

Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño - IX edición

Actas de Diseño (2019, marzo),
Vol. 27, pp. 35-178. ISSN 1850-2032
Fecha de recepción: agosto 2018
Fecha de aceptación: septiembre 2018
Versión final: marzo 2019

Resumen: El siguiente escrito es una aproximación a la IX Edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, evento organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, como coordinadora del Foro de Escuelas de Diseño, que se realizó desde el 30 de julio al 1 de agosto de 2018 en Buenos Aires, Argentina, en el marco del XII Encuentro Latinoamericano de Diseño.

El mismo contiene una breve introducción sobre la organización, dinámica y una descripción de los espacios de participación de esta edición, se detalla la Agenda completa de actividades, la misma incluye los resúmenes de las ponencias expuestas en las Comisiones por temática y las conclusiones a las que arribaron en cada comisión. Además contiene el listado de los nombres de los miembros del Comité Académico y del Equipo de Coordinación del Congreso, y la lista completa de los adherentes del Foro de Escuelas de Diseño. Finalmente, se incluye una selección de las comunicaciones y/o papers (artículos) enviados especialmente para ser parte de la publicación Actas 24. Los artículos son presentados alfabéticamente por autor.

Palabras clave: Congreso de Enseñanza - Latinoamérica - Diseño - Reflexión pedagógica - Actualización e Investigación - Intercambio de experiencias - Vinculación institucional - Escuelas de Diseño - Desarrollo Académico-profesional - Posgrados - Convenios - Proyectos interinstitucionales.

[Resúmenes en inglés y portugués en p. 178]

Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño

En el año 2018 se realizó la IX edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, que integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo. Es el Congreso focalizado en la enseñanza del Diseño más importante del continente, se realiza interrumpidamente desde el año 2010.

La edición del 2017 fue, hasta el presente, el año con mayor cantidad de presentaciones de papers y comunicaciones de académicos, autoridades e investigadores en el Congreso hasta la actualidad. El Congreso se organizó en 57 comisiones donde se realizaron 480 presentaciones con más de 1400 asistentes.

El Congreso se fue instalando por su propuesta, su agenda inclusiva, su dinámica participativa y su proyección comunicacional posterior a través de su web site, del canal y los dvd con las conclusiones de cada una de las comisiones presentadas por un representante de las mismas y por sobre todo de la transcripción minuciosa de su agenda y de los artículos significativos en Actas de Diseño, en versión gráfica y digital, que actúa como material de referencia y consulta por investigadores, docentes y estudiantes de Diseño de todo el mundo.

Cada comisión del Congreso está coordinada por un académico de la Universidad de Palermo que organiza las presentaciones y el debate posterior, que colabora en la elaboración de las conclusiones y en la preparación del representante de dicha comisión para su presentación en los estudios de Palermo TV donde se realiza la video entrevista que sintetiza y transmite las principales conclusiones a las que se arribaron. Los coordinadores constituyen el Equipo Académico del Congreso.

Los miembros del Equipo Académico del Congreso coordinaron comisiones, participaron activamente en la

dirección de la dinámica de las mismas, en la presentación de las conferencias, en el debate, en el registro de las opiniones y aportes de los participantes y, por último, en la elaboración de las conclusiones.

Los integrantes del Equipo Académico del Congreso 2018 (organizados por orden alfabético) fueron: Eugenia Álvarez del Valle, Lorena Bidegain, Bernardita Brancoli, Diego Bresler, Carla Busularo, Carlos Caram, Ana Cravino, Marisa Cuervo, Ayelen de la Rosa, Daniela Di Bella, José María Doldan, Christian Dubay, Alejo García de la Cárcova, Martín Isidoro, Patricia Iurcovich, Fabiola Knop, Natalia Lescano, Andrea Mardikian, Andrea Marrazzi, Vanesa Martello, Mercedes Massafra, Laura Mastantuono, Marina Matarrese, Marina Mendoza, Alejandra Niedermaier, María Elena Onofre, Mercedes Pombo, Andrea Pontoriero, Mara Steiner, Eleonora Vallaza y Wenceslao Zavala.

En la presente edición 27 de Actas de Diseño se transcribe la agenda completa del IX edición del Congreso (57 comisiones y 700 expositores) con un resumen de cada una de las presentaciones a las mismas (pp. 35-138).

El martes 1 de agosto se realizaron las ponencias especialmente enviadas para ser presentadas en el IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño.

Agenda completa de Actividades

Las actividades que se realizaron dentro de esta edición del Congreso fueron:

1. Comisiones y Ponencias (ver pp. 36-114)
2. Conclusiones de la IX edición del Congreso (ver pp. 114-137)
3. Presentación de las ediciones 24 y 25 de Actas de Diseño (ver p. 137)

- 4. Cierre del Congreso (ver p. 137)
- 5. Equipo de Coordinación (ver pp. 137-138)
- 6. Índices del IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (ver pp. 138-178)
 - a) Índice de autores que presentaron ponencias (ver pp. 138-154)
 - b) Índice de Ponencias presentadas (ver pp. 154-167)
 - c) Índice de Comisiones (ver pp. 167-178)

1. Comisiones y ponencias

A continuación se presenta el índice de las Comisiones del IX Congreso, explicitándose las páginas donde se desarrolla el contenido de cada una de ellas:

1) Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino

- Actualidad y Devenir de los Lenguajes Visuales [ver pp. 57-58]
- Arte y Comunicación [ver pp. 43-44]
- Artes dibujadas [ver pp. 53-54]
- Cine y Sociedad [ver pp. 45-48]
- Convergencia Pedagógico-Digital [ver pp. 48-49]
- Cruces entre Cultura y Diseño [ver pp. 38-39]
- Cuerpo y Vestuario [ver pp. 49-50]
- Diseño en Perspectiva [ver pp. 42-43]
- Enseñar disciplinas proyectuales [ver pp. 54-55]
- Etnografía, Cultura Material y Educación [ver pp. 55-56]
- Forma y Materialidad [ver pp. 41-42]
- Giros y Perspectivas Visuales [ver pp. 44-45]
- Investigar en Diseño [ver pp. 52-53]
- Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Maestría en Gestión del Diseño [ver pp. 56-57]
- Diseño [ver pp. 50-52]
- Presente y Futuro del Diseño Latino [ver pp. 39-41]

2) Pedagogía del Diseño

- Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [A] [ver pp. 58-59]
- Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [B] [ver pp. 59-60]
- Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [C] [ver pp. 60-61]
- Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [D] [ver pp. 61-63]
- Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [E] [ver pp. 63-64]
- Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [F] [ver pp. 64-65]
- Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [G] [ver pp. 65-66]
- Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [H] [ver pp. 66-67]
- Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [I] [ver pp. 67-68]
- Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [J] [ver pp. 68-69]
- Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [K] [ver pp. 69-70]
- Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [L] [ver pp. 70-71]

- Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [M] [ver pp. 71-72]
- Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes [A] [ver pp. 72-73]
- Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes [B] [ver p. 73]
- Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes [C] [ver pp. 73-74]
- Calidad Educativa y Evaluación [A] [ver pp. 74-75]
- Calidad Educativa y Evaluación [B] [ver pp. 75-76]
- Calidad Educativa y Evaluación [C] [ver pp. 76-77]

3) Capacitación para Emprendimientos y Negocios

- Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) [A] [ver pp. 77-78]
- Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) [B] [ver pp. 78-79]
- Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) [C] [ver pp. 79-80]
- Mercado y Gestión del Diseño [A] [ver pp. 80-81]
- Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos [A] [ver pp. 81-82]
- Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos [B] [ver pp. 82-83]

4) Formación para un Diseño Innovador y Creativo

- Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales [A] [ver pp. 83-85]
- Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales [B] [ver p. 85]
- Nuevas formas de Producción, Tecnologías y Materiales [A] [ver pp. 85-86]
- Nuevas formas de Producción, Tecnologías y Materiales [B] [ver pp. 86-88]
- Nuevas formas de Producción, Tecnologías y Materiales [C] [ver pp. 88-89]
- Innovación Cultural [A] [ver pp. 89-90]
- Innovación Cultural [B] [ver pp. 90-91]
- Innovación Cultural [C] [ver pp. 91-92]
- Estudios Artísticos y Creativos [A] [ver p. 92]
- Estudios Artísticos y Creativos [B] [ver pp. 92-93]
- Estudios Artísticos y Creativos [C] [ver pp. 93-94]

5) Investigación y Política Editorial

- Investigación. Metodología y Técnicas [A] [ver pp. 94-95]
- Investigación. Metodología y Técnicas [B] [ver p. 95-96]
- Investigación. Metodología y Técnicas [C] [ver p. 96]
- Investigación. Metodología y Técnicas [D] [ver p. 96-97]
- Doctorado en Diseño [A] [ver pp. 97-98]
- Doctorado en Diseño [B] [ver pp. 98-99]
- Doctorado en Diseño [C] [ver pp. 99-101]
- Doctorado en Diseño [D] [ver pp. 101-102]
- Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial. Técnicas [A] [ver pp. 102-103]

6) Sustentabilidad y Ecodiseño en la Enseñanza

- Diseño, Medioambiente y Ecología [A] [ver pp. 103-104]
- Diseño, Medioambiente y Ecología [B] [ver pp. 104-105]
- Diseño, Medioambiente y Ecología [C] [ver pp. 105-106]
- Diseño, Medioambiente y Ecología [D] [ver p. 106]

Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje [A] [ver pp. 106-107]

7) Identidad, Cultura y Tendencias en Diseño

Observatorio de Tendencias [A] [ver p. 107]

Identidades Locales y Regionales [A] [ver pp. 107-108]

Identidades Locales y Regionales [B] [ver pp. 109-110]

Identidades Locales y Regionales [C] [ver p. 110]

Identidades Locales y Regionales [D] [ver pp. 110-112]

Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanía [A] [ver pp. 112-113]

Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanía [B] [ver pp. 113-114]

A continuación se transcriben sintéticamente los contenidos de cada ponencia presentada al Congreso, redactada por sus expositores. Se informa en algunos casos la institución a la que pertenece cada expositor y si el mismo forma parte del Equipo de Coordinación o del Comité Académico del Congreso.

Se comienza con las 116 ponencias del Coloquio, presentadas el día lunes 30 de julio dentro de 16 comisiones, y luego las 480 del Congreso presentadas el martes 31 de julio en 57 comisiones.

1) Coloquio de Investigación

En el año 2018, se realizó la tercera edición del Coloquio de Investigación en Diseño, que integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo, que se organizó en 16 comisiones simultáneas en las que expusieron más de 100 investigadores internacionales del Diseño.

El Coloquio está formalmente integrado al Congreso de Enseñanza del Diseño, pero va adquiriendo creciente volumen, escala y autonomía. Se organiza a partir de la presentación de los resultados (en su gran mayoría publicaciones de alcance internacional) por parte de los investigadores y colaboradores de las Líneas y Proyectos del Programa de Investigación DC de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Se presentan en las comisiones respectivas, y se distribuyen en forma gratuita entre los asistentes, todas las publicaciones académicas que incluyen los resultados de las investigaciones respectivas. La Facultad pone a disposición de todos los investigadores su Publicación académica de alcance Internacional *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* (ISSN 1668-0227), en su versión gráfica y digital que está indizada en Scielo, Latindex, Dialnet y Epsco.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación fue reconocida por el Conicet/Ministerio de Educación de la República Argentina por su propuesta, calidad, continuidad y proyección internacional y fue integrada al Núcleo Básico de Publicaciones Científico-Técnicas en el año 2007 y desde ese año, en cada una de las sucesivas evaluaciones fue mejorando su calificación. El Programa de Investigación DC se organiza en Líneas y Proyectos de Investigación. Cada uno de ellos es coordinado por un investigador, en la gran mayoría vinculados al Doctorado en Diseño y a la Maestría en Gestión del Diseño que dictan la Universidad de Palermo.

En la edición 2018 el Coloquio se organizó en las siguientes Comisiones, cada una de ellas corresponde a una de las Líneas o Proyectos del Programa de Investigación y Desarrollo en Diseño, que impulsa la Universidad de Palermo: 1) Actualidad y Devenir de los Lenguajes Visuales, 2) Arte y Comunicación, 3) Artes dibujadas, 4) Cine y Sociedad, 5) Convergencia Pedagógico-Digital, 6) Cruces entre Cultura y Diseño, 7) Cuerpo y Vestuario, 8) Diseño en Perspectiva, 9) Enseñar disciplinas proyectuales, 10) Etnografía, Cultura Material y Educación, 11) Forma y Materialidad, 12) Giros y Perspectivas Visuales, 13) Investigar en Diseño, 14) Maestría en Gestión del Diseño 15) Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño y 16) Presente y Futuro del Diseño Latino

Muchos de los Proyectos del Programa de Investigación se realizan en forma conjunta con otras instituciones internacionales que lo codirigen. Cada uno de los Directores de Líneas o Coordinadores de Proyectos presentan los resultados del mismo en una comisión del Coloquio que coordinan y donde además exponen otros investigadores y autores que participan en el mismo.

A continuación se presentan los directores de Líneas y coordinadores de Proyectos del Programa de Investigación y Desarrollo en Diseño que coordinaron las comisiones detalladas en el párrafo anterior:

1. Actualidad y Devenir de los Lenguajes Visuales, coordinado por Mara Steiner.
2. Arte y Comunicación, coordinado por Natalia Aguerre.
3. Artes dibujadas, coordinado por Laura Vazquez.
4. Cine y Sociedad, coordinado por Mercedes Pombo y Zulema Marzoratti.
5. Convergencia Pedagógico-Digital, coordinado por Ivana Mihal.
6. Cruces entre Cultura y Diseño, coordinado por Karen Avenburg.
7. Cuerpo y Vestuario, coordinado por Laura Zambrini.
8. Diseño en Perspectiva, coordinado por Daniela Di Bella.
9. Enseñar disciplinas proyectuales, coordinado por Cecilia Mazzeo.
10. Etnografía, Cultura Material y Educación, coordinado por Patricia Vargas y Laura Colabella.
11. Forma y Materialidad, coordinado por Ana Cravino.
12. Giros y Perspectivas Visuales, coordinado por Alejandra Niedermaier.
13. Investigar en Diseño, coordinado por Marina Matarrese.
14. Maestría en Gestión del Diseño coordinado por Fabiola Knop.
15. Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño y coordinado por Marcia Veneziani.
16. Presente y Futuro del Diseño Latino coordinado por Verónica Barzola.

En cada edición del Coloquio se presentan proyectos internacionales que realiza la Facultad de Diseño y Comunicación con las siguientes instituciones: TheParsons School of Design (USA), Politecnico de Milano (Italia); Carnegie Mellon University (USA), Université Rennes 2 (Francia), Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires (Argentina), Universidades do Estado de Minas Gerais (Brasil), Universidad

Nacional Autónoma de México (México), Universidad Nacional de Colombia (Colombia), y Universidad Santo Tomás (Chile) entre otras. El Coloquio, con su trama de Proyectos de Investigación desarrollados con otras instituciones es uno de los motores de la constitución de la Semana Internacional de Diseño de Palermo como uno de los espacios más significativos de constitución de la agenda presente y futura del diseño en el mundo. En la presente edición 27 de Actas de Diseño se transcribe la agenda completa de la III Edición del Coloquio (16 comisiones y 105 expositores) con un resumen de cada una de las presentaciones a las mismas y una breve introducción que la vincula a la Línea o Proyecto respectivo (pp. 38-58).

— Comisión [A]: Cruces entre Cultura y Diseño

Lunes 30 de julio | 15:00 hs. a 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 - Aula 2.5 | Coordinador: *Karen Avenburg* [Universidad de Palermo - Argentina]

En esta comisión se presentó el Cuaderno N° 71 “Cruces entre Cultura y Diseño: repensando el diseño de los procesos culturales y los abordajes culturales del diseño”, resultado del Proyecto de investigación 1.1 “Procesos culturales y diseños posibles” coordinado por la Dra. Marina Matarrese, perteneciente a la Línea 1 “Cruces entre cultura y diseño”, que dirige la Dra. Karen Avenburg. Este proyecto abordó los procesos culturales implicados en los diseños.

Para ello, analizó las políticas culturales que están detrás de los proyectos de diseño y exploró los aportes teóricos de la sociología desde una perspectiva cultural, indagando la influencia de las expresiones artísticas musicales contemporáneas en diversas culturas y pueblos originarios. El resultado ayuda a desarrollar el campo cultural y del diseño como ámbitos de formación y acción articulados tanto en el plano conceptual como el empírico. Las ponentes del coloquio, como investigadoras oriundas de las ciencias antropológicas, pusieron el foco en el concepto de cultura para atender a sus entrecruzamientos con el diseño.

El diseño en sus diferentes vertientes y manifestaciones (diseños de productos, de espacios, de artes escénicas, de artes audiovisuales, de estrategias de comunicación, etc.) puede analizarse como campo de disputas por la construcción de sentidos dado que se desarrolla siempre en un marco sociocultural determinado. Por otro lado, es factible considerar a los objetos, prácticas y representaciones culturales en clave del diseño que les da forma, de las valoraciones que esos diseños recrean, modifican o sostienen, y de las políticas que los direccionan.

Esta presentación fue el producto del Proyecto de Investigación 1.1: “Proyectos culturales y diseños posible” de la Línea de Investigación N° 1: “Cruces entre cultura y diseño”. En el Coloquio anterior (2017) se expusieron avances, reflexiones, y resultados de este proyecto.

Para el 2019, el equipo dirigido por la Dra. Karen Avenburg se dispone a explorar la 2ª Edición del Proyecto, cuyo objetivo es describir y analizar los puntos de intersección entre los campos de la cultura y el diseño con el aporte de nuevos investigadores que se han ido

congregando en torno a las intersecciones del campo del diseño con el campo cultural, presentados en la primera edición. Ambos proyectos de investigación se enmarcan en el Doctorado en Diseño y en la Maestría en Gestión del Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación, de la Universidad de Palermo.

Toda la información sobre la Línea de investigación “Cruces entre cultura y Diseño” se encuentra disponible en https://www.palermo.edu/dyc/coloquio_investigacion_y_desarrollo/comisionnumero1.html

En la comisión A, Cruces entre cultura y Diseño se presentaron las siguientes ponencias:

C1. Cruces entre Cultura y Diseño: entre el diseño de los procesos culturales y los abordajes culturales del diseño. Karen Avenburg (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

En esta Comisión se pone el foco en las intersecciones entre el campo cultural y el campo del diseño. El diseño (de indumentaria, productos, espacios, estrategias de comunicación, artes escénicas, audiovisuales, etc.) se desarrolla en un marco sociocultural, y se puede abordar como campo de disputas por la construcción de sentidos. Estudiar los fenómenos culturales en clave de diseño, por su parte, invita a abordar el diseño que da forma a los objetos, expresiones, prácticas y expresiones culturales, lo que implica atender a las representaciones que los recrean, modifican o sostienen, y las políticas que los direccionan.

C2. El aporte de músicos locales en el diseño de políticas culturales en el Partido de Avellaneda (2017-2018). Valeria Spinetta [Conicet - Argentina]

Este trabajo se propone explorar la articulación que se da entre la Dirección General de Cultura, Artes y Espectáculos de la Municipalidad de Avellaneda y los músicos locales que participan en instancias municipales de debate, a fin de diseñar, negociar y ejecutar políticas culturales dirigidas a la actividad musical local. El objetivo es analizar el aporte de los músicos locales en el diseño e implementación de las políticas culturales. Así, se espera contribuir al estudio de los cruces entre cultura y diseño. Para ello, entre 2017 y 2018 realice un trabajo de campo y analice fuentes primarias y secundarias.

C3. La reconfiguración de los sistemas de la cultura estética y su influencia en la iconografía de la artesanía Salasaca. Andrea Daniela Larrea Solórzano (*) [Casa de la Cultura Ecuatoriana - Ecuador]**

Este análisis surge de la construcción de uno de los capítulos de la tesis doctoral en desarrollo, dentro de la cual se busca analizar de qué manera las transformaciones en los movimientos del arte y el diseño impulsaron las transformaciones gráficas en las artesanías salasacas durante los años 1960 al 2010. Se trata por tanto de un análisis que busca comprender el proceso de reconfiguración de los sistemas residuales y dominantes dentro del marco de la cultura estética en Ecuador y cómo este proceso influyó la modificación de las características formales y figurativas en la indumentaria, el tapiz y los tambores salasacas.

C4. Los coros infantiles y juveniles en el GBA. Reflexiones en torno a los cambios de diseño de política cultural en la gestión pública. Verónica Griselda Talellis y Eugenia Amantía

Durante las últimas dos décadas en Argentina comienzan a desarrollarse propuestas que instalan al arte como herramienta para la inclusión social. Siguiendo esta línea, nuestras indagaciones hacen foco en los coros infantiles y juveniles. A fines del 2015 hay un cambio de Gobierno a nivel Nacional, Provincial y Municipal. A partir del relevamiento realizado durante el 2016 y 2017, nos proponemos reflexionar sobre algunos aspectos que se vislumbran claves en la disputa por los sentidos del hacer, implicados en los diseños de políticas culturales de cada gestión.

C5. Que la ropa sea distinta a lo que veo todos los días. La clasificación cultural de la indumentaria en las compras. Bárbara Guershtman

El objetivo del trabajo consiste en describir cómo se desarrollan las compras en locales de indumentaria de CABA, clasificados por los compradores como marcas comerciales o diseño de autor. Lejos de limitarse al desembolso de dinero, la compra constituye un proceso cultural que implica el ejercicio de prácticas como las visitas a locales y la selección de prendas. Asimismo, supone la formulación de juicios sobre el cuerpo, las marcas y quienes las producen. Para desarrollar este artículo, me basaré en observaciones realizadas en locales y entrevistas a diseñadores y compradores, en el curso de mi trabajo de campo etnográfico.

C6. Rediseño de la investigación en el campo cultural. Elsa Alicia Martínez

Las políticas culturales son un conjunto de intervenciones, acciones y estrategias que distintas instituciones gubernamentales, no gubernamentales, privadas y comunitarias llevan a cabo para “satisfacer las necesidades y aspiraciones culturales, simbólicas y expresivas, de la sociedad en sus distintos niveles y modalidades” (Olmos, 2007, p. 1). Ello requiere de un conocimiento previo, y para ello se hace necesario el diseño de un trabajo de investigación. Aquí presento algunas reflexiones sobre el trabajo de investigación realizado durante los años 2015 y 2016 en la orquesta de Villa Inflamable, donde queda en evidencia la importancia de rediseñar estos proyectos en diálogo con el campo.

— Comisión [B]: Presente y Futuro del Diseño Latino

Lunes 30 de julio | 15:00 hs. a 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 - Aula 3.3 Coordinador: Verónica Barzola [Universidad de Palermo - Argentina] y Rita Aparecida da Conceição Ribeiro [Universidad del Estado de Minas Gerais - Brasil]

En esta Comisión se presentaron los avances del proyecto 2.3 “Diseño e Innovación Social” como continuidad de la Línea de investigación 2 “Presente y futuro del diseño latino” dirigida por la Mg. María Verónica Barzola. Nuevamente, con su coordinación por la Universidad de Palermo y la de la Dra. Rita Aparecida Ribeiro por la

Universidade do Estado de Minas Gerais - UEMG (Brasil), se propuso analizar y relevar diferentes iniciativas o propuestas de diseño social latinoamericano tendientes a generar innovación social en la región.

La comisión entendió por innovación social al conjunto de procesos nuevos, diseñados colaborativamente que sean más efectivos que los existentes para resolver problemas actuales o abordar retos futuros. Para ello se relevaron las diferentes propuestas de diseño social, implementadas o a implementarse desde el año 2007 en América Latina, para luego analizar cuáles de esas iniciativas han generado o pretenden generar innovación social.

Esta exposición pertenece al Proyecto de Investigación 2.3: “Diseño e Innovación Social” de la Línea de Investigación N°2 “Presente y futuro del diseño” que en el Coloquio 2017 presentó la edición 69 de Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación: “Presente y futuro del Diseño Latino” que reúne los avances y reflexiones, producciones y/o resultados de la línea. Para el año 2019 el equipo dirigido por Verónica Barzola, seguramente presentará los resultados del proyecto en el que trabajan.

Toda la información sobre la Línea de investigación “Presente y Futuro del Diseño Latino” se encuentra disponible en https://www.palermo.edu/dyc/coloquio_investigacion_y_desarrollo/comisionnumero2.html

En la comisión B, Presente y Futuro del Diseño Latino se presentaron las siguientes ponencias:

C7. A construção de Protótipos e a Estupidez Essencial do Designer: Aspectos de um Projeto sobre Estudar. Guilherme Englert Corrêa Meyer (*)

Procuraremos defender que a leitura das situações projetuais requer um esforço ambivalente de investigação e intervenção. Nesse sentido, o designer não é alguém interessado em entender os contextos (pois eles jamais revelam-se espontaneamente) mas, sim, em interferir em sua dinâmica, alimentando-a para que então se manifestem os aspectos que lhe sejam relevantes.

C8. A inovação social potencializada por conceitos semióticos da Tríade do Design no processo criativo artesanal. Luiza Novaes (*) [Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - Brasil]

Pensar o design de forma transversal e híbrida é necessário, quando ele está presente no contexto de produção criativa em projetos sociais. Neste lugar de criação, a linguagem do design torna-se mediadora das relações sociais, existindo atrelada aos processos de transformações, e sendo construída a partir da dialética entre o social e o individual. Em projetos sociais com produção artesanal, oficinas de processos criativos funcionam como um método de sensibilização estética e visual dos participantes, sempre aliando aulas teóricas a atividades práticas. Essas oficinas de criação, mediadas por designers, permitem a ampliação do repertório estético e cultural dos participantes desse tipo de projeto social. Por isso, acredita-se ser de suma importância, para que os artesãos possam criar produtos capazes e apropriados para representá-los, a utilização de um processo de ressignificação contextual do território onde os produtos são desenvolvidos, com base em conceitos semióticos. Desta forma, os produtos

tornam-se emissores e portadores de mensagens do seu contexto social de forma simbólica, servindo também como meio de comunicação. Essa ressignificação contribui para a criação de uma identidade local, fortalecendo o reconhecimento dos artesãos e dos seus produtos, além de trazer mais autonomia e empoderamento para os beneficiários e seus processos de criação. Assim, essas iniciativas com uma abordagem de design tornam-se estratégicas na formação de tecnologias sociais, que se configuram como alternativas para a inclusão social e melhoria da qualidade de vida dos beneficiários dos projetos. O design, portanto, como vetor de inovação social. Nesse sentido, o objetivo deste artigo é relacionar e analisar contribuições de conceitos de semiótica no contexto de processos criativos de grupos artesanais em que a mediação de designers se fez presente. Além disso, verificar o quanto esses conceitos de semiótica contribuem para fortalecer o design como vetor na criação de tecnologias sociais, visto que elas podem ser reaplicadas em outros contextos gerando resultados semelhantes e influenciando na melhoria da qualidade de vida dos agentes envolvidos. A metodologia utilizada na pesquisa incluiu uma análise, a partir de um estudo de caso com base em oficinas de processos criativos do projeto Artesanato Solidário do Aglomerado da Serra - ASAS. O estudo buscou identificar relações entre o uso de conceitos de semiótica e a evolução criativa das artesãs do projeto citado e, conseqüentemente, indicações que fortalecessem ou não a ideia do design como vetor de transformação social.

C9. Diseño de material didáctico inclusivo para la enseñanza de niños ciegos. *María Magdalena Guajala Michay*

La ponencia aborda el proyecto realizado entre la Universidad Técnica Particular de Loja y el Instituto Especial para Ciegos Byron Egüiguren de la ciudad de Loja - Ecuador, que se focalizó en proponer y construir prototipos inclusivos para ser utilizados como material didáctico en la enseñanza de las operaciones básicas a niños con problemas de discapacidad visual y ciegos totales. La iniciativa partió de las observaciones de campo realizadas en la Institución, luego de las que se concluyó que las diferencias de oportunidades entre niños videntes y no videntes afecta claramente los procesos de aprendizaje. Se introdujo para la experiencia material tecnológico y portable bajo la sugerencia de un docente no vidente.

C10. El Diseño para las Personas. Relevancia y Aporte del Diseño Social para el Mejoramiento de la Habitabilidad de la Sede Social de la Villa Marta Brunet. *Carlos Lange Valdés y Carolina Montt Steffens*

El presente artículo presenta los resultados de un proceso de investigación desarrollado por la Escuela de Diseño de Interiores de la Universidad del Pacífico cuyo objetivo fue comprender el proceso de diseño, producción y construcción de mobiliario y equipamiento para la revitalización de la Sede Social de la Villa Marta Brunet, en el sector de Bajos de Mena, comuna de Puente Alto, en Santiago de Chile. Los resultados alcanzados permiten destacar la relevancia y aporte del diseño social al mejoramiento de la habitabilidad y la calidad de vida de las personas que viven en contextos de vulnerabilidad, la importan-

cia de un enfoque comprensivo que sistematice dichos procesos, y la necesidad de promover la reflexividad y el aprendizaje en torno a la formación disciplinar.

C11. Inovação social e divulgação da ciência: o design apresenta a astronomia para crianças. *Anderson Horta, Rita Ribeiro (*) e Clara Santana Lins Cerqueira (*)* [Centro Universitario de Belo Horizonte - Brasil]**

O artigo apresenta a perspectiva da utilização das ferramentas do Design para a divulgação científica para crianças a partir do projeto "Animando o Ano da luz: o design apresenta a astronomia para crianças", desenvolvido pelo Grupo de Pesquisa Design e Representações Sociais da Universidade do Estado de Minas Gerais e financiado pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais (FAPEMIG). Sua proposta é aliar o conhecimento específico acerca da Astronomia aos processos de construção simbólica do Design adaptando-os à linguagens e comunicações que permitam apresentar um universo do conhecimento da ciência de forma lúdica. A metodologia empregada buscou promover a interface entre os processos de ensino e aprendizagem, com o caráter lúdico dos dispositivos criados pelo design. Os processos metodológicos incluem levantamento de referencial bibliográfico, estudo das necessidades comunicacionais e projeção do material. O presente artigo abordará a primeira fase do projeto, contemplando a projeção, divulgação e distribuição do kit de paper toys com personagens que representam o Sistema Solar em dois eventos no ano de 2017, na cidade de Belo Horizonte, Brasil.

C12. Políticas de Estado para la innovación social a través del diseño. *Verónica Barzola (*) y Marina Mendoza (***)* [Universidad de Palermo - Argentina]**

En la última década, se ha registrado un incremento de la importancia que –desde las estructuras nacionales y supranacionales, así como desde los Organismos Internacionales– se le ha dado a la innovación social en América Latina. Impulsados por los Objetivos del Desarrollo Sostenible fijados por Naciones Unidas, gobiernos locales y nacionales han recurrido a la creación de políticas de innovación y a la aplicación de metodologías de diseño para generar impacto y producir cambios sociales significativos. La presente ponencia realiza una comparación de algunas de las experiencias supranacionales, estatales, regionales y ciudadanas para la innovación realizadas en el continente.

C13. Possibilidades da Tecnologia Touchscreen para desenvolvimento motor e inclusão digital de pessoas com Paralisia Cerebral. *Bruna Marina Bischoff e Murilo Scoz (*)*

O presente artigo visa investigar as possibilidades de dispositivos touchscreen para o estímulo motor de pessoas com Paralisia Cerebral (PC) com intuito de contribuir para acessibilidade de objetos de design ao maior número de usuários conforme a premissa do Design Universal. Os procedimentos metodológicos empregados foram revisão bibliográfica acerca das tecnologias touchscreen e terapias para pessoas com Paralisia Cerebral e entrevistas semi estruturadas com profissionais da área de fisioterapia, fisioterapia, fonoaudiologia, terapia ocupacional e educação

física com experiência no atendimento ao público em questão, atuantes no Centro Catarinense de Reabilitação (CCR) de Florianópolis, Santa Catarina, no Brasil. Pela observação dos aspectos analisados, concluiu-se que os dispositivos touchscreens se apresentam como uma ferramenta a ser aprimorada, visto que possibilitam uma variedade de gestos manuais superior à outros dispositivos de tecnologia assistiva computacional. O tamanho e a interface das telas sensíveis ao toque foram alguns dos principais obstáculos identificados na utilização de tais tecnologias por pacientes com Paralisia Cerebral. É relevante, portanto, no campo do Design Universal, explorar o cruzamento entre níveis de acometimento motor de pessoas com PC e os gestos possíveis nas telas, de modo a contribuir para o avanço da acessibilidade nos dispositivos touchscreen não somente à pessoas com essa disfunção neurológica, mas também às diversas deficiências motoras correlatas.

C14. Ver com as Mãos e Dar à Luz um Mundo': a Tecnologia 3D e suas Possibilidades Cognitivas para Pessoas Cegas. João Sobral (*) [Universidade da Região de Joinville - Brasil]

O Laboratório HOMERO 3D é vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade da Região de Joinville (PPGDesign/Univille), e ao grupo de Pesquisa ÍRIS, que investiga métodos de fabricação digital e da produção de imagens fotográficas adstritas ao contexto do artefato tridimensional nas dimensões da concepção, desenvolvimento e do ensino e aprendizagem do design. O Laboratório visa fomentar pesquisas técnico-científicas com foco na impressão 3D e no seu potencial como recurso facilitador do ensino de pessoas cegas. Os estudos obtidos até então, fortalecem a percepção de que, a popularização, aprimoramento e a redução de custo da impressora 3D amplia a potencialidade para o desenvolvimento de atividades comunicacionais e educacionais voltadas para pessoas cegas no que se refere a: percepção gráfico-formal e memória; configuração de conceitos abstratos; a conversão da impressão textual em sinais sonoros; e por fim, a potencialização da aprendizagem de conceitos educacionais, reduzindo o nível de abstração. Ao longo desse artigo discute-se o sentido tátil, a percepção e cognição, a fim de compreender o processo de aprendizagem de pessoas cegas, e das possíveis contribuições da impressão 3D na educação gráfica e na dinâmica do 'ver' com as mãos. Os resultados obtidos visam apoiar atividades de pesquisa, ensino e extensão, e o planejamento das ações dos grupos de pesquisas associados ao PPGDesign Univille.

— Comisión [C]: Forma y Materialidad

Lunes 30 de julio | 15:00 hs. a 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 - Aula 3.2 | *Coordinador: Ana Cravino [Universidad de Palermo - Argentina]*

En esta Comisión se presentó, el Cuaderno N° 81 "Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos" que se refiere a la cuestión morfológica del espacio y del producto, en la producción de distintos autores o escuelas de los últimos dos siglos

El trabajo aborda la temática de la morfología, desde un planteo de categorías compartidas por el diseño tridimensional en sus expresiones externa e interna, buscando puntos de contacto que sirvan para conceptualizar aspectos de la forma con carácter universal. Se trata de una reflexión sobre la incidencia de la forma y la materialidad tanto en productos como en espacios diseñados, especulando sobre sus conceptos y significados.

El Cuaderno presentado es uno de los productos del proyecto 3.2 "Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos", coordinado por el Mg. Roberto Céspedes, que es el segundo proyecto de la Línea 3 "Forma y materialidad" dirigida por la Dra. Ana Cravino. En el año 2017, esta Línea presentó el Cuaderno N° 70 "Materialidad difusa. Prácticas de diseño y tendencias" realizado con el Instituto Politécnico de Milano y se expusieron también los avances del proyecto que presenta hoy sus productos.

Para el año 2019, el equipo dirigido por Ana Cravino, expondrá los avances de la Segunda Edición del proyecto. El nuevo trabajo se propone impactar en la actualización de contenidos de los programas académicos de las carreras de grado relacionados con el diseño de productos y espacios, así como también, orientar la formación profesional hacia una mayor significación de la forma y la materialización de los diseños.

El Cuaderno que se presentó incluye la primera Tesis del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo recomendada para su publicación por el comité evaluador de la misma: "Modernos sin modernidad. Arquitectura de Guayaquil 1930-1948" del Dr. Florencio Compte Guerrero.

Toda la información sobre la Línea de investigación "Forma y Materialidad" se encuentra disponible en https://www.palermo.edu/dyc/coloquio_investigacion_y_desarrollo/comisionnumero3.html

En la comisión C, Forma y Materialidad se presentaron las siguientes ponencias:

C15. Diseño andrógino: Charles Rennie Mackintosh. Roberto Céspedes [Universidad de Palermo - Argentina]

El diseño de Mackintosh y el grupo de los 'cuatro de Glasgow', tanto en la creación de espacios como en la de objetos cuestiona la coherencia de las taxonomías morfológicas como expresión de la autorreferencialidad de las producciones. Los diseños surgidos desde el Arts and Crafts al Art Nouveau, si bien no siguen las categorizaciones previstas para la pregnancia de las construcciones, éstas resultan pregnantes por contradicción, abriendo un espacio para imágenes y percepciones menos generosamente y proponiendo soluciones en torno a pares menos dialécticos y más complementarios. La influencia oriental y gótica de la zona escocesa del cambio de siglo parece pesar en las decisiones formales de la época, al menos en estos autores.

C16. Gerrit Rietveld: la silla roja y azul, casa Schröder en Utrecht. Martín Isidoro (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

Estas obras fueron realizadas en el marco del neoplasticismo o De Stijl, el cual se desarrolla entre 1916 y 1931. Este movimiento hunde sus raíces estéticas en las críti-

cas hechas al cubismo, considerado insuficientemente abstracto. Pero, los principios plásticos y filosóficos del neoplasticismo se forjan al contacto con las ideas del filósofo neoplatónico Schoenmaekers, planteadas en La nueva imagen del mundo. En este libro, define las nociones de preeminencia cósmica de la ortogonalidad y la del simbolismo de los colores primarios. Se puede observar que De Stijl se descansa sobre una postulados espirituales o místicos, que contrastan con su racionalidad formal postcubista.

C17. La bolsa de comercio de buenos aires. Un caso paradigmático de composición clásica. *Ana Cravino (***)* [Universidad de Palermo]

Este texto tiene como objeto analizar la lógica compositiva del lenguaje academicista, rescatando por encima de los recursos estilísticos, las reglas de la composición clásica y sus principios esenciales que enunciaremos. Asimismo, se indagará sobre la noción de obra de arte total y la disolución entre artes mayores y menores. Para corroborar nuestras afirmaciones tomaremos como estudio de caso la Bolsa de Comercio de Buenos Aires proyectada por Alejandro Christophersen en 1914 y una luminaria diseñada por el mismo arquitecto.

C18. Lógicas de coherencia para la interpretación y producción del diseño interior y sus criterios de selección de formas objetuales. *Jorge Pokropek*

Las prácticas sociales que dan sentido e identidad a nuestro existir cotidiano exigen para su eficaz desempeño la configuración de espacialidades o ambientaciones estéticamente intencionadas que tiendan a plenificar la experiencia humana al expresar lógicas de coherencia entre las diversas formas objetuales necesarias para dichas prácticas y los entornos donde deben ubicarse. Este escrito pretende establecer criterios que permitan vincular armónicamente las diversas formas entre sí y dentro de las configuraciones espaciales arquetípicas que habitamos. Aquí, de un modo breve, reunimos diversos saberes para orientar estrategias proyectuales.

C19. Una aproximación morfológica: Formas de la pradera y su intencionalidad estética en el espacio interior y el objeto. *Claudia Woodhull [Business Design Lab - Colombia]*

Adoptando una mirada histórica, este documento se inscribe en la Morfología de espacios interiores y objetos para explorar la forma desde categorías que, a manera de instrumentos conceptuales, puedan explicitar la lógica que estructura a la geometría, sus atributos materiales visualmente perceptibles y el mensaje estético que portan. Con una perspectiva integradora del Diseño, la Arquitectura, la Estética y la cultura, se procura reflexionar sobre su intencionalidad estética y la producción de significados que, a la luz de la época y el contexto, den cuenta de su construcción de sentido y su vinculación con los modos de representación realizados por el diseñador a través del lenguaje formal. El referente de estudio la Casa Robie de Frank Lloyd Wright construida en 1910 en Chicago, E.E.U.U. observando su espacio interior de la zona social y el aplique de iluminación.

— Comisión [D]: Diseño en Perspectiva

Lunes 30 de julio | 15:00 hs. a 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 - Aula 2.4 Coordinador: *Daniela Di Bella [Universidad de Palermo - Argentina]*

En esta Comisión se presentó el Cuaderno N° 73 “Diseño en Perspectiva - Diseño para la transición” Parte 1, fruto del proyecto 4.1 “Perspectivas del Diseño”, dirigido por la Mg. Daniela Di Bella por la Universidad de Palermo y Terry Irwin de la School of Design of Carnegie Mellon (USA). El trabajo exploró el diseño inserto dentro de múltiples escenarios de complejidad, que requiere de profesionales con fuerte conocimiento de las implicancias de su disciplina y de una amplia capacidad reflexiva. La inclusión del Diseño de Transición (Irwin, Kosoff y Tonkinwise, 2015) propuesto por la Universidad Carnegie Mellon a nivel de posgrado, en la currícula de la Maestría en Gestión del Diseño UP, ha permitido “dar inicio” a la necesaria valoración de una mirada sistémica del diseño, haciendo foco sobre la relación Sociedad-Ambiente-Economía, que amplifican y expanden los marcos tradicionales del tratamiento académico del Diseño en la región.

El Cuaderno presentado es uno de los productos del proyecto 4.1 “Perspectivas del Diseño”, dirigido por la Mg. Daniela Di Bella por la Universidad de Palermo y Terry Irwin de la School of Design of Carnegie Mellon, de la Línea 4 “Diseño en Perspectiva” dirigida por Daniela Di Bella.

Para el año 2019 se expondrán trabajos para el nuevo proyecto.

Toda la información sobre la Línea de investigación “Diseño en Perspectiva” se encuentra disponible en https://www.palermo.edu/dyc/coloquio_investigacion_y_desarrollo/comisionnumero4.html

En la comisión D, Diseño en Perspectiva se presentaron las siguientes ponencias:

C20. Definiendo el diseño. *Carlos Soto [Corporación Universitaria Unitec - Colombia]*

El Diseño Gráfico en el Continente ha tenido una visión equivocada, definido por lo que no es diseño, confundiendo su objeto de estudio con el “hacer”. Es necesario establecerlo como una disciplina formal, sujeto a procesos de formación académica en todos los niveles, tratando de acabar con mitos que desvirtúan su verdadera esencia como una de las profesiones con mayor proyección en el presente siglo. La propuesta del diseño como identidad + investigación + responsabilidad, busca consolidar su constructo epistemológico para afianzar la percepción de lo que sí es diseño basado en la estética, el concepto y la función.

C21. Design estratégico: o estudo de casos relacionados ao uso da metodologia do Biomimicry Thinking. *Theska Soares e Amilton Arruda (*) (**)* [Politécnico de Milano - Brasil]

Nos últimos anos, estão em evidência diversas metodologias de design aplicadas nas empresas reconhecidas como inovadoras. Biomimicry Thinking é um desses modelos que faz parte dos campos do Design Estratégico e da Biomimética, que utiliza a natureza para solucionar

problemas de diversas áreas. Nesse contexto, o atual estudo pretende mostrar algumas dessas estratégias adotadas por organizações que utilizam referências da natureza em seus sistemas artificiais, como a Mercedes, Speedo e Amazon. Os resultados da pesquisa mostram que a utilização dessa metodologia foi favorável a soluções com aumento de eficiência hidrodinâmica e aerodinâmica, economia tanto monetária, como também de matéria prima.

C22. Diseño con intención hacia conductas sustentables. Silvia Stivale [Universidad Nacional de Mar del Plata - Argentina]

La ecuación del diseño sustentable no es sólo la propuesta del diseñador sino que considera la actitud del usuario. ¿Cómo reacciona el usuario? ¿Qué acciones intencionales evidencian claramente una conducta sustentable? Desde hace muy pocos años, una de las líneas de investigación explora en la “Dimensión ambiental y social”, del “diseño con intención” (Bahmra, 2011; Locton, 2013), cuyos objetivos pueden sintetizarse en cuatro tácticas básicas: 1) Facilitar la adopción para un comportamiento deseado, 2) Dificultar la adopción de un comportamiento no deseado, 3) Hacer querer un comportamiento deseado, 4) Hacer rechazar un comportamiento no deseado. Este trabajo explora que tácticas resultan eficaces en el logro de acciones intencionales pro-ambientales.

C23. Los nuevos desafíos de la educación en diseño. Mariela Alejandra Marchisio ()[Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]**

Frente a los desafíos y fines de la pedagogía de vanguardia ¿no será hora de poner a prueba otras finalidades del Ser en el Mundo? Y de ser así ¿Qué rol tomaría la educación y los espacios que la propician, la posibilitan, la potencian, la complementan o será que en realidad los espacios educativos que actualmente albergan estas funciones la condicionan, la limitan? ¿Las Escuelas de Diseño se han convertido en espacios de imposibilidad? El texto que se presenta se ordena a partir de los desafíos siguientes: asumir ambivalencias, ensayar eventos, infiltrar procesos, operar obsolescencias, unir no unificar, que según quién escribe, deben constituir las categorías que atraviesen las lógicas de la enseñanza del Diseño en nuestro futuro inmediato.

C24. Processos de design: uma abordagem teórica para inovação em empresas startups. Isabela Moroni e Amilton Arruda (*) ()[Universidade Federal de Pernambuco - Brasil]**

Os estudos dos processos de design para estimular a inovação em empresas conhecidas como startups de acordo com a realidade brasileira, cujos recursos humanos e financeiros são deficitários, ainda são escassos nas empresas no Brasil. Nesse contexto, o presente estudo pretende mostrar algumas possibilidades de aplicação desses processos, conforme as teorias mais recentes, para formular diretrizes de como as startups podem aplicar os processos adequados à sua realidade, de modo que suas capacidades resultem em inovações importantes para a sociedade, bem como ao país.

C25. Producto Sistema Servicio para la Sustentabilidad y tecnologías de inclusión social. Una aproximación interdisciplinar a la sustentabilidad urbana. Mariana Gonzalez Insua [CONICET - Argentina]

El enfoque PSS busca soluciones en donde la generación de valor se separa del consumo de recursos y energía, de esta manera las innovaciones están puestas en el diseño de servicios y relaciones entre los actores. Las Tecnologías para la Inclusión Social, se orientan a la generación de capacidades de resolución de problemas sistémicos, y a la generación de dinámicas locales de producción, cambio tecnológico e innovación socio-técnicamente adecuadas. El objetivo de este trabajo es abordar la complementariedad de este abordaje interdisciplinario a partir de un caso de estudio en la fase de análisis estratégico.

C26. Visiones del diseño: presentación de los Cuadernos 73 y 80, y 2º Proyecto de la línea CMU-UP. Daniela Di Bella (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

La publicación Perspectivas del Diseño-Transition Design (Cuadernos 73 y 80) representa la culminación de las acciones del 1º Proyecto (2014-2017) de la Línea de Investigación nº4 bajo el acuerdo académico Carnegie Mellon-Universidad de Palermo. Sus auspiciosos resultados han permitido dar inicio al 2º Proyecto Visiones del Diseño en 2018, que continúa la reflexión e investigación vinculada al Programa Transition Design - CMU, dentro de la Maestría en Gestión del Diseño-UP (que esta prestigiosa Universidad desarrolla a nivel de Doctorado y Maestría en EEUU), sus acciones de publicación conjunta y dirección compartida, y desenvuelve el concepto de “lentes” potencialmente útiles para el desarrollo de visiones de futuros sostenibles (Thackara, 2005, pp. 1-8; Lockton y Candy, 2018).

— Comisión [E]: Arte y Comunicación

Lunes 30 de julio | 15:00 hs. a 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 - Aula 2.2. *Coordinador: Natalia Aguerre [Universidad de Palermo - Argentina]*

En esta Comisión se presentó el Cuaderno Nº 75. “Arte y Comunicación: Experiencias estéticas y el flujo del tiempo” dirigido en forma conjunta por la Dra. Natalia Aguerre con Marie Boivent de la Université Rennes 2 de Francia.

Estas reflexiones en las que se conjugan temporalidades y expresiones de la memoria producto de los procesos históricos, políticos, culturales, de las innovaciones y del devenir de las tecnologías de la comunicación. Este último aspecto es sustancial, dado que las nuevas plataformas digitales no solo permiten la producción y circulación de diferentes formas y modos de construcción de la memoria, de creación y experimentación de la contemporaneidad, sino porque estos medios han facilitado esta coordinación de estudios críticos haciendo presente un inminente trabajo de investigación franco-argentino. El Cuaderno presentado, de algún modo, introduce a la línea de investigación Nº 11 “Arte y comunicación” dirigida por Natalia Aguerre quien en el Coloquio 2017 reemplazó a la Dra. Ivana Mihal para la coordinación de su Comisión.

El derrotero de la Línea continuará el año 2019 con la presentación de los productos del Proyecto 11.2 dirigido por Natalia Aguerre, por la Universidad de Palermo y Marie Boivent de la Université Rennes 2, Francia.

Toda la información sobre la Línea de investigación “Arte y Comunicación” se encuentra disponible en https://www.palermo.edu/dyc/coloquio_investigacion_y_desarrollo/comisionnumero11.html

En la comisión E, Arte y Comunicación se presentaron las siguientes ponencias:

C27. Arte y memoria después de la inundación. La configuración de nuevas tramas socio-espaciales en La Plata. Veronica Capasso [Universidad Palermo - Argentina]

En esta ponencia analizaremos prácticas artísticas colectivas en tanto marcas de memoria en el espacio público, generadas luego de la inundación de La Plata (Buenos Aires - Argentina) del 2 de abril de 2013. Aquí, el recurso artístico permitió el montaje de tiempos heterogéneos: la referencia al hecho pasado, la experiencia del presente y los procesos de reactualización que buscan evitar el olvido. Focalizaremos en las características de las elecciones estéticas y la construcción de una memoria colectiva en la configuración de nuevas tramas socio-espaciales. Para ello, adoptamos una metodología cualitativa y herramientas conceptuales que hacen a una perspectiva transdisciplinar.

C28. El cine y esos pueblitos: mediaciones culturales de la memoria nacional. Lia Gómez [Universidad Palermo - Argentina]

A partir de los cuentos de Roberto Arlt “El cine y esos pueblitos” y “El cine y sus cesantes”, se indagará sobre lo sucede en la actualidad con las imágenes y los pueblos planteando por un lado, la revalorización del papel del Estado en la construcción cultural de un pueblo; y por el otro, la discusión en torno a lo nacional desde las narrativas audiovisuales diversas surgidas en los últimos tiempos.

C29. Jago de Ralf KÖNIG: Historieta Sexo-Disidente o cómo volver porno y queer a Shakespeare. Facundo Saxe

La ponencia analiza la novela gráfica Jago (1998) de Ralf König desde una perspectiva queer. Se aborda el caso como ejemplo de los usos de König sobre la tradición más elevada y canónica, que es resignificada o reformulada desde un posicionamiento subversivo propio del cómic queer. En consecuencia, la novela gráfica de König forma parte de una constelación de historietas del autor que se configuran en torno a la reescritura o visibilización de un pasado cultural queer. En ese marco, me interesa precisar las cuestiones que pueden ubicar a Jago como una historieta que visibiliza la disidencia sexual. Esta operación forma parte del proyecto creador de König y permite pensar en la reformulación queer de Shakespeare y su obra así como otros tópicos presentes en las historietas del autor alemán.

C30. Operaciones de montaje y reescritura como huellas del tiempo en Diagonal Cero. Julia Cisneros [Universidad Palermo - Argentina]

Reflexionará sobre la temporalidad en la publicación Diagonal Cero (1962 a 1969), cuyo editor fue el artista platense Edgardo Antonio Vigo. Proponemos examinar la

proyección de esta revista en la Exposición Internacional de Novísima Poesía haciendo referencia al montaje de la misma. A partir de estas descripciones relevaremos las producciones como parte de una concepción sobre el tiempo que incluye la materialidad de la publicación y la estética de la participación.

C31. Tiempos de Amor. Margarita Torres [Universidad de Palermo - Argentina]

Se analizará la concepción del tiempo y la memoria, con el objeto de comprender cómo se conectan con la configuración de las condiciones de existencia material. Se indagará sobre cómo el tiempo y la memoria son nociones que cobran sentido a medida que transcurre la vida y cómo es preciso resignificar los sucesos y las condiciones histórico-políticas para comprender sus implicancias en la propia subjetividad. El abordaje se centrará en el testimonio y poemas de Amor Perdía oficiando como nexo para vincular su historia con el momento político y social de la Argentina de los '70.

C32. ¿Cómo hacer palabras con cosas? Laura Garaglia [Universidad Palermo - Argentina]

Las nuevas formas de circulación de textos están modificando los modos de colocarse frente a los objetos artísticos en sede literaria y ficcional. Los roles de productor y lector instalan a las producciones literarias en otros campos de acción y difusión diversificando la relación público-autor, en el colador de las nuevas tecnologías. ¿Cómo se percibe la “creación” literaria? ¿Continúan vigente en estos tiempos los conceptos de literatura, inspiración, autor/autoridad, que legara el Romanticismo? La experiencia como centro y eje temático se volvió elástica y siempre digna de expresión y difusión, aún en sus vetas más ordinarias y cotidianas.

— Comisión [F]: Giros y Perspectivas visuales

Lunes 30 de julio | 15:00 hs. a 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 - Aula 3.5. Coordinador: *Alejandra Niedermaier [Universidad de Palermo - Argentina]*

En esta Comisión se presentó el Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N° 79: “Giros visuales” que investiga la evolución de los lenguajes visuales en la región.

Este cuaderno es el resultado de varias continuidades. La continuidad dentro de la Línea de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y la continuidad de las investigaciones que realiza el equipo de investigación en Comunicación visual del Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura (IECO) de la Universidad Nacional de Colombia. Fundamentalmente, profundiza el tratamiento de los temas que hacen a los giros visuales contemporáneos, esbozado en el cuaderno N° 56, realizado también por acuerdo bilateral entre ambas universidades.

El cuaderno presentado “Giros visuales” es uno de los productos del proyecto 10.2 “Giros y perspectivas visuales” (fase 2) este trabajo es la continuidad del correspondiente al proyecto de Investigación N° 10.1 Fase 1 con el mismo nombre.

En la comisión F, Giros y Perspectivas visuales se presentaron las siguientes ponencias:

C33. Acerca del derrotero de dos películas. Marcos Zangrandi

Se efectuará un profundo análisis epocal y estético sobre dos películas realizadas en el año 1962 por Daniel Cherniavsky con libro de Augusto Roa Bastos y Tomás Eloy Martínez denominadas *El último piso* y *El terrorista*, secuestradas en su momento por la policía.

C34. Cine expandido en la Argentina. Eleonora Vallaza (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

La reflexión girará en torno a los espacios de exhibición y circulación de cine experimental y video arte desde la década del '70 hasta la actualidad. El objetivo es ofrecer un panorama de los espacios que programaron en distintos momentos de la historia audiovisual argentina, obras de cineastas y video artistas experimentales. Se investigará sobre Jorge Glusberg (CAYC), el denominado Grupo Goethe, el Centro Cultural San Martín coordinado por Graciela Taquini, y el ICI a cargo de Laura Buccellato y Carlos Trilnick, entre otros.

C35. El cine como aventura del pensamiento. Eduardo Russo

Continuando con el análisis sobre la enunciación en cine como singular aventura del pensamiento, se ha trabajado sobre la figura de David Lynch y se abordará ahora una pesquisa alrededor de la filmografía de Raúl Ruiz por ser un *montreur d'ombre*.

C36. El espejo que nos mira. Nicolás Sorrivas [Universidad de Palermo - Argentina]

Acercará su experiencia iniciática al cine para reconocer luego los efectos de la multipantalla en nuestra vida cotidiana y para diagnosticar luego sobre un nuevo giro visual. Realizará un profundo análisis sobre la serie *Black Mirror*.

C37. La fotografía: un lenguaje para la inclusión. Leandro Ibañez

A partir del paradigma de la inclusión se propondrá la articulación desde una perspectiva social-pedagógica, para eliminar, diluir las barreras y los obstáculos que contribuyen a la exclusión educativa. La educación inclusiva no pretende compensar sino andamiar, generar redes, promover el trabajo colaborativo, participativo, tanto con los docentes y la institución como con las familias y la comunidad.

C38. Los derroteros de la imagen. Alejandra Niedermair (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

Siempre atenta a los derroteros de la imagen en la visualidad contemporánea se dará cuenta de las últimas investigaciones realizadas y a realizar en torno a su incidencia simbólica, su capacidad de crear imaginarios, su manifestación como síntoma de diferentes problemáticas y su aptitud de generar relatos. En estas pesquisas se toman en consideración también ambos integrantes del circuito comunicacional: por un lado el gesto del productor y por otro la presente problemática de uso. Se trabajan

asimismo sobre el relato didáctico que resulta menester para los futuros productores e investigadores visuales.

C39. Los usos del arte en la construcción del otro. Valeria Stefanini [Universidad de Palermo - Argentina]

Al otro lo conozco a través de una serie de intermediaciones y es el arte lo que me permite construir una imagen para aproximarlo, comprenderlo y dominarlo. La obra de arte construye un sentido que da forma a nuestra comprensión del otro. Esta investigación busca acercarse a las estrategias de construcción del otro desplegadas en la fotografía y reflexionar acerca del uso del discurso científico para dar validez y pertinencia al sentido atribuido.

C40. Procesos de creación en la fotografía argentina contemporánea. Denise Labraga [Universidad de Palermo - Argentina]

Este ensayo es parte de una investigación en curso sobre los procesos de creación en las artes visuales, y específicamente en la fotografía. Las formas de llegar a la obra y desarrollar el acto de creación son múltiples y personales. Nos asomaremos a observar algunos ejemplos de la escena local contemporánea y pensar en sus particularidades, sus marcas personales y regionales.

C41. Procesos de creación en la fotografía argentina contemporánea. Juan Manuel Pérez [Universidad de Palermo - Argentina]

Este ensayo es parte de una investigación en curso sobre los procesos de creación en las artes visuales, y específicamente en la fotografía. Las formas de llegar a la obra y desarrollar el acto de creación son múltiples y personales. Nos asomaremos a observar algunos ejemplos de la escena local contemporánea y pensar en sus particularidades, sus marcas personales y regionales.

C42. Visualidades en la Modernidad. Lena Szankay

El artículo abordará problemáticas de género ubicadas en un conjunto de prácticas comunes a la época del modernismo que derivaron en la minimización de la magnitud del rol de la nueva mujer (*Die neue Frau*) que pujaba en ese entonces en Europa Central. Específicamente me referiré al escaso reconocimiento en relación a la publicación de la obra teórica y artística de Lucía Schulz que adoptara el apellido de su primer marido, Laszlo Móholy Nagy.

— Comisión [G]: Cine y Sociedad

Lunes 30 de julio | 15:00 hs. a 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 - Aula 2.9. *Coordinador: Mercedes Pombo y Zulema Marzoratti [Universidad de Palermo - Argentina]*

En la Comisión se presentó el Cuaderno N° 77. "Representaciones fílmicas en un mundo globalizado" con la codirección de la Dra. Zulema Marzoratti y Mercedes Pombo, referido a las migraciones y el proceso de globalización documentado cinematográficamente.

El siglo XX ha sido considerado la era de las catástrofes sociales y los grandes progresos, con cambios revolucionarios de profundas repercusiones a nivel mundial. Forman parte de estas transformaciones, el desarrollo de la globalización neoliberal, las migraciones y las nuevas

formulaciones de identidad. Dado que la globalización constituye una integración que relaciona pueblos y países del mundo, el trabajo explora una de sus principales consecuencias: las migraciones, que posibilitan los flujos de personas a través de las fronteras, que constituyen una nueva etapa de las transformaciones internacionales.

El cuaderno presentado “Representaciones filmicas en un mundo globalizado” es uno de los productos del Proyecto 14.2 “Migraciones y nuevos modos de pensar la identidad contemporánea” perteneciente a la línea de investigación N°14 “Cine y Sociedad”.

El equipo de investigación, a la vez, abrió a la comunidad el nuevo proyecto 14.3 “Cine, memoria y género, una perspectiva en crecimiento” dirigido por la Dra. Zulema Marzorati y Mercedes Pombo.

Toda la información sobre la Línea de investigación “Cine y Sociedad” se encuentra disponible en https://www.palermo.edu/dyc/coloquio_investigacion_y_desarrollo/comisionnumero14.html

En la comisión G, Cine y Sociedad se presentaron las siguientes ponencias:

C43. Campo de Batalla. Cuerpo de Mujer. Representaciones y sensibilidades. Lizel Tornay y Victoria Alvarez Tornay [Universidad de Buenos Aires - Argentina]

La lógica figurativa de los films, más allá de exhibir el mundo, construye sentidos que dialogan y disputan con otros vigentes. Por eso el cine constituye un discurso social privilegiado teniendo en cuenta, además, su capacidad de atravesar distintos niveles de realidad. De tal manera los relatos cinematográficos no solo se presentan como fuentes para el historiador sino también operan como agentes en la construcción de la historia y en su agencia pueden producir intervenciones políticas significativas. Este trabajo se propone analizar el film documental “Campo de Batalla. Cuerpo de Mujer” como agente de sentidos e intervención política. Con este propósito partirá de conceptualizaciones provenientes del campo de los estudios de género, los estudios visuales, aquellos referidos a la construcción de la memoria, los aportes de la historia cultural respecto a las representaciones y la construcción de sensibilidades.

C44. El discurso histórico audiovisual, entre la academia y la divulgación. Nuevas producciones sobre los pueblos originarios en la historia. Alejandra Rodriguez [Universidad de Palermo - Argentina]

El trabajo propone esbozar un estado de la cuestión de las producciones audiovisuales contemporáneas argentinas que tematizan el lugar de los pueblos originarios en la historia del siglo XIX. Teniendo en cuenta el hecho que en la actualidad, lo audiovisual tiende a la convergencia tecnológica, narrativa e industrial, se indagará en películas documentales y ficcionales, así como en series y documentales pensados para ser exhibidos en cine, televisión y en diversas plataformas digitales. Se focalizará en el tipo de discurso histórico enunciado desde los diferentes dispositivos, prestando especial atención a las novedades temáticas y formales. Se problematizará en mismo sentido las tensiones provenientes de la inclusión del discurso académico en producciones destinadas al público general. Entre otras producciones, se intentará identificar las

características que presentan las películas exhibidas en cines, así como las series y documentales producidos por el canal Encuentro, así como otras procedentes del sistema universitario.

C45. FEMCINE: cine de mujeres y nuevas formas de representación en el campo cinematográfico chileno. María Paz Peirano [Universidad de Chile - Chile]

El Festival de Cine de Mujeres de Santiago FEMCINE, es un evento único en su tipo en Chile. Creado el 2011 por un equipo de mujeres que lo lidera hasta hoy, busca difundir y reconocer el cine realizado por y sobre mujeres, visibilizando su trabajo en el ámbito cinematográfico. A través de su programación, espacios de encuentro, y las películas que ha premiado, el festival ha contribuido a un nuevo posicionamiento de las mujeres en el campo cinematográfico chileno de la última década y destaca nuevas formas de auto-representación. Basándose en la sistematización de los archivos del festival (catálogos y programas), los testimonios orales de sus organizadoras (directora, productoras y curadoras), y el análisis de algunas películas seleccionadas y premiadas, este artículo da cuenta de la historia y el rol del festival en la promoción de formas particulares de trabajo. Se considera el posicionamiento político y cultural de curatoría de FEMCINE, articulado con sus particulares formas de trabajo (con un equipo casi enteramente femenino). A partir de ello, se reflexiona sobre las recientes transformaciones en el campo cultural chileno en relación al cine hecho por mujeres y sobre mujeres, así como por el rol de las organizaciones de mujeres en la exhibición y promoción de nuevos modos de comprender “lo femenino”.

C46. Holocausto y memoria en los tiempos de la globalización. Representaciones en el cine alemán. María Elena Stella [Universidad de Buenos Aires - Argentina]

Uno de los rasgos más notables de la época de la globalización, es, sin duda, el lugar central que ocupa la memoria en la cultura y la política de las sociedades occidentales. En efecto, a partir de las dos últimas décadas del siglo XX ha surgido una, casi obsesiva, preocupación por el pasado y, particularmente, por la memoria de los hechos históricos traumáticos. Según nuestra hipótesis, así como el Holocausto se convirtió en un tropos universal a la hora de explicar las grandes masacres y genocidios de la era actual, la cultura de la globalización volvió a la Shoá, formulando una fuerte crítica a toda la generación que siguió al evento por haber sacrificado el pasado en función del presente y del futuro y haber consagrado el olvido, el silencio y la impunidad, durante varias décadas. El presente trabajo se ocupará del film *Laberinto de mentiras*, (Giulio Ricciarelli, 2014) de sus vínculos con el contexto histórico de producción y los nuevos significados que construye en torno a aquellos hechos traumáticos sucedidos al promediar el siglo anterior.

C47. Humanismo y solidaridad en *El puerto* (Kaurismäki, Finlandia / Francia / Alemania, 2011). Mercedes Pombo (*) y Zulema Marzorati (***) [Universidad de Palermo - Argentina]**

En el marco del proceso de globalización hay aspectos centrales como los movimientos de población de inmi-

grantes sin papeles de países pobres. En relación con esta temática, *El puerto* relata la historia de un joven proveniente de Gabón que intenta cruzar clandestinamente desde Le Havre hacia Inglaterra, donde vive su madre. Este episodio sirve de excusa para exponer y analizar uno de los conflictos más emblemáticos de la época actual: las migraciones que se generan por problemas políticos y socioeconómicos y sus consecuencias transnacionales. En este mundo globalizado convertido en un espacio unificado, en el que se realiza un libre intercambio de comunicaciones, finanzas y transportes, sostenemos que constituye una paradoja el hecho que esta misma libertad no esté totalmente permitida en la circulación de personas, ya que existen fuertes restricciones, y prohibiciones que impiden y reprimen sus traslados internacionales.

C48. La imagen faltante, de Rithy Panh, testigo y cineasta. El genocidio en primera persona. Marta Casale [Universidad de Buenos Aires - Argentina]

Desde hace más de una década el director camboyano viene abordando el tema del genocidio en su país durante la Kampuchea Democrática (1975-1979) en distintos films documentales, siempre con el ánimo de registrar las atrocidades del régimen. En todas las realizaciones anteriores a *La imagen faltante* (2013), film en el que haremos foco en esta ponencia, tal abordaje se efectúa tomando distancia frente a los acontecimientos relatados, acontecimientos de los que, sin embargo, el director formó parte directamente, ya que él y su familia estuvieron en campos de trabajo forzado, siendo él el único sobreviviente. Como sucede con todos los films que intentan documentar el genocidio, el de Panh trae de nuevo a la palestra el tema de la posibilidad o imposibilidad (ética, material, psicológica) de dar cuenta de un fenómeno que arrasa con la dignidad humana y lleva la crueldad a límites extremos. Será cuestionamiento (a lo que pasó, pero también, al modo de representar/representarse), pero, sobre todo, será testimonio: repondrá aquello que quedó fuera de cuadro, tapado, escondido, tras la fanfarria revolucionaria.

C49. La mujer en el audiovisual sobre la colonia chilena, el caso de La Quintrala. Claudia Bossay [Universidad de Chile - Chile]

Este artículo analiza cómo se ha representado a la mujer de la colonia y la independencia en el audiovisual sobre este período en Chile, revelando el estado de reflexión en torno a género. Con este objetivo contrastaremos las representaciones generales de las mujeres en el corpus amplio, con cuatro piezas audiovisuales: La película argentina *La Quintrala* (1955) dirigida por Hugo del Carril. La miniserie de televisión de Vicente Sabatini, *La Quintrala*, exhibida en Televisión Nacional de Chile (TVN) y emitida entre abril y julio de 1987, en plena dictadura. El capítulo "El mestizaje, la Quintrala y el poder de los jesuitas (1557 - 1721)" de *Algo habrán hecho por la historia de Chile*, dirigido por Nicolás Acuña, estrenada en TVN en junio 2010 y *La Doña*, telenovela nocturna también de Sabatini, estrenada en el canal de televisión abierta Chilevisión, en octubre de 2011.

C50. Leyendo la realidad desde el cine. Imagen femenina y juventud en los últimos films de Pedro Almodóvar. Mónica Gruber

Los tiempos posteriores a la muerte del general Franco en España se caracterizaron por el destape. Los '80 saludarían la Movida madrileña, sitio de reunión forzosa para el ambiente artístico. Pedro Almodóvar sería uno de sus integrantes, definido por algunos autores como el cineasta que mejor representa a las mujeres. Por eso, consideramos que sus películas plasman una visión altamente personal del alma femenina. Desembarazado de los estereotipos propios de los medios de comunicación y del franquismo, manifiesta en su obra una construcción plural de la imagen del "sexo débil" y de la juventud. Nos proponemos en este trabajo analizar sus últimas realizaciones fílmicas –*Los abrazos rotos* (2009), *La piel en que habito* (2011) y *Julieta* (2016)– para reflexionar acerca de las mujeres que pueblan sus encuadres, el modo en que representa a los jóvenes y sus problemáticas, así como los motivos de este particular tratamiento formal y estético. Esto nos lleva a preguntarnos si consideramos la existencia de un "estilo Almodóvar".

C51. Libertadores: bicentenarios de las independencias en el cine. Claudia Bossay [Universidad de Chile - Chile]

Durante los bicentenarios de las independencias en Latinoamérica se gestó una amplia producción audiovisual creada por y para la televisión y el cine, la cual reflexionaba sobre las independencias y las colonias. Entre esta vasta producción se destaca la colección *Libertadores*, que estaba diseñada para estar compuesta por ocho cintas de ficción histórica que narrarían épicas historias de líderes independentistas de distintos países latinoamericanos: Argentina, Brasil, Chile, Cuba, México, Perú, Uruguay y Venezuela. Analizando siete obras, el presente capítulo evalúa qué elementos de los pasados fundacionales de las repúblicas latinoamericanas se decidieron destacar durante las celebraciones de los bicentenarios de las independencias, reflexionando en torno al presente de los periodos de producción. Este estudio busca de este modo, identificar cómo estas historofotías independentistas se convierten en una propuesta valórica para entender la identidad de los pueblos del bicentenario en el mundo globalizado.

C52. Lo imaginario y lo maravilloso de Internet. Una aproximación antropológica. Adriana Stagnaro [Universidad de Buenos Aires - Argentina]

El objetivo de la presente contribución es interrogar a las temáticas presentadas en el film de Werner Herzog *Lo and Behold, Reveries of the Connected World* desde los aportes propuestos por la antropología de la ciencia y la tecnología. La película trata sobre el surgimiento y desarrollo de Internet y de sus efectos en la cultura humana contemporánea. Para ello se vale de entrevistas a diferentes actores: ingenieros, astrónomos, matemáticos, emprendedores, integrantes de la comunidad científica vinculada al descubrimiento; y por otra parte a los legos que reciben los efectos de la interpelación tecno-científica en sus propios mundos privados. En tal sentido, el objetivo es interpretar a partir de los distintos enfoques de la

antropología de la ciencia y la tecnología, a las problemáticas relevadas en las respuestas atrayentes y brillantes de los entrevistados. Nos preguntamos por el tipo de significaciones que la innovación científica-tecnológica conlleva y por otro lado, la capacidad de resignificación por parte de los sujetos

C53. Memoria, olvido y perdón en la Gran Guerra. El universo femenino en Frantz (Ozón, 2017). Mercedes Pombo (*) y Zulema Marzorati (***) [Universidad de Palermo - Argentina]**

Las consecuencias de la Primera Guerra Mundial con la muerte de hombres jóvenes, tragedias familiares y desolación, destruyó la confianza que los europeos habían tenido hasta entonces en su propia civilización. El texto fílmico de Ozón propone reflexionar acerca de la memoria y el perdón, tomando como eje de la narración la mirada de Ana, el personaje principal. El artículo procura indagar en esta perspectiva femenina, donde la mujer pasa de ser una simple espectadora, que espera y sufre la pérdida de su amado a convertirse en una mujer activa, quien toma decisiones y se permite acceder a la libertad. Dentro del contexto de esa sociedad patriarcal, ella elige alejarse de ese pasado de desilusión y desesperanza buscando encontrar su futuro, pese a la guerra y todas sus consecuencias. Su actitud es representativa de los cambios que se fueron dando en el rol de la mujer y que se resignifican en la actualidad.

C54. Reflexiones sobre la construcción de la imagen femenina. La voz dormida: de Dulce Chacón a Benito Zambrano. Mónica Gruber

En la novela *La voz dormida*, Dulce Chacón recoge aspectos de lo padecido por las los vencidos, luego de la Guerra Civil Española. Narra la historia de las mujeres vencidas, torturadas, humilladas y ejecutadas en la cárcel de mujeres de Ventas, en Madrid. Se propone así devolverles la palabra a las voces acalladas. Es nuestro objeto en este trabajo abordar el film homónimo del director español Benito Zambrano (2011). Nos interesa el trabajo transpositivo, así como explorar la construcción de la imagen femenina en una obra concebida, ya no por una mujer, sino producto de la apropiación masculina.

C55. ¿Dónde está el sujeto?: problemas de representación de los pueblos originarios en el cine. Alejandra Rodríguez [Universidad de Palermo - Argentina]

En la representación del pasado, sea como drama o como documento, los filmes recurren al archivo, se valen de alguna fuente pictórica, documental o de restos materiales, pues encuentran allí un poder de legitimación intrínseco, más allá del uso que luego pueda hacerse de estas fuentes. El trabajo propone el análisis de dos documentales recientes que abordan la problemática de la llamada Conquista del Desierto: *El país del Diablo* de Andrés Di Tella (2008) y *Tierra Adentro* de Ulises de la Orden (2011). Se plantean algunas hipótesis acerca de cómo construye el verosímil el cine de tema histórico, qué lugar tiene el archivo en esa construcción y qué tipo de uso se hace de las fuentes documentales, iconográficas, y, principalmente, de los testimonios orales en dichas representaciones. Se intenta dar cuenta de algunas relaciones texto-contexto, además

de indagar sobre las nociones acerca de la historia que ponen a rodar ambos filmes.

— Comisión [H]: Convergencia Pedagógica

Lunes 30 de julio | 15:00 hs. a 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 - Aula 2.12 | Coordinador: Ivana Mihal [Universidad de Palermo - Argentina]

En esta Comisión se presentó el Cuaderno N° 72 “Convergencia pedagógica-digital: libros, lecturas y diseño” que explora el significativo desarrollo que ha tenido el mundo digital en los últimos tiempos.

El mismo incide sobre casi todas las actividades del ser humano, por tanto también, en las prácticas de lectura. La industria del libro y las nuevas y/o renovadas configuraciones en los modos de leer obligaron a un acercamiento a la problemática, centrando el campo específico de los estudios en la cultura y la creatividad, para que sea posible identificar e indagar los desafíos que se plantean, mediante un estudio interdisciplinario en el marco de las políticas públicas.

“Convergencia pedagógica-digital” es uno de los productos del Proyecto de Investigación 6.1 “Lectura digital”, dirigido por la Dra. Ivana Mihal de la Línea de Investigación N°6 “Convergencia pedagógica-digital”.

El nuevo proyecto 6.3 “Perspectivas Digitales Contemporáneas” de esa línea es realizado en convenio con la Universidad Federal de Río Grande del Norte (UFRN) Brasil, está coordinado por la Dra. Ivana Mihal por la Universidad de Palermo y el Dr. Guilhermé Santa Rosa por la UFRN. Esta vez, la investigación propone concentrarse en el mundo editorial, particularmente orientado a las universidades, teniendo en cuenta las diferentes complejidades que invoca este campo de estudio en relación con lo digital. El enfoque teórico-metodológico propuesto presupone que las transformaciones y/o reelaboraciones que vienen desarrollándose con dicha convergencia en el diseño y la comunicación vehiculizan sentidos, valorizaciones, y acciones en relación con el desarrollo de políticas editoriales (repositorios institucionales, editoriales, revistas, entre otras) en instituciones de educación superior.

En el año 2019 el equipo presentará el Cuaderno correspondiente al trabajo del año 2018.

Toda la información sobre la Línea de investigación “Convergencia Pedagógica” se encuentra disponible en https://www.palermo.edu/dyc/coloquio_investigacion_y_desarrollo/comisionnumero6.html

En la comisión H, Convergencia Pedagógica se presentarán las siguientes ponencias:

C56. La profesionalización de las editoriales universitarias en Argentina (2010-2015). Prácticas editoriales emergentes y digitalización. Daniela Spizpilberg

Esta presentación pretende profundizar en el contexto de la gestión pública de la REUN (Red de Editoriales Universitarias en Argentina) y sus políticas públicas de mejoramiento y profesionalización de las editoriales universitarias llevadas adelante en los últimos años. En este contexto, observaremos que este proceso de innovación y profesionalización de editoriales universitarias concide

con la instalación del paradigma digital en el mundo editorial –aparición de ebooks, ereaders, plataformas de venta de ebooks y editoriales digitales en Argentina y la región–, lo cual genera nuevos interrogantes respecto de las prácticas y políticas de estas editoras: ¿Cómo se sitúan las editoriales universitarias frente al paradigma digital? ¿Qué herramientas digitales utilizan para el armado de sus catálogos y la publicación de textos?

C57. Lectura digital y lectura transmedia: pensando el lugar del libro y de las editoriales. Ivana Mihal (*)**
[Universidad de Palermo - Argentina]

Las transformaciones en la producción, circulación, y formas de consumo provocadas por la digitalización de libros, y con la lectura en distintos soportes particularmente sintetizados en los dispositivos digitales y en la lectura por streaming, nos ubican también en cambios en el ecosistema del libro. Sin embargo, la lectura transmedia viene a complejizar aún más estos procesos y situar la discusión en el ecosistema de las pantallas. En particular, en este Coloquio interesa puntualizando en ciertas diferencias conceptuales que se plantean en la actualidad respecto a la lectura digital y a la lectura transmedia, y a comenzar a tratar de pensar una primera aproximación el lugar que ocupan las editoriales en esta materia.

C58. Los discursos sobre tecnologías y educación en la esfera pública. Mariana Landau

Su trabajo analiza los discursos de la prensa escrita sobre la problemática de la integración de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el sistema educativo en los momentos de lanzamientos de iniciativas de políticas educativas vinculadas con la temática en la última década en la Argentina. En este caso, nos abocaremos al estudio de los titulares de la prensa escrita vinculado con la modificación de las normas que regulan el uso del celular y otros dispositivos digitales de propiedad de los estudiantes en el ámbito escolar en la provincia de Buenos Aires.

C59. Nuevos soportes, nuevos modos de leer. La narrativa en la literatura infantil y juvenil digital. María del Carmen Rosas Franco

En la literatura infantil y juvenil digital, las tecnologías se utilizan no sólo para la creación de la narrativa sino también para su transmisión y recepción, a través de las pantallas como interfaz privilegiada. En ellas se incluyen elementos multimodales; es decir, a texto e imágenes se unen sonidos, animación, interactividad y componentes hipertextuales que apelan al lector activo, convirtiéndolo en un hiperlector. De esta manera la narrativa, como género, expande sus posibilidades. El presente artículo se adentra de manera crítica en el panorama de las manifestaciones literarias virtuales, en específico, las de la literatura infantil y juvenil, desde el análisis interdisciplinar.

C60. Políticas de alfabetización digital. Educación e inclusión. Mónica Pini

Su artículo se circunscribe al examen de fragmentos seleccionados de un documento de política educativa argentina: la Resolución CFE N° 123/10 que aprueba el

documento “Las Políticas de Inclusión Digital Educativa. El Programa Conectar Igualdad”. Este texto tiene una pretensión de integralidad, ya que abarca los aspectos políticos y técnicos del uso de las tecnologías de la información y la comunicación en las escuelas. En función del marco conceptual, el análisis crítico del texto se centra en la exploración tres ejes: la concepción de alfabetización, el papel adjudicado al Estado nacional y la inclusión como justicia curricular. El trabajo adopta un enfoque crítico, en una perspectiva relacional y sociocultural de la alfabetización (digital)

— **Comisión [I]: Cuerpo y Vestuario**

Lunes 30 de julio | 15:00 hs. a 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 - Aula 2.7 | Coordinador: *Laura Zambrini* [Universidad de Palermo - Argentina]

En esta Comisión se presentó el Cuaderno N° 76 “Moda, Diseño y Sociedad”. Este trabajo impactó en la actualización de los contenidos dictados en las carreras de grado relacionados con indumentaria, fundamentalmente en las temáticas abordadas para los proyectos de graduación y en los trabajos de tesis de los posgrados.

La investigación puede subsidiar la capacitación profesional de los diseñadores para una reflexión sobre su propia práctica en relación con la comunidad a la que se dirigen. La moda, además de ser un fenómeno sociológico, se constituye en un lenguaje que atraviesa dimensiones económicas, ambientales, discursivas, culturales y políticas. El vestir puede caracterizarse como un hecho social, por lo tanto, el trabajo articula distintas perspectivas teóricas y regionales que reflexionan acerca de la impronta de la moda y las prácticas del vestir en las relaciones sociales. El Cuaderno que se presentó es uno de los productos del Proyecto de investigación 5.1 “Moda y Sociología”, dirigido por la Dra. Laura Zambrini, de la Línea N° 5 “Cuerpo y vestuario”. En el Coloquio anterior se habían expuesto los avances de este proyecto.

Como proyección de esta Línea de Investigación, se introdujo al nuevo proyecto, en el cual se pusieron a disposición una selección de artículos académicos interdisciplinarios que posibilitaron debatir desde distintas perspectivas, miradas teóricas y regionales, la impronta de la moda y el diseño en las relaciones sociales. En su mayoría, son trabajos académicos procedentes de investigaciones realizadas en Argentina, Brasil y Ecuador.

Toda la información sobre la Línea de investigación “Cuerpo y Vestuario” se encuentra disponible en https://www.palermo.edu/dyc/coloquio_investigacion_y_desarrollo/comisionnumero5.html

En la comisión I, Cuerpo y Vestuario se presentaron las siguientes ponencias:

C61. Discursos sobre el cuerpo, vestimenta y desigualdad de género. Analía Faccia [Universidad de Palermo - Argentina]

El presente artículo estudia la relación entre las prácticas corporales –en especial, las vestimentarias–, las identidades y roles de género. Primero, señala el sentido social que el traje otorga a los cuerpos mediante el género, categoría que rige los modos de vestir según los estereotipos

de género impuestos por la cultura. Luego, analiza la vestimenta durante la modernidad en occidente en tanto disciplina corporal orientada a marcar las identidades de género binarias y jerárquicas configuradas en el orden social burgués. Por último, reflexiona sobre cómo los cuerpos son disciplinados en las sociedades de consumo, bajo nuevas modalidades que logran reproducir las identidades de género binarias y el estatuto subalterno de lo femenino.

