambiental, promover más proyectos sostenibles y reducir las emisiones de CO2 en el medio ambiente.

**FCS196. Colillas Inclusivas. *Marcela Carrivale* (Emprendimientos | Sustentabilidad)**

En el mundo las colillas de cigarros son el mayor problema de basura del mundo. La actividad laboral de la población que predomina en el cordón noreste de la ciudad Santo Tomé, sector de muy bajos recursos, es el "cirujeo". A partir de inquietudes de alumnos de EESOPi N°3163 surge el proyecto socio-ambiental "Colillas Inclusivas". Este proyecto persigue impulsar el desarrollo económico y la disminución de las desigualdades en el cordón noroeste de la ciudad de Santo tomé, promoviendo la fabricación de Ecoplacas como emprendimiento, contribuyendo al bienestar particular y crecimiento socioeconómico regional y nacional y fomentar la arquitectura sustentable.

**FCS197. Swahili Eco. *Iván Luis Pavelic* (Diseño Industrial y Espacios | Integración e Inclusión Social | Sustentabilidad)**

Swahili es una fábrica de diseño sustentable que ha logrado generar un modelo de negocio con propósito medioambiental y social. Swahili genera: recursos humanos: los productos se generan en barrios vulnerables, generando inclusión a personas excluidas del sistema laboral capacita para su producción a vecinos del barrio donde tiene su taller y de la zona les genera así un ingreso estable La misión del proyecto es generar oportunidades de trabajo a partir del reúso de materiales con foco en personas excluidas del sistema laboral.

**FCS198. Pompones que ayudan al planeta. Priscila Barbosa (Moda | Sustentabilidad)**

En este proyecto creo y realizo un producto a base de pompones de plástico para darle una resignificación al material de desecho. Estos pueden ser utilizados en distintos proyectos y diseños, como ejemplo un neceser.

**FCS199. Bancos a partir de reciclaje. Mónica Rolón (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad | Bien Público)**

Reciclando botellas pet, neumáticos, rollos de electricidad podemos lograr un banco cómodo y moderno con corazón sustentable. El proyecto consiste en la fabricación de bancos, asientos a partir de reciclaje con el objetivo de reducir los desechos que van a vertederos dándoles una nueva utilidad formando parte de la estructura Interna de nuestros bancos. Nuestro trabajo Además del aporte ecológico en la reducción de residuos también es una ayuda económica para los gobiernos locales ya que reduce el gasto que el gobierno paga a la empresa recolectora de residuos. Estos gobiernos pagan a las empresas recolectoras por tonelada de recudimos recolectados. Lo que se traduce en un doble beneficio a la comunidad de manera monetaria y ecológica

**FCS200. Segunda Vida - Resta basura, Suma vida. John Herrera (Emprendimientos | Sustentabilidad)**

Somos un StartUp dedicados a la reconfiguración en la gestión del recojo de residuos orgánicos para generar materia prima y así fertilizar jardines urbanos. Disminuimos la cantidad de basura en las calles de los mercados con el fin de mejorar la calidad de vida del ciudadano peruano.

**FCS201. Vuelta de Tuerca. Tomás Posternak, Gonzalo Mayo y Valentín Zas (Emprendimientos | Economía Circular)**

Vuelta de Tuerca es un Estudio de Diseño que expande la consciencia sustentable. Intención de aportar una solución (ambiental y social) a la contaminación climática, comienzan a experimentar sobre el reciclaje a través del diseño y desarrollo de productos propios de esta materia.

**FCS202. Juguemos Juanito. Ludmila Baez (Emprendimientos | Sustentabilidad | Economía Circular)**

Emprendimiento de Triple Impacto. Hacemos juguetes a partir de descarte textil y madera recuperada. Creamos el proyecto "1x1" para algunos de nuestros juguetes (donamos un muñecx por cada uno que vendemos). De ese modo cerramos el círculo ambiental/social y económico que nos mueve. Entendemos el juego como derecho de todxs lxs niñxs sin distinción, como herramienta de educación, de integración y desarrollo.

**FCS203. Pimaprotec. Antequera Antequera (Emprendimientos | Sustentabilidad)**

Pima es una marca registrada de cuidado personal y cosmética sustentable femenina. Producimos un producto sostenible, reutilizable, con una larga vida útil. Diseñado con productos naturales que favorecen el cuidado del cuerpo. Nuestra materia prima es el descarte de algodón

orgánico que utilizan otros emprendedores. Basura que nosotros optimizamos dándole una segunda oportunidad al convertirla en un producto final. Queremos transformar el modo de consumo y brindar el mejor producto sustentable para el cuidado femenino. Aspiramos a que en corto plazo las más jóvenes tengan naturalizada la opción de protectores reutilizables y que todas las mujeres del mundo tomen conciencia y se animen al cambio. Por nuestra parte el compromiso siempre es proponer una fusión de diseños adaptables, respetando el medio ambiente y el cuerpo, trabajando con honestidad, transparencia y promoviendo el consumo responsable con la intención de que las mujeres que transiten este cambio lo hagan de la manera más positiva acompañadas del mejor producto de cuidado femenino sostenible

**FCS204. Conciensus Estuches con Sentido. Ana Paula Ferrari (Moda | Sustentabilidad)**

Se trata de una línea de productos de marroquinería sustentable y de diseño. Reutilizamos materiales que se van a descartar con la finalidad de bajar el impacto del desecho y prolongar la vida útil de esos recursos. La finalidad es unir el diseño y la sustentabilidad.

**FCS205. Fábrica de jabones a partir del reciclado de aceite comestible usado. Paola Piantanida (Emprendimientos | Integración e Inclusión Social | Sustentabilidad)**

Diseñamos Emprendimientos sociales de triple impacto. Tomamos los principios de Economía Circular para crear valor en la Comunidad. La propuesta consiste en incorporar un Proyecto nuevo y sostenible en una Comunidad con necesidades relevadas. EL Proyecto consiste en crear Talleres Ocupacionales dedicados a la Fabricación de jabón para manos. El producto se elabora a partir del reciclado de aceite comestible usado.