C62. El cuerpo plástico y gesto en las fotografías de moda. Alteraciones digitales al cuerpo y su apreciación posmoderna. Juan Pablo Méndez Moreno

La fotografía de moda favorece una apreciación bidimensional reduccionista del cuerpo, que de la mano de una ideología sociocultural nos ha conducido a su reinterpretación y representación plástica. Se trata de la exageración de las poses del cuerpo que imponen un nuevo lenguaje corporal. Esta manipulación corporal ha permitido que las imágenes de moda publicadas en 1911 y en 1994, primera foto alterada en una revista de moda, comiencen a utilizarla como catalizador de valores materialistas-consumistas, que conduce a la representación intervenida del cuerpo y del gesto, materia visual que representa al yo plastificado (“avatar idealizado”), ahora sobre-expuesto en los medios de comunicación digital. Este proceso se ha racionalizado ideológicamente como una forma de liberación del individuo que le permite, a través de las herramientas de edición, experimentar y exponer el voyerismo, el erotismo, el hedonismo, lo sexual y más. Se fomenta la aceptación de los estereotipos sobre el cuerpo y el gesto plástico prototípico utilizados en los mass media. El objetivo principal de éste ensayo consiste en reflexionar sobre el uso y apreciación del gesto y del cuerpo a partir de las imágenes políticas de Adolf Hitler y Mussolini, como precursores del uso del lenguaje corporal en las fotografías. De ahí se pasa a las fotografías de moda del Barón Adolf de Meyer y otros fotógrafos y se concluye con algunas observaciones y comentarios que el autor presenta sobre cómo esta fotografía repercute en nuestro tiempo y contribuye a difundir una falsa consciencia que sirve para el control social de los cuerpos.

C63. La indumentaria símbolo de estratificación social. Taña Escobar (*) [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]**

El artículo analiza los sistemas vestimentarios que la mujer quiteña usaba durante el siglo XIX y su relación con la clase social a la que pertenecía. Con ese fin, las fuentes documentales recabadas de fragmentos de cronistas, archivos documentales, y documentos históricos de la época contextualizan y describen el objeto de estudio. Luego, en una segunda instancia, se utilizan fuentes artísticas como pinturas costumbristas y archivos fotográficos con las cuales se representa de manera realista el traje. En suma, el presente trabajo propone una reflexión teórica acerca de la indumentaria como una forma de jerarquización simbólica del cuerpo y de la posición social de quien lo porta.

C64. La moda como discurso: vestido, canon e identidades sociales. Laura Zambrini (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

Este trabajo tiene como objetivo general promover una reflexión teórica acerca del rol de la vestimenta, entendida ésta como un lenguaje sociocultural. Es decir, se parte de la definición de las prácticas del vestir como prácticas sociales que expresan distintas características simbólicas del entramado social, según el contexto histórico. Desde una perspectiva sociológica, aquí se afirma que el mundo occidental ha organizado “el vestir” a partir de un sistema basado en el cambio y la novedad constante de las apariencias: el “sistema de moda”. Con todo, este trabajo se apoya en dos premisas sociológicas básicas: a) existe una interrelación entre los orígenes de la moda en Europa, la modificación cíclica del vestido y el afianzamiento de la modernidad industrial y b) la moda ha tenido un rol significativo en los procesos coloniales y, en la consecuente dominación cultural, a través de la imposición de patrones estéticos que impregnaron las concepciones e imaginarios en torno a un ideal civilizador, los usos de los cuerpos, las identidades de género y la distinción de las clases sociales. Específicamente, en Latinoamérica la impronta y la herencia del canon europeo ha sido, y continúa siendo hasta el presente, relevante en distintas manifestaciones culturales tales como el campo del arte, el diseño y la moda, entre otros. Sin embargo, éstos también se constituyen en campos de luchas y resistencias. En suma, allí se entrecruzan y actualizan batallas culturales y discursivas en torno a la noción de identidad en sentido amplio.

C65. Más allá del autor. La construcción pública del diseño de indumentaria en Argentina. Paula Miguel [Universidad de Palermo - Argentina]

Este trabajo analiza una dimensión particular en la producción del diseño de indumentaria en Argentina: la difusión del término “diseño de autor”, a partir del año 2000, en un recorrido que muestra la difusión pública de un concepto mientras que el diseño de indumentaria se valoriza y consolida como espacio de producción. Se profundiza sobre el rol de la prensa como instancia de mediación que introduce novedades a sus lectores y construye interpretaciones. Por último, se trabaja sobre la perspectiva de los diseñadores y las tensiones que emergen a propósito de los usos del término desde lógicas diferentes.

— Comisión [J]: Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño

Lunes 30 de julio | 15:00 hs. a 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 - Aula 3.1 | Coordinador: *Marcia Veneziani [Universidad de Palermo - Argentina]* y *Steve Faerm [Parsons School of Art and Design - Estados Unidos]*

Se presentó en esta Comisión el Cuaderno N° 78: “Tiempos inestables. Un mundo en transición”. Se trató de la cuarta publicación en acuerdo con Parsons The New School for Design, donde se analizó el impacto del contexto internacional en el Diseño. Esta publicación es la cuarta que se realiza en forma conjunta entre ambas instituciones.

Los avances realizados en la investigación del año pasado se volcaron en esta publicación que encuentra continuidad en un nuevo proyecto que la Dra. Veneziani y el Dr. Faerm, junto a un grupo de colaboradores, se proponen trabajar con la misma orientación, pero renovados puntos de vista.

El Cuaderno N° 78: “Tiempos inestables. Un mundo en transición” es el producto del proyecto 13.2 con el mismo nombre, perteneciente a la Línea 13 “Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño” bajo la coordinación conjunta entre los profesores Marcia Veneziani por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y Steven Faerm por Parsons The New School for Design.

Para el año 2019 se expondrán las ponencias del proyecto que comienza con este Coloquio de investigación.

Toda la información sobre la Línea de investigación “Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño” se encuentra disponible en https://www.palermo.edu/dyc/coloquio_investigacion_y_desarrollo/comisionnumero13.html

En la comisión J, Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño se presentaron las siguientes ponencias:

C66. Diseño de indumentaria: nuevas estrategias de enseñanza y modelos de innovación en el marco del consumo de moda. Verónica Fiorini [Universidad de Palermo - Argentina]

El impacto de las transformaciones socioculturales en los modelos de consumo, la emergencia de otras lógicas de producción de los mensajes y discursos comunicacionales en el campo de la moda son aspectos que obligan a revisar las concepciones disciplinares en la educación en diseño y en el campo profesional. Hay dos aspectos claves que se analizarán en este trabajo: los modos de pensar y enseñar el diseño y sus objetos resultantes en su relación con las experiencias de consumo que proponen en tanto valor-signo (Baudrillard). El contexto contemporáneo, incierto y fluctuante también traza un panorama de alta complejidad. Las relaciones entre innovación, nuevas tecnologías y los discursos del diseño que son legitimados en la disciplina también son un eje del análisis propuesto en este aporte teórico.

C67. Diseño y cultura. Huellas japonesas en la Argentina. Marcia Veneziani (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

La cultura es una de las tantas formas de entendimiento entre los pueblos, y observando el interés creciente por parte de diseñadores argentinos hacia el arte japonés, se explora la cultura de ese país vinculando los conceptos de instante, vacío, ambigüedad y vulnerabilidad, con el diseño, el arte, la estética, la filosofía Zen y la naturaleza. El kimono, la puerta característica denominada shōji, sus marcos de madera y papel washi, la poesía Haiku, el blanco y las sombras, son algunos de los ejemplos que se abordan para explicarlo. Resulta esencial además, comprender que también el lenguaje japonés, está indisolublemente ligado al diseño y a su filosofía.

C68. Educar para no competir. La guerra de las naciones: nuevo escenario multipolar e innovación social como alternativa de adaptación. Mercedes Buey Fernández [Universidad de Palermo - Argentina]

El escenario económico, político, geográfico y social está cambiando y esto impacta e importa a todos por igual. El mundo se encuentra hoy sumido en tiempos de cambios drásticos. Las potencias se debilitan, las masas se dispersan y la tierra llora. Pero, la humanidad ya no teme al cambio, busca el cambio. Pide a gritos innovación, identidad y significado. El seguidor de reglas se frustra y el improvisador se adapta. Entonces, ¿qué hacer cuando se caen las estructuras dónde se vivió toda una vida? comienza a ser el interrogante más fuerte.

C69. La enseñanza de la metodología de la investigación en la era de la invención: Hacia un nuevo humanismo. Claudio Eiriz [Universidad Palermo - Argentina]

Los modos de interacción social están cambiando y en consecuencia los estilos apropiación de invención, utilización y transmisión de los saberes también cambian. Intentaré en esta ponencia reflexionar acerca del discurso respecto de los estilos de aprendizaje de las nuevas generaciones, los cambios que se han producidos a partir de las Tics y posteriormente en la consecuencia que estos cambios pueden traer en la enseñanza de la metodología de la investigación, haciendo especial énfasis en los contextos de descubrimiento e invención.

C70. La permanencia en el cambio. El poncho como bandera de libertad. Ximena Gonzalez Eliçabe [Universidad de Palermo - Argentina]

El poncho ha sido desde tiempos remotos un objeto imprescindible en la vida cotidiana del hombre americano. A través de los siglos y con distintos aportes culturales se ha convertido en símbolo de nuestra identidad. A través de la lectura de esta prenda se comprenden aspectos sociales y económicos de épocas que consolidaron la construcción de la República. Por su sencillez y versatilidad el poncho ha sido adoptado desde siempre por hombres de espíritu libre, de cualquier condición y status social. Actualmente aparece en pasarelas internacionales, la moda en la calle también da testimonio de su aceptación como tendencia. Esta tipología no reconoce rubros ni protocolos.

C71. Nostalgia Audiovisual. Laura Mastantuono (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

Globalmente las esferas sociales y culturales atraviesan una crisis que involucra una multiplicidad de variables. Ante la inestabilidad social, y la modificación continua de las herramientas para la producción de contenidos de las diversas áreas culturales, se observa una mirada nostálgica sobre la realización y cierta tendencia al revisionismo histórico. En el diseño y comunicación audiovisual, la inestabilidad discursiva y formal dan lugar a una búsqueda artística hacia lo analógico y estudios sobre la importancia del archivo audiovisual y el *found footage*; axiomáticamente se entiende éste criterio como un accionar seguro sobre lo conocido, entre un intento de comprender de manera objetiva el pasado y la reappropriación del mismo. Se pretende así poder enumerar

prácticas de acción, en el aula y por fuera, con el uso de los archivos.

C72. Rembrandt: estética, sujeción y corporalidad. Juan Di Loreto [Universidad Palermo - Argentina]

La vida y obra de Rembrandt representa un punto de condensación de grandes cambios en la concepción de la corporalidad. El pasaje de un cuerpo medieval integrado a la comunidad, a uno pensado y estudiado por la ciencia racional moderna. Estos cambios en el cuerpo lo son también en la cosmovisión del mundo: un mundo sacralizado e intocable transformado en un mundo instrumental. Rembrandt a través de sus pinturas, como las lecciones de anatomía y sus autorretratos, da cuenta de la emergencia de un nuevo tipo subjetivo, pero también de la conciencia del propio devenir de la realidad humana.

C73. Stressed Out on Campus: Key Factors Affecting Undergraduates' Sense of Well-Being. Steven Faerm (*) [Parsons The New School for Design - Estados Unidos]**

During this presentation, Faerm summarizes portions of his article, "Contemplative Pedagogy in the College Classroom: Theory, Research, and Practice for Holistic Student Development." U.S. universities are witnessing escalating numbers of students experiencing emotional challenges. Students face an increasingly uncertain world due to rising political discord, terrorism, international tensions, and more. Additional factors are impacting students' emotional health. For example, excessive engagement with digital technology –such as electronic messaging– negatively affects users' well-being. The extreme usage prevents people from feeling "unplugged" and present during any given situation; multitasking has become the normative behavior. Over time, these stresses weaken students' cognitive, emotional, and physical health.

— Comisión [K]: Investigar en Diseño

Lunes 30 de julio | 15:00 hs. a 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 - Aula 2.6 | Coordinador: *Marina Matarrese [Universidad de Palermo - Argentina]* y *Luz del Carmen Vilchis (**)* [*Universidad Nacional Autónoma de México - México*]

En esta Comisión se presentaron algunos de los trabajos de investigación realizados en el contexto del proyecto 8.2 "Experiencias Comparadas", coordinado por la Dra. Marina Matarrese por la Universidad de Palermo y la Dra. Luz del Carmen Vilchis por la Universidad Nacional Autónoma de México, que se publican en el Cuaderno N° 82 "Investigar en Diseño. Multiplicidades epistemológicas y estéticas desde las que analizar la disciplina" En este proyecto se buscó intervenir en las estrategias de investigación en diseño en Latinoamérica, a través de la comparación de diversas experiencias realizadas en Instituciones de Educación Superior de la región, llevadas adelante por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Al mismo tiempo se puede interpretar la estrategia de la Facultad de Diseño y Comunicación para iniciar a profesores interesados por sumarse en la investigación científica en la disciplina, mediante la capacitación y la práctica correspondiente.

El proyecto 8.2 "Experiencias Comparadas", coordinado por la Dra. Marina Matarrese por la Universidad de Palermo y la Dra. Luz del Carmen Vilchis por la Universidad Nacional Autónoma de México, forma parte de la Línea N°8 "Investigar en Diseño" que el año pasado presentó el Cuaderno 63. "Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación [Catálogo de Investigaciones. 1ª Edición. Ciclo 2007-2015)".

En el año 2019 el equipo presentará el Cuaderno correspondiente al trabajo del año 2018.

Toda la información sobre la Línea de investigación "Investigar en Diseño" se encuentra disponible en https://www.palermo.edu/dyc/coloquio_investigacion_y_desarrollo/comisionnumero8.html

En la comisión K, Investigar en Diseño se presentaron las siguientes ponencias:

C74. Aproximación analítica a las dimensiones ontológicas y estéticas de las visualizaciones basadas en datos e información. Juan Carlos Morales Posada [Firma Propia - Colombia]

La proliferación de visualizaciones basadas en datos e información las ha convertido en un objeto de estudio interesante para disciplinas como la ingeniería informática, el arte, el periodismo, el diseño y, desde posturas un poco más distantes, la semiótica, la filosofía y la antropología. En virtud de ello, en la última década se ha incrementado notablemente la variedad de artículos especializados que hablan sobre los potenciales usos e innovaciones que pueden tener este tipo de representaciones visuales en múltiples contextos. Lo anterior permite inferir la importancia que tiene en la actualidad reflexionar seriamente sobre la naturaleza, alcances y límites de estas visualizaciones y de cómo ellas, desde sus discursos, inciden de manera significativa en distintos aspectos que dinamizan a las sociedades actuales.

C75. Artes e industrias. Enseñanza y crítica: la irrupción de un espacio de difusión, debate y opinión a través de la Revista del Plata (Buenos Aires, 1853-1861). Patricia Dosio

El proyecto de investigación que aquí se presenta se propone indagar las dos etapas de la *Revista del Plata*, publicación fundada por el artista e ingeniero Carlos E. Pellegrini (1800-1875) en Buenos Aires durante el periodo comprendido entre los años 1853 y 1861. El objetivo central es doble. Por una parte, se pretende efectuar un estudio sistemático de la revista. Por otra a partir de su estudio nuestra indagación pretende explorar el proceso de conformación de un espacio de debate sobre las artes proyectuales en un periodo amplio caracterizado por cambios políticos, sociales, culturales y educativos complejos.

C76. Fuerza de trabajo multi-generacional y estructuras organizacionales. Tensiones y conflictos emergentes de la gestión administrativa y de recursos humanos (AMBA, 2017-2018). Esteban Maioli

Mientras las organizaciones avanzaron en un creciente proceso de estandarización de procesos centrales a su pervivencia, en general anclados en la necesidad de asumir menores costos y aumentar los beneficios económico-fi-

nancieros, el contexto contemporáneo presenta desafíos que parecen atentar contra este paradigma. Como nunca, las organizaciones deben enfrentarse a un entorno caracterizado por una fuerza de trabajo multi-generacional. Es decir, en la misma estructura organizacional conviven al menos cuatro generaciones (tradicionalistas, *baby-boomers*, generación X y generación Y), cada una de ellas con expectativas, necesidades, actitudes y valores distintos. Esto promueve, en consecuencia, la aparición de conflictos asociados a la dificultad (cuando no incapacidad) de las organizaciones de hacer frente a estas nuevas demandas.

C77. Investigación en diseño. Luz del Carmen A. Vilchis Esquivel ()** (***) [Universidad Nacional Autónoma de México - México]

La indagación en las disciplinas del Diseño, como en otras áreas de conocimiento, depende de un importante núcleo, esencia del desarrollo de un proyecto: el objeto de estudio. Focalizar las intenciones de búsqueda en un concepto, objeto, autor, teoría o ámbito epistemológico es el principio fundamental. No obstante, aun contando con el óptimo objeto de estudio, la indagación que se encuentra subordinada de manera obligada al proceso metodológico es una clave fundamental para lograr el seguimiento de un protocolo de investigación que llegue a buen fin, o, por el contrario, significa el entorpecimiento de las buenas intenciones. Saber preguntar al objeto de estudio y responder lo que es y no lo que queremos que sea es la esencia de la investigación.

C78. Investigar en Diseño y Comunicación, un desafío epistemológico e institucional. Marina Matarrese ()** (***) [Universidad de Palermo - Argentina]

En esta ponencia se da cuenta de las experiencias realizadas por las instituciones universitarias dedicadas al Diseño, en relación con la actividad de la investigación. Particularmente se mapearán las realizadas en el marco del Programa de Investigación DC de la Facultad de Diseño y Comunicación dando cuenta del modo en que esta casa de estudios concibe y a su vez estimula las actividades de pesquisa por parte de sus docentes. En efecto, parte de la trayectoria de investigación de esta línea se ha plasmado en una publicación (Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N° 63) y se dará cuenta de la segunda producción impresa, esta vez con la participación de la Universidad Nacional Autónoma de México.

C79. Las producciones hipermediales y los procesos de alfabetización mediática, en los contextos de inclusión tecnológica educativa. Mariana Bavoleo [Universidad de Palermo - Argentina]

La presente investigación intenta abordar las producciones escolares hipermediales, en contextos de inclusión tecnológica e intenta hacer un recorte que permita aproximarse a los procesos de alfabetización mediática. Desde aquí, surgen sobre interrogantes vinculados sobre el campo de la tecnología educativa, la alfabetización digital y mediática, y los procesos de hipermediación en la educación. El escenario global actual, caracterizado por el contexto de convergencia y los procesos de hiperme-

diación, impulsa la revisión de las nuevas dimensiones de la alfabetización. Se requieren no sólo competencias y habilidades que involucren a todos los lenguajes que se utilizan en las múltiples pantallas que interactúan de forma exponencial, con el desafío de abordar de forma reflexiva y profunda las nuevas formas de producción en el ámbito de la comunicación.

C80. Los aportes del Diseño Gráfico a la comunicación comercial de la artesanía urbana en el Distrito Metropolitano de Quito. Santiago Gabriel Coronel Cisneros

La artesanía proporciona ese atractivo que hace que cada elemento sea único e irreplicable para el consumidor. La concepción y modo de producción están relacionados con tradiciones o con procesos aprendidos de manera empírica y por tradición oral. La artesanía es un modo de vida, forma parte activa de la economía ecuatoriana, su sentido de identidad se revaloriza al entender que cada objeto tiene una carga. La artesanía representa lo tradicional. En el ambiente del artesano se maneja el término diseño. Es el quien se vuelve diseñador, se puede hablar de incorporación del diseño en parte del proceso del artesano.

C81. Nuevos espacios de circulación y exhibición de obras audiovisuales. Un panorama sobre la circulación y exhibición de obras audiovisuales experimentales en Argentina. Eleonora Vallaza (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

La presente ponencia se focaliza en avances y objetivos alcanzados de la investigación en curso perteneciente al Programa de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación (UP). La misma gira en torno a una reflexión sobre los espacios de exhibición y circulación de cine experimental y video arte en la Ciudad de Bs. As. y el resto del país, desde la década del '70 hasta la actualidad. El objetivo es ofrecer un panorama de espacios que programaron en distintos momentos de la historia audiovisual argentina, obras de cineastas y video artistas experimentales.

— Comisión [L]: Artes dibujadas

Lunes 30 de julio | 15:00 hs. a 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 - Aula 2.3 | Coordinador: *Laura Vazquez [Universidad de Palermo - Argentina]*

En esta comisión se presentó el Cuaderno N° 74 “Artes dibujadas: cartografías y escenas de la Historieta, el Humor Gráfico y la Animación”, dirigido por la Dra. Laura Vázquez con el Instituto de investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Palermo, que trata de una antología que está atravesada por esquemas perceptuales y construcciones teóricas e intenta privilegiar el gusto por el tono antes que por sobre el discurso.

Es una compilación con ritmos y velocidades distintas, con cierto aire de popurrí y que sin embargo, se ordena y organiza en sí misma, aún cuando no pretende garantizar respuestas. El volumen propone secciones y núcleos afines que no suponen compartimentos estancos, sino que la elección responde a formas comunes de abordaje

(el humor gráfico, la historieta, la animación) y cortes geográficos (Argentina, Brasil) alrededor de problemas teóricos y periodizaciones históricas transversales en continua referencia. En este sentido, las divisiones obedecen a un principio de desorden deliberado. Se puede establecer con facilidad esos cruces y puentes, reorganizando las secciones y volviendo a barajar según las propias inquietudes y búsquedas.

El cuaderno N°74 “Artes Dibujadas: cartografías y escenas de la Historieta, el Humor Gráfico y la Animación” es el resultado del Proyecto de investigación 12.1 dirigido por la Dra. Laura Vázquez, “Narrativas Gráficas”.

Para el año 2019, el equipo prevé profundizar en estas búsquedas, generando una segunda parte del proyecto. Toda la información sobre la Línea de investigación “Artes dibujadas” se encuentra disponible en https://www.palermo.edu/dyc/coloquio_investigacion_y_desarrollo/comisionnumero12.html

En la comisión L, Artes dibujadas se presentaron las siguientes ponencias:

C82. Anime y consumo en Argentina en las páginas de Clarín, La Nación y Página 12 (1997-2001). Analía Lorena Meo

La ponencia aborda una primera aproximación acerca de las representaciones efectuadas por los periódicos argentinos Clarín, La Nación y Página 12 referente a la animación japonesa (アニメ anime) y su consumo en Argentina durante el período 1997-2001. La animación japonesa (アニメ anime) es un arte audiovisual cuyo conocimiento en nuestro país fue escaso durante las décadas del '70 y '80 pero debido al incremento paulatino de su incorporación de las grillas de programación en canales infantiles y adolescentes en la televisión por cable –principalmente en Capital Federal y Gran Buenos Aires a comienzos de la década del '90 y principios del siglo XXI– su notoriedad fue creciendo en Argentina. Es por ello, que la prensa gráfica local comienza a plasmar en sus páginas información acerca de este producto cultural y su consumo.

C83. Coloquio de Narrativas Gráficas y Animadas: Cartografías y Escenas contemporáneas. Laura Vazquez (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

Retomando las lecturas de Oscar Masotta y Oscar Steimberg, sabemos ya que la historieta es un “medio transparente” destinado al deslinde continuo de sus propios límites y contornos de ensamblaje. No hay diseño de página, esquema de narrativa secuencial o modo dominante de mostrar y parecer que no sea puesto en cuestionamiento cada vez que los artistas fuerzan el lenguaje y contorsionan su matriz industrial y esquemática hasta romperla en pedazos. Parece ser, entonces, que la única salida está en la aceptación de la contradicción de un medio pueril y maravilloso, condenado a la muerte y a la eternidad: un comic, una historieta, una secuencia gráfica en movimiento e inevitable suspensión. Un breve repaso por la historia de las corrientes de la historieta nos llevan casi a un punto ciego: ha sido necesario volver a decirlo todo de nuevo cada vez que el medio superó sus propias constricciones y obligó a críticos y a analistas a repensar sus definiciones y conceptos.

C84. La imagen intolerable: Intensidad estética y violencia en el cómic de superhéroe. Aníbal Villordo

Las historias de súper héroes se han convertido desde sus orígenes en una narrativa épica masificada que fue y es utilizada para transmitir valores y hacer docencia con respecto a cuestiones filosóficas y científicas. Uno de los componentes en dichas historias, es la utilización de la violencia física como parte ineludible de la resolución de conflictos. La ponencia intenta analizar la relación entre violencia e intensidad estética y su impacto en el espectador.

C85. Víctor Iturralde Rúa y la especificidad de lo infantil. Un primerísimo primer acercamiento. Máximo Eserverri

La labor de Víctor Aítor Iturralde Rúa (1927-2004) es hoy reconocida en campos tan diversos como los estudios de cine, la animación experimental, la investigación en comunicación o la literatura infantil. Su trabajo es un eslabón clave en la transmisión de tradiciones ubicadas en los márgenes de la cultura oficial y los medios masivos. El impacto de su trabajo se comprueba hoy en los muchos actores del arte y la cultura que lo reconocen como pionero y maestro.

— Comisión [M]: Enseñar disciplinas proyectuales

Lunes 30 de julio | 15:00 hs. a 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 - Aula 2.10 | Coordinador: Cecilia Mazzeo [Universidad de Palermo - Argentina]

Esta Comisión es la continuidad del proyecto “Enseñar disciplinas proyectuales”, Cecilia Mazzeo y su equipo presentaron los avances del nuevo proyecto 9.2 “Estrategias didácticas en escenarios de innovación tecnológica” con el que se introduce a una enseñanza que involucra una multiplicidad de componentes y acciones.

La educación en diseño, en todos sus niveles y contextos, es una práctica compleja, dado que involucra un repertorio diverso de elementos y prácticas. La Didáctica General la tiene como objeto de conocimiento y la Didáctica Proyectual complejiza su objeto desde una mirada disciplinar. La inclusión de recursos tecnológicos en los diferentes ámbitos de enseñanza y la práctica profesional, ha impulsado el desarrollo de nuevas estrategias didácticas para la enseñanza del diseño. Las diversas condicionantes contextuales, que abarcan desde dimensiones económicas hasta tradiciones en la enseñanza del proyecto, han posibilitado el surgimiento de múltiples modos de inserción de la tecnología en las aulas y los talleres de diseño. Este variado panorama incluye desde proyectos de diseño mediados por tecnología, hasta estrategias de enseñanza y aprendizaje en escenarios virtuales. En esta comisión en el año 2017 se presentó el Cuaderno N°68 “Enseñar Disciplinas Proyectuales” Los proyectos de investigación llevados adelante están en relación con el proyecto 9.1 “La dimensión ideológica de la enseñanza del diseño” que es parte de la Línea N° 9 “Enseñar disciplinas proyectuales”.

El año 2019, se presentarán los productos de este proyecto. Toda la información sobre la Línea de investigación “Enseñar disciplinas proyectuales” se encuentra dis-

ponible en https://www.palermo.edu/dyc/coloquio_investigacion_y_desarrollo/comisionnumero9.html

En la comisión M, Enseñar disciplinas proyectuales se presentaron las siguientes ponencias:

C86. Buceando en lo profundo. Metodología en el proceso de diseño gráfico. Apuntes sobre estrategias para abordar la enseñanza de la etapa de relevamiento. María Isabel Alberdi

Este trabajo propone focalizar la atención en la primer etapa de un método de enseñanza posible en un contexto de innovación tecnológica.

A partir de reconocer a Internet como el ámbito actual natural de las búsquedas que realizan los estudiantes y diseñadores, se plantean diferentes estrategias que incluyen actividades en el espacio virtual, aprovechando las características particulares del medio como el espacio propicio para el trabajo colaborativo y la posibilidad de la conexión a distancia y sin un horario fijo establecido, con el objetivo de propiciar una acción reflexiva y analítica previa a la formulación.

C87. Taller-mediate. Reflexiones críticas sobre una experiencia de amplificación del taller de diseño al medio virtual-digital. Leandro Dalle

En la ponencia se problematiza la estrategia didáctica que combina clases presenciales y virtuales planteada en el marco de un taller de Diseño Gráfico en el último año de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Buenos Aires. A partir de una lectura crítica se relaciona esta práctica y su advenimiento con otros fenómenos sociales y tecnológicos. Asimismo, al analizar su funcionamiento, se indaga en la argumentación y los modos de decir y de hacer que la actividad posibilita, preguntándose por sus alcances y las posibilidades de repensarla.

C88. Renovaciones y persistencias. El taller y las tecnologías digitales. Cecilia Mazzeo (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

Las tecnologías digitales han producido cambios de diferente magnitud en las disciplinas de diseño. Dichos cambios han impactado en menor medida en las modalidades de enseñanza. El trabajo desarrollado busca indagar en las razones de esta resistencia a modificar la modalidad de enseñanza que ha caracterizado históricamente a los talleres de diseño así como en las falsas creencias sobre las dinámicas preexistentes al cambio tecnológico. Dicha indagación tiene por objetivo poner en escena imaginarios y paradigmas que necesitan ser revisados a la luz de la redefinición del campo disciplinar y la práctica profesional.

— Comisión [N]: Etnografía, Cultura Material y Educación

Lunes 30 de julio | 15:00 hs. a 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 - Aula 2.11 | Coordinador: *Patricia Vargas [Universidad de Palermo - Argentina]* y *Laura Colabella [Centro de Antropología Social - Instituto de Desarrollo Económico y Social - Argentina]*

En esta comisión se presentaron los avances de la Línea N°15 que trabaja sobre los aportes al Diseño desde las perspectivas de Pierre Bourdieu y Annette Weiner.

La Línea tiene como antecedente las VIII Jornadas de Etnografía y Métodos Cualitativos realizadas en agosto de 2016 y organizadas por el Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social (CAS - IDES). En dicho evento, Laura Colabella y Patricia Vargas coordinaron el tradicional simposio que en el marco de las jornadas tributa a autores considerados clásicos de las Ciencias Sociales. En dicha edición, el homenaje se concentró en la figura de “Bourdieu etnógrafo”. Esta línea pretende visibilizar los trabajos de investigación que articulan los aportes del sociólogo Pierre Bourdieu con material empírico acerca de la cultura material, el diseño y la educación.

La Línea N° 15 “Etnografía, Cultura material y Educación” tendrá además de los aportes de Bourdieu en el primer proyecto, uno segundo que tratará acerca de los trabajos de Annette Weiner.

En el año 2019 presentarán los productos de la investigación y propondrán el nuevo trabajo en relación en homenaje a Annette Weiner.

Toda la información sobre la Línea de investigación “Etnografía, Cultura Material y Educación” se encuentra disponible en https://www.palermo.edu/dyc/coloquio_investigacion_y_desarrollo/comisionnumero15.html

En la comisión N, Etnografía, Cultura Material y Educación se presentaron las siguientes ponencias:

C89. El cálculo y el tiempo en Argelia 60. Aprender a verse como una marca. Bárbara Guerschman

La noción de “cálculo” está vinculada con la abstracción, previdencia y anticipación del futuro que, según Bourdieu, es constitutiva de la economía capitalista. El objetivo del artículo consiste en describir el proceso por el cual un grupo de diseñadores de indumentaria se constituyen, a la vez que son reconocidos como marcas por otros actores en la moda con quienes se vinculan para producir, exhibir y comercializar sus colecciones: modelistas, asesores en marketing, estilistas y productores de desfiles, dueños de tiendas multimarcas. Pretendo describir de qué formas influye en este proceso el cálculo como disposición económica, es decir, cómo ellos la apprehenden al producir y comercializar vestimenta.

C90. El problema de la distinción socio-cultural. Bourdieu y la materialidad. Nicolás Viotti

La obra *La Distinción* es una de las sumas académicas del sociólogo francés Pierre Bourdieu, pero al mismo tiempo es un tema recurrente del análisis socio-cultural que pone el foco en las operaciones de diferenciación simbólica de grupos sociales. Este trabajo tiene dos objetivos. En primer lugar, poner la obra de Bourdieu en el horizonte más amplio de los análisis funcionales de la diferenciación de grupos sociales. En segundo lugar, reflexionar sobre los alcances y los límites de los enfoques que se concentran exclusivamente en ese proceso, delineando posibles caminos alternativos y complementarios en algunos estudios clásicos y contemporáneos sobre las relaciones prácticas con los objetos estéticos.

C91. El rol de los intermediarios culturales en la producción de la “creencia colectiva”: la conformación de un circuito de diseño en Quilmes. Gabriela Alatsis

A partir de la revisión del capítulo 6: “La producción de la creencia. Contribución a una economía de los bienes simbólicos” de *El sentido social del gusto* (2010), propongo en este artículo analizar el modo en que se construye el valor de los bienes simbólicos y de los productores. Según Bourdieu, diversos agentes están envueltos en la construcción del valor social de los productores y de los productos culturales que éstos realizan. En este sentido, examinaré el rol de los intermediarios culturales en la conformación y legitimación de un circuito de diseño en el partido de Quilmes, ubicado en la zona sur del conurbano bonaerense.

C92. La dialéctica entre lo objetivo y lo vivido: las dimensiones subjetivas de la dominación. Alicia Gutiérrez

Uno de los aportes fundamentales de la perspectiva bourdieusiana es su propuesta de una teoría de la práctica como resultado de la relación dialéctica entre sentido objetivo y sentido vivido, lo que implica una toma de posición que es, a la vez, epistemológica, teórica y metodológica. En este texto, explicitaremos primero estos aspectos y luego, en el marco de una investigación sobre la desigualdad social en Córdoba, propondremos un conjunto de reflexiones acerca de las dimensiones subjetivas de la dominación y el modo de abordarlas en sus relaciones con las dimensiones objetivas o las condiciones estructurales que las sustentan.

C93. La lucha por la legitimidad. Estudio del campo profesional del Diseño Industrial a la luz de la teoría de Pierre Bourdieu. Eugenia Correa

Todo campo, en términos de Bourdieu, supone “una red de relaciones objetivas (de dominación o subordinación, de complementariedad o antagonismo, etc.) entre posiciones” (Bourdieu, 1995, p. 342), enmarcadas en una dinámica de luchas por el objeto en juego (enjeux), el cual implica al mismo tiempo, reconocimiento y legitimidad dentro del campo. Quienes participan de éste, entran en pugna por la apropiación (simbólica) del objeto, por el alcance de una autoridad específica, y por un reconocimiento, haciendo uso de los capitales propios para constituirse en actores “dominantes” y detentar así esta autoridad, reconocida como legítima. Esto puede verse al estudiar el campo profesional del diseño industrial, en donde la articulación de actores en juego supone la lucha por la apropiación de capitales: económico, simbólico (prestigio, reconocimiento), cultural o educativo, generando a su vez nuevas posiciones en el espacio profesional.

C94. Un arte de inventar: el habitus en la lectura bourdiana de Panofsky. Juan Dukuen

En este trabajo analizo el efecto que la lectura realizada por Bourdieu de la obra de Panofsky tuvo en las primeras sistematizaciones de la noción de habitus en el marco de sus libros sobre sociología de la cultura a mediados de los ‘60. Para ello, comenzaré revisitando la introducción a *Un arte medio* (1965), libro donde cobra espesor la primera definición sistemática del habitus. Luego me detendré en el Postfacio escrito por Bourdieu a *Arquitectura gótica*

y pensamiento escolástico de Panofsky (1967) así como en la segunda edición de *El amor al arte* (1969), textos donde la noción de habitus es reelaborada a partir del uso circunstancial que Panofsky realiza. Mostraré cómo en este camino de reelaboración, habitus aparece como un “arte de inventar”, estableciendo una vía alternativa a los usos deterministas del concepto.

C95. “Sólo hay un camino entre la persona que eres y la que quieres ser”. Análisis de un curso de imagen bajo la óptica de El baile de los solteros. Lorena Schiava D’Albano

Bourdieu en su trabajo de campo en Bearne, explica por qué las expectativas de las mujeres campesinas cambiaron a partir de su contacto con la vida en la ciudad. Para muchas personas esa “ciudad” es representada por ideales estéticos consumidos a través de revistas o de la televisión. Pero no es un consumo pasivo, quieren saber cómo convertirse en aquello que admiran. En el presente trabajo mostrare cómo en un curso de Imagen al que asistí, cada clase funciona como un espacio pedagógico que busca transmitir cómo modelar el cuerpo de los futuros “cliente” al mismo tiempo que nos modelan a nosotros, los alumnos.

— Comisión [O]: Maestría en Gestión del Diseño

Lunes 30 de julio | 15:00 hs. a 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 - Aula 3.4 | Coordinador: *Fabiola Knop [Universidad de Palermo - Argentina]*

En esta comisión se presentó el cuaderno N° 65, “Catálogo de Tesis de la Maestría en Diseño”. Esta publicación forma parte de la quinta edición que agrupa los resúmenes de las Tesis aprobadas en el marco de la Maestría en Gestión del Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, durante el período 2014 - 2015.

En esta oportunidad la Facultad propone evidenciar, a partir de los trabajos de tesis, los lazos que se fueron tejiendo entre la formación académica con sus procesos, criterios y mecanismos absolutamente heterogéneos, y la destreza propia de cada disciplina, pudiendo validar a lo largo de todo el documento un modelo teórico de competencias interculturales transversales propias de cada tesis. Se pone en valor, a lo largo del camino recorrido en la maestría y a partir de la presentación de los diferentes proyectos de tesis, una aplicación empírica que los hace trabajos originales y hasta algunos plausibles de ser publicados académicamente.

Para el 2019, se publicará la sexta edición del Catálogo de Tesis, con los resúmenes de los nuevos proyectos de investigación desarrollados en el marco de la Maestría en Gestión del Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.

En la comisión O, Maestría en Gestión del Diseño se presentaron las siguientes ponencias:

C95. El cuero como material constructor de la identidad en Argentina. Eugenia Alvarez [Universidad Santo Tomás - Chile]

Se propone reconocer el cuero, desde el punto de vista del diseño, como un material con valor, determinando

cómo fue reuniendo atributos para ser comunicados, enfatizándose en la crisis económica del 2001, en relación al rubro de las pymes. El aporte como actividad productiva, en el ámbito de la disciplina, se enmarca en lo social; orientado a rescatar la mano de obra para contribuir a la exclusividad y originalidad del producto, fortaleciendo la disciplina del diseño en la industria del cuero y, en lo político y económico, haciendo uso de la creatividad en el desarrollo de nuevas propuestas de diseño.

C96. El Diseñador Industrial. Agente de desarrollo competitivo para proyectos estratégicos del Cluster de Muebles de la ciudad de Barranquilla-Colombia. Carolina Gutierrez Ferreira [Smurfit Kappa Colombia - Colombia]

Dentro del marco que contextualiza la industria, se mueven distintos tipos de estrategias para lograr que los sectores industriales ubicados alrededor del mundo como el textil, mobiliario, salud, logística, entre otros; logren una mayor participación en el mercado y alcancen un mayor desarrollo económico que como consecuencia genera una ventaja en su entorno. Estrategias como los clusters creada por el experto en estrategia empresarial Michael Porter, los define como interconexiones entre compañías e instituciones ubicadas en la misma concentración geográfica y de un campo industrial en particular, convirtiéndose en una nueva manera de organizar la cadena de valor del sector.

C97. Etapas del proceso de investigación. Elaboración de la tesis de Maestría. Fabiola Knop (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

Al iniciar un proceso de desarrollo de tesis es prioridad trazar algunos factores que facilitan y organizan su procedimiento. Estas etapas se inician con la enunciación del tema y su recorte del objeto de estudio, continuando con el planteamiento del problema. El trabajo científico consiste fundamentalmente en formular problemas y tratar de resolverlos. Planteada la necesidad, el proceso reflexivo comienza con la identificación de un problema concreto. Estos interrogantes planteados en el problema, sirven para diseñar la hipótesis de la investigación –identificada como la posible respuesta– y pensar los objetivos que serán posteriormente medidos en el campo de estudio. El campo empírico debe contener las teorías vigentes con las cuales el investigador se compromete, reflejando las variables pensadas en objetivos e hipótesis. Este salto teórico conceptual, permitirá establecer el enfoque que se propone realizar para procesar datos cuantitativos y/o cualitativos, con las herramientas pertinentes a la investigación. Por último, las conclusiones del proyecto deben manifestar un aporte en la materia, haciendo hincapié en su valor teórico, con recomendaciones para futuros estudios o la propuesta de un nuevo instrumento metodológico.

C98. Figuraciones del cuerpo femenino en el siglo XXI. La imagen femenina como cuerpo descarnalizado en las propuestas gráficas de una cultura light. Claudia Herrera Ramos [Albor Estrategia y Diseño - Perú]

La construcción del cuerpo en la sociedad actual se ve modificada por cánones propuestos por los medios de

comunicación. Esta cultura mediática es la que construye una imagen modélica del cuerpo. Hablar de imagen femenina como cuerpo descarnalizado en las propuestas gráficas de una sociedad light, es referirnos a la presencia de un cuerpo ficticio. Cuerpo que no se deshace, no se descompone y por ende no puede morir. Se trata de la desmaterialización del cuerpo, donde se simplifica la representación de lo carnal y el nivel de iconicidad de la imagen se va perdiendo en un nivel de abstracción.

— Comisión [P]: Actualidad y devenir de los lenguajes visuales

Lunes 30 de julio | 15:00 hs. a 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 - Aula 2.1 | Coordinador: Mara Steiner [Universidad de Palermo - Argentina]

En esta comisión se presentaron diferentes trabajos de investigación que analizan la forma en que las artes visuales (fotografía, cine, pintura, arte multimedial, etc.) y el diseño conectan ideas para impactar en el mundo. El objetivo fue comprender la imagen como creadora de significado y plantear un enfoque sociológico acerca del modo en que es posible leer las representaciones visuales. Al mismo tiempo, tuvo como objetivo reconocer el papel que las imágenes han operado en la conformación de las percepciones sociales relacionadas con la sociedad, la identidad y el conflicto social. También pretende reunir elementos teóricos y metodológicos que faciliten la comprensión de los aspectos sociales y culturales involucrados en los procesos y productos de la práctica artística. Toda la información sobre la Línea de investigación “Actualidad y devenir de los lenguajes visuales” se encuentra disponible en https://www.palermo.edu/dyc/coloquio_investigacion_y_desarrollo/comisionnumero10.html En la comisión P, Actualidad y devenir de los lenguajes visuales se presentaron las siguientes ponencias:

C99. Cartografía audiovisual del disenso sexopolítico. Ezequiel Lozano

Se propone estudiar la emergencia de un cine documental latinoamericano enfocado en dar visibilidad a prácticas teatrales y performáticas sexo-disidentes. Se trata de retratos paralelamente cinematográficos y teatrales que sugieren reflexiones en torno a la política sexual vigente y permiten releer los vínculos con el archivo y las posibilidades de registro de lo efímero. Esta cartografía desviada traza un periplo, a la vez, por los pilares de nuestras teatralidades hegemónicas para visibilizar sus fundamentos heterocentros, patriarcales, misóginos y transfóbicos.

C100. Dibujos a la moda retour à l'ordre: la expresión de lo moderno y de la tradición en los cuadernos de dibujo de la artista Anita Malfatti. Roberta Paredes Valin

A lo largo de su trayectoria artística los medios escogidos por la artista Anita Malfatti para expresarse fueron, sobre todo, la pintura y el dibujo. Teniendo esto en cuenta, se pretende presentar los cuadernos de dibujo de Anita Malfatti y demostrar el modo en que la artista encontró un lugar posible de diálogo en el campo artístico de la década de 1920 coqueteando con el Retorno al Orden; es decir,

cómo se ubica su poética entre la vanguardia y la tradición, manejando elementos gráficos y de estilo que produjeron críticas entre sus pares en su tierra natal y la alejaron del proyecto modernista brasileño durante aquel período.

C101. Imaginarios hipermediáticos. La gráfica política del Estado Argentino (2015-2017). María Paula Onofrio y Mariano Dagatti

Nuestra comunicación estudia las formas de visualidad y los modos de representación que se organizan en torno al Estado nacional en la Argentina contemporánea, bajo el gobierno de la coalición Cambiemos (2015-2017). Por un lado, se trata de una cartografía de la gráfica política oficial en un período particularmente productivo de imágenes de la política. Por el otro lado, intenta describir sus estéticas dominantes, los modos de organizar su puesta en escena, los modos de imaginar la política, con el objetivo ulterior de echar luz sobre los modos de funcionamiento de una hegemonía discursiva.

C102. Mapuche terrorista. Pervivencia de estereotipos del siglo XIX en la construcción de la imagen del “indio” como otro/extranjero en la coyuntura de la Argentina actual. Carina Circosta

La imagen del “indio” salvaje e incivilizado configurada por los artistas viajeros desde el siglo XVI, fue continuada por los discursos del siglo XIX y se consolidaron con la llamada “generación del ‘80” por ser útil a sus objetivos de neo-colonización territorial hacia el interior del país. En este artículo se busca evidenciar que, junto al hostigamiento y persecución del sector mapuche, que toma trascendencia a partir de la muerte de Santiago Maldonado, se reflotan aquellas estigmatizaciones ahora fuertemente dimensionadas y distorsionadas por los medios masivos de comunicación; focalizando la otredad en la imagen del mapuche extranjero-separatista-terrorista, activando rasgos discriminatorios.

C103. Señales sociales y temporales en la obra de cuatro artistas contemporáneos: Javier Medina, Daniel Mallorquín, Francene Keery y Alfredo Quiroz. Alban Martínez Gueyraud ()** [Universidad Columbia del Paraguay - Paraguay]

A partir de algunas obras de cuatro artistas contemporáneos de Paraguay se discutirá acerca de cómo éstos indagan en ciertos temas sociales y símbolos del tiempo que configuran sus cosmogonías personales, y cómo estas indagaciones devienen obra artística. Se comprobará cómo estas obras aportan miradas analíticas del espacio (arquitectónico, urbano); o cómo, sensibilizadas a partir de eventos traumáticos, profundizan la experiencia de lo irreversible; mientras en algunas se narran historias y anécdotas periféricas, y en otras se construyen universos enriquecidos por temporalidades múltiples veladas bajo la superficie de la apariencia; operaciones que, en suma, constituyen estrategias temporales y de memoria.

C104. El paisaje urbano informal interpelado desde el arte. María Noel Luna

Arquitecta, Magíster en Planificación Urbana y Regional (FADU-UBA). Investigador formado, Proyecto Ubacyt 2017-2019 “Gestión Urbana Contemporánea”. Directora

de Proyecto de Investigación en el marco del Programa de Jóvenes Investigadores (JIN) 2017-2019: “Proyecto Urbano e Infraestructura Urbana en América Latina. Su aplicación orientada al abordaje de la fragmentación y exclusión socio-territorial”. Investigador, docente y consultor FADU-UBA desde 2009. Prof. Adjunto de la materia Gestión Urbana Contemporánea (GUC), Cátedra Szajnborg. Docente en la materia de Planificación Urbana (PU), Cátedra Giglio.

C105. Videopoesía: un modo de expresión para pensar la realidad social. Anabella Speziale

La videopoesía, ha nacido a finales de la década del sesenta, pero se ha popularizado hace unos años, cuando diversos artistas y diseñadores audiovisuales han renovado su interés sobre la misma. Cada videopoema tiene reglas propias, donde el uso del texto en el espacio/tiempo y la experiencia poética construyen su mensaje. Dentro del género, se destaca un grupo que apela a construir un modo reflexivo de representación para dar cuenta de la realidad social. Esta tipología de videopoemas, a la que denomino video-políticas, adoptan una mirada situada para hacer un aporte a la memoria colectiva de nuestra sociedad contemporánea.

2. Pedagogía del diseño

— Comisión [A] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (mañana)

Esta comisión fue coordinada por Eugenia Alvarez del Valle, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C106. A importância da modelagem física manual no processo criativo e na formação do designer. Nathalie Barros da Mota Silveira (*) [Centro Universitário de João Pessoa - Brasil]

As consequências da evolução tecnológica no processo de criação do Design ainda não foram suficientemente discutidos no âmbito da formação acadêmica. Por um lado, as ferramentas digitais proporcionam a vivência de experiências projetuais únicas que causam grande interesse por parte dos alunos. Em contrapartida, as etapas de criação que requerem mais tempo para reflexão e experimentação são substituídas pela prontidão dessas ferramentas digitais, resultando muitas vezes em produtos baseados na aplicação irreflexiva das formas. Acreditamos que o design pode tirar proveito da tecnologia oferecida por essas ferramentas digitais e que a experimentação da forma através da modelagem física manual e a reflexão sobre a morfologia pode desenvolver incorporar aspectos inéditos ao processo criativo. Por meio da apresentação de experiência acadêmica realizada com alunos de início de curso de Design de Interiores o trabalho busca refletir sobre os valores da modelagem física manual como parte do processo criativo em design.

C107. Cine para diseñadores. Luis Alberto Alvarado [Universidad Autónoma Metropolitana - México]

El cine, tanto el producto fílmico como el espacio de proyección, puede utilizarse como una eficaz y lúdica

herramienta educativa. Los docentes universitarios forman profesionales ya familiarizados con las imágenes en movimiento, quienes asimismo están sobreexponidos a narrativas y contextos (medios de comunicación tradicionales y electrónicos) acelerados y efímeros. Precisamente por medio del arte cinematográfico se puede conocer la historia del diseño gráfico e industrial, la tecnología, la moda o la arquitectura, además del uso del color, la luz, la música y la fotografía, entre otras disciplinas, en distintos momentos. Esta ponencia propone a las universidades promover la observación-reflexión con el objetivo de fortalecer la cercanía entre profesores y alumnos mediante esta técnica narrativa. Para ello se proporcionarán ejemplos, aplicaciones y un listado específico para que los docentes puedan implementarlo en sus asignaturas.

C108. Desplazamientos colaborativos para otros dispositivos de educación en salud. Rodrigo Eduardo Gómez Mura, Eugenia Álvarez del Valle (*) y Romané Véliz [Universidad Austral de Chile - Chile]**

El trabajo colaborativo basado en la investigación concreta en estudio de casos reales y la metodología de la “simulación” y el diseño como campo proyectual, permiten encontrar nuevos dispositivos educativos para el anclaje y la profundidad del conocimiento en las diferentes disciplinas involucradas. La comparación y análisis crítico fundamentado permite comprender las dimensiones comunicativas en que estos dispositivos funcionan de acuerdo a su desplazamiento y abre la posibilidad de decisiones sobre su eficacia tanto en lo concreto como en el proceso educativo de su realización.

C109. El dibujo como herramienta de crítica. Santiago Albarracín [ACAMP - Universidad de Buenos Aires - Argentina]

Conceptos como gentrificación, flujos, hiperdensidad, identidad de marca, genérico, taxonomía, están muy arraigados dentro de la arquitectura, por lo cual, lo que se propone aquí es una crítica operativa a través del dibujo. La ponencia propone una recopilación de trabajos de estudiantes que se nutren a través de un análisis diacrónico y sincrónico, disección, recopilación, deconstrucción, despliegue, de una obra de arquitectura y su arquitecto. Así es que ambos se complementan, el dibujo potencia al texto, y es empleado como una herramienta de crítica en la cual deja en evidencia esos detalles que pueden llegar a pasar desapercibidos en un texto.

C110. El proyecto del proyecto. Flavio Bevilacqua [Universidad Nacional de Río Negro - Argentina]

Lineamientos teóricos para la elaboración de un trabajo de tesis del taller de diseño en arquitectura. Cómo elaborar un proyecto de tesis en el área proyectual de la carrera de arquitectura, sin confundirlo con la operación proyectual o de diseño. El propósito es reflexionar sobre la organización del trabajo final de carrera, o tesis, consistente en la elaboración de una propuesta de carácter proyectual, cuya forma de presentación suele estar conformada por planos impresos, documentación técnica, maquetas, modelos 3D generados con software específico para dibujo, renderizados y animaciones.

C111. Guía didáctica para proceso creativo en los centros de formación de joyería. Denis Senith Cabrera Anaya y Marlyn Katherine Cano Gracia [Servicio Nacional de Aprendizaje SENA - Universidad Industrial de Santander - Colombia]

Una alternativa para generar valor a la joya se circunscribe a la inclusión del factor diseño en los programas educativos ofrecidos para la formación de técnicos o tecnólogos, con el fin de adquirir habilidades y competencias relacionadas con la generación de alternativas de nuevos modelos de joyería. El presente proyecto aborda la elaboración de una guía didáctica para orientar la enseñanza del proceso creativo en los centros de formación de joyería del Servicio nacional de Aprendizaje SENA, tomando como base el estudio formal de las piezas orfebres de las algunas culturas precolombinas colombianas.

C112. O ensino do design gráfico orientado a projetos. Ricardo José Barbosa Olimpio (*) [Universidade Anhembi Morumbi - Brasil]

A palestra tem como objetivo abordar estratégias de ensino em prol do aprendizado orientado a projetos, que aplicadas em sala de aula, potencializam resultados produtivos para aquisição de conhecimentos por meio de práticas combinadas. Aliar metodologias ativas às comumente aplicadas pode promover uma consistente lapidação profissional, pois, conforme as emergências de mercado, os segmentos mais diversos necessitam de estratégias assertivas, imediatas e criativas. Em meio à corrida tecnológica, em uma população super comunicativa, se faz necessário construir profissionais que estejam aptos a formatar projetos relevantes, com propósito de responder ao imediatismo mercadológico na concepção de bons designs.

— Comisión [B] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (tarde)

Esta comisión también fue coordinada por Eugenia Álvarez del Valle, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Con la presencia de Marcelo Silva Pinto de la Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil, miembro del Comité Académico.

C113. Comprensión sistémica del currículo desde un enfoque del diseño industrial. Cesar Raul Yachi Leiva [Universidad Privada del Norte - Perú]

Hablar de currículo es tratar un tema basto que se compone de diversos elementos dependiendo del enfoque con que se trate. No obstante, podemos encontrar dos tipos de elementos imprescindibles para determinar su efectividad: agentes y componentes curriculares. Debido a su importancia y trabajo sinérgico ambos aspectos pueden y deben ser tratados como parte de un sistema. Al mismo tiempo el tener esta categoría, permite analizarlos desde la teoría para el desarrollo de productos del diseño industrial, ya sea para comprobar su congruencia o de ser necesario, orientar su modificación a través de la gestión curricular.

C114. Divergencias y convergencias de los profesionales y de los técnicos en producción en diseño industrial en el desarrollo de productos. Diana Edith Cardenas [Fundación Academia de Dibujo Profesional - Colombia]

Esta ponencia presenta el trabajo realizado durante dos semestres con estudiantes de diseño industrial a nivel profesional y con estudiantes del programa técnico profesional en diseño industrial de diferentes instituciones. La propuesta se basó en la ejecución de un ejercicio cuya idea principal consistió en la ideación y elaboración de un producto agroindustrial de producción artesanal, cuyo objetivo fue que el estudiante lo desarrollara y presentara en el marco de ferias de emprendimiento académico.

C115. El diseño como integrador de saberes y arte liberal. Iván Burbano [Universidad San Francisco de Quito - Ecuador]

Hay dos perspectivas del diseño. Por un lado la especialización y por otra la de un diseñador holístico. Optando por la segunda opción, la enseñanza del Diseño como un todo debe tomar al diseño como inter y transdisciplina. A partir de ahí, el diseño como un “arte liberal moderno” plantea la formación de un perfil profesional que sea capaz de pensar el diseño como un integrador de saberes y prácticas. Por ende, formar diseñadores estratégicos capaces de proyectar soluciones innovadoras a problemas cada vez más complejos.

C116. El proyecto integrador, una apuesta curricular para la praxis del diseño. Felix Augusto Cardona Olaya [Universidad Antonio Jose Camacho - Colombia]

Dentro del programa de Diseño Visual de la UNIAJC se propone una actividad académica denominada: Proyecto Integrador, este articula los procesos de formación mediante la planeación y ejecución de un proyecto de diseño, de acuerdo al nivel de formación, que integra todas las temáticas de los contenidos curriculares impartidos durante cada semestre, con el fin de lograr construir discursos epistemológicos y prácticos dentro del contexto para generar cultura de diseño. Asimismo crear espacios de discusión de las comunidades participantes del proceso de formación disciplinar de manera colaborativa, abierta y contextualizada que permita incidir en la proyección profesional del contexto.

C117. Método de diseño indumentario. Rupert Brocher [Universidad de Buenos Aires - Argentina]

Esta ponencia presenta la elaboración de un método de enseñanza para diseño de indumentaria que logra que el estudiante genere una idea propia con un recurso técnico constructivo morfológico, creativo e innovador. Se trabaja la idea dividiéndola en cuatro ejes concertados. Idea: forma/color, significado, tecnología, función. Este proceso se realiza sin recursos y moldes tradicionales, logrando así una gran dosis de innovación. Se propone armar las partes sobre una estructura geométrica tridimensional, sobre la cual se puede diseñar una prenda, una serie o una colección; con mucha unidad y armado automático de conjuntos. En colección con dos líneas que rinden como cuatro; al intercambiarse por un corte en la cintura. Abarcando así diversos cuerpos físicos.

C118. O processo de produção de livros de coleção de Moda por alunos da Universidade Veiga de Almeida. Leonardo Caldi (*) [Universidade Veiga de Almeida - Brasil]

Os alunos e alunas da graduação em Design de Moda da UVA propõem, em seu último período na formação, uma coleção de quinze trajes. Estes estudantes tem como encomenda particular a produção de livros de Moda que explicitem o tema da coleção com as poses, com acessórios de moda e explicações sobre o tema. Não sendo Design Gráfico o foco da formação e sendo intenso o ritmo de trabalho, um processo de fluidez que permita a produção de livros de aspecto profissional em aula vem sendo refinado há três anos, com materiais e procedimentos próprios, cuja qualidade tem sido verificada nos últimos exemplares.

C119. O uso do Lego no processo de concepção, ensino e representação do projeto de arquitetura. Frederico Braida (*) [Universidade Federal de Juiz de Fora - Brasil]

Esta conferência aborda o tema dos blocos de montar como auxiliares ao processo de concepção e de representação gráfica no ensino do projeto de arquitetura e urbanismo. Mais especificamente, trata-se de apresentar o jogo LEGO Architecture Studio como um material concreto e como um recurso didático para o desenvolvimento de modelos volumétricos arquitetônicos. As questões tratadas nesta conferência são fruto de uma pesquisa financiada pela FAPEMIG e UFJF (Brasil).

C120. Reflexões sobre o ensino e a prática da semiótica no Design. Marcela L. de Paula, Marcelo Silva Pinto (*) y Laura Souza Cota Carvalho (*) [Universidade Federal de Minas Gerais - Brasil]**

O ensino da semiótica é fundamental para a formação do profissional de design. Entretanto, a prática da disciplina durante os últimos quatro anos na Universidade Federal de Minas Gerais tem explicitado as dificuldades de alguns alunos em aprender os conteúdos de linguagens aplicadas ao design, dada a complexidade das teorias que embasam o conteúdo. Este artigo apresenta os resultados preliminares do projeto de iniciação científica que teve como objetivo criar materiais de apoio ao conteúdo para a disciplina com o intuito de tornar o ensino de semiótica mais eficaz no curso de design.

— Comisión [C] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (mañana)

Esta comisión fue coordinada por Alejandra Niedermaier, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Con la presencia de Marcelo Baêta de Souza Lima de la Universidad de Pernambuco, Brasil y Jorge Manuel Castro Falero de la Universidad de la Empresa, Uruguay, miembros del Comité Académico.

C121. (RE)CONOCERNOS: ENEDI 2017. Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño. Augusto Causa Morales y Rita Paz Torres [Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño - Chile]

Actualmente en Chile existe una diversidad de instituciones formativas de educación superior que ofertan la

carrera de diseño. Además de la existencia de eventos y espacios solo vinculados a la exhibición y producción de este, como la Bienal de Diseño, nos enfrentamos a la carencia de instancias de discusión abierta y que se sostengan en el tiempo en torno a la formación de futuros diseñadores. Por esto mismo, resulta pertinente organizar el Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño (ENEDI) permitiendo abrir la discusión en torno a las distintas visiones sobre su enseñanza, enriqueciendo el debate y cuestionando con qué proyecciones se está y se quiere enseñar la práctica del diseño en Chile.

C122. Design transmídia: um projeto interdisciplinar no curso de design gráfico da Universidade Estadual de Londrina, Brasil. Marcelo Castro Andreo (*) [Universidade Estadual de Londrina - Brasil]

O atual projeto pedagógico do curso de design gráfico da Universidade Estadual de Londrina contempla pelo menos um grande projeto semestral interdisciplinar. O projeto de Design Transmídia é um deles. Neste projeto procurou-se a interseção entre dois campos de estudo e de trabalho. O Design, como projeto e execução da matéria visual e da comunicação com o usuário e as narrativas transmídia. O objetivo da disciplina é descobrir como o design se encaixa na estratégia transmídia de uma marca. Para realizá-lo, os discentes desenvolveram o núcleo do universo ficcional, a pré-produção e uma primeira expansão transmídia na forma de jogos.

C123. El diseñador en la era “gamificación” y narrativas digitales. Vicky Marisol Choez Game [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - Ecuador]

La gamificación intenta aplicar la mecánica y estructura de los juegos en otros entornos, teniendo como plataforma de difusión y uso, los medios digitales. Todo proceso cuya (a) actividad pueda ser aprendida, (b) sus acciones puedan ser calculadas o medidas, y (c) sus retroalimentaciones otorguen al usuario una información útil, cumple con las premisas para ser gamificado. Ante este auge, el proceso creativo del diseñador fluye entorno al desarrollo y producción de estructuras de interfaces gráficas, cuyo diseño acopla el concepto y patrones que introduce elementos como avatares, insignias, retos, etc., facilitando el aprendizaje de una actividad, proyecto o asignatura.

C124. Escenas y escenarios: historia, morfología y técnica en arquitectura. Anabella Cislighi [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

El trabajo se cuestiona las apropiaciones y prácticas de algunos términos de uso disciplinar. Preocupados por aporías al interior de los espacios académicos, serán las palabras como dispositivos, las que nos permitan mirar la producción y reflexión en disciplinas proyectuales. Estas conforman una clave de acceso a las estrategias pedagógicas y recursos didácticos seleccionados. El caso de estudio es la Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo [FADU], Universidad Nacional del Litoral [UNL]. Reconociendo las especificidades y retomando distintos enfoques de las áreas que estructuran las Carreras en el Taller Introductorio, nos proponemos exponer algunas líneas de la investigación en proceso.

C125. La educación inclusiva como herramienta de transformación social. Constanza Lazizzera [Universidad Palermo - Argentina]

Hoy, conocer mejor exige, además, interpretar los contextos, cada vez más necesarios para poder realizar lecturas en profundidad, en diferentes capas y niveles de comprensión. Es precisamente la diversidad quien posibilita la ampliación del horizonte de conocimientos y visiones del mundo. Pensadas las tipologías como diferencias –y no como estereotipos– y enmarcadas en culturas inclusivas, pueden ser oportunidades de aprendizaje que actúen de prevención de la exclusión social. En el marco de las instituciones educativas, el desafío es promover una cultura cooperativa como la primera configuración de apoyo, y pensar al currículum como trayecto permanente y el aula como oportunidad.

C126. Proyecto Coexistencia: diseño gráfico que genera consciencia. Hely Costa Jr, Marcelo Baêta (*) e Almir Mirabeau (*) [Universidade Estácio de Sá - Brasil]**

Segundo Paulo Freire, ensino-aprendizagem pode ser uma ação transformadora, um processo de emancipação política. Relações estabelecidas entre alunos e professores, devem ser embasadas em interações de respeito, construindo conhecimento crítico e centrado. Esse foi um dos objetivos do Projeto Coexistência, no qual alunos foram instigados a criar artefatos de design voltados para as questões relacionadas a diversidade étnica, religiosa e de gênero. Através de uma estratégia da ação-reflexão-ação promovemos diálogo entre o conteúdo curricular/formal e os conteúdos individuais e únicos de cada vivência. Trabalhando o processo de design como ação social transformadora e gerando empatia entre grupos heterogêneos.

C127. Ser competente en diseño es suficiente para diseñar. Jorge Manuel Castro Falero (*) [Universidad de la Empresa - Uruguay]**

¿Ser competente en diseño... “es suficiente para diseñar”? Una fuerte formación complementaria a las competencias específicas en diseño, incorporada a partir de una currícula que contenga ciencias sociales, le permitirá ampliar la mirada sobre el propio objeto de estudio, generando una visión crítica sobre el diseño y sus alcances, posicionándolo teóricamente sobre la construcción de su creación. Experiencias de trabajo con diseñadores con formación en dichas ciencias o no, confirman la importancia de que manejar dichas competencias mejoran el proceso y los resultados obtenidos.

— Comisión [D] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (tarde)

Esta comisión fue coordinada por Alejandra Niedermaier, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C128. Design de interação digital a partir do não digital. Barbara Emanuel (*) [Instituto Infnet - Brasil]

Na disciplina Questões sobre Interação e Interfaces, foi desenvolvido a criação de peças analógicas a partir de princípios relacionados ao design de interação: intera-

ção, objetivo, pistas (visuais/auditivas, táteis), feedback (visual/auditivo/tátil), e restrições. Para facilitar a compreensão destes princípios sem que houvesse uma preocupação precipitada com questões de implementação em contextos eletrônicos, as peças deveriam ser objeto físicos, preferencialmente feitos em papel. Os resultados incluíram diferentes técnicas e as justificativas demonstraram excelente apreensão dos princípios trabalhados.

C129. Diseño de una cámara reverberante a escala reducida para la experimentación con materiales. Pablo Dominguez y Valentina Cabrera [Universidad de Chile - Chile]

El proyecto corresponde al diseño, construcción y prueba de una cámara reverberante a escala reducida adaptada a un usuario específico y a sus necesidades para determinar la capacidad de absorción sonora en muestras de diferentes materiales, a partir de la generación de un impulso sonoro. Esta cámara es utilizada como herramienta dentro del área de diseño industrial, con el objetivo de realizar ensayos de materiales y morfologías en membranas acústicas para adquirir nuevos conocimientos, a través de la experimentación y estudios del comportamiento sonoro.

C130. El aprendizaje del proyecto y la dinámica grupal. María Belén Franco [Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]

Durante el aprendizaje del proceso de diseño, se trabaja tanto de manera individual como grupal. El trabajo en grupo enriquece el aprendizaje, y en la práctica los integrantes suelen dividir tareas y asumir roles. En el primer nivel de la carrera de grado, esa división del trabajo se percibe perjudicial por devenir en una fragmentación del contenido para el estudiante, futuro diseñador. El presente ensayo aborda la implementación de una dinámica específica aplicada durante el aprendizaje del proyecto en un taller con el fin de que los estudiantes tomen conciencia de los beneficios del trabajo en conjunto durante el proceso de diseño.

C131. El diseño de experiencias de aprendizaje como estrategia didáctica en el marco del proyecto. Estefanía Alicia Fantini [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

El presente trabajo se centra en el análisis de la dimensión experiencial como estrategia potente para la enseñanza de las disciplinas proyectuales. El supuesto que estructura el trabajo plantea que el vínculo entre educación experiencial (Camilloni, 2013, p. 15) y currículo (De Aba, 1995) debe ser en términos de inclusión para favorecer la integración de contenidos al interior de los programas de estudio. En este sentido, se recuperan prácticas basadas en la experiencialidad que construyen escenarios de aprendizaje (Prósperi, 2013) en relación con una enseñanza comprensiva para el abordaje de la complejidad (Morin, 1990 [2005]).

C132. El uso de juegos interactivos como estrategia para el desarrollo del pensamiento crítico. María Nelly Dueñas [Fundación Academia de Dibujo Profesional - Colombia]

Esta ponencia presenta los resultados de una investigación con la que se buscó evaluar el desarrollo de la

competencia del pensamiento crítico en los estudiantes de educación superior, utilizando como estrategia los juegos interactivos. El método utilizado fue un método mixto con un diseño cuasi-experimental y de tipo transaccional. El estudio se realizó a 8 estudiantes del primer semestre del programa en Producción Multimedial, del curso de Historia, cuyas edades oscilaban entre los 18 y 27 años. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de competencias y la entrevista, los cuales midieron las dimensiones de Interpretación y análisis de información, juicio de una situación específica y la inferencia de las consecuencias de la decisión basándose en el juicio autorregulado. Los resultados evidencian que una vez que los estudiantes se enfrentaron a la estrategia de juegos interactivos lograron desarrollar la subcompetencia de interpretar una situación y juzgarla.

C133. Estrategias pedagógicas para la enseñanza del diseño: aprendizaje basado en proyectos y bitácora. Alma Elisa Delgado Coellar [Universidad Nacional Autónoma de México - México]

Las estrategias pedagógicas son los procedimientos que el docente utiliza de forma sistemática, reflexiva y flexible para incentivar el logro de aprendizajes en los estudiantes. Estas estrategias, en sí, potencializan la adquisición del conocimiento, que en el caso del diseño, requiere de particularidades propias derivadas de la naturaleza multidimensional de la disciplina, que implica la integración, tanto de componentes teóricos, metodológicos y técnicos integrados al currículum en la formación profesional. Así, se presentan dos estrategias fundamentales para la enseñanza del diseño: Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y el levantamiento de una Bitácora o diario de campo, que implica una observación del entorno, selección de información, reflexión sistemática y autocrítica dentro del proceso ya de aprendizaje del propio estudiante.

C134. Registro gráfico de espacios existentes y enseñanza de Paisaje. Claudia Espinosa [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Uruguay]

El relevamiento de obras de arquitectura y espacios exteriores existentes constituye una estrategia didáctica ideal para la enseñanza de los códigos y las técnicas de representación gráfica del espacio. En esta ponencia se desarrolla el trabajo realizado durante los últimos cinco años en un curso curricular de primer año de la Licenciatura Diseño de Paisaje. Para ello se explica la metodología pedagógica aplicada en el ejercicio, se analizan algunos de los trabajos producidos por los estudiantes y se reflexiona sobre la enseñanza de la representación en el marco de la enseñanza del paisajismo.

C135. Tejiendo identidad... en busca de un diseño de autor uruguayo. Leticia Duarte [Universidad del Trabajo del Uruguay - Uruguay]

Este proyecto buscó la aplicación de nuevas pedagogías y metodologías de trabajo para la enseñanza de viejas técnicas como lo es tejido de punto. Como parte de la Red Global de aprendizajes, comunidad internacional que promueve la innovación, exploración y experimentación educativa, fomentamos la investigación en la enseñanza técnica. Una propuesta de trabajo colaborativa, con una

temática como lo es la identidad uruguaya, para despertar la pasión, creatividad y curiosidad en nuestras aulas. “Tejer identidad” es una invitación a transitar un camino de descubrimiento, donde juntos encontrar cuáles son las riquezas y fortalezas de un país con miles de definiciones, colores y sonidos.

— **Comisión [E] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (mañana)**

Esta comisión fue coordinada por Mercedes Massafa, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C136. Creatividad en el aula: 3 x 5 de Argentina y México. Cynthia Lizette Hurtado Espinosa, Adrián Candelmi y Claudia Cecilia Delgado Mejía [Universidad de Guadalajara - México]

La creatividad en el ámbito educativo requiere de un gran esfuerzo para no encasillarse en actividades que vayan destruyendo la diversidad de propuestas que genera un estudiante para resolver problemas. Es imprescindible sumar esfuerzos para propiciar ambientes en instituciones educativas que desde el nivel directivo, docente y estudiantil puedan generar una sinergia a favor de la creatividad, máxime en licenciaturas enfocadas al diseño y las artes. A través de una investigación descriptiva se analizan los resultados de la visión de la creatividad en el aula de los 3 actores educativos ya mencionados, en 5 instituciones educativas de Argentina y México.

C137. Creatividad necesaria. Curso de pregrado: lecciones para un estudiante de arquitectura. Alejandro Jesús González Cruz [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - Ecuador]

La enseñanza de la arquitectura se encuentra en un proceso de redefinición, sus herramientas de investigación y canales de comunicación, están cambiando. La educación debe dialogar con aprendizajes informales, valorar la práctica, la experiencia y el saber hacer, debe recuperar las formas antiguas de conocimiento. Las escuelas de arquitectura, en un ejercicio de aproximación entre las necesidades de la sociedad y lo que se enseña, transforman sus espacios, participan con la comunidad, utilizan laboratorios de experimentación y fábricas de producción, y construyen metodologías de conocimiento autónomo. Creatividad Necesaria explora, mediante el juego, las bases del aprendizaje de la arquitectura.

C138. El diseño gráfico: una disciplina constructiva de complejidad cognitiva. Gabriel Martín García Reynoso [Universidad la Salle Mexico - México]

El Diseño Gráfico como una disciplina de complejidad cognitiva, conlleva intrínsecamente la suma de los procesos cognitivos simples y complejos como un proceso dialógico, proyectual y de construcción simbiótica desde la complejidad discursiva y polisémica, al desarrollar diferentes formas de ver y diferentes formas de expresarlo en un discurso visual gráfico. Es valorar que la subjetividad e intersubjetividad es una metanoia con desplazamientos en los procesos mentales, una simbiosis de significatividad y construcciones creativas e

innovadoras de mayor desempeño racional al expresar con la forma y la estética, la función y la significación, lo contextualmente relevante. Es favorecer la reflexión y la capacidad adaptativa desde la revaloración de la cognición y metacognición como una propuesta pertinente, flexible y recursiva, en la enseñanza de la disciplina, un proceso supra-cognitivo, que revalore la trascendencia de la información y la construcción de los discursos visuales.

C139. El Proyecto de Graduación: Incentivos para la búsqueda y abordaje de temáticas innovadoras en las carreras de Diseño y Comunicación. Mercedes Massafa (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

La búsqueda y abordaje de temáticas y recortes originales para la realización del trabajo final de grado resulta una tarea compleja que requiere de la implementación de estrategias que motiven a los estudiantes a no permanecer en su zona de confort y dar un salto hacia la innovación. En este sentido, los profesores de las asignaturas involucradas en la realización del proyecto de graduación cumplen un rol estratégico al proponer romper con ciertas estructuras que impiden la exploración de los ámbitos en los que el diseño y las comunicaciones son capaces de intervenir.

C140. La Presentación Profesional: una nueva área de estudios dentro del Diseño Gráfico. Juan Cruz Gonella [JCGonella - Argentina]

Entre las currículas de las escuelas de diseño hay un área que no se indaga ni se profundiza: la Presentación Profesional (PP). Uno de los motivos por los que se obvia esta actividad es que habitualmente se la confunde con la herramienta que más se utiliza para producirlas: el PowerPoint™. Esto genera una concepción errónea de lo que en realidad es una PP: una performance persuasiva y audiovisual de diseño. Este análisis propone integrar a la PP como un área de estudio necesaria dentro de la enseñanza del DG.

C141. O Curso superior de tecnologia em design de moda do UNESC - análise de uma trajetória. Jamile Frechiani (*) [Centro Universitário do Espírito Santo - Brasil]

Este estudo busca analisar a trajetória do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda do Centro Universitário do Espírito Santo - UNESC, no contexto de seus onze anos de existência. Trata-se de uma investigação que remonta aspectos do processo histórico do Curso – desde sua concepção à atual situação de mercado e políticas de ensino em que se insere. Ao destacar potencialidades e fragilidades do referido Curso, almeja-se entender o cenário atual de crise em que se encontra, propondo-se caminhos para a permanência do mesmo no mercado e na academia. A metodologia de trabalho baseia-se em pesquisas bibliográficas; análises curriculares em que se tecem comparações entre currículos de diversos cursos de design de moda atuantes no Brasil; levantamentos de dados referentes aos postos de trabalho ocupados pelos egressos do Curso do UNESC; e finalmente uma abordagem do contexto sócio-político e econômico do Brasil e do mundo a fim de ressaltar as prospecções do mercado de moda na contemporaneidade e o que este necessita em termos de formação do acadêmico que futuramente ingressará nesse mercado.

C142. Representación tridimensional: proyecto Torre Colpatria. Camilo Hermida [Politécnico Gran Colombiano - Colombia]

Este trabajo aborda la temática de la cultura popular, para ser representada en proyectos animados en 3D por los estudiantes de diseño gráfico de la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano. Se publican en la torre Colpatria, edificio emblemático de la arquitectura Colombiana. Con 50 pisos y 196 metros de altura posee un sistema de luces led que permite proyectar imágenes en movimiento con diferentes asuntos estatales e institucionales. La clase de animación 3D ha podido generar contenido con diferentes propuestas por los estudiantes, sobre temas cotidianos locales y mundiales como el medio ambiente, la astronomía, el arte, los videojuegos, entre otros.

C143. Tipos modulares; una experiência de iniciação ao design de tipos. Edna Cunha Lima (*) [Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro - Brasil]

Tipografía 1 reúne alumnos de diversas especialidades de Design. Torna-se necessário um nivelamento sobre o básico de história e terminologia tipográfica. A proposta seguinte é a criação de um alfabeto com um número limitado de módulos (de 3 a 5) que formam hastes, não devendo superpor os elementos, nem mudar sua escala. Os estudos iniciais são manuscritos e depois passam para o computador utilizando Illustrator, fazendo diversos testes em Pangramas até a solução final, propondo uma aplicação, total de 15 horas aula. O exercício é uma adaptação daquele de Ruben Fontana baseado nos tipos de Joan Trochut, (Fundación Tipográfica José Iranzo, Barcelona).

C144. Usos restringidos del color: estrategias para la representación del proyecto. Alejandro Folga [Universidad de la República del Uruguay - Uruguay]

El color es un recurso gráfico que permite un mayor grado de realismo en la representación arquitectónica. Sin embargo, esta posibilidad figurativa muchas veces va en detrimento de la capacidad crítica y reflexiva de los estudiantes que se inician en la formación universitaria. Por el contrario, el uso restringido del color implica un mayor compromiso con lo representado, ya que exige capacidad de síntesis y obliga a una elección intencionada. En esta ponencia se presenta una ejercitación diseñada para desarrollar estrategias de control de los aspectos cromáticos en la representación gráfica y modelica de proyectos de arquitectura.

— Comisión [F] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (tarde)

Esta comisión fue coordinada por Mercedes Massafra, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C145. De la bidimensionalidad a la tridimensionalidad mediante un sistema de moldería exacto. Martha Maldonado [Estudio de Diseño - Argentina]

La Moldería interpretada como un dibujo técnico en el cual se plasma la exactitud y precisión de los moldes proporciona al alumno un proceso de Armado del producto con mayor simplicidad. El desarrollo de diferentes

pasos permitirá llevar el textil de la bidimensionalidad del papel o la tela a la tridimensionalidad de la prenda mediante un esquema seguro y exacto convirtiendo la confección en un proceso más ágil. La comparación entre moldería artesanal y moldería digital permite el conocimiento de las virtudes de cada una de las modalidades de trabajo y la autocrítica del docente frente a los nuevos desafíos tecnológicos.

C146. Diseño de artefactos para el fomento de las aptitudes del pensamiento creativo (flexibilidad, fluidez, originalidad y elaboración). Rafael Martínez [Universidad Nacional - Colombia]

El estudio desarrollado tiene por finalidad fomentar las 4 aptitudes del pensamiento creativo propuestas por Paul Guilford y encontradas también en el test de pensamiento creativo de Paul Torrance, la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y la elaboración de ideas, por medio del diseño de artefactos especializados para cada una de las aptitudes, fomentando de esta manera el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes.

C147. El juego como dispositivo de enseñanza en taller de diseño. Sebastián Malizia y Mariana Torres Luyo [Universidad de Buenos Aires - Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

Diseñar un juego no consiste en ilustrar recorridos hacia una meta, sino idear un universo simbólico, organizado, con normas propias –manifiestas en el reglamento– suficientemente complejas para que los participantes pongan en práctica una estrategia de juego, con un objetivo común: “ganar el juego”. Así, los actores involucrados le dan vida al dispositivo, generando en cada partida, una nueva y única narración. El juego, mediante una función transformadora de los relatos se convierte en medio para vehicular el conocimiento. En este sentido, resulta análogo a cualquier práctica de diseño. El diseñador no resuelve una pieza gráfica, sino que proyecta una experiencia de usuario.

C148. El valor del patrimonio industrial latinoamericano. Cristina Amalia López y Paolo Bergomi [CONPANAC / Asociación Argentina de la Moda / Modelba / ALADI - Argentina]

ALADI propone incorporar en la enseñanza-aprendizaje una tarea de investigación, identificación y análisis sobre diseño y patrimonio, favoreciendo el entendimiento de la disciplina, generando un espacio de reflexión y estudio de las piezas diseñadas para identificar la época del diseño y la tecnología con la que se fabricó, tener la oportunidad de vivenciar el proceso productivo y al estudiarlo, conocer en profundidad el desarrollo del diseño latinoamericano y la proyección de nuestros diseñadores, despertando en nuestros estudiantes el valor cultural del coleccionismo y el rescate de los sitios, piezas, y objetos patrimoniales.

C149. Los criterios conceptuales en la enseñanza del diseño de logos. Xavier Jiménez [Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Ecuador]

La presente ponencia propone reflexionar sobre el proceso de enseñanza de diseño de logos desde los criterios conceptuales. Se abordan aspectos etimológicos, concep-

tuales, interpretativos y de significación al que llegaron las estudiantes dentro del proceso de diseño de la marca gráfica de LIPADA (Laboratorio de investigación sobre fondos documentales del proyecto de arquitectura, de diseño y de artes del Ecuador en el Siglo XX). Este caso permitió revisar el proceso académico proyectual para reflexionar sobre las deficiencias y logros obtenidos en la enseñanza aprendizaje dentro del Taller de Diseño V de la Carrera de Diseño Gráfico de la PUCE Quito.

C150. Por um olhar mais crítico na formação do designer. Mônica Lopes Nogueira (*) [Universidade Estácio de Sá - Brasil]

Tendo em vista que um mundo mais justo talvez seja possível através da formação de pessoas mais conscientes de seu papel no mundo, o presente artigo expõe a elaboração e experimentação de conteúdo com o enfoque no olhar crítico para a disciplina Seminários Integrados em Design Gráfico, fazendo com que os alunos reflitam sobre a área do Design bem como sua própria conduta enquanto profissional. Como a disciplina incorpora conteúdos como coaching, ética, sustentabilidade, responsabilidade etc., o texto a seguir apresentará os assuntos abordados e seus respectivos resultados, bem como as reações, geralmente de surpresa, dos próprios alunos.

C151. Representación de la flexibilidad en plantas de vivienda colectiva contemporánea. Alejandro Folga [Universidad de la República Uruguay- Uruguay]

Esta ponencia expone una tesis en desarrollo, cuyo objetivo es estudiar las relaciones entre diferentes ideas y teorías de flexibilidad (presentes en una selección de proyectos contemporáneos de vivienda colectiva) y los recursos gráficos empleados para narrarlas. La investigación parte de la hipótesis de que algunos gráficos en planta traslucen las ideas que sustentan los proyectos, de modo que se convierten en verdaderos discursos gráficos. Uno de los objetivos de este trabajo es ofrecer herramientas operativas y recursos conceptuales aplicables a la enseñanza de la representación gráfica en la carrera de Arquitectura.

— Comisión [G] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (mañana)

Esta comisión fue coordinada por Vanessa Martello, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C152. El diseño: pasaje vertiginoso del concepto al montaje. Alejandra Macchi, Amalia Ambres y Carolina Elena Susta [Universidad Nacional de Mar del Plata - Argentina]

Se plantea el desafío de consolidar al diseño como un proceso intrínseco al producto y no como un agregado a éste, generando prácticas creativas que den resultados productiva y estéticamente sustentables. La propuesta se orienta hacia una práctica profesional del diseño del mosaico artístico, que desde el parámetro de la flexibilidad se aproxime a un grado cierto de verosimilitud y realismo en la concreción del producto. Se orienta a una creación propia y distintiva tanto desde lo artístico-productivo

como desde lo operativo-comunicacional, brindando herramientas básicas de comunicación a terceros en relación a la presentación y exposición del objeto producido.

C153. Carrera de Diseño Industrial. Propuesta curricular de la Universidad Técnica de Ambato. Andres Lopez, Sandra Nuñez y Galo Viteri [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

La Universidad técnica de Ambato es una institución pública que asume el compromiso de formar profesionales líderes competentes, con visión humanista y pensamiento crítico que respondan a las necesidades reales del entorno en el que se desempeñan. En este marco institucional, la creación de la Carrera de Diseño Industrial sustenta su diseño curricular en formar profesionales con altos conocimientos científicos, tecnológicos y creativos capaces de desarrollar productos industriales que satisfagan las necesidades de la región y del contexto en general. Por este motivo, y bajo los lineamientos del Plan Nacional del Buen Vivir y la transformación de la matriz productiva, se ha estructurado un plan curricular que hacen explícita la orientación a formar la integralidad de los estudiantes.

C154. Enseñanza en generación y manejo de información en procesos de diseño. Álvaro Maldonado y Fabián Mena [Universidad de Pamplona - Colombia]

El uso de escrituras gráficas, como diagramas y cartografías, son recursos indispensables en las estrategias pedagógicas y didácticas realizadas en los talleres de Diseño de Arquitectura. Esta capacidad que adquiere el educando para realizar piezas gráficas de información, les permite elaborar investigaciones y descubrimientos de orden cuantitativo y cualitativo, de un elemento o contexto en particular, posibilitando luego la formulación de resoluciones tectónico - espacial. Formulamos una metodología sistémica con base en la extracción del dato como parámetro y código estético, asentando su significancia morfológica en la experiencia del contexto analizado. Este procedimiento busca incorporar pensamiento sistémico, que permita entender relaciones entre espacio/forma/estructura.

C155. Enseñar y aprender a diseñar experiencias de comunicación visual en la Universidad. Isabel Molinas y María del Carmen Albrecht [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

Desde una triple experticia didáctica, disciplinar y tecnológica, el trabajo aborda el estudio de prácticas de la enseñanza en las que se analizan dispositivos centrados en la experiencia del usuario en espacios públicos dedicados a la gestión cultural. La investigación retoma aportes teóricos sobre educación experiencial (Dewey y Kolb) y los pone en diálogo con desarrollos prácticos que incorporan las premisas del *design thinking* (Brown) y del *art thinking* (Camnitzer, Acaso y Megías).

C156. Ensino de disciplinas de projeto de produto para turmas numerosas. Célia Moretti Arbore e Luís Cláudio Portugal do Nascimento (*) [Universidade Paulista - Brasil]

Este trabalho apresenta estratégias didáticas utilizadas, com certo êxito, por uma docente em uma experiência

pedagógica de ensino de projeto de produto para turmas com número elevado de alunos de primeiro semestre de graduação em arquitetura. Este artigo visa compartilhar a experiência prática, em que todos os alunos participaram das atividades propostas e da apreciação semanal do desenvolvimento de seus trabalhos. Especial atenção foi dedicada a evitar que os alunos ficassem ociosos em sala de aula, aguardando o atendimento da professora a cada grupo, problema recorrente em disciplinas de projeto. Por meio das variadas técnicas utilizadas, observou-se alto grau de envolvimento dos alunos com a dinâmica proposta em classe. Notou-se, neste sentido, retenção bastante satisfatória dos conceitos apresentados e do método de projeto em design, resultando em trabalhos finais considerados de boa qualidade, além de elevado grau de satisfação dos alunos com o desenvolvimento de seus projetos.

C157. La concepción del diseño gráfico y sus estrategias didácticas. Carlos Ubaldo Mendiivil Gastelum [Instituto Tecnológico de Sonora - México]

La presente investigación se centra en la relación entre la concepción actual del diseño gráfico como disciplina y las estrategias didácticas en el taller de diseño en un grupo de 5 universidades mexicanas. Es decir, cómo se define, qué se entiende por diseño gráfico y la influencia que tiene sobre las propuestas de enseñanza en las universidades que ofertan la carrera.

C158. La enseñanza de la metodología en Diseño. Notas para una reflexión crítica. Vanesa Martello (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

Una de las problemáticas de la enseñanza y el aprendizaje de la metodología gira en torno, sin dudas, a las posibilidades de poder transmitir por parte de los docentes y de apropiarse desde los estudiantes, del tipo de conocimiento particular de que se trata. La enseñanza de la metodología de la investigación en la formación de grado y posgrado es un potente medio para favorecer modos de aprendizaje significativos. En este sentido, se busca propiciar conocimientos sobre la lógica de la investigación científica que permitan aportar instrumental teórico-metodológico para la elaboración de diseños de investigación con especial referencia al Diseño.

C159. Pedagogía con A+S para la formación de diseñadores industriales. Cristóbal Moreno y Hernán Rodrigo Sainz [Universidad de Santiago de Chile - Chile]

En el proceso de formación de los Diseñadores Industriales, las asignaturas de Talleres de Diseño de la Universidad de Santiago de Chile, son fundamentales para generar los conocimientos claves. Los estudiantes forjan sus conocimientos y aprendizajes a partir de exigencias de desarrollo de proyectos con diversos agentes del entorno. Dichas asignaturas han desarrollado el vínculo con socios comunitarios, generando proyectos que permitan otorgar un real servicio a la sociedad, estableciendo el vínculo de las cátedras con las Metodologías de A+S. A partir de esto, se han generado estrechos vínculos con empresas e instituciones sociales en post de generar nuevos productos.

— Comisión [H] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (tarde)

Esta comisión fue coordinada por Vanesa Martello, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C160. Design: diferentes perspectivas de discentes e egressos e seus perfis tipológicos. Luis Alexandre Ogasawara, Nara Silvia Martins e Teresa Riccetti (*) [Universidade Presbiteriana Mackenzie - Brasil]

Nos últimos anos as linhas de pesquisa Tecnologia, Cultura e Sociedade e Educação e Metodologias, do curso Design da UPM tem norteado seus estudos por três pontos de investigação –a complexidade do sistema Design; o desenvolvimento tecnológico e o ensino-aprendizagem. O trabalho teve como objetivo identificar a percepção dos alunos e jovens egressos do curso Design quanto a educação e atuação profissional. A investigação realizada por meio de questionário semiestruturado viabilizado por plataforma virtual nos possibilitou categorizar o perfil tipológico da amostra e suas diferentes perspectivas proporcionando-nos como resultado subsidiar e orientar estratégias pedagógicas para o curso.

C161. El diseño experiencial de la mano de las narrativas trasmedia, aportes al curriculum de LDCV. Mercedes de los Milagros Nicolini e Ignacio Riboldi [Universidad de Buenos Aires - Argentina]

El presente trabajo da cuenta y busca enriquecer la propuesta académica del DCV, se desarrolla como relato y amalgama las lógicas del diseño experiencial con el actual curriculum del Taller de Diseño de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual. El contexto actual presenta a la comunicación como protagonista de diversos recorridos y novedosos mensajes visuales. Aparejando distintas experiencias de usuarios frente a nuevos escenarios. De esta realidad se propone trabajar sobre la problemática del diseño de identidad de la mano del diseño experiencial en el ámbito de lo público y bajo la lógica de los nuevos medios.

C162. Estrategias pedagógicas para el estudio del diseño de espacios continuos. Fabian Mena y Luisa Rodriguez [Universidad Francisco de Paula Santander - Colombia]

Se trata de la apropiación de las estructuras geométricas y conceptos cualitativos de una imagen de vanguardia figurativa, en una grilla subyacente al entendimiento lógico o intuitivo de la obra. Las ideas de espacialidad se originan tras un proceso entre reconocer y resignificar conceptos de la imagen, para trasponer en forma de recorrido continuo y cobijo, subjetivo y adaptable. El proceso parte de una relación transversal entre la abstracción compositiva y los contenidos que introducen al educando en el ciclo básico de enseñanza de la arquitectura, desde criterios de orden teórico, escalar, tectónico y territorial, como elementos generadores del espacio.

C163. Expres-arte del espacio académico a la realidad artística 3.0. Christian Dubay (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

Exponer un portfolio creativo profesional por parte de los estudiantes crea vínculos generacionales y nutre al

artista. Creando un primer feedback que interrelaciona diferentes visiones y críticas de pares y especialistas de diferentes áreas. La posibilidad de crear y utilizar espacios nuevos de expresión acompaña el desarrollo académico del estudiante siendo esta una plataforma de nuevos lenguajes creativos y promociona su trabajo en diferentes escenas tanto en niveles académicos como en el exterior. El desarrollo de estas expresiones modifica el trabajo del curador hoy dentro de estas plataformas y genera nuevos espacios de comunicación satisfactorios a ambos lados.

C164. Los procesos metacognitivos en la enseñanza del diseño. María Sara Müller y Vanina Daraio [Universidad de Palermo - Argentina]

La importancia de los procesos metacognitivos en la enseñanza del diseño, enmarcados en la didáctica que favorece las buenas prácticas. La educación como experiencia subjetivante y como “telón de fondo” que atraviesa el posicionamiento epistemológico en esta ponencia. La enseñanza del diseño como actividad intencional con procesos, intervenciones y mediaciones que generan alternativas para que los estudiantes se acerquen al conocimiento y a la vez lo reconstruyan desde la propia creatividad que como abstracción completamente subjetiva es difícil de evaluar y guiar. La necesidad de la reflexión docente sobre la acción y durante la acción misma.

C165. Relación espacio-observación-usuario como acto creativo del diseño en comunicación visual. Héctor Ochoa y Juan Eduardo Calderon [Universidad de Santiago - Chile]

Esta ponencia propone una metodología formativa que vincula el diseño al ámbito de la comunicación visual desde la perspectiva de tres elementos interactuantes e insertos a través del pensamiento creativo en la formación de Diseñadores. Dichos elementos relacionados son la observación, el espacio como lenguaje dinámico, y el usuario como sujeto. El vínculo planteado se constituye como propuesta formativa para desarrollar la observación como acto de percepción e interacción frente al espacio bi y tridimensional detectando en él significados de valor expresados en el lenguaje de gestualidad, desplazamiento, y despliegue del usuario como sujeto referente y final de esta relación.

C166. Una experiencia de diseño disruptiva, sinérgica y multimodal. Alejandra Macchi, Amalia Ambres y María Graciela Sanz Balsells [Universidad Nacional de Mar del Plata - Argentina]

Es motivo de esta presentación una investigación sobre modelizaciones particulares en experiencias didácticas proyectuales. Trabajamos sobre un modelo colaborativo basado en los principios de diversidad-integración-articulación-experimentación y virtualidad orientado a la construcción de una nueva mirada de complementariedad e intercambio. Propone una red participativa virtual de desarrollo proyectual entre cátedras de diferentes ciudades y/o países. Se apoya en la fortaleza de la diversidad de enfoques, prácticas y lazos académicos. Se abordará una mirada interpretativa sobre el taller y la cátedra objeto de esta práctica, profundizando en la

perspectiva de los sujetos –docentes y estudiantes–, en torno a la didáctica disciplinar.

— Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (mañana)

Esta comisión fue coordinada por Andrea Mardikian, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Con la presencia de John Alfredo Arias Villamar de la Universidad de Guayaquil, Ecuador, y Rodrigo Fernandes Pissetti del Centro Universitario de Sierra Gaúcha, FSG, Brasil, miembros del Comité Académico.

C167. Bacharelado em Design: os conteúdos do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade). Rodrigo Fernandes Pissetti (*) () [Centro Universitário da Serra Gaúcha - Brasil]**

Trienalmente, os estudantes concluintes dos cursos superiores do Brasil são submetidos ao Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE), cujo resultado é fator fundamental para a atuação e reputação das instituições de ensino superior. O exame busca aferir as habilidades e competências do aluno para o exercício profissional com questões específicas, que representam 75% da nota da prova. Partindo da leitura dos exames até o momento aplicados aos cursos de bacharelado em Design, a presente pesquisa faz uma descrição analítica dessas questões específicas, categorizando os conteúdos por disciplinas de estudo e hierarquizando-os de acordo com a recorrência.

C168. Cómo producir afinidad entre la obra de Nietzsche y una experiencia audiovisual. Andrea Mardikian (*) [Universidad de Palermo]**

Mi interés en Nietzsche comenzó mientras leía *Ecce Homo* (2008). La primera lectura me conmovió como si se tratara de un texto dramático, un material textual altamente vivo alimentado de una fuerza, pasión, sufrimiento y voluntad. Nietzsche propone una transvaloración de todos los valores, es decir, pone en evidencia la idea de que el valor de los valores no es un “valor en sí” ubicado en el plano de la trascendencia. Por el contrario, delinea interpretaciones y perspectivismo que van en contra de los supuestos “en sí” de las cosas. Por lo tanto, la intención es reflexionar sobre su pensamiento con el fin último de transvasar el texto filosófico a un dispositivo audiovisual.

C169. El patrimonio arqueológico como pretexto de diseño. Experiencias en Mateo Salado. Vanessa Patiño Hinojosa [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Perú]

Mateo Salado en Lima, es uno de los complejos arqueológicos más importantes de la capital, y una de las máximas expresiones de la arquitectura prehispánica en Lima. El taller de diseño del nivel 7, está orientado al desarrollo de un proyecto de intervención en un espacio patrimonial. Este año por primera vez se toma como pretexto al patrimonio arqueológico conocido popularmente como huaca. Se mostrarán las experiencias metodológicas desarrolladas, la forma como fue abordada la investigación del

sitio, los trabajos de campo, los planteamientos grupales en individuales, etc. y la metodología de críticas en el desarrollo de sus propuestas creativas.

C170. La geometría como herramienta de significación entitativa e histórica de las ciudades. Lorena Páliz [Universidad Internacional - Ecuador]

Con la premisa de que el diseño es una herramienta para comunicar nuestra propia visión del mundo es decir nuestra identidad, hemos desarrollado una metodología orientada hacia la producción de contenidos gráficos que recreen, construyan y determinen la geometría oculta en las diversas formas - objeto del centro histórico de Quito, además de expresar su influencia en el desarrollo del contexto social de tradiciones y leyendas. Dando como resultado una multiplicidad de productos como mapping analógico, ornamento mestizo y reinterpretación geométrica a través de la danza. Es así que la iniciativa de integrar la geometría como narradora de la historia deja en claro que ésta disciplina no es ajena a la realidad de una sociedad continuamente en construcción.

C171. Pedagogias interculturais: processos criativos na formação de professores indígenas. Valdemir Oliveira (*) [Universidade do Estado do Amazonas - Brasil]

Resumem-se neste texto as impressões coletadas por meio do desenvolvimento das disciplinas Arte na educação escolar I e II ofertadas no curso de Pedagogia Intercultural Indígena da Universidade do Estado do Amazonas, ocorridas entre 2016 e 2018. Apresentamos apontamentos e reflexões sobre as práticas docentes em processos formativos interculturais com professores indígenas no interior do Amazonas (Brasil). As argumentações são realizadas por meio de narrativas (e narrativas visuais) delineando percursos, sinalizando entraves e apontando desdobramentos e potencialidades das abordagens utilizadas bem como ínsita a repensarmos os projetos político pedagógicos para este público específico.

C172. Rediseñar el diseño en la academia. Claudia Pezo, Franklin Alume y John Arias Villamar (*) [Universidad de Guayaquil - Ecuador]**

Conducir una carrera de Diseño Gráfico no es fácil. Especialmente si la visión con la que se llega a una entidad es la de comunicadora social. Y más aún cuando el pedido de la entidad que regula la actividad universitaria, llamada Senescyt, solicitaba un rediseño de las mallas y de la carrera como tal. Esta tenía a sus espaldas desde el 2004 el promover profesionales con el título de Ingenieros en Diseño Gráfico; pero la actividad del diario profesional y la competencia en el mercado profesional, buscaba de manera urgente profesionales en Licenciatura de Diseño. ¿Porqué? Los estudios realizados dentro del área de Seguimiento a Graduados diagnosticaron profesionales de una universidad pública que no ejercían su profesión, o que simplemente llegaron a ocupar cargos de diseñadores “inertes”; es decir, que cumplían alguna acción solicitada por las empresas o directivos; pero no proponían, y menos llegaban a tener cargos directivos. En ese sentido, la visión de la carrera cambió a partir de este año 2018, y su malla curricular también, fusionando conocimientos de arte, gestión, emprendimiento, técnicas

y tecnología; así como fortaleciendo ejes transversales: geopolítica y lenguaje.

— Comisión [J] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (tarde)

Esta comisión fue coordinada por Andrea Mardikian, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Con la presencia de John Alfredo Arias Villamar de la Universidad de Guayaquil, Ecuador, miembro del Comité Académico.

C173. Análisis cinematográfico y diseño de sonido, una propuesta didáctica para la creación. Oscar Iván Pinilla Rodríguez [Universitaria Agustiniana - Colombia]

La siguiente ponencia socializa los avances preliminares del proyecto de investigación en curso titulado “Semiótica y estética sonora de la recreación histórica en el cine colombiano: hacia una escucha minuciosa de la época de la violencia” el cual busca mediante un ejercicio de análisis cinematográfico a un corpus de películas consolidar una taxonomía de características estéticas y semióticas de los componentes de la banda sonora. Como reflexión final el autor presenta una estrategia didáctica que integra la Metodología de análisis cinematográfico integral (Aristizábal y Pinilla, 2017) y los resultados de la investigación con el propósito de desarrollar competencias de análisis de referentes filmográficos para el diseño de sonido en los estudiantes de Cine y televisión de la Universitaria Agustiniana.

C174. Cartaz experimental de filme. Marilaine Pozzatti Amadori (*) [Universidade Federal de Santa Maria - Brasil]

Este projeto de caráter experimental propõe um processo de estudo e aplicação da cor com ênfase na composição realizado na disciplina de Desenho e Cor, de modo a favorecer o aprendizado teórico/prático e aplicado para o aluno do curso de Desenho Industrial da Universidade Federal de Santa Maria. Os métodos utilizados serão os já vistos na disciplina utilizando-se dos materiais que os alunos possuem. Partindo de formas geométricas básicas, uma série de composições são criadas culminando na realização de um cartaz de filme como projeto experimental final.

C175. Comunicación institucional: como estrategia de vinculación teórico práctica en la formación académica del diseño gráfico. Diego Porello, Sofía Beltramo, Gerardo Boetto y Cecilia Perren [Universidad Católica de Santiago del Estero DAR - Argentina]

La cátedra “Comunicación Institucional” como materia desafía a los estudiantes a desarrollar aptitudes que le serán necesarias al momento de desarrollarse profesionalmente, tales como: una mentalidad abierta para trabajar con las autoridades de la empresa o institución, capacidad para el trabajo en equipo, creatividad para resolver los problemas, iniciativa para generar permanentemente nuevas ideas, ejecutividad para implementar las acciones, humildad y capacidad crítica para reconocer errores, determinación para cambiar lo que haya que cambiar y, sobre todo, mucho sentido común.

C176. Comunicación visual y su alianza con las TICs, desde el aula para el medio. John Alfredo Arias Villamar ()** y **Claudia Pezo [Universidad de Guayaquil - Ecuador]**

Dentro del proceso formativo del diseño y comunicación visual, las tics, cumplen un rol muy importante al momento de materializar una idea; si bien es cierto existen polémicas en donde la tecnología es aplicada sólo para ejecutar criterios técnicos, sin embargo, amerita indagar la funcionalidad de alianzas estratégicas que engrane, tanto el concepto visual - neuronal como tecnológico, para resolver problemas asociados a las necesidades actuales de la sociedad. La presente ponencia, analiza la praxis de la enseñanza del lenguaje visual por medio de las tics, desde el estudio de marcas reales con sus respectivos pautajes, en donde se confraterniza la didáctica cognitiva con el software de diseño y sus diversas aplicaciones, para responder a las demandas del mercado.

C177. Estrategia metodológica para la implementación parcial en la práctica educativa de un procedimiento para valorar la sostenibilidad de proyectos arquitectónicos. Carlos Rada [Universidad del Atlántico - Colombia]

Teniendo en cuenta un proyecto de investigación que logro el diseño de un procedimiento para valorar la sostenibilidad en proyectos arquitectónicos por los estudiantes de un programa de arquitectura, se plantea una nueva pregunta ¿De qué manera implementar en la práctica educativa el procedimiento como herramienta didáctica, que evidencie la aplicabilidad del mismo y resultados eficaces en el proceso de enseñanza-aprendizaje?, a la cual se le dio respuesta con la formulación del objetivo general: Proponer una estrategia metodológica para la implementación parcial en la práctica educativa de un procedimiento como herramienta didáctica para valorar la sostenibilidad de proyectos arquitectónicos.

C178. La caverna de Platón. Fabián Podrabinek [Universidad Nacional de San Juan - Argentina]

¿En que pensamos, cuando pensamos al docente? ¿Sigue latente la idea del docente como el portador del conocimiento o está amenazada por internet? Estas son algunas de las preguntas que deberíamos hacernos, ya que son sus respuestas las que nos muestran que puede pasar con la docencia dentro de un futuro no muy lejano. El diseño gráfico, es sin lugar a duda la disciplina más vulnerable a esta realidad, acompañada por condiciones propias de un sistema educativo en crisis.

C179. ¿Cómo abordar la responsabilidad social del diseñador en el aula? Anabel Quelal [Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Ecuador]

En la ponencia se aborda el concepto de responsabilidad social ligado a la búsqueda del bienestar común, y al concepto de diseño social. El diseñador social prioriza al ser humano como factor determinante del diseño, se centra en el servicio y no en el objeto, analiza las consecuencias de sus propuestas en varios ámbitos antes de llevar a cabo la solución de diseño. Los espacios académicos tienen la responsabilidad de involucrar proyectos de diseño social en la formación del diseñador profesional, abordados a través de métodos de diseño participativos, para encaminarlo hacia una formación integral, en la cual se prepare

al diseñador con la visión de servir a la sociedad a través de su profesión, enriqueciendo así el campo de acción del diseñador por la amalgama de posibilidades que se abren dentro de los proyectos sociales.

— **Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (mañana)**

Esta comisión fue coordinada por Daniela Di Bella, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C180. A visão do design sobre os problemas do mundo. Flavia Nizia Ribeiro e Roberta Portas (*) [Pontificia Universidad Católica de Rio de Janeiro - Brasil]

O projeto que fomenta e desenvolve, através do design, soluções para os problemas de educação. Inclui a elaboração de conteúdo curricular concernente à Educação Infantil, o oferecimento de curso de reciclagem para educadores e auxiliares, o projeto de materiais didáticos e a ressignificação de espaços físicos de Jardins de Infância da República Democrática de São Tomé e Príncipe, país africano. Desenvolvido em parceria com o Ministério de Educação, Cultura, Ciência e Comunicação e o UNICEF do mesmo país.

C181. Acercamientos a las palabras arte y diseño (una experiencia en el aula). Juan Pablo Revelo Munar [Fundación Academia de Dibujo Profesional - Colombia]

Reflexionar sobre las palabras Arte y Diseño trae consigo la pregunta mas común: que significan?, la respuesta al problema siempre es abordada desde el resultado obtenido cayendo en un cliché de nuestra época en donde se reduce la actividad del diseñador y la del artista a un simple producto, cada palabra tiene un sonido distinto y un modo de operar en donde su objetivo contiene unas características que diferencian la una de la otra, es importante generar unas diferencias entre la una y la otra y como esto repercute finalmente en la actividad misma de enseñar que es el diseño y hacia donde apunta.

C182. Design centrado no usuário como prática de ensino no nível técnico. Jéssica Rodrigues Esteves (*) [Otium Design - Brasil]

Este trabalho apresenta um relato de experiência de ensino baseada em projeto através da prática de Design Centrado no Usuário (DCU) para aplicativos móveis, em uma escola técnica de nível médio. A prática foi realizada com uma turma do sexto semestre, sem experiência prévia na temática. Os estudantes aprenderam práticas projetuais, princípios de User Experience (UX) para dispositivos móveis e técnicas de DCU com o objetivo de criarem uma interface gráfica para um aplicativo móvel. Tal atividade teve como objetivo possibilitar o ensino de UX através da inserção dos alunos dentro de um contexto de produção de aplicativos para dispositivos móveis.

C183. Ejercicio Proyectual: Manda Fruta. Un abordaje no convencional a la disciplina. Daniel Alberto Romano [Universidad Provincial de Córdoba - Argentina]

Esta ponencia trata sobre un ejercicio proyectual, realizado con alumnos de Taller de Proyecto I de 2° año de

la Tecnicatura Superior en Diseño de Interiores, perteneciente a la Universidad Provincial de Córdoba. Este ejercicio tiene por objetivo en particular, reflexionar acerca de los modos habituales de pensar y de hacer, en el ámbito del diseño. En ese sentido promueve un abordaje no convencional a la disciplina específica del diseño de interiores, a la vez que pone el énfasis en el proceso mismo de creación y generación de ideas y soluciones de diseño.

C184. El diseño no mediatizado. Fernando Rosellini [Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]

La mediatización de la información sobre los usuarios en las disciplinas proyectuales es llamativa pero no extraña en una sociedad que reemplaza el contacto directo con los medios, el conocimiento de lo que llamamos realidad es mediado y por lo tanto es indirecto, editado y editorializado, es decir es procesado en un sentido y con una mirada parcial con intereses específicos. Las disciplinas proyectuales en su etapa de investigación, y no solo en ella, necesitan la cercanía con los hechos y las Persona Situadas. Una imagen descargada de un buscador de internet nunca se acerca a esa situación que tenemos a la vuelta de la esquina, aquella imagen por lo general es publicitaria donde lo que se busca mostrar es lo idealizado, estandarizado y simplificado, que niega lo real que es diverso y complejo.

C185. Incorporación curricular exitosa del Transition Design (CMU) a la Maestría en Gestión del Diseño UP. Daniela Di Bella (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

La asignatura Diseño 4 articula una estructura conceptual, posible de ser desdoblada en dos grandes fases denominadas: a) Diagnóstica y b) Propositiva, según un Cronograma cuatrimestral, dispuesto en seis etapas consecutivas e integradas al Proyecto Perspectivas del Diseño. Bajo este plan, desde 2014 este Proyecto viene incorporando con muy buenos resultados, a la Maestría en Gestión del Diseño UP, el tratamiento reflexivo, exploratorio y de investigación de los contenidos del Diseño para la Transición (TD) vinculado al Programa Transition Design que la School of Design de la Universidad Carnegie Mellon desarrolla a nivel de Doctorado y Maestría en Estados Unidos.

— Comisión [L] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (tarde)

Esta comisión fue coordinada por Daniela Di Bella, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C186. Comunicando Moda o Diseñando Moda? Cesar Rubio Amaya [Corporación Unificada Nacional - Colombia]

Básicamente nuestro proyecto da cuenta de como nuestros estudiantes apropian el diseño desde un objeto de comunicación antes que desde la perspectiva creativa, y la forma en la cual basados en un brief, articulan las diferentes asignaturas que van llevando al estudiante a desarrollar productos de moda. De igual forma se eviden-

ciara todo el ejercicio creativo de nuestros estudiantes desde el brief, el aula de clase y como las diferentes asignaturas aportan en cada momento de la creación hasta el cierre o sustentación en un evento de moda.

C187. Design de sinalização: o desenvolvimento de projeto como prática de aprendizagem. Adriana Silva (*) [Instituto Federal sul-riograndense - Brasil]

O presente trabalho apresenta o relato da experiência construída na disciplina de Design de Sinalização do curso de bacharelado em Design do Instituto Federal sul-riograndense (IFSul) campus Pelotas (RS - Brasil), na qual os estudantes desenvolveram o projeto de sinalização do referido campus. O que se pretende aqui é apresentar a relevância do uso de clientes reais e espaços reais para o desenvolvimento de atividades projetuais, uma vez que tal prática possibilita que os estudantes coloquem em prática os conceitos teóricos estudados em sala de aula.

C188. Diseño, época y método. David Santos [Supay - Ecuador]

El desarrollo tecnológico, los medios y el acceso a más herramientas ha contribuido a que el diseño pierda objetividad, tanto en su lado académico y como profesión. Este desarrollo que obedece a la época y como consecuencia a “dado voz” a muchos profesionales e instituciones muchas veces carentes de pensamiento crítico, fundamentos y rigor académico, ha implicado igualmente una creciente en concursos, bienales, congresos y eventos de diseño con las mismas deficiencias. Este avance es incontenible y la única solución para evitar una distorsión en la profesión es el fortalecimiento correcto de la academia que respalde a los profesionales y dirija el uso correcto del diseño.

C189. El concepto de diseño en los proyectos de titulación de Diseño Gráfico de la PUCE. Guillermo Sánchez [Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Ecuador]

En la generación de proyectos de titulación de los estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico de la PUCE, se identificó que carecían de una base metodológica en el desarrollo, siendo la parte más débil la validación o comprobación, elaborando propuestas que no permitían medir el impacto del diseño sobre el usuario debido a que no estaban pensados en el mismo. Por esta razón se decide impulsar la enseñanza del concepto de diseño como el vínculo que existe entre los aspectos técnicos, funcionales, tecnológicos, estéticos y de producción de un producto gráfico. Luego de 3 años del proyecto se ven resultados en el diseño de material pedagógico - educativo que permite tener mediciones de su rendimiento.

C190. Experiencia de Integración de Docencia, Investigación y Extensión. Maria Elena Tosello y Luis Enrique Carrara [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

El proyecto de investigación Mediaciones del Espacio Aumentado propone diseñar y desarrollar artefactos, interfaces y representaciones capaces de articular los vínculos entre sujetos, acciones y dimensiones, posibilitando usos emergentes y múltiples sentidos para habitar inclusivamente un espacio-tiempo heterogéneo. Este proyecto nutre los procesos de enseñanza y aprendizaje de un taller proyectual de la Universidad Nacional del Litoral,

fomentando la vinculación con el medio y la construcción de conocimiento situado, para realizar aportes creativos a problemas concretos de una asociación civil dedicada a proteger y acompañar las infancias vulnerables de tres barrios periféricos de Santa Fe.

C191. Juego gigante armable: concientizar sobre el uso de agroquímicos y su impacto en la salud. Silvia Torres Luyo y Gabriel Fernando Juani [Lakhu - Argentina]

En el marco de la Semana de la Salud en Universidad Nacional del Litoral (UNL) desde la cátedra Gorodischer y el CAI+D: Diseño de juegos. La representación de la imagen en interfaces lúdicas, desarrollamos una actividad lúdica: “El camino de la soja”. La misma buscó la reflexión y concientización acerca del uso de los agroquímicos, biopreparados y su impacto en el medioambiente y principalmente en la salud. La jornada lúdica se desarrolló a partir de una charla introductoria por parte de especialistas en biodiversidad, de un taller mediante un juego gigante armable basado en un rediseño del tradicional juego Escaleras y Serpientes aplicado a la problemática planteada.

C192. La enseñanza del diseño de software orientado a objetos mediante proyectos. Luciana Gabriela Terreni [Sedes Sapientiae - Argentina]

El diseño y modelado de software orientado a objetos es una de las competencias que todo profesional informático debe desarrollar durante su paso por la formación de nivel superior. La metodología orientada a objetos bajo las especificaciones del lenguaje de modelado unificado (UML) y el desarrollo de aplicaciones son las temáticas abordadas en el espacio Practica Profesionalizante II de la Tecnicatura en Análisis y Desarrollo de Software del Instituto Sedes Sapientiae. La estrategia de enseñanza se orienta al desarrollo de proyectos socio-comunitarios. En el presente trabajo se relata la experiencia de los últimos tres años haciendo énfasis en el papel de las nuevas tecnologías y los entornos virtuales.

C193. Tiempos de cambio. El profesional social media en las aulas de Publicidad. Martín Stortoni [Universidad de Palermo - Argentina]

La ponencia especifica la importancia del aprendizaje en función a la relación directa que poseen con profesionales del sector. Las aulas comienzan a ser un espacio, donde el conocimiento se nutre de los cambios permanentes que se instalan en el campo profesional actual. Entendemos que esta realidad, forma a los estudiantes de la carrera de publicidad, en pos de un aprendizaje donde sea posible visualizar las temáticas teóricas, aplicadas a la práctica de la profesión. Esto permite una relación significativa donde la experiencia y la vivencia forman conforman un espiral, donde el avance tecnológico genera nuevas oportunidades laborales. En este contexto, es nuestro principio “El mundo de la Publicidad está en Palermo”.

— Comisión [M] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (mañana)

Esta comisión fue coordinada por Laura Mastantuono, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de

la Universidad de Palermo. Con la presencia de Sergio Sudsilowsky de la Universidad de Veiga de Almeida, Brasil, miembro del Comité Académico.

C194. Análisis de operaciones de producción de sentido y retoma en dos videos de Youtube para niños y adolescentes. Lorena Steinberg [Universidad de Palermo - Universidad de Buenos Aires - Argentina]

El trabajo buscará describir las metodologías aplicadas en el aula para abordar el análisis de operaciones de producción de sentido y retoma desde un enfoque semiótico peirceano y sociosemiótico de la Teoría de los Discursos Sociales de Verón.

C195. Cor: materializando ideias intangíveis através do ensino da cor em cursos de Design. Sergio Sudsilowsky (*) () [Universidade Veiga de Almeida - Brasil]**

O artigo apresenta uma experiência metodológica de ensino em graduação, que utiliza a cor como elemento fundamental para o desenvolvimento criativo dos alunos no curso de Design, já que ajuda a desenvolver alguns dos aspectos necessários para a formação do profissional pretendido, enfatizando os aspectos humanísticos na relação profissional e, sobretudo, no uso da cor aplicada ao objeto – seja ele bi, tri ou polidimensional.

C196. Innovation in Progress. Lucas López [Universidad de Palermo - Argentina]

Innovation in Progress reúne lo más destacado de la producción reciente de alumnos y egresados de la Universidad de Palermo. Desde una perspectiva innovadora, Innovation in Progress se vincula al diálogo con las empresas, las tendencias y los debates actuales del diseño, donde se dan cita la experimentación en el cruce con diversas disciplinas académicas. Casos que definen la estrategia pedagógica de la Universidad, estimulan la creatividad y miran al futuro con ideas y optimismo.

C197. La Alquimia entre Arte y Moda. Sergio Spinelli

Según Dewey, “El diálogo no agota la experiencia cuando esta se hace común, ni aquel cesa entonces, sino que la comunicación es dialéctica y reconstruye la experiencia, es decir, la inquieta, la motiva a renovarse. Por ello, el maestro debe obrar de tal manera que aumente el significado de la experiencia presente”. La propuesta pedagógica está centrada en una charla empañada constantemente de imágenes que soportan, contienen y enmarcan lo que se viene sosteniendo a medida que se avanza. Es de fundamental importancia la participación activa de los presente aportando ideas y manifestando pensamientos y conclusiones. Se hace hincapié de forma alternada en el pensamiento lateral y con ribetes de humor, las charlas se conforman amenas y con un grado de atención pleno, ya que el contenido es innovador y de gran asombro al apelar a la creatividad. Un archivo multimedial interactúa constantemente con el auditorio y con quien realiza la disertación, más de 150 imágenes seleccionadas o creadas exclusivamente son proyectadas durante la misma.

C198. La enseñanza del género infográfico en su relación con el diseño gráfico. Jimena Toledo [Universidad de Palermo - Argentina]

El presente trabajo tiene como objetivo la construcción de un marco de enseñanza del género infográfico en relación a la enseñanza del diseño gráfico, a tal fin se trabajará siguiendo el modelo De Astolfi (1997) que permite poner en juego todos los actores y relaciones del proceso de enseñanza y aprendizaje; buscando especificar las particularidades de cada eje a partir de la comparación con la enseñanza del diseño.

C199. La semiosfera del diseño de moda. Edward Venero y Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza [Pontificia Universidad Católica del Perú - Perú]

¿Cómo abordar los contenidos de la enseñanza-aprendizaje del diseño de moda, tomando en cuenta la diversidad de sus componentes? Estamos ante una transversal de la formación de diseñadores de moda, en torno a la cual se organizan contenidos y estrategias. Esta ponencia se propone enfocar de manera particular el concepto de intersubjetividad en las interacciones socioculturales tomando como punto de partida el proceso de construcción de colecciones de moda, con énfasis en el discurso y el mensaje con referencia directa a una problemática social actual, como la ecología, la política, la identidad nacional, los referentes sostenibles del desarrollo y del progreso.

C200. Transformaciones curriculares en la enseñanza del diseño gráfico en la Universidad San Gregorio de Portoviejo. Odalys Beceiro [Universidad San Gregorio de Portoviejo - Ecuador]

A partir de las transformaciones de las sociedades en el presente siglo XXI, los estudios universitarios han requerido nuevas formas de ver y entender los procesos de formación, que de alguna forma rompan con las más tradicionales prácticas metodológicas-pedagógicas y de enseñanza-aprendizaje, motivo por el cual han surgido múltiples estudios, investigaciones y discusiones teóricas para el caso concreto de la enseñanza del Diseño Gráfico, requiriendo nuevos rediseños curriculares más ajustados a las problemáticas de estas sociedades, incorporando otras estrategias en los planes de estudio con la intención, de formar profesionales que contribuyan a resolver las necesidades presentes y futuras que el campo de actuación profesional les permite.

— Comisión [A] Formación docente. Nuevas metodologías docentes (turno mañana)

Esta comisión fue coordinada por Lorena Bidegain, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C201. Apontamentos metodológicos para a leitura de objetos. Maria Evany Nascimento (*) [Universidade do Estado do Amazonas - Brasil]

Os objetos que portamos dizem de nós mesmos e da sociedade que o produziu e consome, pois, está carregado de significados que podem ser lidos e interpretados. Neste trabalho pretende-se ler um objeto numa perspectiva transdisciplinar. Parte-se de referenciais teóricos da área

das ciências humanas e sociais relacionados à cultura como história da arte (MacGregor, 2013), antropologia (Miller), semiótica (Niemeier, 2003) e design (Forty, 2007). Metodologicamente traça-se o percurso da história do objeto, sua escolha, passando por abordagens sobre o nome, características formais e materiais, a contextualização e trajetória, além de uma discussão sobre diferentes categorias de valor.

C202. Diseñando una currícula inclusiva, aplicada al rol del educador. Sebastián Sancho Pujia y Carlos Emiliano Sanna [Escuela Superior de Artes Aplicadas Lino Enea Spilimbergo - Argentina]

El Diseño Universal e Inclusivo, es parte fundamental del mundo moderno. Es por ello que se vuelve de vital importancia, aprender a diseñar espacios y currículas que permitan la inclusión de aquellas personas con mayores dificultades. Compartiendo experiencias y planteos de diversas fuentes, invitamos a la reflexión, no solo sobre las soluciones, sino también sobre las nuevas problemáticas que surgen en una escuela inclusiva con métodos y contenidos que excluyen.

C203. El aula mundo. El viaje académico en la escuela de arquitectura de la Universidad del Azuay. Sistemas de representación y comunicación en la enseñanza de la arquitectura. Agustín Santiago Vanegas Peña [Escuela de Arquitectura de la Universidad del Azuay - Ecuador]

Desde el año 2014 el Viaje Académico ARQUUDA constituye un evento académico paralelo a la malla curricular de la escuela de Arquitectura de la Universidad del Azuay - Ecuador, el mismo aporta a diferentes cátedras y procesos de aprendizaje en todos sus niveles de formación, analizando, documentando y visitando proyectos arquitectónicos referenciales, con una metodología que se ha ido depurando en el desarrollo de las distintas ediciones y ha ubicado a los estudiantes como actores principales en la construcción de su conocimiento y aprendizaje, entendiéndolo como la acumulación de experiencias propias.

C204. La educación experiencial: indagaciones sobre lo habitado y lo visitado. Mariana Torres Luyo [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

La educación experiencial, en tanto estrategia de enseñanza con enfoque holístico, está destinada a relacionar el aprendizaje académico con la vida real (Camilloni, 2013). Este trabajo aborda las prácticas que involucran un acercamiento y de-construcción del espacio público a través del registro fotográfico, para luego proponer su re-construcción y apropiación tomando como punto de partida las nociones de lo habitable y lo visitable (Barthes, 1980). A partir de ello, se plantea un recorrido que comprende dos escenarios de la ciudad de Santa Fe: el playón deportivo Candiotti Park y la pista de skate del Parque Sur.

C205. Lo que abunda son diseñadores lo que escasea son personas. Jorge Alberto Castrillon [Universidad Franz Tamayo - Bolivia]

En un mundo cambiante e incierto a velocidades inimaginables 20 años atrás, las instituciones educativas siguen lanzando al mercado jóvenes profesionales como si fuera

una maquinaria masiva. Actualmente elegir una carrera para recibirse en 5 años de profesional es una actividad de ciencia ficción para la Generación Z. Durante la conferencia se presentará una visión sobre la deficiente formación de profesionales por las universidades en Latinoamérica y la visión de los tomadores de talento sobre los egresados en función de necesidades. Asimismo se aportará una serie de tips para los profesores transformando su visión de enseñanza hacia una mirada de aprendizaje.

C206. Una vivencia del mundo profesional desde la experimentación a partir de roles. Inés Alejandra Clément, Yanina Vanesa Arias y Gabriel Leonardo Medina [Universidad de Buenos Aires- Argentina]

Propuesta pedagógica de cierre anual que involucra la enseñanza centrada en casos. Presenta al alumno de primer año la problemática de diseñar sistemas visuales simulando un contexto de “realidad profesional”. Se propone el trabajo en pequeños grupos tipo Estudios de Diseño donde cada integrante desde un rol diferente, pueda aplicar lo aprendido transmitiendo un mensaje general más complejo que la suma de las partes. Se apunta a un proceso de toma de decisiones conscientes, que caractericen su proyecto, en las etapas de investigación, definición de idea, realización gráfica y posterior explicación; evitando una mirada sólo enfocada en resultados puramente estéticos.

— Comisión [B] Formación docente. Nuevas metodologías docentes (turno tarde)

Esta comisión fue coordinada por Lorena Bidegain, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C207. Aprendizaje colaborativo a través del uso de las TIC Lucila Arellano Vazquez [Universidad Autónoma de Puebla - México]

La investigación se realizó en el periodo Otoño 2016. El objetivo general fue identificar si los docentes usan las TIC dentro del salón de clases como recursos educativos para la docencia. Las TIC sirven como herramientas para la orientación, facilitando el agrupamiento, contacto con los alumnos, también para facilitar la evaluación y control de los alumnos, además de actualización profesional y un buen apoyo para la didáctica en el aula. Los resultados que se muestran en la presente investigación empírica sobre el uso de las TIC en las unidades regionales de Chiautla de Tapia y Atlixco Puebla, usando un enfoque cualitativo.

C208. Diseño & millenials: experiencia de enseñanza del diseño para las nuevas generaciones. Luis Carlos Araya-Rojas [Tecnológico de Costa Rica - Costa Rica]

En esta ponencia se pretende exponer la experiencia generada como docente en la enseñanza del diseño de producto para las nuevas generaciones de estudiantes millenials de Costa Rica. En este trabajo se identifican las características más representativas de esta población y se analizan a través del modelo TPACK utilizando la combinación de contenidos, tecnología y pedagogía que influyen en el proceso de enseñanza- aprendizaje y que permite mostrar una recopilación de buenas prácticas que posi-

bilita generar un impacto en la forma de enseñanza para las nuevas generaciones en diferentes cursos de diseño de producto en dos universidades públicas de Costa Rica.

C209. Identidad digital, una oportunidad para la profesión docente. Sonia Paula Grotz [Creativa Consulting - Argentina]

La identidad digital es una gran oportunidad para lograr visibilidad profesional a bajo costo. Conocer las herramientas que posibilitan la presencia online es el primer paso. El acceso al ámbito digital permite abarcar cantidades de contenido, y por otro lado generar vínculos e intercambios. La identidad digital no está relacionada con una cuestión de ego, sino que implica un compromiso activo, para administrar y generar conocimiento. Los límites entre lo personal y lo profesional, se vuelven difusos. El aprendizaje a lo largo de la vida es una de las premisas de estos nuevos contextos, para cumplir con ella, los docentes deberían gestionar y enseñar a gestionar a sus alumnos su entorno personal de aprendizaje.

C210. O uso do Trello como ferramenta pedagógica para disciplinas projetuais. Jéssica Rodrigues Esteves (*) [Otium Design - Brasil]

O ensino projetual em design é centrado em atividades práticas podendo gerar aos docentes uma dificuldade de acompanhamento. Assim, esta apresentação tem como objetivo relatar uma experiência docente, realizada no Curso Técnico Integrado em Comunicação Visual do IF-Sul, no que tange à utilização do Trello como ferramenta pedagógica para o ensino de disciplinas projetuais. Foi observado que o uso da ferramenta aumentou o engajamento e a motivação dos alunos, resultando em trabalhos mais completos e satisfatórios para alunos e professores. Desta forma, a apresentação pretende evidenciar benefícios que o uso de ferramentas pedagógicas pode trazer ao ensino projetual em design.

— Comisión [C] Formación docente. Nuevas metodologías docentes (turno tarde)

Esta comisión fue coordinada por Natalia Lescano, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C211. Como encontrar el nexo pedagógico en aulas multiculturales. María Pía Estebecorena [Universidad de Palermo - CE Imagen - Argentina]

La globalización facilitó la movilidad de alumnos de diferentes nacionalidades que conviven en el aula. El desafío docente es lograr una integración multicultural y una comunicación troncal del objetivo de la materia y sus contenidos.

C212. El aula: un escenario de ayuda. María Teresa Bonafina [Universidad de Palermo - Argentina]

Los escenarios de ayuda en los que participan los estudiantes conectados a la web, le dan al docente la oportunidad de crear en el aula un espacio pedagógico nuevo, donde el concepto estas ahí se impone como estrategia de ayuda, abriendo un campo para desarrollar el aprendizaje en colaboración. La investigación en el

aula muestra con los estudiantes aprenden más y mejor cuando se trabaja interrelacionando todos los conceptos y todas las actividades prácticas a lo largo del cuatrimestre construyendo un espacio donde tenga sentido estar, un lugar de encuentro donde se provoque el pensar.

C213. El coaching ontológico en la enseñanza universitaria como facilitador del proceso de aprendizaje del estudiante. *Eugenia Mosteiro [Universidad de Palermo - Argentina]*

Los avances mundiales en las nuevas carreras Universitarias producen y provocan un verdadero cambio, no sólo de parte de la Universidad que se debe adaptar a lo nuevo, sino también la relación docente-estudiante. Uno de los nuevos paradigmas del cambio es la innovación del Coaching Ontológico, que nos invita a plantear un nuevo abordaje y a desafiar la manera de relacionarnos con los otros, tomando al otro como legítimo otro. Es decir, un aprendizaje de la vida en la Universidad, para pensar y crear un futuro que le permita al estudiante desarrollarse no solamente artísticamente, sino también humanamente.

C214. Ensino do sistema CAD para modelagem do vestuário no curso de design de moda da Universidade Franciscana. *Fabiana Maffezzolli (*) [Centro Universitário Franciscano - Brasil]*

O presente artigo foi elaborado através de uma pesquisa quantitativa visando demonstrar alguns resultados sobre o ensino da disciplina de Laboratório de Modelagem Digital, que compõe a grade curricular do curso de Tecnologia em Design de Moda da Universidade Franciscana. Com isso, elaborou-se um questionário preenchido pelos alunos onde os mesmos deram notas de um a cinco para oito questões sobre a disciplina. Assim, foram analisados aspectos como a metodologia aplicada em sala de aula, conhecimento docente e aprendizado em relação ao sistema CAD.

C215. Excepciones y experimentos en el arte impreso contemporáneo iberoamericano. *Diana Moreno Reyes [Universidad de Belgrano - Argentina]*

El libro impreso como medio didáctico, posibilitador de encuentros y nuevas narrativas, sigue siendo elegido, no solo, por artistas, diseñadores e ilustradores, sino por docentes, que buscan generar apertura a múltiples lecturas y vínculos con el lector. Desde una perspectiva pedagógica, es sabido el aporte de la comunicación gráfica al proceso de enseñanza aprendizaje, por lo tanto, se propone profundizar en las experiencias relacionadas a la lectura de textos visuales. Así como en el poder narrativo de la imagen, la convivencia entre el texto escrito y la imagen, y la necesidad de vincular la lectura con el pensamiento visual.

C216. Lógica dominante do serviço na arquitetura de interiores. *Pablo Nogueira e Estela Oliveira (*) [Centro Universitário de João Pessoa - Brasil]*

A conferência apresenta um estudo de caso a partir de uma visão geral da lógica de serviço aplicada ao projeto, e como esses princípios podem suplantam características programáticas à uma nova perspectiva no desenvolvimento de projetos. Tendo como referência caso desen-

volvido pela Aalto University, em Espoo, Finlândia, está em desenvolvimento em ambiente acadêmico no Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores do Centro Universitário de João Pessoa, Brasil, a aplicação de métodos de design para exercícios de concepção de espaços. O objetivo é expandir o debate sobre lógica dominante de serviço e propor novos métodos de ensino de projeto.

C217. Proposta de atividade em metodologia ativa para disciplina de desenho técnico. *Marcos Macedo e Elizabete Marinho Serra Negra (*) [Unileste - Brasil]*

O objetivo deste trabalho foi propor um exercício de metodologia ativa para disciplina de desenho técnico, com uso do programa AutoCAD 2015, versão em inglês, sem o uso do mouse como ferramenta de desenho, de forma lúdica. A técnica procura facilitar o aprendizado de desenho através do uso do teclado e não do mouse na construção de geometrias básicas, como linha, retângulo, círculo e arco. Uma destas maneiras de trabalhar é através do uso do teclado para desenhar, digitando comandos ao invés de desenhar com o mouse, que é a maneira mais comum de executar um desenho.

— Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación (turno mañana)

Esta comisión fue coordinada por Carlos Caram, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C218. Ampliación del territorio del aula. *Carlos Caram (***) [Universidad de Palermo - Argentina]*

El aula es un dispositivo espacio temporal que quedó consolidado desde hace más de 300 años. Todas las reformas educativas la naturalizaron de tal manera que parece no poder cambiarse. Según los nuevos conceptos en educación, de trabajo en red, de incorporación de nuevos entornos más ricos y diversos; es necesario pensar en otras configuraciones que amplíen los territorios del aula.

C219. Análise de projetos similares como processo de aprendizado no design de interiores. *Rebecca Bandeira Rodrigues (*) [Centro Universitário de João Pessoa - Bulgaria]*

A proposta visa apresentar uma prática aplicada ao estudo propositivo de projetos de design de interiores, na perspectiva do ambiente como elemento comunicador. Tem por objetivo discutir o uso de ferramentas de análise de projetos similares como prática de aprendizagem projetiva no design de interiores. Foram utilizados conceitos defendidos por CHING (2013) para o desenvolvimento das vivências realizadas entre docentes e discentes do segundo período do Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores do Centro Universitário de João Pessoa, Brasil. Palavras Chave: design de interiores; análise de projetos; projetos similares.

C220. El confort espacial en las aulas de los colegios públicos de Bogota. *Jairo Alberto Coronado Ruiz [Universidad de la Salle - Colombia]*

La propuesta pretende mostrar los avances de investigación en curso acerca de determinar la relación entre

las características de los recintos en cuanto al confort acústico, térmico y lumínico, con respecto al rendimiento cognitivo y lector de los estudiantes y el agotamiento docente en las instituciones educativas de Bogotá a nivel público. El proyecto tiene una aproximación desde enfoques cualitativos y cuantitativos, centrados en aspectos etnográficos y físico espaciales; se vera tomas de datos y registros secuenciales y estadístico para analizar las condiciones de confort, e identificar y entender cómo influyen los aspectos relacionados con el confort y comodidad en el aula escolar.

C221. El proyecto creativo. Protocolos e instrumento de evaluación. Liuba Margarita Alberti Zurita [Centro de estudios Sepia - Venezuela]

La actividad investigativa en las carreras proyectuales o creativas de las universidades latinoamericanas han venido rigiéndose por protocolos que distan mucho de la naturaleza de estas disciplinas, ajustándose a paradigmas y percepciones de otros modelos epistémicos más reconocidos por la tradición científica. Es por ello que presentar un modelo protocolar y a la vez un instrumento de evaluación riguroso y pertinente en este sentido es lo que proponemos como tema para esta ponencia. Ambos productos son parte de una investigación de nivel Doctoral orientada al estudio de Calidad de Trabajos de Grado en la Escuela de Arte y Diseño de la Universidad de Los Andes, Venezuela.

C222. Ensino do design na educação a distância. Larissa Camargo (*) [Unicesumar - Brasil]

A educação superior brasileira passa por um momento de grandes transformações, inclusive na educação superior, que se popularizou e alcançou lugares e pessoas que ainda estavam distantes dessa formação. Uma das mudanças que proporcionou esse crescimento ao acesso aos cursos superiores foi a regulamentação e ampliação da educação a distância. Com essa nova realidade, surge à oferta da modalidade a distância para cursos com caráter bastante prática, caso das formações em design. E neste contexto surgem os questionamentos quanto a qualidade desses cursos e dessa formação, e a necessidade do uso de novas ferramentas de ensino.

C223. Ingeniería en diseño o diseño para ingeniería: experiencia de enseñanza en universidades públicas de Costa Rica. Luis Carlos Araya-Rojas [Instituto Tecnológico de Costa Rica - Costa Rica]

La presente ponencia se basa en la experiencia recolectada por parte del conferencista como docente en la enseñanza del diseño de producto a lo largo de cuatro años en universidades públicas de Costa Rica. Se comparan 3 aspectos importantes: el proceso de diseño utilizado en cada curso, uno de carácter más profundo en la metodología mientras el otro provee una visión más integral del resultado; el perfil de entrada y salida del estudiante, identificando conocimientos, habilidades y aptitudes comunes y particulares de cada caso y el énfasis que se da en la evaluación de los resultados de los estudiantes.

C224. Uso del método proyectual en el diseño de la evaluación del curso de fundamentos de estética. Donald Granados [Instituto Tecnológico de Costa Rica - Costa Rica]

En el curso de Fundamentos de estética se diseñan objetos que son la materialización de un concepto, los estudiantes deben abstraer la materia teórica relacionada con el mismo y diseñar un objeto de carácter abstracto que lo comunique. Con ello desarrollan competencias que les permite realizar un análisis perceptual e identificar el lenguaje estético asociado a un edificio, para transmitir mensajes arquitectónicos correctos. La evaluación en este curso tiene un alto valor cualitativo. Existe una doble dificultad, por una parte, el poder traducir las apreciaciones cualitativas en las valoraciones cuantitativas y por otra minimizar el componente subjetivo que puede producir ruido en la evaluación. A esto se le suma que también se debe considerar la valoración del desarrollo de competencias específicas. Para enfrentar esta problemática se diseñaron rúbricas analíticas centradas en características que debe tener el objeto para ser estéticamente correcto y que demuestre la adquisición de las competencias. También se diseñaron rúbricas para evaluar herramientas empleadas en el análisis perceptual procurando minimizar la incidencia de un componente subjetivo en la evaluación, centrándose más en el objeto de estudio. Como resultado se obtiene coherencia entre la competencia desarrollada por el estudiante y la evaluación brindada por el profesor.

— Comisión [B] Calidad Educativa y Evaluación (turno tarde)

Esta comisión fue coordinada por Carlos Caram, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C225. Concursos: una manera de dinamizar la clase. Cecilia Miranda Campos [Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca - Bolivia]

Cada vez somos más exigentes en buscar y mostrar nuevas formas de enseñanza para poder captar la atención del estudiante, fomentar que no sean simplemente actores pasivos en su aprendizaje es actualmente nuestra búsqueda como maestros, por tanto debemos rebuscar mejorar la capacidad de imaginación y creatividad del alumno y lograr que no solo actúe por una nota, sino motivarlo a la distinción de ser reconocido como un gran diseñador, y esto surge a partir de la idea de plantear concurso en las clases de manera que se sienta motivado a competir hasta lograr un objetivo de distinción y reconocimiento.

C226. Diseño mestizo. La búsqueda de productos con identidad en América Latina. Pablo Mastropasqua [Universidad Nacional de Mar del Plata - Argentina]

Desde nuestro rol de docentes intentamos formar a los nuevos proyectistas en un mercado cada vez más diverso y competitivo donde creemos que la mejor manera de ser exitosos es ser auténticos, originales y con identidad. Desde esta ponencia queremos destacar sobre el peligro que conlleva el frecuente uso de una perspectiva que solo mira los países centrales que ha forzado, en muchos

casos, una articulación de nuestras propuestas y proyectos con las del modelo central, a partir de una selección digitada y reducida de los objetos a estudiar y limitando a la vez los métodos de exploración. La geografía vital de América hace ostensible una consistencia rica e intensa, real y maravillosa tanto por la diversidad de sus culturas originales como por las consecuencias de su fusión. Es por esto que, si tuviéramos que acentuar apenas en uno de los surtidos rasgos de tal perfil la constante histórica en toda la región será, sin duda, el mestizaje. Proponemos en este espacio de intercambio y debate poner en valor los procesos de hibridación y de conformación de un hábitat mestizo en Latinoamérica como forma singular de su conformación, espacial, objetual, estética y de su pensamiento.

C227. Diseño y producción gráfica a la inversa. Gabriel Rafael Lopez Soliz [Universidad Católica Boliviana - Bolivia]

Desde la materia de Producción Gráfica, sistemas convencionales y digitales de reproducción, hemos comprendido la importancia del análisis de los productos gráficos que nos rodean para identificarlos, clasificarlos, entender su materialidad, su uso y su reproducción, de manera didáctica y práctica en relación a la experiencia visual y táctil, la presente ponencia es el resultado del desarrollo de cuatro años de avances e investigación técnica en producción gráfica donde se pretende una aproximación a las variables en el uso de formatos, materiales, acabados, manipulados, sistemas de impresión, para el desarrollo de un diseño conocedor de los resultados en cada una de las variables, mayor control de calidad, dominio en el manejo de la bajada con el cliente y finalmente la preparación para las experiencias profesionales reales, donde se producen los diferentes percances al momento de la ejecución de un diseño específico.

C228. Evaluaciones Integrales; Estrategia Innovadora para el logro de ABP en carreras de Diseño. Osvaldo Mejías, Jorge Enrique Morales Pizarro y Gabriel Enrique Rivera Navarrete [Instituto Profesional de Chile - Chile]

Esta ponencia busca dimensionar la experiencia a nivel educativo que ha tenido la implementación de estrategias de evaluación integral en la carrera de Diseño, como una necesidad de fusionar la teoría y la práctica bajo un modelo de enseñanza aprendizaje constructivista. La experiencia de la evaluación integral busca convertirse no solo en una mera evaluación de aprendizajes aislados, sino más bien en una evaluación para aprendizajes integrados, a través del desarrollo de una metodología de aprendizaje basada en proyectos (ABP), que evidencian la coherencia e integralidad de los aprendizajes semestrales del plan de estudio, en estudiantes de un mismo nivel, además del grado en que estos aprendizajes tributan al desarrollo de competencias de su perfil de egreso.

C229. Re-organización microcurricular de la oferta académica en diseño gráfico. Santiago Pazmiño [Universidad Tecnológica Equinoccial - Ecuador]

Tomando en consideración que el Diseño Gráfico es una profesión que agrupa conocimientos teóricos, procesos

de manufactura y relaciones con el entorno; que vincula personas con objetos y percepciones, queda claro que la evaluación y mejoramiento continuo de las oferta académica de las instituciones, no solo es un requisito académico-administrativo, sino también una tarea académico-actitudinal, en el cual se involucran estudiantes, docentes, autoridades y el contexto. El presente trabajo expone los resultados de la reorganización de la oferta académica de la carrera Diseño Gráfico Publicitario de la UTE.

C230. Soporte conceptual PECs. Julio Manuel Pereyra [Escuelitas Ambulantes - Argentina]

Propuesta de enseñanza del ‘cómo’ diseñar y configurar un medio o formato desde la ‘Otreddad’ y una manera didáctica de explicar y proyectar un diseño ‘desde’ y ‘con’, y no solo ‘para’ el usuario, desde un ejemplo práctico concreto que evidencia explícitamente la consideraciones en base a perfiles. Se basa, en como enseñar a diseñar herramientas procedimentales para perfiles de usuarios desde ejemplos prácticos concretos (soporte PECs). Refiere entonces, a la enseñanza de modos de proyección del diseño adecuado, adaptado y viable para un perfil de usuario, principalmente ante trastornos lingüísticos, desde el principio de Usabilidad y público objetivo. Propone una enseñanza conceptual desde lo procedimental (del práctico al teórico), un ‘aprender haciendo’ que introduce el concepto ‘otredad’/empatía primando la creatividad y el ingenio desde lo funcional. Un hacer ‘con ciencia y con Conciencia’.

— Comisión [C] Calidad Educativa y Evaluación (turno mañana)

Esta comisión fue coordinada por María Elena Onofre, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Con la presencia de Marcelo Silva Pinto de la Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil, miembro del Comité Académico.

C231. Competencias de egreso aplicadas a carreras de diseño basada en agenda de desarrollo local y regional. Edisson Fernando Viera Alulema, Andrea Lara Saltos y Mayra Alejandra Paucar Samaniego [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

El presente estudio propone la adaptación de CDIO (concebir, diseñar, implementar y operar) en el rediseño curricular de las carreras de Diseño, con un esquema vinculante de aprendizaje integral compartido entre la industria y academia, para obtener competencias de egreso como base del rediseño curricular. Se diseña una guía educativa que permite pasar del *know what* al *know how*, entrelazando las disciplinas que intervienen con habilidades y destrezas para resolver proyectos enfocados a realidades locales y nacionales. Se definió que de los estándares CDIO se aplican el 2, 3, 5 y 7, generando un currículum centrado en el estudiante con disciplinas complementarias, entrelazadas con habilidades inter e intra personales, diseño de productos y procesos, considerando los conocimientos, destrezas, valores y actitudes que deben ser específicas y aplicadas en la formación integral del Diseñador, para responder a las necesidades

socio productivas del país, determinando en el rediseño curricular las áreas de impacto académico profesional, competencias de egreso y de forma complementaria los resultados de aprendizaje de las asignaturas de las carreras.

C232. El diagnóstico curricular, caso de una especialidad de diseño industrial. Cesar Raul Yachi Leiva [Universidad Privada del Norte - Perú]

El presente documento comparte la experiencia del proceso de investigación que toma lugar dentro del área de gestión educativa, su sub-rama la gestión curricular y de forma más específica el diagnóstico curricular. El tema principal se enmarca en el diagnóstico interno a una especialidad de diseño industrial. No obstante, debido a la amplitud y complejidad de este proceso de inspección curricular, se plantea un estudio de carácter preliminar donde los alcances se establecen en las dos variables específicas y esenciales para este tipo de investigación: el perfil profesional y el plan de estudios.

C233. Es necesaria una historia del diseño. Sergio Rybak [Universidad de Buenos Aires - Argentina]

Ante la pregunta acerca de las características que debe considerar la enseñanza de la historia del diseño industrial se abren varios interrogantes. Uno de ellos es que es el diseño y otro que es lo que debe considerar la historia del diseño. Ante esto se debe considerar variables cuantitativas y otras que no se pueden mensurar con facilidad ya que la componen aspectos que implican acuerdos sociales. Se debe aclarar que algunos marcos de análisis han cambiado ya que cambió la posición presente de los analistas y diseñadores ya que se hacen dentro de los márgenes de la globalización.

C234. Evaluación de la creatividad en diseño Industrial. María Elena Onofre (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

Este trabajo explora cuáles son los criterios de evaluación de la creatividad utilizados en la carrera de Diseño Industrial. Considerando que la creatividad es un pilar fundamental de la etapa de “generación y formulación” del proceso de diseño, conocer cómo se la evalúa supone un aporte al desarrollo metacognitivo de los actores intervinientes. El trabajo avanza sobre la conceptualización del Diseño Industrial como campo disciplinar, aborda distintas definiciones de creatividad, y profundiza sobre el desarrollo de los enfoques psico-cognitivo y psico-sociológico- interpretativo de la creatividad. Luego describe aproximaciones a metodologías de la enseñanza de la creatividad y concluye con consideraciones específicas acerca de la evaluación de la creatividad en Diseño Industrial.

C235. La educación en diseño como labor tecnológica. Mara Edna Serrano Acuña [Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - México]

En las reformas educativas el término competencias ha impactado significativamente (Díaz-Barriga, 2014) y en México, de 2012 a 2016 la cifra de diseñadores empleados ha disminuido en más de 20, 000 puestos (Observatorio laboral, 2017) mientras que la inversión en tecnología también se reduce. Así, en esta ponencia se plantea la

influencia de aspectos subyacentes a la educación en diseño gráfico en México y que inciden en el currículum como una expresión cultural dependiente de las condiciones socioeconómicas de la población, demandas de empleadores y disyuntivas de estrategia pedagógica que los docentes enfrentan laboralmente, todo, en función de la tecnología.

C236. Reflexões sobre o ensino e a prática do design no atual cenário brasileiro. Marcelo Silva Pinto (*) y Laura S. Cota Carvalho S. Pinto (*) [Universidade Federal de Minas Gerais - Brasil]**

O design tem sido adotado como ferramenta estratégica para potencializar negócios e indústrias em todo o mundo. No entanto, neste quesito o Brasil ainda se encontra imaturo. Apesar do aumento de cursos de design pelo país nos últimos anos, a demanda por estes profissionais não aumentou proporcionalmente, o que tem gerado por exemplo, dificuldade de inserção dos alunos no mercado de trabalho. Um dos possíveis fatores que gera tal cenário é a falta de uma abordagem adequada do profissional de design na compreensão e diagnóstico das demandas das empresas. Diante disso, é objetivo deste trabalho estimular a reflexão e diálogo sobre o ensino e a prática de design no atual cenário brasileiro, a partir da experiência docente na Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG).

C237. Relato de Experiência: capacitação docente em avaliação por competência. Victoria Fernandez Bastos (*) [Centro Universitário de João Pessoa - Brasil]

Avaliar por competências requer primordialmente um bom entendimento e clareza dos objetivos a serem alcançados com as práticas aplicadas ao ensino superior. Esta conferência busca compartilhar a experiência adquirida pelos cursos de design no Centro Universitário de João Pessoa, na Paraíba/Brasil, a partir da aplicação de workshops sobre avaliação por competências para os docentes. Buscaremos demonstrar a partir da apresentação do contexto acadêmico, experiências desta como de outras instituições em capacitações docentes e o aperfeiçoamento das dinâmicas de aprendizagem.

3. Capacitación para Emprendimientos y Negocios

— Comisión [A] Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (turno mañana)

Esta comisión fue coordinada por Mara Steiner docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C238. El papel del Game Designer en el diseño de videojuegos mobile casos Android e IOS. Rodrigo Daniel Suarez Gonzenbach [Azulec - Argentina]

Antes que nada, dentro de este texto se va analizar cómo fueron evolucionando las videoconsolas, y como estas han tenido un gran impacto dentro la sociedad, hasta convertirse en un medio de entretenimiento. Durante miles de años en la historia del hombre, ha existido una relación con utensilios primitivos, ya que estos ayudaban a solucionar problemas en su diario vivir, podemos decir

que la evolución natural nos ha diseñado para manejar herramientas de una forma innata. Estos utensilios fueron evolucionando notablemente hasta nuestros días, pues bien, con la llegada de la revolución industrial aparecieron una gran cantidad de nuevos mecanismos que ayudaron originalmente a la producción a gran escala. En este contexto aparecieron los primeros artilugios destinados al ocio, aunque estos nuevos artilugios eran aún muy limitados ya que las tecnologías de la época no permitían explotar su potencial interactivo.

C239. Estrategias de la gestión urbana y su vinculación con el diseño urbano, las nuevas áreas verdes y su categorización. Carla Andrea Viera Cedeño [Universidad de Palermo - Argentina]

Los espacios como parques, reservas ecológicas y zoológicos son contemplados como parte del diseño de una ciudad, la cual busca apresuradamente el cambio hacia una metrópoli más ecológica. Por otro lado, la creación de políticas públicas que ayuden al mejoramiento de los espacios verdes muchas veces no son eficaces debido a que dependen de la aprobación política. De este modo, surge la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las estrategias utilizadas por la gestión urbana para la creación de áreas verdes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires durante los últimos cinco años?

C240. Incidencia de la gestión estratégica del diseño en el crecimiento, competitividad y posicionamiento de panaderías boutique en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Estefanía Cisneros [Universidad de Palermo - Argentina]

El contexto económico contemporáneo, las transformaciones sociales y tecnológicas, representan un desafío para competitividad empresarial. La presente investigación se centra en el estudio de la Gestión estratégica del diseño y su nivel de incorporación en el sector empresarial gastronómico de la Ciudad Autónoma Buenos Aires. Este estudio se nutre de fundamentos teóricos que permiten analizar la disciplina profesional del diseño y su influencia en la competitividad e innovación en el entorno Corporativo. Esta tesis sostiene la hipótesis que la gestión estratégica del diseño incide en el desarrollo, competitividad y posicionamiento de panaderías gourmet en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, tomando como caso de estudio las panaderías boutique “Le Pain Quotidien” y “Le Blé”, consideradas como referentes en su categoría.

C241. La imagen del erotismo de la Tecnocumbia. Nataly Moreano

Se analiza el conjunto de relaciones y elementos simbólicos desarrollados en gestión del diseño para la producción de una mujer artista de tecnocumbia hipererotizada. Para este efecto se estudian los símbolos que construyen el erotismo e imagen de mujer latinoamericana perteneciente a los sectores populares realizando una diferenciación entre lo erótico y lo pornográfico en la construcción del espectáculo de tecnocumbia. Posteriormente se contextualiza la tecnocumbia en la posmodernidad, examinando los estilos estéticos como el kitsch y el pastiche que han ejercido una fuerte influencia en la construcción estética de éste género musical. Todo esto enmarcado en un mundo contemporáneo desbordado por

los medios masivos de comunicación a través de las redes electrónicas de comunicación hipermedial.

C242. Marketing sensorial y diseño gráfico háptico para personas con discapacidad visual. Isaac Almeida Ortiz [Diario El Norte - Argentina]

El marketing sensorial en la actualidad se ha convertido en una de las herramientas más útiles al momento de posicionar una marca o idea en la mente de los consumidores ya que a partir del uso de nuestros sentidos se llega a tener mayor simpatía hacia determinado servicio o producto. ¿Pero qué sucede cuando uno de esos sentidos, como la vista, falla? La experiencia en cuanto al reconocimiento de marca para las personas con ceguera se convierte en algo completamente diferente, ya que se valen del uso de los demás sentidos para percibir dicha característica que marca la diferencia en empresas como McDonald's o Starbucks. Es precisamente ahí donde la publicidad, el diseño, el marketing y el neuromarketing tienen su protagonismo, en algunos casos de manera independiente pero trabajando con un propósito en común; generar ese reconocimiento de marca en todos los usuarios incluyendo aquellos con ausencia de uno de sus sentidos.

— Comisión [B] Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (turno tarde)

Esta comisión fue coordinada por Mara Steiner docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C243. El valor del derroche: el derroche ostensible como instrumento de desafío y de agregado de valor. Ramiro de León [Ramiro de León - Alta Moda - Uruguay]

El rol del diseñador en la creación de valor en el mercado de la moda de lujo, a través del ‘derroche ostensible’, en el ámbito de la producción de bienes y la comunicación de modelos aspiracionales. La pugna por el prestigio y el “potlatch” como herramienta de desafío a clientes y a marcas competidoras para efectuar pérdidas pecuniarias. El diseño de intangibles poderosos que tornen irresistible al producto. El proceso, las motivaciones que lo explican y las actividades que lo componen.

C244. Banco patrimonial: interpretación del mobiliario de uso público en Avenida de Mayo, Buenos Aires, Argentina. Ricardo Emilio Rosero [Rovsseav Design - Argentina]

Esta investigación aborda desde las perspectivas profesionales en diseño, el lineamiento del proyecto, analizando el diseño que se desarrolla en razón del uso, la admiración, el carácter simbólico o de identidad de un espacio urbano, a través de los distintos conceptos, ya sean clásicos o contemporáneos y a razón o criterio del diseñador. En el caso de la ciudad de Buenos Aires a partir del año 2007 surgen una serie de iniciativas proyectuales de las cuales, Av. de Mayo es partícipe, son diversos proyectos con el fin de hacer más humano el espacio público. Es así como este concepto de; La Humanización del Espacio Público, se vincula como una pauta importante del diseño en la ciudad. Por consiguiente el equipo profesional a cargo del proyecto evaluó el lugar; contexto, identidades, uso, función, la impronta de un carácter simbólico

y estético, dando una solución de diseño para garantizar un uso más humano de los objetos en el espacio público. En contexto con el tema de esta tesis el resultado sobre Av. de Mayo fue la instalación de los nombrados Bancos Patrimoniales que pertenecen a una categoría de diseño como elementos de diseño urbano.

C245. Diseño y bienestar. Micaela Ameijenda [Servicio Meteorológico Nacional - Argentina]

El planteamiento del problema comienza con la identificación de la revolución tecnológica de los edificios corporativos inteligentes de la Ciudad de Buenos Aires, entre los años 2016 y 2018. Las empresas ubicadas dentro de estos edificios se destacan por las prestaciones que le brindan a sus empleados y por el nivel de exigencias que deben cumplir para obtener la certificación que los califique como edificios inteligentes. A través del Diseño Industrial y del Diseño de Espacios, se investigará si las oficinas ubicadas en edificios corporativos inteligentes promueven el bienestar del empleado en comparación con edificios corporativos convencionales.

C246. La fotografía como discurso social. La representación indígena y la mirada cochabambina. Alejandra Guardia [Fundación Cultural Torrico Zamudio - Argentina]

Las imágenes forman parte de la vida cotidiana de los seres humanos y sin embargo, muchas veces pasan desapercibidas. Una fotografía puede llegar a formar parte de un estudio antropológico y analítico de la historia social y cultural de un grupo, un pueblo, una ciudad. Es precisamente la fotografía, objeto para comprender las representaciones de grupos sociales determinados como minorías, los indígenas de la ciudad de Cochabamba -Bolivia. Pues, la imagen diseñada en ciertos contextos históricos, sociales y culturales, permiten entender el discurso de las identidades dominantes de una Cochabamba independiente y descolonizada que a su vez, se ha apropiado del quehacer del colonizador.

C247. Las políticas públicas y su incidencia en el desarrollo profesional de egresados de Diseño Gráfico UP. Miguel Urgilez [Universidad de Palermo - Argentina]

Este proyecto de investigación pretende realizar un análisis a las políticas públicas vinculadas al diseño que se encuentran implementadas por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con el fin de determinar la incidencia de estas políticas en el desarrollo profesional de los diseñadores gráficos. Estableciendo así el grado de acompañamiento que tiene la ciudad en la inserción laboral de nuevos diseñadores y el fomento del emprendedurismo, y paralelamente conocer el comportamiento de estos profesionales frente a las acciones ejecutadas por el Gobierno de la Ciudad.

C248. Metodologías para proyectos con impacto social: el diseño industrial en Be Girl. María García [Jam City - Argentina]

La situación de crisis social por la que estamos atravesando ha despertado el interés desde diversas soluciones en pro de ayudar a solventar esa situación de manera sostenible. Profesiones de las más recientes como el di-

seño y más específico como el diseño industrial se han venido reinventando en concordancia con los cambios que la sociedad pide. En el presente trabajo se manifiestan definiciones a conceptos como diseño social, como una metodología más que como una actividad, a partir de lo que urgen conceptos como innovación social, inclusión social, diseño para las comunidades, diseño para el mercado y desarrollo local.

— Comisión [C] Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (turno tarde)

Esta comisión fue coordinada por Andrea Pontoriero docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C249. Construcción de la Ficción Audiovisual a partir de la Evocación de la Nostalgia como Recurso Creativo y Comunicacional. María Cristina González [Universidad de Palermo - Ecuador]

Actualmente la aparición de nuevos medios de distribución de contenido, canales online, plataformas y redes sociales han diversificado las propuestas audiovisuales, trayendo ventajas y desventajas a la industria audiovisual, llevando a la buscar estrategias que logren cautivar a un público sobre saturado con contenido. En los últimos años se ha vuelto evidente el uso del recurso nostálgico en el campo audiovisual especialmente en el cine a través de la hipertextualidad de contenido audiovisual por medio de *remakes*, *spin off* y *revivals* de narrativas ya existentes. Netflix, ha utilizado esta estrategia con sus producciones propias de series que habían sido canceladas llamando la atención de los fanático, pero a logrado utilizar el recurso dentro de narrativas originales pudiendo evocar el sentimiento nostálgico de una manera no evidente y cautivando a los espectadores a través de su serie *Stranger Things*.

C250. El diseño social en las campañas de procesos migratorios. Estrategias para campañas de bien público. Reyes Vengoechea [Muebles Jamar - Argentina]

El diseño con ayuda de la imagen y otros elementos gráficos, puede llegar a activar ampliamente una actitud hacia la participación consciente de alguna problemática específica apoyada de intervenciones sociales con estrategias como las campañas contra la violencia de género, las campañas antitabaco, las campañas de inclusión social, las campañas de sustentabilidad ambiental, entre otras.

C251. El vestido, los sistemas de reproducción y la dominación social. Juan Carlos Guamán

Partiendo de conceptos como la teoría del particularismo histórico y los sistemas de reproducción después de la revolución industrial, se realiza un análisis de la manera en como distintas sociedades y culturas han desarrollado un medio de estratificación/segmentación socioeconómica y tipificación del género a los individuos que componen una comunidad por medio de los códigos suntuarios. La teoría de Franz Boas nos permite poner sobre la mesa varios ejemplos situados en distintos puntos de la línea de tiempo, que han desarrollado estéticas indumentarias y códigos que norman a la comunidad según cada caso,

teniendo un punto en común el cual es la dominación social a través del vestido, sus elementos y formas.

C252. La construcción del mito de gobierno a través de la vestimenta de la Primera Dama. Caso de estudio: Rosario Murillo, Ana García de Hernández. Yamila Moreira [Universidad de Palermo - Argentina]

La vestimenta es un conjunto de prendas que se accionan en el acto de vestir, más allá de cumplir una necesidad básica que es el proteger y cubrir los cuerpos, ésta cumple de identificación visual y de comunicación. Actualmente dentro de la dupla política, las primeras damas cumplen un rol sustancial en el sistema político de su gobierno, han tomado de su feminidad para expresar a través de su vestimenta el estilo político del partido al cual pertenece. En este trabajo se examinará el estilo político de la vestimenta de la primera dama de Honduras y Nicaragua, representados en la inclusión de valores simbólicos, tales como las artesanías, bordados, accesorios y prendas, siendo recursos que refuerzan y potencian parte del mito de gobierno.

C253. La importancia de los gestores cooperantes en el desarrollo de los emprendimientos de diseño independiente en la ciudad de Quito. Tamara Molina

En esta ponencia se analiza el rol de agentes cooperantes como ferias, tiendas e incubadoras de negocios, en beneficio de los emprendimientos de diseño independiente de vestimenta y accesorios en la ciudad de Quito, Ecuador. El trabajo aplicó una metodología bibliográfica y de campo, y se aplicaron métodos de deducción e inducción sobre la base de datos cualitativos, entre los que destacan entrevistas a personas involucradas en el tema. Como principal conclusión se determinó que los gestores aportan en tres aspectos primordiales: la promoción de las marcas, exposición y ventas de los diseños; y actividades de capacitación a los emprendedores.

C254. La práctica de la ley de talles y su influencia de los estereotipos de mujer. Casos de estudio: Yagmour y Jazmín Chebar. Fernanda Merlo [Universidad de Palermo - Argentina]

Bajo la política inclusiva del gobierno Kirchner, se sancionó la Ley de Talles en el año 2009 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cual establece en el primer artículo que los comercios de indumentaria deben garantizar 8 talles. (Ley N° 3.330, 2009). Sin embargo, aunque dicha ley haya sido puesta en vigencia tres años después, la misma no se cumple. Diversas marcas argentinas promueven campañas gráficas de modelos delgadas ofreciendo pocos talles al consumidor. La presente tesis de maestría tiene como objetivo descubrir cuales son los factores que participan en la decisión de acatar o no la ley de talles en las marcas de indumentaria femenina en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

C255. Las curtiembres de la ciudad de Bogotá, barrio San Benito y la aplicación de estrategias ambientales en la producción del cuero. Diana Carolina Zabala Pacheco [Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano - Argentina]

En las curtiembres se realiza el curtido, proceso por el cual se convierten las pieles de los animales en cuero.

La producción del curtido del cuero involucra una cantidad de sustancias químicas, como, por ejemplo, ciertos pigmentos que contienen metales pesados (plomo, cadmio, cromo, etc.). El vertimiento de estos químicos específicamente del cromo causa efectos graves en el medio ambiente y en la salud del ser humano. En Colombia se encuentran 737 curtiembres las cuales se clasifican en 121 en el municipio de Villapinzón, 50 en el municipio de Chocontá, 9 en el municipio de Cigua y 350 en el barrio de San Benito en la Ciudad de Bogotá. Desde hace 40 años el barrio San Benito se convirtió en el eje principal de la producción del cuero mientras que en el año 2016 cerraron 277 curtiembres por no cumplir con las leyes estipuladas para poder vertir los residuos sobre el río Tunjuelito. La presente investigación busca comprender porque las empresas familiares/Pymes no aplican las estrategias de la gestión ambiental analizando la falta de intervención de un diseñador industrial, los bajos presupuestos y la resistencia al cambio causando que las curtiembres reaccionen de manera clandestina dentro de la industria.

— Comisión [A] Mercado y Gestión del Diseño (turno mañana)

Esta comisión fue coordinada por Diego Bresler, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C256. Comunicación Publicitaria de Marcas de Lujo. Tratamiento del Mensaje. Ariel Khalil [Universidad de Palermo - Argentina]

La comunicación debe adaptarse en forma permanente para impactar a los nuevos consumidores. Pero cual es el papel de las marcas de Lujo?. Lo conocido es que se dirigen a un tipo de Target de alta exigencia y selectividad. Esta característica, nos señala un tipo de mensaje diferente, especial y muy bien tratado. Como adaptar entonces dicha comunicación especial a los nuevos paradigmas de aceleración y alto consumo en un target que prefiere lo simple y genuino?. Este interesante tema, ha sido objeto de un Proyecto de Investigación Áulico reciente, cuyo proceso, desarrollo y conclusiones sería importante debatir y analizar.