**FCS206. Convirtiendo residuos locales en productos locales que mejoran la calidad de vida de las personas Manuel Laredo (Emprendimiento | Sustentabilidad)**

Mamut es una empresa verde boliviana que hace 5 años inicia el proceso de revalorizar caucho reciclado proveniente de llantas en desuso para construcción de pisos para parques, gimnasios, pistas atléticas y pisos deportivos. Mamut promueve la innovación urbana y la eco construcción en las ciudades de nuestro país. Son más de 1.000 proyectos promovidos por Mamut, los que se han convertido en iconos de las ciudades mejorando la vida de medio millón de personas.

**FCS207. Ando Reciclaje. Juana Espinosa Paz (Emprendimientos | Sustentabilidad)**

Somos una Empresa B certificada dedicada a la gestión de residuos reciclables desde el 2013. El servicio consiste en gestionar los residuos generados en diferentes espacios (empresas, industrias, residencias, instituciones educativas y deportivas, etc.) desde su separación y recolección, hasta su reciclaje. Transportamos los materiales reciclables a nuestra planta de tratamiento ubicada en Don Torcuato. Reacondicionamos los materiales para ser reintroducidos en la industria como materia prima.

Antequera Antequera, está ok?

**FCS208. Fracking Design. Ornella Basilotta (Moda | Sustentabilidad)**

Hacemos productos premium de triple impacto, realizados a partir del reciclado de big bags plásticas contenedoras de arena que descartan las petroleras en Vaca Muerta.

**FCS209. Xinca Eco Shoes. Alejandro Malgor (Moda | Sustentabilidad)**

Transformamos basura en oportunidades. Nuestras zapatillas son basura y estamos orgullosos. Nuestra empresa está ligada al ahorro de recursos, ya que cada calzado desarrollado estará producido con residuos. De esta forma estamos sustituyendo un par de zapatillas de origen nuevo por uno de origen reciclado. Damos segundas oportunidades. Para fabricar nuestras zapatillas sustentables trabajamos con los que menos oportunidades tienen: personas privadas de su libertad y talleres sociales. Además de crear trabajo, nos proponemos generar bienestar físico, emocional y espiritual en nuestros grupos de influencia.

**— Comisión 15: Proyectos innovadores con conciencia socio ambiental**

**FCS210. BeeSystem. Alejandra Tovar Bastidas y Carlos Enrique Quiñonez Patiño (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad)**

Las abejas son ese eslabón en la naturaleza que es fundamental para la existencia del 70% de diversidad de flora y fauna en el planeta, pero por el uso indiscriminado de agrotóxicos, nuestras polinizadoras han reducido su población drásticamente. ApeSystem es un proyecto orientado a aportar a la reducción de mortalidad de la abeja melífera en apiarios, mediante la intervención de su hábitat por medio del diseño de artefactos eficaces.

**FCS211. Sistema sanitizador para espacios públicos de la UAEM por medio de rayos UVC. Said Cruz Silva, Héctor Eduardo De la Sancha Gayosso y Mario Gererson Urbina Pérez (Diseño Industrial y Espacios | Bien Público | Tecnología)**

La UAEMéx C.U Valle de Chalco desarrolla un sistema de esterilización anti COVID-19 de personal por medio de luz UV-C 222 nm, tomando como base los recientes descubrimientos de la Universidad de Kobe en Japón y la empresa de iluminación Oshio Inc. que demuestra el uso y aplicación de esta luz como un fuerte esterilizador que puede tener contacto directo con los usuarios sin que presenten algún daño.

**FCS212. Biotextiles. Emilce Cesarini (Moda | Sustentabilidad | Tecnología)**

La propuesta plantea el cultivo de biotextiles de origen bacteriano, abordando los conceptos de Slowfashion y zero waste. Se re-configura el sistema actual de producción con materiales que “crecen” y evidencian las desfavorables consecuencias de la industria actual.

**FCS213. TABACAR. Andrea Monserrat Martínez López (Diseño Industrial y Espacios | Bien Público | Tecnología)**

Filtro direccionador de humo, para la reducción de los efectos negativos en enfermedades como artritis reumatoide.

**FCS214. Tarima convencional aplicado a mobiliario de descanso con aislamiento natural termoacústico utilizando lana de oveja. Sindel Ticona (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad)**

La presente propuesta sugiere un diseño de construcción de plataforma o tarima para establecer la ubicación del mueble de la cama, con el objetivo de tener un aislamiento térmico y acústico natural en el ambiente.

**FCS215. GlucoPic. César Riat (Emprendimientos | Tecnología)**

Utilizamos inteligencia artificial para detectar mediante fotos la cantidad de hidratos de carbono presente en la comida, optimizando el insumo de insulina. Además, podemos determinar toda la información nutricional (calorías, proteínas, etc), siendo esta de suma importancia para personas con hipertensión alta, colesterol alto, etc.

**FCS216. Plástico biodegradable. Natalia Marchetti (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad)**

Fabricación de productos descartables de un solo uso de bioplástico (PLA), o plástico biodegradable a base de almidón de maíz, para delivery, dentro del rubro alimentación. Con el tiempo y como objetivo a largo plazo se espera incorporar impresoras con tintas biodegradables para personalizar los productos. La idea principal de esta idea es crear un producto novedoso, sustentable y amigable con el medio.

**FCS217. Eco-Block. Ibar Federico Anderson (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad)**

Eco-Block es un sistema de auto-construcción en seco para viviendas sociales de bajo costo y de materiales compuestos concreto-madera y concreto-caucho. Fue testeado su resistencia a la fractura en los laboratorios de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Tecnológica Nacional. La búsqueda del diseño industrial del molde para la producción en serie del bloque está inscripto dentro de un proyecto de investigación en la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional de La Plata.