C257. Desafíos para instalar una cultura de innovación a partir del diseño de servicios. Rodrigo Gajardo y Nathalie Rodríguez Estrada [SaberHacer - Chile]

El diseño de servicios se ha ido situando en un espacio relevante para el desarrollo de capacidades de innovación en organizaciones públicas y privadas. En este contexto, los diseñadores y profesionales vinculados al ámbito proyectivo tienen la posibilidad de participar en roles estratégicos dentro de estas organizaciones –de manera interna y externa– facilitando y/o liderando procesos de innovación y gestión del cambio. Sin embargo, en estos nuevos escenarios surgen desafíos que el diseñador de servicios debe sortear para lograr una implantación metodológica y cultural de capacidades de innovación, lo cual implica también desafíos académicos que afrontar en el contexto educativo.

C258. Formar para la innovación desde el diseño colaborativo: co-crear/co-educar. César Domínguez [zeBRAND Experience - Chile]

La enseñanza del diseño debe adaptarse a los nuevos desafíos del mercado, la industria y la sociedad contemporánea, incorporando metodologías de enseñanza práctica y colaborativa orientada a la innovación de productos, servicios, procesos, y experiencias de interacción. Estas deben presentar al diseño como una poderosa herramienta de competitividad, creación de valor y diferenciación, así como agente articulador y generador de cambios. Los cuales se orientan a mejorar la calidad de vida, involucrando, dignificando, democratizando, emocionando y valorizando las oportunidades que nos ofrecen el entorno, las interacciones sociales y la vida cotidiana.

C259. Marca origen: Reconstrucción de procesos antropológicos. Mary Yaneth Rodríguez Villamizar [Unidades Tecnológicas de Santander - Colombia]

Una de las grandes metas en la enseñanza globalizada del diseño es estructurar como se condensan y corroboran la diferentes variables antropológicas que permiten la construcción de una denominación de origen, dándose a través de métodos que permiten lograr identificar cuáles son las condiciones que permite cumplir con las características que identifican a una región a través de un producto tangible y lograr identificar su disimilitud a otros productos sustitutos provenientes de otras ubicaciones geográficas.

C260. Marca Pessoal: uma construção autoral. Marcos Aurélio Castanha Jr [Universidade Presbiteriana Mackenzie - Brasil]

La discusión aquí presente se plantea sobre el acto de construir una marca personal, una práctica ejercida en el aula, en cursos de diseño en la ciudad de São Paulo. Actualmente el diseñador es cada vez más exigido en el mercado de trabajo, y hay una búsqueda de diferenciación a través de un método de trabajo y de su representación personal, constituida por una esencia fundamentada en valores propios y atributos bien delimitados. Proyectar en estas condiciones es a menudo un desafío para el estudiante de diseño, pues es él la fuente que posee la información para generar el contenido de este sistema visual.

C261. Pensamiento sistémico, visión global y liderazgo transformacional del gerente de branding. Fabián Jaimés [Fundación Politécnica Corpo - Colombia]

Los avances tecnológicos y su impacto directo en la publicidad y el marketing se abordan desde la perspectiva de su complementariedad y uso. En consecuencia, evidenciamos la evolución del marketing y la publicidad con la aparición de términos que han enriquecido significativamente estas disciplinas. Para entender objetivamente el contexto colombiano, se exponen la participación de la publicidad y la comercialización en medios digitales, y se explica cómo esta tendencia se está volviendo popular a nivel local. Por último, se analiza cómo estos cambios significativos en la evolución de la publicidad y el marketing están íntimamente ligados a individuos con potencialidades especiales. Esto se refiere a los gerentes de publicidad, marketing y marca, quienes deben tener un

pensamiento sistemático para la resolución de problemas; deben tener también una visión global; deben proyectarse como líderes que generan espacios de cooperación con sus compañeros de trabajo y también deben facilitar una gestión eficiente que produzca decisiones estratégicas en entornos altamente competitivos.

— Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (turno mañana)

Esta comisión fue coordinada por Patricia Iurcovich, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Con la presencia de Liliana Salvo de Mendoza de la Escuela de Diseño en el Habitat, Argentina, miembro del Comité Académico.

C262. Desarrollo Profesional del Diseñador desde su capacitación y formación. Liliana Salvo de Mendoza (*) [Escuela de Diseño en el Habitat - Argentina]**

El diseñador en su proceso de aprendizaje, debe interpretar las necesidades subyacentes de su comunidad regional, así como detectar los nuevos paradigmas de un mundo globalizado. Analizar el contexto geográfico y tecnológico creando productos innovadores de máximo impacto, alto grado de diseño y bajo consumo de recursos. Debe estar informado de las actividades que desempeñan sus pares en el medio, así como las permitidas por los códigos legales existentes. Debe asumir un compromiso de integración con los diseñadores de diferentes especialidades, con el objeto de participar en agrupaciones o sociedades para la divulgación y jerarquización del Diseño e ir desarrollando paralelamente códigos con normas de regulación del trabajo profesional. Ej.: Asociación Civil Patagónica de Diseñadores Profesionales Integrados.

C263. Design Thinking aplicado a proyectos de vinculación Universidad-Empresa. Diego Larriva [Universidad del Azuay - Ecuador]

Esta actividad se enmarca dentro de Taller de Diseño 7 de la escuela de Diseño Gráfico de la UDA, que tienen como objetivo que los estudiantes experimenten y aprendan sobre un tema en particular a partir de la solución a problemas reales que afectan a la vida cotidiana de las personas o el quehacer de organizaciones. Dado que PRO ECUADOR en el marco de su impulso a las PYMES, con miras a visibilizar y darle valor agregado a la producción de estos emprendedores, se ha propuesto ayudar a los proyectos que presenten un alto potencial de desarrollo y expansión.

C264. Diseñando profesionales aptos para competir y liderar en el futuro. Silvina Rodríguez Picaro [SRP Communication Brand Design - Estados Unidos]

Las industrias creativas crecen a nivel global, pero existe un abismo entre el mundo académico y las empresas. Las condiciones del mercado en Latinoamérica nos alejan de liderar en el futuro. Necesitamos crear una generación de profesionales preparados para el mundo real. Debemos asegurarnos que estén equipados, con sólidas habilidades creativas y técnicas, así como con experiencia de trabajo real y una excelente comprensión de las oportunidades comerciales. Propongo abordar este tema, y explorar

como las universidades, las asociaciones profesionales, el estado y las empresas pueden trabajar juntas para crear mejores profesionales y apoyar a los graduados y a la industria creativa.

C265. El modelo de nodos del Semillero de Investigación Sumercé Digital Media. Jorge Cabrera [Corporación Universitaria Minuto de Dios - Colombia]

En la “Era de la Información” los perfiles ocupacionales se han multiplicado, encontrando nuevas profesiones en escenarios también nuevos. Para entender esto, se debe estudiar las nuevas tendencias de la comunicación y los profesionales que viven de ella. Lo anterior, motiva a nivel proyectual un análisis reflexivo sobre: a) Los procesos de la academia que permiten actualizar su currículo y ofrecer productos acordes con las necesidades de la sociedad. b) la figura del Community Manager, como perfil emergente y especializado dentro del campo de la Comunicación Social.

C266. La ética en la contratación de diseño: un conflicto entre partes. Cristina Amalia López y Paolo Bergomi [CONPANAC / Asociación Argentina de la Moda / Modelba / ALADI - Argentina]

Las formas en que se comercializan los productos de diseño tienen no solo una mirada económica y productiva, sino también un componente comunicacional y códigos en la vinculación profesional y en las relaciones entre partes, llevar al aula de debate sobre la ética en la contratación de diseño, es sin duda un tema fundamental para que nuestros alumnos puedan reflexionar sobre el campo de especialización profesional, y aplicar nuevos enfoques a sus proyectos de diseño y arte, pensar en su producción, y las metodologías y estrategias que favorecen la sostenibilidad a través del diseño con innovación responsable.

C267. La gestión de prensa como forma de comunicación del diseño. Patricia Iurcovich (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

Dicen que una imagen vale más que mil palabras. De todas maneras en la medida en que la actividad del Diseño crece notoriamente en todas sus formas de expresión, encontramos que de alguna manera hay que comunicar y no siempre se puede hacerlo a través de imágenes. Cómo se cuenta si un artista con amplia trayectoria exhibe en un Museo nacional ó el exterior, ó si un emprendedor diseña y fabrica lámparas con especiales para niños. Todo esto se resume en la actividad de la escritura capaz de expresar hasta imágenes.

C268. Laboratorio interdisciplinario de diseño de la ciudad de Santa Fe: un espacio para la formación y la co-creación. María Laura Badella, Sara Lauria, Mónica Osella, Patricia Alejandra Pieragostini y Adriana Alejandra Sarricchio [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

En el marco del “Plan de fortalecimiento del sector de Industrias de Diseño de la ciudad de Santa Fe y la región” que lleva adelante el Gobierno de la Ciudad de Santa Fe a través del Programa AI-Invest 5.0, se consolidó el Primer Laboratorio Interdisciplinario de Diseño concebido

como espacio formativo de experimentación, co-creación y colaboración que asume la curiosidad, imaginación, creatividad, innovación e invención (Landry, 2000) como conceptos claves tendientes a propiciar un ‘salto’ cualitativo en el diseño, producción y gestión de emprendimientos locales vinculados al sector y pertenecientes a los rubros Diseño de la Comunicación visual, Diseño para el Vestir y Diseño para el Hábitat.

C269. Marcas con propósito para la enseñanza. Marina Serafini [Marcas que marcan - Argentina]

En la Universidad es difícil tener la posibilidad de trabajar con actores que nos compartan sus experiencias y dificultades, y en base a nuestra creatividad adquirida, proponerles soluciones. Trabajar con comités reales genera en el alumno un acercamiento a su próxima vida profesional y a poder transmitir algo REAL. A través del contacto entre realidades diferentes y su puesta en común, es en donde se derriban prejuicios y las personas pueden conectarse desde un lugar de horizontalidad y humildad. Consideramos fundamental generar espacios para que ambos actores tomen conciencia de ambas realidades y logren integrar una visión diferente.

— Comisión [B] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (turno tarde)

Esta comisión fue coordinada por Patricia Iurcovich, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C270. A contribuição das metodologias de design em uma universidade corporativa. Acir Fortunato Paiva (*) [Redemat Ufop - UEMG Consultor Isvor Universidade Corporativa FCA - Brasil]

Em uma universidade corporativa são aplicadas diversas metodologia de design como problem solving, associação forçada, briefing e direcionamento para criatividade, em varias fases de projeto dos treinamentos, afim de instituir o design thinking como novos comportamentos diários e no ensino de novas tecnologias. Podemos associar transversalmente o design e suas soluções nas decisões sobre novos métodos e formas de ensino, fazendo da sala de aula um ambiente prazeroso e que contribui ao máximo para o aprendizado.

C271. De diseñador a diseñador: vinculando la academia y la práctica emprendedora. Xinia Isabel Varela Sojo [Instituto Tecnológico de Costa Rica - Costa Rica]

¿Es posible generar vínculos entre diseñadores con distintas experiencias profesionales que permitan complementar habilidades y conocimientos para generar un crecimiento mutuo? Esa es la principal interrogante que se planteó a lo interno de un curso de taller de diseño de la Escuela de Diseño Industrial del Tecnológico de Costa Rica y la cual se ha venido desarrollando a lo largo de dos semestres en donde es clave la generación de nuevas experiencias. Cabe aclarar que esto es parte de los resultados iniciales complementarios que está generando la tesis doctoral en diseño de la ponente, cuyo tema es el “El proceso proyectual en empresas del sector diseño. Gran Área Metropolitana, Costa Rica”.

C272. Diagnóstico de iniciativas emprendedoras egresados de diseño industrial UdeNar Colombia. *Francisco Rafael Ayala Gallardo [Universidad de Nariño - Colombia]*

La ponencia describe las primeras actividades del proyecto de investigación “Impacto de las iniciativas emprendedoras de los egresados del programa de diseño industrial de la Universidad de Nariño” en la fase de indagación con los egresados que optaron por la modalidad de trabajo de grado: creación de empresas. Describirá los primeros contactos con los egresados y su relación actual con la Universidad y desde sus nuevos entornos destacar sus aportes y experiencias, identificar necesidades, intereses y expectativas en torno al tema del emprendimiento, aportes que permitan el mejoramiento del currículo y el plan de estudios que contribuya al desarrollo humano, profesional y laboral de los egresados.

C273. El diseñador en el ejercicio de la profesión. *María Alejandra Uribe, Cynthia Vanesa Picon y María Adriana Thiele [Universidad Nacional de Tucumán - Argentina]*

La misión de las universidades, como instituciones formadoras es preparar personas para el mundo del trabajo. Para alcanzar este objetivo es necesario incorporar a la currícula de la carrera una práctica profesional. La finalidad de la misma es acercar al estudiante con el medio laboral vinculando los conocimientos adquiridos en el aula en un entorno lo más directo posible con la realidad. El aporte central de este trabajo es la producción de información válida y confiable que posibilite generar un plan de mejoramiento centrado en la innovación curricular, para la optimización de los procesos de formación del futuro profesional.

C274. El fin de la Utopía. Formación del profesional desde el trabajo en territorio. *María Cecilia De Spirito y Mariana Adduci Manchon [Universidad de Mendoza - Argentina]*

Históricamente la formación académica del profesional de diseño, sobre todo en materias taller, es llevada a cabo desde escenarios utópicos que poco tienen que ver con la realidad con la que luego se encuentra el profesional egresado. Estas metodologías plantean realidades maquilladas que poco conciben con las realidades territoriales donde deberán insertarse profesionalmente los estudiantes. Desde este análisis se partió para generar una propuesta pedagógica que incluya y considere el territorio y sus necesidades concretas, trabajando con clientes reales en escenarios reales.

C275. Emprendimiento en Industrias creativas y culturales. *Adolfo Marchesini [Universidad Nacional de Cuyo - Argentina]*

En la Facultad de Artes y Diseño (FAD) de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO) se realizó un Seminario de emprendimiento en Industrias Creativas y Culturales (ICC), el mismo fue dictado por diferentes docentes de la carrera. La modalidad del mismo fue semipresencial. Y durante el recorrido del mismo se realiza un abordaje espiralado a la problemática. Los ejes sobre los cuáles se trabajan son ICC, emprendedurismo, marco legal y fuentes de financiamiento. Cómo resultado del mismo

se obtuvieron 17 emprendimientos algunos de los cuáles terminaron en un prototipo funcional.

C276. Enseñar creatividad. Los abismos de la polisemia. *Maricel Gonzalez [Performance - Vestuarios - Haru by Rhona - Argentina]*

Como transmitir la noción de creatividad, ha sido siempre una tarea ardua. No hay recetas exitosas para traducir la polisemia de la noción en un espacio de formación de diseño. En las aulas impera una noción difusa de sus características, sus requerimientos y sobre todo de sus implicancias en el entorno material e intangible en la actualidad. A continuación se compartirá una experiencia de reflexión colaborativa que busca desentrañar la naturaleza de la creatividad para volverla asequible a través de la puesta en común, la lectura y la indagación semiótica inicial del concepto.

C277. Gestión del Diseño. Estrategias para emprendedores locales. *Cristian Eduardo Vazquez [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]*

La Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad Nacional del Litoral colabora, a través de sus cátedras, en El Club de Emprendedores que es un espacio de articulación para emprendedores, Pymes, incubadoras o aceleradoras de empresas, en donde se planifican en conjunto diferentes estrategias con el objetivo de lograr la inserción del diseño en todo el proceso de producción ya sea objetual o de comunicación visual. El diseño como actividad tiene la misión de proyectar y realizar comunicaciones visuales producidas en general por diferentes medios destinados a transmitir mensajes específicos a grupos determinados.

4. Formación para un diseño innovador y creativo

— **Comisión [A] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (turno mañana)**

Esta comisión fue coordinada por Marisa Cuervo, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Con la presencia de Ana Beatriz Pereira de Andrade de la Facultad de Arquitectura, Artes e Comunicación de la Universidad Estadual Paulista, Brasil, y Catalina Petric Araos de la Escuela Diseño & Comunicación de INACAP, Universidad Tecnológica de Chile, Chile, miembros del Comité Académico.

C278. Design colaborativo UNESP/SESI/SENAI na Olimpíada Brasileira de Robótica. *Rodolfo Nucci Porsani y Ana Beatriz Pereira de Andrade ()* [Universidade Estadual Julio de Mesquita Filho - Brasil]**

Este artículo es un informe de carácter práctico del trabajo empírico sobre el proceso de desarrollo de producto a través de la cooperación entre la comunidad académica (Proyecto de Extensión Difusão, Unesp), el Servicio Social de la Industria de Sao Paulo (SESI- SP 296 - Bauru) y el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SENAI - Bauru). La aplicación de la creación rápida de prototipos aditivos de bajo costo, popularmente conocida como la impresión 3D FDM / FFF, en la enseñanza de la robótica

a los jóvenes a través de la producción de partes de un robot autónomo de bajo costo frente a la competencia de la Olimpiada Brasileña de Robótica.

C279. Design e empreendedorismo: novos desafios na empregabilidade. Luis Emiliano Costa Avendaño (*) [Universidade Nove de Julho - Brasil]

O contexto do design, mutante e complexo exige por parte das instituições de ensino uma constante vigília das mudanças que podem interferir no sucesso da formação e empregabilidade do discente. Fatores como a digitalização nos âmbitos de interface humana, assim como nos processos de gestão das empresas indicam a necessidade de propor novos métodos de ensino que levem em conta a construção de um diálogo contemporâneo com o aluno e por consequência sua preparação para o mercado. A estrutura tradicional de empregabilidade está mudando drasticamente, o empreendedorismo pode ser uma das opções de inserção no mercado.

C280. Diseñadores para la 4ª revolución industrial. Catalina Petric (*) [Universidad Tecnológica de Chile - Chile]**

El mundo se presenta frente a una serie de transformaciones que cambian la forma de hacer las cosas como las conocemos hoy en día, impactando de sobremanera el escenario al que deben enfrentarse día a día los individuos, la sociedad como conjunto, las empresas y las industrias. La irrupción de las tecnologías de la 4ª revolución industrial amenaza con reemplazar hasta el 40% de los empleos que hoy son desarrollados por personas. En este contexto las carreras que forman en competencias creativas para la innovación se vuelven aquellas no reemplazables por la robótica y la inteligencia artificial, siendo la formación de Diseñadores para esta era un desafío para la resolución de problemáticas complejas a las que aun no nos hemos enfrentado.

C281. El Proyecto de Graduación: Incentivos para la búsqueda y abordaje de temáticas innovadoras en las carreras de Diseño y Comunicación. Marisa Cuervo (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

La búsqueda y abordaje de temáticas y recortes originales para la realización del trabajo final de grado resulta una tarea compleja que requiere de la implementación de estrategias que motiven a los estudiantes a no permanecer en su zona de confort y dar un salto hacia la innovación. En este sentido, los profesores de las asignaturas involucradas en la realización del proyecto de graduación cumplen un rol estratégico al proponer romper con ciertas estructuras que impiden la exploración de los ámbitos en los que el diseño y las comunicaciones son capaces de intervenir.

C282. Food Design y Pedagogía. Alejandro Otálora [Universidad Nacional de Colombia - Colombia]

El presente texto narra, a manera de resumen, los aspectos relacionados con el establecimiento del curso en Diseño de Productos Alimento, desarrollado por el profesor Alejandro Otálora, a través del ejercicio investigativo y docente durante los últimos 15 años. Desde el abordaje de la temática misma hasta las razones que lo llevaron a proponer la metodología y su manera de implementación,

para que a través de la disciplina del Diseño Industrial se propongan soluciones acordes con el desarrollo de Productos Alimento, bajo los lineamientos y necesidades establecidas en el amplio espectro del Food Design.

C283. La capacitación virtual y/o híbrida vs. capacitación presencial en las artes. Paula Taratuto [Universidad de Palermo - Argentina]

Cuando hablamos de capacitación a distancia utilizando Internet, estamos analizando un fenómeno, el aprendizaje a través de la web, con las tasas de crecimiento más dinámicas en el ámbito del uso de las tecnologías en contextos educativos. La separación del alumno y del profesor en el tiempo y en el espacio, el uso de contenidos diseñados específicamente para Internet y el tipo de relación entre estudiantes son los pilares para definir la capacitación virtual. Hay modelos de capacitación virtual pura y modelos donde se utilizan herramientas de aprendizaje online y momentos formativos presenciales (modelo híbrido). En el campo de las artes no puede generalizarse un modelo formativo, por ello las disciplinas artísticas requerirán contenidos, recursos y técnicas propias de cada una.

C284. La enseñanza del diseño en metodología virtual. John K Arismendy [Uniremington Corporación Universitaria - Colombia]

El diseño, como gestor de estrategias de comunicación visual, comprende una disciplina definida desde lo tangible hasta lo abstracto, forjada en una academia de formación integral con trabajo de campo, taller, y procesos de conceptualización. Dicha formación es practicable en presencialidad, pero la metodología virtual significa un reto que demanda la generación de innovadoras estrategias pedagógicas y metodológicas, que definen los recursos tecnológicos y humanos necesarios, para realizar un acompañamiento efectivo a los procesos de aprendizaje del diseñador. Así pues, compartimos nuestra experiencia en la enseñanza del diseño en virtualidad, tomando como referente el programa Diseño Gráfico Publicitario.

C285. Licenciatura en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos. Sebastián Aguirre Boza y Cristóbal Moreno Muñoz [Universidad de Santiago - Chile]

El programa pedagógico de "Licenciatura en Diseño y Desarrollo de Productos" es una prosecución de estudios para el Tecnólogo en Diseño Industrial. Este programa permite complementar la formación del Tecnólogo, basada en una base pedagógica conductista que forma un profesional muy fuerte en lo táctico y operativo, permitiéndole adquirir la capacidad del desarrollo conceptual para la generación de nuevos productos por medio de un enfoque pedagógico constructivista enfocado en el hacer. Este proyecto conforma un programa de estudios inédito en Chile producto de dos salidas intermedias; título profesional de tecnólogo, licenciado en diseño y título profesional de diseñador industrial.

C286. MADA UC Food Packaging: magíster en diseño avanzado con especialización en envases y alimentos. Erik Ciravegna y Katherine Alexandra Mollenhauer Gajardo [Pontificia Universidad Católica de Chile - Chile]

La ponencia ilustra el modelo didáctico a la base del

MADA UC Food Packaging, Programa de Magíster en Diseño Avanzado con especialización profesional orientada al sector de los envases y embalajes de productos alimenticios. El proyecto se enmarca en el proceso de reestructuración del actual Magíster en Diseño Avanzado (MADA) de la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile y representa un caso ejemplar de la futura articulación en Magísteres de especialización profesional en Diseño Avanzado con una orientación específica a los sectores estratégicos con alto potencial de desarrollo en Chile.

— **Comisión [B] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (turno tarde)**

Esta comisión fue coordinada por Marisa Cuervo, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C287. Dos casos de investigación concreta en diseño audiovisual. Rodrigo Eduardo Gómez Mura, Bárbara Daniela Carrasco Rivera y Sofía Ulloa [Universidad Austral de Chile - Chile]

En el 2015, el currículo de Laboratorios de Investigación Audiovisual de Licenciatura en Artes, Universidad Austral de Chile (UACH), detecta la necesidad de realizar proyectos basados en estudios de casos reales, para anclar el desarrollo de habilidades técnicas produciendo investigación concreta. Así nace una relación interdisciplinaria entre carreras de la UACH que genera instancias integrativas de producción audiovisual resolviendo problemas comunicativos y educativos. Se comparten dos experiencias con eje central en el diseño audiovisual como campo proyectual y transdisciplinar.

C288. A UX NA WEB - O Design X Dispositivos Móveis. Ailton Silva (*) [Universidade Nove de Julho - Brasil]

Nos dias atuais é importante externar ao público acadêmico de design digital a necessidade de compreender o processo de comunicação assim como a velocidade das informações em detrimento às tecnologias disponíveis. Fazemos parte de um mundo imagético, sensorial e tecnológico, em que a facilidade de informação, em especial advinda dos dispositivos móveis, nos faz repensar em todo processo. A arquitetura da informação, a usabilidade, e o design digital nos parecia até o momento, o ápice para o sucesso projetual. Porém, os avanços tecnológicos trazem consigo desejos dos mais preponderantes almeados pelo usuário final e devem ser repaginados.

C289. El UViverso como escenario de aprendizaje colaborativo virtual en 3D. Johanna Cabrera Barreto [Universitaria Virtual Internacional - Colombia]

Los metaversos se han convertido en escenarios ejemplares para proyectar la sociedad del conocimiento en las generaciones digitales, a la vez, son referentes de educación incluyente a la vanguardia de las tecnologías y de los procesos formativos, propiciando experiencias innovadoras que resultan motivadoras y enriquecedoras para estudiantes y docentes, las cuales promueven la permanencia estudiantil con resultados de calidad y garantizan una adecuada aplicación en su vida laboral y profesional.

C290. La incidencia del diseño de interfaz en la universalidad de las herramientas multimedia que soportan los procesos de enseñanza-aprendizaje. Diego Larriva [Universidad del Azuay - Ecuador]

En esta tesis doctoral se analiza la influencia que tiene el Diseño Multimedia desde la interfaz en la universalidad del aprendizaje, con la inclusión de principios que mejoran los procesos de enseñanza-aprendizaje en los usuarios de las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC). Para ello, se analizará la intervención de él diseño de interfaz en recursos didácticos digitales durante el siglo XXI, y que características son las que generan una serie de elementos comunicacionales que facilitaran el aprendizaje, su universalidad y la asimilación de los contenidos impartidos.

C291. La inclusión tecnológica en los procesos de alfabetización mediática. Percepciones y desafíos. Mariana Bavoleo [Universidad de Palermo - Argentina]

La fascinación por los medios emergentes, los dispositivos móviles y la tecnología inalámbrica provocan una ruptura: son los sujetos los que deciden dónde y cuándo acceden a los contenidos y establecen una comunicación. No puede negarse que la emergencia de estos nuevos entornos provocan cambios importantes en el ámbito educativo. ¿Con qué motivaciones, intenciones y deseos se incorporan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en los nuevos escenarios educativos? ¿Cómo se vinculan los medios y dispositivos emergentes con los procesos de alfabetización digital y mediática? ¿Qué desafíos de formación y desarrollo de competencias para gestionar y producir conocimientos están latentes? Estos interrogantes plantean líneas desarrolladas en el proyecto de investigación disciplinar del Programa de Investigación para docentes de la UP (2017).

C292. Transmisión y transformación en la enseñanza del cine y las artes audiovisuales. Eduardo Russo [Universidad de Palermo - Argentina]

La enseñanza contemporánea del Cine y las Artes Audiovisuales está tensada por dos dimensiones que condicionan su ejercicio. Por un lado, la transmisión de un legado con al menos tres siglos de despliegue, con sus tradiciones, sus hitos, sus períodos y su una cultura audiovisual consolidada. Por otra parte, se percibe una transformación que, si bien ha sido inherente toda a su historia, se encuentra hoy en aceleración creciente ante la revolución digital. La conferencia se dirige a delinear algunas consideraciones para una pedagogía del audiovisual en marcos académicos, abierta al reconocimiento e incluso al aprovechamiento de la interrelación productiva de estas dos dimensiones.

— **Comisión [A] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (turno mañana)**

Esta comisión fue coordinada por Wenceslao Zavala, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Con la presencia de Ariana Gabriela Cánepa del Instituto San Ignacio de Loyola, Perú, miembro del Comité Académico.

C293. Convivencia en los espacios virtuales: comunicación y apropiación del conocimiento. Ariana Gabriela Cánepa Hirakawa ()** [Instituto San Ignacio de Loyola - Perú]

El aprendizaje es un proceso considerado aburrido por los estudiantes, pues ellos están inmersos en un mundo tradicional que no representa su realidad, sus deseos y necesidades. Ellos encuentran en la tecnología y la inmediatez una respuesta rápida a su frustración, a su necesidad, a su ansiedad. Siendo la tecnología lo que acrecienta y domina esta realidad, ¿por qué no utilizar el medio, la tecnología, la vía de acceso a su motivación para generar un entorno que le permita participar? La sociedad es un sistema libre que se va perfeccionando, gracias, según Vargas, “a la coordinación unificadora de jugadores y jugadas en niveles distintos”.

C294. Diseño un dispositivo sonoro para la educación STEAM. Nicolás Larenas y Yamila Pedace [Klink - Argentina]

En una época donde el conocimiento se encuentra a un click de distancia el alumno deja de ser un simple receptor de contenidos y el docente abandona el lugar de quien tiene todo el saber para transmitir. Expondremos la ingeniería que utilizamos en KLINK, una plataforma basada en bloques de circuitos de audio para la enseñanza de contenidos de ciencias, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas (STEAM).

C295. El diseño y los nuevos materiales como estrategia de diferenciación. Alejandro Javier Bazoberri y Mercedes Zimmermann [Universidad Nacional de Mar del Plata - Argentina]

Desde la enseñanza del marketing en Diseño Industrial, en diversas ocasiones la generación de valor se establece a partir de la aplicación de nuevos materiales. Sin embargo los métodos tradicionales de diseño no contemplan la intervención del diseñador en la investigación aplicada. El valor de la innovación del producto resulta mayormente propio de la novedad del material y lejano a la intervención del diseñador. Nuevas metodologías nos impulsan a alentar el análisis estético sensorial del segmento de consumo, en pos de vincular saberes de la ciencia de materiales y el diseño, obteniendo un producto enfocado a la experiencia del usuario.

C296. El videojuego en la mira: la imagen como interfaz discursiva y educativa. María Laura Garrido [Universidad de Buenos Aires - Argentina]

Los videojuegos educativos se diferencian de aquellos que no persiguen el aprendizaje formal no sólo en su argumento y en el desarrollo de su narrativa, sino de manera muy evidente en su aspecto visual. Si bien la transposición a la pantalla se presenta como un cambio significativo, el cambio de soporte pareciera no encontrar un lugar de valor dentro del campo de la Educación formal. Nos quedamos con la solución superficial del problema: el cambio de estado de la sustancia no parece –en tanto contenidos, dinámicas y relatos– considerar nuevas propuestas aunque se trate de una materialidad absolutamente diferente.

C297. Idea y transmedia: experiencias de un curso opcional. Ethel Carolina Mir Caula, Claudia Espinosa y Estela Lopez [Universidad de la República - Uruguay]

En el actual contexto educativo, donde la tecnología y los medios están en constante evolución, el rol del docente debe incorporar la figura de facilitador del aprendizaje como parte de una enseñanza colaborativa y participativa. En esta ponencia se desarrolla una experiencia realizada en el marco de un curso opcional perteneciente a las distintas carreras de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo en Montevideo, Uruguay. El curso consistió en introducir al estudiante en el concepto de la narrativa transmedia. Para ello se desarrolló una didáctica que favorece el ensayo de distintas herramientas interactivas multimedia (webdoc).

C298. Ilustración digital vs. la ilustración manual: un mito de derrumbar. Elizabeth Katalina Morales Urrutia, Juan Paredes y Veronica Santillan [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

A través de la presente investigación se pretende establecer el vínculo y la importancia entre técnicas manuales de representación y el software que complementa los procesos creativos de diseño, una de las metas por alcanzar es diferenciar las técnicas artísticas de representación o manipulación digital y manual, mediante la investigación y la práctica para el desarrollo integral del profesional de diseño. El proyecto parte del proceso del dibujo manual de la idea percibida del objeto hasta la representación de este para determinar técnicas que permitan enfocar la utilización de herramienta digitales en la representación gráfica vectorial.

C299. La pertinencia de la enseñanza virtual en el diseño gráfico. Mónica del Carmen Aguilar Tobin [Universidad de Sonora - México]

En la era de las nuevas tecnologías de la información, la educación ha sido una de las áreas que más ha cambiado su estructura, La educación virtual está prácticamente en todas las instituciones de educación superior, ya sea como carreras completas o como asignaturas aisladas dentro de algún programa educativo con modalidad semi-presencial. Este trabajo analiza desde la didáctica del diseño las cuestiones que se deben de tomar en cuenta a la hora de trasladar este tipo de asignaturas a una modalidad virtual y cuáles pudieran ser las ventajas y las desventajas de las aulas virtuales en los programas de diseño.

— Comisión [B] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (turno mañana)

Esta comisión fue coordinada por Bernardita Brancoli de la Universidad del Desarrollo de Chile y Andrea Pontoriero, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C300. Del prototipo al producto: primera colección de objetos de alumnos Diseño UDD. Bernardita Brancoli Poblete (*) [Universidad del Desarrollo - Chile]**

El proyecto “Del prototipo al producto” se insertó en el pregrado de la carrera de Diseño de la Universidad del Desarrollo, como una actividad extracurricular que pro-

movió la comercialización temprana de diseños producidos por alumnos. El objetivo fue insertar a los estudiantes en un proceso productivo real, uniendo una instancia académica con una experiencia de emprendimiento. Al decidir comercializar un prototipo es necesario someterlo a una evaluación de costo de producción, lo que implica sacrificar decisiones de diseño que los alumnos no están acostumbrados a realizar. Esta experiencia dio como resultado la primera colección de objetos comercializables de Diseño UDD que reunió a alumnos de diferentes niveles de la mención de Diseño de Ambientes y Objetos.

C301. El sketch digital. Carlos Mario Perez Nanclares [Universidad Nacional de Colombia - Colombia]

Nuestras manos son órganos para el pensamiento, el dibujo realizado a mano alzada, que exalta la capacidad del arquitecto para representar con bocetos rápidos las cualidades formales de un edificio y su entorno o como apoyo a la labor proyectual, exige una conexión entre el cerebro y la mano, sin mediaciones de ningún tipo, conexión que se traduce en una expresión única, propia de quien está diseñando, los dispositivos como tabletas, smartphone, pantallas táctiles y tabletas digitalizadoras, emulan la experiencia con el lápiz sobre el papel, introduciendo nuevas y amplias posibilidades para el sketch al servicio del proceso creativo.

C302. Ergonomía y accesibilidad en entornos virtuales de aprendizaje. Julio Manuel Pereyra y Yanina Rossi [Escuelitas Ambulantes - Argentina]

Diseños y configuraciones de Interfaces operativas para plataformas y/o espacios virtuales de aprendizaje a y usos de soportes digitales para la enseñanza ante la diversidad funcional (estudiantes con discapacidad). Tipos de iconografía, tipografías, contrastes, gramática, y diseños universales para aulas inclusivas.

C303. Estrategia Didáctica Proyectual. Diseño y Fabricación de Superficies Paramétricas Complejas. Ramón Galvis Centurión [Universidad Francisco de Paula Santander - Colombia]

La producción de formas en el campo de la enseñanza del diseño está atravesando por profundos cambios. Al principio la tecnología irrumpió con la llegada de los computadores que se utilizaban básicamente como pantallas de representación digitalizada. Hoy en día la producción de formas combina entornos de programación con procesos de diseño generativo que permiten la visualización y producción instantánea de diversos modelos que pueden ser modificados a través de la manipulación de los parámetros que los concretan, permitiendo al estudiante decidir entre múltiples instancias significativas en lugar de un solo modelo definitivo. Es de nuestro interés desarrollar una estrategia didáctica que posibilite la incorporación de saberes de diseño paramétrico a través del uso de softwares con la capacidad para modelar geometrías complejas con mayor precisión y exactitud.

C304. Galería Virtual cUvo. Johanna Cabrera Barreto [Universitaria Virtual Internacional - Colombia]

cUvo es una propuesta institucional pedagógica que abre espacios de participación, visualización y divul-

gación de proyectos en diseño, publicidad y arte. Una plataforma virtual que funciona a manera de museo o galería. Pretende propiciar la construcción de saberes y prácticas colectivas. Aunque se encuentra en su etapa de construcción, cUvo se proyecta como espacio virtual de enseñanza/aprendizaje alternativo en torno a la producción gráfica en espacios académicos y culturales. Busca impactar a las comunidades académicas, estimulando el uso de las TIC's en la conformación de redes creativas e investigativas, además de, propiciar la participación, la investigación y la colaboración interinstitucional.

C305. La terapia lúdica en el síndrome de Asperger: la influencia del diseño de LEGOs y videojuegos en el desarrollo de la interacción social. Ana Dominguez [Mercado Libre - Argentina]

En el mundo del entretenimiento, los sistemas de ocio electrónico han ocupado una posición privilegiada dentro del mercado, llegando a ser la industria con mayor facturación en la actualidad. Se puede considerar los videojuegos como un tipo especial de sistema interactivo teniendo como principal objetivo la diversión, el entretenimiento y las habilidades sociales del usuario. El presente trabajo muestra el diseño de experiencia y usabilidad en el diseño e implementación de los videojuegos como herramienta de aprendizaje social para los niños con Síndrome de Asperger, proponiendo como caso de estudio a LEGO Worlds en contraposición con un método más tradicional como son los LEGO bricks.

C306. Neuroeducación en entornos de realidad aumentada. Carlos Enrique Fernandez Garcia [Universidad Privada del Norte - Perú]

La realidad aumentada como herramienta pedagógica lúdica optimiza procesos de aprendizajes significativos, a partir de una estimulación vinculada a aspectos ligados a la estimulación sensorial. La espectacularidad AR sorprende incluso a los nativos digitales, cuyos cerebros producen sustancias químicas que provocan sin mayor dificultad el acto del aprendizaje. Basados en el desarrollo cognitivo del cerebro y de las TICs, los educadores están obligados a experimentar una nueva didáctica. El avatar, la superposición de información en capas virtuales 2 y 3D sobre nuestro entorno real, la simulación o recreación inmersiva, constituyen el mínimo común múltiplo de nuestra relación con la realidad aumentada y la escala de realidades según Milgram.

C307. Projeto aplicado em Design: outra oportunidade de inserção no mercado. Pablo Nogueira, Luciana Azevedo y Mariana Lucena (*) [Centro Universitário de João Pessoa - Brasil]

O presente artigo apresenta um relato de experiência de implementação do componente Projeto Aplicado do Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores, com o objetivo de possibilitar aos discentes o desenvolvimento de uma material teórico-prático, com características profissionais, a partir do desenvolvimento de um instrumento/plataforma digital que produza conteúdo de mercado em Design de Interiores, por meio da síntese dos conhecimentos adquiridos ao longo de sua formação. Para tanto, foram utilizados pesquisa bibliográficas e imagéti-

cas, análise de correlatos e ferramentas digitais, técnicas e criativas. Palavras Chave: design de interiores; design de serviço; ferramentas digitais; e mercado de trabalho.

C308. Relato digital ecuatoriano. Transposición del diseño de contenidos publicitarios 2012-2017. Esteban Plaza [Universidad Politécnica Salesiana - Ecuador]

La accesibilidad tecnológica y la interconectividad en la red, la narración digital parece estar cada día más presente al momento de diseñar contenido para campañas publicitarias multiplataforma en el escenario tecnológico y comunicativo contemporáneo, haciendo hincapié a la estrecha relación existente entre el flujo y conexión de información alojada en diversos formatos y plataformas digitales que dan paso a la creación de experiencias complejas y enriquecedoras para las audiencias individualizadas o usuarios digitales que consumen y producen información al mismo tiempo, así como para los equipos de diseñadores, productores que están obligados establecer una nueva cultura de producción de contenidos.

C309. Transdisciplinariedad en el taller de proyectación con énfasis en tecnologías del programa de diseño de vestuario. Edgar Franco, Rosmery Dussan y Nancy Otero [Universidad de San Buenaventura - Colombia]

Este ensayo reflexiona sobre el uso e impacto de diferentes tecnologías en el diseño de vestuario y los aportes brindados por otras disciplinas a través de un diálogo inter y transdisciplinar. Para realizar esta reflexión se emplea como herramienta metodológica el estudio de caso, tomando como ejemplo, el trabajo ofrecido por la Universidad de San Buenaventura, Cali - Colombia, para observar la implementación de nuevas tecnologías en la enseñanza del diseño de vestuario y los aportes realizados a las estudiantes en su formación profesional, de acuerdo con las competencias requeridas en este campo del saber, de cara al siglo XXI.

— Comisión [C] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (turno tarde)

Esta comisión fue coordinada por Wenceslao Zavala, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Con la presencia de Sergio Sudsilowsky de la Universidad de Veiga de Almeida, Brasil, miembro del Comité Académico.

C310. -GO ON- Un enfoque pedagógico tecnológicamente amigable. Anggely Enríquez [Universidad de San Carlos de Guatemala - Guatemala]

Existen hoy en día un sinnúmero de metodologías didácticas y pedagógicas en favor de la enseñanza y el aprendizaje efectivo; a su vez existen también innumerables tecnologías que aportan al desarrollo y aprendizaje de los individuos, sin embargo, existe cierta resistencia por la aplicación de tales metodologías en conjunto con los avances tecnológicos. Gracias a la exposición profesional a metodologías contemporáneas y técnicas de aprendizaje alternativas, además de tomar en cuenta las áreas de oportunidad y desarrollo existentes en el creciente campo de la innovación y tecnología en la Educación

Superior, surge el proyecto “GO ON”, un enfoque pedagógico tecnológicamente amigable.

C311. Articulación tangible. María Cecilia Chevalier y Matias Esquivel [Universidad de Palermo - Argentina]

¿Qué parámetros de deben considerar al elegir un material para determinado producto? ¿Cómo conocer, descubrir sus límites y aplicaciones? ¿Cuál es el camino hacia una posible aplicación innovadora? Esta ponencia pretende reflexionar y exponer el trabajo que se realiza en el taller de la materia Materiales y Procesos II de la carrera de Diseño Industrial en la Universidad de Palermo, donde el objetivo principal es que el estudiante comprenda y aprenda a explorar un material para su correcta aplicación en un producto. Además exponer el compromiso que se obtiene por parte de los estudiantes a través de la didáctica que se propone en el taller para el óptimo desempeño del Trabajo Final.

C312. Dinámicas lúdicas de enseñanza-aprendizaje en Taller experimental de videomapping. María Cecilia Brarda y Álvaro Dorigo [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

El objetivo es reflexionar sobre las modalidades proyectuales que se llevan a cabo en el Taller de Videomapping, donde a partir de dinámicas lúdicas de enseñanza-aprendizaje se conjugan herramientas, técnicas y conceptos provenientes de distintos campos disciplinares que entran en juego para renovarse continuamente incentivando alumnos y docentes a interactuar con imágenes y sonidos en vivo en el espacio proyectado al ritmo del audiovisual. El Taller Experimental de Videomapping “Más allá de las pantallas” es un curso de capacitación impartido a través de la Secretaría de Posgrado de la FADU en la Universidad Nacional del Litoral, en Santa Fe.

C313. Diseño e Ilustración de Interfaces basado en el Usuario. Elizabeth Katalina Morales Urrutia, Diego García y José Miguel Ocaña Chiluisa [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

El diseño basa su proceso en el análisis del entorno y sus variables para el desarrollo de proyectos; para esto, el contacto con el usuario es fundamental en el proceso creativo dentro del aprendizaje. Para el diseño de interfaces es necesario una mayor comprensión de las variables que intervienen en un correcto uso, por tanto, el co-diseño permite un acercamiento más óptimo para determinar preferencias del usuario, haciendo que este se sienta cómodo con la ilustración del medio que se le presentará de una forma amigable en base a elementos de diseño enfocados a las características del usuario. La metodología se basa en un proceso de interacción y retroalimentación cíclica con el usuario para la validación y optimización del producto gráfico, además se realiza un seguimiento con encuestas de satisfacción como soporte y evidencia del proceso.

C314. Novas possibilidades na estampa contemporânea. Sergio Sudsilowsky () e Gisela Monteiro (*) [Universidade Veiga de Almeida - Brasil]**

Este artigo se propõe a discutir, para o estudante de design, a impressão digital que permitiu a reprodução,

em pequenas tiragens, de imagens fotográficas com alta definição. A título de esclarecimento, é apresentado um breve histórico da evolução do processo produtivo com ênfase na relação entre impressão rotativa e a digital, para que seja possível compreender as diferenças entre os tipos de impressão, qualidades e potencialidades. Além disso, é feito um estudo de como os designers têm usado a impressão digital em seus trabalhos. A análise é uma forma de estimular a criatividade do discente.

C315. Portal Educando para Diversidade: a busca por uma Universidade Inclusiva. Fernanda Henriques (*) [Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - Brasil]

Este trabalho apresenta o processo de criação do Portal Educando para Diversidade, fruto de uma parceria interinstitucional entre a Universidade Estadual Paulista (Unesp, Brasil) e o Santander Universidades. O site, de caráter lúdico-informativo, foi criado inicialmente no Laboratório de Pesquisa e Extensão Inky Design e desenvolvido por graduandas do curso de design gráfico. Tem como objetivo ser um repositório de informações sobre inclusão além de divulgar ações de formação, debate, informação e demais conteúdos que possam contribuir para a garantia dos direitos das pessoas em suas diversidades geracionais, de gêneros, de sexualidades, étnico-raciais, das deficiências e de outras minorias, sejam elas sociais, econômicas ou físicas.

C316. Trabajo de integración a distancia en las carreras de diseño. Carolina Itten, Alejandra Morelli y Mariana Zago [Universidad Católica de La Plata - Argentina]

El presente trabajo plantea el desafío de estudiar obras de Arquitectura desde distintas materias propiciando una integración a distancia. La Facultad de Arquitectura y Diseño cuya actividad se desarrolla en dos sedes (La Plata y Bernal) plantea, en sí misma, un incentivo para proponer una experiencia que posibilite la vinculación entre los alumnos en la participación de un trabajo colaborativo. Se trabaja desde las materias Matemáticas y Morfología I, ambas correspondientes al primer año de la carrera. Cada materia aporta su mirada y comparte su producción en un grupo virtual (Facebook). Así se busca compartir y completar el estudio tomando y brindando el material elaborado por cada grupo en un trabajo de integración fomentando una participación activa que potencie el aprendizaje.

— **Comisión [A] Innovación Cultural (turno mañana)**

Esta comisión fue coordinada por Marina Matarrese, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Con la presencia de Luis Rodríguez Morales de la Universidad Autónoma Metropolitana Cuajimalpa, México, miembro del Comité Académico.

C317. Diseño incluyente: los desafíos de la complejidad creciente. Gloria Angélica Martínez de la Peña y Luis Rodríguez Morales (*) [Universidad Autónoma Metropolitana Cuajimalpa - México]**

El presente trabajo describe un ejercicio de aprendizaje que se llevó a cabo con los estudiantes de Diseño de la

UAM Cuajimalpa durante el Proyecto Terminal que se desarrolló a lo largo de un año (2015-2016). Este proceso los prepara para su futuro desarrollo profesional. El tema central fue la discapacidad como eje transversal, abordándolo desde la perspectiva de la complejidad creciente y donde se identificaron diversas oportunidades que los alumnos resolvieron en equipos de trabajo e investigación acción aplicada. Las discapacidades que se trabajaron fueron la visual, la sordera, el Trastorno de Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH) y el Síndrome de Down.

C318. Estratégias do Design Social. Lucy Niemeyer (*) [Universidade do Estado do Rio de Janeiro - Brasil]

O presente trabalho tem como objetivo apresentar a pesquisa de metodologias aplicadas do design (de serviço, interiores, gráfico, produto) em projeto de interesse social. Pesquisa em Design Social tem como princípio acolher demandas nas áreas de ensino, pesquisa e extensão a partir de três diretrizes. A primeira delas consiste na atuação em cenários de comunidades informais, vulneráveis ou sem condições econômicas de contratar os serviços de um escritório de design e áreas correlatas. O objetivo do Design Social é dar oportunidade de empoderamento e construção de cidadania dos indivíduos envolvidos. Os procedimentos devem se caracterizar pela transdisciplinaridade e pela horizontalidade das decisões tomadas pelos sujeitos envolvidos nos projetos. As metodologias participativas, cooperativas e colaborativas norteiam as etapas do projeto. O desenvolvimento do projeto se dá por meio de aplicação de procedimentos estratégicos em design social e análise de cada etapa e, por fim, da implantação e consequente impacto.

C319. La innovación una herramienta clave en la educación del diseño. Ana Angélica López Ulloa y Fabián Santiago López Ulloa [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

Dentro de la sociedad y cultura complejas en las cuales vivimos, el diseñador realiza productos en los cuales confluyen un sinnúmero de factores para poder atender las exigencias de los usuarios cuyos intereses cambian constantemente. Uno de estos factores es la innovación, con esta se espera del diseñador, la generación de ideas únicas, dentro de una compleja trama de procesos de percepción, pensamiento y cognición, investigando conductas, seleccionando conceptos, identificando problemas, hasta dar soluciones. En el presente ensayo se destaca el trabajo realizado con estudiantes del Instituto Tecnológico de Monterrey (TEC de Monterrey) en México, y en la Universidad Técnica de Ambato-Ecuador, como casos de éxito aplicando factores de innovación.

C320. La planificación por competencias en el Branding de Lugar Una experiencia académica. Jaime Alzérreca Pérez [Universidad Mayor de San Simón - Bolivia]

La Planificación por Competencias, el Branding de lugar y el Diseño Social se toman como referentes teóricos para generar una metodología de interacción social entre la Universidad Pública con su sociedad en correspondencia con la constitución política del estado, y el plan estratégico facultativo y universitario. En este contexto se

genera un proyecto de diseño social con la generación de la Marca Lugar para el distrito 5 del Municipio de Cochabamba Bolivia, experiencia que permitió generar consensos entre vecinos distanciados por causales políticas para emprender un camino de planificación futuro en base a una misión visión común; los estudiantes de la carrera verificaron la teoría con la práctica con la experiencia académica.

C321. Los artefactos de memoria visual comunitaria, una apuesta desde las nuevas perspectivas del diseño. Felix Augusto Cardona Olaya [Universidad Antonio Jose Camacho - Colombia]

Desde el año 2015, se ha desarrollado con algunos resultados interesantes un proceso de investigación donde procesos colaborativos, abiertos, contextualizados y en red han planteado soluciones a problemas que la misma comunidad ha identificado, fundamentado en nuevas perspectivas disciplinares como son el diseño para la innovación social y el diseño Autónomo, las cuales, posibilitan reflexiones sobre la praxis de la conectividad social alcanzada gracias a la tecnología, el uso de los recursos ambientales y culturales de comunidades y el cambio de rol de los diseñadores de ser productores a ser facilitadores de la resiliencia cultural y ecológica.

C322. Nuevos Paradigmas, el diseñador como agente social. María Cecilia De Spirito y Mariana Adduci Manchon [Universidad de Mendoza - Argentina]

Históricamente la actividad del diseño supone una dialéctica constante y transformadora entre el desarrollo en sí misma y los factores tecnológicos, sociales y culturales. Hoy nos encontramos ante un nuevo paradigma; el pensamiento de diseño como mediador para la innovación social. Se expondrán diferentes casos en donde se evidencia la capacidad transformadora del co-diseño como herramienta metodológica capaz impulsar procesos que permitan mejorar el estado actual de las cosas.

C323. Tipografía Performativa. Plumas, pétalos y fuentes. Mark Michael Betts Alvear y Maritza Duque Gutierrez [Fundación Universidad del Norte - Colombia]

El proyecto de Investigación/Creación en diseño denominado TIPOGRAFÍA PERFORMATIVA, bajo la dirección de los docentes investigadores Mark Michael Betts y Maritza Duque Gutierrez, tiene como propósito incentivar el cuidado del entorno natural y las especies que conviven en el; gracias a la coalición interdisciplinar que surge entre el diseño, la biología y la botánica. Su función social proyectual persigue influenciar, de manera afirmativa, sobre el comportamiento y las actitudes que las personas deben asumir en torno a las dinámicas de preservación de la flora y la fauna de nuestro entorno natural, para hacer de este planeta un mejor lugar para vivir.

— Comisión [B] Innovación Cultural [B] (turno tarde)

Esta comisión fue coordinada por Marina Matarrese, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Con la presencia de Luis Rodríguez Morales de la Universidad Autónoma Metropolitana Cuajimalpa, México, miembro del Comité Académico.

C324. Diseño para la comunicación significativa en el entorno construido. Fabián Cordero [Universidad del Azuay - Ecuador]

Este trabajo se acota a la dimensión particular del diseño de comunicación que toma al entorno construido como soporte y pretende profundizar en los aspectos que dan cuerpo a esta práctica; indaga sobre una praxis emergente del diseño trabajada empíricamente pero poco teorizada como un área singular del diseño con características propias. Plantea la necesidad de asumir la complejidad del sistema diseño-contexto-público partiendo de la hipótesis de que la articulación de conceptos de diferentes praxis del diseño orientados hacia procesos integrales de comunicación y la articulación de prestaciones basadas en tecnologías digitales de la comunicación, permite transformar el entorno con elementos de comunicación que potencian la apropiación de los espacios y el sentido de lugar.

C325. Gestión de la comunicación social como eje transversal educativo. Emerson Barahona [Universidad Tecnológica Centroamericana - Honduras]

Gestionar la comunicación logra convertirse en una herramienta de impacto social, invita a la transformación positiva; utilizando el eje transversal da un enfoque integrador y articulador a su currículo que permite interrelacionar el sector educativo y la sociedad. Esta investigación estudia las estructuras del programa analítico que contienen las estrategias pedagógicas para gestionar la comunicación logrando que los docentes profundicen, reestructuren e innoven cada uno de los procesos y metodologías de aprendizaje que garanticen los resultados, adaptándose al entorno social. Al finalizar el desarrollo del estudio se emplearan las teorías que sirvieron como base para las propuestas finales, el cual es un Plan de Gestión en comunicación Social que busca la actualización del currículo y los ejes transversales diseñados para contribuir a través de la educación con la resolución de problemas.

C326. La ubicación en el espacio y las personas con discapacidad visual. El caso de la UAM Cuajimalpa. Gloria Angélica Martínez de la Peña y Luis Rodríguez Morales (*) [Universidad Autónoma Metropolitana Cuajimalpa - México]**

El presente trabajo describe un ejercicio mediante el cual se buscó atender el problema de la ubicación y desplazamiento en el espacio por las personas ciegas. ¿Cómo pueden ellas ubicarse y transitar por diferentes espacios públicos o privados y qué tipo de información diseñada existe para que ellos puedan realizar estas actividades y encontrar su camino? La comprensión de lo que significa la movilidad para las personas ciegas fue un eje fundamental de este ejercicio. Este reto centró el esfuerzo pedagógico de este proyecto en el cual se abordaron distintas metodologías de carácter etnográfico para su resolución. El desarrollo de un diseño de un sistema de mapas hpto-gráficos especializados para el tacto fue el resultado de esta intervención del posgrado en diseño de información.

C327. Museos Vivos, diseño para la inclusión. Matilde Rosello [Universidad Católica del Uruguay - Uruguay] Se trata de un proyecto de investigación de I + D, en donde se replantea el museo a partir de la “nueva museología”, y el diseño de experiencia centrado en el usuario, de forma tal de construir entre todos, un espacio inclusivo y accesible, entendiendo al museo como un espacio vivo y en permanente metamorfosis.

C328. Projeto Karibu: moda e transformação social. Gláucia Centeno e Cláudia Mendes (*) [Serviço Nacional de Aprendizaje Industrial - Brasil]

O trabalho apresenta resultados de um projeto de Iniciação Científica, realizado no Curso de Design de Moda do SENAI CETIQT, no Rio de Janeiro. Durante um ano, um grupo de alunos da graduação conheceu o conceito de empreendedorismo social e vivenciou uma experiência dentro da marca Karibu, que confecciona produtos de moda feminina com estilo africano, empregando mão de obra de mulheres que vivem em situação de vulnerabilidade no Quênia, na África. Orientados por professores da instituição, os alunos criaram duas coleções, desenvolveram modelagens, protótipos, além de acompanharem o lançamento da marca no mercado carioca.

C329. Promoviendo aprendizaje y enriquecimiento cultural: proyecto colaborativo con artesanos oaxaqueños. María Eugenia Cazares [Universidad de Monterrey - México]

Este proyecto une a dos instituciones: una educativa, y otra cultural y filantrópica. La Universidad de Monterrey siempre promoviendo el servicio a la comunidad, tiene la iniciativa de formar un proyecto colaborativo y contacta a la Fundación Alfredo Harp Helú para llevarlo a cabo. La UDEM aspira a contribuir a una sociedad sostenible, a través del espíritu de servicio y conocimiento por medio de aprendizaje colaborativo de sus estudiantes; la FAHHO, busca generar un impacto significativo con una visión a largo plazo y contribuye a mejorar las condiciones de los artesanos. Ambos desarrollan productos que significan una innovación para el estudiante y un modelo de negocio para el artesano.

— Comisión [C] Innovación Cultural (turno tarde)

Esta comisión fue coordinada por Diego Bresler, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C330. Desenho inclusivo, o despertar de uma roupa apropriada. Selediana De Souza Godinho (*) [Universidad Católica Argentina - Argentina]

O desenho inclusivo é discutido no campo acadêmico como parte do desenho universal, que visa projetar produtos e serviços para o atendimento de diferentes consumidores, independente de idade, gênero, capacidades, entre outros (Clarkson e Coleman, 2013). No caso deste trabalho, resgata-se a dois conceitos, antropometria e ergonomia, para projetar um desenho de vestuário que utiliza simultaneamente processos, métodos e ferramentas e o argumento social de inclusão, para atender a necessidades das pessoas com deficiência.

C331. Design Thinking, como catalizador para el desarrollo de innovación social. Miguel Fuentes [Universidad Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey- México]

“Design Thinking” ha sido una herramienta poderosa para poder entender y generar propuestas de valor que ayuden a conservar y transmitir valores culturales tangibles e intangibles de nuestra cultura y en mancuerna con las disciplinas de diseño. Podemos asegurarnos que los creativos pueden y deben mejorar la calidad de vida de las personas, ya que los diseñadores del siglo XXI no solo generan soluciones estéticas, si no que han evolucionado a creativos estratégicos que desarrollan dinámicas y procesos de co-diseño con los cuales podemos entender lo que es realmente importante para nuestros usuarios y con ello generar una verdadera innovación social.

C332. Diseño URGENTE. Gustavo Lento Navarro [Universidad de Palermo - Argentina]

Declaración de “principios” y “bases” que sostienen un diseño contemporáneo. Un manifiesto que consagra la UTOPIA de la creación como un acto de ideología, de política. Una guía de acción que facilita el reconocimiento de “lo diseñado”. Un marcador TAJANTE de lo consolidado, de lo recalcitrante, lo anquilosado, de lo demodé, del consumo irresponsable de una época, y de los modos inmutables que no permiten la evolución. Un facilitador de acciones de desobediencia “positiva”. Un compromiso con “lo humano”.

C333. Hacete Parte. Cristian Ruth Moyano y Paula Andrea Zingales [Instituto Superior de Formación Técnica N 151 - Argentina]

Este proyecto considera la Formación laboral en habilidades para la vida de jóvenes con discapacidad mental y la utilización de desechos textiles para realizar productos potencialmente comerciables. El objetivo es transmitir el conocimiento y uso adaptado de diferentes técnicas, generando el desarrollo de soluciones prácticas para muchos desafíos de su vida cotidiana. La inserción social y laboral de las personas con discapacidad mental cuando finalizan su escolarización es un desafío para toda la sociedad por eso es de vital importancia acercar propuestas inclusivas e innovadoras; vinculando Diseño e Industria con la realidad social de los jóvenes con discapacidad mental.

C334. Ideas de concientización del diseño interior para clases sociales económicamente bajas. Jimmy Torres [Tecnológico Sudamericano - Ecuador]

En el aprendizaje del diseño cumplimos las metodologías necesarias para crear, proyectar y definir diseños que cumplan con las normas estéticas y funcionales requeridas, incluso en la actualidad buscamos que estos cumplan con características sustentables y eco amigables, esta respuesta esta sesgada por la clase social para la cual se proyecta. ¿Estamos realmente enseñando a producir para las personas? o en el camino nos olvidamos que el diseño debe de ser dirigido para el bien de todos los humanos en General, este breve análisis pretende sembrar una semilla de concientización en este campo del diseño.

C335. Proyecto AMC. Marco lógico en talleres psicosociales de diseño. David Jurado [Fundación Universitaria del Área Andina - Argentina]

“Arte, memoria y conflicto” es un proyecto que trabaja la temática del Conflicto Armado en Colombia desde la perspectiva del Diseño Social. Su estructura emplea dos métodos. Por un lado, la creación de una estrategia pedagógica denominada “talleres psicosociales de Diseño” que buscan la participación de comunidades afectadas a través de la interpretación de sus imaginarios sociales del posconflicto como vehículo para la construcción de memoria; y por el otro, el diseño de una metodología de marco lógico que permite la planeación de las etapas de investigación-acción participativa en los talleres psicosociales de Diseño.

— **Comisión [A] Estudios Artísticos y Creativos (turno mañana)**

Esta comisión fue coordinada por Andrea Marrazzi, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C336. Alianza entre las artes visuales y las artes escénicas. Andrea Marrazzi (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

Esta ponencia indaga acerca de las posibilidades reflexivas y creativas que permite el estudio de la historia de las artes visuales en disciplinas escénicas. Más allá de su intrínseca relación con algunos roles (como el del escenógrafo por ejemplo), el arte visual es y ha sido una fuente inagotable de inspiración para directores, actores y teatristas en general; y viceversa. Reconociendo estilos, movimientos artísticos y corrientes estéticas, se logran trazar esos paralelismos, se establecen comparaciones y se manifiestan como herramientas o disparadores posibles para una futura creación escénica. La influencia y el entrecruzamiento contemporáneo entre las distintas manifestaciones artísticas, requiere además, tomar contacto con la historia y los orígenes de la imagen en el arte.

C337. El estereotipo en la enseñanza del diseño, su reconocimiento y desarticulación. Sandra Amelia Martí [Universidad Autónoma Metropolitana - México]

En el Tronco Divisional de UAM-X, uno de los temas que desarrollamos es “Fundamentos del proceso de diseño y sus variables significativas”. Es así que se reflexiona acerca del “El estereotipo en el diseño”. En el desarrollo de estos planteos, los estudiantes leen autores-ras, analizan casos y realizan una serie de ejercicios que incrementan visión del tema. En diseño por momentos se acude a los estereotipos y ello puede indicar desconocimiento o falta de creatividad. Por lo que consideramos sea un tema de continuo aprendizaje, sobre todo en el período formativo de las-los diseñadores, para una mejor profesionalización conceptual de la disciplina.

C338. Explorar y descubrir el potencial creativo. Sandra Luján [Arte MUSHiN Freelance - Argentina]

El impacto generado por el mundo digital opaco en cierto grado al mundo gestual, y con ello muchas ideas quedaron en los planos mentales o circunscriptas a

lo digital. El objetivo de este trabajo es resignificar la práctica del dibujo no convencional, como herramienta y estrategia para desarrollar y mejorar la creatividad. En los estudiantes, la inclusión de estas prácticas de dibujo en los contenidos de los métodos de diseño, junto a la concomitante concentración en ella, favorece: la creación de un espacio de experimentación concreta, donde la percepción pasa a la acción mediante esos recursos visuales; la conexión y liberación del conocimiento más profundo; la estimulación de la creatividad y la generación de un descanso mental. Todo esto en su conjunto enriquece el desarrollo de un trabajo de diseño con mayor apertura mental. Se expondrán experiencias particulares.

C339. Iconología no Projeto Gráfico: Suor, de Tomás Santa Rosa. Cláudio Augusto França Batista (*)

Este estudio aborda obras de Arte Pública localizadas na cidade Manaus, Brasil, nas quais a imagem do índio foi utilizada para representar suas populações tradicionais. Faz um comparativo entre esculturas em ferro, importadas para a cidade no final do século XIX, e os grafites produzidos na contemporaneidade. Para tanto, realiza um estudo iconológico das obras selecionadas, no qual são considerados elementos intrínsecos e extrínsecos às obras para se chegar a uma síntese dos seus conteúdos.

C340. La fotografía y su relación en las emociones de pacientes oncológicos adolescentes. Iván Álvarez y Lilitiana Pamela Cáceres Villagómez [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

La propuesta nace de la experiencia propia de la estudiante con el cáncer, que la impulsó a enfocarse en el mejoramiento social de la vida de jóvenes oncológicos a partir de terapias alternativas basadas en el arte de la fotografía y su resultado se presente en un álbum fotográfico y material gráfico, como un book vinculando aspectos del diseño, diagramación y la composición visual en la cuales el participante crea experiencias de integración con sus familiares y amigos, que son partícipes de sus composiciones fotográficas, iniciando un proceso de liberación de dichas emociones mediante el uso del diseño y composición fotográfica.

— **Comisión [B] Estudios Artísticos y Creativos (turno tarde)**

Esta comisión fue coordinada por Andrea Marrazzi, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C341. Applied theatre in design: dramatización del proyecto como metodología de enseñanza del diseño. Erik Ciravegna [Pontificia Universidad Católica de Chile - Chile]

La ponencia presenta un estado de avance del trabajo de investigación y experimentación de la línea llamada “Applied Theatre in Design”, acerca de la integración, en cursos y talleres de Diseño, de juegos teatrales, ejercicios de improvisación creativa, métodos de storytelling y para el estudio de personajes, así como técnicas pertenecientes a la ludodidáctica, el arteterapia o el psicodrama, entre otros. La metodología que se ha generado, basada en la

dramatización del proyecto (Design Dramatization), permite entender de manera más profunda las necesidades de las personas, fomentando una mayor empatía hacia los usuarios del proyecto y el desarrollo de habilidades blandas en los diseñadores.

C342. Campos de confluencia: prácticas de taller en red a través del arte postal. Claudia Monsalves y Francisco Pino [Universidad Austral de Chile - Chile]

Aplicando el principio de obra en colaboración de las redes de arte correo se inicia un programa de taller en gráfica y grabado xilográfico con estudiantes de segundo año de la carrera de Artes Visuales de la Universidad Austral. En este taller se reflexiona mediante el hacer sobre los medios de circulación del arte, medios de comunicación, soportes de obra y procesos de creación dialógica. Se trabajó durante seis meses en una serie de piezas de arte postal que luego serían enviadas entre los participantes del taller para ser intervenidas mediante diversas técnicas gráficas y luego reenviadas dentro y fuera de la ciudad transformándose y recomponiéndose luego de cada envío.

C343. Desenho-expressional: características e importância para as atividades projetuais. Joicelaine Moretto, Paula Landim, Milton Nakata e Luis Paschoarelli (*) [Centro Universitário Toledo - Brasil]

O presente estudo tem o objetivo de apresentar o desenho-expressional (rascunho, esboço ou sketch) mostrando suas características, classificação e importância para as etapas projetuais, em especial para o Design. Autores sugerem que sem o emprego do desenho durante o projeto, o estudo e a busca por ideias inovadoras serão prejudicados. O artigo também apresenta resultados de pesquisas sobre o ensino e a aplicação do desenho-expressional, com bons resultados indicando melhoria na capacidade criativa e representacional.

C344. Do ensino de arte ao design no Brasil. Rosilene Maciel (*) [Faculdade Inap - Brasil]

Este trabalho, de caráter bibliográfico, discorre sobre a trajetória do ensino de arte e do design no Brasil, seus distanciamentos e aproximações ao longo da história. Aborda sobre as tecnologias contemporâneas no processo de ensino/aprendizagem em artes visuais associados à forma tradicional de arte e as relações possíveis com o design. Discute as tendências contemporâneas de ensino, a integração entre os princípios da arte e do design, a hibridização de linguagens, e a cultura local como elemento valorizador da formação pessoal e sociocultural. Destaca o papel do professor como mediador, propulsor do pensamento crítico distanciando cada vez mais do papel de transmissor de conhecimento ou repetidor de modelos e ofícios. Aproxima o pensamento funcional do design modernista à intuição e a emoção, elementos antes restritos ao campo da arte, hoje fundamentais na práxis do design contemporâneo.

C345. La narrativa y diseño audiovisual de los documentales políticos ecuatorianos (1970 hasta 1989). Cristina Satyavati Naranjo Delgado [Universidad Politécnica Salesiana - Ecuador]

En las décadas del 60 al 80, la producción de cine documental en América Latina es mayor que el cine de ficción. Las historias contadas son de corte político e indigenista lo que dio lugar al Nuevo Cine Latinoamericano. La cotidianidad de las ciudades, la rutina de la gente y las excentricidades de comunidades alejadas de la civilización son temáticas constantes en los directores y realizadores de documental. El Ecuador no es ajeno a esto aunque su desarrollo es tardío. Analizar la narrativa audiovisual de dichas décadas y construir un concepto de diseño audiovisual que lo relacione, será un aporte valioso para un cine latinoamericano, que incluso hoy no ha perdido vigencia.

C346. Selfi, uma experiência revolucionária dos ancestrais. Gemicrê Nascimento (*) [Universidade Estadual de Feira de Santana - Brasil]

Os avanços tecnológicos das mídias transformaram os nossos costumes de construir e, fazer a história especialmente em propagar os assuntos. Essa investigação tem como objetivo expor uma discussão sobre o Real e o Imaginário a partir dos signos e símbolos preservados nos Desenhos Rupestres através dos pigmentos naturais encontrados. Atualmente, a imagem tirada de si mesma - Selfie, um dos recursos das mídias modernas para compartilharem suas ideias, sentimentos por meio dessas alegorias. A Self, definida por Jung (2008), incumbida de transferir existências a gerações futuras dos recursos preservadores, transformaram esses conhecimentos e a forma das narrativas modernas desse legado.

— Comisión [C] Estudios Artísticos y Creativos (turno tarde)

Esta comisión fue coordinada por Alejo García de la Cárrova, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C347. De fílmico a virtual: la revolución perceptiva del cine conceptual. Fernando Luis Rolando [Universidad de Palermo - Argentina]

Esta ponencia plantea un nuevo enfoque para generar un diseño innovador y creativo dentro del área audiovisual. Introduce otra mirada en la relación entre lo fílmico y las conexiones existentes a nivel perceptivo sobre la inmersividad y la virtualidad explorando el Cine Conceptivo como articulador entre las formas tradicionales y las nuevas narrativas experimentales. Se aborda el uso de tecnologías como la realidad virtual como otro modo de comunicar el discurso cinematográfico, reflexionando además acerca de la visibilidad del producto, la distribución en formatos online y distintas plataformas, planteando el acercamiento a los claustros académicos de nuevas posibilidades expresivas.

C348. Gesamtkunstwerk: de Wagner al diseño y la arquitectura moderna. Alejo García de la Cárcova (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

El concepto de Obra de Arte Total, acuñado por Richard Wagner; fue publicado por primera vez en 1849. El compositor lo empleó para unificar todas las disciplinas, vinculadas a la ópera, en las decisiones de una sola persona: la suya. Siguiendo lo propuesto en la tesis de Nikolaus Pevsner, intentaremos vincular dichos preceptos, desde William Morris hasta su influencia en los postulados del primer manifiesto de Bauhaus; como así también en las vanguardias artísticas que lo aplicaron a sus propios manifiestos y obras que, a su vez, influyeron a las escuelas pioneras en la enseñanza de las disciplinas del diseño.

C349. La percepción y su relevancia en la enseñanza del diseño. Ana Sofía Miguel de Priego [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Perú]

En este artículo abordaremos el recorrido que lleva el acto de ver, es decir, desde que el objeto o luz ingresa a nuestro cerebro a través de nuestros ojos. Para ello tomaremos de base lo planteado por Aldus Huxley, sobre cómo vemos, para comprender el significado del concepto de percepción. Nos basaremos en una de las teorías que más ha ahondado en el tema, la teoría de la Gestalt. Luego analizaremos como estos principios son tan valiosos para la enseñanza del diseño pues incentivan a los alumnos a poder interpretar formas y signos que los ayudarán luego a entender el significado del arte, así como la importancia de crear símbolos que sean fuente de cultura.

5. Investigación y Política Editorial

— Comisión [A] Investigación. Metodología y Técnicas (turno mañana)

Esta comisión fue coordinada por Fabiola Knop, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Con la presencia de Horacio Ángel Casal de la Universidad Nacional de Río Negro, Argentina, miembro del Comité Académico.

C350. Articulación de conocimiento mediante prácticas colaborativas. Luis Vega [Aalto University - Finlandia]

Las habilidades de un diseñador ejemplifican bien el tipo de conocimiento tácito que puede articularse explícitamente a través de la práctica. Este proceso es referido como conversión de conocimiento en el campo de los estudios organizacionales. La presente ponencia analiza el diseño de artefactos como objeto de dicha conversión. Asimismo, revela que diseñar colaborativamente es un proceso equiparable a ciertas dinámicas organizacionales en donde se produce conocimiento nuevo. El objetivo es examinar qué tipo de saberes pueden articularse al diseñar colaborativamente y cómo estas dinámicas pueden contextualizarse en la adquisición y diseminación de conocimiento en la enseñanza del Diseño.

C351. El diseñador como transformador. Daniel Martínez Molkes [Universidad Piloto de Colombia - Colombia]

El paradigma investigativo en el cual se ubica una disciplina determina el enfoque a un fenómeno de estu-

dio, de esta manera, situarse en un paradigma permite establecer un campo de acción y arrojar luz a la manera como se produce y se transmite el conocimiento. Si se propone que el diseño se aproxima a la realidad social para descifrarla y alterarla, entonces su labor se aproxima al paradigma crítico. Lo anterior, permite encaminar la práctica docente y la formación del diseñador hacia la interpretación de fenómenos sociales y proponer el pensamiento de diseño como transformador de las dinámicas que surgen en la sociedad.

C352. Espacialidad perceptiva como nuevo paradigma en la arquitectura de espacios interiores. Horacio Ángel Casal (*) [Universidad Nacional de Río Negro - Argentina]**

Podemos generar interés por la generación y conceptualización de una búsqueda de “Espacialidad-Perceptiva”? Puede ser éste un posible campo a afrontar en la enseñanza del diseño?, un nuevo paradigma en el campo del interiorismo? Como parte de la investigación específica que se está desarrollando, se intentan establecer parámetros comparativos capaces de utilizar en el análisis de la propuesta proyectual, que permita al alumno ejercer un control en vías a orientar sus acciones, de manera tal de asegurar la concreción de espacios con carga perceptiva. Espacialidad y percepción como búsquedas primarias, como objetivos de resultado, el taller de diseño, como dispositivo didáctico.

C353. La moldería, una herramienta para el diseño. Miguel Ángel Cejas y María del Carmen Jose [Universidad de Buenos Aires - Argentina]

La moldería es una técnica de trazados planos que representa la volumetría del cuerpo, por lo cual se desarrolló un sistema de asociación del plano (molde) y el volumen (cuerpo) que se ajusta a la necesidad del alumnado de una carrera de diseño, rompiendo con la creencia que cada prenda tiene un molde distinto. Deconstruyendo, estudiando y experimentado, con el fin de perfeccionar la manera de hacer moldes que respondan a una metodología práctica. Como profesional dedicado a la investigación y a la enseñanza se pone al servicio de mentes creativas el valor de una herramienta más para diseñar. La intención de esta ponencia es concientizar, actualizar las metodologías de enseñanza en la educación superior (carreras de diseño).

C354. Metodología de investigación-acción participativa para la enseñanza-aprendizaje del diseño. Alma Elisa Delgado Coellar [Universidad Nacional Autónoma de México - México]

La Investigación-Acción Participativa (I-AP) es una metodología de investigación cualitativa utilizada en el campo educativo, donde el investigador-docente se convierte en instrumento de transformación de las estructuras sociales, al conceptualizar estrategias de intervención, partiendo de un análisis de los sujetos en los que detecta una necesidad/problemática específica. Esta metodología requiere de una permanente reflexión crítica sobre la acción durante todo el proceso, por lo que en la enseñanza del diseño, permite la iteración constante, la participación de los sujetos para incidir en su aprendizaje y en la atención a un contexto socio-cultural específico, lo

que supone un compromiso ético y profesional necesario cada vez más en la práctica reflexiva del diseño.

C355. Produção teórica no design: novas perspectivas com a biografia ilustrada. Katianne De Sousa Almeida (*) [Assembleia Legislativa do Estado de Goiás - Brasil]

A proposta desta pesquisa foi construir uma biografia ilustrada em que se difundisse o estilo de pesquisa teórico-prático, demonstrando as inovações no campo do design de moda por meio de uma história de vida, em que fosse possível promover um diálogo, com o mesmo grau de importância, entre as ilustrações e a escrita criando um acervo bibliográfico com maior aprofundamento teórico, já que foi necessário desenvolver diferentes tipos de linguagem (verbal e não-verbal). O processo de criação no design acontece pelo intermédio da curiosidade, em que testar, misturar e combinar podem ser os ingredientes mágicos das mudanças de paradigmas pedagógicos.

C356. UX Design como Ferramenta no Desenvolvimento de Websites de E-commerce. Ailton Silva (*) [Universidade Nove de Julho - Brasil]

A usabilidade aplicada a interface gráfica de um website de comércio eletrônico, propicia ao usuário experiências notáveis no ponto de vista de compra do produto/serviço. O presente artigo propicia ao público acadêmico de design web uma reflexão acerca dos elementos que compõem o processo de criação de um website e-commerce do ponto de vista de design aplicado, usabilidade, conteúdo e experiência do usuário. Com base no UX Design, o discente poderá reconhecer todos os procedimentos para garantir êxito ao projeto final permitindo ao usuário a quem se destina acompanhar o processo de criação e prototipação da ideia.

— Comisión [B] Investigación. Metodología y Técnicas (turno tarde)

Esta comisión fue coordinada por Fabiola Knop, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Con la presencia de Sandra Navarrete de Universidad de Mendoza, Argentina, miembro del Comité Académico.

C357. Enseñanza de metodologías de investigación para el Diseño. Marta Leticia Barrios Estigarribia [Secretaría Nacional de Cultura - Paraguay]

La enseñanza del diseño, en lo que a proyectos de trabajos finales de grado respecta, pretende utilizar al diseño como una herramienta transformadora de la realidad dentro de un contexto social. No obstante, el creciente impacto social, cultural, económico y ambiental del entorno, va reclamando mayores conocimientos de contexto, y ello exige una incorporación cada vez más sólida de la teoría del diseño en la formación y en el ejercicio de la profesión. Desde la Cátedra de Investigación para el Trabajo Final de Grado en la Carrera de Diseño Industrial de la FADA - UNA, se busca implementar no solo las TICs sino también la participación y la empatía que ayuden y dinamicen el proceso de construcción de lo que puede llegar a ser un proyecto que rompa paradigmas y cambie sociedades.

C358. Estructuras narrativas y sistemas simbólicos para el desarrollo de productos: recursos didácticos para fortalecer las competencias blandas de egreso. Sergio Donoso y Mitzi Vilema [Universidad de Chile - Chile]

Se suele recurrir al marketing y a la psicología para perfilar a un usuario, sin embargo, cuando se usan los mismos instrumentos para observar los mismos fenómenos, se tiende a llegar a soluciones análogas. Creemos que es posible combinar técnicas alternativas, intuitivas y más expresivas, que apoyadas en la narrativa y la simbología ayuden a los diseñadores a proyectar artefactos, construir perfiles de usuarios y los escenarios donde interactúan, basándose en comportamientos arquetípicos y estímulos simbólicos capaces de gatillar emociones para estimular la imaginación.

C359. Estudio de las cualidades fenomenológicas del espacio desde las neurociencias. Sandra Navarrete (*) [Universidad de Mendoza - Argentina]**

El objetivo de esta investigación es observar cómo reacciona la mente de estudiantes de la Universidad de Mendoza según el tipo de formación de grado, a diferentes espacios arquitectónicos (extraordinarios en comparación con los cotidianos). El procedimiento experimental se sitúa en el marco de las Neurociencias, con técnicas de validación cualitativas y cuantitativas. Este tipo de abordaje ya está siendo tratado en investigaciones científicas con el término de "Neurofenomenología". El experimento que se está realizando en Mendoza tendrá repercusiones de alto impacto en el modo de diseñar la arquitectura, y de abordar la enseñanza de las disciplinas proyectuales.

C360. Sugestões de parâmetros não intrusivos para estimativa das classes socioeconômicas. Célia Moretti Arbore e Luís Cláudio Portugal do Nascimento (*) [Universidade Paulista - Brasil]

Este trabalho analisa e propõe estratégias alternativas para identificação socioeconômica de entrevistados em pesquisas qualitativas, utilizando-se critérios observacionais menos intrusivos. O objetivo deste estudo foi o de oferecer sugestões de parâmetros destinados a precisar, por meio de contatos interpessoais, as classes socioeconômicas de participantes de uma ampla pesquisa com usuários de design, sem necessidade de inquirir diretamente aspectos de renda, nível de instrução e estado civil. Consideram-se, por exemplo, outros indicativos como ocupação dos integrantes da família e local de moradia, em abordagem, tentativamente, menos constrangedora e mais respeitosa da privacidade e bem-estar dos respondentes.

C361. Visualização de dados e Memória Gráfica Brasileira: O caso Orlando da Costa Ferreira. Almir Mira-beau e Edna Cunha Lima (*) [Universidade Estácio de Sá - Brasil]

Este trabalho apresenta propostas para a utilização de ferramentas de análise de conteúdo e visualização de dados em pesquisas oriundas da Memória Gráfica Brasileira. O diversificado acervo do bibliólogo Orlando da Costa Ferreira pesquisado na tese A paisagem gráfica de Orlando da Costa Ferreira: reconstruindo a memória do design através da imagem e da letra, se constituiu em uma rica fonte de

dados sobre a qual foi possível testar metodologias pouco utilizados no campo da história do design.

— **Comisión [C] Investigación. Metodología y Técnicas (turno mañana)**

Esta comisión fue coordinada por Mercedes Pombo, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Con la presencia de Juan Diego Moreno Arango del Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia, y Carlos Roberto Soto Mancipe, Corporación Universitaria UNITEC, también de Colombia, miembros del Comité Académico.

C362. Accesibilidad cognitiva en museos interactivos como investigación formativa en diseño. Juan Diego Moreno Arango (), Miguel Angel Bran Gallego y Camilo Rivera Vásquez [Instituto Tecnológico Metropolitano - Colombia]**

La investigación formativa, es una estrategia pedagógica extracurricular dirigida a estudiantes que desean fortalecer su perfil en investigación en diseño. Este trabajo recoge los avances del Semillero de Investigación en Diseño y Salud, que como estrategia de investigación formativa lleva cerca de 10 años formando a estudiantes de los programas de Ingeniería y tecnología en diseño industrial del ITM como futuros investigadores en diseño inclusivo. Actualmente el Semillero, realiza un proyecto encaminado a mejorar la experiencia de usuarios con discapacidad cognitiva en muestras museográficas con el Parque Explora, un museo interactivo ubicado en la ciudad de Medellín.

C363. La obra gráfica como reflexión sobre el umbral de la muerte. Carlos Roberto Soto Mancipe ()[Corporación Universitaria - Colombia]**

La investigación parte del texto literario “La bitácora del Agonizante” de Fernando Soto Aparicio que muestra en la propuesta gráfica “umbral del abismo” de Carlos Soto, una profunda reflexión sobre el valor de la vida y el misterio de la muerte. El producto editorial busca resaltar el proceso de investigación en la creación y ampliar el sentido de indagación desde el texto a la gráfica como proceso de ilustración. Se enmarca en el grupo de investigación de la Escuela que plantea un proceso de diseño cuyo objetivo es determinar una comunicación visual que tenga un alto impacto en la experiencia de usuario.

C364. PPGD-UFRJ: novo Mestrado em design no Rio de Janeiro. Claudia Mourthe (*) [Universidade Federal do Rio de Janeiro - Brasil]

O Programa de Pós-graduação em Design da UFRJ foi reconhecido pela CAPES/MEC no Brasil, em 3 de junho de 2016 e iniciou em agosto de 2017. Com disciplinas em “Design Visual”. O PPGD visa desenvolver projetos de pesquisa a partir de demandas sociais, culturais e tecnológicas na sociedade.

C365. Programa de Investigación DC: un camino hacia la producción teórica. Mercedes Pombo (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo promueve sostenidamente la construcción

de espacios de reflexión e investigación en el campo del diseño. En el año 2011 se lanzó el Programa de Investigación DC donde se invita a docentes y egresados a realizar trabajos que aporten diferentes voces al campo del diseño. La ponencia tiene como objetivo hacer visible este Programa, presentado las diferentes categorías y los modos en que la Facultad incentiva a los docentes de áreas prácticas del diseño a teorizar sobre sus trabajos o propuestas pedagógicas. A su vez, surgen investigaciones con miradas interdisciplinarias que le suman nuevos enfoques a problemáticas propias del diseño.

C366. Suporte físico para processos codificadores de representações gráficas como auxílio na reformulação do manual do Serviço de Aconselha-mento genético da UEL. Ana Paula Perfetto Demarchi, Cleuza Fornasier e Ricardo Marcelino (*) [Universidade Estadual de Londrina - Brasil]

O artigo aborda a validação de um dispositivo desenvolvido a partir do estudo do uso do Design Thinking por designers. Este artigo demonstra a aplicação do protótipo no desenvolvimento de um manual voltado para a SAG (Serviço de Aconselhamento Genético). Este tem como objetivo a exposição do conteúdo informativo necessário em suportes rígidos para o desenvolvimento de produtos gráficos. Foi observado a utilização deste desde a extração do conhecimento necessário até a conversão de representações mentais em representações gráficas externas. A partir desta observação foram feitas ajustes para que o dispositivo pudesse ser utilizado seguindo a lógica do DT.

C367. Uma nova abordagem de Design para o desenvolvimento de produtos. João Carlos Vela Vela, Beatriz Andrielly Nascimento e Ricardo Triska (*) [Universidade da Região de Joinville - Brasil]

O Design Reverso, é uma nova abordagem de desenvolvimento de artefatos, que possui como premissa e de forma diferenciada das metodologias vigentes de design, partir de um artefato já existente para chegar a uma nova solução, é composta por três etapas de análises. Para a estruturação desta abordagem buscou-se entender a evolução tecnológica, gestão de design, metodologias de design e engenharia reversa, estes conteúdos constituem a base teórica da abordagem. O Design Reverso encontra-se em fase de testes, sendo aplicado nas disciplinas de Projeto de Produto da graduação em Design de Produto da Universidade da Região de Joinville - UNIVILLE.

— **Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas (turno tarde)**

Esta comisión fue coordinada por Mercedes Pombo, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Con la presencia de Víctor Guijosa Frago de la Universidad Anáhuac México Norte, México, y Juan Diego Moreno Arango del Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia, miembros del Comité Académico.

C368. Contorno da investigação em design. Maria João Félix (*) [Escola Superior De Design - Portugal]

Este trabalho apresentará uma primeira fase relativa a um estudo contextual, que passará inicialmente por

estudar de forma sistemática, o pensamento produzido internacionalmente sobre os contornos, os desafios, os métodos e os resultados mais pertinentes da investigação na área do design. Este estudo permitirá estabelecer um quadro de referência, quer para a recolha e classificação dos dados relativos à realidade portuguesa, quer para a sua análise posterior. A investigação em design tem uma trajetória reconhecida, mas o discurso construído até ao momento, não é visível para a comunidade académica. Os investigadores, os criadores e os teóricos começaram a documentar o design quando este foi reconhecido como algo que pudesse ser ensinado. Apesar das tentativas isoladas de profundidade teórica, por parte de alguns investigadores, o grau de pertinência entre a investigação e as diferentes áreas do design tem sido bastante diversificado, como a engenharia, a arquitetura o design de produtos, tocando ainda em territórios como as artes e o artesanato. Como uma visão geral, em analogia com o que é oferecido pelas ciências, as humanidades e outras disciplinas académicas, na investigação em design tem havido pouco interesse no que poderia ser considerado como um tema já abordado e consolidado na investigação. Fazer a síntese da informação disponível sobre a evolução da investigação na área do Design e da problematização que a comunidade científica internacional tem gerado em torno do estabelecimento dos seus contornos e métodos, nomeadamente sobre a “practice-based research” (investigação baseada na prática), servirá como contributo para a clarificação de aspetos muito relevantes para uma área em franca expansão.

C369. Etnografía de la diferencia cognitiva, nuevos enfoques desde el diseño. Camilo Rivera Vásquez y Juan Diego Moreno Arango ()** [Instituto Tecnológico Metropolitano - Colombia]

La etnografía emerge como una metodología de investigación social que trata de describir y comprender esa realidad de las personas; la perspectiva de los sujetos quienes se convierten en interlocutores a partir de sus discursos y prácticas. El trabajo con las personas, permite al diseñador asumir un rol de persona, antes que creativo, y comprender que el ser, para quien se está creando, vive y piensa diferente. El objetivo de éste trabajo, es presentar los avances de la investigación en curso, del Semillero de Investigación en Diseño y Salud y el Parque Explora, y la importancia del abordaje de un proyecto de diseño, desde un trabajo directo con usuarios que poseen una diferencia cognitiva.

C370. La construcción de lenguaje gráfico a partir de los métodos pedagógicos alternativos. Juan Sebastián Hernández Olave [Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - Colombia]

Esta ponencia es un resumen de la fase analítica del proyecto de investigación “Cultivos: experiencias gráficas alrededor de la enseñanza sobre el campo”, que está enmarcado en un proceso de reflexión disciplinar y metodológica desde el Diseño Gráfico sobre la forma como a partir la gráfica y teniendo la agricultura como excusa creativa y conceptual, se puede contribuir a la construcción de visiones alternativas sobre los procesos

de enseñanza con carácter local a los niños de la región de Cundinamarca en Colombia.

C371. La investigación como inspiración del diseño editorial: Grandes diseñadores gráficos. Ana Carolina Uriarte y María Paula Gentile [Escuela Superior de Bellas Artes Emiliano Gomez Clara - Argentina]

Presentación del proyecto final, de la materia: Laboratorio de Informática Aplicada III, implementado en el último año de la carrera de Tecnicatura Superior en DISEÑO GRÁFICO. Con la finalidad de compartir, con colegas e interesados en la temática, los objetivos curriculares y pedagógicos, los desafíos docentes por provocar el interés del alumno en la composición del trabajo y los resultados alcanzados desde la asignatura con la finalidad de que los estudiantes desarrollen una investigación y una presentación que los defina como profesionales mediante la observación a quien plantaron los cimientos de la carrera que transitaron.

C372. La investigación en diseño: un estudio empírico. Victor Guijosa Fragoso ()** [Universidad Anáhuac México Norte - México]

Se presentan los resultados de un estudio empírico de corte transversal sobre la conceptualización en torno a la investigación del diseño y su aplicación en el proceso creativo en México realizado a 178 diseñadores en dos momentos diferentes, durante los años 2004 a 2006 y posteriormente de 2010 a 2016. Se parte de la premisa de que la investigación en diseño es importante antes y durante el proceso de diseño. Los resultados de estudio demuestran que todavía existe una gran confusión sobre el tema, sin embargo, se observa un mayor conocimiento y uso de métodos o técnicas de investigación en los procesos de diseño. Se concluye que no existe un consenso respecto a la temática, que es un tema de actualidad y que aún se encuentra abierto.

— **Comisión [A] Doctorado en Diseño (turno mañana)**

Esta comisión fue coordinada por Martín Isidoro, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C373. Análisis de las cadenas televisivas a través del grafismo audiovisual. Freddy Eduardo Veliz Verzosa [Universidad San Gregorio de Portoviejo - Ecuador]

La televisión como medio de comunicación se encuentra en constante cambio para mantenerse a niveles competitivos de las nuevas tecnologías digitales, jugando un papel estratégico y decisivo en la trasmisión de la información al igual que sucede fuera de Ecuador, se convierte en una plataforma de intercambio de conocimientos, gracias a las nuevas vías comunicacionales; el público de la televisión es cada vez más amplio y heterogéneo, para esto se analizarán los elementos que forman parte de este lenguaje como son: imagen, tipografía, movimiento, sonido, espacio, tiempo, etc. Para comprobar si el grafismo audiovisual de la televisión de Ecuador está a la vanguardia de la televisión extranjera.

C374. Emergencia del diseño como práctica social en Ecuador: estudio comparativo de casos (Italia post 2da GM, Alemania post 2da GM, Argentina 2001, Ecuador actual). *Anna Tripaldi [Universidad del Azuay - Argentina]*
El estudio aborda el proceso de apropiación del diseño por parte de las sociedades para la difusión de sus ideas, capacidades e identidades. Analiza los factores que impulsan estas emergencias y a la vez asimilan y consolidan los discursos y las prácticas del diseño en y desde la sociedad. Se propone la exploración del concepto del “made in” (término que implica un proceso de revalorización y defensa de los productos generados en un determinado lugar) y cómo este puede convertirse en forma de legitimación/valoración del diseño desde la sociedad. Se propone un estudio comparativo que propicie la comprensión de los mecanismos de emergencia del diseño como elemento “propio”. El caso del posguerra alemán (funcionalismo), el posguerra italiano (diseño postmoderno), Argentina 2001 (fenómeno Palermo Soho), y a través de este análisis histórico comprender el estado actual del diseño en Ecuador (casos: La piel, Pacari, República de Cacao, Productores del café orgánico, RUNA guayusa entre otros).

C375. Expresividad y representatividad del diseño gráfico y mutación de la imagen fotográfica. *Paul Carrión [Universidad del Azuay - Argentina]*

La transformación digital en la contemporaneidad ha impactado en las distintas herramientas y por consecuencia se ha transformado, ampliado y complejizando la manera en que estas son usadas, así como la forma en que estas se relacionan en distintas práctica comunicacionales. El dispositivo fotográfico no es una excepción, la digitalización de la fotografía ha generado una nueva forma de producir imágenes fotográficas y es aquí donde surgen preguntas como ¿De qué manera los cambios en el dispositivo fotografía y la hibridación de la imagen gráfica se articulan en la mutación de la imagen? y ¿cómo está influyen en la forma en que la dimensión expresiva y representativa del diseño opera sobre la misma?

C376. Hacer clases: el caso del diseño de las portadas de discos de la música popular ecuatoriana de la década de 1960. *Daniela Barra [Universidad San Francisco de Quito - Ecuador]*

La década de 1960 tuvo un gran crecimiento de la industria discográfica porque se producía en las fábricas y sellos discográficos del Ecuador. Su desarrollo fue muy importante a partir de la música popular y se la llamó “década de oro del pasillo”, el estilo musical más grabado y escuchado. El diseño de estas portadas tiene el formato del disco de larga duración (LP), que fue un escaparate de la cultura musical con serigrafías muy representativas del medio. Esta investigación es un análisis de las posibles clasificaciones de estos diseños que tienen una variedad muy extensa de estilos gráficos.

C377. Los patrones de crecimiento urbano, a partir de la producción urbanística de vivienda unifamiliar en la ciudad de Guayaquil (1961-1992). *Gabriela Carolina Durán Tapia [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - Ecuador]*

Los diferentes procesos de planificación y construcción de los proyectos de urbanización de vivienda unifamiliar de promoción pública promueven un modelo de crecimiento disperso y fragmentario sobre su tejido urbano, al mismo tiempo que producen ciertos cambios en la estructura urbana de la ciudad, en torno a su medio físico construido y en las relaciones espaciales que hacen posible el correcto funcionamiento de sus actividades urbanas. El estudio de la morfología de los proyectos de urbanización de vivienda, tanto a nivel general a través de las tendencias de crecimiento urbano, como a nivel particular a través de la estructura física interna de cada uno, puede develar patrones urbanos de crecimiento que surgen de las transformaciones urbanas y sus relaciones espaciales, y que influyen de cierta manera en las cualidades del espacio urbano que los rodea.

C378. Los rótulos de locales comerciales en la configuración de modelos de recorridos en la Zona Rosa de Bogotá (2012-2018). *Paola Andrea Albao [Universidad de la Sabana - Colombia]*

Los rótulos comerciales en el espacio público se instalan en función de identificar un negocio o servicio en un lugar específico y evidenciar su presencia en un contexto. Sin embargo, el diseño de los rótulos y el lugar en donde se ubican, también inciden en el actuar de las personas para construir mapas mentales y tomar decisiones de recorrido en un lugar familiar. Así, el propósito de esta investigación es analizar cómo la configuración formal, ubicación de los rótulos y su relación con el entorno propone modelos de recorrido para los transeúntes que frecuentan la Zona Rosa de Bogotá (2012-2018).

C379. Miradas históricas del diseño: redefiniendo la disciplina desde Ecuador (1978 - 1984). *Iván Burbano [Universidad San Francisco de Quito - Ecuador]*

La concepción del diseño tiene su origen los países industrializados. La relación obvia del diseño es por supuesto la industria, ¿o no? Durante los años setenta en Latinoamérica se gestó un debate entorno a la pertinencia del diseño en “la periferia”. En esa misma década, en Ecuador existía una preocupación por preservar y poner en valor la artesanía y la cultura popular frente a una “modernización sin beneficio de inventario”. En ese contexto histórico surgió un proyecto de redefinición disciplinar del diseño que desde el campo de la antropología vinculó al diseño con la artesanía y la cultura popular.

— **Comisión [B] Doctorado en Diseño (turno tarde)**

Esta comisión fue coordinada por Martín Isidoro, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Con la presencia de Taña Escobar de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, y Andrea Daniela Larrea Solorzano de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, también de Ecuador, miembros del Comité Académico.

C380. Diseño y artesanía, dos campos puestos en relación según el sentido que le confieren dos momentos de la historia. *Genoveva Malo [Universidad del Azuay - Ecuador]*

Este proyecto indaga los posibles vínculos que se construyen en la relación diseño - artesanía, haciendo una comparación de dos momentos de la historia y del pensamiento, el primero: el surgimiento del diseño como profesión en el año 1984, en Cuenca - Ecuador; y el segundo: el giro epistemológico de fin del siglo XX y comienzos del siglo XXI. Interesa comprender el momento y cambio de pensamiento en América Latina (como alternativa al pensamiento etnocentrista), que se produce alrededor de los años 80, año en el que surge en Cuenca - Ecuador, una carrera de diseño con un modelo propio y particular. Treinta y cuatro años más tarde volvemos a mirar, desde el diseño, esta relación.

C381. El discurso visual en los mensajes sobre la comunidad GLBTI. *Odalys Beceiro [Universidad San Gregorio de Portoviejo - Ecuador]*

La lucha por el respeto a los derechos de las personas GLBTI ha ganado notoriedad en el siglo XXI, apreciándose una mayor visibilización del tema en los medios de comunicación a nivel mundial. Es por ello que la investigación explora la relación que se establece entre el discurso visual de los mensajes visuales impresos y digitales, sobre la comunidad GLBTI, estableciendo las diferencias en la forma de abordar la problemática según sus emisores.

C382. El valor simbólico de los objetos en la cultura popular de la Costa Caribe Colombiana. *Carolina Gutiérrez Ferreira [Smurfit Kappa Colombia - Colombia]*

Los objetos presentes en la cotidianidad de una sociedad generan distintas interpretaciones en lo que refiere a su valor: valor de uso, valor de cambio y valor simbólico; en el presente documento se explorará acerca del valor simbólico de los objetos enmarcados en la cultura popular de la región Caribe Colombiana y su relación con el diseño como fuente de estos, ¿Qué elementos de un objeto generan significado para que pueda ser apropiado e interpretado por los “costeños”? ¿cómo se convierten los objetos en el reflejo del imaginario de una sociedad?, ¿tiene esto algún impacto en cómo se desarrolla el consumo en la región?

C383. Evolución de las estrategias políticas en medios digitales. *Pablo Jaramillo [Universidad Israel - Ecuador]*

Los procesos de convergencia y de cultura participativa han visto su mayor desarrollo e implementación en los procesos publicitarios y en el campo del entretenimiento. Jenkins, a través de su libro “Cultura de la Convergencia” menciona una serie de ejemplos que se han aplicado dentro de la televisión, y han visto su mayor difusión en el mundo virtual e internet a través del “prosumidor”, (productor - consumidor) quien toma elementos que no le son propios, para construir nuevos procesos de narrativa. Pero: ¿Existe realmente un “prosumidor” dentro de las campañas políticas? ¿Cómo se involucran los procesos de convergencia en la estrategia política? De ahí parte el análisis de la implementación de campañas políticas y

como estas utilizan los medios digitales para obtener el respaldo y la información de los futuros electores.

C384. La morfogénesis digital en el diseño industrial. *Roberto Landivar*

La morfogenética, en la operación de diseño en el ámbito del diseño industrial, se ve afectada en el aspecto geométrico y conceptual en cuanto a la idea de origen, debido a que los procesos en el diseño paramétrico en diversos softwares son poco entendidos por el usuario. El uso de los logaritmos que resultan un lenguaje no común y difícil de entender para la formación del Diseñador Es decir que, en una operación controlada, sistémica, puede llegar a ser aleatoria y crear espacios de indeterminación, definiendo los límites de este espacio mediante parámetros (como máximos y mínimos, a modo de umbrales). Lo que suceda dentro de esos espacios, es decir, la morfología que se genere, será una sorpresa para el mismo diseñador, los parámetros para que suceda lo impensado o indeterminado.

C385. Las transformaciones de las representaciones visuales en las artesanías salasacas durante los períodos de crisis económica y social (1960-2010). *Andrea Daniela Larrea Solorzano [Casa de la Cultura Ecuatoriana - Ecuador]*

La lectura y el análisis de la permeabilidad existente entre el arte, la artesanía y el diseño, como modo de construcción de la cultura estética es el objetivo de este trabajo investigativo, su cruce de fronteras permanente transforma los productos culturales y posibilita que los mismos sean examinados no solo desde criterios morfológicos y funcionales sino también relacionales, a través de los cuales es posible comprender los procesos de transculturación estética. En este caso, el soporte sobre el cual se leen estas realidades estéticas está dado por las representaciones visuales presentes en la indumentaria y artesanía del pueblo Salasaca, sobre las cuales se analiza el impacto que las migraciones tuvieron en las transformaciones que se generaron entre los años 1960 y 2010.

C386. Representaciones vestimentarias decimonónicas: la quiteña en la acuarela costumbrista. *Taña Escobar ()* [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]**

En la sociedad decimonónica mientras se construía la nación del Ecuador, la acuarela costumbrista representó diversos tipos quiteños. Estas fuentes registraron costumbres, cotidianidades, vestiduras, poses y oficios cuyo testimonio es de riqueza patrimonial. La tesis de investigación tipifica las siluetas vestimentarias de las mujeres quiteñas ilustradas en las imágenes decimonónicas. Mediante el análisis de la imagen, perpetuada con visos románticos y discursos de época: entre el exotismo y lo pintoresco, se configuraron: diversas siluetas vestimentarias, textiles, colores y ornamentos. Los atavíos, unos suntuosos y otros modestos, representaron un símbolo de estratificación, pues denotaron una sociedad fuertemente jerarquizada.

— Comisión [C] Doctorado en Diseño (turno tarde)

Esta comisión fue coordinada por Elena Onofre, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Univer-

sidad de Palermo. Con la presencia de Lucía Naranjo de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador, miembro del Comité Académico.

C387. Diseño web centrado en el usuario, enfoque multidisciplinar. Juan Santiago Malo Torres y Katherine Ortiz Vidal [Universidad del Azuay - Ecuador]

El diseño centrado en el usuario se ha convertido en el elemento más importante al momento de aplicar conocimientos de diseño y desarrollo de sitios interfaces, apps o web. Hoy en día no existe una metodología específica establecida para el desarrollo de aplicaciones, o cualquier recurso multimedia que requiera de nociones básicas para un diseño de interface intuitiva y amigable con los usuarios, sin embargo, autores como Jesse James Garret presenta como presenta como modelo “The elements of user experience” (los elementos de la experiencia del usuario), el mismo que es aplicado en productos de diseño general como en diseño multimedia.

C388. El diseño hospitalario y su influencia en políticas públicas sanitarias. Alexander Pinos [Universidad de Especialidades Espíritu Santo - Ecuador]

Se busca analizar la relación conceptual entre las políticas públicas implementadas en los gobiernos democráticos y las corrientes arquitectónicas durante los años 1979 al 2015, como una respuesta a la búsqueda de soluciones a los problemas en la salud pública, reconociendo condicionamientos como: la limitación de asignaciones de recursos, insuficiente infraestructura, problemas económicos, cambios de gobierno, modificaciones en las políticas de salud pública, conflictos sociales de diferente origen, nuevas formas de prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades, transformación y uso de corrientes arquitectónicas aplicadas al área médica, tecnificación de la infraestructura hospitalaria.

C389. El recambio de los rótulos de pequeños establecimientos comerciales y la imagen de prestigio social en el barrio. Lucía Naranjo () [Universidad Técnica de Cotopaxi - Ecuador]**

El presente es un estudio de caso de la formalización de la gráfica de comercio popular en Cotopaxi, Ecuador, a partir de la incorporación de técnicas digitales de composición gráfica. Los pequeños comerciantes, actualmente tienen la posibilidad de decidir entre la contratación de un rotulador que realiza gráficas comerciales de forma manual o, un rotulador digital que realiza los carteles con las nuevas tecnologías. Ya sea por; costos, tiempo, o por que les permite incorporar elementos digitales. Algunos de estos establecimientos comerciales muestran en sus fachadas una representación visual de la identidad comercial a partir del prestigio social del comerciante en el barrio.

C390. Espacio arquitectónico interior doméstico en el centro histórico de Cuenca: Cambio de funcionalidad, uso y morfología, periodo de análisis 1997-2017. Paul Ordóñez

El tema de investigación radica en la importancia de generar un documento científico que retome el interés en el espacio interior doméstico en la ciudad de Cuenca,

relacionado dentro del contexto del patrimonio edificado de las casas dentro del centro histórico. Mediante una lectura y un análisis de carácter arquitectónico espacial, se indagará sobre los factores que tuvieron incidencia en el cambio de funcionalidad y uso. Este fenómeno fue producto de una migración del concepto de vivienda hacia otras zonas urbanas, dando paso a un criterio diferente de uso que estaría más vinculado a nuevos roles de carácter comercial, de hospedaje, turístico, etc. La problemática abordará el trayecto que ha ido experimentando el espacio interior en la arquitectura doméstica cuencana en el centro histórico, en el periodo considerado desde el año 1997 al 2017, debido que en estas dos décadas existieron eventos que podrían haber influenciado en la re-funcionalización y re-significación del objeto de estudio planteado. Primero se puede referir a la declaratoria del centro histórico de Cuenca como patrimonio cultural, el 1 de diciembre de 1999, suceso con el cual se impulsa a una nueva política de manejo de la ciudad; segundo se considerará al 2007, año en que se gradúa la primera generación de diseñadores de interiores en la ciudad, pensando que este evento podría, o no, haber marcado una diferencia en cuanto a la forma de ver e intervenir el espacio arquitectónico interior; adicionalmente, en el año 2012 se plantea el plan de movilidad en el centro histórico que demarca un eje principal ligado al recorrido del tranvía, lo que genera una segunda migración dentro del periodo de estudio. Se espera generar un documento descriptivo, mediante un análisis crítico, indagación histórica y levantamiento in situ de información relevante a los acontecimientos suscitados.

C391. Guía de trabajo para diseño de infografías de prevención. César Sagredo [Universidad del Bío-Bío - Chile]

En la Gestión de Riesgo y como recurso de comunicación visual, encontramos la infografía como una herramienta gráfica la cual busca que las personas comprendan, relacionen y apliquen correctamente la información entregada para salvaguardar la integridad física, antes, durante y posterior a un potencial evento de catástrofe. Pero, ¿cómo se abordan este tipo de proyectos desde una mirada de un profesional del diseño? ¿Qué debe considerar al momento de gestionar, producir y comunicar dicha información? El siguiente trabajo busca exponer un esquema que simplifica este proceso y pretende ser un referente inicial para el desarrollo de este tipo de proyectos.

C392. Tatuajes, Formación de profesionales del Arte Corporal en Ecuador. José Oleas, Matías Sandoval y Paolo Villacís [Universidad Tecnológica Indoamérica - Ecuador]

El presente artículo, muestra una investigación de tipo exploratoria realizada en estudios de tatuaje en cuatro ciudades del Ecuador, con el propósito de conocer las características de los centros de arte corporal, sus profesionales, las condiciones en las que se encuadra su trabajo y cuales son los colectivos sociales a los que pertenecen los clientes o consumidores de este servicio. El análisis presenta resultados de entrevistas semiestructuradas en 12 centros de tatuaje repartidos proporcionalmente en Quito, Latacunga, Ambato y Riobamba. Se obtuvieron criterios sobre formación profesional, valoración y costos

de su trabajo, características de sus clientes y percepción de los colectivos hacia la profesión.

C393. Transformaciones vestimentarias. El anaco chibuleo (1990-2016). Aylene Medina [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

El anaco no se negocia, se transforma. El arraigo de la mujer indígena ecuatoriana al uso de esta falda envolvente, durante los levantamientos de la década de 1990 y en la vida cotidiana, la convierte en un diacrítico identitario. El presente estudio da cuenta de las transformaciones del anaco a partir de las identidades de la mujer chibuleo portadora de la cultura. Las chibuleo diversifican sus actividades agrícolas y comerciales para interactuar en un nuevo escenario, el trabajo en instituciones indígenas, diversificación que decanta en cambios morfológicos vestimentarios y develan el entramado social, político y cultural de la identidad del pueblo.

— **Comisión [D] Doctorado en Diseño (turno tarde)**

Esta comisión fue coordinada por Ana Cravino, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C394. Apariencias: Herencias que Ganan Votos. Gabriela Chavez Mosquera

Conceptualizar algo que no somos para vender una imagen a los electores es lo que persigue un branding político basado en los arquetipos de Jung como respuesta a la contemporaneidad.

C395. De la disciplina a la posdisciplina: un estudio genealógico y relacional para pensar al Diseño. Toa Tripaldi

El presente proyecto propone analizar al diseño y su configuración disciplinar a través de la historia, desde 1919, donde se empieza a hablar de esta actividad como disciplina, hasta la actualidad. Además pretende desarrollar un análisis crítico de la situación actual de la misma y su relación con un contexto caracterizado por la fragmentación, la flexibilidad, el descentramiento, el desecho, la fluidez, lo transitorio y volátil de las relaciones interpersonales, sociales y con los objetos, para evidenciar la urgente necesidad de romper los límites y ampliar el horizonte disciplinar. A través del análisis de posdisciplinas como la Biología de la Conservación y los Estudios Culturales, se busca encontrar puntos en común y tejer relaciones que permitan dar lineamientos para construir un diseño posdisciplinar.

C396. Deshumanización del espacio interior. Carolina Vivar Cordero [Universidad del Azuay - Ecuador]

En los orígenes ontológicos de la arquitectura, encontramos el “habitar” como eje central en los espacios y, contrario a lo esperado, estos espacios tienden a deshumanizarse con el pasar del tiempo. Nuevas y mejoradas estrategias utilizan tecnologías para facilitar la vida de las personas, generando espacios funcionales y estéticamente más atractivos; pero, estos espacios son cada vez más impersonales y superficiales. Nos apartamos de lo primordial en el diseño interior: el ser humano.

C397. Diseño: vínculo entre el humano y el posthumano. Danilo Saravia

La revolución de la información y la tecnología propone cambios constantes en el contexto y en el modo de vida ser humano. A cada momento la tecnología muestra nuevos avances que intentan reconocer las diferentes actividades de las personas; y presenta nuevos productos y servicios que buscan mejorar las experiencias de uso e interrelación de los objetos con las personas. Estas acciones por parte de la tecnología se presentan dentro de campos como la educación, el deporte, el ocio, las comunicaciones entre otros. A todo esto, se lo conoce como tecnología ubicua. A partir de esto la tecnología busca en el diseño más allá que una forma, un medio que permita a las personas familiarizarse con los nuevos cambios. Para esto el diseño se presenta desde el análisis de la información, la construcción de conceptos y métodos que permitan entender a las personas desde su comportamiento e interacción con las cosas. Desde este enfoque el objetivo de esta investigación es dilucidar cómo el diseño se ha reconfigurado como un vínculo transductor de información entre la tecnología y las personas permitiendo que estas se adapten fácilmente a los nuevos cambios que los avances tecnológicos disponen.

C398. Forma del automóvil: esquematización para la persuasión. Claudia Woodhull [BDL Business Design Lab - Colombia]

Adoptando una mirada histórica, esta investigación se inscribe en la Morfología, para explorar la forma del cuerpo del automóvil desde categorías que, expliciten la lógica que estructura a la geometría de la superficie, sus atributos materiales con contenidos de significado conceptual y apariencia sensual para la persuasión de los sujetos. Con una perspectiva integradora del Diseño Industrial, la Estética y la cultura, se procura una tesis interpretativa de la esquematización de la forma y su intención expresiva en el contexto de E.E.U.U. durante 1945 y 1965, dando cuenta de su construcción de sentido y su vinculación con los modos de representación realizados por los diseñadores.

C399. La materialización del derecho a la ciudad y su relación con las políticas públicas en Cuenca, 1947-1999. Agustín Santiago Vanegas Peña [Escuela de Arquitectura de la Universidad del Azuay - Ecuador]

Como ciudadanos somos constructores de nuestras ciudades, la ciudad es una entidad producto de múltiples procesos e imaginarios que sobre ella se originan. Dentro de estos procesos, el diseño y la técnica se ven condicionados por el componente legal, y estos, por la política. La política es tan lejana y tan cercana que nos cuesta diferenciarla, pero ella es quien dirige los principales lineamientos de nuestras actividades. La ciudad es una fascinación para quienes la caminamos, la pensamos, la disfrutamos, la sufrimos, en resumen la vivimos; por lo que tenemos la obligación de entenderla.

C400. La prácticas constructivas en madera aplicadas por los carpinteros en las casas de la provincia de El Oro - Ecuador (1880-1950). *Jorge Alberto Vega Verduga [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil Ecuador - Ecuador]*

Este trabajo de investigación tiene como objetivo principal el análisis comparativo entre las practicas constructivas usadas en la casas de la parte baja de la provincia de El Oro a través del análisis de inmuebles construidos en madera en el periodo comprendido entre 1880-1950 Este periodo corresponde al de la bonanza cacaotera y su finalización y el inicio de la bonanza bananera, estos cambios de modo de producción produjeron también cambios en sus prácticas constructivas y el uso de los materiales de construcción. Estas viviendas fueron hechas usando diferentes técnicas constructivas que fueron aplicadas por los llamados carpinteros de ribera y por otros carpinteros espontáneos sin preparación previa. Las viviendas hechas por los carpinteros de ribera y sus técnicas aún se mantienen en pie y en uso mientras que las hechas por los carpinteros espontáneos ya no están y las que hay se encuentran en mal estado y sin uso.

— **Comisión [A] Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial (turno mañana)**

Esta comisión fue coordinada por Natalia Lescano, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Con la presencia de Ana Beatriz Pereira de Andrade de la Facultad de Arquitetura, Artes e Comunicação de la Universidad Estadual Paulista, Brasil, miembro del Comité Académico.

C401. Diseño editorial y su relación con la narrativa transmedial. *Carlos Marcelo Borja Galeas [Universidad Tecnológica Indoamérica - Ecuador]*

El diseño editorial ha tenido que adaptarse a la llegada de los formatos digitales. Producciones impresas que incluyen realidad aumentada, productos digitales diseñados con animaciones multimedia que pueden ser leídos en distintas plataformas virtuales. Productos pensados y contados desde una narrativa transmedia que incluye varios formatos que complementan el discurso y motivan a que las audiencias participen, intervengan, modifiquen o resignifiquen el contenido de sus autores. Entender a sus públicos, nos lleva a determinar su composición en los nuevos escenarios presentes en el nuevo siglo.

C402. Imágenes de modernidad. Avisos publicitarios en Lima. (1919-1930). *María Margarita Ramirez Jefferson [Pontificia Universidad Católica del Perú - Perú]*

Este trabajo estudia la relación entre la publicidad gráfica y el imaginario visual de modernidad en Lima durante los años 1919 y 1930. Los avisos publicitarios, al ser producciones culturales, representan e introducen, a través de sus formas gráficas, costumbres y hábitos sociales que acompañan la difusión, en el caso de esta época, de los nuevos productos industrializados que la modernidad impulsó. Además, en tanto unidades de sentido, los avisos impresos, pueden ser leídos, analizados e interpretados, en su totalidad y a partir de las circunstancias

históricas que los acompañan, como imágenes discursivas y portadoras de significación cultural.

C403. Nuevas Metodologías en la enseñanza del Diseño de un ¿nuevo docente? Natalia Lescano (*) [Universidad de Palermo]**

Los docentes universitarios suelen mostrarse interesados y hasta algunas veces preocupados por generar en sus estudiantes aprendizajes significativos. Sin embargo lo cotidiano gana espacio a la mecanización y rutinización de las propuestas de enseñanza. Los docentes universitarios buscan nuevas formas de enseñar que sean superadoras a las clases tradicionales; esto motiva necesariamente la construcción de un nuevo modelo de ser docente. Generar espacios de reflexión sobre la propia práctica permite una enseñanza enriquecedora, tal es la propuesta del Programa de Capacitación e Innovación docente que ofrece la Universidad de Palermo.

C404. Presencia de las editoriales universitarias en las convocatorias del CNCA-Chile. *Guido Olivares [Universidad de Playa Ancha - Chile]*

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) realiza anualmente una convocatoria a través del Fondo Nacional del Libro y la Lectura, mediante la cual selecciona una serie de obras para las cuales entrega financiamiento para su publicación en la línea "Fomento a la industria". Este fondo presenta un aumento a través de los últimos años en los libros seleccionados. En esta ponencia se analiza la selección de las convocatorias del periodo 2013 al 2018, con el propósito de evidenciar a los autores, sus líneas temáticas y principalmente a las editoriales universitarias de la región de Valparaíso que están en la tarea de editar mediante estos fondos. Este proyecto entregará información que permitirá dar cuenta de la producción regional, pero se podrá relacionarla con el total de los proyectos seleccionados a nivel nacional. Esta investigación ha sido seleccionada por la Dirección General de Investigación de la Universidad de Playa Ancha, Chile (Clave: ART 09-18).

C405. Primeiras páginas do diário Argentino *Página 12 - Design Editorial em jornais impressos.* Henrique Perazzi de Aquino e Ana Beatriz Pereira de Andrade (*) () [Universidade Estadual Paulista - Brasil]**

O diário impresso portenho *Página 12* foi fundado em 1987. É conhecido como um periódico voltado para um receptor definido, aqueles que têm ideologia política de 'esquerda' e vertentes. A partir do momento em que produz um jornalismo reconhecido como dentro da verdade dos fatos, algo muito em falta dentro dos atuais meios de comunicação massiva nos tempos atuais. Num momento em que cai consideravelmente em todo o mundo a venda e leitura de mídia impressa, algo sobressai na apresentação do jornal nas bancas (quiosques) espalhados pelos pontos de venda: suas primeiras páginas. Impresso no formato tabloide, menor que o antigamente reservado aos jornais, desde sua fundação produz uma apresentação diferente dos demais. Quando o normal são várias fotos e manchetes espalhadas neste espaço, *Página 12* foge do trivial. Optam por destacar o grande tema do dia e diante dele, sua equipe de criação cria algo para chamar

a atenção, unindo mordaz humor com a manchete. Com montagens muito bem pensadas, seguem a linha muito utilizada em órgãos voltados para o humor, a de que com uma “pitada de humor se pode atingir mais rapidamente o objetivo”. Na impossibilidade de passar despercebidos onde estejam expostas, existem os fiéis reparadores, aqueles que circulam somente para observar a criatividade das primeiras páginas: “Como o *Página 12* irá abordar em sua primeira página o acontecimento do dia?”. Com a percepção deste algo a mais ser também um fator de aproximação, de busca pelo seu conteúdo jornalístico na forma dos textos, este trabalho reproduz vários desses verdadeiros e originais trabalhos artísticos e propicia um estudo sobre o que os move e como são entendidos dentro do mercado editorial argentino e mundial.

C406. Revista CETIQT DESIGN MODA. Gisela Monteiro (*) [Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial - Brasil]

Relato da criação de uma Revista Acadêmica com o objetivo de documentar os projetos dos alunos, com ênfase nos projetos de fim de curso. A Revista é on-line e seu conteúdo é alimentado pelos discentes como avaliação final da disciplina denominada “Trabalho de Conclusão de Curso - TCC” que foi criada para auxiliar os estudantes na formatação dos seus projetos que são individuais.

6. Sustentabilidad y Ecodiseño en la Enseñanza

— Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología (turno mañana)

Esta comisión fue coordinada por Carla Busularo, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C407. Ecobarrio Villa Sol, una experiencia pionera creando sustentabilidad. Isabel Donato y María Alejandra Morales [Habitat Fundación Pro-Eco San Miguel - Argentina]

Concreción de un hábitat sustentable integrado al ecosistema serrano que respeta los recursos ambientales, relieve, suelo, vegetación, ciclo del agua habitamos casas con arquitectura natural bioclimática. Los habitantes participamos de los procesos de construir, habitar y crear un Ecobarrio con nuevos modos de relación social. Este proyecto fue declarado de Interés Municipal, forma parte del actual Código de Edificación de Salsipuedes. Se constituyó en inspiración y ejemplo para proyectos similares en aspectos tecnológicos y sociales de bioarquitectura y biourbanismo. Se constituyó en espacio de capacitación y experimentación para estudiantes, operarios, profesionales etc.

C408. Diseño de contenedores para el rescate de la fauna silvestre. Alfredo Cabrera [Universidad del Azuay - Ecuador]

El proyecto se basa en la incursión de los estudiantes de tercer nivel a la vida real del profesional del Diseño de Objetos. El diseño de contenedores para el rescate de la fauna silvestres que de acuerdo a la legislación ambiental ecuatoriana está prohibida su tenencia, así

que se decomisan y son trasladados a centros de manejo y tenencia autorizados por una autoridad ambiental. Estos contenedores son diseñados y construidos por los estudiantes de tercer ciclo, para lo cual se integran las cátedras de diseño, tecnología y representación gráfica. Posteriormente estos contenedores serán evaluados por un equipo de la comisión de gestión ambiental del municipio de Cuenca. Así recibirán una retroalimentación para definir los prototipos aceptados por la CGA.

C409. Economía circular implantación en ingeniería en fabricación y diseño industrial. Santiago Geywitz, Mario Salinas y Marcelo Eduardo Venegas Marcel [Universidad Técnica Federico Santa María - Chile]

La formación de Ingenieros en “Fabricación y Diseño Industrial” de nuestra universidad se ha propuesto implantar los preceptos de Economía Circular, en su malla de estudios y modelo de enseñanza, en la lógica de las oportunidades y desafíos que se presentan con las nuevas tendencias y tecnologías, por ejemplo, producciones a escalas limitadas, tecnología 4.0, la aplicación del Eco Diseño, entre otras, evidenciando necesario asumir Economía Circular, desde la formación inicial en especialidades de Diseño y Fabricación, orientado en estudiantes que se convertirán en los agentes de cambio para la sustentabilidad, y la urgente evolución de consumidor a usuario.

C410. Fibras vegetales, economía circular y diseño. Un futuro sin plásticos. Juan Manuel España [Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano - Colombia]

El uso de fibras naturales en reemplazo de polímeros de origen fósil es una de las tendencias más importantes en la disminución del impacto ambiental de los plásticos. La vinculación de nuevos materiales de origen natural a los ejercicios de clase y a los semilleros de investigación, está resultando en una dinámica teórico-práctica muy eficiente para articular conceptos de sostenibilidad en la academia del diseño. La ponencia describe un proceso interdisciplinar de investigación y aula que a través de la experimentación en el taller de diseño, permite a los estudiantes aplicar y comprender conceptos de desarrollo sostenible.

C411. Los nuevos métodos de enseñanza con ecología para el Diseño de Joyas. María Lucía Gigena Santos [Instituto de Diseño de Joyas y Orfebrería - Uruguay]

Planteamos la búsqueda de los resultados más óptimos dentro de la educación y la problemática mundial ambiental. Nos enfocamos en revisar los puntos importantes y más actualizados en el ámbito educativo, acompañando las situaciones con las normativas de certificación apropiadas para lograr un ecodiseño, que nos permita tener producción y servicios acordes con las exigencias del momento. Así logramos minimizar los riesgos medio ambientales. Búsqueda de las normas que en definitiva nos ayudan en la organización de los equipos de diseño. Centrándonos en nuestro caso en el diseño de joyas, nos dirigimos a la obtención de nuestros logros.

C412. Transición del antropocentrismo al biocentrismo: el presente distópico y el futuro del diseño. Carlos Fiorino [University of Alberta - Canadá]

Las epistemologías de disciplinas contemporáneas, con raíces en la era industrial (como el diseño), tienen gran influencia en el paradigma del antropocentrismo del siglo XXI. Cuando el diseño está limitado a jugar un rol antropocéntrico encontramos como consecuencia un mundo diseñado de una forma profundamente insustentable. En contraste, cuando el diseño es “informado” y “guiado” por la naturaleza, los diseñadores pasan de ejercer una práctica a ejercer una praxis, de ser meros ejecutores a ser profesionales reflexivos. Esta ponencia explora el diseño biocéntrico como respuesta emergente al diseño antropocéntrico, y expone conceptos como la biomimesis y la metodología biomimética.

— Comisión [B] Diseño, Medioambiente y Ecología (turno tarde)

Esta comisión fue coordinada por Carla Busularo, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C413. Escuelas del Milenio en el Ecuador: la pedagogía y el entorno minusvalorados. Andrés Donoso [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - Ecuador]

En la pasada década 2007-2016, por el año 2010, surgen las Escuelas del Milenio como un nuevo prototipo de arquitectura escolar que rompió con los modelos de infraestructura que hasta ese momento se habían construido en el Ecuador. Inicialmente se contrataron diseñadores para cada necesidad educativa con los estándares previstos por el Ministerio de Educación. Lamentablemente, después, el poder y el afán político de reconocimiento a través de una marca país, determinó la estandarización de este nuevo producto arquitectónico buscando la recordación de quien fue su gestor como el máximo exponente de la llamada revolución ciudadana. Palabras Clave Escuela del Milenio, arquitectura escolar, poder, marca país, estandarización.

C414. Estrategias didácticas de diseño sustentable para el Plan Maestro de Ciudad Tecnológica, Puerto Vallarta, Jalisco. Jimena Vanina Odetti, Alberto Reyes y Andrés Enrique Reyes González [Instituto Tecnológico Mario Molina - México]

Plantear la sustentabilidad o sostenibilidad como concepto central en los procesos de diseño arquitectónico, exige la búsqueda y aplicación de estrategias didácticas para la conceptualización, documentación y producción dentro y fuera del aula. En el desarrollo de este artículo se presenta el proceso de incorporación de distintas estrategias didácticas de diseño sustentable para el plan maestro de la ciudad tecnológica, como proyecto rector del Taller de Diseño Sustentable del Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasque y Henríquez Unidad Académica Puerto Vallarta (ITMMUAPV) Puerto Vallarta, Jalisco. El proceso de Diseño se llevó a cabo en el transcurso de Enero 2018 a Junio 2018.

C415. Los RAEE en Chile: Didáctica ecoeficiente para el Diseño Industrial. Marcelo Eduardo Venegas Marcel, Evelyn Pamela Alfaro Carrasco y Andrés Ricardo Navarro Carreño [Universidad Federico Santa María - Chile]

El siguiente trabajo surge a partir del relevamiento de información que permitió evaluar la gestión actual de los residuos eléctricos y electrónicos (RAEE) en Chile. Identificando los métodos de caracterización en cada material para establecer condiciones, valorizaciones y procedimientos en el manejo adecuado de éstos a partir de la nueva Ley de Responsabilidad del Productor (REP) El resultado obtenido establece un modelo didáctico aplicable a la Enseñanza del Diseño Industrial que permita sistematizar la planeación desde una perspectiva Ecoeficiente, potenciando de esta forma proyectos de interés tecnológico y económico para el manejo sustentable de los residuos eléctricos y electrónicos.

C416. Movilidad sustentable /dinámicas y proyectos. CELFI. Experiencia articulada con la enseñanza de la movilidad sustentable. Silvina Mocchi y María Ines Girelli [Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]

El paisaje urbano contemporáneo, ha cambiado cuantitativa y cualitativamente, y esta cualidad no sólo tiene que ver con lo que se ve, sino también con lo que se oculta. En la ciudad contemporánea, es difícil que el sentido de lo urbano sea representado sin considerar su problemática: la crisis de los espacios públicos y dominancia de los medios motores que alteran los paisajes culturales. ¿Es posible explorar operaciones y propuestas capaces de recuperar la complejidad de los términos “paisaje”, “sustentabilidad”, “calidad de vida” y “movimiento”?; ¿es posible representar a través del proyecto un modelo de transformación política de la ciudad?

C417. Resignificación de materiales reciclados como elementos de diseño de espacios efímeros expositivos. Andrés López, Sandra Nuñez y Fernando Paredes [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

El análisis de la resignificación de materiales desde la construcción de nuevas cadenas de significantes y significados permite crear espacios efímeros expositivos, partiendo de una indagación sistemática que dirija la búsqueda del nuevo sentido de uso del cartón como un elemento de diseño que desde su exploración responda a una estructura eficiente, flexible y autosoportante que permita experimentar nuevas formas de habitar y percibir el espacio a partir de la aplicación de tecnologías como la fabricación digital y software de diseño paramétrico. Siendo esta, una alternativa de solución viable que pueda generar experiencias y transferencia de conocimientos en el usuario.

C418. Un techo para mi país. La etnografía aplicada a la enseñanza del diseño. Sandra Amelia Martí y Martha Isabel Flores Ávalos [Universidad Autónoma Metropolitana - México]

Dos investigadoras de la UAM-X, presentarán un proyecto de la Licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica, que involucró durante un año a estudiantes y docentes de las áreas de diseño. Se recibió la solicitud de crear

materiales gráficos para una ONG “Un techo para mi país”, dedicada a construir casas y apoyar comunidades rurales. Fue así que se trabajó colaborativamente, aplicando métodos de investigación cualitativa en el proceso de diseño, que propició aproximarnos a la identidad de los usuarios. Y en el proceso de evaluación a los estudiantes, se consideró que maestros, estudiantes e integrantes de la ONG opinaran acerca de los resultados de diseño.

— **Comisión [C] Diseño, Medioambiente y Ecología (turno mañana)**

Esta comisión fue coordinada por Christian Dubay, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Con la presencia de Carlos Torres de la Torre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador, miembro del Comité Académico.

C419. Aproximaciones en Metadiseño, metodología transdisciplinar para superar la Pobreza Energética. Lorna Lares [Universidad de Chile - Chile]

La Pobreza Energética es un desafío del desarrollo sostenible. El acceso universal a la energía es esencial, así lo plantea el ODS7 de Naciones Unidas “Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos”. Desde una plataforma colaborativa de investigación y docencia los metadiseñadores abordan de manera holística y transdisciplinar estos desafíos, desarrollando una metodología propia. Este enfoque supera las especializaciones y define a los diseñadores como actores capaces de redefinir y sinergizar las estructuras culturales y sociales, de forma colaborativa y adaptativa, desde un alto nivel organizacional que resignifique y supere las necesidades fundamentales, básicas y secundarias de la energía.

C420. Diseño y Proyecto turismo eco-cultural. Mónica Manciana [Universidad Nacional de Cuyo - Argentina]

El Diseño es una actividad multidisciplinar y polifacética de procesos y de servicios, por lo tanto el diseño es un factor crucial en el intercambio económico y cultural. El aporte del diseño en forma estratégica como gestión agrega flexibilidad a la práctica proyectual. La Gestión hace del diseño una parte esencial de la cultura organizativa, es una práctica dinámica centrada en la innovación. El diseño de un proyecto de gestión turístico eco-cultural puede incidir para mejorar y accionar los mecanismos necesarios para proteger, resguardar y difundir correctamente el Patrimonio Geográfico-Cultural de la zona. Entendiendo al ‘diseño’ como un intangible que aporta ‘diferenciación con agregado de valor’.

C421. Experiências com reutilização no ensino de design. Mariana Piccoli e Leonardo Barili Brandi (*) [Instituto Federal Sul Rio Grandense - Brasil]

O objetivo da palestra é expor possibilidades de projetar produtos com estudo, criatividade e conhecimento de design a partir de resíduos. Nos dias atuais, considerar o impacto ecológico do que se projeta é uma obrigação –afinal, todo lixo é um erro de design. Assim, serão apresentadas experiências sobre a aplicação da reutilização de materiais no ensino de design de produto: casos de alunos que chegaram a resultados diferentes e muito in-

teressantes, confirmando o potencial do uso de resíduos como ponto de partida para o projeto.

C422. La enseñanza de la movilidad. Hacia un cambio de paradigma. Emiliano Mitri y Nadia Barba Sasía [Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]

La movilidad urbana se ha convertido en el 4to factor de cohesión social, siguiendo a la vivienda, la salud y la educación. Por tanto, todas las personas tienen derecho a circular libremente, la movilidad urbana es una necesidad básica y un derecho colectivo. En esta línea, en el taller Momentum In/filtrar-In/novar, las exploraciones proyectuales en torno a la movilidad urbana se ensayaron a partir de la idea del paisaje termodinámico como alternativa a un paisaje puramente icónico que transforma en sujeto la forma y en objeto al usuario. La apuesta de la presente ponencia es reflexionar sobre las exploraciones vertidas en el taller.

C423. Metodologia de ensino aplicada ao projeto de mobiliários sustentáveis. Fernanda Henriques e Tomás Queiroz Ferreira Barata (*) [Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - Brasil]

Esta pesquisa apresenta uma experiência didático-pedagógica em curso de graduação em Design de Produto, e aborda o desenvolvimento de projeto e o processo de produção experimental de protótipos que associam materiais de base florestal, no caso, chapas de MDF - Medium Density Fiberboard, chapas de madeira compensada e madeira serrada de reflorestamento. O trabalho é um conjunto de ações no campo do design de produto, tendo como foco a comprovação da viabilidade construtiva e estrutural do uso desses materiais como uma alternativa sustentável aplicado nas atividades de ensino junto à disciplina “Estúdio de Madeira”. Como resultados são apresentados o briefing, o processo de concepção e desenvolvimento do projeto, as etapas de produção e a finalização dos protótipos.

C424. Proyecto MOMED - La moda es el medio. Andrés Mauricio López Galeano [Corporación Unificada de educación Superior - Colombia]

El proyecto MOMED - La moda es el medio - se construye como un espacio web que fomenta la participación y el diálogo entre actores de la moda en Colombia. En este espacio se ponen en escena algunas prácticas, discursos y proyectos generados en el entorno académico de la moda colombiana través de animaciones, productos radiales e infografías incorporados a la web, buscando suplir la ausencia de espacios de investigación o pedagogía de la moda fuera del aula y las instituciones académicas para responder colectivamente: ¿Es la moda sostenible un concepto incompleto?

C425. Reuso de poliestireno expandido en el Diseño de producto. Karol Suarez [Centro de Estudios Superiores María Goretti - Colombia]

El carnaval de Negros y Blancos de Pasto, exhibe carrozas de gran tamaño, las cuales han sido elaboradas con materiales diversos, entre ellos el icopor expandido, material que durante el proceso de elaboración genera cantidad de residuos, dicho material es reciclable en un 100% sin

atentar con el medio ambiente, pero lastimosamente es desechado como desperdicio. Esta ponencia presenta una reflexión en torno a la aplicación del eco diseño como solución a esta problemática y vincularlo en la formulación de proyectos de investigación en espacios académicos de diseño para la creación industrias culturales y creativas en la ciudad de Pasto.

C426. Sostenibilidad: la responsabilidad extendida del productor. Carlos Torres de la Torre ()** [Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Ecuador]

El problema esencial relacionado con el diseño del producto está en la obsolescencia programada y el consumo de materiales. La mayor parte de los materiales que utiliza la industria para fabricar productos depende de materiales sintéticos o no renovables. Mientras que la energía depende fundamentalmente de combustibles fósiles. A todo ello hay que agregar el transporte desde la fábrica al lugar de uso. Se considera que la porción más significativa del impacto ambiental causado por los bienes de consumo está directamente relacionada con su diseño. La responsabilidad extendida del productor se basa en aplicar el principio de quien contamina paga.

— **Comisión [D] Diseño, Medioambiente y Ecología (turno tarde)**

Esta comisión fue coordinada por Ayelen de la Rosa, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C427. Diseño estratégico participativo post-terremotos. Filiberto Viteri Chávez [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - Ecuador]

Bahía de Caráquez, en la costa del Ecuador, es una ciudad asentada en un lugar geográfico que combina bosque seco, estuario de río y mar, con un paisaje peculiar y de gran historia turística. Es la sobreviviente del sismo de 7,8 grados de abril de 2016, que la dejó con severos daños en toda su infraestructura. Como respuesta, el Taller de Diseño Arquitectónico Integral de octavo semestre de la carrera de Arquitectura de la FAD-UCSG preparó una metodología de diseño participativo para generar, durante 6 meses de trabajo, planes estratégicos de recuperación socioeconómica en conjunto con la comunidad y actores clave. La ponencia representa el proceso y los resultados de este trabajo.

C428. Diseño sustentable autopoiético. Gonzalo Raineri Bernain [Universidad Finis Terrae - Chile]

¿Cómo son las configuraciones en el proceso de diseño contemporáneo de objetos, vista desde la disciplina del diseño y desde la teoría de la autopoiésis? ¿Existen diferencias en términos de sustentabilidad entre un modelo y otro? Maturana y Varela en 1973 desarrollan la teoría de la autopoiésis, y es a partir de esta mirada que se busca identificar en el diseño contemporáneo procesos que responden a una lógica autopoiética. Esto permitirá descifrar si hacer diseño mediante un proceso cuya organización tiene una estructura autopoiética, permite hacerlo de manera más sustentable que aquel proceso de diseño cuyo accionar se basa en la tradición disciplinar.

C429. Divulgación infantil: Configuración simbólica del Bosque Protector -La Prosperina-. Andrea Pino [Escuela Superior Politécnica del Litoral - Ecuador]

El Bosque Protector “La Prosperina” desde su declaratoria en el año 1993 incorporada en la categoría de Bosque y Vegetación Protectora y desde entonces la Escuela Superior Politécnica del Litoral es la gestora y encargada del mantenimiento, reforestación y actividades ambientales. A partir del año 2013 el BPP empezó una transformación gracias a la formalización de proyectos de vinculación, donde la principal intervención se realiza por parte de sus estudiantes bajo la modalidad de proyectos multidisciplinario desde el aula formulados en periodos de 4 meses, teniendo como objetivo el potenciar la divulgación infantil de estas áreas verdes (BPP) como un escenario de aprendizaje de conservación y educación ambiental para la comunidad urbano marginal de 116 escuelas.

C430. Ecología y ambiente. Diseño y sustentabilidad en construcciones con caña guadúa. Giovanny Delgado [Universidad del Azuay - Ecuador]

La responsabilidad ambiental es un compromiso que toda sociedad debe afrontar. La aplicación de proyectos sustentables con materiales renovables exige la necesidad de proponer una nueva visión del diseño y demandar a los ofertantes nuevas técnicas constructivas, creativas e innovadoras, materiales adecuados, respetuosos del ambiente. Entre estas técnicas y materiales tenemos la caña guadúa, especie de bambú, que presenta características excepcionales para la proyección constructiva de viviendas, con nueva visión industrial y bajo impacto ambiental, pensados y mirados desde el diseño y la innovación.

— **Comisión [A] Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje (turno tarde)**

Esta comisión fue coordinada por Bernardita Brancoli, de la Universidad del Desarrollo de Chile. Con la presencia de Carlos Torres de la Torre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador, miembro del Comité Académico.

C431. Exploración de nuevas alternativas de intervención de la madera con materiales complementarios. María Cristina Ascuntar Rivera [Universidad de Nariño - Colombia]

Desde los inicios del diseño industrial, el diseñador se ha servido de la madera para materializar objetos y artefactos; la madera, se ha convertido en una de las materias primas más importantes a la hora de realizar proyectos en el área del diseño industrial. No obstante, es fundamental que en el ámbito académico se exploren nuevas alternativas de intervención de la madera con el uso de materiales complementarios de origen natural y sintético, dentro de espacios experimentales donde se generen otras posibilidades de uso del material tanto en el desarrollo de productos, como en la estética y acabado de los mismos.

C432. Produção de fantasias de destaque para o G.R.E.S. Acadêmicos da Cartola no Carnaval de Bauru 2018. Antonio Bento Capossi dos Santos e Claudio Goya (*) [Universidade Estadual Paulista - Brasil]

O presente artigo apresenta o resultado da parceria entre o projeto de extensão universitária Laboratório de Design Solidário e o Grêmio Recreativo Escola de Samba “Acadêmicos da Cartola” na criação e produção de fantasias para o desfile de carnaval de 2018 na cidade de Bauru, que tem como diferencial o reaproveitamento de materiais que compuseram desfiles anteriores. O reaproveitamento tem como objetivo fomentar a consciência acerca da necessidade de adotar procedimentos sustentáveis, a fim de dirimir a destinação inadequada e poluente da matéria-prima utilizada comumente no carnaval.

C433. Sostenibilidad ¿Es el plástico un verdadero villano? Carlos Torres de la Torre (*) [Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Ecuador]**

Esa mezcla que puede estar formada por pigmentos, cargas, material de refuerzo y otros aditivos todo embebido en una matriz polimérica a la que llamamos plástico, es considerado actualmente como uno de los principales responsables de los problemas medioambientales. Esto no fue siempre así, en la segunda mitad del siglo 19 para evitar el grave peligro de que los elefantes se extinguieran por la creciente demanda de colmillos, un vendedor de bolas de billar neoyorkino ofreció una importante recompensa a quién inventara una alternativa al marfil. Esta acción para proteger el ambiente marcó el inicio del desarrollo de los plásticos.

7) Identidad, Cultura y Tendencias en Diseño

— Comisión [A] Observatorio de Tendencias (turno mañana)

Esta comisión fue coordinada por Alejo García de la Cárcova, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C434. Ciudades inteligentes desde las perspectivas del branding y la comunicación estratégica. Andrea Pino [Escuela Superior Politécnica del Litoral - Ecuador]

Durante los últimos diez años, ciudades de todo el mundo han comenzado a desarrollar estrategias inteligentes, destinadas a mejorar la calidad de vida y reducir la huella medioambiental. Este tema presenta una tendencia ascendente donde se emplean su propia visión lejos de los académicos, desarrollando proyectos espontáneos. Desde este enfoque el trabajo desarrollado en proyectos de diseño se busca alternativas para generar ciudades inteligentes, en base a las oportunidades de aplicación en la ciudad de Guayaquil, permitiendo una nueva lectura en consumir sus raíces y crear valor público y económico en las zonas urbanas desde sistemas innovadores emprendidos en el aula.

C435. Estrategias de game design para crear universos narrativos transmedia. Durgan A. Nallar, Sofía Alamo, Facundo Colantonio y Valeria Drelichman [Universidad Maimónides - Argentina]

La narrativa transmedia supone un desafío apasionante que reconfigura el rol de diseñadores, productores y profesionales de la comunicación. Mientras para la industria audiovisual se trata de un campo novedoso, la industria de los videojuegos lleva décadas desarrollando estructuras narrativas con esta lógica. Sucede que, desde el punto de vista del diseñador cuando pensamos en una narrativa transmedia estamos pensando en un colosal juego narrativo. Estas nuevas formas de narrar abren nuevos interrogantes: ¿cómo construir una narrativa no lineal que además sea participativa? ¿Cómo lograr historias independientes pero que se puedan conectar con el resto? ¿Cómo se alcanza la convergencia?

C436. Food Design: diseño de organizaciones comestibles. Jhonn Alarcón [Universidad del Azuay - Ecuador]

La gastronomía nunca ha sido tan popular, el interés por esta disciplina va más allá del simple placer de la degustación y es ahí donde el diseño interviene en varios ámbitos. Los chefs reconocen la importancia del diseño para hacer más atractivas las presentaciones de los platos. Lo que se pretende es que la aplicación del diseño básico y su operatoria, sirva como herramienta para la generación de organizaciones comestibles. Para lograr esto, se enseñaron las reglas del diseño bi y tri dimensional a futuros cocineros; como resultado se generaron experiencias en los que la disposición de la comida sobre el plato fue resultado de una o varias operatorias de diseño.

C437. Refletir - Pesquisa em arquitetura, urbanismo e design de interiores. Patricia Abreu, Maria Fernanda Ferreira Loureiro e Flávio Lúcio Nunes Lima (*) [Universidade FUMEC - Brasil]

O grupo “Refletir”, formado por professores e alunos da Universidade FUMEC, busca estudar questões da arquitetura e do design de interiores de forma articulada ao comportamento dos usuários do espaço aliados às novas tecnologias aplicadas e ao meio ambiente, investigando caminhos e metodologias de ensino que tenham os estudantes como protagonistas, favorecendo sua motivação e autonomia. O principal objetivo é investigar como a arquitetura e o design de interiores podem gerar novos espaços que atendam com mais eficiência às necessidades funcionais dessas novas metodologias aplicadas.

— Comisión [A] Identidades Locales y Regionales (turno mañana)

Esta comisión fue coordinada por Marina Mendoza, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Con la presencia de Taña Escobar de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, Sandra Navarrete de Universidad de Mendoza, Argentina, y Luz del Carmen A. Vilchis Esquivel, Universidad Nacional Autónoma de México, México, miembros del Comité Académico.

C438. Caracterización del juego autóctono de la chaza para su implementación lúdica y educativa en entornos digitales. Francisco Rafael Ayala Gallardo [Universidad de Nariño - Colombia]

La ponencia comparte las experiencias de investigación en torno al juego tradicional de la chaza y del proceso para su implementación lúdica y educativa en entornos digitales para niños y jóvenes de las comunidades educativas de Pasto. La investigación en particular pretende indagar sobre el potencial de la realidad aumentada a la contribución de la salvaguarda del juego tradicional. Paralelamente y como aporte al proceso de enseñanza aprendizaje del diseño; la investigación promueve en los estudiantes investigadores del programa de diseño industrial de la Universidad de Nariño - Colombia el aprendizaje de la metodología de Diseño Centrado en el Usuario.

C439. Disyuntivas para el diseño latino bajo los dilemas contemporáneos. Luz del Carmen A. Vilchis Esquivel ()[Universidad Nacional Autónoma de México - México]**

La disertación interdisciplinaria que se expone, se refiere a aquellas atribuciones esenciales del diseño que, como un compromiso de quienes formamos a las nuevas generaciones de profesionales del diseño, podríamos transformar en los nuevos paradigmas pedagógicos de la disciplina. Se presentan los argumentos considerados esenciales para el fortalecimiento, progreso, evolución e impulso de la enseñanza del diseño latino en las siguientes décadas. La pretensión es reubicar las ficciones que se han vuelto tegumento del diseño, impidiendo que haya un cabal desarrollo epistemológico de la disciplina y que sea necesario construir explicaciones acerca de la profesionalización que, a tantos años de pertenecer a la academia universitaria, no debiera ser más un tema de cavilación. Destacan en este trabajo, como prioridades, el desarrollo del juicio crítico, los vínculos con la teoría del conocimiento y los estudios del diseño.

C440. El archivo visual del traje: registros históricos de los sistemas vestimentarios. Taña Escobar ()[Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]**

La presente investigación sobre el diseño pretende catalogar las piezas vestimentarias mediante registros históricos. Basado en temporalidades existen varias evidencias, así: para el traje prehispánico están miniaturas y esculturas de cerámica. Para el traje colonial, las fuentes principales son documentos de archivo al carecer de fuentes pictóricas. El número de fuentes visuales aumenta a partir del siglo XIX, debido a los relatos de viajes, grabados, pinturas, e imágenes fotográficas tempranas. Solo hasta el siglo XX existen trajes reales. Esta riqueza de fuentes halladas en registros históricos aporta a una temprana construcción de la historia del traje en Ecuador.

C441. El diseño en las representaciones gráficas de la etnia Mapuche. Región de La Araucanía, Chile. Eugenia Alvarez [Universidad Santo Tomás - Chile]

El trabajo de investigación tendrá como objetivo general el análisis de las representaciones gráficas presentes en la artesanía de la etnia Mapuche, en la Región de

La Araucanía, Chile. El abordaje metodológico será en base a un trabajo de campo con comuneros artesanos de etnia Mapuche apoyado por un marco teórico enfocado desde la antropología, el diseño e histórico de la “zona roja” determinada así por los constantes conflictos que debe sobrellevar el pueblo Mapuche dentro de Chile. Se analizarán representaciones gráficas presentes en la artesanía, espacio en el que se utilizan distintos materiales y colores. Estas indagaciones estarán apoyadas por el trabajo de campo con emprendedores de la zona y artículos científicos relevados.

C442. La Randa Conjunción del Textil Artesanal heredado con Diseño de Vanguardia. Oscar Eduardo Magariños y Adriana Marin [Universidad Nacional de Tucumán - Argentina]

En la Materia Tecnología de los Materiales II de la carrera de Diseño de Interiores y Equipamiento se estudian los usos de las Fibras Naturales y su aplicación en el diseño. Por nuestra tradición cultural se desarrollan los tejidos autóctonos de los Valles Calchaquíes en su forma más tradicional como su aplicación contemporánea en indumentaria como en revestimientos. Otra práctica artesanal textil estudiada, es la Randa, de lejana herencia que introdujeron los conquistadores españoles. La Randa, es una técnica textil, un delicado y artístico tejido de punto, un encaje muy fino, consistente en una sutil trama elaborada con agujas y delgados hilos anudados.

C443. Memorias ficticias: identidad, cultura y patrimonio en los Tiempos Contemporáneos. Marina Mendoza (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

Los museos y archivos históricos cumplen un rol fundamental en la preservación de la identidad y la memoria colectiva. Su destrucción, natural o intencional, genera una ruptura en el relato identitario de las poblaciones afectadas. Los estudios que abordan la incidencia de las pérdidas patrimoniales, demuestran la frecuente imposición de memorias ficticias sobre las ruinas de imaginarios pasados. En esta ponencia analizamos la incidencia de la pérdida del patrimonio cultural en la identidad y la memoria colectiva, tomando casos de museos y archivos históricos cuya desaparición física significó la emergencia de relatos oficiales desligadas de la historia de la comunidad.

C444. Paisaje del vino en Mendoza. Una mirada fenomenológica. Sandra Navarrete (*) y María Magdalena García [Universidad de Mendoza - Argentina]**

Se afirma en esta investigación de base fenomenológica que el estudio crítico de base histórica es el clave para el reconocimiento de los elementos constitutivos del paisaje, mientras que los aspectos sensibles son claves para una comprensión integral de la problemática. Comprender los momentos críticos del pasado del paisaje agrícola vitivinícola del departamento de Maipú (Osais Norte de Mendoza, Argentina) son indispensables para intervenciones actuales. La cultura vitivinícola, sus escenarios, su arquitectura y todos los elementos que forman parte de este sistema, se ha transformado en la base para cualquier proceso de diseño actual en esta región.

— **Comisión [B] Identidades Locales y Regionales (turno tarde)**

Esta comisión fue coordinada por Marina Mendoza, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Con la presencia de Ana Beatriz Pereira de Andrade de la Facultad de Arquitectura, Artes e Comunicación de la Universidad Estadual Paulista, Brasil, miembro del Comité Académico.

C445. Arquitectura moderna y memoria colectiva: Centro Histórico de Lima. Vanessa Patiño Hinojosa [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Perú]

La arquitectura moderna en el Perú aparece a mediados de los años 40, surge así una generación de arquitectos que estudian sus principios y teorías; y comienzan a generar un nuevo semblante a la ciudad con sus edificaciones, teniendo una presencia importante en el Centro Histórico de Lima (CHL). Hoy en día, es un reto para los diseñadores generar una línea histórica en la proyección y revalorización del CHL. Se plantea entonces estudiar cómo el diseño influye en la memoria colectiva de los habitantes, y que elementos y principios pueden ser usados para generar identidad y memoria en las futuras construcciones.

C446. Borde de terminación: el motivo de simetría en la tejuela chilota. Paola Margot de la Sotta Iazzerini y Lorna Lares [Universidad de Chile - Chile]

Si tomamos la tejuela como piel estructurante, que utiliza la simetría y sus diversas operaciones de superposición como característica diferenciadora, consecuentemente obtendremos tantos motivos como bordes de terminación existentes. Muestra de ello es la arquitectura vernácula presente en la isla grande de Chiloé, tanto en sus casas e iglesias donde el fenómeno se hace más visible. La presente investigación intenta comprobar si efectivamente existe un criterio matemático vinculado a la proporción de la tejuela y su borde de terminación, mediante su registro planimétrico y fotográfico.

C447. El diseño estratégico como catalizador en el proceso de diseño y su impacto en las comunidades rurales. Aurora Berlanga [Ibero Puebla - México]

El diseño ha evolucionado a la par de la sociedad, tecnología, cultura, sistemas económicos y ambientales. Al ejercicio del diseño se le han sumado procesos de diagnóstico y solución de problemas con metodologías centradas en el usuario; la tendencia ha sido cruzar líneas de acción que conectan disciplinas, obteniendo propuestas de diseño con mejor impacto en la vida de las personas. Esta ponencia recoge la experiencia de estudiantes de diseño al trabajar con comunidades rurales en situación de pobreza, consolidando estrategias integrales de desarrollo de producto, resolución de necesidades específicas, preservación de valores culturales y la promoción condiciones de vida justas para enfrentar las diversas formas de desigualdad y exclusión social.

C448. Identidades y voces gráficas: afiches y diseño en el aula. Julio Bariani [Universidad Nacional de Río Negro - Argentina]

Este trabajo se centra en la presentación de actividades realizadas por estudiantes de Diseño Visual I en la Uni-

versidad Nacional de Río Negro. Se busca, con determinados ejercicios, que los alumnos manejen de modo integral el contenido comunicacional del lenguaje del afiche y la forma gráfica por el libre juego de signos gráficos. En el desarrollo de los trabajos prácticos se estudian y ponen en relación los elementos compositivos propios del afiche: la imagen, la tipografía y su relación, la estructura, el color, la legibilidad y los diferentes niveles de lectura.

C449. Marca Territorio, entre la homogenización de las desigualdades históricas y la simbolización de la identidad híbrida. María Ximena Betancourt [Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano - Colombia]

Algunos de los problemas, métodos y técnicas desde los cuales se enseña diseño de identidad visual con un enfoque constructivista, evidencian modos desarrollistas de concebir el mundo, asignando límites que confinan al diseñador gráfico a reproducir el sistema hegemónico de poder. Un caso relevante es el de las marcas territorio, que surgen por la necesidad de los lugares de ser visibles y reconocidos en el escenario global, cuyo diseño revela connotaciones culturales homogeneizantes. Introducir transversalmente en las metodologías y didácticas propias del taller, ejes conceptuales con base en la identidad, el territorio y la representación, puede desencadenar el aprendizaje significativo, potenciando el diseño corresponsable.

C450. O que te move a vir ao mercado das pulgas de Bauru comprar livros e discos? - Exposição fotográfica. Henrique Perazzi de Aquino e Ana Beatriz Pereira de Andrade (*) () [Universidade Estadual Paulista - Brasil]**

Trata-se de uma pesquisa acerca de personagens que se movimentam na cidade (urbis). De forma inusitada, frequentam locais com proposição social e popular, criando maneiras de inovação. Contata-se inovação e propósito de ampliação de possibilidades no caminho do empreendedorismo. Ao longo de alguns anos, a motivação para registros fotográficos deu-se como inerente. Assim, foram feitas 100 fotografias com uma simples ideia: O que te move a vir ao Mercado das Pulgas de Bauru e direcionado a específica banca? A partir dessa premissa, tudo seguiu adiante, resultando em uma exposição fotográfica acompanhada de depoimentos das personagens registradas. Uma movimentação além do normal numa simples banca de livros e discos revendendo usados em uma feira dominical na cidade Bauru SP Brasil.

C451. Reconstrucción de memoria histórica del territorio a partir del diseño e implementación de recursos comunicativos digitales. Miguel Ángel Castiblanco [Corporación Universitaria Minuto de Dios - Colombia]

La creación colectiva del documental web “Sangre Muisca”, como herramienta fundamental para el fortalecimiento de los procesos de comunicación, defensa del territorio y reconstrucción de memoria histórica del territorio indígena. Analizar las narrativas y la creación colectiva de las piezas audiovisuales producidas para el documental web como producto primordial en el fomento de la reconstrucción de procesos de memoria histórica en la comunidad y como piezas articuladoras que median entre las diversas tensiones que allí convergen. Se destaca

que la comunidad encontró en el diseño y producción audiovisual, una alternativa para reunir a diferentes actores y sus narrativas en torno a un mismo tema, reconstruyendo a través del video parte de su historia ancestral, para luego resignificarla y adaptarla al contexto actual; y así, dejarla documentada para futuras generaciones, con el fin de preservar su cultura e identidad.

— **Comisión [C] Identidades Locales y Regionales (turno mañana)**

Esta comisión fue coordinada por Eleonora Vallaza, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Con la presencia de Juan Diego Moreno Arango del Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia, y Carlos Roberto Soto Mancipe, Corporación Universitaria UNITEC, también de Colombia, miembros del Comité Académico.

C452. Accesibilidad cognitiva en museos interactivos como investigación formativa en diseño. Juan Diego Moreno Arango (), Miguel Ángel Bran Gallego y Camilo Rivera Vásquez [Instituto Tecnológico Metropolitano - Colombia]**

La investigación formativa, es una estrategia pedagógica extracurricular dirigida a estudiantes que desean fortalecer su perfil en investigación en diseño. Este trabajo recoge los avances del Semillero de Investigación en Diseño y Salud, que como estrategia de investigación formativa lleva cerca de 10 años formando a estudiantes de los programas de Ingeniería y tecnología en diseño industrial del ITM como futuros investigadores en diseño inclusivo. Actualmente el Semillero, realiza un proyecto encaminado a mejorar la experiencia de usuarios con discapacidad cognitiva en muestras museográficas con el Parque Explora, un museo interactivo ubicado en la ciudad de Medellín.

C453. La obra gráfica como reflexión sobre el umbral de la muerte. Carlos Roberto Soto Mancipe ()[Corporación Universitaria UNITEC - Colombia]**

La investigación parte del texto literario “La bitácora del Agonizante” de Fernando Soto Aparicio que muestra en la propuesta gráfica “umbral del abismo” de Carlos Soto, una profunda reflexión sobre el valor de la vida y el misterio de la muerte. El producto editorial busca resaltar el proceso de investigación en la creación y ampliar el sentido de indagación desde el texto a la gráfica como proceso de ilustración. Se enmarca en el grupo de investigación de la Escuela que plantea un proceso de diseño cuyo objetivo es determinar una comunicación visual que tenga un alto impacto en la experiencia de usuario.

C454. PPGD-UFRJ: novo Mestrado em design no Rio de Janeiro. Claudia Mourthe (*) [Universidade Federal do Rio de Janeiro - Brasil]

O Programa de Pós-graduação em Design da UFRJ foi reconhecido pela CAPES/MEC no Brasil, em 3 de junho de 2016 e iniciou em agosto de 2017. Com disciplinas em “Design Visual”. O PPGD visa desenvolver projetos de pesquisa a partir de demandas sociais, culturais e tecnológicas na sociedade.

C455. Programa de Investigación DC: un camino hacia la producción teórica. Mercedes Pombo (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo promueve sostenidamente la construcción de espacios de reflexión e investigación en el campo del diseño. En el año 2011 se lanzó el Programa de Investigación DC donde se invita a docentes y egresados a realizar trabajos que aporten diferentes voces al campo del diseño. La ponencia tiene como objetivo hacer visible este Programa, presentado las diferentes categorías y los modos en que la Facultad incentiva a los docentes de áreas prácticas del diseño a teorizar sobre sus trabajos o propuestas pedagógicas. A su vez, surgen investigaciones con miradas interdisciplinarias que le suman nuevos enfoques a problemáticas propias del diseño.

C456. Suporte físico para processos codificadores de representações gráficas como auxílio na reformulação do manual do Serviço de Aconselha-mento genético da UEL. Ana Paula Perfetto Demarchi, Cleuza Fornasier e Ricardo Marcelino (*) [Universidade Estadual de Londrina - Brasil]

O artigo aborda a validação de um dispositivo desenvolvido a partir do estudo do uso do Design Thinking por designers. Este artigo demonstra a aplicação do protótipo no desenvolvimento de um manual voltado para a SAG (Serviço de Aconselhamento Genético). Este tem como objetivo a exposição do conteúdo informativo necessário em suportes rígidos para o desenvolvimento de produtos gráficos. Foi observado a utilização deste desde a extração do conhecimento necessário até a conversão de representações mentais em representações gráficas externas. A partir desta observação foram feitas ajustes para que o dispositivo pudesse ser utilizado seguindo a lógica do DT.

C457. Uma nova abordagem de Design para o desenvolvimento de produtos. João Carlos Vela Vela, Beatriz Andrielly Nascimento e Ricardo Triska (*) [Universidade da Região de Joinville - Brasil]

O Design Reverso, é uma nova abordagem de desenvolvimento de artefatos, que possui como premissa e de forma diferenciada das metodologias vigentes de design, partir de um artefato já existente para chegar a uma nova solução, é composta por três etapas de análises. Para a estruturação desta abordagem buscou-se entender a evolução tecnológica, gestão de design, metodologias de design e engenharia reversa, estes conteúdos constituem a base teórica da abordagem. O Design Reverso encontra-se em fase de testes, sendo aplicado nas disciplinas de Projeto de Produto da graduação em Design de Produto da Universidade da Região de Joinville - UNIVILLE.

— **Comisión [D] Identidades Locales y Regionales (turno tarde)**

Esta comisión fue coordinada por Eleonora Vallaza, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C458. El diseño como movilizador sociocultural de un pueblo: Caso Mogna, San Juan. María Silvina Vazquez [Universidad Nacional de San Juan - Argentina]

Experiencia académica realizada durante 5 años en conjunto con los pobladores. El mismo se constituyó en dispositivo para la movilización social desde la puesta en valor de Saberes Populares propios de la comunidad, como forma de producción material y simbólica, capaz de promover el empoderamiento, especialmente de sus mujeres. Saberes que desempeñan una función social fundamental en tanto integradora de contenidos, normas y pautas de cómo se deben hacer las cosas. Disparadores de “representaciones” que convocan patrones de sentimientos, de vínculos que definen su identidad rural y campesina.

C459. Barrio Dieciocho (Santiago de Chile), propuesta de diseño para valoración patrimonial. Marcelo Rodríguez [Universidad Tecnológica Metropolitana - Chile]

Barrio Dieciocho es un sector tradicional de Santiago de Chile, que durante el siglo XIX fue residencia de las clases aristocráticas y que sufrió desde fines del siglo XX un proceso de abandono. Hoy es un espacio universitario y en proceso de rescate arquitectónico, por la significación patrimonial y artística. Es en la enseñanza de la disciplina en la Escuela de Diseño UTEM donde se manifiesta la aplicación de criterios estilísticos y compositivos estructurales en su construcción, para el conocimiento de las formas artísticas y así, a través de la experiencia del espacio, reflexionar en la puesta en valor de su riqueza estética y como elemento patrimonial.

C460. Diseño en espiral intercultural. Carolina Rodríguez [Corporación Universitaria Minuto de Dios - Colombia]

Para fortalecer y visibilizar el empoderamiento de saberes ancestrales de la comunidad indígena Misak, mediante el diseño intercultural de artefactos digitales acordes a las necesidades y espacios significativos propiciados por la Misak Universidad del Cabildo de Guambía, se propone el diseño intercultural como metodología que consolida los procesos creativos para la articulación de prácticas entre una universidad indígena y la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Uniminuto. Todo esto como resultado de la experiencia adquirida durante cinco años de procesos de investigación, más una reconstrucción de los paradigmas propios del diseño y articulación con la interculturalidad.

C461. El Idioma Guaraní en el Diseño. Rodolfo Silvero Caballero [Universidad del Pacífico - Paraguay]

En un país bilingüe como el Paraguay, conviven en la actualidad los elementos idiomáticos, históricos y culturales que dan forma a nuestro ser. En el mundo del diseño gráfico, la comunicación visual, los mensajes y las marcas, el guaraní tiene una fuerte presencia que va cobrando forma y adquiriendo firmeza con el paso del tiempo. De ser un recurso popular y algo marginal en su momento, a ser parte fundamental de lo que llamamos identidad gráfica paraguaya. En la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad del Pacífico del Paraguay, hemos creado una cátedra para estudiar estas huellas del guaraní en la historia del diseño Paraguayo.

C462. La experiencia del taller creativo en la comunidad de Mascarilla, Ecuador. Mónica Polanco [Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Ecuador]

En la comunidad de Mascarilla, un grupo de artesanos (Grupo Artesanal Esperanza Negra) de origen afroecuatoriano, elabora máscaras en barro con técnicas ancestrales. El taller permitió fortalecer la creatividad de los artesanos a partir de experiencias con el entorno natural y cultural de la comunidad. La presencia de invitados indígenas que se dedican al turismo comunitario contribuyó a establecer parámetros identitarios disímiles en los productos elaborados, lo que aporta significativamente en la comprensión de la identidad y valoración de los pueblos ancestrales del territorio.

C463. Territorios invisibles, diseño de cultura material para no olvidar. Alejandro Villaneda [Universidad El Bosque - Colombia]

La inspiración en los procesos de diseño puede tener diferentes fuentes y métodos, sin embargo ¿Cómo lograr que los nuevos creadores reconozcan un territorio que permanece invisible pero que a la vez es la principal riqueza del país? Este proyecto muestra los avances pedagógicos logrados al interior del programa de diseño industrial, donde siguiendo el modelo de laboratorio viviente se logra que los estudiantes del programa desarrollen propuestas de cultura material que representan y hacen visible la biodiversidad colombiana como estrategia de apropiación social del territorio.

C464. Tradición, industria y territorio. Luis Vega [Aalto University - Finlandia]

Esta charla analiza algunas de las problemáticas recurrentes en torno al ejercicio del diseño industrial dentro del contexto cultural y tecnológico de América Latina. El objetivo es cuestionar los radios de acción del diseñador y confrontar las nociones teóricas utilizadas en la enseñanza de esta disciplina frente a la realidad de los escenarios productivos latinoamericanos.