**FCS218. Los sistemas de drenaje urbano sostenible, como criterio de intervención urbana. Edgardo Monroy, Sayra Nathalia Ballesteros Granados y Paula Daniela Vanesa Castellanos Suárez (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad | Bien Público)**

A partir de un estudio de caso en la ciudad Tunja en Colombia, se detectó que el crecimiento urbano y los efectos del cambio climático, en una región con vulnerabilidad y riesgos altos en recurso hídrico y biodiversidad, conllevan a plantear los Sistemas Urbanos de Drenaje Sostenible, como criterio de intervención. Como sistema estructurante basado en la naturaleza, frente a la respuesta ecológica urbana necesaria a integrar, cumpliendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

**FCS219. INTI TAYTA (Padre Sol). *Alejandro Navarro* (Diseño Industrial y Espacios | Bien Público)**

El proyecto consta en diseñar sistemas de generación fotovoltaica de pequeños tamaños, pero suficientes para que puedan iluminar una casa. Y mediante la recaudación de donaciones, poder comprar los componentes para crear muchos kits fotovoltaicos y donarlos a las localidades más humildes. En donde la red eléctrica no llega, y las personas no cuentan con luz en sus hogares. El proyecto está orientado principalmente a ayudar a pueblos originarios del norte del país.

**FCS220. Investigación de la Energía Bio-fotovoltaica a partir de ejercicios de diseño. *Danna González y Carolina Ceron* (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad)**

La investigación se enfoca en la búsqueda de una nueva fuente alternativa de energía, aprovechando los microorganismos fotosintéticos para generar corriente eléctrica, contribuido del proceso de transformación que realizan las plantas. Se ha tomado como propuesta creativa el diseño de piezas de bajo impacto en la contaminación ambiental, hechas con fabricación digital, estratégicamente creadas para manejar el concepto de la energía BIO-Fotovoltaica.

**FCS221. WAYRAKIT: prototipo piloto de monitoreo ambiental móvil de código y diseño abierto. *Andrés Felipe Moncayo Concha, Carlos Efrén Castro Montanches y Martín Alejandro Patiño Noguera* (Diseño Industrial y Espacios | Tecnología | Sustentabilidad)**

El proyecto busca generar un impacto ambiental dentro de las zonas urbanas de una ciudad, teniendo en cuenta que el dispositivo desarrollado permitirá obtener datos de medición ambiental con los cuales la población podrá hacer veeduría ciudadana y mejorar la calidad de vida o tomar acciones directas para mitigar lo que está generando la contaminación. El proyecto generara un mayor impacto en la sociedad al ser de código y diseño abierto donde las personas podrán hacer uso del mismo y podrán modificar para mejoras con el tiempo.

**FCS222. Silio: utensilios comestibles y biodegradables. *Federico Febre* (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad)**

Somos los creadores de Silio, una máquina que elabora/produce platos y cubiertos comestibles y biodegradables. Como la mayoría sabemos, los desechos de plásticos de un solo uso son un problema mundial. Silio es una máquina capaz de elaborar utensilios comestibles y biodegradables los cuales reemplazarán los artículos de plástico descartables por alternativas más sostenibles, usando agua, mijo, harina de sorgo y harina de arroz como componentes de la materia prima.

**FCS223. Litro de Luz Argentina. *Lucas Herrero* (Diseño Industrial y Espacios | Economía Circular | Tecnología)**

Luz segura, moderna y sostenible, salud e igualdad de oportunidades para todos. La solución se basa en la instalación de luminarias que funcionen con energía fotovoltaica y con una corriente de 12v, que se hacen con materiales baratos y accesibles en todo el mundo. ¿Cuál es la diferencia con los sistemas convencionales de iluminación? Que estas tienen el 100% de las piezas

reemplazables. Viene con un panel solar de 30 vatios y puede soportar fuertes vientos, y luminarias de exterior de 12 v. También estos sistemas, al dar energía de 12v, pueden ser usados para conectar teléfonos celulares, radios UHF y VHF, y demás electrónicos. Generando así posibilidad de comunicación en caso de cortes de suministro o consecuencias de fenómenos naturales. Ayudamos a las personas de las comunidades, explicando sobre generación de energía, riesgo eléctrico (ya que estos sistemas reemplazan las conexiones eléctricas clandestinas que generan incendios), y lo referido a infraestructura eléctrica. Paralelamente, llevamos adelante programas de salud e higiene y sanidad, ya que cuando llevamos luz dentro de las casas, tenemos una fuerte interacción con el núcleo familiar, lo que nos otorga una gran oportunidad para capacitar sobre estos temas. Por lo tanto, esta solución da energía, luz, seguridad, adaptación, y conocimientos técnicos y en salud a las poblaciones.

**FCS224. BSC+C Bloque de suelo cemento con adición de chamota. *Lina Hernández Díaz y Anderson López* (Diseño Industrial y Espacios | Economía Circular)**

Se realizó una revisión bibliográfica de la literatura científica con el fin de obtener como producto un Bloque de suelo cemento prensado con adición de un residuo llamado chamota, fabricado por el método manual. Dicho producto será utilizado para un sistema constructivo diseñado. Asimismo, se tuvo en cuenta la necesidad de diseñar un sistema que se adapte a la facilidad del usuario puesto que será el mismo quien elabore el producto y realice paso a paso la construcción del elemento final.

**FCS225. Biopinturas Argentinas (R). *Guillermo Javier Corbalán* (Diseño Industrial y Espacios | Economía Circular | Tecnología)**

El cuidado del ambiente se hace cada vez más fuerte en la construcción y por ende en el campo de las pinturas. En este sentido hemos creado un producto de látex blanco para pared que sea amigable al medio ambiente, intentando que produzca el menor daño durante el proceso de fabricación, su aplicación y el resto de su vida útil. Las pinturas ecológicas se elaboran prescindiendo del petróleo, un compuesto muy utilizado en el proceso de fabricación, que resulta tóxico durante la aplicación y altamente contaminante en su desecho. Por medio de este concepto desarrollamos el proyecto en donde se propone la utilización de un residuo lácteo como insumo principal para la formulación de la pintura látex para pared, evitando el desecho de este residuo.