C465. Visión serial en el patrimonio urbano y arquitectónico de Santiago de Cali. Lilian Marcela Pulido Sierra [Fundación Academia de Dibujo Profesional - Colombia]

Es de importancia reconocer que el patrimonio de una ciudad no solo trae consigo una exaltación histórica, sino que aporta en un sentido sociocultural al fomento de la vida colectiva en espacios de recordación común para los ciudadanos. Este proyecto de investigación, plantea una estrategia metodológica que revalorice el patrimonio, a partir del concepto de Visión Serial de Gordon Cullen, que permita capturar fragmentos seriados de la ciudad a través del dibujo en espacios de carácter patrimonial. La aplicación de esta metodología está dada en proyectos de investigación formativa en estudiantes de los programas Técnicos profesionales en Dibujo Arquitectónico y Decoración y Producción en Diseño de Interiores de la Fundación Academia de Dibujo Profesional.

C466. VIVACIDADE - Desenvolvimento de bancos públicos para a praça Joia Valansi. Letícia Martins (*) [Universidade Federal do Rio de Janeiro - Brasil]

Com a falta de qualidade nos espaços públicos de lazer na cidade do Rio de Janeiro, esse artigo tem como objetivo discutir a importância do Design nesses espaços, o papel dos mobiliários urbanos e como a qualidade das praças influencia na qualidade de vida das pessoas. A pesquisa colabora para os campos do Design e Urbanismo, com a análise de diferentes conceitos e classificações dos mobiliários para o bom planejamento e aplicação no meio urbano, tornando as cidades mais vivas. Trata-se portanto, de uma atividade de observação do espaço público sobre a ótica do design com metodologia acadêmica.

— Comisión [A] Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (turno mañana)

Esta comisión fue coordinada por José María Doldán, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Con la presencia Lucia Acar del Instituto Zuzu Angel de Moda - IZA, Brasil, André de Freitas Ramos de la Universidad Federal de Rio De Janeiro, también de Brasil y Alban Martínez Gueyraud de la Universidad Columbia del Paraguay, Paraguay, miembros del Comité Académico.

C467. A epistemologia na investigação sobre arte sequencial, tecnologia e design. André de Freitas Ramos (*) () [Universidade Federal do Rio de Janeiro - Brasil]**

As histórias em quadrinhos apresentam uma consistente linguagem visual que consegue superar limitações relativas às mídias impressas. Limitações como o movimento e o som, que é compreendido em sua duração, volume ou timbres diferentes. Explorando e derivando, em termos, de outras artes mais antigas e correlatas como a fotografia e o cinema, as histórias em quadrinhos conseguem distinguir os diálogos, dos gritos ou mesmo humor, e isto se dá através do uso consciente dos elementos que constituem sua linguagem visual. O presente artigo apresenta autores que possam contribuir para uma visão fundamentada teórica e conceitualmente sobre as artes sequenciais.

C468. A moda como um processo artesanal de sociabilidade. Lucía Acar (*) () [Universidad Federal de Río de Janeiro - Brasil]**

A moda é uma possibilidade de construção da imagem social que temos de nós mesmos e que queremos comunicar aos outros e ao mundo. É considerada uma das linguagens contemporâneas da sociedade e se expressa por conceitos, símbolos e atitudes. A pesquisa de moda a partir de sua compreensão como um fenômeno social com um grande poder de comunicação, dá ao indivíduo a possibilidade de uma experiência, ao mesmo tempo coletiva e singular, na qual são construídos, artesanalmente, conteúdos expressivos que se transformam em representações sensíveis que vão compor uma mensagem que se quer transmitir.

C469. Artífice da memória: representação de um Etnodesign afro-brasileiro. Anderson Silva (*) [Universidade Federal do Rio Grande do Sul - Brasil]

Entender o Etnodesign não é tarefa fácil, quando estamos rodeadas de milhares de produtos que recebem a etiqueta de um produto étnico. Como possibilidade de discutir e contextualizar o que acreditamos ser a essência do tal conceito, tão utilizado pelos designers, neste artigo apresentamos uma breve definição sobre sua composição, ao tempo em que construímos uma narrativa baseada na análise dos artefatos construídos pelo faber, afrodescendente, Silvio Nunes Pinto. Este que, em sua obra, deixa explícito o processo de criação, as memórias vividas, através dos signos incrustados nos objetos, e a s referências de um Etnodesign afro-brasileiro conectado com o ser design, a 'não-coisa', e um metaprojeto que nos possibilita redefinir o nosso lugar de designer e pesquisador.

C470. De la forma de pensar y sentir de un pueblo, emergen las artesanías, el arte y el diseño y son su expresión icónica. José María Doldán (*) [Universidad de Palermo - Argentina]**

Desde los inicios de nuestra vida independiente como país, emergen esquemas de diseño, arte y artesanías que responden al pensamiento de cada época. Así lo vemos en el período post hispánico (1816-1853), con el aluvión inmigratorio (1854-1880), con la república liberal en la Belle Epoque (1880-1914), con el expresionismo hispánico (1919-1945), con el racionalismo (1930-1960) y en las tendencias actuales del diseño. La ponencia pretende recorrer todos estos períodos, reconocerlos para valorarlos y preservarlos, ya que forman parte de nuestra identidad.

C471. Design e Artesanato: Pesquisa Bibliográfica. Helliger Rodrigues Nobrega Santana e Jefferson Henrique Souza Canuto (*)

Neste artigo, veremos a origem do artesanato, desde a visão europeia sobre o artífice até chegarmos no Brasil colonial, e mostrar como foi construído a visão discriminatório em torno do artesão e do seu fazer. Assim como o design constitui-se no Brasil, que rompeu com sua tradição, visando a erudição de outros países, daquilo que seria o "bom design" a fim de construir esta ponte entre o artesanal, para podermos trabalhar juntos para recriar esta herança cultural, para reconhecermos a importância que o artesanato tem na sociedade desde os primórdios de nossa nação.

C472. Design e cultura popular: a atuação do Laboratório de Design Solidário de 2017 a 2018. Claudio Roberto y Goya, Marcelo Selmini e Juliana Soares de Souza (*) [Universidade Estadual Paulista - Brasil]

O artigo apresenta a trajetória do projeto de extensão universitária Laboratório Solidário, LabSol, do Departamento de Design da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Universidade Estadual Paulista Júlio Mesquita Filho, no campus de Bauru. O LabSol atua na relação entre Design e Artesanato, buscando sempre resgatar valores sócias e indenitários de cada comunidade ou grupo, tendo como pilares: o Ecodesign, a Economia Solidaria, a Sustentabilidade e a Dialogicidade que guia a relação com os grupos atendidos.

C473. El discurso de la artesanía y el diseño en el mundo contemporáneo. *Genoveva Malo [Universidad del Azuay - Ecuador]*

Una mirada crítica sobre el diseño, su producción material y simbólica en el escenario de la globalización, se despliega en este ensayo que busca cuestionar el rol de la disciplina en la región, en donde la producción artesanal es el reflejo de la realidad del contexto y una oportunidad para construir diseño con identidad, con sentido y responsabilidad. Se propone analizar el discurso del diseño, su retórica y dimensión interpretativa, desde la mirada del teórico del diseño Richard Buchanans (1985) y la sociedad del espectáculo de Guy Debord (2002), para confrontar posturas en el discurso del diseño.

C474. Reinención de la cultura material: proximidades entre artesanía y diseño. *María Cristina Ascuntar Rivera [Universidad de Nariño - Colombia]*

Los objetos, como agentes portadores de ideas, creencias, comportamientos y habilidades de las personas de un determinado grupo social, constituyen uno de los principales eslabones de la cultura material. Indistintamente de su naturaleza, los objetos se establecen en una fuente de conocimiento con capacidad de expresar y procesar factores sociales y culturales, que fueron desarrollados por individuos de una cultura particular. Desde esta perspectiva, surge la iniciativa de generar un proceso de reinención en un espacio académico, donde el artesano y el diseñador industrial se aproximen con el fin de concebir nuevos conocimientos y formas de pensar, en torno a la cultura material.

C475. Revisita a la Escuela Bauhaus y sus propuestas interdisciplinarias. *Alban Martínez Gueyraud ()* [Universidad Columbia del Paraguay - Paraguay]**

La exposición antológica “Profesores de la Bauhaus”, realizada en el Museo de Sillas de Asunción (marzo-mayo, 2018), curada por el autor de este texto, fue motivo de una investigación sobre los empeños de un grupo de maestros que, contra antiguos formatos y prejuicios, volcaron su misión y pasión en el trabajo pedagógico, proyectual y de producción industrial para convertir un centro de enseñanza de arquitectura y diseño en un revolucionario agente catalizador social, cultural y temporal. Entre las distintas disciplinas examinadas (explayadas por los docentes) destacan la pintura, la arquitectura, la artesanía, el diseño, el teatro y la fotografía.

— Comisión [B] Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (turno tarde)

Esta comisión fue coordinada por José María Doldán, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

C476. El universo objetual, más que una experiencia unidisciplinar. *Ana Angélica López Ulloa y Fabián Santiago López Ulloa [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]*

Para dar vida a los espacios, imágenes, obras o productos de diseño, el diseñador tradicionalmente ha sido el eje del proyecto, un genio solitario con un trabajo unidisciplina-

rio. Sin embargo, actualmente este modelo se agota por innumerables factores, hoy el proyecto es quien regula el trabajo del diseñador, junto con una red de disciplinas que se articulan, hasta conseguir propuestas que se adapten a las necesidades de la sociedad actual, la cual es cada vez más compleja. Los planes y programas de estudio de las carreras de diseño actualmente estarán preparados para asumir esta actividad proyectual real, acorde a una sociedad cada vez más compleja y asumir que las fronteras de diseño son cada vez más porosas? El presente trabajo intentara aportar para resolver esta interrogante.

C477. Historia de la arquitectura para la enseñanza. *Juan José Gutierrez [Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas - Argentina]*

Este breve ensayo propone aportar a la enseñanza de la arquitectura desde el espacio específico de la asignatura Historia. Estudios sobre la teoría narrativa de la historia nos han permitido pensar el lugar del proyecto dentro de las construcciones historiográficas. Nos referimos proyecto en tanto construcción discursiva sobre la disciplina. Proponemos una hipótesis tal que entiende a los textos canónicos de la historia arquitectónica argentina como constructores de un sentido específico que pone el acento en la arquitectura como diseño antes que como un lenguaje, más cercano a las artes. Las primeras conclusiones a las que llegamos nos permiten entender a la arquitectura como una disciplina que produce tanto objetos de diseños como obras de arte, tensionando así ambos conceptos para subrayar sus similitudes, pero sobre todo, sus diferencias.

C478. La intercátedra una modalidad de generar proyectos interdisciplinarios en arte, artesanía y diseño. *César Sebastián Buzzetti, Lucila García Migueles, Florencia Leyba, Constanza Ruibal y Soledad Simon [Universidad Provincial de Córdoba - Argentina]*

“Territorio colaborativo” es un proyecto de investigación-acción que tiene como eje central el análisis y replanteo de los modos de producción en torno a la materialidad textil como estrategia pedagógica interdisciplinaria, orientada a prácticas sociales y sustentables. Las disciplinas abordadas forman parte de la propuesta académica de la Universidad Provincial de Córdoba, por lo que el proyecto generó una propuesta de modalidad intercátedra que permitiera estrechar lazos entre arte, artesanía y diseño desde la formación, promoviendo el trabajo colaborativo en las futuras acciones profesionales de los estudiantes y reflexionando sobre los desdibujados límites entre estas tres disciplinas.

C479. Presencia del diseño gráfico y su relación en los espacios expositivos. *Lina Cedeño [Universidad San Gregorio de Portoviejo - Ecuador]*

Se busca explorar la incursión entre el diseño y los espacios expositivos de arte y cultura, teniendo como objetivo analizar las diversas manifestaciones del diseño gráfico en estos espacios desde el 1980 al 2016, tomando en cuenta que ambas disciplinas tienen una característica en común, ya que tienen relación directa con la sociedad contemporánea respondiendo a fenómenos de índole social, histórica, cultural y económica. Desde una

perspectiva cualitativa se realizará una investigación historiográfica para analizar la incursión del diseño gráfico en estos espacios, así como también su función actual en museos, galerías y centro de arte contemporánea.

C480. Regresando al origen. Christian Pacheco [Kimbal - México]

La ponencia presenta las experiencias de las actividades realizadas en el aula con la visión de un proceso basado en una profunda investigación, así como de la valoración de la riqueza cultural de las expresiones artísticas populares; con la intención de cambiar los paradigmas de la visión del diseño y de su relación con otras áreas. Mediante la propuesta de proyectos realizados a partir de una metodología como eje y utilizando la teoría del flujo, los alumnos son motivados y desafiados con objetivos claros y concretos que involucran la experimentación con diferentes disciplinas generando una armonía productiva.

(*) Ponencia en idioma portugués.

(**) Miembro del Comité Académico.

(***) Miembro del Equipo Académico de Coordinación.

3. Conclusiones de la IX edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño

A continuación se transcriben las conclusiones del debate desarrollado en las sesiones de las comisiones realizadas el día martes 31 de julio. Las conclusiones fueron presentadas por los coordinadores en el Acto de Cierre del Congreso realizado el miércoles 1 de agosto en el Aula Magna de la sede de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad. Las mismas también fueron grabadas por representantes de cada comisión ese mismo día en los estudios de Palermo TV de la Facultad de Diseño y Comunicación.

1) Pedagogía del Diseño

— Conclusiones Comisión Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [A] (turno mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Eugenia Álvarez del Valle de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Ricardo Jose Barbosa Olimpio de la Universidad de Anhembi Morumbi, Brasil.

En la comisión se presentaron diferentes ponentes, en este caso Denis Senith Cabrera Anaya y Marlyn Katherine Cano Gracia, de la Universidad Industrial de Santander, Colombia, debatieron sobre cómo la materia prima (oro y esmeraldas) sale del país sin la generación de valor. Por lo cual su institución educativa tiene como uno de sus fines que los estudiantes adquieran habilidades y competencias relacionadas con la generación de alternativas de nuevos modelos de joyería. La producción propuesta de las piezas tiene en cuenta diseños precolombinos propios de su región. Además presentaron la guía y el libro que se produjo como recurso educativo, el cual es muy preciso, dinámico y llamativo.

En el caso del ponente Santiago Albarracín, de la UBA, su ponencia trató sobre el dibujo como herramienta crítica. Planteó que los diseñadores y arquitectos se expresan a través del dibujo. Presentó imágenes de producciones de arquitectos como Saha Hadid y Le Corbusier. Se percibió cómo sus alumnos identifican el “afecto” y la potencia de proyectos importantes. Destacó la importancia en su metodología educativa el triángulo: teoría, historia y crítica. Luis Alberto Alvarado, desde la UAM, México, expuso sobre el recurso pedagógico: “cine para diseñadores”. Presentó cómo el cine puede utilizarse como una eficaz y lúdica herramienta educativa. El cine puede ayudar a identificar las épocas del diseño. Los códigos de color y recursos gráficos informan sobre la temática del film. Propuso “Aprendamos a mirar con ojos de diseñador”, tomar el cine como una herramienta para explicar la historia del diseño.

Ricardo José Barbosa Olimpio, de la Universidad Anhembi Morumbi, desde Brasil, presentó una de sus herramientas pedagógicas en la cual consulta a sus estudiantes al comienzo de cada clase cuáles son sus expectativas para captar sus capacidades. Sostuvo que “Design no es belleza, es propósito”.

La práctica la realiza con casos reales, fundamentalmente para que los estudiantes aprendan a responder a pedidos urgentes de los anunciantes.

Para él la teoría y la práctica siempre van juntas.

Si el estudiante se inclina por el ámbito académico, el profesor hace foco en la investigación; si en cambio el estudiante hace foco en el mercado, el docente pone el énfasis en la práctica de casos reales.

En el caso de Flavio Bevilacqua, de la Universidad Nacional de Río Negro, en la ciudad de General Rocca, expuso sobre la agresividad con que algunos docentes corrigen los trabajos prácticos. La problemática que él identificó es que no se involucran en el proceso, sino que se limitan a evaluar la producción final. “Al proyecto hay que cascotearlo, si sigue en pie, significa que el proyecto del alumno es bueno” es una frase que no justifica de acuerdo a su metodología de enseñanza. El nuevo profesor acompaña y respeta.

Por último la coordinadora de la comisión Eugenia Álvarez del Valle de la Universidad de Palermo, junto a Rodrigo Gómez Mura, Universidad Austral de Chile, expusieron sobre su trabajo colaborativo que se basa en producir novedoso material educativo en salud. El instituto de enfermería de la UACH actuó como mandante/anunciante y realiza el pedido, que en la primera prueba fue el armado correcto de una bandeja médica. Luego Rodrigo con sus estudiantes de diseño audiovisual produjeron un video y los alumnos de publicidad de Eugenia una infografía. Comentaron cuán motivador fue para los estudiantes trabajar en conjunto y cuanto ha mejorado el rendimiento de los alumnos de enfermería al estudiar con este nuevo material.

— Conclusiones Comisión Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [B] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Eugenia Álvarez del Valle de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Felix Cardona Olaya de la Universidad de Antonio Jose Camacho, Colombia.

El ponente Ruper Brocher, de Argentina, se planteó junto a sus estudiantes “¿Qué es el diseño?” y “¿Qué diseñamos?”: unidades, series y colecciones. Mostró ejemplos de otras disciplinas y sostuvo que eso es altamente recomendable.

Además presentó trabajos de sus estudiantes, desde la consigna hasta la producción final con un video. Él expresó que utilizar distintos recursos para el diseño es óptimo para obtener mejores resultados, como también traer invitados y ex alumnos que cuenten su experiencia profesional.

Iván Burbano, de Ecuador, expuso su reflexión sobre las dos perspectivas del diseño: la especialización y el diseño holístico. Anteriormente se estudiaba de lo general a lo particular. Actualmente es a la inversa y el estudiante una vez recibido de su carrera de diseño específico (moda, gráfico, etc.) busca un estudio de posgrado o maestría para pensar el diseño de una forma holística.

Diana Cárdenas, coordinadora de la institución Fundación Academia de Dibujo Profesional, desde Cali, Colombia, expuso que está utilizando una metodología innovadora para sus estudiantes de la tecnicatura en producción del diseño industrial. Ellos generan la idea y elaboración de un producto agroindustrial, luego la presentan en una feria donde asisten empresarios, además de los actores del ámbito académico. Esa presentación de sus productos es altamente motivadora, lo ven como un reto. Marcela de Paula y Laura Souza Cota Carvalho, desde la UFMG, de Minas Gerais Brasil, presentaron cuáles son sus estrategias de enseñanza para motivar a los estudiantes, dado que ellos van cambiando. Los estudiantes actuales no ven al libro como un recurso pedagógico. Por ello tratan de relacionar los contenidos con lo emocional, para que de esta forma sean más recordados. Se basaron en un interesante estudio de los niveles de actividad cerebral de los estudiantes en la clase. Cuando ellos sólo se tienen que limitar a escuchar al docente, la actividad es casi nula.

César Raúl Yachi Leiva, de la Universidad Privada del Norte, Perú, presentó su visión sobre el Currículo. Como éste es un elemento vivo, dado que se realiza al estar en curso la materia. Un concepto importante es que para evaluar el diseño de un currículo puesto en marcha, hay que esperar al menos 7 años para corroborar lo propuesto con los egresados, ver si ellos alcanzaron los objetivos propuestos con anterioridad.

Por último Félix Augusto Cardona Olaya, de la Universidad Antonio José Camacho, de Colombia, compartió la experiencia de su Universidad en la realización de un proyecto integrador anual. El tema de este proyecto se elige de acuerdo al contexto social que se vivencia en ese momento. El proyecto integrador lo atraviesan las asignaturas transversales durante ese período. Cada docente decide qué aporta al proyecto desde los contenidos de su asignatura.

— Conclusiones Comisión Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [C] (turno mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Alejandra Niedermaier de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Vicky Marisol Choez Game de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador.

En la comisión se trabajó esencialmente con la premisa de la necesidad de actualizar y replantear la enseñanza del diseño.

A partir de esta premisa surgieron algunas temáticas: Por un lado plantearse desde qué lugar se diseña. Problematizar a su vez el concepto objeto-sociedad.

Se hizo especial hincapié en la importancia de desarrollar una sensibilidad socio-cultural.

Además, conocer al Otro para generar conocimiento genuino, en términos de ética y responsabilidad social. A tal efecto, es necesario efectuar una doble hermenéutica. Se mencionó la necesidad de una integración disciplinar, combinar con sociología, psicología y demás disciplinas. Se trabajó también la deserción de estudiantes universitarios y la elaboración de estrategias transversales y estar atento a los saberes que buscan los alumnos. Surge la figura del mentor.

Luego se mencionaron contextos inclusivos frente a la discapacidad y frente a situaciones sociales.

Surgió así una experiencia de una universidad donde se hizo un trabajo sobre coexistencia y respeto. Reconocimiento de la figura del otro a través del respeto étnico, religioso y de género. En estos casos se involucraron diferentes asignaturas de la carrera de diseño.

Se evidenció la experiencia de un ente unificador de las escuelas de diseño. La experiencia mostró la importancia de que existan espacios sistemáticos de discusión y de cuestionamiento sobre la enseñanza del diseño latinoamericano.

Fomentar la investigación de conocimiento local (en tanto comunidad), en base a un contexto político, social y cultural.

Luego se trabajó el tema del uso de lenguaje disciplinar en los momentos iniciales de una carrera, posibilitando la alfabetización académica.

Se compartió la experiencia de la gamificación de narrativas digitales en tanto uso de mecánicas de juego que parten de una estructura offline y convocan al online, donde además la estructura narrativa es sumamente importante, volviendo así a la necesidad interdisciplinar. Finalmente se concluyó en que el debate abierto resulta enriquecedor y convocante para continuar con la labor.

— Conclusiones Comisión Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [D] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Alejandra Niedermaier de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Leticia Duarte del Consejo de Educación Técnico Profesional de la Universidad del Trabajo del Uruguay.

Todas las ponencias reforzaron un tema fundamental que es la experiencia educativa. A través de distintos ejemplos y conceptos se ha abordado esta preocupación. Los aspectos salientes fueron:

La integración de diferentes modelos educativos: agregar al constructivismo diferentes miradas como la holística y trabajar la inclusión social.

La sistematización de las diferentes estrategias pedagógicas permite la práctica reflexiva.

Trabajar la acción participativa a una escala de sujeto a sujeto.

En varias ponencias aparece la preocupación de la consideración de realidades múltiples y de múltiples capacidades.

Para contribuir a la sistematización se recomendó el uso de una bitácora del docente.

Se trabajó también sobre el desarrollo de habilidades conceptuales para posibilitar la interacción y la interfaz con los objetos a través de formas y colores y para comprender su accionar. Ciertos desarrollos contribuyen también a la creatividad.

Necesidad de pensar diseños locales. A través de la tejeduría se pueden integrar proyectos con otras asignaturas. Se mencionó la Red Global de Aprendizaje.

Por otra parte, se debatió sobre el desarrollo de un pensamiento crítico usando video juegos como estrategia.

Luego se recalcó la relevancia del dibujo para la cabal comprensión de ciertas materialidades y por ejemplo para la exhaustiva comprensión del diseño de paisaje. A través del diseño de paisaje se puede revalorizar el patrimonio. Además se trató la identificación de diferentes problemáticas relacionadas con el diseño industrial como la acústica y la absorción sonora. Resulta importante que las instituciones académicas participen de los ensayos. Se alienta el involucramiento estudiantil en esta problemática.

Por último, se analizó la imbricación de la teoría y la práctica.

El taller como ‘escena fundante’, por eso es importante darle a la teoría un lugar que articule con la práctica.

Se reiteró la importancia de la interacción docente/alumno.

Finalmente se consideró al diseñador como ‘intermediario cultural’.

— Conclusiones Comisión Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [E] (turno mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Mercedes Massafra de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Adrian Candelmi de la Universidad de Guadalajara, México y de la Universidad Nacional de Río Negro, Argentina.

Luego de la exposición y debate de la comisión, se llegaron a las siguientes conclusiones: Las ponencias hacen hincapié en la necesidad de revisar la práctica docente a fin de generar nuevos enfoques y estrategias que permitan un acercamiento del estudiante al objeto de estudio con actitud crítica y reflexiva. Con este fin, se presentan casos concretos de aplicación en diferentes ámbitos del diseño y diferentes niveles (desde las primeras aproximaciones

a los temas propios del ámbito disciplinar hasta el trabajo final de graduación).

La educación actual debe redefinir sus herramientas y sus canales de comunicación.

Así mismo se llegó a concluir que fomentar la creatividad implica no solamente una decisión de los docentes de modo individual sino que debe ser un proceso en el que las instituciones educativas se involucren para modificar programas de estudio, generen espacios de participación como ser talleres, vínculos con clientes reales, vínculos con la sociedad, desarrollo de proyectos interdisciplinarios, etc.

La innovación y creatividad deben favorecerse, entonces, a partir de la generación de estrategias que deben partir de los estamentos más altos de las instituciones educativas, involucrando a docentes y estudiantes.

— Conclusiones Comisión Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [F] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Mercedes Massafra de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Martha Maldonado de Estudio de Diseño, Argentina.

En esta comisión se trataron diferentes temas, uno de ellos fue la búsqueda de estrategias que permitan el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes: juegos, experiencias personales y grupales.

Buscar acompañar a los contenidos de las asignaturas con reflexiones acerca del obrar del diseñador a través de la lectura crítica de lo elaborado.

Rescatar el diseño latinoamericano y la proyección de los estudiantes a partir del incentivo desde las clases en el rescate de sitios, piezas y objetos con valor patrimonial. Pensar en que es posible direccionar la creatividad, trabajando la capacidad de generar ideas, saliendo de los lugares comunes en los que los estudiantes suelen caer. Como también es relevante formarse y formar en el aprovechamiento de los recursos tecnológicos disponibles que pueden perfeccionar y acelerar los procesos de confección, por ejemplo de moldería.

Fomentar el pensamiento creativo a partir de cuatro aptitudes: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Y sobre todo que lo anterior podrá llevarse a cabo si transformamos al aula universitaria en un aula participativa.

— Conclusiones Comisión Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [G] (turno mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Vanesa Martello de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

La primera ponencia planteó el desafío de consolidar al diseño como un proceso intrínseco al producto y no como un agregado a éste, generando prácticas creativas que den resultados productiva y estéticamente sustentables. Álvaro Maldonado y Fabián Mena (Colombia) expusieron sobre el uso de escrituras gráficas, diagramas y cartografías, como recursos indispensables en las estrategias pedagógicas y didácticas realizadas en los talleres de Diseño de Arquitectura. Formulando una metodología sistémica

con base en la extracción del dato como parámetro y código estético, asentando su significancia morfológica en la experiencia del contexto analizado.

Andrés López y Sandra Torres planearon la creación de la Carrera de Diseño Industrial sustentada su diseño curricular en formar profesionales con altos conocimientos científicos, tecnológicos y creativos capaces de desarrollar productos industriales que satisfagan las necesidades de la región y del contexto en general.

Desde una triple experticia didáctica, disciplinar y tecnológica, el trabajo de Isabel Molinas y María del Carmen Albrecht de la Universidad Nacional del Litoral de Argentina abordó el estudio de prácticas de la enseñanza en las que se analizan dispositivos centrados en la experiencia del usuario en espacios públicos dedicados a la gestión cultural.

Cristóbal Moreno y Hernán Rodrigo Sainz de la Universidad de Santiago de Chile plantearon el proceso de formación de los Diseñadores Industriales, las asignaturas de Talleres de Diseño de la Universidad de Santiago de Chile, son fundamentales para generar los conocimientos claves. Los estudiantes forjan sus conocimientos y aprendizajes a partir de exigencias de desarrollo de proyectos con diversos agentes del entorno.

El trabajo de Célia Moretti Arbore de Brasil abordó estrategias de enseñanza utilizados, con éxito, por un profesor en una experiencia pedagógica del diseño de producto para la enseñanza de las clases con un gran número de estudiantes de primer semestre de estudios en arquitectura.

Por último se expuso una de las problemáticas de la enseñanza y el aprendizaje de la metodología gira en torno, sin dudas, a las posibilidades de poder transmitir por parte de los docentes y de apropiarse desde los estudiantes, del tipo de conocimiento particular de que se trata

— Conclusiones Comisión Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [H] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Vanesa Martello de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

El profesor de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo Christian Dubay planteó: Exponer un portfolio creativo profesional por parte de los estudiantes crea vínculos generacionales y nutre al artista. Creando un primer feedback que interrelaciona diferentes visiones y críticas de pares y especialistas de diferentes áreas.

Alejandra Macchi presentó una investigación sobre modelizaciones particulares en experiencias didácticas proyectuales que se presentó de la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Mar Del Plata, Argentina. El mismo basado en un modelo colaborativo fundado en los principios de diversidad-integración-articulación-experimentación y virtualidad orientado a la construcción de una nueva mirada de complementariedad e intercambio.

Fabián Mena y Luisa Rodríguez de la Universidad de Pamplona de Colombia reflexionaron sobre la apropiación de las estructuras geométricas y conceptos cualitativos de una imagen de vanguardia figurativa, en una

grilla subyacente al entendimiento lógico o intuitivo de la obra.

María Sara Müller y Vanina Daraio de la Universidad de Palermo, Argentina, presentaron a la enseñanza del diseño como actividad intencional con procesos, intervenciones y mediaciones que generan alternativas para que los estudiantes se acerquen al conocimiento y a la vez lo reconstruyan desde la propia creatividad que como abstracción completamente subjetiva es difícil de evaluar y guiar.

El trabajo expuesto por Mercedes de los Milagros Nicolini y Ignacio Riboldi de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la UBA, Argentina dio cuenta y buscó enriquecer la propuesta académica del DCV, se desarrolla como relato y amalgama las lógicas del diseño experiencial con el actual curriculum del Taller de Diseño de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual. Hector Ochoa de la Universidad Católica de Valparaíso de Chile propuso una metodología formativa que vincula el diseño al ámbito de la comunicación visual desde la perspectiva de tres elementos interactuantes e insertos a través del pensamiento creativo en la formación de Diseñadores.

Luis Alexandre Ogasawara de la Universidad Presbiteriana Mackenzie expuso: En los últimos años las líneas de investigación Tecnología, Cultura y Sociedad y Educación y Metodologías, del curso Diseño de la UPM ha orientado sus estudios por tres puntos de investigación - la complejidad del sistema Design; el desarrollo tecnológico y la enseñanza-aprendizaje.

— Conclusiones Comisión Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [I] (turno mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Andrea Mardikian de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Vanessa Patiño Hinojosa de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC, Perú.

En esta comisión se analizaron diferentes temas, se planteó como eje principal el desafío de actuación y formación docente, donde se desglosaron diferentes áreas de análisis como la Identidad, regionalismo y nacionalismo. También se indagó sobre la observación, auto observación individual y regional, como a su vez se debatió sobre el trabajo en equipo.

Se llegó a concluir que el desafío metodológico radica en interpretar, comprender las herramientas técnicas y artísticas, y comunicar en las expectativas del mercado. Además de que las bibliografías se transforman. Hay una sabiduría ancestral que se está incluyendo en la educación.

Existen otras metodologías creativas que se están aplicando en el aula como la danza, el cine, el dibujo, la música. Se sugieren exigencias académicas y sensoriales para la preparación y actuación docente. Como también la promoción de conocimientos singulares (cultura) compartidos como estrategias metodológicas de abarcar las demandas del mercado y la academia estableciendo conexiones con identidades planetarias.

— **Conclusiones Comisión Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [J] (turno tarde)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Andrea Mardikian de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Claudia Pezo de FACS Universidad de Guayaquil.

En esta comisión se comenzó con un gran interrogante ¿Qué hacemos para implementar la tecnología adecuadamente en el aula de clases?

Se tiene en cuenta el contexto, emprendimiento y práctica social, llegando a la conclusión de que la tecnología no se puede obviar.

Por ende se propone un equilibrio entre la tecnología y la práctica real, manual y de campo que debe fomentarse en y desde el aula.

Las mallas curriculares tienen una conexión con prácticas reales de responsabilidad social por lo cual deben estar diseñadas para buscar soluciones de problemáticas de contextos sociales.

El desafío del diseño ahora es “poner el cuerpo”.

Esto llega a identificar la importancia de la investigación desde el proceso de la concepción y resolución de proyectos de diseño abordando técnicas diversas de investigación cualitativa como la observación participante, etnografía que resalta la interacción humana y nos ayuda a comprender a nuestros usuarios.

— **Conclusiones Comisión Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [K] (turno mañana)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Daniela Di Bella de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Juan Pablo Revelo Munar de la Fundación Academia de Dibujo Profesional, Colombia.

La Comisión trabajó y debatió sobre los aspectos curriculares, estrategias pedagógicas, recursos didácticos y problemáticas en las que la pedagogía del diseño interviene en la creación entornos de aprendizajes diversos, emergentes y exitosos. Se analizaron prácticas y casos de la enseñanza media, universitaria y posgrado provenientes de distintas especializaciones del Diseño de distintas instituciones nacionales y latinoamericanas, basadas en la enseñanza de la proyectación, las derivas de la dupla diseño-arte, el negocio del diseño y la adaptación curricular en posgrado. Se organizó el debate a partir de la presentación de distinto tipo de experiencias:

- a. Desde su aplicación en el ámbito creativo, la reflexión conceptual sobre el diseño y su proceso, a exploración de dinámicas sensoriales, y disparadores perceptuales;
- b. Desde la interdisciplinariedad, la creación y la relación teoría-práctica para el logro de la autonomía creativa del estudiante;
- c. Desde la reflexión acerca de las incumbencias profesionales del arte y el diseño que hacen que de manera histórica encuentren áreas de superposición conceptual y práctica que hacen a la pendularidad histórica en la que se ha venido manifestando la disciplina;

d. Desde las prácticas proyectuales experimentales de creación, generación de ideas y soluciones de diseño; o más activas basadas en principios de *user experience* (UX), diseño centrado en el usuario (DCU) y noción de interface gráfica de usuario (GUI) con el objetivo de obtener una rápida de idea de lo que significa la inserción en un contexto de producción de diseño de aplicaciones móviles.

e. Desde el diseño estratégico como instrumento de innovación para la diferenciación de proyectos donde interviene el diseño en la empresa, utilizando metodologías exploratoria, etnográficas o teóricas para la formulación de proyectos;

f. Desde la incorporación curricular exitosa en áreas de posgrado, de temas de diseño emergente y de gestión del diseño que proponen nuevas miradas analíticas, críticas y sistémicas del diseño relacionadas con contextos de transición.

— **Conclusiones Comisión Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [L] (turno tarde)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Daniela Di Bella de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Guillermo Sánchez de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

La Comisión trabajó y debatió sobre los aspectos curriculares, estrategias pedagógicas, recursos didácticos y problemáticas en las que la pedagogía del diseño interviene a través del concepto de diseño, la comunicación, la tecnología digital y la conciencia social. Se analizaron prácticas y casos de la enseñanza universitaria y de posgrado provenientes de distintas especializaciones del Diseño de distintas instituciones nacionales y latinoamericanas, basadas en la enseñanza de la proyectación, la metodología del diseño, las interfaces digitales y el fortalecimiento de lugar de la academia. Se organizó el debate a partir de la presentación de distintos tipos de experiencias:

Desde su aplicación en proyectos sociales y ambientales

- a. Donde el diseño de la mano de acciones y proyectos el diseño puede actuar como catalizador y fomento para la mejora de los problemas en situaciones reales, a través de la aplicación y desenvolvimiento de actividades proyectuales relacionadas con la señalización y apropiación del propio espacio del campus universitario;
- b. A través del Diseño de Juegos (Game Design) y el desarrollo de un juego con presencia de paneles sobre biodiversidad y representación de interfaces lúdicas, y así promover la conciencia ambiental (p.ej. riesgo del uso de biopreparados y su impacto negativo sobre la salud);
- c. Desde las acciones de una asociación civil, que a través del diseño de artefactos, interfaces y representaciones, pudo fomentar la vinculación con el medio y la construcción de conocimiento “situado”, realizando aportes creativos a problemas concretos para protección y acompañamiento de las infancias vulnerables.

Desde su aplicación en los ámbitos de la comunicación y el social media

d. Donde los estudiantes se apropian del diseño desde un objeto de comunicación antes que desde la perspectiva creativa, partiendo de un brief que articula las diferentes asignaturas cuyo objetivo es desarrollar productos y eventos de moda;

e. Cuando las aulas comienzan a ser un espacio, donde el conocimiento se nutre de los cambios permanentes que se instalan en el campo profesional en pos de un aprendizaje de la publicidad de tipo activo, actual, significativo y práctico de la profesión;

Desde el fortalecimiento de los conceptos del diseño

f. Análisis y generación de proyectos de titulación que partiendo de un concepto fuerte (que englobe aspectos técnicos, funcionales, estéticos y de producción) permita la valoración de rendimiento o impacto de la actividad desarrollada por los estudiantes de modo de mejorar la calidad académica;

g. Búsqueda de reflexión acerca de la relación entre la tecnología digital, el social media y los eventos de diseño que necesitan fortalecer su discurso académico en concursos, bienales y congresos.

— Conclusiones Comisión Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [L] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Laura Mastantuono de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Edward Venero de la Pontificia Universidad Católica del Perú y Odalys Beceiro de la Universidad San Gregorio de Porto Viejo, Ecuador.

Esta comisión presentó en las distintas ponencias la falta de producción teórica sobre las diversas disciplinas del diseño y la necesidad de comenzar a re pensar los recortes dentro de cada área. La investigación y producción de contenidos es importante en tanto se puede reflexionar de manera crítica sobre las carreras, las prácticas docentes, y vinculaciones profesionales.

Odalys Beceiro traza una línea de tiempo de acuerdo al contexto sobre la evolución de la regulación de las universidades donde se imparte Diseño Gráfico. El recorte está ubicado en la Universidad San Gregorio de Portoviejo para reflexionar sobre la currícula y las prácticas profesionales de la carrera para pensar lo que conlleva el rediseño de la programación de la misma. Para ello se tienen en cuenta las necesidades del mercado de la región y sus tendencias productivas. Esta importancia de la integración entre teoría y la comprensión de cómo aplicarla. Se relaciona con la ponencia de Jimena Toledo de la Universidad de Palermo, dónde se acentúa la falta de teoría sobre los contenidos de diseño gráfico y su enseñanza, se presenta la construcción de un marco de enseñanza del género infográfico en relación a la enseñanza del diseño gráfico, como se trabaja dentro de la academia y en los vínculos profesionales. Lucas López reflexiona sobre su proyecto Innovation in Progress que reúne lo más destacado de la producción reciente de alumnos y egresados de la Universidad de Palermo. Se vincula al diálogo con las empresas, las tendencias y los debates actuales del diseño.

Edward Venero de la Pontificia Universidad Católica del Perú retoma cierto tema recurrente dentro de la comisión, ¿cómo se puede abordar los contenidos de la enseñanza-aprendizaje? Aplicado al diseño de moda, tomando en cuenta la diversidad de sus componentes. Propone un foco en el concepto de intersubjetividad en las interacciones socioculturales tomando como punto de partida el proceso de construcción de colecciones de moda, con énfasis en el discurso, los intertextos y la identidad nacional. Sergio Sudsilowsky de la Universidad Veiga de Almeida de Brasil coincide con esta ponencia, presentando una experiencia metodológica particular a partir del color y las diversas maneras de interpretarlo, como elemento de creación.

Lorena Steinberg de la Universidad de Palermo describe las metodologías aplicadas en el aula para abordar el análisis de operaciones de producción de sentido y retoma desde un enfoque semiótico el análisis de videos dentro del aula y la importancia de la identificación de dichos elementos y sus posibles lecturas.

En términos generales y de manera recurrente se presentan distintas aristas sobre cómo se pueden visibilizar los trabajos e integrar la teoría y la práctica de contenidos en los estudiantes. Se vincula la comprensión de estos procesos junto a la importancia de la formación pedagógica docente y la reflexión sobre los mismos para diseñar o re diseñar las currículas de las distintas disciplinas del diseño.

— Conclusiones Comisión Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes [A] (turno mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Lorena Bidegain de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Santiago Vanegas Peña de la Escuela de Arquitectura de la Universidad del Azuay, Ecuador.

En esta comisión se trataron diferentes temas, uno de ellos presentó como los objetos que poseemos hablan de nosotros mismos y de la sociedad que los produce y consume, ya que están cargados de significados que pueden ser leídos e interpretados.

En este trabajo se pretendió leer un objeto desde una perspectiva transdisciplinar. Partiendo de referencias teóricas de las ciencias humanísticas y sociales relacionadas con la cultura (historia del arte, antropología, semiótica y diseño). Este abordaje puede aplicarse a cualquier contexto para la enseñanza.

El Diseño Universal e Inclusivo, es parte fundamental del mundo moderno. Es por ello que se vuelve de vital importancia, aprender a diseñar espacios y currículas que permitan la inclusión de aquellas personas con mayores dificultades. Compartiendo experiencias y planteos de diversas fuentes, invitamos a la reflexión, sobre ¿Cómo voy a dar la clase?. Se comparte la idea de que la Ley 311 no contempla al nivel superior, en Argentina.

La educación experiencial, en tanto estrategia de enseñanza con enfoque holístico, está destinada a relacionar el aprendizaje académico con la vida real. Este trabajo aborda las prácticas que involucran un acercamiento y de construcción del espacio público a través del registro

fotográfico, para luego proponer su re-construcción y apropiación tomando como punto de partida las nociones de lo habitable y lo visitable (Barthes, 1980). A partir de ello, se plantea un recorrido que comprende dos escenarios de la ciudad de Santa Fe: el playón deportivo Candiotti Park y la pista de skate del Parque Sur. Muestra de trabajos de alumnos.

Desde el año 2014 el Viaje Académico ARQUDA constituye un evento académico paralelo a la malla curricular de la escuela de Arquitectura de la Universidad del Azuay - Ecuador, el mismo aporta a diferentes cátedras y procesos de aprendizaje en todos sus niveles de formación, analizando, documentando y visitando proyectos arquitectónicos referenciales, con una metodología que se ha ido depurando en el desarrollo de las distintas ediciones y ha ubicado a los estudiantes como actores principales en la construcción de su conocimiento y aprendizaje, entendiéndolo como la acumulación de experiencias propias. El viaje cobra sentido al recorrer y comprender el lugar, descubriendo sus lecciones intrínsecas.

En un mundo cambiante e incierto a velocidades inimaginables 20 años atrás, las instituciones educativas siguen lanzando al mercado jóvenes profesionales como si fuera una maquinaria masiva. Actualmente elegir una carrera para recibirse en 5 años de profesional es una actividad de ciencia ficción para la Generación Z. Durante la conferencia se presentará una visión sobre la deficiente formación de profesionales por las universidades en Latinoamérica y la visión de los tomadores de talento sobre los egresados en función de necesidades. Asimismo se aportará una serie de tips para los profesores transformando su visión de enseñanza hacia una mirada de aprendizaje.

Propuesta pedagógica de cierre anual que involucra la enseñanza centrada en casos. Presenta al alumno de primer año la problemática de diseñar sistemas visuales simulando un contexto de “realidad profesional”. Se propone el trabajo en pequeños grupos tipo Estudios de Diseño donde cada integrante desde un rol diferente, pueda aplicar lo aprendido transmitiendo un mensaje general más complejo que la suma de las partes. Se apunta a un proceso de toma de decisiones conscientes, que caractericen su proyecto, en las etapas de investigación, definición de idea, realización gráfica y posterior explicación; evitando una mirada sólo enfocada en resultados puramente estéticos.

— Conclusiones Comisión Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes [B] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Lorena Bidegain de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Sonia Grotz de la Universidad de Palermo, Argentina.

En esta comisión una de las ponencias expuso sobre la experiencia generada como docente en la enseñanza del diseño de producto para las nuevas generaciones de estudiantes millenials de Costa Rica. En este trabajo se identificaron las características más representativas de esta población y se analizan a través del modelo TPACK utilizando la combinación de contenidos, tecnología y pedagogía que influyen en el proceso de enseñanza-

aprendizaje y que permite mostrar una recopilación de buenas prácticas que posibilita generar un impacto en la forma de enseñanza para las nuevas generaciones en diferentes cursos de diseño de producto en dos universidades públicas de Costa Rica.

La identidad digital es una gran oportunidad para lograr visibilidad profesional a bajo costo. Conocer las herramientas que posibilitan la presencia online es el primer paso. El acceso al ámbito digital permite abarcar cantidades de contenido, y por otro lado generar vínculos e intercambios. La identidad digital no está relacionada con una cuestión de ego, sino que implica un compromiso activo, para administrar y generar conocimiento. Los límites entre lo personal y lo profesional, se vuelven difusos. El aprendizaje a lo largo de la vida es una de las premisas de estos nuevos contextos, para cumplir con ella, los docentes deberían gestionar y enseñar a gestionar a sus alumnos su entorno personal de aprendizaje.

Se compartió la experiencia de la app Trello, como medio de comunicación entre alumnos y profesores. Esta plataforma sirve para subir trabajos, estar en línea y compartir correcciones. También se puede integrar con otras aplicaciones.

— Conclusiones Comisión Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes [C] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Natalia Lescano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

A continuación se comparten algunos puntos centrales de lo trabajado durante la comisión.

Se presentó el Coaching ontológico como facilitador del proceso de aprendizaje. Que los docentes se hagan preguntas como por ejemplo ¿Cuáles son las cosas que complejizan o dificultan el aprender? ¿Cuál es la pregunta que posibilita la expresión?. La diversión asociada con el aprender, muchas veces suele estar dissociado. A partir de esta ponencia se rescata la importancia de la escucha. Desafíos actuales que esperan de los docentes nuevos roles. Se cuenta con un nuevo escenario, presencia de los dispositivos móviles, las redes sociales. Por ende una oportunidad pedagógica.

El docente requiere desafiarse a nuevas tareas. Tener presente que una de sus tareas es generar encuentro, encuentro pedagógico. Donde lo emocional debe ser tenido en cuenta y no es menos importante que lo académico. Esto lleva a replantear la clase y pensar el aula como un espacio con sentido para estar. Re pensar el aula para seguir encontrándose con el otro. El aula como espacio de encuentro.

Los aportes del constructivismo, siguen iluminando el camino de la enseñanza, a los docentes se les posiciona en un nuevo lugar, a la par con el otro. Junto con los aportes de la psicología positiva.

Buscar mejores formas, propuestas para ayudar a que los estudiantes se apropien de sus conocimientos. Se compartieron experiencias de uso de nuevos programas o aplicaciones, nuevas para docentes y estudiantes.

La palabra y la imagen se complementan, tienen una co existencia mutua. La presencia de uno le da sentido al otro. Generar o analizar producciones que hagan cues-

tionar por el significado para el lector, qué genera en el lector. Ante el encuentro con la imagen, también genera encuentro con el otro.

El Design thinking, como desafío de hacer partícipes a los estudiantes de un proyecto que los involucre en forma muy cercana, se presentó la propuesta de intervención en espacio compartido de la universidad.

— Conclusiones Comisión Calidad Educativa y Evaluación [A] (turno mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Carlos Caram de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Liuba Alberti del Centro de Estudios Sepia Conceptos, Chile.

La primera ponencia fue acerca de los proyectos creativos, sus protocolos e instrumentos para la evaluación. Allí se expuso de la importancia de crear matrices de análisis para los trabajos creativos y diferenciarlos de los trabajos de investigación que realizan otras disciplinas no proyectuales.

Luego, una presentación a cargo de Luis Carlos Araya, profesor de dos universidades de Costa Rica, titulada la ingeniería en el diseño o diseño para la ingeniería. Interesante ponencia donde el profesor expuso cómo logró entender los modos y abordajes del proceso de diseño de los ingenieros de diseño y los ingenieros industriales. Fue una propuesta muy interesante no sólo desde el punto de vista de la sistematización de los procesos creativos y enfoques con que abordan el diseño los estudiantes de que cada una de estas disciplinas, sino también por el énfasis que se hizo de sus particularidades y diferenciaciones. Su conclusión: No hay receta para el diseño. Larissa Camargo. De Brasil, nos habló de la experiencia de la formación a distancia en materia de diseño, interesantes los datos estadísticos que reveló en cuanto a crecimiento de esta modalidad, el alcance geográfico que tiene el proyecto que maneja su institución, Unicesumar, el modelo de gestión para hacer de ello un proyecto real y factible. Hubo un énfasis especial en cuanto a los modelos de evaluación o pruebas, diseñadas con especial cuidado de modo que el estudiante, aun cuando haya cursado sus estudios on line, muestre las competencias adquiridas durante su formación.

El profesor Jairo Coronado de Colombia nos habló acerca del confort en el espacio escolar, con un recorrido historiográfico que remontó a los orígenes de la escuela pública en Bogotá, nos acercó a los distintos modos y variables que se han venido sucediendo en las edificaciones escolares colombianas, sobre todo en materia de espacialidad, humedad, temperatura, ventilación, en el entendido de estas variables como aspectos claves para la calidad de la educación.

Donald Granados, de Costa Rica, compartió un método proyectual para la evaluación de un curso de fundamentos de la estética. Desde un enfoque orientado hacia el estudiante y sus particularidades, haciendo una exhaustiva observación de sus procesos cognitivos, el profesor nos mostró un modelo que permite identificar y particularizar la evaluación de la cátedra de estética,

buscando así disminuir la intersubjetividad que suele dominar estos espacios. Sin embargo un detalle de esta ponencia trascendió el hecho, al concluir que los modelos educacionales y evaluativos no están diseñados para Millennials.

El profesor Carlos Caram trajo a la mesa las problemáticas que se desprenden de los nuevos conceptos de educación y las teorías contemporáneas de currículums. Desde allí mostró la dinámica que se sigue en la Universidad de Palermo para la consecución del proyecto profesional. Un modelo que consiste en la concepción del trabajo del estudiante en tiempos tempranos de la carrera, y el permanente *feedback* al que está sometido el estudiante durante el desarrollo del proyecto, pues la presentación del proyecto está programada en varias entregas parciales durante la escolaridad. Culmina con un foro abierto al público que vincula la práctica académica con la vida profesional.

Finalmente se abrió una mesa de reflexión y discusión. Hubo especial interés en la materia de educación a distancia, lo que derivó en la importancia del concepto de aula, el concepto de escuela, la evaluación de calidad educativa, así como en la problemática y alcance de la educación a distancia de sectores menos favorecidos socioeconómicamente.

De igual manera, al principio y al final del encuentro se hizo especial mención en torno a la evaluación de la calidad educativa, en el sentido de que en la medida que avance su estudio, diseño de instrumentos y validación habrá, sin duda, una gran diferencia entre lo que hoy se hace y lo que se puede hacer en y por el diseño, en la región.

— Conclusiones Comisión Calidad Educativa y Evaluación [B] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Carlos Caram de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Gabriel Rivera N. del Instituto Profesional de Chile, Chile. En esta comisión se expusieron 6 ponencias con expositores de países de Argentina, Bolivia, Chile y Ecuador. Los ejes tratados en esta comisión tiene que ver con el currículo y la evaluación, desde diferentes dimensiones como lo es la identidad, la integralidad, y el aprendizaje basado en proyectos y competencias los cuál culmina como centro el desarrollo de un Perfil de Egreso común para la región en la cual se reconocen competencias claras y transversales a todos los países.

Se ha concluido también que el egresado de Diseño de diversos países (Bolivia, Ecuador, Argentina y Chile), es un profesional que durante sus años de formación ya ha tenido vinculación con su medio y la sociedad a través de proyectos colaborativos que impactan tanto a las necesidades de la sociedad actual como en el desarrollo y crecimiento de los estudiantes.

Uno de los recursos fundamentales en la innovación curricular y la calidad de la educación es la cohesión del equipo docente, en la cual toma importancia la carrera docente, el trabajo en equipo, y la flexibilidad de los docentes, elementos importantes para ubicar al estudiante

de Diseño en el centro y que este tome el rol principal dentro de proceso de aprendizaje.

Dentro de los ejes principales que se han podido concluir es la verticalidad del conocimiento en los ciclos, en donde se declara que las asignaturas no pueden ser desagregadas e independientes si no que estas se deben integrar y trabajar de manera planificada para la realización de proyectos que resuelvan problemáticas de la sociedad y la disciplina profesional, en donde los docentes cumplen un rol de facilitar del conocimiento y los estudiantes toman un rol activo como protagonistas del aprendizaje.

— Conclusiones Comisión Calidad Educativa y Evaluación [C] (turno mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Maria Elena Onofre de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Edisson Fernando Viera de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

Participaron en la comisión: Sergio Rybak [FADU-UBA - Argentina]; Marcelo Silva Pinto y Laura S. Cota Carvalho S. Pinto [Universidade Federal de Minas Gerais - Brasil]; Edisson Fernando Viera [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]; Cesar Raul Yachi Leiva [Universidad Privada del Norte - Perú] y Victoria Fernández Bastos [Centro Universitário de João Pessoa, na Paraíba/Brasil]

El trabajo en comisión transitó dos ejes temáticos: a) uno acerca de la enseñanza y la evaluación de distintos aspectos de la disciplina y de la disciplina en su totalidad; y b) acerca del diseño y su aporte al tejido productivo del contexto en el que se desempeña como profesión.

Ante la pregunta acerca de las características que debe considerar la enseñanza de la historia del diseño se abren varios interrogantes. Uno de ellos es qué es el diseño y otro qué es lo que debe considerar la historia del diseño. Ante esto se debe considerar variables cuantitativas y otras que no se pueden mensurar con facilidad ya que la componen aspectos que implican acuerdos sociales. Se debe aclarar que algunos marcos de análisis han cambiado ya que cambió la posición presente de los analistas y diseñadores ya que se hacen dentro de los márgenes de la globalización. El diseño como disciplina se ve atravesada por aspectos centrales de la economía, la antropología, la sociología, la estética, la ética, la geometría y la morfología. Estos aspectos se convierten en variables de abordaje para historizar el diseño. Ampliar el campo se traduce en una mayor penetración de la disciplina en el contexto socioeconómico de la región.

El diseño ha sido adoptado como herramienta estratégica para potenciar negocios e industrias en todo el mundo. Sin embargo, a pesar del aumento de la oferta académica de carreras de diseño, la demanda de profesionales no ha crecido al mismo ritmo en países de América Latina. La relación no es proporcional. Una de las posibles causas de este escenario es la falta de un abordaje adecuado de los profesionales del diseño a las demandas del mercado. Ante el crecimiento de lo que llamamos Fugas del Diseño, representadas por la penetración del Design Thinking y UX experience desing, entre otras, el diseño parece haber perdido su propósito original y el mercado lo percibe.

En este sentido parecería ser que orientar el reposicionamiento de la disciplina sería el camino deseable. El distanciamiento de la práctica profesional en la etapa de aprendizaje, genera profesionales alejados de las verdaderas necesidades del tejido productivo de la sociedad. Por último se propuso la adaptación del sistema CDIO (concebir, diseñar, implementar y operar) en el rediseño curricular de las carreras de Diseño, con un esquema vinculante de aprendizaje integral compartido entre la industria y academia, para obtener competencias de egreso como base del rediseño curricular. Se diseña una guía educativa que permite pasar del *know what* al *know how*, entrelazando las disciplinas que intervienen con habilidades y destrezas para resolver proyectos enfocados a realidades locales y nacionales. Se definió que de los estándares CDIO se aplican el 2, 3, 5 y 7, generando un currículum centrado en el estudiante con disciplinas complementarias, entrelazadas con habilidades inter e intra personales, diseño de productos y procesos, considerando los conocimientos, destrezas, valores y actitudes que deben ser específicas y aplicadas en la formación integral del Diseñador, para responder a las necesidades socio productivas del país, determinando en el rediseño curricular las áreas de impacto académico profesional, competencias de egreso y de forma complementaria los resultados de aprendizaje de las asignaturas de las carreras.

2) Capacitación para Emprendimientos y Negocios

— Conclusiones Comisión Gestión del Diseño

(Licenciatura en Diseño y Maestría) [A] (turno mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Mara Steiner de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Estefania Cisneros de la Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo, Argentina.

Esta comisión estuvo conformada por estudiantes de Maestría de la Universidad de Palermo, en diversos momentos de desarrollo de sus Tesis.

Participaron trabajos de temáticas muy heterogéneas, que se vinculan con problemáticas que preocupan a las disciplinas vinculadas al diseño en diversos niveles de aproximación.

Se trabajaron aspectos del diseño en su relación con el marketing, el emprendedurismo, la gestión, la construcción de estereotipos y el diseño urbano. Además, se presentaron en varios casos problemáticas de impacto regional.

Si bien los temas abordados fueron bastante disímiles, pudimos encontrar espacios para el diálogo y el debate. Uno de los vasos comunicantes entre las ponencias fue el interés por cuestiones que tienen que ver con el aporte del diseño para el mejoramiento de algún aspecto de la sociedad. En esta línea se abordó el modo en que las marcas pueden construirse y posicionarse incorporando a personas con capacidades diferentes a través del llamado “marketing sensorial” o “Diseño háptico”.

También, dentro de esta temática apareció la preocupación del diseño por el desarrollo de la gestión urbana y

su vinculación con el diseño urbano, sobre todo de cara a la promoción de espacios verdes, en la medida en que devienen parte del diseño de una ciudad.

En esta línea, las ponencias apuntaron a estudiar en qué medida el diseño puede determinar acciones de impacto sobre lo social.

Otros trabajos abordaron cuestiones relacionadas con temas de innovación en diferentes niveles de análisis. Se trabajó sobre el modo en que las transformaciones sociales y tecnológicas representan un desafío para la competitividad empresarial y sobre los fundamentos teóricos que permiten analizar la disciplina profesional del diseño y su influencia en la competitividad e innovación en el entorno corporativo.

Finalmente, se pusieron en común algunas cuestiones que posibilitaron el diálogo entre todas las ponencias: la necesidad de hacer participar el diseño de instancias multidisciplinares y la importancia de trabajar con cruces metodológicos y epistemológicos que iluminen problemáticas que de otro modo quedarían invisibilizadas.

— Conclusiones Comisión Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) [B] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Mara Steiner de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Miguel Urgilez de la Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo, Argentina.

Esta comisión también estuvo conformada por estudiantes de Maestría de la Universidad de Palermo, en diversos estadios de desarrollo de sus tesis.

Los trabajos dieron cuenta de una multiplicidad de temas que vinculan a las disciplinas del diseño, y que se insertan en espacios más amplios. En primera medida es de destacar la emergencia de cierta preocupación de los maestrandos por el aporte del diseño a la implementación de políticas sociales o de impacto social. En este contexto podemos mencionar trabajos que estudian el modo en que el diseño aplicado a la tecnología puede contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas, y con ello, a su bienestar laboral; también participan de esta preocupación tesis que apuestan por la reflexión en torno a conceptos tales como el diseño social la innovación social, la inclusión, el diseño para comunidades vulnerables, y el diseño para el desarrollo local.

Otros trabajos reflexionan sobre el desarrollo de políticas públicas vinculadas al diseño que han sido implementadas por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y su vinculación con el desarrollo profesional de los diseñadores gráficos. En esta línea también se insertan trabajos que cuestionan al diseño en su rol de formulador de bienes y transmisor de modelos aspiracionales, en la medida en que devienen intangibles poderosos que traspasan al producto y, por lo tanto, impactan sobre los consumidores.

También estuvo presente en esta comisión el concepto de Marca Ciudad. Específicamente se trabajó sobre un análisis comparativo de los signos gráficos identitarios de tres marcas ciudad Latinoamericanas (Bogotá, Buenos Aires y Ciudad de México) y el modo en que el concepto

de Marca es utilizado como método para favorecer la identificación de una ciudad a través de la búsqueda de atributos diferenciadores que permitan potenciar sus cualidades y desarrollar una ventaja competitiva con respecto a otras.

También, desde la indumentaria se abordó el denominado “derroche ostensible” en el marco del desarrollo de modelos aspiracionales de las grandes marcas, en la medida en que se orientan a la producción de bienes simbólicos. Por último, un trabajo muy interesante reflexionó sobre el modo en que la fotografía construye la otredad. Precisamente analiza a la fotografía como vehículo para comprender las representaciones de grupos sociales determinados tales como las minorías y los pueblos originarios, en este caso los de la ciudad de Cochabamba - Bolivia. La imagen diseñada en determinados contextos históricos, sociales y culturales, dan cuenta del discurso que hacen explícito las identidades dominantes.

— Conclusiones Comisión Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) [C] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Andrea Pontoriero de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Yamila Moreira de la Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo, Argentina.

En la comisión se trabajó sobre los grados de avance en cuanto a temas, recorte temático, fundamentación, hipótesis y grado de avance sobre estado del arte, marco teórico y estructuración en capítulos de las tesis de maestría que desarrollan los maestrandos en la Facultad de Diseño y Comunicación. A continuación se detalla un punteo de los ítems que se discutieron.

Se planteó la utilización de la nostalgia como recurso para atraer espectadores en las producciones audiovisuales, no solamente recurriendo a *remakes* o *revivals* sino dentro de narrativas originales.

Se propuso la necesidad de generar productos de uso con relevancia social, tecnológica, económica ambiental e innovación a la vez que competitivos en el mercado.

Se reflexionó sobre la Ley de Talles en el campo de la Indumentaria y las relaciones con las campañas publicitarias que promueven un estereotipo femenino delgado y la falta de talles que sigue dándose a pesar de la sanción de la ley.

Se analizaron las construcciones simbólicas que se generan a partir del uso de las vestimentas de las primeras damas de Honduras y Nicaragua a partir de la introducción de artesanías, bordados y accesorios que potencian lo mítico.

Se discutió cómo activar la participación consciente en campañas de inclusión social para los migrantes, a través de las herramientas del diseño gráfico teniendo en cuenta la comunicación estratégica y la responsabilidad social. Se expusieron de las problemáticas ambientales que generan las curtiembres que convierten las pieles animales en cuero en Colombia y de la necesidad de instrumentar estrategias de gestión ambiental que tengan en cuenta la salud de la población además de la generación de ganancias.

Se planteó la relación entre estratificación de clases y la tipificación de género con los códigos suntuarios que rigen las vestimentas de los distintos grupos sociales y se discutió cómo funcionan las estrategias de dominación social.

Se habló sobre la importancia de los gestores cooperantes en el desarrollo de los emprendimientos de diseño independiente.

Finalmente se hizo una puesta en común y se trabajó conjunta y cooperativamente en la definición de los temas y los marcos teóricos propuestos planteándose miradas interdisciplinarias sobre los mismos.

— Conclusiones Comisión Mercado y Gestión del Diseño [A] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Diego Bresler de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Ariel Khalil de la Universidad de Palermo, Argentina.

La comisión tuvo representantes de Universidades e Instituciones de Brasil, Chile, Colombia y Argentina.

Durante toda la jornada se trataron temas asociados a desarrollos áulicos relacionados con el concepto de Identidad y marca, formación para la innovación, herramientas metodológicas relacionadas con el diseño, la importancia de la comunicación y el mensaje en temas como Marca de Origen o el Marcas de Lujo.

Marcos Castanha Jr de la Universidade Presbiteriana Mackenzie de Brasil desarrolló un modelo para construir una marca personal.

César Domínguez trató el tema del desarrollo de formación para la innovación desde el diseño colaborativo.

Rodrigo Gajardo y Nathalie Rodríguez Estrada, se concentraron en el diseño de servicios como disparador para instalar cultura de la innovación.

Ariel Khalil de la Universidad de Palermo, analizó el trabajo de las Marcas de Lujo y su mensaje en base al diseño gráfico.

Mary Rodríguez Villamizar de Unidades Tecnológicas de Santander de Colombia, desarrolló la importancia de plasmar diseño para proyectos de denominación de origen usando variables antropológicas como punto de partida.

Se concluyó que el proceso de co creación es la base para un trabajo de Gestión del Diseño exitoso.

Se destacó el tema de la evaluación de la Identidad como el valor clave para unificar los conceptos desarrollados. Se dio énfasis en la importancia de entender al Diseñador como Facilitador de conocimientos, como profesional técnico, como actor político. Con mucha importancia con su compromiso con los proyectos.

También se consideró que el perfil del docente que aplica a este proceso, también debería tener estas características.

— Conclusiones Comisión Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos [A] (turno mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Patricia Iurcovich de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Diego Larriva Universidad del Azuay, Ecuador.

En esta comisión se debatió sobre la importancia de comunicar el diseño a través de la actividad de prensa. Los ponentes de Ecuador hicieron mención sobre el Design Thinking en donde los estudiantes experimentan y aprenden sobre un tema en particular a partir de la solución a problemas reales que afectan a la vida cotidiana de las personas o el quehacer de las Organizaciones. Se hizo mención a las formas en que se comercializan los productos de diseño los cuales tienen no solo una mirada en términos económicos, sino también un componente comunicacional y en la vinculación con otras profesiones. Se habló del crecimiento de las industrias creativas y de cómo el diseñador en su proceso de aprendizaje, debe interpretar las necesidades subyacentes de su comunidad regional, así como detectar los nuevos paradigmas de un mundo globalizado analizando el contexto geográfico y tecnológico creando productos innovadores de máximo impacto.

— Conclusiones Comisión Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos [B] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Patricia Iurcovich de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Maricel González Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

En esta comisión se planteó que tanto en Colombia como en la provincia de Mendoza, aparece la idea de generar una propuesta pedagógica que incluya y considere el territorio y sus necesidades concretas, trabajando con clientes reales en escenarios reales.

Desde Brasil se planteó nuevamente el concepto de Design Thinking como una forma de abordar la enseñanza del diseño en cualquier campo.

Se hizo foco en la idea de que antes de afrontar la vida laboral, el estudiante de diseño se debe encontrar con situaciones que le permitan comprobar sus competencias como diseñador. Además se presentó y debatió sobre la necesidad de tener un marco legal y de financiamiento para los proyectos de emprendedurismo. Por último se hizo mención desde una Universidad del litoral a la formación de un El Club de Emprendedores que es un espacio de articulación en donde se planifican en conjunto diferentes estrategias con el objetivo de lograr la inserción del diseño en todo el proceso de producción.

3) Formación para un Diseño Innovador y Creativo

— Conclusiones Comisión Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales [A] (turno mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Marisa Cuervo de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Johanna Cabrera Barreto Universitaria Virtual Internacional, Colombia.

En relación a los ejes temáticos en torno a los cuales se estructuraron las ponencias de esta Comisión se puede concluir que en relación a los casos presentados sobre nuevas carreras, nuevos campos profesionales y entornos digitales.

- Complementar la formación técnica del diseñador industrial, muy fuerte en lo táctico y operativo, con una formación orientada al desarrollo conceptual para la generación de nuevos productos por medio de un enfoque pedagógico constructivista enfocado en el hacer.
- Articular los masters de especialización profesional en Diseño con una orientación específica a los sectores estratégicos con alto potencial de desarrollo en el mercado.
- La metodología virtual de enseñanza del diseño es un reto que demanda la generación de innovadoras estrategias pedagógicas y metodológicas, que definan los recursos tecnológicos y humanos necesarios, para realizar un acompañamiento efectivo a los procesos de aprendizaje del diseñador.
- El uso de contenidos diseñados específicamente para Internet y el tipo de relación entre estudiantes son los pilares para definir la capacitación virtual. En el campo del diseño no puede generalizarse un modelo formativo, por ello las disciplinas involucradas requerirán contenidos, recursos y técnicas propias de cada una.
- Las carreras que forman en competencias creativas para la innovación se vuelven aquellas no reemplazables por la robótica y la inteligencia artificial, siendo la formación de Diseñadores un desafío para la resolución de problemáticas complejas que presenta el futuro.
- Factores como la digitalización en los ámbitos de interface humana así como en los procesos de gestión de las empresas indican la necesidad de proponer nuevos métodos de enseñanza que tengan en cuenta la construcción de un diálogo contemporáneo con el alumno y en consecuencia su preparación para el mercado.

— Conclusiones Comisión Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales [B] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Marisa Cuervo de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Catalina Petric Universidad Tecnológica de Chile (INACAP).

En relación a los ejes temáticos en torno a los cuales se estructuraron las ponencias de esta Comisión se puede concluir que en relación a los casos presentados sobre nuevas carreras, nuevos campos profesionales y entornos digitales.

- La fascinación por los medios emergentes, los dispositivos móviles y la tecnología inalámbrica provoca que los sujetos decidan dónde y cuándo acceden a los contenidos y establecen una comunicación. La emergencia de estos nuevos entornos demanda la realización de cambios necesarios en el ámbito educativo.
- La realidad virtual es un escenario propicio para proyectar la sociedad del conocimiento en las generaciones

digitales, propiciando experiencias innovadoras que resultan motivadoras y enriquecedoras para estudiantes y docentes.

- La intervención del diseño de interfaz en recursos didácticos digitales durante el siglo XXI generan una serie de elementos comunicacionales que facilitan el aprendizaje, su universalidad y la asimilación de los contenidos impartidos.
- Ante la llegada a la Industria de la cuarta revolución industrial, es necesario la adaptación del perfil del diseñador buscando su orientación para lograr un nivel competitivo a la altura de las necesidades originadas por la industria inteligente.
- En el ámbito académico del diseño digital se hace necesario hacer conocer la necesidad de comprender el proceso de la comunicación y la velocidad de la información a través de las tecnologías disponibles. Conceptos como arquitectura de la información, usabilidad y diseño digital deben profundizarse y adaptarse a este nuevo entorno tecnológico.

— Conclusiones Comisión Nuevas formas de Producción, Tecnologías y Materiales [A] (turno mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Wenceslao Zavala de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Wenceslao Zavala de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Argentina.

Alejandro Javier Bazoberri y Mercedes Zimmermann de la Universidad Nacional de Mar del Plata iniciaron la comisión presentando un desarrollo e investigación que realizaron sobre materiales desde el eje del diseño industrial. Donde pudieron explicar cómo los estudiantes desaprovechaban poder innovar al crear sus proyectos por el desconocimiento de los materiales y entender lo que se pretende solucionar. Para lograr un proceso de diseño eficaz, utilizan la estrategia de “océanos azules”, para ver qué posibilidades de la competencia pueden reducir, aumenten o eliminar, para aprovechar los materiales. El reto en la búsqueda de un proceso eficaz fue cómo evitar que el ejercicio se convierta sólo en el uso del material, sino buscar innovación en el diseño en sí al utilizar uno u otro. Gracias a esto lograron cumplir el objetivo de lograr la satisfacción del usuario al utilizar un método de diseño centrado en el usuario.

A continuación, Ariana Canepa de ISIL de Perú, disertó sobre su experiencia en la adecuación de contenidos para espacios virtuales, cómo llamar la atención de los seres humanos en la era de la inmediatez con el objetivo de convencerlos en la necesidad de prepararse, de formarse. Entonces la interrogante es cómo lograr que los docentes motiven a estudiantes que van en otro sentido, cómo los formadores deben aprender a pensar como ellos para lograr empatía.

En el mismo eje de pensar como los estudiantes para comunicar y que capten mejor los contenidos, María Laura Garrido de la UBA explicó y ejemplificó con trabajos realizados en videojuegos educativos, cómo se diferencian aquellos que no persiguen el aprendizaje formal no sólo en su argumento y en el desarrollo de su narrativa, sino

de manera muy evidente en su aspecto visual. Haciendo énfasis en la puesta en escena según el relato, pensando en una secuencia lúdica.

De la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de Uruguay, Ethel Mir Caula, Claudia Espinosa y Estela López compartieron su experiencia del uso de tecnología y trabajos colaborativos de un curso opcional. Donde el contenido se basa en la narrativa transmedia para introducir a los estudiantes de forma colaborativa y participativa para que logren planificar y diseñar en conjunto su proyecto.

Elizabeth Katalina Morales Urrutia de Ecuador expuso sobre la Ilustración digital versus la ilustración manual. Cómo en la realidad, ambas técnicas se complementan, ya que el dibujo busca comunicar un mensaje y dependiendo de cada técnica es lo que la ilustración expresa. Con el proyecto “Dibuja tu monstruo”, y en un proceso cíclico que utilizaron los estudiantes, pudieron entender lo mejor de cada técnica, logrando que entiendan que manejar muy bien un programa no hace que sea un buen ilustrador si no entiende qué hace cada herramienta en la realidad.

Con foco en la enseñanza virtual, Mónica del Carmen Aguilar Tobin, de la Universidad de Sonora de México, presentó su experiencia sobre la metodología de trabajo para diseñar cursos virtuales. Mencionó la importancia de la didáctica y la estrategia curricular que plantean en líneas generales los docentes. Ya no desde un lugar de experimentado o conocedor de un tema, sino como un guía en la elección de los contenidos por parte de los estudiantes, quien es, en estas plataformas, el constructor del conocimiento y del aprendizaje.

Para finalizar la comisión Nicolás Larenas y Yamila Pedace presentaron su emprendimiento KLINK relacionado a la educación, y cómo este dispositivo con una plataforma basada en bloques de circuitos de audio ayuda para la enseñanza de contenidos de ciencias, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas (STEAM).

Como conclusión los expositores acordaron la importancia de conocer a los estudiantes, para diseñar un programa de formación acorde a sus necesidades y expectativas.

— Conclusiones Comisión Nuevas formas de Producción, Tecnologías y Materiales [B] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Bernardita Brancoli de la Universidad del Desarrollo de Chile y Andrea Pontoriero de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Carlos Enrique Fernández García Universidad Privada del Norte, Perú.

En la comisión se planteó la utilidad de los softwares para el diseño de interiores y la importancia de los dispositivos digitales que permiten continuar con la práctica del sketch y el boceto a mano alzada para el proceso de diseño en arquitectura.

Se propuso insertar a los estudiantes de diseño de forma temprana a los estudiantes de diseño en proyectos profesionales que impliquen una práctica real que pueda transformarse en un emprendimiento.

Se reflexionó sobre la realidad aumentada como herramienta pedagógica para la estimulación sensorial y

la utilidad de diseños y configuraciones de Interfaces operativas para plataformas y/o espacios virtuales de aprendizaje y usos de soportes digitales para la enseñanza ante la diversidad funcional.

Se analizaron las posibilidades de desarrollar una estrategia didáctica para el diseño paramétrico a partir del diseño generativo que le permita a los estudiantes la visualización y producción instantánea de diversos modelos permitiéndole al decidir entre múltiples instancias significativas en lugar de un solo modelo definitivo. Se discutió la interconectividad y la accesibilidad tecnológica al momento de diseñar contenido para campañas publicitarias multiplataforma y la necesidad de establecer una nueva cultura de producción de contenidos.

Se expusieron los beneficios que se aprecian la experiencia de diseño y usabilidad en la utilización de videojuegos como herramienta de desarrollo de la interacción social. Se habló del uso de las nuevas tecnologías para el diseño de vestuario y la necesidad de un enfoque interdisciplinario en el desarrollo del proyecto.

Finalmente se presentó una galería virtual como propuesta institucional pedagógica que permite abrir espacios de participación, visualización y divulgación de proyectos en diseño, publicidad y arte que incentiva la construcción de saberes y prácticas colectivas.

— Conclusiones Comisión Nuevas formas de Producción, Tecnologías y Materiales [C] (turno mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Wenceslao Zavala de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Anggely Enriquez de la Universidad de Monterey, México.

María Cecilia Chevalier y Matías Esquivel de la Universidad de Palermo compartieron su experiencia como docente y alumno respectivamente en el área de Diseño Industrial, y su relación con el conocimiento de materiales para que los estudiantes comprendan y aprendan a explorarlo para su correcta aplicación en un producto. Anggely Enríquez presentó el enfoque pedagógico tecnológicamente amigable GO ON, que aplica en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Que consiste en aplicar metodologías didácticas y pedagógicas en favor de la enseñanza y el aprendizaje efectivo aprovechando los avances tecnológicos. Aprovechando el uso del celular en las aulas. Además de tomar en cuenta las áreas de oportunidad y desarrollo existentes en el creciente campo de la innovación y tecnología en la Educación Superior. Enfatizando que los millennials tienen una actitud de ser sus propios jefes, que son emprendedores y que en la formación, lo que buscan son mentores, no profesores, ya que la información la saben buscar en internet.

A continuación Fernanda Henriques expuso su experiencia del portal “Educando para Diversidade”, un proyecto de la Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho de Brasil que busca una universidad inclusiva. La cual apunta a aceptar un 50% de gente de bajos recursos y tuvo como mayor desafío que los estudiantes y profesores logren trabajar en conjunto a pesar de las diferencias culturales y sociales para lograr una educación inclusiva.

Siguiendo con trabajos de integración, Carolina Itten, Alejandra Morelli y Mariana Zago contaron su experiencia en integrar contenidos de matemática y Morfología desde diferentes sedes. El objetivo del proyecto fue cómo unir y comunicar contenidos transversales de matemática y morfología, logrando integración de asignaturas, identidad institucional y trabajo colaborativo. Logrando que los estudiantes vean la proporcionalidad de las figuras semejantes con el fin de entender y elaborar plantas en formas geométricas.

Jose Miguel Ocaña Chiluisa y Elizabeth Katalina Morales Urrutia de la Universidad Técnica de Ambato del Ecuador plantearon que los estudiantes tienen mayores expectativas de lo que brindan los profesores, por eso el contacto con el usuario es fundamental en el proceso creativo dentro del aprendizaje. Para el diseño de interfaces es necesario una mayor comprensión de las variables que intervienen en un correcto uso para el diseño de la gamificación. El proceso planteado se basa en la interacción y retroalimentación cíclica con el usuario para la validación y optimización del producto gráfico, además se realiza un seguimiento con encuestas de satisfacción como soporte y evidencia del proceso.

De la Universidad Nacional del Litoral, María Cecilia Brarda presentó su experiencia de enseñanza-aprendizaje en un Taller experimental de videomapping. Donde a partir de dinámicas lúdicas conjugan herramientas, técnicas y conceptos provenientes de distintos campos disciplinares que entran en juego para incentivar a los alumnos y docentes a interactuar con imágenes y sonidos en vivo, logrando una performance creando la narración en el momento.

Por último, Gisela Monteiro y Sergio Sudsilowsky contaron el proyecto de impresión que brinda la Universidade Veiga de Almeida en Brasil, donde se muestran las nuevas posibilidades de la estampa e impresión digital en alta definición. Expusieron cómo la impresión digital permite la impresión de pequeñas tiradas, siendo sustentable y más económico. Resaltando sobre todo que la impresión digital en tela permite estampados únicos y exclusivos.

— Conclusiones Comisión Innovación Cultural [A] (turno mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Marina Matarrese de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Félix Augusto Cardona Ulaya Universidad Antonio José Camacho, Colombia.

En el transcurso de la sesión, las ponencias abordaron desde dos ejes el complejo desafío de pensar al Diseño en términos amplios y orientados a un “otro”. En este sentido, se pudieron identificar dos ejes en los que discurrió la sesión. Por un lado, aquellos trabajos que analizaron diversos proyectos relacionados con problemáticas comunales y que para ello, a través de distintas estrategias colaborativas procuraron tanto visibilizar los saberes y las necesidades de esos “otros” cuanto sumarlos activamente como parte del proceso de diseño. Más aún, parte de los debates estuvieron referidos a cuestionamiento del término usuario dado que el rol que tenían estos otros

excedía esa categoría. Se sugirió trabajar con el concepto de destinatario en un sentido amplio.

Siempre dentro de esta mirada, los temas específicos fueron diversos abarcando un proyecto de diseño de la Marca de una Localidad considerando el punto de vista de sus habitantes, el incentivo del cuidado del entorno natural, rediseño de los vínculos entre las nuevas generaciones y espacios de trabajo propios de la ruralidad, el diseño en relación a la labor manual de las mujeres, entre otros. Por otro lado y en torno al segundo eje, esta inclusión se trabajó particularmente en relación con personas con algún tipo de discapacidad. Las pesquisas recorrieron temáticas como la discapacidad motriz y el diseño de facilitadores, otras trabajaron con grupos con deficiencias auditivas, visuales, trastornos en la atención, entre otros y propusieron el diseño de una señalética en múltiples formatos y lenguajes en un caso y de libros en otro. En síntesis, el diseño en este sentido se constituye en tanto dialéctica transformadora y constante de sí mismo con otros muy diversos y lo que no es menor desiguales en relación con el capital económico, social, cultural y simbólico.

— Conclusiones Comisión Innovación Cultural [B] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Marina Matarrese de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Maria Eugenia Cazares Universidad de Monterey, México. Las ponencias presentadas durante la sesión abordaron la problemática del Diseño orientado a la inclusión social destacando su relevancia como una herramienta transformadora de algunas coyunturas sociales. En torno a esta mirada aglutinante, los proyectos abordaron casos disímiles. Se reflexionó acerca de un trabajo colaborativo entre estudiantes de diseño y artesanos mexicanos que implicó el desarrollo de productos. En este mismo sentido y en el marco de un proyecto de investigación extracurricular se mostró un proyecto de diseño de indumentaria desarrollado en pos de la transformación social que consiste en confeccionar prendas con estilo africano, empleando mano de obra de mujeres de Kenia (África) que viven en situación de vulnerabilidad.

En otro bloque en primer lugar se reflexionó acerca de cómo el diseño puede ser concebido como un sistema complejo entre diseño - contexto y público y es particularmente el diseño de comunicación el que tiene un rol privilegiado para lograr que este público a través de las tecnologías digitales puedan transformar el entorno potenciando la apropiación de los espacios y el sentido del lugar. Es particularmente este sentido de lugar el que lejos de ser considerado uno de manera homogénea y estática se transforma permanentemente. En esta línea y poniendo en relieve el modo en que diversos usuario pueden relacionarse con y vivir el espacio, se puso en común un proyecto que trabajó acerca de la ubicación y desplazamiento den el espacio de personas ciegas, qué características distintivas tiene dicha movilidad y cómo el diseño de mapas hpto-gráficos especializados para el tacto puede resultar de utilidad.

Es suma, el Diseño ha sido conceptualizado en relación con y en busca de la inclusión. Esta inclusión ha sido asumida en sentido amplio y atravesada por cuestiones de clase, género, pertenencia étnica o discriminación en relación con cualquier tipo de discapacidad. Ambos eje, diseño e inclusión han sido interpelados en relación con un tercer concepto igualmente amplio y complejo que es la identidad. Múltiples identidades, muchas veces yuxtapuestas y por qué no contradictorias por las que todos estamos atravesados y que a su vez están en constante transformación y re definición.

— Conclusiones Comisión Innovación Cultural [C] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Diego Bresler de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

En esta comisión se presentaron representantes de Universidades e Instituciones de México, Ecuador, Colombia, Brasil y Argentina.

Durante toda la jornada se trataron temas asociados a diseño como elemento de inclusión social, la identidad como eje de desarrollo, la importancia de la sensibilización y entendimiento de los diferentes actores así como el diseño Universal.

Ana Clara Chimento y Soledad Rodríguez de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina se concentraron en contar su experiencia interdisciplinaria en territorio con desarrollos que combinan formación, diseño, emprendedorismo y trabajo social con voluntariado.

Selediana de Souza Godinho de la Universidad Católica Argentina desarrolló el tema de la relación del diseño inclusivo desde lo teórico y desde lo práctico como parte del diseño universal.

Miguel Fuentes de la Universidad CEDIM de México tomó el caso de una incorporación de herramientas de Design Thinking para un trabajo de campo de innovación social y cultural.

David Jurado de la Fundación Universitaria del Área Andina de Colombia se dedicó a contar un proyecto que articulaba herramientas de Diseño Social, conceptos de pedagogía y variables asociadas a conflictivas de la sociedad. Cris Moyano y Paula Zingales del Instituto Superior de Formación Técnica N 151 de Mar del Plata, Argentina dialogaron sobre un proyecto orientado a empoderar a jóvenes con capacidades especiales y formación laboral en base a desechos textiles.

Finalmente, Jimmy Torres del Tecnológico Sudamericano de Ecuador, consideró la importancia de revitalizar el tema de diseño de interiores para comunidades de bajos recursos.

Se concluyó que el proceso de innovación social está íntimamente relacionado con el concepto de Cultura.

Se destacó el tema de Cocreación en los equipos de trabajo incluyendo disciplinas no tan obvias que incluyen la mirada de empresas y negocios.

Se dio énfasis en la importancia de profesionalizar.

También se consideró que se debe fortalecer el concepto de Innovación y Creatividad. No como meros elementos complementarios sino como variables reales y claves en los procesos.

— Conclusiones Comisión Estudios Artísticos y Creativos [A] (turno mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Andrea Marrazzi de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Iván Alvarez y Liliana Cáceres de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

En esta comisión de estudios artísticos, los profesionales ecuatorianos Ivan Alvarez y Liliana Pamela Caceres, expusieron sobre la fotografía y su relación en las emociones de pacientes oncológicos adolescentes. Se basaron en el caso particular que surgió a partir de una propuesta de la estudiante que al padecer la enfermedad, encontró en la fotografía una posibilidad de expresión, para ella y su familia.

Por su parte, desde Brasil, Cláudio Augusto França Batista realizó una investigación de la iconografía del Proyecto Gráfico: Sudor, de Tomás Santa Rosa, trabajando sobre la imagen y sus diversas posibilidades semánticas.

Desde la Universidad Autónoma Metropolitana de México, Sandra Amelia Martí reflexionó acerca de los distintos estereotipos reconocibles en la enseñanza del diseño y su desarticulación. Propuso diferentes y originales ejercicios como herramientas disruptivas para evitar la falta de creatividad y el desconocimiento.

La artista argentina Sandra Luján presentó un trabajo cuyo objetivo radica en resignificar la práctica del dibujo no convencional, como herramienta y estrategia para desarrollar y mejorar la creatividad, a través de una técnica propia. Para terminar, Andrea Marrazzi, coordinadora y docente de la Universidad de Palermo, indagó acerca de las posibilidades reflexivas y creativas que permite el estudio de la historia de las artes visuales en función a disciplinas escénicas y el proceso de la puesta en escena.

Como reflexión, se puede concluir en que el rasgo en común de las ponencias radicó en emancipar al diseño y al arte más allá de la práctica para el que está concebido.

— Conclusiones Comisión Estudios Artísticos y Creativos [B] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Andrea Marrazzi de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Cristina Satyavati Naranjo Delgado de la Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador y Gemicré Nascimento de la Universidade Estadual de Feira de Santana, Brasil.

El profesional italiano Erik Ciravegna de la Escuela de Diseño, Pontificia Universidad Católica de Chile, comenzó a sesionar compartiendo su trabajo de investigación y experimentación de la línea llamada Applied Theatre in Design, acerca de la integración entre Diseño Industrial y Teatro. La metodología que se ha generado, basada en la dramatización del proyecto (Design Drama), permite entender de manera más profunda las necesidades de las personas, fomentando una mayor empatía hacia los usuarios del proyecto y el desarrollo de habilidades blandas en los diseñadores.

Aplicando el principio de obra en colaboración de las redes de arte correo, Claudia Monsalves (docente expo-

sitora) inició un programa de taller en gráfica y grabado xilográfico con estudiantes de segundo año de la carrera de Artes Visuales de la Universidad Austral de Chile, entre los cuales participó Francisco Pino (Co-conferencista). En este taller se reflexiona mediante el hacer sobre los medios de circulación del arte, medios de comunicación, soportes de obra y procesos de creación dialógica.

La brasilera Joicelaine Moretto del Centro Universitario Toledo presentó las características del desenho-expresional, exhibiendo presenta resultados de investigaciones sobre la enseñanza y la aplicación del diseño-expresional, con buenos resultados indicando mejoría en la capacidad creativa y representacional.

Rescatando la producción audiovisual de documentales latinoamericanos, se acercó desde Ecuador, Cristina Satyavati Naranjo Delgado de la Universidad Politécnica Salesiana analizando la narrativa audiovisual de las décadas del 60 al 80, construyendo un concepto de diseño audiovisual valioso para un cine latinoamericano, que incluso hoy no ha perdido vigencia.

Para finalizar Gemircê Nascimento de la Universidade Estadual de Feira de Santana presentó también desde Brasil, una investigación que tiene como objetivo exponer una discusión sobre lo real y lo imaginario a partir de los signos y símbolos preservados en las pinturas rupestres a través de los pigmentos naturales encontrados, denominada: Selfi, uma experiência revolucionária dos ancestrais.

— Conclusiones Comisión Estudios Artísticos y Creativos [C] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Alejo García de la Cárcova de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Margarita Kwon de la Universidad de Palermo, Argentina. Las ponencias realizadas en esta comisión, en el eje de Estudios Artísticos, podrían definirse por el tema central de la imagen y el espacio circundante, en diversos soportes. Por un lado, Ana Miguel de Priego de la Universidad Peruana de Ciencia Aplicadas, tomó como punto de partida el acto de ver, para adentrarse en los planteamientos sobre percepción de Aldus Huxley. Tomando también las teorías de la Gestalt, la académica analiza el valor de dichos principios para la enseñanza del diseño, como incentivo para que los estudiantes puedan comprender el sentido del arte; pero también puedan aplicarlo a la construcción de nuevos símbolos que se transformen en fuente de cultura.

Por su parte, el docente de la Universidad de Palermo Fernando Luis Rolando –del área audiovisual– propuso en su ponencia De filmico a virtual: la revolución perceptiva del cine conceptivo, cómo se utiliza la tecnología de la realidad virtual para comunicar el discurso cinematográfico. Reflexionando también sobre su visibilidad, distribución en diversos formatos, para acercarlo al mundo académico. Desde sus conceptos, propuso “crear un espacio que no sea el real”, descubriendo nuevos mundos, como el mundo circundante.

Margarita Kwon también de la Universidad de Palermo, arquitecta, presentó un abordaje reinterpretativo de los jardines japoneses en occidente, partiendo de tres figuras

destacadas como son: James Rose, Isamu Noguchi y Peter Walker. Partiendo de las dos concepciones del jardín oriental, a saber: descriptivo o de paseo y, esencial o seco, Kwon traza un preciso recorrido histórico y cómo occidente adapta, en los autores que toma como casos de estudio, los conceptos orientales a las demandas occidentales. Aquí, el espacio exterior construido convive y se conecta con el espacio natural o sus contextos artificiales. Por último, Alejo García de la Cárcova, diseñador industrial y también docente de Universidad de Palermo, aborda el concepto wagneriano de Obra de Arte Total y cómo éste influye en el imaginario arquitectónico, objetual y de interiorismo, desde el Arts & Crafts hasta la escuela de Bauhaus. Partiendo de la necesidad personal del compositor alemán que opinaba que “El arte se relaciona con el ser humano tal como este se relaciona con la naturaleza”, concebirá un espacio único donde confluyan todas las disciplinas artísticas. De ese modo, sentará las bases para que, arquitectos y artistas –de la talla de Morris, Mackintosh, Hoffman, Behrens y Gropius– plasmaran en sus proyectos; y con amplia diversidad de espacios construidos.

4) Investigación y Política Editorial

— Conclusiones Comisión Investigación. Metodología y Técnicas [A] (turno mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Fabiola Knop de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Alma Elisa Delgado Coellar de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Se llegaron a algunas conclusiones a partir de las presentaciones de cada expositor y a través de un debate posterior que ha dejado varios espacios para seguir reflexionando. Entre algunos de esos puntos en común podemos destacar:

- Intentar establecer parámetros comparativos capaces de utilizar durante el análisis de la propuesta proyectual, que permita al alumno ir más allá de los estilos, trabajando sobre el concepto de “Proyectistas de emociones”.
- Elaborar un nuevo paradigma que profundice sobre las percepciones y las sensaciones.
- Poner al servicio de mentes creativas el valor de una herramienta más para poder diseñar.
- Intentar romper las estructuras y pensar un diseñador con múltiples funciones.
- Establecer paradigmas pedagógicos que puedan articular lo teórico y lo práctico.
- Repensar modelos pedagógicos para la enseñanza del diseño.
- Ser creativo implica todo un trabajo de experimentación.
- Pensar al docente como transformador social y concebir al diseño como una práctica social.
- Sistematizar las experiencias, teniendo en cuenta que no se enseña a partir de saberes pedagógicos, sino a partir de los sujetos.
- Realizar un diagnóstico participativo y pensar que a partir de prácticas colaborativas se produce el conocimiento.

- Tener en cuenta que los problemas del diseñador son de índole social y no científico, por eso es fundamental establecer la relación con el contexto.
- Reflexionar dónde se sitúa la creatividad si se trabaja a partir de la sistematización.

— **Conclusiones Comisión Investigación. Metodología y Técnicas [B] (turno tarde)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Fabiola Knop de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Sergio Donoso de la Universidad de Chile.

En esta comisión se llegaron a las siguientes conclusiones a partir de las presentaciones de cada expositor y a través de un debate posterior que ha dejado varios espacios para seguir reflexionando. Entre algunos de esos puntos en común podemos destacar:

- Se propone utilizar al diseño como una herramienta transformadora de la realidad dentro de un contexto social.
- Pensar en incorporar una teoría cada vez más sólida sobre el diseño, tanto en la formación, como en el ejercicio de la profesión.
- Incorporar los conceptos de Investigación - Participación - Ciudadanía.
- Establecer la posibilidad de combinar técnicas alternativas intuitivas y más expresivas que permitan colaborar con los diseñadores en la producción de objetos y la construcción de perfiles de usuarios, basándose en comportamientos arquetípicos y estímulos simbólicos que permitan estimular la creatividad.
- Fundamentar la capacidad de construir una fuente de datos sobre la cual sea posible testear metodologías poco utilizadas en el campo de la historia y el diseño.
- Desarrollar criterios no intrusivos de investigación para proyectos de índole cualitativo, dirigidos a los usuarios de diseño.
- Reflexionar sobre la función de los diseñadores y los arquitectos y su accionar sobre las emociones de las personas en relación con el espacio, incorporando en esos pensamientos, el concepto de “Neurociencias” y “Neurofenomenología”.

— **Conclusiones Comisión Investigación. Metodología y Técnicas [C] (turno mañana)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Mercedes Pombo de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Juan Diego Moreno Arango Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia.

En esta comisión se presentaron diferentes ponencias se llegaron a las siguientes conclusiones:

La investigación del diseño debe ser considerada desde dos aspectos, por un lado como generador de productos y diseños que respondan a necesidades concretas de la sociedad, pero también como generador de conocimientos teóricos –que van más allá de un producto o imagen–

que tengan como objetivo reflexionar sobre lo que ya se ha realizado y cuáles son las posibilidades de crecimiento y desarrollo del campo del diseño en el futuro.

Resulta fundamental complejizar los conocimientos y las teorías del diseño, sea desde lo metodológico, lo histórico o lo iconográfico para generar una puesta en valor de la disciplina.

En función del punto anterior surge la necesidad de llevar esta problemática a las aulas, generar un semillero donde no solo los estudiantes sino también los egresados y docentes tengan esta necesidad de analizar y profundizar sobre sus propias producciones o las producciones de otros, teniendo en cuenta contextos, necesidades y resultados. Un aspecto que se mantuvo como central en todas las ponencias y que coincidió en todos los casos, fue la necesidad de respetar un método como base rigurosa en el proceso creativo, siendo conscientes de la necesidad de problematizar aspectos de la sociedad que han sido naturalizados.

— **Conclusiones Comisión Investigación. Metodología y Técnicas [D] (turno tarde)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Mercedes Pombo de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

La comisión llegó a las siguientes conclusiones:

La formación de investigadores en el campo del diseño es escasa en la actualidad, por eso es muy importante que los estudiantes comiencen con esta actividad desde un principio de la carrera.

Otro punto significativo en esta actividad es basarse en métodos alternativos para pensar temas y propuestas de investigación. Del mismo modo que al momento de diseñar resulta esencial salirse de los moldes y preconceptos sociales y culturales, lo mismo sucede a la hora de plantear investigaciones del diseño.

La investigación no es propia de ciertos actores sociales, como docentes y académicos sino que es una actitud que mejora la producción de estudiantes y diseñadores en su totalidad. Sea desde cualquier enfoque o perspectiva esta reflexión y análisis de contexto y producción puede aportar una visión enriquecedora al diseño.

La metodología del diseño a la hora de abordar una actividad proyectual no debería emular en su totalidad la investigación científica sino generar métodos acordes a su naturaleza creativa y comunicativa.

— **Conclusiones Comisión Doctorado en Diseño [A] (turno mañana)**

La coordinación de la comisión fue realizada por Martín Isidoro de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Ivan Burbano de la Universidad de San Francisco de Quito, Ecuador.

En esta comisión se presentaron los avances de tesis de Doctorado en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

La ponente Paola Andrea Albao de la Universidad de la Sabana de Colombia trabajó con la ubicación de los

rótulos comerciales en la Zona Rosa bogotana, buscando modelos de recorrido (mapas mentales), que inciden en el actuar de los transeúntes. Daniela Barra de la Universidad San Francisco de Quito examinó las portadas de los sellos discográficos del Ecuador, durante la ‘década de oro del pasillo’ (1960), con el fin de analizar sus posibles clasificaciones. Iván Burbano de la misma Universidad abordó, desde una mirada histórica, la concepción del diseño periférico latinoamericano en los años setenta, focalizándose en la preocupación por valorizar, en Ecuador, la artesanía y la cultura popular frente al paradigma del diseño dominante, que lo relacionaba con el modo de producción industrial y el consumo masivo.

Paul Carrión también del Ecuador pero de la Universidad del Azuay analizó la transformación digital del dispositivo fotográfico y la nueva forma de producir imágenes, considerando hibridaciones y mutaciones. Anna María Tripaldi Proaño de la misma universidad planteó la emergencia del diseño como práctica social en Ecuador, es decir, el proceso de apropiación del diseño por parte de las sociedades para la difusión de sus ideas, capacidades e identidades. Gabriela Carolina Durán Tapia de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil estudió la morfología de los proyectos de urbanización de vivienda en Guayaquil para develar patrones urbanos de crecimiento. Freddy Eduardo Veliz Verzosa de la Universidad San Gregorio de Portoviejo reflexionó sobre la televisión ecuatoriana y su constante cambio para competir ante el avance de las nuevas tecnologías digitales, intentando comprobar si su grafismo audiovisual está a la vanguardia, comparado con la escena internacional.

— Conclusiones Comisión Doctorado en Diseño [B] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Martín Isidoro de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Taña Escobar Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. En esta comisión se presentaron los avances de tesis de Doctorado en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

La ponente Odalys Beceiro de la Universidad San Gregorio de Portoviejo trabajó con la lucha por los derechos GLBTI en el siglo XXI y el discurso visual tanto impreso como digital que lo visibiliza, estableciendo las diferencias en la forma de abordar la problemática según sus emisores. Taña Escobar de la Universidad Técnica de Ambato examinó las representaciones vestimentarias decimonónicas femeninas, presentes en la acuarela costumbrista quiteña, buscando tipificar siluetas e identificar la estratificación social, que denota una fuerte jerarquización. Carolina Gutiérrez Ferreira abordó el valor simbólico de los objetos enmarcados en la cultura popular de la región Caribe Colombiana y su relación con el diseño. Pablo Jaramillo de la Universidad Israel analizó las estrategias políticas en los medios digitales y la figura del ‘prosumidor’ (productor-consumidor) como constructor de narrativas dentro de las campañas políticas. Roberto Landivar planteó la morfogénesis digital en el diseño industrial y los procesos en el diseño

paramétrico en diversos softwares, los cuales no sólo son crípticos para el usuario sino también generan en su uso resultados no esperados. Andrea Daniela Larrea Solorzano estudió las artesanías salacas entre los años 1960 y 2010, considerando la permeabilidad existente entre el arte, la artesanía y el diseño, así como el modo de construcción de su cultura estética, impactada por las migraciones. Genoveva Malo de la Universidad del Azuay, reflexionó sobre la relación diseño-artesanía, haciendo una comparación entre el momento del surgimiento del diseño como profesión en el año 1984 en Cuenca, y el giro epistemológico de fines del siglo XX y comienzos del XXI, buscando comprender el diseño en el contexto del pensamiento latinoamericano, que rechazaba el etnocentrismo de los países centrales.

— Conclusiones Comisión Doctorado en Diseño [C] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por María Elena Onofre de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Lucía Naranjo. Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador.

En esta comisión se presentaron los avances de las investigaciones de los doctorandos de Doctorado en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Juan Santiago Malo Torres de la Universidad del Azuay, Ecuador, presentó los avances de la investigación “Diseño web centrado en el usuario, enfoque multidisciplinar” y planteó que el diseño centrado en el usuario se ha convertido en el elemento más importante al momento de aplicar conocimientos de diseño y desarrollo de sitios interfaces, apps o web. En este caso, el avance del proyecto presenta servicios en línea para usuarios internos y externos rediseñados tomando en cuenta la interface intuitiva para proponer una experiencia para los usuarios tomando en cuenta la participación de un grupo de trabajo de estudiantes, docentes, personal administrativo y públicos externos.

Aylen Medina de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, presentó los avances de su investigación Transformaciones vestimentarias. El anaco chibuleo (1990-2016). Para la autora el anaco no se negocia, se transforma. El arraigo de la mujer indígena ecuatoriana al uso de esta falda envolvente, durante los levantamientos de la década de 1990 y en la vida cotidiana, la convierte en un diacrítico identitario. El estudio da cuenta de las transformaciones del anaco a partir de las identidades de la mujer chibuleo portadora de la cultura. Las chibuleo diversifican sus actividades agrícolas y comerciales para interactuar en un nuevo escenario, el trabajo en instituciones indígenas, diversificación que decanta en cambios morfológicos vestimentarios y develan el entramado social, político y cultural de la identidad del pueblo. En un contexto que va después del levantamiento indígena del noventa, actualmente 12.000 chibuleos son repensados como indígenas en la nueva constitución del estado de 2008 que institucionaliza las luchas indígenas. La mujer y su vestimenta indígena es categorizada como

las mamás, las profesoras y las mujeres de las cooperativas de ahorro y crédito. La necesidad de adaptación del anaco por las diferentes actividades que realiza la mujer chibuleo en el trabajo del campo que demanda fuerza y la ciudad que demanda ligereza. El anaco es un diacrítico de chibuleo, que se desarrolló a través de sus prácticas y sus adaptaciones y cambios que se adoptan desde la vestimenta no indígena que dan cuenta de la trama sociopolítica de chibuleo.

Lucía Naranjo, de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador, presentó los avances de su investigación centrada en “El recambio de los rótulos de pequeños establecimientos comerciales y la imagen de prestigio social en el barrio”. El presente es un estudio de caso de la formalización de la gráfica de comercio popular en Cotopaxi, Ecuador, a partir de la incorporación de técnicas digitales de composición gráfica. Los pequeños comerciantes, actualmente tienen la posibilidad de decidir entre la contratación de un rotulador que realiza gráficas comerciales de forma manual o, un rotulador digital que realiza los carteles con las nuevas tecnologías. Luego José Oleas, Matías Sandoval y Paolo Villacis de la Universidad Tecnológica Indoamérica, de Ecuador, nos introdujeron en el universo de los tatuajes y la formación de profesionales del Arte Corporal. El estudio presenta una aproximación al tatuaje en cuatro ciudades del Ecuador identificando características de los centros de arte corporal, categorizándolos, analizando a los tatuadores, a su desempeño, orientaciones y preferencias. El equipo concluye en que actualmente la percepción del tatuaje tiene una mejor aceptación social que hace dos décadas, sin embargo, no existe un adecuado reconocimiento de la disciplina como práctica profesional.

Paul Ordoñez, de Ecuador, presentó su investigación sobre el espacio arquitectónico interior doméstico en el centro histórico de Cuenca: Cambio de funcionalidad, uso y morfología, periodo de análisis 1997-2017. Propone un tema de investigación que tiene que ver con el análisis de los espacios arquitectónicos, con los cambios de política del patrimonio desde 1997 al 2007. Abarca el interés en el espacio interior doméstico de la ciudad de Cuenca. El abandono de casas para cambiar el uso para emplearlas en el sector turístico y comercial como: bancos, restaurantes para uso de hotelero, comercios varios, mediante restauraciones o intervenciones del espacio arquitectónico. Hacia el final, César Sagredo de la Universidad del Bío-Bío, Chile presentó su Guía de trabajo para diseño de infografías de prevención. Este trabajo busca exponer un esquema que simplifica este proceso y pretende ser un referente inicial para el desarrollo de este tipo de proyectos. Se trabajó sobre la Gestión de Riesgo como recurso de comunicación visual. El proyecto concluye que la infografía como una herramienta gráfica contribuye a que las personas comprendan, relacionen y apliquen correctamente la información entregada para salvaguardar la integridad física, antes, durante y posterior a un potencial evento de catástrofe. Se analizó ¿cómo se abordan este tipo de proyectos desde la mirada de un profesional del diseño? ¿Qué debe considerar al momento de gestionar, producir y comunicar dicha información?

— Conclusiones Comisión Doctorado en Diseño [D] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por María Elena Onofre de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Lucía Naranjo. Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador.

Las ponencias corresponden a investigaciones doctorales en curso la primera ponencia presentada propone un análisis de los arquetipos de jung para dar cuenta de cómo se vende una imagen política a los futuros electores. Considerando además que las emociones gobiernan la toma de decisiones.

La segunda ponencia, da cuenta de cómo es posible dilucidar la manera en que el diseño se ha reconfigurado como un vínculo transductor de información entre la tecnología y las personas, permitiendo que estas se adapten fácilmente a los nuevos cambios que los avances tecnológicos disponen.

Una tercera ponencia, analiza cómo se legitima el diseño de indumentaria en Cuenca a partir del reconocimiento y la comprensión de la lógica de sentido en la proyección de las formas y la contrastación de estas con otros contextos.

Una nueva ponencia, considera la posibilidad impensar la disciplina de diseño desde otros lugares interpretándolas e interpelándolas desde el paradigma de la complejidad.

La siguiente ponencia presenta el análisis sobre las relaciones entre el espacio público urbano y las lógicas de sentido de la ciudad en la Ciudad de Cuenca en el periodo del 1947-1999.

Otro trabajo de investigación confronta las prácticas constructivas de carpinteros de ribera en viviendas de la provincia del oro en Ecuador entre 1880 y 1950 con las construcciones realizadas por carpinteros espontáneos, reconociendo las primeras valores que es necesario poner en valor.

La siguiente ponencia, nos propone diseñar recuperando el usuario, reconociendo su sensibilidad y emotividad para vivenciar de manera integral el espacio interior.

Una nueva investigación nos propone desde una mirada histórica el análisis morfológico del automóvil en el contexto de EEUU entre 1945 y 1965, la forma de dichos automóviles comportan una estructura de significados y mensaje estético.

La última ponencia, analiza la confluencia de factores socioculturales en el posicionamiento de la profesión del diseño de indumentaria en Cuenca, determinando la visibilización de esa disciplina.

— Conclusiones Comisión Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial. Técnicas [A] (turno mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Natalia Lescano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Carlos Borja Galeas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, Ecuador.

En respuesta a los cambios actuales, principalmente los presentados por las posibilidades tecnológicas posicionan a los docentes a brindar nuevas herramientas de enseñanza. Entre ellas se presentó cómo trabajar con Realidad aumentada. Lo que permite complementar la herramienta que se utilice. Se preguntaron, como parte de su interés en la enseñanza cuánto influye esto en la enseñanza de los niños. Institucionalmente a través del área de Educación continua se hacen vínculos con organizaciones externas a la universidad para llevar adelante esta investigación Diseño editorial - Realidad aumentada - Narrativa transmedia.

Como otra estrategia de enseñanza, se presentó el trabajo de revista de moda, puntualmente como herramienta de evaluación de una clase de alumnos. Aquí se insistió en la relevancia de que los alumnos cumplan con la consigna de trabajo presentada por la docente como así también con los tiempos de presentación. La organización (del estudiante y de la docente) es fundamental para lograr un buen producto. Todo el trabajo de esta revista es virtual. La virtualidad atraviesa y es estructurante del trabajo docente.

Otra arista importa que se mencionó es respecto a la presencia de las editoriales universitarias en las publicaciones, en esta oportunidad las Chilenas. Es relevante el lugar del fondo de culturas, es decir presencia del estado para animar estas publicaciones, aunque comparado con fondos para otras artes (cine entre otros) es un fondo pequeño pero es muy importante. La participación de las universidades en estos fondos año a año va en caída, es difícil porque la mayoría son tesis y el trabajo de convertirlo en producto publicable es arduo.

La presencia del Diseño en los diarios informativos tiene gran relevancia. Comunicar a través del humor es un desafío de mayor creatividad, y obliga a agregar quizás también sentido político para diferenciarse de otras publicaciones. En el mundo del diseño se impone que la neutralidad fue influyente y se instala como idea de buen diseño, aquí se propone que la representación gráfica no es neutra y es necesario volver a los estudios de la retórica.

Estos elementos de análisis también se hacen presentes en las publicidades presentadas y como generan y construyen imaginario social. Instalan “buenas o malas costumbres” en una sociedad (se presentó un análisis respecto a Perú desde 1920 a 1930). Para su análisis se propone una mirada interdisciplinaria. Aquí también se ve el atravesamiento de los intereses políticos y económicos (de consumo) condicionando y determinando presencia.

5) Sustentabilidad y Ecodiseño en la Enseñanza

— Conclusiones Comisión Diseño, Medioambiente y Ecología [A] (turno mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Carla Busularo de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Juan Manuel España UTADCO, Colombia.

Hay nuevas estrategias en el diseño, basadas en la sostenibilidad, que hoy invitan a reflexionar sobre el ciclo de

vida de la naturaleza proporcionando toda la información para crear una nueva BIOMETRICA.

El diseño aplicado a lo que se llama economía circular, obliga a trabajar en un compromiso social, en un nuevo aprendizaje de vida, en una revolución industrial con nuevos materiales y la resignificación de los mismo; donde el usuario es activo /creador de una nuevo estilo de vida, en confort con el medioambiente.

La propuesta de sociedades más empáticas desde la sensibilidad de un pasado recursivo, hacen foco en los saberes de pueblos artesanos y a través de proyectos; vincular nuevas generaciones con comunidades de cada región para la aprensión de técnicas y oficios así como el valor en los procesos.

La reducción de los residuos pone en foco a la sociedad y académicos para futuros proyectos como así también el excesivo uso del plástico.

Todo indica que llegó el momento de pausar y observar la vida útil de un producto como la vida misma dentro de un medio que se viene destruyendo con mecánicas producciones de un diseño sin sentido. Hoy se reflexionó con un rol cocreador: lo que hace bien y el contenido de lo creado comienza a contar esta historia pensada para diseñar este mundo más amable y acorde a sus orígenes.

— Conclusiones Comisión Diseño, Medioambiente y Ecología [B] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Carla Busularo de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Poniendo el foco en distintos puntos de interés, hoy el espacio es rediseñado como productor de nuevas experiencia ya sean: personales, como una vivienda o para el aprendizaje como una escuela o de manera recreativa, como en parques y espacios abiertos de escuelas y universidades. Mejorar dichos espacios para el encuentro nos habla de un diseño más flexible y creativo, conceptos que mejoran la calidad de vida como los procesos educativos. Desde una problemática más social; estos espacios/ciudades también son punto de interés para el desarrollo nuevos proyectos, vinculando el diseño con los recursos naturales para el bienestar del hombre en su hábitat.

Todos los productos que rodean a esos espacios también se pueden resignificar generando nuevos diseños y nuevas experiencias como es el caso del cartón. También el desuso de los productos tecnológicos nos lleva a reflexionar que hacer con ellos cuando intento sacarlo de mi casa y aquí comprendimos que más allá de resignificar no todo se puede reciclar.

— Conclusiones Comisión Diseño, Medioambiente y Ecología [C] (turno mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Christian Dubay de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Mónica Manciana Universidad Nacional de Cuyo, Argentina.

Las ponencias mantuvieron el mismo leitmotiv expresando en su totalidad la importancia de la concientización

sobre la reutilización de los materiales y el cuidado del medio ambiente. Se partió desde la explicación del recorrido del producto y su relación con el consumidor así como este influencia el entorno.

Se conversó sobre como este no es el verdadero responsable en la cadena de valores sino como el productor es quien debe controlar y resolver sus propias problemáticas. Se vieron varios casos de metodología aplicada a los conceptos sustentables tanto a nivel público como privado recorriendo materiales diversos y espacios no convencionales.

La capacidad de inventiva y creatividad sobre la resolución del producto fue innovadora.

“Los objetos no mueren” se transforman y reutilizan bajo los conceptos del reciclado experimentar/reusar/resignificar/revalorizar/ fueron quienes estuvieron presentes en cada ponencia. Argentina, Chile, Brasil y Colombia fueron los países presentes dentro de la comisión.

— Conclusiones Comisión Diseño, Medioambiente y Ecología [D] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Ayelen de La Rosa de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Esta comisión estuvo integrada por cuatro ponencias, cada una trató diferentes temáticas dentro del campo del diseño sustentable y la arquitectura. Se presentaron los siguientes casos: En primer lugar, cómo la movilidad urbana se ha convertido en el 4to factor de cohesión social, siguiendo a la vivienda, la salud y la educación. Trabajando en esta línea, los arquitectos Emiliano Mitri y Nadia Barba Sasia en el taller Momentum In/filtrar-In/ novar, exploran proyectos en torno a la movilidad urbana a partir de la idea del paisaje termodinámico como alternativa a un paisaje puramente icónico que transforma en sujeto la forma y en objeto al usuario (Córdoba, Argentina).

Luego, el arquitecto Filiberto Viteri Chávez de Ecuador presentó el proyecto que llevó a cabo con sus estudiantes, a raíz del sismo de 7,8 grados de abril de 2016, que dejó a Bahía de Caráquez con severos daños en toda su infraestructura. Como respuesta, prepararon una metodología de diseño participativo para generar planes estratégicos de recuperación socioeconómica en conjunto con la comunidad y actores clave.

En tercer lugar, Giovanni Delgado también de Ecuador, presentó una investigación sobre caña guadúa, especie de bambú, que presenta características excepcionales para la proyección constructiva de viviendas, con nueva visión industrial y de bajo impacto ambiental, en relación a la responsabilidad sobre el medioambiente y a la aplicación de proyectos sustentables con materiales renovables, todo esto pensado y mirado desde el diseño y la innovación. Y por último, Gonzalo Raineri Bernain (Chile) presentó el planteo inicial de su tesis doctoral. ¿Cómo son las configuraciones en el proceso de diseño contemporáneo de objetos, vista desde la disciplina del diseño y desde la teoría de la autopoiesis? ¿Existen diferencias en términos de sustentabilidad entre un modelo y otro? A partir de la mirada de Maturana y Varela que en 1973 desarrollan la teoría de la autopoiesis se busca identificar en el diseño

contemporáneo procesos que responden a una lógica autopoietica y así verificar si esto permite hacerlo de manera más sustentable.

— Conclusiones Comisión Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje [A] (turno tarde)

La coordinación y las conclusiones grabadas de la comisión fueron realizadas por Bernardita Brancoli de la Universidad del Desarrollo de Chile.

El plástico es considerado actualmente como uno de los principales responsables de los problemas medioambientales, pero esto no siempre fue así. Este surgió como una innovación a mediados siglo XIX para evitar la sobre explotación del marfil y el carey. Hoy existe un sobre consumo y es necesario dar un uso responsable y racional de este material y revalorizarlo, ya que no podemos prescindir de él en el siglo XXI. Nuestra ropa y nuestro entorno están diseñados a partir de este material.

En este mismo sentido está el crear un cambio cultural en la reutilización de materiales. Un ejemplo de esto es el trabajo realizado con las Escuelas de Zamba en Brasil, en la ciudad de San Pablo, en el Laboratorio de Diseño Solidario, cuyo objetivo es crear consciencia de la importancia de no generar desechos de un carnaval a otro y dar una segunda y tercera vida a todos los elementos utilizados.

6) Identidad, Cultura y Tendencias en Diseño

— Conclusiones Comisión Observatorio de Tendencias [A] (turno mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Alejo García de la Carcova de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Durgan A. Nallar Universidad Maimónides, Argentina. En esta comisión se puede vincular las tres ponencias realizadas a través de la concepción del espacio, desde diversas disciplinas y con diferentes medios para concebirlas. El caso presentado por Patricia Abreu de la Universidades FUMEC de Brasil, indaga en las problemáticas espaciales entorno a espacios de aprendizaje. Desde su grupo “Refletir”, se proponen reflexionar y pensar como reflejos a los espacios aúlicos tradicionales, y cómo adaptarlos en base a tres pilares: lo pedagógico, lo tecnológico y lo espacial referido a la arquitectura e interiorismo. Para ello, su equipo compuesto por profesionales, docentes y estudiantes, desarrollan una investigación independiente, en los pilares mencionados, tomando como caso de estudio una reciente experiencia de intervención en un clásico colegio jesuita, en su región. Así, podemos ver cómo las disciplinas dialogan para avanzar hacia una mejora necesaria y urgente del sistema educacional, en todos los niveles.

Por otro lado, y desde la Universidad ecuatoriana de Azuay, Jhonn Alarcón –en su doble rol profesional y docente de diseñador industrial y chef– nos presenta su experiencia, donde vincula ambos universos disciplinares en la tendencia contemporánea del *food design*. De este modo, tomando elementos del diseño en base a las teorías

de Wicius Wong, como así también de las experiencias más extremas y experimentales gastronómicas, como el caso de Ferrán Adriá, Alarcón expone un ida y vuelta que se retro-alimenta entre ambas disciplinas. En su caso, el uso del espacio se centra en la presentación de platos y el uso de las teorías de Wong, para enriquecer el momento culinario, en una clara tendencia hacia las experiencias de usuarios y las historias que vivencia en lo cotidiano. Si de storytelling hablamos, el equipo de investigación de la Universidad Maimónides comandado por Durgan Nallar en compañía de Alamo, Drelichman y Colantino, se apoya en el concepto de Transmedia Storytelling de Henry Jenkins. A partir de allí, y tomando el universo del game design, se proponen –en palabras de Nallar– crear anticuerpos para retener la atención y el conocimiento, a través de diversos soportes, con una historia como eje central. Así, proponen crear universos y personajes con historias que se entrelazan en una estructura lúdica, con “huecos estratégicos” para complacer deseos y generar desafíos. Es así como podemos relacionarlo con las anteriores ponencias en cuanto a diversos soportes y espacios creados, que crean un ecosistema de medios.

De esta última ponencia podríamos citar, a modo de conclusión, las palabras de Robert Pratten quien define que “El todo es más satisfactorio que la suma de las partes”. Por ello, el entramado multidisciplinar de las ponencias expuestas expresan un interés y búsqueda de la cambiante convivencia entre el ser humano y sus espacios.

— Conclusiones Comisión Identidades Locales y Regionales [A] (turno mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Marina Mendoza de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por María Magdalena García Universidad Nacional de Cuyo, Argentina.

Las representaciones identitarias adquieren un cariz diferente dependiendo si el foco del análisis se coloca en representaciones gráficas, indumentaria, juegos, paisajes, arquitectura o elementos patrimoniales.

En los Tiempos Contemporáneos, atravesados por la inmediatez y la preeminencia de la imagen, la discusión sobre qué identifica una comunidad, cómo y a quiénes abarca esa identificación, aparece como un amplio y complejo escenario de disputas.

En la comisión se discutieron tanto las limitaciones como las ventajas de contar con elementos identitarios y reivindicar tradiciones olvidadas y prácticas de pueblos pasados que, desde el presente, son reconfigurados por las nuevas generaciones que se apropian de ese pasado histórico.

La salvaguarda del patrimonio material e inmaterial, el empoderamiento de las comunidades de sus propias prácticas identitarias y la necesidad de trascender la visión meramente estética del diseño identitario, aparecen como los principales núcleos sobre los cuales trabajar a futuro. Del mismo modo que se promueve la desesencialización de las identidades, desde esta comisión apostamos por recuperar la importancia del diseño en nuestras vidas, desplazándolo del diseño para el consumismo. En este sentido, abogamos por la generación de criterios comunes

para revalorizar la identidad cultural y comunicar eficientemente la memoria colectiva. Recuperar, finalmente, las atribuciones esenciales del diseño que deberían convertirse en los nuevos paradigmas de enseñanza de la disciplina.

— Conclusiones Comisión Identidades Locales y Regionales [B] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Marina Mendoza de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Vanessa Patiño Hinostroza Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Perú.

Partimos de la base de considerar al diseño como diseño social. Intentando trascender las tendencias contemporáneas que sitúan al diseño social como una vertiente del diseño en general, nos cuestionamos cuáles son las formas de simbolización de las identidades que son aplicables al presente, donde el diseño en muchas ocasiones le da la espalda a las problemáticas sociales.

En este sentido, analizamos la capacidad comunicativa de los afiches, el impacto del diseño en las comunidades rurales, las limitaciones de las marcas territoriales como formas de homogeneización identitaria y las formas arquitectónicas que comunican prácticas ancestrales que aún hoy son visibles en los paisajes latinoamericanos.

La centralidad del usuario en el proceso de diagnóstico e implementación de identidades comunitarias y regionales, así como la promoción de prácticas de desarrollo inclusivo, aparecen como las bases para reducir la brecha de desigualdad y exclusión social. Del mismo modo, es preciso concientizar a la población sobre el valor patrimonial de edificios históricos que impregnan su cotidianeidad, no sólo para procurar su participación en el cuidado y mantenimiento, sino y, sobre todo, para que comprendan su importancia en la construcción y fortalecimiento de la memoria colectiva.

Enfatizamos en la importancia de consolidar estrategias integrales de desarrollo de soluciones a necesidades específicas de las comunidades con las que trabajamos, implementando un giro epistemológico que nos obliga a virar nuestra perspectiva de análisis, del investigador que va a enseñar a las comunidades al investigador predispuesto a ser enseñado por ellas. Esto implica, asimismo, abandonar métodos y técnicas concebidos desde una otredad que es ajena a la cotidianeidad de las comunidades sobre las que se trabaja.

— Conclusiones Comisión Identidades Locales y Regionales [C] (turno mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por Eleonora Vallaza de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Gonzalo Raineri Bernain Universidad Finis Terrae, Chile. En esta comisión se compartieron diversas experiencias vinculadas al diseño, la academia y comunidades sociales.

Oswaldo Muñoz Peralta de Chile, expuso el proceso y los resultados de un trabajo de campo que tenía como obje-

tivo el recate del patrimonio sonoro de los “bombistas” de Chile. Por otro lado, docentes y directivos académicos de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) compartieron los resultados de una investigación realizada en conjunto con estudiantes de las sedes de la ciudad de Bs. As y de la ciudad balnearia de Pinamar. Con la finalidad de generar plataformas digitales que permitan responder a las necesidades de los habitantes de una ciudad con características muy particulares. Desde Brasil Alexandre Oliveira, expuso los resultados de una investigación con docentes de Diseño de la Región Norte de Brasil, con el objetivo de trabajar desde los conceptos de Identidad desde la producción visual de la zona del Amazonia brasileña. También participó Paul Alejandro Cobo Carrasco de Ecuador, para contar una experiencia de diseño innovador textil que partió de la revitalización de textiles ancestrales. Por último la ponencia de Gonzalo Raineri Bernain de Chile, se basó en el trabajo avanzado de tesis doctoral como también en experiencias con estudiantes a egresar de la carrera de Diseño, que se focalizaron en la observación y de las culturas originarias de la Patagonia chilena. Como síntesis de las distintas ponencias se rescató la importancia del diseño como promovedor de rescate patrimonial que trascienda la idea del patrimonio idealizado y pintoresco, para lograr responder a las necesidades reales de los grupos sociales que habitan determinados territorios y que en algunos casos, poseen prácticas culturales ancestrales.

— Conclusiones Comisión Identidades Locales y Regionales [D] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por Eleonora Vallaza de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

Las conclusiones de esta comisión fueron grabadas por Luis Vega Aalto University, Finlandia.

Las ponencias que fueron presentadas en la comisión giraron en torno al concepto de salvaguarda del patrimonio cultural, de diversas regiones de Latinoamérica. En algunos casos se presentaron experiencias sobre el patrimonio arquitectónico como ser el de Leticia Martins en torno a los espacios públicos de una zona de Río de Janeiro. También la experiencia compartida por Lilian Marcela Pulido Sierra de Colombia, quien trabajó con una propuesta de visión serial en el patrimonio urbano y arquitectónico de Cali (Colombia). Sobre la salvaguarda y rescate desde el diseño, del patrimonio arquitectónico se basó la ponencia de Marcelo Rodríguez y el análisis del Barrio Dieciocho de Santiago de Chile.

Una ponencia, muy conmovedora, fue la presentada por María Silvina Vazquez. La misma funciona, a su vez, como conexión con el otro aspecto del patrimonio cultural trabajado en esta comisión, y fue el patrimonio inmaterial de prácticas ancestrales. Puntualmente se compartió un proyecto que lleva varios años conectando la carrera de Diseño de San Juan (Argentina) con un pueblo desplazado en el interior de la provincia: Mogna. Con esta misma línea se compartieron experiencias en Ecuador con Mónica Polanco y el taller creativo en la comunidad de Mascarilla. La importancia de rescatar el idioma Guaraní en el Diseño, presentado por Rodolfo

Silvero Caballero de Paraguay. La propuesta y experiencia del Diseño pensado desde el concepto de interculturalidad, por Carolina Rodríguez de Colombia. Por último el proyecto compartido por Luis Vega sobre los conceptos de tradición, industria y territorio en una región de Oaxaca (México).

Esta última ponencia, logró sintetizar los puntos de debate y reflexión que surgieron durante el desarrollo de la comisión. Preguntas más que respuestas, pero que ayudan a entender al diseño del futuro: ¿quién tiene el poder para transmitir el conocimiento? ¿La academia o los pueblos originarios herederos de estos saberes?

Una posible respuesta giró en torno al concepto del diseño como medio y no como un fin que produce productos, sino como un medio productor de canales que permiten la circulación del conocimiento.

— Conclusiones Comisión Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanía [A] (turno mañana)

La coordinación de la comisión fue realizada por José María Doldán de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

En la comisión se trataron los temas de esta problemática según el país de origen del expositor, sus congruencias y sus diferencias.

Se habló del creciente interés por la preservación del patrimonio cultural, hasta ahora abandonado, y las distintas acciones gubernamentales al respecto.

Se dijo que la problemática esencial en este momento es la transversalidad del diseño, transversalidad social, ya que afecta y traspasa a todas las clases sociales por igual. Ya no existe el diseño de élites. La sociedad toda posee un solo y mismo diseño.

Se comentó que tanto en las artesanías como en el diseño, se hace hincapié en dos cosas: por un lado el uso de las fibras naturales, textiles autóctonos y la necesidad de preservación de los mismos. Por otro lado, se comentó que las indumentarias tradicionales han influenciado a la gran moda de París, esto llevó a la consideración mundial de este patrimonio.

El intercambio final fue lo más rico de la comisión, viendo las similitudes, pero también las grandes diferencias del Diseño, la Artesanía y el Arte en el continente.

— Conclusiones Comisión Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanía [B] (turno tarde)

La coordinación de la comisión fue realizada por José María Doldán de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (*).

En la comisión se trataron muy diversos temas y las problemáticas, según el país de origen del expositor.

Se comentó que se hace hincapié en dos cosas: por un lado el uso de las fibras naturales, textiles autóctonos y la necesidad de preservación de los mismos. Por otro lado, se comentó que la indumentaria tradicional ha influenciado a la gran moda de París, esto llevó a la consideración mundial de este patrimonio.

En otros países la problemática esencial en este momento es que el diseño es social, ya que afecta y traspasa a todas las clases sociales por igual. Ya no existe el diseño de

élites. La sociedad toda posee un solo y mismo diseño. Se habló del creciente interés por la preservación del patrimonio cultural, hasta ahora abandonado, y las distintas acciones gubernamentales al respecto.

El intercambio final fue lo más rico de la comisión, viendo las similitudes, pero también las grandes diferencias del Diseño, la Artesanía y el Arte en el continente.

(*) El equipo de coordinación está integrado por académicos y profesores regulares de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

3. Presentación de las ediciones 24 y 25 de Actas de Diseño

Durante el IX Congreso de Enseñanza del Diseño se presentaron las ediciones 24 y 25 de la única publicación académica periódica de Diseño en Latinoamérica: Actas de Diseño. Esta se edita semestralmente desde agosto de 2006 (ISSN 1850-2032). Para Actas 22 se incluyeron tanto los resúmenes de las Conferencias dictadas en el XII Encuentro Latinoamericano de Diseño, como en el VIII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, además contiene una selección (previa edición) de artículos enviados por profesionales, académicos e investigadores de Iberoamérica que han sido aceptados por el Comité Editorial para su publicación.

Actas de Diseño se edita bajo la convalidación del CAICYT - Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica / CONICET. Está registrada con el código ISSN 1850-2032. Además esta publicación se encuentra incluida en el Catálogo de Latindex, en el Nivel 1 (Nivel Superior de Excelencia).

4. Cierre del XII Plenario del Foro de Escuelas de Diseño y Congreso

El cierre del XII Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, que reúne a más de 360 instituciones de América y Europa, se realizó el día miércoles 1 de agosto de 2018 en el Aula Magna de Mario Bravo 1050, Buenos Aires, Argentina, con la presencia de 150 autoridades académicas y docentes de toda Latinoamérica y Europa. La mesa de coordinación del Plenario fue presidida por autoridades de la Facultad de Diseño y Comunicación: Oscar Echevarría, decano; Jorge Gaitto, secretario académico y Roberto Céspedes, coordinador de Investigación y Posgrados.

El listado completo de las instituciones y autoridades adherentes del Foro de Escuelas de Diseño puede ser consultado en las páginas 263-273 en esta edición de Actas de Diseño.

Reconocimiento a la Trayectoria Académica Profesional en Diseño:

Este año en el XII Plenario del Foro de Escuelas de Diseño se entregó el IX Reconocimiento a la Trayectoria Académica Profesional en Diseño a Rita Ribeiro (perteneciente a la Universidad del Estado de Minas Gerais, Brasil) y

a Jaime Gaete Prieto (perteneciente a la Universidad de Playa Ancha de Valparaíso, Chile). Este reconocimiento fue instaurado a partir del V Encuentro Latinoamericano de Diseño, por la Facultad de Diseño y Comunicación como coordinadora del Foro, el mismo se propone cada año homenajear a profesionales y/o académicos que con su producción, reflexión y creatividad contribuyeron y/o contribuyen significativamente con el desarrollo del diseño en su comunidad y país.

Rita Ribeiro fue presentada por Verónica Barzola, directora de la Línea de investigación Nro 2 "Presente y futuro del Diseño" de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, mientras que Jaime Gaete Prieto fue presentado por Guido Olivares Salinas de la Universidad de Playa Ancha - Chile.

Dentro del Octavo Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se otorgó el Reconocimiento a Sandra Navarrete (Universidad Nacional de Cuyo, Argentina) y Alban Martínez Gueyraud (Universidad Columbia del Paraguay).

En las ediciones anteriores fueron reconocidos: Susana Machicado, Comunicadora visual, diseñadora y gestora cultural (Bolivia) y Ana Beatriz Pereira de Andrade (Diseñadora de la Universidade Estadual y Doctora en Psicología Social, (Brasil) (2016); Lucia Acar, Universidade Estácio de Sá - UNESA (Brasil) (2015); Santiago Aránguiz Sánchez, Universidad del Pacífico (Chile); Arturo Tejada Tejada, Escuela de Diseño y Mercadeo de Moda Arturo Tejada Cano (Colombia) (2014); Franca Rosi, Universidad de la Empresa, Uruguay, (2013); Luz del Carmen Vilchis Esquivel, ENAP-UNAM, México (2013); Enrique Saavedra Kuri (2012), Universidad La Salle, México; José Korn Bruzzone (2011) Universidad Tecnológica de Chile INACAP, Chile, y Gustavo Wojciechowski "Maca" (2010), de la Universidad Ort, Uruguay.

Después de la presentación de los Reconocidos a la Trayectoria se realizó la Mesa de Cierre del Congreso donde los coordinadores de cada Comisión expusieron las conclusiones, a las que arribaron el día martes 31 de julio, plasmando en síntesis el trabajo realizado por cada uno de los grupos [ver Conclusiones en pp. 114-137].

5. Equipo de Coordinación del IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño

El Equipo de Coordinación del Congreso estuvo integrado por docentes regulares y académicos de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Los miembros de este equipo participaron activamente en la coordinación de las Comisiones, presentación de las conferencias, debate, en el registro de las opiniones y aportes de los participantes y en la elaboración de las conclusiones. Sus integrantes fueron organizados por orden alfabético: • Eugenia Álvarez del Valle • Lorena Bidegain • Bernardita Brancoli • Diego Bresler • Carla Busularo • Carlos Caram • Ana Cravino • Marisa Cuervo • Ayelen de la Rosa • Daniela Di Bella • José María Doldan • Christian Dubay • Alejo García de la Cárcova • Martín Isidoro • Patricia Iurcovich • Fabiola Knop • Natalia Lescano • Andrea Mardikian • Andrea Marrazzi • Vanesa Martello • Mercedes Massafra • Laura Mastan-

tuono • Marina Matarrese • Marina Mendoza • Alejandra Niedermaier • María Elena Onofre • Mercedes Pombo • Andrea Pontoriero • Mara Steiner • Eleonora Vallaza • Wenceslao Zavala.

6. Índices del IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño

En esta sección se presenta la información básica de las comisiones, comunicaciones y sus autores organizado en índices que facilitan su acceso.

- a. El índice de autores se organiza alfabéticamente, junto al título de la comunicación presentada (identificando el número del resumen para su fácil localización en esta edición) y la comisión en la que fue expuesta (pp. 138-154).
- b. El índice por Comunicación se organiza alfabéticamente por el título de la misma (identificando el número del resumen de la comunicación), señalando la comisión en la que fue expuesta y su autor (pp. 154-167).
- c. El índice por Comisión presenta la organización básica del Congreso identificando las comunicaciones expuestas en cada una de ellas por sus autores (pp. 167-178).

a) Índice de Autores que presentaron ponencias en la IX edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño

- Abreu, Patricia: Refletir - Pesquisa em arquitetura, urbanismo e design de interiores (C437) [Observatorio de Tendencias (A)] p. 107
- Acar, Lucía: A moda como um processo artesanal de sociabilidade (C468) [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (A)] p. 112
- Adduci Manchon, Mariana: El fin de la Utopía. Formación del profesional desde el trabajo en territorio (C274) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (B)] p. 83
- Adduci Manchon, Mariana: Nuevos Paradigmas, el diseñador como agente social. (C322) [Innovación Cultural (A)] p. 90
- Aguilar Tobin, Mónica del Carmen: La pertinencia de la enseñanza virtual en el diseño gráfico (C299) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (A)] p. 86
- Aguirre Boza, Sebastián: Licenciatura en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos (C285) [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (A)] p. 84
- Alamo, Sofía: Estrategias de game design para crear universos narrativos transmedia (C435) [Observatorio de Tendencias (A)] p. 107
- Alarcón, Jhonn: Food Design: diseño de organizaciones comestibles (C436) [Observatorio de Tendencias (A)] p. 107
- Alatsis, Gabriela: El rol de los intermediarios culturales en la producción de la “creencia colectiva”: la conformación de un circuito de diseño en Quilmes (C91) [Etnografía, Cultura Material y Educación (N)] p. 56
- Albao, Paola Andrea: Los rótulos de locales comerciales en la configuración de modelos de recorridos en la Zona Rosa de Bogotá (2012-2018) (C378) [Doctorado en Diseño (A)] p. 98
- Albarracín, Santiago: El dibujo como herramienta de crítica. (C109) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (A)] p. 59

- Alberdi, María Isabel: Buceando en lo profundo. Metodología en el proceso de diseño gráfico. Apuntes sobre estrategias para abordar la enseñanza de la etapa de relevamiento (C86) [Enseñar disciplinas proyectuales (M)] p. 55
- Alberti Zurita, Liuba Margarita: El proyecto creativo. Protocolos e instrumento de evaluación (C221) [Calidad Educativa y Evaluación (A)] p. 75
- Albrecht, María del Carmen: Enseñar y aprender a diseñar experiencias de comunicación visual en la Universidad. (C155) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 65
- Alfaro Carrasco, Evelyn Pamela: Los RAEE en Chile: Didáctica ecoeficiente para el Diseño Industrial. (C415) [Diseño, Medioambiente y Ecología (B)] p. 104
- Almeida Ortiz, Isaac: Marketing sensorial y diseño gráfico háptico para personas con discapacidad visual (C242) [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (A)] p. 78
- Alume, Franklin: Rediseñar el diseño en la academia. (C172) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (I)] p. 68
- Alvarado, Luis Alberto: Cine para diseñadores (C107) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (A)] p. 58
- Álvarez del Valle, Eugenia: Desplazamientos colaborativos para otros dispositivos de educación en salud. (C108) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (A)] p. 59
- Alvarez Tornay, Victoria: Campo de Batalla. Cuerpo de Mujer. Representaciones y sensibilidades (C43) [Cine y Sociedad (G)] p. 46
- Alvarez, Eugenia: El cuero como material constructor de la identidad en Argentina (C95) [Maestría en Gestión del Diseño (O)] p. 56
- Alvarez, Eugenia: El diseño en las representaciones gráficas de la etnia Mapuche. Región de La Araucanía, Chile (C441) [Identidades Locales y Regionales (A)] p. 108
- Álvarez, Iván: La fotografía y su relación en las emociones de pacientes oncológicos adolescentes (C340) [Estudios Artísticos y Creativos (A)] p. 92
- Alzárreca Pérez, Jaime: La planificación por competencias en el Branding de Lugar Una experiencia académica (C320) [Innovación Cultural (A)] p. 89
- Amantía, Eugenia: Los coros infantiles y juveniles en el GBA. Reflexiones en torno a los cambios de diseño de política cultural en la gestión pública (C4) [Cruces entre Cultura y Diseño (A)] p. 39
- Ambres, Amalia: El diseño: pasaje vertiginoso del concepto al montaje (C152) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 65
- Ambres, Amalia: Una experiencia de diseño disruptiva, sinérgica y multimodal (C166) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (H)] p. 67
- Ameijenda, Micaela: Diseño y bienestar (C245) [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (B)] p. 79
- Araya-Rojas, Luis Carlos: Diseño & millenials: experiencia de enseñanza del diseño para las nuevas generaciones (C208) [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (B)] p. 73
- Araya-Rojas, Luis Carlos: Ingeniería en diseño o diseño para ingeniería: experiencia de enseñanza en universidades públicas de Costa Rica (C223) [Calidad Educativa y Evaluación (A)] p. 75

- Arellano Vazquez, Lucila: Aprendizaje colaborativo a través del uso de las TIC (C207) [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (B)] p. 73
- Arias Villamar, John Alfredo: Comunicación visual y su alianza con las TICs, desde el aula para el medio (C176) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (J)] p. 69
- Arias Villamar, John: Rediseñar el diseño en la academia. (C172) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (I)] p. 68
- Arias, Yanina Vanesa Una vivencia del mundo profesional desde la experimentación a partir de roles. (C206) [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (A)] p. 73
- Arismendy, John K.: La enseñanza del diseño en metodología virtual (C284) [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (A)] p. 84
- Arruda, Amilton: Design estratégico: o estudo de casos relacionados ao uso da metodologia do Biomimicry Thinking. (C21) [Diseño en Perspectiva (D)] p. 42
- Arruda, Amilton: Processos de design: uma abordagem teórica para inovação em empresas startups. (C24) [Diseño en Perspectiva (D)] p. 43
- Ascuntar Rivera, María Cristina: Exploración de nuevas alternativas de intervención de la madera con materiales complementarios (C431) [Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje (A)] p. 106
- Ascuntar Rivera, María Cristina: Reinención de la cultura material: proximidades entre artesanía y diseño (C474) [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (A)] p. 113
- Avenburg, Karen: Cruces entre Cultura y Diseño: entre el diseño de los procesos culturales y los abordajes culturales del diseño. (C1) [Cruces entre Cultura y Diseño (A)] p. 38
- Ayala Gallardo, Francisco Rafael: Caracterización del juego autóctono de la chaza para su implementación lúdica y educativa en entornos digitales. (C438) [Identidades Locales y Regionales (A)] p. 108
- Ayala Gallardo, Francisco Rafael: Diagnóstico de iniciativas emprendedoras egresados de diseño industrial UdeNar Colombia. (C272) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (B)] p. 83
- Azevedo, Lucyana: Projeto aplicado em Design: outra oportunidade de inserção no mercado (C307) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 87
- Badella, María Laura: Laboratorio interdisciplinario de diseño de la ciudad de Santa Fe: un espacio para la formación y la co-creación (C268) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (A)] p. 82
- Baêta, Marcelo Proyecto Coexistencia: diseño gráfico que genera consciencia (C126) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (C)] p. 61
- Bandeira Rodrigues, Rebecca: Análise de projetos similares como processo de aprendizado no design de interiores (C219) [Calidad Educativa y Evaluación (A)] p. 74
- Barahona, Emerson: Gestión de la comunicación social como eje transversal educativo (C325) [Innovación Cultural (B)] p. 90
- Barba Sasia, Nadia: La enseñanza de la movilidad. Hacia un cambio de paradigma. (C422) [Diseño, Medioambiente y Ecología (C)] p. 105
- Barbosa Olimpio, Ricardo José: O ensino do design gráfico orientado a projetos. (C112) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (A)] p. 59
- Bariani, Julio. Identidades y voces gráficas: afiches y diseño en el aula (C448) [Identidades Locales y Regionales (B)] p. 109
- Barili Brandi, Leonardo: Experiências com reutilização no ensino de design (C421) [Diseño, Medioambiente y Ecología (C)] p. 105
- Barra, Daniela: Hacer clases: el caso del diseño de las portadas de discos de la música popular ecuatoriana de la década de 1960 (C376) [Doctorado en Diseño (A)] p. 98
- Barrios Estigarribia, Marta Leticia: Enseñanza de metodologías de investigación para el Diseño (C357) [Investigación. Metodología y Técnicas (B)] p. 95
- Barros da Mota Silveira, Nathalie: A importância da modelagem física manual no processo criativo e na formação do designer (C106) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (A)] p. 58
- Barzola, Verónica: Políticas de Estado para la innovación social a través del diseño. (C12) [Presente y Futuro del Diseño Latino (B)] p. 40
- Bavoleo, Mariana: La inclusión tecnológica en los procesos de alfabetización mediática. Percepciones y desafíos (C291) [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (B)] p. 85
- Bavoleo, Mariana: Las producciones hipermediales y los procesos de alfabetización mediática, en los contextos de inclusión tecnológica educativa (C79) [Investigar en Diseño (K)] p. 53
- Bazoberri, Alejandro Javier: El diseño y los nuevos materiales como estrategia de diferenciación (C295) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (A)] p. 86
- Beceiro, Odalys: El discurso visual en los mensajes sobre la comunidad GLBTI. (C381) [Doctorado en Diseño (B)] p. 99
- Beceiro, Odalys: Transformaciones curriculares en la enseñanza del diseño gráfico en la Universidad San Gregorio de Portoviejo (C200) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (M)] p. 72
- Beltramo, Sofía: Comunicación institucional: como estrategia de vinculación teórico práctica en la formación académica del diseño gráfico (C175) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (J)] p. 68
- Bento Capossi dos Santos, Antonio: Produção de fantasias de destaque para o G.R.E.S. Acadêmicos da Cartola no Carnaval de Bauru 2018 (C432) [Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje (A)] p. 107
- Bergomi, Paolo: El valor del patrimonio industrial latinoamericano (C148) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (F)] p. 64
- Bergomi, Paolo: La ética en la contratación de diseño: un conflicto entre partes (C266) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (A)] p. 82
- Berlanga, Aurora. El diseño estratégico como catalizador en el proceso de diseño y su impacto en las comunidades rurales (C447) [Identidades Locales y Regionales (B)] p. 109
- Betancourt, María Ximena. Marca Territorio, entre la homogenización de las desigualdades históricas y la simbolización de la identidad híbrida (C449) [Identidades Locales y Regionales (B)] p. 109
- Betts Alvear, Mark Michael: Tipografía Performativa. Plumas, pétalos y fuentes. (C323) [Innovación Cultural (A)] p. 90
- Bevilacqua, Flavio: El proyecto del proyecto. (C110) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (A)] p. 59
- Bischoff Bruna Marina: Possibilidades da Tecnologia Touchscreen para desenvolvimento motor e inclusão digital de

- peessoas com Paralisia Cerebral (C13) [Presente y Futuro del Diseño Latino (B)] p. 40
- Boetto, Gerardo: Comunicación institucional: como estrategia de vinculación teórico-práctica en la formación académica del diseño gráfico (C175) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (J)] p. 68
- Bonafina, María Teresa: El aula: un escenario de ayuda (C212) [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (C)] p. 73
- Borja Galeas, Carlos Marcelo: Diseño editorial y su relación con la narrativa transmedial (C401) [Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial (A)] p. 102
- Bossay, Claudia: La mujer en el audiovisual sobre la colonia chilena, el caso de La Quintrala. (C49) [Cine y Sociedad (G)] p. 47
- Bossay, Claudia: Libertadores: bicentenarios de las independencias en el cine. (C51) [Cine y Sociedad (G)] p. 47
- Braida, Frederico: O uso do Lego no processo de concepção, ensino e representação do projeto de arquitetura. (C119) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (B)] p. 60
- Bran Gallego, Miguel Angel: Accesibilidad cognitiva en museos interactivos como investigación formativa en diseño (C362) [Investigación. Metodología y Técnicas (C)] p. 96
- Bran Gallego, Miguel Ángel: Accesibilidad cognitiva en museos interactivos como investigación formativa en diseño (C452) [Identidades Locales y Regionales (C)] p. 110
- Brancoli Poblete, Bernardita: Del prototipo al producto: primera colección de objetos de alumnos Diseño UDD (C300) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 86
- Brarda, María Cecilia: Dinámicas lúdicas de enseñanza-aprendizaje en Taller experimental de videomapping (C312) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (C)] p. 88
- Brocher, Rupert: Método de diseño indumentario (C117) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (B)] p. 60
- Buey Fernández, Mercedes: Educar para no competir. La guerra de las naciones: nuevo escenario multipolar e innovación social como alternativa de adaptación. (C68) [Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño (J)] p. 51
- Burbano, Iván: El diseño como integrador de saberes y arte liberal. (C115) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (B)] p. 60
- Burbano, Iván: Miradas históricas del diseño: redefiniendo la disciplina desde Ecuador (1978 - 1984). (C379) [Doctorado en Diseño (A)] p. 98
- Buzzetti, César Sebastián: La intercátedra una modalidad de generar proyectos interdisciplinarios en arte, artesanía y diseño (C478) [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (B)] p. 113
- Cabrera Anaya, Denis Senith: Guía didáctica para proceso creativo en los centros de formación de joyería. (C111) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (A)] p. 59
- Cabrera Barreto, Johanna: El UViverso como escenario de aprendizaje colaborativo virtual en 3D. (C289) [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (B)] p. 85
- Cabrera Barreto, Johanna: Galería Virtual cUVo. (C304) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 87
- Cabrera, Alfredo: Diseño de contenedores para el rescate de la fauna silvestre (C408) [Diseño, Medioambiente y Ecología (A)] p. 103
- Cabrera, Jorge: El modelo de nodos del Semillero de Investigación Sumercé Digital Media (C265) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (A)] p. 82
- Cabrera, Valentina: Diseño de una cámara reverberante a escala reducida para la experimentación con materiales (C129) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (D)] p. 62
- Cáceres Villagómez, Liliana Pamela: La fotografía y su relación en las emociones de pacientes oncológicos adolescentes (C340) [Estudios Artísticos y Creativos (A)] p. 92
- Calderon, Juan Eduardo: Relación espacio-observación-usuario como acto creativo del diseño en comunicación visual (C165) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (H)] p. 67
- Caldi, Leonardo: O processo de produção de livros de coleção de Moda por alunos da Universidade Veiga de Almeida. (C118) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (B)] p. 60
- Camargo, Larissa: Ensino do design na educação a distância (C222) [Calidad Educativa y Evaluación (A)] p. 75
- Candelmi, Adrián: Creatividad en el aula: 3 x 5 de Argentina y México (C136) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (E)] p. 63
- Cánepa Hirakawa, Ariana Gabriela: Convivencia en los espacios virtuales: comunicación y apropiación del conocimiento (C293) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (A)] p. 86
- Cano Gracia, Marlyn Katherine: Guía didáctica para proceso creativo en los centros de formación de joyería. (C111) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (A)] p. 59
- Capasso, Veronica: Arte y memoria después de la inundación. La configuración de nuevas tramas socio-espaciales en La Plata (C27) [Arte y Comunicación (E)] p. 44
- Caram, Carlos: Ampliación del territorio del aula (C218) [Calidad Educativa y Evaluación (A)] p. 74
- Cardenas, Diana Edith: Divergencias y convergencias de los profesionales y de los técnicos en producción en diseño industrial en el desarrollo de productos (C114) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (B)] p. 60
- Cardona Olaya, Felix Augusto: El proyecto integrador, una apuesta curricular para la praxis del diseño (C116) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (B)] p. 60
- Cardona Olaya, Felix Augusto: Los artefactos de memoria visual comunitaria, una apuesta desde las nuevas perspectivas del diseño (C321) [Innovación Cultural (A)] p. 90
- Carrara, Luis Enrique: Experiencia de Integración de Docencia, Investigación y Extensión (C190) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (L)] p. 70
- Carrasco Rivera, Bárbara Daniela: Dos casos de investigación concreta en diseño audiovisual (C287) [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (B)] p. 85
- Carrión, Paul: Expresividad y representatividad del diseño gráfico y mutación de la imagen fotográfica (C375) [Doctorado en Diseño (A)] p. 98
- Casal, Horacio Ángel: Espacialidad perceptiva como nuevo paradigma en la arquitectura de espacios interiores (C352) [Investigación. Metodología y Técnicas (A)] p. 94

- Casale, Marta: La imagen faltante, de Rithy Panh, testigo y cineasta. El genocidio en primera persona. (C48) [Cine y Sociedad (G)] p. 47
- Castanha Jr, Marcos Aurélio: Marca Pessoal: uma construção autoral (C260) [Mercado y Gestión del Diseño (A)] p. 81
- Castiblanco, Miguel Ángel: Reconstrucción de memoria histórica del territorio a partir del diseño e implementación de recursos comunicativos digitales (C451) [Identidades Locales y Regionales (B)] p. 109
- Castrillon, Jorge Alberto: Lo que abunda son diseñadores lo que escasea son personas (C205) [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (A)] p. 72
- Castro Andreo, Marcelo: Design transmídia: um projeto interdisciplinar no curso de design gráfico da Universidade Estadual de Londrina, Brasil (C122) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (C)] p. 61
- Castro Falero, Jorge Manuel: Ser competente en diseño es suficiente para diseñar (C127) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (C)] p. 61
- Causa Morales, Augusto: (RE)CONOCERNOS: ENEDI 2017. Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño. (C121) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (C)] p. 60
- Cazares, María Eugenia: Promoviendo aprendizaje y enriquecimiento cultural: proyecto colaborativo con artesanos oaxaqueños (C329) [Innovación Cultural (B)] p. 91
- Cedeño, Lina: Presencia del diseño gráfico y su relación en los espacios expositivos (C479) [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (B)] p. 113
- Cejas, Miguel Ángel: La moldería, una herramienta para el diseño (C353) [Investigación. Metodología y Técnicas (A)] p. 94
- Centeno, Gláucia: Projeto Karibu: moda e transformação social (C328) [Innovación Cultural (B)] p. 91
- Céspedes, Roberto: Diseño andrógino: Charles Rennie Mackintosh (C15) [Forma y Materialidad (C)] p. 41
- Chavez Mosquera, Gabriela: Apariencias: Herencias que Ganan Votos (C394) [Doctorado en Diseño (D)] p. 101
- Chevalier, María Cecilia: Articulación tangible (C311) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (C)] p. 88
- Choez Game, Vicky Marisol: El diseñador en la era "gamificación" y narrativas digitales. (C123) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (C)] p. 61
- Ciravegna, Erik: Applied theatre in design: dramatización del proyecto como metodología de enseñanza del diseño (C341) [Estudios Artísticos y Creativos (B)] p. 92
- Ciravegna, Erik: MADA UC Food Packaging: magíster en diseño avanzado con especialización en envases y alimentos (C286) [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (A)] p. 84
- Circosta, Carina: Mapuche terrorista. Pervivencia de esteotipos del siglo XIX en la construcción de la imagen del "indio" como otro/extranjero en la coyuntura de la Argentina actual (C102) [Actualidad y devenir de los lenguajes visuales (P)] p. 58
- Cislaghi, Anabella: Escenas y escenarios: historia, morfología y técnica en arquitectura. (C124) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (C)] p. 61
- Cisneros, Estefanía: Incidencia de la gestión estratégica del diseño en el crecimiento, competitividad y posicionamiento de panaderías boutique en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C240) [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (A)] p. 78
- Cisneros, Julia: Operaciones de montaje y reescritura como huellas del tiempo en Diagonal Cero (C30) [Arte y Comunicación (E)] p. 44
- Clément, Inés Alejandra Una vivencia del mundo profesional desde la experimentación a partir de roles. (C206) [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (A)] p. 73
- Colantonio, Facundo: Estrategias de game design para crear universos narrativos transmedia (C435) [Observatorio de Tendencias (A)] p. 107
- Cordero, Fabián: Diseño para la comunicación significativa en el entorno construido (C324) [Innovación Cultural (B)] p. 90
- Coronado Ruiz, Jairo Alberto: El confort espacial en las aulas de los colegios públicos de Bogota (C220) [Calidad Educativa y Evaluación (A)] p. 74
- Coronel Cisneros, Santiago Gabriel: Los aportes del Diseño Gráfico a la comunicación comercial de la artesanía urbana en el Distrito Metropolitano de Quito (C80) [Investigar en Diseño (K)] p. 53
- Correa, Eugenia: La lucha por la legitimidad. Estudio del campo profesional del Diseño Industrial a la luz de la teoría de Pierre Bourdieu (C93) [Etnografía, Cultura Material y Educación (N)] p. 56
- Costa Avendaño, Luis Emiliano: Design e empreendedorismo: novos desafios na empregabilidade (C279) [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (A)] p. 84
- Costa Jr, Hely: Proyecto Coexistencia: diseño gráfico que genera consciencia (C126) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (C)] p. 61
- Cota Carvalho S. Pinto, Laura S.: Reflexões sobre o ensino e a prática do design no atual cenário brasileiro (C236) [Calidad Educativa y Evaluación (C)] p. 77
- Cravino, Ana: La bolsa de comercio de buenos aires. Un caso paradigmático de composición clásica (C17) [Forma y Materialidad (C)] p. 42
- Cuervo, Marisa: El Proyecto de Graduación: Incentivos para la búsqueda y abordaje de temáticas innovadoras en las carreras de Diseño y Comunicación (C281) [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (A)] p. 84
- Cunha Lima, Edna: Tipos modulares; uma experiência de iniciação ao design de tipos (C143) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (E)] p. 64
- Cunha Lima, Edna: Visualização de dados e Memória Gráfica Brasileira: O caso Orlando da Costa Ferreira. (C361) [Investigación. Metodología y Técnicas (B)] p. 95
- Dagatti, Mariano: Imaginarios hipermediáticos. La gráfica política del Estado Argentino (2015-2017) (C101) [Actualidad y devenir de los lenguajes visuales (P)] p. 58
- Dalle, Leandro: Taller-mediate. Reflexiones críticas sobre una experiencia de ampliación del taller de diseño al medio virtual-digital (C87) [Enseñar disciplinas proyectuales (M)] p. 55
- Daraio, Vanina: Los procesos metacognitivos en la enseñanza del diseño. (C164) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (H)] p. 67
- de Freitas Ramos, André: A epistemologia na investigação sobre arte sequencial, tecnologia e design (C467) [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (A)] p. 112
- de la Sotta lazzarini, Paola Margot: Borde de terminación: el motivo de simetría en la tejuela chilota (C446) [Identidades Locales y Regionales (B)] p. 109

- de León, Ramiro: El valor del derroche: el derroche ostensible como instrumento de desafío y de agregado de valor (C243) [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (B)] p. 78
- de Paula, Marcela L.: Reflexões sobre o ensino e a prática da semiótica no Design (C120) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (B)] p. 60
- De Sousa Almeida, Katianne: Produção teórica no design: novas perspectivas com a biografia ilustrada (C355) [Investigación. Metodología y Técnicas (A)] p. 95
- De Souza Godinho, Selediana: Desenho inclusivo, o despertar de uma roupa apropriada. (C330) [Innovación Cultural (C)] p. 91
- De Spirito, María Cecilia: El fin de la Utopía. Formación del profesional desde el trabajo en territorio (C274) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (B)] p. 83
- De Spirito, María Cecilia: Nuevos Paradigmas, el diseñador como agente social. (C322) [Innovación Cultural (A)] p. 90
- Delgadillo Mejía, Claudia Cecilia: Creatividad en el aula: 3 x 5 de Argentina y México (C136) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (E)] p. 63
- Delgado Coellar, Alma Elisa: Estrategias pedagógicas para la enseñanza del diseño: aprendizaje basado en proyectos y bitácora (C133) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (D)] p. 62
- Delgado Coellar, Alma Elisa: Metodología de investigación acción participativa para la enseñanza-aprendizaje del diseño (C354) [Investigación. Metodología y Técnicas (A)] p. 94
- Delgado, Giovanni: Ecología y ambiente. Diseño y sustentabilidad en construcciones con caña guadúa (C430) [Diseño, Medioambiente y Ecología (D)] p. 106
- Di Bella, Daniela: Incorporación curricular exitosa del Transition Design (CMU) a la Maestría en Gestión del Diseño UP. (C185) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (K)] p. 70
- Di Bella, Daniela: Visiones del diseño: presentación de los Cuadernos 73 y 80, y 2º Proyecto de la línea CMU-UP (C26) [Diseño en Perspectiva (D)] p. 43
- Di Loreto, Juan: Rembrandt: estética, sujeción y corporalidad (C72) [Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño (J)] p. 52
- Doldán, José María: De la forma de pensar y sentir de un pueblo, emergen las artesanías, el arte y el diseño y son su expresión icónica (C470) [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (A)] p. 112
- Dominguez, Ana: La terapia lúdica en el síndrome de Asperger: la influencia del diseño de LEGOs y videojuegos en el desarrollo de la interacción social (C305) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 87
- Domínguez, César: Formar para la innovación desde el diseño colaborativo: co-crear/co-educar (C258) [Mercado y Gestión del Diseño (A)] p. 81
- Dominguez, Pablo: Diseño de una cámara reverberante a escala reducida para la experimentación con materiales (C129) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (D)] p. 62
- Donato, Isabel: Ecobarrio Villa Sol, una experiencia pionera creando sustentabilidad. (C407) [Diseño, Medioambiente y Ecología (A)] p. 103
- Donoso, Andrés: Escuelas del Milenio en el Ecuador: la pedagogía y el entorno minusvalorados (C413) [Diseño, Medioambiente y Ecología (B)] p. 104
- Donoso, Sergio: Estructuras narrativas y sistemas simbólicos para el desarrollo de productos: recursos didácticos para fortalecer las competencias blandas de egreso (C358) [Investigación. Metodología y Técnicas (B)] p. 95
- Dorigo, Álvaro: Dinámicas lúdicas de enseñanza-aprendizaje en Taller experimental de videomapping (C312) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (C)] p. 88
- Dosio, Patricia: Artes e industrias. Enseñanza y crítica: la irrupción de un espacio de difusión, debate y opinión a través de la Revista del Plata (Buenos Aires, 1853-1861). (C75) [Investigar en Diseño (K)] p. 52
- Drelichman, Valeria: Estrategias de game design para crear universos narrativos transmedia (C435) [Observatorio de Tendencias (A)] p. 107
- Duarte, Leticia: Tejiendo identidad... en busca de un diseño de autor uruguayo (C135) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (D)] p. 62
- Dubay, Christian: Expres-arte del espacio académico a la realidad artística 3.0. (C163) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (H)] p. 66
- Dueñas, María Nelly: El uso de juegos interactivos como estrategia para el desarrollo del pensamiento crítico (C132) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (D)] p. 62
- Dukuen, Juan: Un arte de inventar: el habitus en la lectura bourdiana de Panofsky (C94) [Etnografía, Cultura Material y Educación (N)] p. 56
- Duque Gutierrez, Maritza: Tipografía Performativa. Plumas, pétalos y fuentes. (C323) [Innovación Cultural (A)] p. 90
- Durán Tapia, Gabriela Carolina: Los patrones de crecimiento urbano, a partir de la producción urbanística de vivienda unifamiliar en la ciudad de Guayaquil (1961-1992) (C377) [Doctorado en Diseño (A)] p. 98
- Dussan, Rosmery Transdisciplinarietà en el taller de proyectación con énfasis en tecnologías del programa de diseño de vestuario (C309) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 88
- Eiriz, Claudio: La enseñanza de la metodología de la investigación en la era de la invención: Hacia un nuevo humanismo (C69) [Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño (J)] p. 51
- Emanuel, Barbara: Design de interação digital a partir do não digital (C128) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (D)] p. 61
- Englert Corrêa Meyer, Guilherme: A construção de Protótipos e a Estupidez Essencial do Designer: Aspectos de um Projeto sobre Estudar (C7) [Presente y Futuro del Diseño Latino (B)] p. 39
- Enríquez, Anggely GO ON- Un enfoque pedagógico tecnológicamente amigable (C310) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (C)] p. 88
- Escobar, Taña: El archivo visual del traje: registros históricos de los sistemas vestimentarios (C440) [Identidades Locales y Regionales (A)] p. 108
- Escobar, Taña: La indumentaria símbolo de estratificación social (C63) [Cuerpo y Vestuario (I)] p. 50
- Escobar, Taña: Representaciones vestimentarias decimonónicas: la quiteña en la acuarela costumbrista (C386) [Doctorado en Diseño (B)] p. 99
- Eseverri, Máximo: Víctor Iturralde Rúa y la especificidad de lo infantil. Un primerísimo primer acercamiento (C85) [Artes dibujadas (L)] p. 54

- España, Juan Manuel: Fibras vegetales, economía circular y diseño. Un futuro sin plásticos (C410) [Diseño, Medioambiente y Ecología (A)] p. 103
- Espinosa, Claudia: Idea y transmedia: experiencias de un curso opcional. (C297) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (A)] p. 86
- Espinosa, Claudia: Registro gráfico de espacios existentes y enseñanza de Paisaje (C134) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (D)] p. 62
- Esquivel, Matias: Articulación tangible (C311) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (C)] p. 88
- Estebecorena, María Pía: Como encontrar el nexo pedagógico en aulas multiculturales (C211) [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (C)] p. 73
- Faccia, Analía: Discursos sobre el cuerpo, vestimenta y desigualdad de género (C61) [Cuerpo y Vestuario (I)] p. 49
- Faerm, Steven: Stressed Out on Campus: Key Factors Affecting Undergraduates' Sense of Well-Being (C73) [Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño (J)] p. 52
- Fantini, Estefanía Alicia: El diseño de experiencias de aprendizaje como estrategia didáctica en el marco del proyecto (C131) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (D)] p. 62
- Félix, Maria João: Contorno da investigação em design (C368) [Investigación. Metodología y Técnicas (D)] p. 96
- Fernandes Pissetti, Rodrigo: Bacharelado em Design: os conteúdos do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade) (C167) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (I)] p. 67
- Fernandez Bastos, Victoria: Relato de Experiência: capacitação docente em avaliação por competência (C237) [Calidad Educativa y Evaluación (C)] p. 77
- Fernandez García, Carlos Enrique: Neuroeducación en entornos de realidad aumentada (C306) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 87
- Ferreira Loureiro, Maria Fernanda: Refletir - Pesquisa em arquitetura, urbanismo e design de interiores (C437) [Observatorio de Tendencias (A)] p. 107
- Fiorentino, Carlos: Transición del antropocentrismo al biocentrismo: el presente distópico y el futuro del diseño (C412) [Diseño, Medioambiente y Ecología (A)] p. 104
- Fiorini, Verónica: Diseño de indumentaria: nuevas estrategias de enseñanza y modelos de innovación en el marco del consumo de moda (C66) [Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño (J)] p. 51
- Flores Ávalos, Martha Isabel: Un techo para mi país. La etnografía aplicada a la enseñanza del diseño (C418) [Diseño, Medioambiente y Ecología (B)] p. 104
- Folga, Alejandro: Representación de la flexibilidad en plantas de vivienda colectiva contemporánea (C151) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (F)] p. 65
- Folga, Alejandro: Usos restringidos del color: estrategias para la representación del proyecto (C144) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (E)] p. 64
- Fornasier, Cleuza: Suporte físico para processos codificados de representações gráficas como auxílio na reformulação do manual do Serviço de Aconselhamento genético da UEL (C366) [Investigación. Metodología y Técnicas (C)] p. 96
- Fornasier, Cleuza: Suporte físico para processos codificados de representações gráficas como auxílio na reformulação do manual do Serviço de Aconselhamento genético da UEL (C456) [Identidades Locales y Regionales (C)] p. 110
- França Batista, Cláudio Augusto: Iconologia no Projeto Gráfico: Suor, de Tomás Santa Rosa (C339) [Estudios Artísticos y Creativos (A)] p. 92
- Franco, Edgar Transdisciplinarietà en el taller de proyección con énfasis en tecnologías del programa de diseño de vestuario (C309) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 88
- Franco, María Belén: El aprendizaje del proyecto y la dinámica grupal (C130) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (D)] p. 62
- Frechiani, Jamile: O Curso superior de tecnologia em design de moda do UNESC - análise de uma trajetória. (C141) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (E)] p. 63
- Fuentes, Miguel: Design Thinking, como catalizador para el desarrollo de innovación social (C331) [Innovación Cultural (C)] p. 91
- Gajardo, Rodrigo: Desafíos para instalar una cultura de innovación a partir del diseño de servicios (C257) [Mercado y Gestión del Diseño (A)] p. 80
- Galvis Centurión, Ramón: Estrategia Didáctica Proyectual. Diseño y Fabricación de Superficies Paramétricas Complejas (C303) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 87
- Garaglia, Laura: ¿Cómo hacer palabras con cosas? (C32) [Arte y Comunicación (E)] p. 44
- García de la Cárcova, Alejo: Gesamtkunstwerk: de Wagner al diseño y la arquitectura moderna (C348) [Estudios Artísticos y Creativos (C)] p. 94
- García Reynoso, Gabriel Martín: El diseño gráfico: una disciplina constructiva de complejidad cognitiva (C138) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (E)] p. 63
- García, Diego: Diseño e Ilustración de Interfaces basado en el Usuario (C313) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (C)] p. 88
- García, María Magdalena: Paisaje del vino en Mendoza. Una mirada fenomenológica. (C444) [Identidades Locales y Regionales (A)] p. 108
- García, María: Metodologías para proyectos con impacto social: el diseño industrial en Be Girl (C248) [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (B)] p. 79
- Garrido, María Laura: El videojuego en la mira: la imagen como interfaz discursiva y educativa (C296) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (A)] p. 86
- Gentile, María Paula: La investigación como inspiración del diseño editorial: Grandes diseñadores gráficos (C371) [Investigación. Metodología y Técnicas (D)] p. 97
- Geywitz, Santiago: Economía circular implantación en ingeniería en fabricación y diseño industrial. (C409) [Diseño, Medioambiente y Ecología (A)] p. 103
- Gigena Santos, María Lucía: Los nuevos métodos de enseñanza con ecología para el Diseño de Joyas (C411) [Diseño, Medioambiente y Ecología (A)] p. 103
- Girelli, María Ines: Movilidad sustentable /dinámicas y proyectos. CELFI. Experiencia articulada con la enseñanza de la movilidad sustentable (C416) [Diseño, Medioambiente y Ecología (B)] p. 104
- Gómez Mura, Rodrigo Eduardo: Desplazamientos colaborativos para otros dispositivos de educación en salud. (C108) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (A)] p. 59