**— Comisión 16. Productos que contribuyen al bien público**

**FCS226. Museo Virtual. *Zandra Patricia Calderón Garzón* (Gestión y Organización Cultural | Bien Público)**

Semillas Gráficas es un modelo de negocio cultural, cuyo propósito es visibilizar las piezas gráficas y audiovisuales que han sido parte de campañas publicitarias enmarcadas en reflexiones en torno al deterioro medioambiental del consumo irresponsable. El proyecto busca incentivar prácticas ambientalmente sostenibles a partir de la

exhibición y el análisis de las piezas gráficas, Estrategia que permite enseñar diseño, publicidad, ecodiseño, marketing sostenible, comportamientos medio ambientales.

**FCS227. Zaidkiq - Aplicación para la movilidad de personas con discapacidad visual. *Rabbi Nieto Paladines* (Comunicación | Bien Público)**

Sostenible y sustentable son palabras que pueden ser similares al definir las, pero al momento de puntualizar nuestras acciones como comunicadores, estas palabras cumplen un rol social importantísimo en el cuidado ambiental, ergo; nuestras ideas a los clientes deben ir más allá de los diseños y estrategias que nos piden elaborar, entender que su aporte como marca es persuadir responsablemente en la comunidad, mediante acciones que aporten con beneficios de cuidado ambiental.

**FCS228. Metodologías Design Sistemico e Creative Problem Solving - O Design como articulador de redes de impacto social. *Ira Nasser* (Gestión y Organización Cultural | Integración e Inclusión Social)**

A seguinte apresentação faz um recorte da utilização das metodologias Design Sistemico e Creative Problem Solving em contextos sociais, apresenta ainda as potencialidades da junção de duas metodologias de distintas áreas do saber, em um mesmo contexto.

**FCS229. Identidad y comunicación en la moda a través de la cultura UNDERGROUND como un factor de inclusión social. *Viviana Marcela Corredor Gómez, Sebastián Felipe Castro Guzmán, Diana Katherine Moreno Albino, Yuly Valentina Suarez Moreno y Marisella Zamora Bermúdez* (Moda | Integración e Inclusión Social)**

Este proyecto busca identificar el grupo emergente social de la cultura UNDERGROUND en Colombia, analizando los entornos y contextos sociales que se desarrollan estos colectivos. Se pretende profundizar acerca de la estética y la razón del movimiento, identificando su identidad, estilo de vida, como elementos visuales en relación a la moda, que los hace distintos en la sociedad tradicional y conservadora colombiana.

**FCS230. TRIPLE S. *Elda E. Almeida* (Emprendimientos | Economía Circular | Sustentabilidad)**

Programa de inmersión para el desarrollo de servicios/productos atendiendo las necesidades de los mercados y contribuyendo activamente a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible #ODS #EconomíaCircular #Agenda2030 TRIPLE S Solidaridad + Sustentabilidad Soluciones = ).

**FCS231. Therapy Recycle and Exorcise. *Paula Aguirre* (Moda | Sustentabilidad | Economía Circular)**

Somos un proyecto de moda de supra-reciclaje sostenible y alternativo, sin género, sin temporada y sin tendencias con sede en Berlín, Alemania y Córdoba, Argentina, dirigido desde 2012 por dos hermanas, Paula y Mariángeles Aguirre.

**FCS232 HOLE Ropas. *Romina Pérez De Angelis* (Moda | Sustentabilidad)**

HOLE es una marca de Moda Sostenible que te incluye desde el HOLA. Haciendo Moda Lenta & Upcycling,

creamos prendas únicas de HOMEWORKWEAR. Ropas cómodas y únicas para esos emprendedores que prefieren trabajar desde casa. Piezas que significan, que duran y que anclan autoestimas. Autenticidad, Cuidado y Exclusividad sin la mirada del otro. Una Moda Mas Sostenible es posible.

**FCS233. Diseño para mejorar la vida en tiempos del Corona Virus. *Bárbara Alejandra Pino Ahumada* (Gestión y Organización Cultural | Bien Público)**

Desarrollo de proyecto para el diseño y producción de Indumentaria de Protección Personal para el personal médico del Servicio de Salud en Chile.

El Diseño como disciplina articuladora para proyectos interdisciplinarios en donde se reúnen el mundo público, privado y de la academia.

**FCS234. Espacio Mi Luz. *Micaela Luz Fernández* (Emprendimientos | Bien Público)**

Espacio Mi Luz se trata de un nuevo concepto en “Tiendas para bebés” en donde la mirada es niño-céntrica y estamos enfocados en el cuidado integral de la familia desde el respeto por la fisiología y la naturaleza y el acompañamiento con amor.

**FCS235. Velas naturales de pura cera de abeja: decoración consciente, sustentabilidad y salud. *Verónica Lertora* (Emprendimientos | Sustentabilidad)**

Nos propusimos crear las velas más naturales posibles con los elementos que nos pueda brindar la naturaleza en su estado más puro, utilizando materiales renovables, sin pesada huella de carbón e incidiendo positivamente en la economía local. La cera de abeja nace con la polinización, proceso fundamental para la ecología y para la alimentación humana. Revalorizamos la cera de abeja creando modelos que se adaptan a las tendencias actuales, entendiendo que los costos no pueden ser afrontados por la Naturaleza y que es imperativo realizar un cambio de conciencia en pos de un consumo responsable

**FCS236. Mundo Pichón. *Julia Caceres* (Moda | Integración e Inclusión Social)**

Indumentaria infantil unisex, inspirada en el Litoral Argentino, con colores neutros sin distinción de género. Con estampas y estampados realizados uno a uno a mano, llevados a los tejidos mediante sublimación artesanal.

**FCS237. Homahua. *Gisela Cari* (Emprendimientos | Tecnología)**

En Homahua creamos productos capilares sólidos innovando en la re utilización de saponina de quinoa.

**— Comisión 17: Eventos y encuentros culturales con impacto positivo**

**FCS238. Festivales Circulares. *Ariela Giacco* (Gestión y Organización Cultural | Economía Circular)**

El mundo actual está cambiando rápidamente. Una población en expansión, explotación de recursos naturales, pérdida de biodiversidad, contaminación ambiental, crisis climáticas y ahora, pandemias mundiales. Estos

son enormes desafíos para la sociedad en su conjunto y la necesidad de transformarnos es urgente. En la industria de los eventos, una estrategia económicamente circular puede ayudar a resolver problemas ambientales, sociales y económicos a gran escala.

**FCS239. Mercadillo Bohemios. Diego Blanco Moreno y Ana Peralta (Gestión y Organización Cultural | Integración e Inclusión Social | Economía Circular | Sustentabilidad)**

El Mercadillo Bohemios es un proyecto cultural desarrollado en la ciudad de Bucaramanga, Colombia, posicionado como una plataforma que promueve entre el público local la cultura del consumo de productos de diseño, artesanías contemporáneas, arte, música y gastronomía, siempre buscando tejer una red de apoyo a las economías creativas emergentes latinoamericanas, éste se realiza dos veces por año a modo de festival, y ha generado oportunidades para más de 500 marcas en 10 años de trayecto.

**FCS240. Diseño de motivos para el mercado popular “El Salto” en Latacunga, Ecuador. Vilma Lucia Naranjo Huera, Isaias Gonzales y Joselito Otáñez (Comunicación | Bien Público)**

El mercado popular es un lugar de intercambio comercial donde se puede ver varios productos ecuatorianos como: carnes, frutas y verduras. Además de la riqueza cultural popular y tradicional. Sin embargo, es necesario impulsar varias acciones que permitan luchar contra el descuido y desaseo que aqueja a este lugar. Para ello se diseñan motivos relevados de la cultura popular y tradicional del propio mercado, para crear valor estético en las paredes y demás superficies del emplazamiento.

**FCS241. Cartografía de un Festival Creativo Digital enfocado en Obra creación para la innovación social. Liliana Durán (Gestión y Organización Cultural | Imágenes y Contenidos)**

El FEST Creativo Digital surge como respuesta a la necesidad de integrar comunidades creativas, saberes disciplinares en la convergencia tecnológica de una Escuela de Comunicación y Bellas Artes en Colombia, tomando como base el resultado de proyectos integradores de asignaturas de Diseño y Comunicación, reconocidos como Obras creación en el campo de la innovación social. Dicho festival es un ejemplo de creación colectiva que presentó fases de preproducción, producción y posproducción que se han estudiado desde una cartografía del contexto virtual para una navegación significativa.

**FCS242. ReinventArte, un proyecto de la Universidad Politécnica y Artística del Paraguay - UPAP. Gandolfo Luciano y Verónica Viedma (Gestión y Organización Cultural | Bien Público)**

CreArte proyecto de la UPAP tiene como objetivo incentivar el desarrollo de proyectos creativos en los estudiantes. La edición 2020 se llama ReinventArte en tiempos de pandemia teniendo en cuenta el contexto de confinamiento. El estudiante se presenta en una categoría, propone un proyecto con una investigación previa y basado en sus conocimientos técnicos y experiencia. Categorías: diseño

textil, muebles, ambientación, arquitectura, publicidad, música, danza, audiovisual, foto y otros afines.

**FCS243. Organización de Eventos Solidarios. Mabel Roca (Comunicación | Bien Público)**

La propuesta consiste en “tangibilizar” y ampliar el campo de la acción solidaria con una estrategia que contribuya a fortalecer el concepto de solidaridad y al mismo tiempo la imagen de una Organización, para lograr un mayor posicionamiento e identificación en la sociedad y donde “Ayudar” se convierta en un “Producto” con rotación y continuidad. Y es aquí donde entra en escena el Evento Solidario como la oportunidad de promover valores sociales y humanitarios, respondiendo a una finalidad específica, en un tiempo y contexto determinado y con la planificación adecuada profesionalmente por un Organizador de Eventos.

**FCS244. Design e Psicologia: Projetando redes e serviços de apoio psicológico. Ira Nasser (Gestión y Organización Cultural | Integración e Inclusión Social)**

Design e Psicologia: Projetando redes e serviços de apoio psicológico, refere se a realização de um workshop em que foram utilizadas metodologias de Design e Psicologia, na identificação e proposição de melhorias em contextos reais de vulnerabilidade social.

**FCS245. Un litro por campana. Sofía Reboredo (Comunicación | Bien Público)**

Estuve trabajando con mi papá con su empresa llamada FGC en un proyecto donde cada 1 litro de nafta que se vendía se juntaba \$1 para el Hospital San José para combatir el COVID-19. Para este proyecto cree un logo. Estamos recaudando plata de esta manera ya que FGC tiene una cadena de estaciones de servicio llamada Servicio Puma.

**FCS246. Ambar y Toto. Bárbara Prajs (Emprendimientos | Integración e Inclusión Social | Bien Público)**

Es un proyecto que tiene como objetivo transmitir valores e incentivar el vínculo familiar a través de Sets de Actividades y Talleres.

**FCS247. La Gran Batalla. Renzo Guido (Comunicación | Integración e Inclusión Social | Imágenes y Contenido)**

“La Gran Batalla” es una campaña de donación para el albergue Casa Magia de niños con cáncer. Alumnos y docentes de la carrera de Videojuegos, Entretenimiento Digital y Animación Digital de Toulouse Lautrec se reunieron con niños del albergue para poder trabajar los conceptos de sus videojuegos y hacerlos realidad en un GameJam (evento estilo hackaton de 48 horas de desarrollo). Los videojuegos se usarán en una página web para concretizar y recolectar donaciones bajo las cuentas del albergue.

**FCS248. ¿Como diseñar ceremonias de matrimonio laicas con creatividad? Maisa Giarrizzo Peisajovich (Emprendimientos | Integración e Inclusión Social)**

En ocasiones creemos que por no tener una creencia religiosa no podemos tener una ceremonia creativa y que represente a la pareja. Por eso nos especializamos en la



organización de Ceremonias Laicas, donde priorizamos los sentimientos de cada pareja redactando una pauta entretenida, para darle vida a la celebración. Plasmamos lo mejor de cada historia de amor con sus anécdotas, intercambio de votos y de anillos, con rituales, la aceptación del “SI QUIERO” y las dedicatorias de amigos o familiares.

**FCS249. Creación de espectáculos accesibles: cómo implementar la inclusión desde la formación en artes escénicas. Emiliana Di Pasquo (Cine y Teatro | Integración e Inclusión Social)**

El proyecto propone la creación de una asignatura que se integre al plan de estudios de las carreras de artes escénicas, principalmente a los oficios encargados de la puesta en escena de los espectáculos, como producción y dirección teatral, en donde se plantee la creación de espectáculos 100% accesibles, es decir: en donde se analicen creativamente las variables para que las personas con alguna discapacidad visual, auditiva o mental puedan disfrutar de un espectáculo teatral.

**FCS250. Fundación: GRACIAS. Leticia Romero (Emprendimientos | Sustentabilidad)**

Fundación GRACIAS trabaja en tres ejes de acción: el agua segura, la nutrición infantil y la salud e higiene. En esta primera instancia estamos realizando impactos sociales en las zonas más vulnerables de nuestro país llevándoles agua segura junto a otras ONG. ¿Como lo hacemos? Con el 100 % que la empresa social gracias (vende aguas mineralizadas y dona el 100% de las ganancias) más las donaciones de socios y el 100 % de lo recaudado en eventos.

**FCS251. Arte y sostenibilidad en Bouwer. Mariana Daniela Arce (Gestión y Organización Cultural | Sustentabilidad)**

El proyecto “Arte y sostenibilidad en Bouwer” se desarrolla en dicha localidad, desde agosto de 2019. Su principal objetivo es la creación de un Circuito Cultural Comunitario para la concientización, el desarrollo sostenible y preservación del medioambiente utilizando herramientas y técnicas vinculadas al Arte. Se toma en cuenta el marco social donde –entre 2008 y 2010– se aplicó el Arte para la visibilización de una gravísima problemática ambiental que generó la participación activa, lucha exitosa de los vecinos para el cierre del predio-vertedero de basura. Integrante del equipo multidisciplinario. Área de Extensión Universitaria de la Universidad Provincial de Córdoba.

**FCS252. Comunicación Sustentable en Ciudades. Manuel Fariña (Comunicación | Sustentabilidad)**

BAMBÚ es una empresa de comunicación y medios sustentables. Desarrollamos no solo campañas de comunicación y creatividad de impacto positivo en vía pública, sino también acciones y eventos con responsabilidad social. Adjunto nuestra presentación para que puedan conocer más sobre nuestras campañas e ideas, o mirar algunas de nuestras acciones en @bambusustentable o en nuestro canal de video.

**FCS253. Influos. Ezequiel Rambla (Comunicación | Integración e Inclusión Social | Bien Público)**

Somos un grupo de creadores de contenido audiovisual enfocado en temáticas sociales y ambientales. Bajo el lema “Usá tu influencia de forma positiva”, ideamos y ejecutamos eventos inspiradores y campañas de comunicación (propias y para distintas ONG) con el fin de generar un impacto positivo en la sociedad. Buscamos crear conciencia a través de las redes sociales sobre temáticas vigentes, invitando a los jóvenes a reflexionar, así como a animarlos a participar activamente.

**— Comisión 18: Campañas con responsabilidad social y ambiental**

**FCS254. Tips para apoyar a tu héroe en casa en tiempos de COVID - 19. Samantha Bonilla (Comunicación | Bien Público)**

Los trabajadores de hospitales se han convertido en los héroes a nivel mundial debido a la pandemia, este es un instructivo que busca apoyar a los héroes desde casa.

**FCS255. Hacia un Modelo de Responsabilidad Social en el Diseño a través de la intervención en zonas vulnerables. Laura Sáenz Belmonte (Diseño Industrial y Espacios | Integración e Inclusión Social)**

El proyecto realizado se basó en la Responsabilidad Social como eje rector para la intervención de una zona vulnerable en el ejido “Las Cucharas del Municipio de Escobedo, Nuevo León, México”, como parte de un proyecto intrasemestral de diseño industrial de la Universidad Autónoma de Nuevo León elaborado por 10 estudiantes desarrollado en tiempo récord de un mes. El proyecto consistió en crear un salón lúdico en el jardín de niños desde la del salón, generación de diseños, realización de prototipos y entrega e instalación de los mismos en el sitio.

**FCS256. Techito. Verónica Vélez (Diseño Industrial y Espacios | Integración e Inclusión Social)**

El Diseño Interior, ayuda a crear espacios para un mejor bienestar de las personas, tanto físico como emocional. Y esto es indispensable para que puedan desarrollar sus actividades de manera eficiente. Techito, fue diseñado para tres guardias de seguridad que trabajan 24 horas, sin descanso. Se trata de un espacio confortable, con buena iluminación, materiales que ayudan a mantener un ambiente térmico, un techito para protegerse de la intemperie y mobiliario adecuado a sus necesidades.

**FCS257. Tapitas X Patitas. Victoria Rivera (Comunicación | Sustentabilidad)**

Tapitas x Patitas nació el 5 de mayo del año 2012, en el barrio de Vicente López, Provincia de Buenos Aires, Argentina. Nuestra principal función es ser el vínculo que une a las personas que quieren donar sus tapitas plásticas con distintos refugios de animales, rescatistas y asociaciones que necesitan recaudar fondos para sus rescatados. Es a través de esta tarea que buscamos generar conciencia sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, del respeto por los animales y del reciclaje.

**FCS258. La Capital del Chocolate. Daniel Noboa (Gestión y Organización Cultural | Sustentabilidad)**

La Capital del Chocolate es una marca que representa una gran cadena de personas y servicios que en conjunto logran el mejor chocolate y elaborados de cacao ecuatoriano. Crecimos sobre las bases de la Economía Circular y Solidaria, respetando el medio ambiente y valorando por igual cada eslabón de la cadena bean to box (del grano a la caja), que representa el trabajo de hormiga en cada proceso. Somos pequeños productores, artistas y artesanos enfrentando a competidores de altura.

**FCS259. Bogotá Lettering. José Alejandro Gutiérrez Pérez y Fernanda Abril (Arte y Diseño | Imágenes y Contenidos)**

Bogotá Lettering es una forma de unir e incentivar a la comunidad que gira alrededor de las letras (lettering) en Colombia y algunos países de Latinoamérica, hacemos actividades que generen algún impacto en la sociedad visibilizando el talento de las personas que nos apoyan promoviendo el desarrollo y el estudio de todo lo que tenga que ver con las letras propias como forma poderosa de comunicación.

**FCS260. Industria Cultural. Francisco Rodríguez y Lucía Formini (Emprendimientos | Tecnología)**

Plataforma que tiene como objetivo colaborar con diferentes Proyectos Culturales en tiempos de Pandemia.

**FCS261. Herencia la Mesa: Historias del Territorio. Margarita Arredondo (Emprendimientos | Integración e Inclusión Social | Economía Circular)**

Creamos experiencias a través del producto gastronómico patrimonial de identidad cultural del territorio de la Sabana Centro de Colombia. Documentamos contenidos de la memoria viva, por medio de prácticas creativas que se realizan en un formato disruptivo desde la producción de archivos sonoros, visuales y de diseño. Por medio de la investigación por acción participativa, creamos un laboratorio interdisciplinario que recrea a la mesa multisensorial de herencia.

— **Comisión 19: Menos residuos, más sustentabilidad**

**FCS262. Petimanía. Maray Pereda Peña (Moda | Sustentabilidad)**

Diseño de accesorios realizados con la reutilización de botellas plásticas (P.E.T). A partir del corte continuo en forma circular, se obtiene un filamento del mismo grosor, el cual es la base material para el sistema de collares y aretes elaborados, posibilitando desarrollar la técnica de macramé. El diseño posibilita reutilizar materiales y proteger el medio ambiente.

**FCS263. Kiri Bisutería ecológica. Kimberly Lozada (Emprendimientos | Sustentabilidad)**

Disfrutar de un estilo de vida diferente con productos ecológicos o sostenibles de bisutería con diseños únicos y personalizables.

**FCS264. Chaopoop. John Montoya (Emprendimientos | Sustentabilidad)**

Chaopoop nace de la necesidad de recoger heces caninas de una manera mucho más amigable con el medio ambiente, al usar cartón reciclado biodegradable, absorbe la humedad de las heces evitando que se concentren numerosas bacterias como lo es el caso de las bolsas plásticas.

**FCS265. Empaques Sostenibles: Retos de diseño para ciudades más sostenibles. Hernán Darío Castaño Castañón (Diseño Industrial y Espacios | Economía Circular)**

Fomentar prácticas ambientalmente responsables en cuanto a los procesos productivos y de consumo, son una de las misiones que desde el diseño industrial deben afrontarse en la modernidad. Es así, que de la mano de los ODS 11 y 12, se plantea la creación de una propuesta de diseño y desarrollo de empaques sostenibles que puedan generar impactos positivos dentro de los tres ejes primordiales del desarrollo sostenible, buscando la implementación de prácticas de economía circular y aprovechamiento de residuos sólidos.

**FCS266. La Recolectora de Huesos. Soledad Moreno (Moda | Sustentabilidad | Economía Circular)**

La Recolectora de Huesos se inspira en un futuro sin basura y sin plástico. Nos enfocamos en las problemáticas ambientales más alarmantes de estos tiempos. Proponiendo así, la reutilización de materiales reciclables creando un arte ponible sustentable y consciente, demostrando que lo estético y lo ético pueden convivir. Nuestra visión no es solo comercial, sino que queremos inspirar en que es posible transformar y transformarnos a través de la relación que tenemos con nuestros desechos.

**FCS267. Maison Domecq. Mayté Magdalena Ossorio Domecq (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad)**

Joyería contemporánea sustentable en cuero. Trabajamos desde el rescate de los oficios, desde el rescate de la materia prima y el cuidado del medio ambiente.

**FCS268. Fabricación de vajilla sustentable. Camila Aldana Del Villar y Joaquín Estrems (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad)**

Uso materiales alternativos al plástico para crear vajilla sustentable, de esta manera no se generan residuos contaminantes. Los mismos materiales se pueden consumir sin causar perjuicios a la salud.

**FCS269. ¿Cuál es el rol del diseñador en la economía circular? Gisel Guerrero (Emprendimientos | Economía Circular)**

La economía circular es un sistema económico que busca eliminar los desechos y el uso continuo de recursos no renovables; está basado en principios de diseño utilizando los desechos como materia prima y busca mantener los productos y los materiales en uso por el mayor tiempo posible. Los productos dentro de la economía circular están diseñados para convertirse en materia prima una vez que terminen su ciclo de vida tomando como ejemplo los procesos de regeneración en la naturaleza. Este sistema económico está anclado en el diseño en todas sus vertientes, desde el diseño de procesos, pasando por el

diseño de productos - servicios y terminando en el diseño de sistemas, haciendo del diseñador un eslabón muy importante en la cadena de valor. Para asumir esta gran responsabilidad debemos definir el nuevo pensamiento de diseño, las nuevas variables y los factores claves que debe tomar en cuenta el diseñador actual para generar la transición de un modelo económico lineal hacia un modelo económico circular.

**FCS270. Tachito Bolsa. Viviana Olguin (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad | Tecnología)**

El proyecto radica en el diseño de un producto integrado y biodegradable. Teniendo en cuenta el daño y la normativa vigente de las bolsas de polietileno, se ofrece al mercado un producto que además de contener los residuos que se producen en el ámbito familiar y laboral al completar su capacidad cubica se convierte en el producto que acompañara a los residuos orgánicos en su proceso de descomposición.

**FCS271. En Madera. Carlos Duarte y Marcela Gómez (Emprendimientos | Sustentabilidad)**

Creamos productos artesanales hechos en madera, promoviendo la sustitución del plástico.

**FCS272. Papelería e imprenta ecológica, regalos empresariales sustentables. Paola Tolosa (Emprendimientos | Sustentabilidad)**

Somos una imprenta y papelería ecológica y sustentable. Nuestros artículos están hechos con materiales reciclados y reciclables. Reciclamos papel y lo transformamos, agregamos semillas a lápices y papeles fomentando huertas familiares y campañas de concientización. Imprimimos con tintas eco-solventes, que no liberan COV (compuestos orgánicos volátiles) hacia la atmósfera, no tienen olor alguno, y los líquidos solventes usados en su composición son 100% biodegradables.

**FCS273. Cormado Glass. Mauricio Zepeda (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad)**

Las botellas de vidrio es uno de los grandes problemas de contaminación, ya que hay estudios científicos que una botella puede demorar en degradarse más de 5.000 años. En la actualidad, sabemos que las ventajas de reciclar vidrio son muy importantes y valiosas y que evitar los posibles efectos de contaminación del vidrio, tanto en la naturaleza, como en los ecosistemas antrópicos urbanos, resulta imprescindible. Es por esto que nace esta maravillosa idea de reciclar estas botellas que van directo a la basura y convertirlas en vasos reciclados.

**FCS274. Ceras Aromáticas Naturales. Lorena Carbone (Emprendimientos | Sustentabilidad)**

Mis productos están realizados a base de cera de soja y aceites esenciales. Son hechos y vertidos a mano. Repelente de moscas y mosquitos que trabajan en estado sólido Esencia sólida para hornillos.

**FCS275. Compostaje domiciliario e industrial. Matías Scolni (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad)**

Empresa dedicada a la correcta gestión de los residuos orgánicos. Nuestra empresa se dedica al compostaje

orientado a todo tipo de generador. Desde pequeños generadores como son los particulares, donde desarrollamos una línea de productos (composteras) para que la gente pueda empezar a gestionar la fracción orgánica en sus hogares (alrededor del 50% de los residuos que generan diariamente). Por otro lado, para medianos y grandes generadores como empresas e industrias, ofrecemos un servicio donde gestionamos los residuos de todos los empleados que trabajan y comen ahí todos los días, gestionando correctamente toneladas de residuos mensuales que de otra manera terminan en un relleno sanitario o basural a cielo abierto contaminando el aire, agua y suelo. Por último, con una orientación más agropecuaria, desarrollamos una planta de compostaje donde gestionamos correctamente estiércoles animales para la producción de compost y humus de lombriz.

**FCS276. Agni Sustentable. María Eugenia Dallavía (Emprendimientos | Sustentabilidad | Economía Circular)**

El emprendimiento consiste en una tienda virtual de productos ecológicos que concentra productos de cosmética natural, higiene general y femenina, elementos de cocina y decoración ecológicos con el fin de consumir productos más amigables con el medio ambiente, por sus ingredientes naturales, mediante la reducción de la huella de carbono por utilizar procesos de elaboración menos contaminantes, biodegradables, compostables y promoviendo la economía local, regional y nacional.

**FCS277. Envoltorios sustentables para conservar alimentos. Agustina Bravo (Emprendimientos | Sustentabilidad)**

Mutisia es una alternativa sustentable para conservar y envolver alimentos, como una manera de reemplazar el papel film en la cocina. Se pueden utilizar para guardar y transportar alimentos. Se lavan y se vuelven a usar. Al entrar en contacto con el calor de tus manos, las telas se vuelven maleables y toman la forma deseada, amoldándose al alimento o recipiente que deseas conservar. Los envoltorios son de tela 100% algodón tratada con cera de abejas, resina de pino y aceite de jojoba. La combinación de estos ingredientes hace que los alimentos se conserven por más tiempo, por sus propiedades antibacteriales y antifúngicas, que puedas volver a usar los wraps una y otra vez. Podes envolver frutas, verduras, pan, quesos duros, hierbas y cubrir cualquier recipiente, como un bowl, fuente o tupper sin tapa dentro de la heladera. Ideales para envolver media palta, medio tomate o medio limón, por ejemplo. Podes transportar sándwiches, frutos secos o snacks.

**FCS278. Endless Bienestar. Marcela Mengual (Emprendimientos | Sustentabilidad)**

Son artículos low-waste para el hogar y bienestar personal. Los artículos son creados bajo la filosofía "low-waste" o menos residuos. Se trata de un conjunto de prácticas que podemos incorporar en el hogar con artículos reutilizables para reducir lo máximo posible la generación de basura. Por ejemplo: filtros reutilizables para leches vegetales. Saquitos reutilizables para infusiones. Almohadillas térmicas naturales con lavanda. La materia prima utilizada es biodegradable y compostable.

**FCS279. Revoluciona Tu Plástico. María Guillermina Graf (Diseño Industrial y Espacios | Sustentabilidad)**

Nuestra misión es generar un triple impacto positivo, a través de “Soluciones Constructivas Innovadoras” que tengan como origen el reciclado de desechos plásticos y como destino final el empoderamiento de los sectores en situación de vulnerabilidad de la sociedad. Queremos ser una organización –de naturaleza replicable– que provee la tecnología social y ecológica para la inclusión sustentable.

**Abstract:** In this article, it's described how the first Virtual Forum of Solidarity Creativity was held, which is part of the International Design Week in Palermo, and is held freely and for free.

In this first edition, students, professionals and entrepreneurs presented their innovative, supportive and sustainable projects.

**Keywords:** Design - Innovation -Sustainability - Solidarity - Public Good - Positive Impact.

**Resumo:** Neste artigo, é descrito como foi realizado o primeiro Fórum Virtual de Criatividade Solidária, que faz parte da Semana Internacional do Design de Palermo, e é realizado de forma gratuita e gratuita. Nesta primeira edição, estudantes, profissionais e empresários se encontraram, onde apresentaram seus projetos inovadores, solidários e sustentáveis.

**Palavras chave:** Design - Inovação - Sustentabilidade - Solidariedade - Bem público - Impacto positivo - sustentable.