- Gómez Mura, Rodrigo Eduardo: Dos casos de investigación concreta en diseño audiovisual (C287) [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (B)] p. 85
- Gómez, Lia: El cine y esos pueblitos: mediaciones culturales de la memoria nacional (C28) [Arte y Comunicación (E)] p. 44
- Gonella, Juan Cruz: La Presentación Profesional: una nueva área de estudios dentro del Diseño Gráfico (C140) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (E)] p. 63
- González Cruz, Alejandro Jesús: Creatividad necesaria. Curso de pregrado: lecciones para un estudiante de arquitectura (C137) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (E)] p. 63
- Gonzalez Eliçabe, Ximena: La permanencia en el cambio. El poncho como bandera de libertad. (C70) [Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño (J)] p. 51
- Gonzalez Insua, Mariana: Producto Sistema Servicio para la Sustentabilidad y tecnologías de inclusión social. Una aproximación interdisciplinar a la sustentabilidad urbana (C25) [Diseño en Perspectiva (D)] p. 43
- González, María Cristina: Construcción de la Ficción Audiovisual a partir de la Evocación de la Nostalgia como Recurso Creativo y Comunicacional (C249). [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (C)] p. 79
- Gonzalez, Maricel: Enseñar creatividad. Los abismos de la polisemia (C276) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (B)] p. 83
- Goya, Claudio: Produção de fantasias de destaque para o G.R.E.S. Acadêmicos da Cartola no Carnaval de Bauru 2018 (C432) [Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje (A)] p. 107
- Granados, Donald: Uso del método proyectual en el diseño de la evaluación del curso de fundamentos de estética (C224) [Calidad Educativa y Evaluación (A)] p. 75
- Grotz, Sonia Paula: Identidad digital, una oportunidad para la profesión docente. (C209) [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (B)] p. 73
- Gruber, Mónica: Leyendo la realidad desde el cine. Imagen femenina y juventud en los últimos films de Pedro Almodóvar (C50) [Cine y Sociedad (G)] p. 47
- Gruber, Mónica: Reflexiones sobre la construcción de la imagen femenina. La voz dormida: de Dulce Chacón a Benito Zambrano. (C54) [Cine y Sociedad (G)] p. 48
- Guajala Michay, María Magdalena: Diseño de material didáctico inclusivo para la enseñanza de niños ciegos (C9) [Presente y Futuro del Diseño Latino (B)] p. 40
- Guamán, Juan Carlos: El vestido, los sistemas de reproducción y la dominación social (C251) [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (C)] p. 79
- Guardia, Alejandra: La fotografía como discurso social. La representación indígena y la mirada cochabambina (C246) [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (B)] p. 79
- Guerschman, Bárbara: El cálculo y el tiempo en Argelia 60. Aprender a verse como una marca (C89) [Etnografía, Cultura Material y Educación (N)] p. 55
- Guershman, Bárbara: Que la ropa sea distinta a lo que veo todos los días. La clasificación cultural de la indumentaria en las compras (C5) [Cruces entre Cultura y Diseño (A)] p. 39
- Guijosa Fragoso, Victor: La investigación en diseño: un estudio empírico (C372) [Investigación. Metodología y Técnicas (D)] p. 97
- Gutierrez Ferreira, Carolina: El Diseñador Industrial. Agente de desarrollo competitivo para proyectos estratégicos del Cluster de Muebles de la ciudad de Barranquilla-Colombia (C96) [Maestría en Gestión del Diseño (O)] p. 57
- Gutierrez Ferreira, Carolina: El valor simbólico de los objetos en la cultura popular de la Costa Caribe Colombiana (C382) [Doctorado en Diseño (B)] p. 99
- Gutiérrez, Alicia: La dialéctica entre lo objetivo y lo vivido: las dimensiones subjetivas de la dominación (C92) [Etnografía, Cultura Material y Educación (N)] p. 56
- Gutierrez, Juan José: Historia de la arquitectura para la enseñanza (C477) [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (B)] p. 113
- Henriques, Fernanda: Metodologia de ensino aplicada ao projeto de mobiliários sustentáveis (C423) [Diseño, Medioambiente y Ecología (C)] p. 105
- Henriques, Fernanda: Portal Educando para Diversidade: a busca por uma Universidade Inclusiva (C315) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (C)] p. 89
- Hermida, Camilo: Representación tridimensional: proyecto Torre Colpatria (C142) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (E)] p. 64
- Hernández Olave, Juan Sebastián: La construcción de lenguaje gráfico a partir de los métodos pedagógicos alternativos (C370) [Investigación. Metodología y Técnicas (D)] p. 97
- Herrera Ramos, Claudia: Figuras del cuerpo femenino en el siglo XXI. La imagen femenina como cuerpo descarnado en las propuestas gráficas de una cultura light (C98) [Maestría en Gestión del Diseño (O)] p. 57
- Horta, Anderson: Inovação social e divulgação da ciência: o design apresenta a astronomia para crianças. (C11) [Presente y Futuro del Diseño Latino (B)] p. 40
- Hurtado Espinosa, Cynthia Lizette: Creatividad en el aula: 3 x 5 de Argentina y México (C136) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (E)] p. 63
- Ibañez, Leandro: La fotografía: un lenguaje para la inclusión (C37) [Giros y Perspectivas visuales (F)] p. 45
- Isidoro, Martín: Gerrit Rietveld: la silla roja y azul, casa Schröder en Utrecht. (C16) [Forma y Materialidad (C)] p. 41
- Itten, Carolina: Trabajo de integración a distancia en las carreras de diseño. (C316) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (C)] p. 89
- Iurcovich, Patricia: La gestión de prensa como forma de comunicación del diseño (C267) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (A)] p. 82
- Jaimes, Fabián: Pensamiento sistémico, visión global y liderazgo transformacional del gerente de branding (C261) [Mercado y Gestión del Diseño (A)] p. 81
- Jaramillo, Pablo: Evolución de las estrategias políticas en medios digitales (C383) [Doctorado en Diseño (B)] p. 99
- Jimenez, Xavier: Los criterios conceptuales en la enseñanza del diseño de logos (C149) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (F)] p. 64
- Jose, María del Carmen: La moldería, una herramienta para el diseño (C353) [Investigación. Metodología y Técnicas (A)] p. 94
- Juani, Gabriel Fernando: Juego gigante armable: concienciar sobre el uso de agroquímicos y su impacto en la salud (C191) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (L)] p. 71
- Jurado, David: Proyecto AMC. Marco lógico en talleres psicosociales de diseño (C335) [Innovación Cultural (C)] p. 92

- Khalil, Ariel: Comunicación Publicitaria de Marcas de Lujo. Tratamiento del Mensaje (C256) [Mercado y Gestión del Diseño (A)] p. 80
- Knop, Fabiola: Etapas del proceso de investigación. Elaboración de la tesis de Maestría. (C97) [Maestría en Gestión del Diseño (O)] p. 57
- Labraga, Denise: Procesos de creación en la fotografía argentina contemporánea (C40) [Giros y Perspectivas visuales (F)] p. 45
- Landau, Mariana: Los discursos sobre tecnologías y educación en la esfera pública (C58) [Convergencia Pedagógica (H)] p. 49
- Landim, Paula: Desenho-expressional: características e importância para as atividades projetuais (C343) [Estudios Artísticos y Creativos (B)] p. 93
- Landívar, Roberto: La morfogénesis digital en el diseño industrial (C384) [Doctorado en Diseño (B)] p. 99
- Lange Valdés, Carlos: El Diseño para las Personas. Relevancia y Aporte del Diseño Social para el Mejoramiento de la Habitabilidad de la Sede Social de la Villa Marta Brunet. (C10) [Presente y Futuro del Diseño Latino (B)] p. 40
- Larenas, Nicolás: Diseño un dispositivo sonoro para la educación STEAM (C294) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (A)] p. 86
- Lares, Lorna: Aproximaciones en Metadiseño, metodología transdisciplinar para superar la Pobreza Energética (C419) [Diseño, Medioambiente y Ecología (C)] p. 105
- Lares, Lorna. Borde de terminación: el motivo de simetría en la tejuela chilota (C446) [Identidades Locales y Regionales (B)] p. 109
- Larrea Solorzano, Andrea Daniela: Las transformaciones de las representaciones visuales en las artesanías salacas durante los períodos de crisis económica y social (1960-2010). (C385) [Doctorado en Diseño (B)] p. 99
- Larrea Solórzano, Andrea Daniela: La reconfiguración de los sistemas de la cultura estética y su influencia en la iconografía de la artesanía Salasaca (C3) [Cruces entre Cultura y Diseño (A)] p. 38
- Larriva, Diego: Design Thinking aplicado a proyectos de vinculación Universidad-Empresa (C263) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (A)] p. 81
- Larriva, Diego: La incidencia del diseño de interfaz en la universalidad de las herramientas multimedia que soportan los procesos de enseñanza-aprendizaje (C290) [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (B)] p. 85
- Lauria, Sara: Laboratorio interdisciplinario de diseño de la ciudad de Santa Fe: un espacio para la formación y la co-creación (C268) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (A)] p. 82
- Lazizzera, Constanza: La educación inclusiva como herramienta de transformación social (C125) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (C)] p. 61
- Lento Navarro, Gustavo: Diseño URGENTE. (C332) [Innovación Cultural (C)] p. 91
- Lescano, Natalia: Nuevas Metodologías en la enseñanza del Diseño de un ¿nuevo docente? (C403) [Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial (A)] p. 102
- Leyba, Florencia: La intercátedra una modalidad de generar proyectos interdisciplinarios en arte, artesanía y diseño (C478) [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (B)] p. 113
- Lopes Nogueira, Mônica: Por um olhar mais crítico na formação do designer (C150) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (F)] p. 65
- López Galeano, Andrés Mauricio: Proyecto MOMED - La moda es el medio. (C424) [Diseño, Medioambiente y Ecología (C)] p. 105
- Lopez Soliz, Gabriel Rafael: Diseño y producción gráfica a la inversa (C227) [Calidad Educativa y Evaluación (B)] p. 76
- López Ulloa, Ana Angélica: El universo objetual, más que una experiencia unidisciplinar (C476) [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (B)] p. 113
- López Ulloa, Ana Angélica: La innovación una herramienta clave en la educación del diseño (C319) [Innovación Cultural (A)] p. 89
- López Ulloa, Fabián Santiago: El universo objetual, más que una experiencia unidisciplinar (C476) [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (B)] p. 113
- López Ulloa, Fabián Santiago: La innovación una herramienta clave en la educación del diseño (C319) [Innovación Cultural (A)] p. 89
- Lopez, Andres: Carrera de Diseño Industrial. Propuesta curricular de la Universidad Técnica de Ambato (C153). [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 65
- López, Andrés: Resignificación de materiales reciclados como elementos de diseño de espacios efímeros expositivos (C417) [Diseño, Medioambiente y Ecología (B)] p. 104
- López, Cristina Amalia: El valor del patrimonio industrial latinoamericano (C148) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (F)] p. 64
- López, Cristina Amalia: La ética en la contratación de diseño: un conflicto entre partes (C266) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (A)] p. 82
- Lopez, Estela: Idea y transmedia: experiencias de un curso opcional. (C297) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (A)] p. 86
- López, Lucas: Innovation in Progress (C196) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (M)] p. 71
- Lozano, Ezequiel: Cartografía audiovisual del disenso sexopolítico (C99) [Actualidad y devenir de los lenguajes visuales (P)] p. 57
- Lucena, Mariana: Projeto aplicado em Design: outra oportunidade de inserção no mercado (C307) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 87
- Luján, Sandra: Explorar y descubrir el potencial creativo (C338) [Estudios Artísticos y Creativos (A)] p. 92
- Luna, María Noel: El paisaje urbano informal interpelado desde el arte. (C104) [Actualidad y devenir de los lenguajes visuales (P)] p. 58
- Macchi, Alejandra: El diseño: pasaje vertiginoso del concepto al montaje (C152) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 65
- Macchi, Alejandra: Una experiencia de diseño disruptiva, sinérgica y multimodal (C166) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (H)] p. 67
- Macedo, Marcos: Proposta de atividade em metodologia ativa para disciplina de desenho técnico (C217) [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (C)] p. 74
- Maciel, Rosilene: Do ensino de arte ao design no Brasil (C344) [Estudios Artísticos y Creativos (B)] p. 93
- Maffezzolli, Fabiana: Ensino do sistema CAD para modelagem do vestuário no curso de design de moda da Univer-

- sidade Franciscana (C214) [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (C)] p. 74
- Magariños, Oscar Eduardo: La Randa Conjunción del Textil Artesanal heredado con Diseño de Vanguardia. (C442) [Identidades Locales y Regionales (A)] p. 108
- Maioli, Esteban: Fuerza de trabajo multi-generacional y estructuras organizacionales. Tensiones y conflictos emergentes de la gestión administrativa y de recursos humanos (AMBA, 2017-2018) (C76) [Investigar en Diseño (K)] p. 52
- Maldonado, Martha: De la bidimensionalidad a la tridimensionalidad mediante un sistema de moldería exacto (C145) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (F)] p. 64
- Maldonado, Álvaro: Enseñanza en generación y manejo de información en procesos de diseño (C154). [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 65
- Malizia, Sebastián: El juego como dispositivo de enseñanza en taller de diseño. (C147) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (F)] p. 64
- Malo Torres, Juan Santiago: Diseño web centrado en el usuario, enfoque multidisciplinar (C387) [Doctorado en Diseño (C)] p. 100
- Malo, Genoveva: Diseño y artesanía, dos campos puestos en relación según el sentido que le confieren dos momentos de la historia (C380) [Doctorado en Diseño (B)] p. 99
- Malo, Genoveva: El discurso de la artesanía y el diseño en el mundo contemporáneo (C473) [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (A)] p. 113
- Manciana, Mónica: Diseño y Proyecto turismo eco-cultural (C420) [Diseño, Medioambiente y Ecología (C)] p. 105
- Marcelino, Ricardo: Suporte físico para processos codificados de representações gráficas como auxílio na reformulação do manual do Serviço de Aconselha-mento genético da UEL (C366) [Investigación. Metodología y Técnicas (C)] p. 96
- Marcelino, Ricardo: Suporte físico para processos codificados de representações gráficas como auxílio na reformulação do manual do Serviço de Aconselha-mento genético da UEL (C456) [Identidades Locales y Regionales (C)] p. 110
- Marchesini, Adolfo: Emprendimiento en Industrias creativas y culturales (C275) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (B)] p. 83
- Marchisio, Mariela Alejandra: Los nuevos desafíos de la educación en diseño (C23) [Diseño en Perspectiva (D)] p. 43
- Mardikian, Andrea: Cómo producir afinidad entre la obra de Nietzsche y una experiencia audiovisual (C168) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (I)] p. 67
- Marin, Adriana: La Randa Conjunción del Textil Artesanal heredado con Diseño de Vanguardia. (C442) [Identidades Locales y Regionales (A)] p. 108
- Marinho Serra Negra, Elizabete: Proposta de atividade em metodologia ativa para disciplina de desenho técnico (C217) [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (C)] p. 74
- Marrazzi, Andrea: Alianza entre las artes visuales y las artes escénicas (C336) [Estudios Artísticos y Creativos (A)] p. 92
- Martello, Vanesa: La enseñanza de la metodología en Diseño. Notas para una reflexión crítica (C158) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 66
- Martí, Sandra Amelia: El estereotipo en la enseñanza del diseño, su reconocimiento y desarticulación (C337) [Estudios Artísticos y Creativos (A)] p. 92
- Martí, Sandra Amelia: Un techo para mi país. La etnografía aplicada a la enseñanza del diseño (C418) [Diseño, Medioambiente y Ecología (B)] p. 104
- Martínez de la Peña, Gloria Angélica: Diseño incluyente: los desafíos de la complejidad creciente (C317) [Innovación Cultural (A)] p. 89
- Martínez de la Peña, Gloria Angélica: La ubicación en el espacio y las personas con discapacidad visual. El caso de la UAM Cuajimalpa (C326) [Innovación Cultural (B)] p. 90
- Martínez Gueyraud, Alban: Revisita a la Escuela Bauhaus y sus propuestas interdisciplinarias (C475) [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (A)] p. 113
- Martínez Gueyraud, Alban: Señales sociales y temporales en la obra de cuatro artistas contemporáneos: Javier Medina, Daniel Mallorquín, Francene Keery y Alfredo Quiroz (C103) [Actualidad y devenir de los lenguajes visuales (P)] p. 58
- Martínez Molkes, Daniel: El diseñador como transformador (C351) [Investigación. Metodología y Técnicas (A)] p. 94
- Martínez, Rafael: Diseño de artefactos para el fomento de las aptitudes del pensamiento creativo (flexibilidad, fluidez, originalidad y elaboración) (C146) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (F)] p. 64
- Martínez: Elsa Alicia: Rediseño de la investigación en el campo cultural (C6) [Cruces entre Cultura y Diseño (A)] p. 39
- Martins, Letícia: VIVACIDADE - Desenvolvimento de bancos públicos para a praça Joia Valansi (C466) [Identidades Locales y Regionales (D)] p. 112
- Martins, Nara Silvia: Design: diferentes perspectivas de discentes e egressos e seus perfis tipológicos (C160). [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (H)] p. 66
- Marzorati, Zulema: Humanismo y solidaridad en El puerto (Kaurismäki, Finlandia / Francia / Alemania, 2011). (C47) [Cine y Sociedad (G)] p. 46
- Marzorati, Zulema: Memoria, olvido y perdón en la Gran Guerra. El universo femenino en Frantz (Ozón, 2017). (C53) [Cine y Sociedad (G)] p. 48
- Massafra, Mercedes: El Proyecto de Graduación: Incentivos para la búsqueda y abordaje de temáticas innovadoras en las carreras de Diseño y Comunicación (C139) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (E)] p. 63
- Mastantuono, Laura: Nostalgia Audiovisual (C71) [Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño (J)] p. 51
- Mastropasqua, Pablo: Diseño mestizo. La búsqueda de productos con identidad en América Latina (C226) [Calidad Educativa y Evaluación (B)] p. 75
- Matarrese, Marina: Investigar en Diseño y Comunicación, un desafío epistemológico e institucional (C78) [Investigar en Diseño (K)] p. 53
- Mazzeo, Cecilia: Renovaciones y persistencias. El taller y las tecnologías digitales. (C88) [Enseñar disciplinas proyectuales (M)] p. 55
- Medina, Aylén: Transformaciones vestimentarias. El anaco chibuleo (1990-2016) (C393) [Doctorado en Diseño (C)] p. 101
- Medina, Gabriel Leonardo: Una vivencia del mundo profesional desde la experimentación a partir de roles. (C206) [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (A)] p. 73
- Mejías, Osvaldo: Evaluaciones Integrales; Estrategia Innovadora para el logro de ABP en carreras de Diseño. (C228) [Calidad Educativa y Evaluación (B)] p. 76
- Mena, Fabian: Estrategias pedagógicas para el estudio del diseño de espacios continuos (C162) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (H)] p. 66

- Mena, Fabián: Enseñanza en generación y manejo de información en procesos de diseño (C154) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 65
- Mendes, Cláudia: Projeto Karibu: moda e transformação social (C328) [Innovación Cultural (B)] p. 91
- Méndez Moreno, Juan Pablo: El cuerpo plástico y gesto en las fotografías de moda. Alteraciones digitales al cuerpo y su apreciación posmoderna (C62) [Cuerpo y Vestuario (I)] p. 50
- Mendivil Gastelum, Carlos Ubaldo: La concepción del diseño gráfico y sus estrategias didácticas (C157) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 66
- Mendoza, Marina: Memorias ficticias: identidad, cultura y patrimonio en los Tiempos Contemporáneos (C443) [Identidades Locales y Regionales (A)] p. 108
- Mendoza, Marina: Políticas de Estado para la innovación social a través del diseño. (C12) [Presente y Futuro del Diseño Latino (B)] p. 40
- Meo, Analía Lorena: Anime y consumo en Argentina en las páginas de Clarín, La Nación y Página 12 (1997-2001) (C82) [Artes dibujadas (L)] p. 54
- Merlo, Fernanda: La práctica de la ley de talles y su influencia de los estereotipos de mujer. Casos de estudio: Yagmour y Jazmín Chebar (C254) [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (C)] p. 80
- Miguel de Priego, Ana Sofía: La percepción y su relevancia en la enseñanza del diseño (C349) [Estudios Artísticos y Creativos (C)] p. 94
- Miguel, Paula: Más allá del autor. La construcción pública del diseño de indumentaria en Argentina (C65) [Cuerpo y Vestuario (I)] p. 50
- Miguel, Lucila García: La intercátedra una modalidad de generar proyectos interdisciplinarios en arte, artesanía y diseño (C478) [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (B)] p. 113
- Mihal, Ivana: Lectura digital y lectura transmedia: pensando el lugar del libro y de las editoriales (C57) [Convergencia Pedagógica (H)] p. 49
- Mir Caula, Ethel Carolina: Idea y transmedia: experiencias de un curso opcional. (C297) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (A)] p. 86
- Mirabeau, Almir: Proyecto Coexistencia: diseño gráfico que genera consciencia (C126) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (C)] p. 61
- Mirabeau, Almir: Visualização de dados e Memória Gráfica Brasileira: O caso Orlando da Costa Ferreira. (C361) [Investigación. Metodología y Técnicas (B)] p. 95
- Miranda Campos, Cecilia: Concursos: una manera de dinamizar la clase (C225) [Calidad Educativa y Evaluación (B)] p. 75
- Mitri, Emiliano: La enseñanza de la movilidad. Hacia un cambio de paradigma. (C422) [Diseño, Medioambiente y Ecología (C)] p. 105
- Mocci, Silvina: Movilidad sustentable /dinámicas y proyectos. CELFI. Experiencia articulada con la enseñanza de la movilidad sustentable (C416) [Diseño, Medioambiente y Ecología (B)] p. 104
- Molina, Tamara: La importancia de los gestores cooperantes en el desarrollo de los emprendimientos de diseño independiente en la ciudad de Quito (C253) [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (C)] p. 80
- Molinas, Isabel: Enseñar y aprender a diseñar experiencias de comunicación visual en la Universidad. (C155) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 65
- Mollenhauer Gajardo, Katherine Alexandra: MADA UC Food Packaging: magíster en diseño avanzado con especialización en envases y alimentos (C286) [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (A)] p. 84
- Monsalves, Claudia: Campos de confluencia: prácticas de taller en red a través del arte postal (C342) [Estudios Artísticos y Creativos (B)] p. 93
- Monteiro, Gisela: Novas possibilidades na estampa contemporânea (C314) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (C)] p. 88
- Monteiro, Gisela: Revista CETIQT DESIGN MODA (C406) [Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial (A)] p. 103
- Montt Steffens, Carolina: El Diseño para las Personas. Relevancia y Aporte del Diseño Social para el Mejoramiento de la Habitabilidad de la Sede Social de la Villa Marta Brunet. (C10) [Presente y Futuro del Diseño Latino (B)] p. 40
- Morales Pizarro, Jorge Enrique: Evaluaciones Integrales; Estrategia Innovadora para el logro de ABP en carreras de Diseño. (C228) [Calidad Educativa y Evaluación (B)] p. 76
- Morales Posada, Juan Carlos: Aproximación analítica a las dimensiones ontológicas y estéticas de las visualizaciones basadas en datos e información. (C74) [Investigar en Diseño (K)] p. 52
- Morales Urrutia, Elizabeth Katalina: Diseño e Ilustración de Interfaces basado en el Usuario (C313) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (C)] p. 88
- Morales Urrutia, Elizabeth Katalina: Ilustración digital vs. la ilustración manual: un mito de derrumbar (C298) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (A)] p. 86
- Morales, María Alejandra: Ecobarrio Villa Sol, una experiencia pionera creando sustentabilidad. (C407) [Diseño, Medioambiente y Ecología (A)] p. 103
- Moreano, Nataly: La imagen del erotismo de la Tecnocumbia (C241) [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (A)] p. 78
- Moreira, Yamila: La construcción del mito de gobierno a través de la vestimenta de la Primera Dama. Caso de estudio: Rosario Murillo, Ana García de Hernández (C252) [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (C)] p. 80
- Morelli, Alejandra: Trabajo de integración a distancia en las carreras de diseño. (C316) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (C)] p. 89
- Moreno Arango, Juan Diego: Accesibilidad cognitiva en museos interactivos como investigación formativa en diseño (C362) [Investigación. Metodología y Técnicas (C)] p. 96
- Moreno Arango, Juan Diego: Accesibilidad cognitiva en museos interactivos como investigación formativa en diseño (C452) [Identidades Locales y Regionales (C)] p. 110
- Moreno Arango, Juan Diego: Etnografía de la diferencia cognitiva, nuevos enfoques desde el diseño (C369) [Investigación. Metodología y Técnicas (D)] p. 97
- Moreno Muñoz, Cristóbal: Licenciatura en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos (C285) [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (A)] p. 84
- Moreno Reyes, Diana: Excepciones y experimentos en el arte impreso contemporáneo iberoamericano (C215) [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (C)] p. 74
- Moreno, Cristóbal: Pedagogía con A+S para la formación de diseñadores industriales (C159) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 66

- Moretti Arbore, Célia: Ensino de disciplinas de projeto de produto para turmas numerosas (C156) [Currícula, Estratégias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 65
- Moretti Arbore, Célia: Sugestões de parâmetros não intrusivos para estimativa das classes socioeconômicas (C360) [Investigación. Metodología y Técnicas (B)] p. 95
- Moretto, Joicelaine: Desenho-expressional: características e importância para as atividades projetuais (C343) [Estudios Artísticos y Creativos (B)] p. 93
- Moroni, Isabela: Processos de design: uma abordagem teórica para inovação em empresas startups. (C24) [Diseño en Perspectiva (D)] p. 43
- Mosteiro, Eugenia: El coaching ontológico en la enseñanza universitaria como facilitador del proceso de aprendizaje del estudiante (C213) [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (C)] p. 74
- Mourthe, Claudia: PPGD-UFRJ: novo Mestrado em design no Rio de Janeiro (C364) [Investigación. Metodología y Técnicas (C)] p. 96
- Mourthe, Claudia: PPGD-UFRJ: novo Mestrado em design no Rio de Janeiro (C454) [Identidades Locales y Regionales (C)] p. 110
- Moyano, Cristian Ruth: Hacete Parte (C333) [Innovación Cultural (C)] p. 91
- Müller, María Sara: Los procesos metacognitivos en la enseñanza del diseño. (C164) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (H)] p. 67
- Nakata, Milton: Desenho-expressional: características e importância para as atividades projetuais (C343) [Estudios Artísticos y Creativos (B)] p. 93
- Nallar, Durgan A.: Estrategias de game design para crear universos narrativos transmedia (C435) [Observatorio de Tendencias (A)] p. 107
- Naranjo Delgado, Cristina Satyavati: La narrativa y diseño audiovisual de los documentales políticos ecuatorianos (1970 hasta 1989). (C345) [Estudios Artísticos y Creativos (B)] p. 93
- Naranjo, Lucía: El recambio de los rótulos de pequeños establecimientos comerciales y la imagen de prestigio social en el barrio (C389) [Doctorado en Diseño (C)] p. 100
- Nascimento, Beatriz Andrielly: Uma nova abordagem de Design para o desenvolvimento de produtos (C367) [Investigación. Metodología y Técnicas (C)] p. 96
- Nascimento, Beatriz Andrielly: Uma nova abordagem de Design para o desenvolvimento de produtos (C457) [Identidades Locales y Regionales (C)] p. 110
- Nascimento, Gemicrê: Selfi, uma experiência revolucionária dos ancestrais (C346) [Estudios Artísticos y Creativos (B)] p. 93
- Nascimento, Maria Evany: Apontamentos metodológicos para a leitura de objetos (C201) [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (A)] p. 72
- Navarrete, Sandra: Estudio de las cualidades fenomenológicas del espacio desde las neurociencias. (C359) [Investigación. Metodología y Técnicas (B)] p. 95
- Navarrete, Sandra: Paisaje del vino en Mendoza. Una mirada fenomenológica. (C444) [Identidades Locales y Regionales (A)] p. 108
- Navarro Carreño, Andrés Ricardo: Los RAEE en Chile: Didáctica ecoeficiente para el Diseño Industrial. (C415) [Diseño, Medioambiente y Ecología (B)] p. 104
- Nicolini, Mercedes de los Milagros: El diseño experiencial de la mano de las narrativas transmedia, aportes al currículum de LDCV. (C161) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (H)] p. 66
- Niedermaier, Alejandra: Los derroteros de la imagen (C38) [Giros y Perspectivas visuales (F)] p. 45
- Niemeyer, Lucy: Estratégias do Design Social (C318) [Innovación Cultural (A)] p. 89
- Nogueira, Pablo: Lógica dominante do serviço na arquitetura de interiores (C216) [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (C)] p. 74
- Nogueira, Pablo: Projeto aplicado em Design: outra oportunidade de inserção no mercado (C307) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 87
- Noaes, Luiza: A inovação social potencializada por conceitos semióticos da Tríade do Design no processo criativo artesanal (C8) [Presente y Futuro del Diseño Latino (B)] p. 39
- Nucci Porsani, Rodolfo: Design colaborativo UNESP/SENAI na Olimpíada Brasileira de Robótica (C278) [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (A)] p. 83
- Nunes Lima, Flávio Lúcio: Refletir - Pesquisa em arquitetura, urbanismo e design de interiores (C437) [Observatorio de Tendencias (A)] p. 107
- Núñez, Sandra: Carrera de Diseño Industrial. Propuesta curricular de la Universidad Técnica de Ambato (C153). [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 65
- Núñez, Sandra: Resignificación de materiales reciclados como elementos de diseño de espacios efímeros expositivos (C417) [Diseño, Medioambiente y Ecología (B)] p. 104
- Ocaña Chiluisa, José Miguel: Diseño e Ilustración de Interfaces basado en el Usuario (C313) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (C)] p. 88
- Ochoa, Héctor: Relación espacio-observación-usuario como acto creativo del diseño en comunicación visual (C165) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (H)] p. 67
- Odetti, Jimena Vanina: Estrategias didácticas de diseño sustentable para el Plan Maestro de Ciudad Tecnológica, Puerto Vallarta, Jalisco (C414) [Diseño, Medioambiente y Ecología (B)] p. 104
- Ogasawara, Luis Alexandre: Design: diferentes perspectivas de discentes e egressos e seus perfis tipológicos (C160) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (H)] p. 66
- Oleas, José: Tatuajes, Formación de profesionales del Arte Corporal en Ecuador. (C392) [Doctorado en Diseño (C)] p. 100
- Olivares, Guido: Presencia de las editoriales universitarias en las convocatorias del CNCA-Chile (C404) [Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial (A)] p. 102
- Oliveira, Estela: Lógica dominante do serviço na arquitetura de interiores (C216) [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (C)] p. 74
- Oliveira, Valdemir: Pedagogias interculturais: processos criativos na formação de professores indígenas (C171) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (I)] p. 68
- Onofre, María Elena: Evaluación de la creatividad en diseño Industrial (C234) [Calidad Educativa y Evaluación (C)] p. 77
- Onofrio, María Paula: Imaginarios hipermediáticos. La gráfica política del Estado Argentino (2015-2017) (C101) [Actualidad y devenir de los lenguajes visuales (P)] p. 58
- Ordóñez, Paul: Espacio arquitectónico interior doméstico en el centro histórico de Cuenca: Cambio de funcionalidad,

- uso y morfología, periodo de análisis 1997-2017 (C390) [Doctorado en Diseño (C)] p. 100
- Ortiz Vidal, Katherine: Diseño web centrado en el usuario, enfoque multidisciplinar (C387) [Doctorado en Diseño (C)] p. 100
- Osella, Mónica: Laboratorio interdisciplinario de diseño de la ciudad de Santa Fe: un espacio para la formación y la co-creación (C268) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (A)] p. 82
- Otálora, Alejandro: Food Design y Pedagogía (C282) [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (A)] p. 84
- Otero, Nancy Transdisciplinaria en el taller de proyección con énfasis en tecnologías del programa de diseño de vestuario (C309) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 88
- Pacheco, Christian: Regresando al origen (C480) [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (B)] p. 114
- Paiva, Acir Fortunato: A contribuição das metodologias de design em uma universidade corporativa (C270) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (B)] p. 82
- Páliz, Lorena: La geometría como herramienta de significación entitativa e histórica de las ciudades (C170) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (I)] p. 68
- Paredes Valin, Roberta: Dibujos a la moda retour à l'ordre: la expresión de lo moderno y de la tradición en los cuadernos de dibujo de la artista Anita Malfatti (C100) [Actualidad y devenir de los lenguajes visuales (P)] p. 57
- Paredes, Fernando: Resignificación de materiales reciclados como elementos de diseño de espacios efímeros expositivos (C417) [Diseño, Medioambiente y Ecología (B)] p. 104
- Paredes, Juan: Ilustración digital vs. la ilustración manual: un mito de derrumbar (C298) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (A)] p. 86
- Paschoarelli, Luis: Desenho-expressional: características e importância para as atividades projetuais (C343) [Estudios Artísticos y Creativos (B)] p. 93
- Patiño Hinostroza, Vanessa: Arquitectura moderna y memoria colectiva: Centro Histórico de Lima (C445) [Identidades Locales y Regionales (B)] p. 109
- Patiño Hinostroza, Vanessa: El patrimonio arqueológico como pretexto de diseño. Experiencias en Mateo Salado (C169) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (I)] p. 67
- Paucar Samaniego, Mayra Alejandra: Competencias de egreso aplicadas a carreras de diseño basada en agenda de desarrollo local y regional (C231) [Calidad Educativa y Evaluación (C)] p. 76
- Pazmiño, Santiago: Re-organización microcurricular de la oferta académica en diseño gráfico (C229) [Calidad Educativa y Evaluación (B)] p. 76
- Pedace, Yamila: Diseño un dispositivo sonoro para la educación STEAM (C294) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (A)] p. 86
- Peirano, María Paz: FEMCINE: cine de mujeres y nuevas formas de representación en el campo cinematográfico chileno (C45) [Cine y Sociedad (G)] p. 46
- Perazzi de Aquino, Henrique: Primeiras páginas do diário Argentino Página 12 - Design Editorial em jornais impressos (C405) [Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial (A)] p. 102
- Perazzi de Aquino, Henrique: O que te move a vir ao mercado das pulgas de Bauru comprar livros e discos? - Exposição fotográfica (C450) [Identidades Locales y Regionales (B)] p. 109
- Pereira de Andrade, Ana Beatriz: Design colaborativo UNESP/SESI/SENAI na Olimpíada Brasileira de Robótica (C278) [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (A)] p. 83
- Pereira de Andrade, Ana Beatriz: O que te move a vir ao mercado das pulgas de Bauru comprar livros e discos? - Exposição fotográfica (C450) [Identidades Locales y Regionales (B)] p. 109
- Pereira de Andrade, Ana Beatriz: Primeiras páginas do diário Argentino Página 12 - Design Editorial em jornais impressos (C405) [Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial (A)] p. 102
- Pereyra, Julio Manuel: Ergonomía y accesibilidad en entornos virtuales de aprendizaje (C302) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 87
- Pereyra, Julio Manuel: Soporte conceptual PECs (C230) [Calidad Educativa y Evaluación (B)] p. 76
- Perez Nanclares, Carlos Mario: El sketch digital (C301) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 87
- Pérez, Juan Manuel: Procesos de creación en la fotografía argentina contemporánea (C41) [Giros y Perspectivas visuales (F)] p. 45
- Perfetto Demarchi, Ana Paula: Suporte físico para processos codificadores de representações gráficas como auxílio na reformulação do manual do Serviço de Aconselhamento genético da UEL (C366) [Investigación, Metodología y Técnicas (C)] p. 96
- Perfetto Demarchi, Ana Paula: Suporte físico para processos codificadores de representações gráficas como auxílio na reformulação do manual do Serviço de Aconselhamento genético da UEL (C456) [Identidades Locales y Regionales (C)] p. 110
- Perren, Cecília: Comunicación institucional: como estrategia de vinculación teórico práctica en la formación académica del diseño gráfico (C175) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (J)] p. 68
- Petric, Catalina: Diseñadores para la 4ª revolución industrial (C280) [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (A)] p. 84
- Pezo, Claudia: Comunicación visual y su alianza con las TICs, desde el aula para el medio (C176) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (J)] p. 69
- Pezo, Claudia: Rediseñar el diseño en la academia. (C172) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (I)] p. 68
- Piccoli, Mariana: Experiências com reutilização no ensino de design (C421) [Diseño, Medioambiente y Ecología (C)] p. 105
- Picon, Cynthia Vanesa: El diseñador en el ejercicio de la profesión (C273) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (B)] p. 83
- Pieragostini, Patricia Alejandra: Laboratorio interdisciplinario de diseño de la ciudad de Santa Fe: un espacio para la formación y la co-creación (C268) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (A)] p. 82
- Pini, Mónica: Políticas de alfabetización digital. Educación e inclusión (C60) [Convergencia Pedagógica (H)] p. 49

- Pinilla Rodríguez, Oscar Iván: Análisis cinematográfico y diseño de sonido, una propuesta didáctica para la creación. (C173) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (J)] p. 68
- Pino, Andrea: Ciudades inteligentes desde las perspectivas del branding y la comunicación estratégica (C434) [Observatorio de Tendencias (A)] p. 107
- Pino, Andrea: Divulgación infantil: Configuración simbólica del Bosque Protector -La Prosperina (C429) [Diseño, Medioambiente y Ecología (D)] p. 106
- Pino, Francisco: Campos de confluencia: prácticas de taller en red a través del arte postal (C342) [Estudios Artísticos y Creativos (B)] p. 93
- Pinos, Alexander: El diseño hospitalario y su influencia en políticas públicas sanitarias (C388) [Doctorado en Diseño (C)] p. 100
- Plaza, Esteban: Relato digital ecuatoriano. Transposición del diseño de contenidos publicitarios 2012-2017 (C308) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 88
- Podrabinek, Fabián: La caverna de Platón (C178) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (J)] p. 69
- Pokropek, Jorge: Lógicas de coherencia para la interpretación y producción del diseño interior y sus criterios de selección de formas objetuales (C18) [Forma y Materialidad (C)] p. 42
- Polanco, Mónica: La experiencia del taller creativo en la comunidad de Mascarilla, Ecuador (C462) [Identidades Locales y Regionales (D)] p. 111
- Pombo, Mercedes: Humanismo y solidaridad en El puerto (Kaurismäki, Finlandia / Francia / Alemania, 2011). (C47) [Cine y Sociedad (G)] p. 46
- Pombo, Mercedes: Memoria, olvido y perdón en la Gran Guerra. El universo femenino en Frantz (Ozón, 2017). (C53) [Cine y Sociedad (G)] p. 48
- Pombo, Mercedes: Programa de Investigación DC: un camino hacia la producción teórica (C365) [Investigación. Metodología y Técnicas (C)] p. 96
- Pombo, Mercedes: Programa de Investigación DC: un camino hacia la producción teórica (C455) [Identidades Locales y Regionales (C)] p. 110
- Porello, Diego: Comunicación institucional: como estrategia de vinculación teórico práctica en la formación académica del diseño gráfico (C175) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (J)] p. 68
- Portas, Roberta: A visão do design sobre os problemas do mundo. (C180) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (K)] p. 69
- Portugal do Nascimento, Luís Cláudio: Ensino de disciplinas de projeto de produto para turmas numerosas (C156) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 65
- Portugal do Nascimento, Luís Cláudio: Sugestões de parâmetros não intrusivos para estimativa das classes socioeconômicas (C360) [Investigación. Metodología y Técnicas (B)] p. 95
- Pozzatti Amadori, Marilaine: Cartaz experimental de filme (C174) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (J)] p. 68
- Pulido Sierra, Lilian Marcela: Visión serial en el patrimonio urbano y arquitectónico de Santiago de Cali (C465) [Identidades Locales y Regionales (D)] p. 111
- Queiroz Ferreira Barata, Tomás: Metodologia de ensino aplicada ao projeto de mobiliários sustentáveis (C423) [Diseño, Medioambiente y Ecología (C)] p. 105
- Quelal, Anabel: ¿Cómo abordar la responsabilidad social del diseñador en el aula? (C179) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (J)] p. 69
- Rada, Carlos: Estrategia metodológica para la implementación parcial en la práctica educativa de un procedimiento para valorar la sostenibilidad de proyectos arquitectónicos (C177) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (J)] p. 69
- Radulescu de Barrio de Mendoza, Mihaela: La semiosfera del diseño de moda. (C199) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (M)] p. 72
- Raineri Bernain, Gonzalo: Diseño sustentable autopoietico (C428) [Diseño, Medioambiente y Ecología (D)] p. 106
- Ramirez Jefferson, María Margarita: Imágenes de modernidad. Avisos publicitarios en Lima. (1919-1930). (C402) [Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial (A)] p. 102
- Revelo Munar, Juan Pablo: Acercamientos a las palabras arte y diseño (una experiencia en el aula). (C181) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (K)] p. 69
- Reyes González, Andrés Enrique: Estrategias didácticas de diseño sustentable para el Plan Maestro de Ciudad Tecnológica, Puerto Vallarta, Jalisco (C414) [Diseño, Medioambiente y Ecología (B)] p. 104
- Reyes, Alberto: Estrategias didácticas de diseño sustentable para el Plan Maestro de Ciudad Tecnológica, Puerto Vallarta, Jalisco (C414) [Diseño, Medioambiente y Ecología (B)] p. 104
- Ribeiro, Flavia Nizia: A visão do design sobre os problemas do mundo. (C180) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (K)] p. 69
- Ribeiro, Rita: Inovação social e divulgação da ciência: o design apresenta a astronomia para crianças. (C11) [Presente y Futuro del Diseño Latino (B)] p. 40
- Riboldi, Ignacio: El diseño experiencial de la mano de las narrativas transmedia, aportes al curriculum de LDCV. (C161) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (H)] p. 66
- Riccetti, Teresa: Design: diferentes perspectivas de discen-tes e egressos e seus perfis tipológicos (C160). [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (H)] p. 66
- Rivera Navarrete, Gabriel Enrique: Evaluaciones Integrales; Estrategia Innovadora para el logro de ABP en carreras de Diseño. (C228) [Calidad Educativa y Evaluación (B)] p. 76
- Rivera Vásquez, Camilo: Accesibilidad cognitiva en museos interactivos como investigación formativa en diseño (C362) [Investigación. Metodología y Técnicas (C)] p. 96
- Rivera Vásquez, Camilo: Accesibilidad cognitiva en museos interactivos como investigación formativa en diseño (C452) [Identidades Locales y Regionales (C)] p. 110
- Rivera Vásquez, Camilo: Etnografía de la diferencia cognitiva, nuevos enfoques desde el diseño (C369) [Investigación. Metodología y Técnicas (D)] p. 97
- Roberto y Goya, Claudio: Design e cultura popular: a atuação do Laboratório de Design Solidário de 2017 a 2018. (C472) [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (A)] p. 112
- Rodrigues Esteves, Jéssica: Design centrado no usuário como prática de ensino no nível técnico (C182) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (K)] p. 69
- Rodrigues Esteves, Jéssica: O uso do Trello como ferramenta pedagógica para disciplinas projetuais (C210) [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (B)] p. 73

- Rodríguez Nobrega Santana, Hellige: Design e Artesanato: Pesquisa Bibliográfica (C471) [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (A)] p. 112
- Rodríguez Estrada, Nathalie: Desafíos para instalar una cultura de innovación a partir del diseño de servicios (C257) [Mercado y Gestión del Diseño (A)] p. 80
- Rodríguez Morales, Luis: Diseño incluyente: los desafíos de la complejidad creciente (C317) [Innovación Cultural (A)] p. 89
- Rodríguez Morales, Luis: La ubicación en el espacio y las personas con discapacidad visual. El caso de la UAM Cuajimalpa (C326) [Innovación Cultural (B)] p. 90
- Rodríguez Picaro, Silvana: Diseñando profesionales aptos para competir y liderar en el futuro (C264) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (A)] p. 81
- Rodríguez Villamizar, Mary Yaneth: Marca origen: Reconstrucción de procesos antropológicos (C259) [Mercado y Gestión del Diseño (A)] p. 81
- Rodríguez, Alejandra: ¿Dónde está el sujeto?: problemas de representación de los pueblos originarios en el cine. (C55) [Cine y Sociedad (G)] p. 48
- Rodríguez, Alejandra: El discurso histórico audiovisual, entre la academia y la divulgación. Nuevas producciones sobre los pueblos originarios en la historia. (C44) [Cine y Sociedad (G)] p. 46
- Rodríguez, Carolina: Diseño en espiral intercultural (C460) [Identidades Locales y Regionales (D)] p. 111
- Rodríguez, Luisa: Estrategias pedagógicas para el estudio del diseño de espacios continuos (C162) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (H)] p. 66
- Rodríguez, Marcelo: Barrio Dieciocho (Santiago de Chile), propuesta de diseño para valoración patrimonial (C459) [Identidades Locales y Regionales (D)] p. 111
- Rolando, Fernando Luis: De fílmico a virtual: la revolución perceptiva del cine conceptivo (C347) [Estudios Artísticos y Creativos (C)] p. 93
- Romano, Daniel Alberto: Ejercicio Proyectual: Manda Fruta. Un abordaje no convencional a la disciplina (C183) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (K)] p. 69
- Rosas Franco, María del Carmen: Nuevos soportes, nuevos modos de leer. La narrativa en la literatura infantil y juvenil digital (C59) [Convergencia Pedagógica (H)] p. 49
- Rosellini, Fernando: El diseño no mediatizado (C184) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (K)] p. 70
- Rosello, Matilde: Museos Vivos, diseño para la inclusión (C327) [Innovación Cultural (B)] p. 91
- Rosero, Ricardo Emilio: Banco patrimonial: interpretación del mobiliario de uso público en Avenida de Mayo, Buenos Aires, Argentina (C244) [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (B)] p. 78
- Rossi, Yanina: Ergonomía y accesibilidad en entornos virtuales de aprendizaje (C302) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 87
- Rubio Amaya, Cesar: Comunicando Moda o Diseñando Moda? (C186) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (L)] p. 70
- Ruibal, Constanza: La intercátedra una modalidad de generar proyectos interdisciplinarios en arte, artesanía y diseño (C478) [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (B)] p. 113
- Russo, Eduardo: El cine como aventura del pensamiento (C35) [Giros y Perspectivas visuales (F)] p. 45
- Russo, Eduardo: Transmisión y transformación en la enseñanza del cine y las artes audiovisuales (C292) [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (B)] p. 85
- Rybak, Sergio: Es necesaria una historia del diseño (C233) [Calidad Educativa y Evaluación (C)] p. 77
- Sagredo, César: Guía de trabajo para diseño de infografías de prevención (C391) [Doctorado en Diseño (C)] p. 100
- Sainz, Hernán Rodrigo: Pedagogía con A+S para la formación de diseñadores industriales (C159) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 66
- Salinas, Mario: Economía circular implantación en ingeniería en fabricación y diseño industrial. (C409) [Diseño, Medioambiente y Ecología (A)] p. 103
- Salto, Andrea Lara: Competencias de egreso aplicadas a carreras de diseño basada en agenda de desarrollo local y regional (C231) [Calidad Educativa y Evaluación (C)] p. 76
- Salvo de Mendoza, Liliana: Desarrollo Profesional del Diseñador desde su capacitación y formación (C262) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (A)] p. 81
- Sánchez, Guillermo: El concepto de diseño en los proyectos de titulación de Diseño Gráfico de la PUCE (C189) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (L)] p. 70
- Sancho Pujia, Sebastián: Diseñando una currícula inclusiva, aplicada al rol del educador (C202) [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (A)] p. 72
- Sandoval, Matías: Tatuajes. Formación de profesionales del Arte Corporal en Ecuador. (C392) [Doctorado en Diseño (C)] p. 100
- Sanna, Carlos Emiliano: Diseñando una currícula inclusiva, aplicada al rol del educador (C202) [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (A)] p. 72
- Santana Lins Cerqueira, Clara: Inovação social e divulgação da ciência: o design apresenta a astronomia para crianças. (C11) [Presente y Futuro del Diseño Latino (B)] p. 40
- Santillan, Veronica: Ilustración digital vs. la ilustración manual: un mito de derrumbar (C298) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (A)] p. 86
- Santos, David: Diseño, época y método (C188) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (L)] p. 70
- Sanz Balsells, María Graciela: Una experiencia de diseño disruptiva, sinérgica y multimodal (C166) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (H)] p. 67
- Saravia, Danilo: Diseño: vínculo entre el humano y el posthumano (C397) [Doctorado en Diseño (D)] p. 101
- Sarricchio, Adriana Alejandra: Laboratorio interdisciplinario de diseño de la ciudad de Santa Fe: un espacio para la formación y la co-creación (C268) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (A)] p. 82
- Saxe, Facundo: Jago de Ralf KÖNIG: Historieta Sexo-Disidente o cómo volver porno y queer a Shakespeare (C29) [Arte y Comunicación (E)] p. 44
- Schiava D'Albano, Lorena: Sólo hay un camino entre la persona que eres y la que quieres ser". Análisis de un curso de imagen bajo la óptica de El baile de los solteros (C95) [Etnografía, Cultura Material y Educación (N)] p. 56
- Scoz, Murilo: Possibilidades da Tecnologia Touchscreen para desenvolvimento motor e inclusão digital de pessoas com Paralisia Cerebral (C13) [Presente y Futuro del Diseño Latino (B)] p. 40
- Selmini, Marcelo: Design e cultura popular: a atuação do Laboratório de Design Solidário de 2017 a 2018. (C472) [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (A)] p. 112

- Serafini, Marina: Marcas con propósito para la enseñanza (C269) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (A)] p. 82
- Serrano Acuña, Mara Edna: La educación en diseño como labor tecnológica (C235) [Calidad Educativa y Evaluación (C)] p. 77
- Silva Pinto, Marcelo: Reflexões sobre o ensino e a prática da semiótica no Design (C120) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (B)] p. 60
- Silva Pinto, Marcelo: Reflexões sobre o ensino e a prática do design no atual cenário brasileiro (C236) [Calidad Educativa y Evaluación (C)] p. 77
- Silva, Adriana: Design de sinalização: o desenvolvimento de projeto como prática de aprendizagem (C187) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (L)] p. 70
- Silva, Ailton: A UX NA WEB - O Design X Dispositivos Móveis. (C288) [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (B)] p. 85
- Silva, Ailton: UX Design como Ferramenta no Desenvolvimento de Websites de E-commerce (C356) [Investigación. Metodología y Técnicas (A)] p. 95
- Silva, Anderson: Artífice da memória: representação de um Etnodesign afro-brasileiro (C469) [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (A)] p. 112
- Silvero Caballero, Rodolfo: El Idioma Guaraní en el Diseño (C461) [Identidades Locales y Regionales (D)] p. 111
- Simon, Soledad: La intercátedra una modalidad de generar proyectos interdisciplinarios en arte, artesanía y diseño (C478) [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (B)] p. 113
- Soares de Souza, Juliana: Design e cultura popular: a atuação do Laboratório de Design Solidário de 2017 a 2018. (C472) [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (A)] p. 112
- Soares, Theska: Design estratégico: o estudo de casos relacionados ao uso da metodologia do Biomimicry Thinking. (C21) [Diseño en Perspectiva (D)] p. 42
- Sobral, João: Ver com as Mãos e Dar à Luz um Mundo': a Tecnologia 3D e suas Possibilidades Cognitivas para Pessoas Cegas (C14) [Presente y Futuro del Diseño Latino (B)] p. 41
- Sorrivas, Nicolás: El espejo que nos mira. (C36) [Giros y Perspectivas visuales (F)] p. 45
- Soto Mancipe, Carlos Roberto: La obra gráfica como reflexión sobre el umbral de la muerte (C363) [Investigación. Metodología y Técnicas (C)] p. 96
- Soto Mancipe, Carlos Roberto: La obra gráfica como reflexión sobre el umbral de la muerte (C453) [Identidades Locales y Regionales (C)] p. 110
- Soto, Carlos: Definiendo el diseño. (C20) [Diseño en Perspectiva (D)] p. 42
- Souza Canuto, Jefferson Henrique: Design e Artesanato: Pesquisa Bibliográfica (C471) [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (A)] p. 112
- Souza Cota Carvalho, Laura: Reflexões sobre o ensino e a prática da semiótica no Design (C120) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (B)] p. 60
- Speziale, Anabella: Videopoesía: un modo de expresión para pensar la realidad social (C105) [Actualidad y devenir de los lenguajes visuales (P)] p. 58
- Spinelli, Sergio: La Alquimia entre Arte y Moda (C197) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (M)] p. 71
- Spinetta, Valeria: El aporte de músicos locales en el diseño de políticas culturales en el Partido de Avellaneda (2017-2018) (C2) [Cruces entre Cultura y Diseño (A)] p. 38
- Spizpilbarg, Daniela: La profesionalización de las editoriales universitarias en Argentina (2010-2015). Prácticas editoriales emergentes y digitalización (C56) [Convergencia Pedagógica (H)] p. 48
- Stagnaro, Adriana: Lo imaginario y lo maravilloso de Internet. Una aproximación antropológica (C52) [Cine y Sociedad (G)] p. 47
- Stefanini, Valeria: Los usos del arte en la construcción del otro. (C39) [Giros y Perspectivas visuales (F)] p. 45
- Steinberg, Lorena: Análisis de operaciones de producción de sentido y retoma en dos videos de Youtube para niños y adolescentes (C194) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (M)] p. 71
- Stella, María Elena: Holocausto y memoria en los tiempos de la globalización. Representaciones en el cine alemán (C46) [Cine y Sociedad (G)] p. 46
- Stivale, Silvia: Diseño con intención hacia conductas sustentables. (C22) [Diseño en Perspectiva (D)] p. 43
- Stortoni, Martín: Tiempos de cambio. El profesional social media en las aulas de Publicidad (C193) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (L)] p. 71
- Suarez Gonzenbach, Rodrigo Daniel: El papel del Game Designer en el diseño de videojuegos mobile casos Android e IOS (C238) [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (A)] p. 77
- Suarez, Karol: Reuso de poliestireno expandido en el Diseño de producto (C425) [Diseño, Medioambiente y Ecología (C)] p. 105
- Sudsilowsky, Sergio: Cor: materializando ideas intangibles através do ensino da cor em cursos de Design (C195) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (M)] p. 71
- Sudsilowsky, Sergio: Novas possibilidades na estampa contemporânea (C314) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (C)] p. 88
- Susta, Carolina Elena: El diseño: pasaje vertiginoso del concepto al montaje (C152) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 65
- Szankay, Lena: Visualidades en la Modernidad (C42) [Giros y Perspectivas visuales (F)] p. 45
- Talellis, Verónica Griselda: Los coros infantiles y juveniles en el GBA. Reflexiones en torno a los cambios de diseño de política cultural en la gestión pública (C4) [Cruces entre Cultura y Diseño (A)] p. 39
- Taratuto, Paula: La capacitación virtual y/o híbrida vs. capacitación presencial en las artes (C283) [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (A)] p. 84
- Terreni, Luciana Gabriela: La enseñanza del diseño de software orientado a objetos mediante proyectos (C192) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (L)] p. 71
- Thiele, María Adriana: El diseñador en el ejercicio de la profesión (C273) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (B)] p. 83
- Toledo, Jimena: La enseñanza del género infográfico en su relación con el diseño gráfico (C198) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (M)] p. 72
- Tornay, Lizel: Campo de Batalla. Cuerpo de Mujer. Representaciones y sensibilidades (C43) [Cine y Sociedad (G)] p. 46

- Torres de la Torre, Carlos: Sostenibilidad ¿Es el plástico un verdadero villano? (C433) [Materiales, Tecnologías Sostenibles y Reciclaje (A)] p. 107
- Torres de la Torre, Carlos: Sostenibilidad: la responsabilidad extendida del productor (C426) [Diseño, Medioambiente y Ecología (C)] p. 105
- Torres Luyo, Mariana: El juego como dispositivo de enseñanza en taller de diseño. (C147) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (F)] p. 64
- Torres Luyo, Mariana: La educación experiencial: indagaciones sobre lo habitado y lo visitado (C204) [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (A)] p. 72
- Torres Luyo, Silvia: Juego gigante armable: concientizar sobre el uso de agroquímicos y su impacto en la salud (C191) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (L)] p. 71
- Torres, Jimmy: Ideas de concientización del diseño interior para clases sociales económicamente bajas (C334) [Innovación Cultural (C)] p. 91
- Torres, Margarita: Tiempos de Amor (C31) [Arte y Comunicación (E)] p. 44
- Torres, Rita Paz: (RE)CONOCERNOS: ENEDI 2017. Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño. (C121) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (C)] p. 60
- Tosello, Maria Elena: Experiencia de Integración de Docencia, Investigación y Extensión (C190) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (L)] p. 70
- Tripaldi, Anna: Emergencia del diseño como práctica social en Ecuador: estudio comparativo de casos (Italia post 2da GM, Alemania post 2da GM, Argentina 2001, Ecuador actual) (C374) [Doctorado en Diseño (A)] p. 98
- Tripaldi, Toa: De la disciplina a la posdisciplina: un estudio genealógico y relacional para impensar al Diseño (C395) [Doctorado en Diseño (D)] p. 101
- Triska, Ricardo: Uma nova abordagem de Design para o desenvolvimento de produtos (C367) [Investigación. Metodología y Técnicas (C)] p. 96
- Triska, Ricardo: Uma nova abordagem de Design para o desenvolvimento de produtos (C457) [Identidades Locales y Regionales (C)] p. 110
- Ulloa, Sofía: Dos casos de investigación concreta en diseño audiovisual (C287) [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (B)] p. 85
- Urgilez, Miguel: Las políticas públicas y su incidencia en el desarrollo profesional de egresados de Diseño Gráfico UP (C247) [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (B)] p. 79
- Uriarte, Ana Carolina: La investigación como inspiración del diseño editorial: Grandes diseñadores gráficos (C371) [Investigación. Metodología y Técnicas (D)] p. 97
- Uribio, María Alejandra: El diseñador en el ejercicio de la profesión (C273) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (B)] p. 83
- Vallaza, Eleonora: Cine expandido en la Argentina (C34) [Giros y Perspectivas visuales (F)] p. 45
- Vallaza, Eleonora: Nuevos espacios de circulación y exhibición de obras audiovisuales. Un panorama sobre la circulación y exhibición de obras audiovisuales experimentales en Argentina (C81) [Investigar en Diseño (K)] p. 53
- Vanegas Peña, Agustín Santiago: El aula mundo. El viaje académico en la escuela de arquitectura de la Universidad del Azuay. Sistemas de representación y comunicación en la enseñanza de la arquitectura (C203) [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (A)] p. 72
- Vanegas Peña, Agustín Santiago: La materialización del derecho a la ciudad y su relación con las políticas públicas en Cuenca, 1947-1999 (C399) [Doctorado en Diseño (D)] p. 101
- Varela Sojo, Xinia Isabel: De diseñador a diseñador: vinculando la academia y la práctica emprendedora (C271) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (B)] p. 82
- Vazquez, Cristian Eduardo: Gestión del Diseño. Estrategias para emprendedores locales (C277) [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (B)] p. 83
- Vazquez, Laura: Coloquio de Narrativas Gráficas y Animadas: Cartografías y Escenas contemporáneas. (C83) [Artes dibujadas (L)] p. 54
- Vazquez, María Silvana: El diseño como movilizador sociocultural de un pueblo: Caso Mogna, San Juan (C458) [Identidades Locales y Regionales (D)] p. 111
- Vega Verduga, Jorge Alberto: La prácticas constructivas en madera aplicadas por los carpinteros en las casas de la provincia de El Oro - Ecuador (1880-1950). (C400) [Doctorado en Diseño (D)] p. 102
- Vega, Luis: Articulación de conocimiento mediante prácticas colaborativas (C350) [Investigación. Metodología y Técnicas (A)] p. 94
- Vega, Luis: Tradición, industria y territorio (C464) [Identidades Locales y Regionales (D)] p. 111
- Vela Vela, João Carlos: Uma nova abordagem de Design para o desenvolvimento de produtos (C457) [Identidades Locales y Regionales (C)] p. 110
- Vela Vela, João Carlos: Uma nova abordagem de Design para o desenvolvimento de produtos (C367) [Investigación. Metodología y Técnicas (C)] p. 96
- Veliz Verzosa, Freddy Eduardo: Análisis de las cadenas televisivas a través del grafismo audiovisual (C373) [Doctorado en Diseño (A)] p. 97
- Véliz, Romané: Desplazamientos colaborativos para otros dispositivos de educación en salud. (C108) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (A)] p. 59
- Venegas Marcel, Marcelo Eduardo: Economía circular implantación en ingeniería en fabricación y diseño industrial. (C409) [Diseño, Medioambiente y Ecología (A)] p. 103
- Venegas Marcel, Marcelo Eduardo: Los RAEE en Chile: Didáctica ecoeficiente para el Diseño Industrial. (C415) [Diseño, Medioambiente y Ecología (B)] p. 104
- Venero, Edward: La semiosfera del diseño de moda. (C199) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (M)] p. 72
- Veneziani, Marcia: Diseño y cultura. Huellas japonesas en la Argentina (C67) [Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño (J)] p. 51
- Vengoechea, Reyes: El diseño social en las campañas de procesos migratorios. Estrategias para campañas de bien público (C250) [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (C)] p. 79
- Viera Alulema, Edisson Fernando: Competencias de egreso aplicadas a carreras de diseño basada en agenda de desarrollo local y regional (C231) [Calidad Educativa y Evaluación (C)] p. 76
- Viera Cedeño, Carla Andrea: Estrategias de la gestión urbana y su vinculación con el diseño urbano, las nuevas áreas

- verdes y su categorización (C239) [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (A)] p. 78
- Vilchis Esquivel, Luz del Carmen A.: Disyuntivas para el diseño latino bajo los dilemas contemporáneos (C439) [Identidades Locales y Regionales (A)] p. 108
- Vilchis Esquivel, Luz del Carmen A.: Investigación en diseño (C77) [Investigar en Diseño (K)] p. 53
- Vilema, Mitzi: Estructuras narrativas y sistemas simbólicos para el desarrollo de productos: recursos didácticos para fortalecer las competencias blandas de egreso (C358) [Investigación. Metodología y Técnicas (B)] p. 95
- Villacis, Paolo: Tatuajes, Formación de profesionales del Arte Corporal en Ecuador. (C392) [Doctorado en Diseño (C)] p. 100
- Villaneda, Alejandro: Territorios invisibles, diseño de cultura material para no olvidar (C463) [Identidades Locales y Regionales (D)] p. 111
- Villordo, Aníbal: La imagen intolerable: Intensidad estética y violencia en el cómic de superhéroe. (C84) [Artes dibujadas (L)] p. 54
- Viotti, Nicolás: El problema de la distinción socio-cultural. Bourdieu y la materialidad (C90) [Etnografía, Cultura Material y Educación (N)] p. 55
- Viteri Chávez, Filiberto: Diseño estratégico participativo post-terremotos (C427) [Diseño, Medioambiente y Ecología (D)] p. 106
- Viteri, Galo: Carrera de Diseño Industrial. Propuesta curricular de la Universidad Técnica de Ambato (C153) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 65
- Vivar Cordero, Carolina: Deshumanización del espacio interior (C396) [Doctorado en Diseño (D)] p. 101
- Woodhull, Claudia: Forma del automóvil: esquematización para la persuasión (C398) [Doctorado en Diseño (D)] p. 101
- Woodhull, Claudia: Una aproximación morfológica: Formas de la pradera y su intencionalidad estética en el espacio interior y el objeto (C19) [Forma y Materialidad (C)] p. 42
- Yachi Leiva, Cesar Raul: Comprensión sistémica del currículo desde un enfoque del diseño industrial (C113) [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (B)] p. 59
- Yachi Leiva, Cesar Raul: El diagnóstico curricular, caso de una especialidad de diseño industrial (C232) [Calidad Educativa y Evaluación (C)] p. 77
- Zabala Pacheco, Diana Carolina: Las curtiembres de la ciudad de Bogotá, barrio San Benito y la aplicación de estrategias ambientales en la producción del cuero. (C255) [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (C)] p. 80
- Zago, Mariana: Trabajo de integración a distancia en las carreras de diseño. (C316) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (C)] p. 89
- Zambrini, Laura: La moda como discurso: vestido, canon e identidades sociales (C64) [Cuerpo y Vestuario (I)] p. 50
- Zangrandi, Marcos: Acerca del derrotero de dos películas (C33) [Giros y Perspectivas visuales (F)] p. 45
- Zimmermann, Mercedes: El diseño y los nuevos materiales como estrategia de diferenciación (C295) [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (A)] p. 86
- Zingales, Paula Andrea: Hacete Parte (C333) [Innovación Cultural (C)] p. 91
- b) Índice de ponencias presentadas en la IX edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño**
- A construção de Protótipos e a Estupidez Essencial do Designer: Aspectos de um Projeto sobre Estudar (C7) Guilherme Englert Corrêa Meyer [Presente y Futuro del Diseño Latino (B)] p. 39
- A contribuição das metodologias de design em uma universidade corporativa (C270) Acir Fortunato Paiva [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (B)] p. 82
- A epistemologia na investigação sobre arte sequencial, tecnologia e design (C467) André de Freitas Ramos [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (A)] p. 112
- A importância da modelagem física manual no processo criativo e na formação do designer (C106) Nathalie Barros da Mota Silveira [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (A)] p. 58
- A inovação social potencializada por conceitos semióticos da Tríade do Design no processo criativo artesanal (C8) Luiza Novaes [Presente y Futuro del Diseño Latino (B)] p. 39
- A moda como um processo artesanal de sociabilidade (C468) Lucía Acar [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (A)] p. 112
- A UX NA WEB - O Design X Dispositivos Móveis. (C288) Ailton Silva [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (B)] p. 85
- A visão do design sobre os problemas do mundo. (C180) Flavia Nizia Ribeiro e Roberta Portas [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (K)] p. 69
- Accesibilidad cognitiva en museos interactivos como investigación formativa en diseño (C362) Juan Diego Moreno Arango, Miguel Angel Bran Gallego y Camilo Rivera Vásquez [Investigación. Metodología y Técnicas (C)] p. 96
- Accesibilidad cognitiva en museos interactivos como investigación formativa en diseño (C452) Juan Diego Moreno Arango, Miguel Ángel Bran Gallego y Camilo Rivera Vásquez [Identidades Locales y Regionales (C)] p. 110
- Acerca del derrotero de dos películas (C33) Marcos Zangrandi [Giros y Perspectivas visuales (F)] p. 45
- Acercamientos a las palabras arte y diseño (una experiencia en el aula). (C181) Juan Pablo Revelo Munar [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (K)] p. 69
- Alianza entre las artes visuales y las artes escénicas (C336) Andrea Marrazzi [Estudios Artísticos y Creativos (A)] p. 92
- Ampliación del territorio del aula (C218) Carlos Caram [Calidad Educativa y Evaluación (A)] p. 74
- Análise de projetos similares como processo de aprendizado no design de interiores (C219) Rebecca Bandeira Rodrigues [Calidad Educativa y Evaluación (A)] p. 74
- Análisis cinematográfico y diseño de sonido, una propuesta didáctica para la creación. (C173) Oscar Iván Pinilla Rodríguez [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (J)] p. 68
- Análisis de las cadenas televisivas a través del grafismo audiovisual (C373) Freddy Eduardo Veliz Verzosa [Doctorado en Diseño (A)] p. 97
- Análisis de operaciones de producción de sentido y retoma en dos videos de Youtube para niños y adolescentes (C194) Lorena Steinberg [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (M)] p. 71
- Anime y consumo en Argentina en las páginas de Clarín, La Nación y Página 12 (1997-2001) (C82) Analía Lorena Meo [Artes dibujadas (L)] p. 54

- Apariencias: Herencias que Ganan Votos (C394) Gabriela Chavez Mosquera [Doctorado en Diseño (D)] p. 101
- Apontamentos metodológicos para a leitura de objetos (C201) Maria Evany Nascimento [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (A)] p. 72
- Applied theatre in design: dramatización del proyecto como metodología de enseñanza del diseño (C341) Erik Ciravegna [Estudios Artísticos y Creativos (B)] p. 92
- Aprendizaje colaborativo a través del uso de las TIC (C207) Lucila Arellano Vazquez [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (B)] p. 73
- Aproximación analítica a las dimensiones ontológicas y estéticas de las visualizaciones basadas en datos e información. (C74) Juan Carlos Morales Posada [Investigar en Diseño (K)] p. 52
- Aproximaciones en Metadiseño, metodología transdisciplinar para superar la Pobreza Energética (C419) Lorna Lares [Diseño, Medioambiente y Ecología (C)] p. 105
- Arquitectura moderna y memoria colectiva: Centro Histórico de Lima (C445) Vanessa Patiño Hinostriza [Identidades Locales y Regionales (B)] p. 109
- Arte y memoria después de la inundación. La configuración de nuevas tramas socio-espaciales en La Plata (C27) Veronica Capasso [Arte y Comunicación (E)] p. 44
- Artes e industrias. Enseñanza y crítica: la irrupción de un espacio de difusión, debate y opinión a través de la Revista del Plata (Buenos Aires, 1853-1861). (C75) Patricia Dosio [Investigar en Diseño (K)] p. 52
- Articulación de conocimiento mediante prácticas colaborativas (C350) Luis Vega [Investigación. Metodología y Técnicas (A)] p. 94
- Articulación tangible (C311) María Cecilia Chevalier y Matias Esquivel [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (C)] p. 88
- Artífice da memória: representação de um Etnodesign afro-brasileiro (C469) Anderson Silva [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (A)] p. 112
- Bacharelado em Design: os conteúdos do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade) (C167) Rodrigo Fernandes Pissetti [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (I)] p. 67
- Banco patrimonial: interpretación del mobiliario de uso público en Avenida de Mayo, Buenos Aires, Argentina (C244) Ricardo Emilio Rosero [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (B)] p. 78
- Barrio Dieciocho (Santiago de Chile), propuesta de diseño para valoración patrimonial (C459) Marcelo Rodríguez [Identidades Locales y Regionales (D)] p. 111
- Borde de terminación: el motivo de simetría en la tejuela chilota (C446) Paola Margot de la Sotta lazzarini y Lorna Lares [Identidades Locales y Regionales (B)] p. 109
- Buceando en lo profundo. Metodología en el proceso de diseño gráfico. Apuntes sobre estrategias para abordar la enseñanza de la etapa de relevamiento (C86) María Isabel Alberdi [Enseñar disciplinas proyectuales (M)] p. 55
- Campo de Batalla. Cuerpo de Mujer. Representaciones y sensibilidades (C43) Lizel Tornay y Victoria Alvarez Tornay [Cine y Sociedad (G)] p. 46
- Campos de confluencia: prácticas de taller en red a través del arte postal (C342) Claudia Monsalves y Francisco Pino [Estudios Artísticos y Creativos (B)] p. 93
- Caracterización del juego autóctono de la chaza para su implementación lúdica y educativa en entornos digitales. (C438) Francisco Rafael Ayala Gallardo [Identidades Locales y Regionales (A)] p. 108
- Carrera de Diseño Industrial. Propuesta curricular de la Universidad Técnica de Ambato (C153). Andres Lopez, Nuñez Sandra y Galo Viteri [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 65
- Cartaz experimental de filme (C174) Marilaine Pozzatti Amadori [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (J)] p. 68
- Cartografía audiovisual del disenso sexopolítico (C99) Ezequiel Lozano [Actualidad y devenir de los lenguajes visuales (P)] p. 57
- Cine expandido en la Argentina (C34) Eleonora Vallaza [Giros y Perspectivas visuales (F)] p. 45
- Cine para diseñadores (C107) Luis Alberto Alvarado [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (A)] p. 58
- Ciudades inteligentes desde las perspectivas del branding y la comunicación estratégica (C434) Andrea Pino [Observatorio de Tendencias (A)] p. 107
- Coloquio de Narrativas Gráficas y Animadas: Cartografías y Escenas contemporáneas. (C83) Laura Vazquez [Artes dibujadas (L)] p. 54
- ¿Cómo abordar la responsabilidad social del diseñador en el aula? (C179) Anabel Quelal [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (J)] p. 69
- Como encontrar el nexo pedagógico en aulas multiculturales (C211) María Pía Estebecorena [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (C)] p. 73
- ¿Cómo hacer palabras con cosas? (C32) Laura Garaglia [Arte y Comunicación (E)] p. 44
- Cómo producir afinidad entre la obra de Nietzsche y una experiencia audiovisual (C168) Andrea Mardikian [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (I)] p. 67
- Competencias de egreso aplicadas a carreras de diseño basada en agenda de desarrollo local y regional (C231) Edisson Fernando Viera Alulema, Andrea Lara Saltos y Mayra Alejandra Paucar Samaniego [Calidad Educativa y Evaluación (C)] p. 76
- Comprensión sistémica del currículo desde un enfoque del diseño industrial (C113) Cesar Raul Yachi Leiva [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (B)] p. 59
- Comunicación institucional: como estrategia de vinculación teórico práctica en la formación académica del diseño gráfico (C175) Diego Porello, Sofía Beltramo, Gerardo Boetto y Cecilia Perren [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (J)] p. 68
- Comunicación Publicitaria de Marcas de Lujo. Tratamiento del Mensaje (C256) Ariel Khalil [Mercado y Gestión del Diseño (A)] p. 80
- Comunicación visual y su alianza con las TICs, desde el aula para el medio (C176) John Alfredo Arias Villamar y Claudia Pezo [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (J)] p. 69
- Comunicando Moda o Diseñando Moda? (C186) Cesar Rubio Amaya [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (L)] p. 70
- Concursos: una manera de dinamizar la clase (C225) Cecilia Miranda Campos [Calidad Educativa y Evaluación (B)] p. 75
- Construcción de la Ficción Audiovisual a partir de la Evocación de la Nostalgia como Recurso Creativo y Comunica-

- cional (C249). María Cristina González [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (C)] p. 79
- Contorno da investigação em design (C368) Maria João Félix [Investigación. Metodología y Técnicas (D)] p. 96
- Convivencia en los espacios virtuales: comunicación y apropiación del conocimiento (C293) Ariana Gabriela Cánepa Hirakawa [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (A)] p. 86
- Cor: materializando ideias intangíveis através do ensino da cor em cursos de Design (C195) Sergio Sudsilowsky [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (M)] p. 71
- Creatividad en el aula: 3 x 5 de Argentina y México (C136) Cynthia Lizette Hurtado Espinosa, Adrián Candelmi y Claudia Cecilia Delgadillo Mejía [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (E)] p. 63
- Creatividad necesaria. Curso de pregrado: lecciones para un estudiante de arquitectura (C137) Alejandro Jesús González Cruz [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (E)] p. 63
- Cruces entre Cultura y Diseño: entre el diseño de los procesos culturales y los abordajes culturales del diseño. (C1) Karen Avenburg [Cruces entre Cultura y Diseño (A)] p. 38
- De diseñador a diseñador: vinculando la academia y la práctica emprendedora (C271) Xinia Isabel Varela Sojo [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (B)] p. 82
- De filmico a virtual: la revolución perceptiva del cine conceptual (C347) Fernando Luis Rolando [Estudios Artísticos y Creativos (C)] p. 93
- De la bidimensionalidad a la tridimensionalidad mediante un sistema de moldería exacto (C145) Martha Maldonado [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (F)] p. 64
- De la disciplina a la posdisciplina: un estudio genealógico y relacional para impensar al Diseño (C395) Toa Tripaldi [Doctorado en Diseño (D)] p. 101
- De la forma de pensar y sentir de un pueblo, emergen las artesanías, el arte y el diseño y son su expresión icónica (C470) José María Doldán [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (A)] p. 112
- Definiendo el diseño. (C20) Carlos Soto [Diseño en Perspectiva (D)] p. 42
- Del prototipo al producto: primera colección de objetos de alumnos Diseño UDD (C300) Bernardita Brancoli Poblete [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 86
- Desafíos para instalar una cultura de innovación a partir del diseño de servicios (C257) Rodrigo Gajardo y Nathalie Rodríguez Estrada [Mercado y Gestión del Diseño (A)] p. 80
- Desarrollo Profesional del Diseñador desde su capacitación y formación (C262) Liliana Salvo de Mendoza [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (A)] p. 81
- Desenho inclusivo, o despertar de uma roupa apropriada. (C330) Selediana De Souza Godinho [Innovación Cultural (C)] p. 91
- Desenho-expressional: características e importância para as atividades projetuais (C343) Joicelaine Moretto, Paula Landim, Milton Nakata e Luis Paschoarelli [Estudios Artísticos y Creativos (B)] p. 93
- Deshumanización del espacio interior (C396) Carolina Vivar Cordero [Doctorado en Diseño (D)] p. 101
- Design centrado no usuário como prática de ensino no nível técnico (C182) Jéssica Rodrigues Esteves [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (K)] p. 69
- Design colaborativo UNESP/SESI/SENAI na Olimpíada Brasileira de Robótica (C278) Rodolfo Nucci Porsani y Ana Beatriz Pereira de Andrade [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (A)] p. 83
- Design de interação digital a partir do não digital (C128) Barbara Emanuel [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (D)] p. 61
- Design de sinalização: o desenvolvimento de projeto como prática de aprendizagem (C187) Adriana Silva [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (L)] p. 70
- Design e Artesanato: Pesquisa Bibliográfica (C471) Hellige Rodrigues Nobrega Santana e Jhefferson Henrique Souza Canuto [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (A)] p. 112
- Design e cultura popular: a atuação do Laboratório de Design Solidário de 2017 a 2018. (C472) Claudio Roberto y Goya, Marcelo Selmini e Juliana Soares de Souza [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (A)] p. 112
- Design e empreendedorismo: novos desafios na empregabilidade (C279) Luis Emiliano Costa Avendaño [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (A)] p. 84
- Design estratégico: o estudo de casos relacionados ao uso da metodologia do Biomimicry Thinking. (C21) Theska Soares e Amilton Arruda [Diseño en Perspectiva (D)] p. 42
- Design Thinking aplicada a proyectos de vinculación Universidad-Empresa (C263) Diego Larriva [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (A)] p. 81
- Design Thinking, como catalizador para el desarrollo de innovación social (C331) Miguel Fuentes [Innovación Cultural (C)] p. 91
- Design transmídia: um projeto interdisciplinar no curso de design gráfico da Universidade Estadual de Londrina, Brasil (C122) Marcelo Castro Andreo [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (C)] p. 61
- Design: diferentes perspectivas de discentes e egressos e seus perfis tipológicos (C160) Luis Alexandre Ogasawara, Nara Silvia Martins e Teresa Riccetti [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (H)] p. 66
- Desplazamientos colaborativos para otros dispositivos de educación en salud. (C108) Rodrigo Eduardo Gómez Mura, Eugenia Álvarez del Valle y Romané Véliz [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (A)] p. 59
- Diagnóstico de iniciativas emprendedoras egresados de diseño industrial UdeNar Colombia. (C272) Francisco Rafael Ayala Gallardo [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (B)] p. 83
- Dibujos a la moda retour à l'ordre: la expresión de lo moderno y de la tradición en los cuadernos de dibujo de la artista Anita Malfatti (C100) Roberta Paredes Valin [Actualidad y devenir de los lenguajes visuales (P)] p. 57
- Dinámicas lúdicas de enseñanza-aprendizaje en Taller experimental de videomapping (C312) María Cecilia Brarda y Álvaro Dorigo [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (C)] p. 88
- Discursos sobre el cuerpo, vestimenta y desigualdad de género (C61) Analía Faccia [Cuerpo y Vestuario (I)] p. 49
- Diseñadores para la 4ª revolución industrial (C280) Catalina Petric [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (A)] p. 84

- Diseñando profesionales aptos para competir y liderar en el futuro (C264) Silvina Rodríguez Picaro [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (A)] p. 81
- Diseñando una currícula inclusiva, aplicada al rol del educador (C202) Sebastián Sancho Pujia y Carlos Emiliano Sanna [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (A)] p. 72
- Diseño & millenials: experiencia de enseñanza del diseño para las nuevas generaciones (C208) Luis Carlos Araya-Rojas [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (B)] p. 73
- Diseño andrógino: Charles Rennie Mackintosh (C15) Roberto Céspedes [Forma y Materialidad (C)] p. 41
- Diseño con intención hacia conductas sustentables (C22) Silvia Stivale [Diseño en Perspectiva (D)] p. 43
- Diseño de artefactos para el fomento de las aptitudes del pensamiento creativo (flexibilidad, fluidez, originalidad y elaboración) (C146) Rafael Martínez [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (F)] p. 64
- Diseño de contenedores para el rescate de la fauna silvestre (C408) Alfredo Cabrera [Diseño, Medioambiente y Ecología (A)] p. 103
- Diseño de indumentaria: nuevas estrategias de enseñanza y modelos de innovación en el marco del consumo de moda (C66) Verónica Fiorini [Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño (J)] p. 51
- Diseño de material didáctico inclusivo para la enseñanza de niños ciegos (C9) María Magdalena Guajala Michay [Presente y Futuro del Diseño Latino (B)] p. 40
- Diseño de una cámara reverberante a escala reducida para la experimentación con materiales (C129) Pablo Dominguez y Valentina Cabrera [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (D)] p. 62
- Diseño e Ilustración de Interfaces basado en el Usuario (C313) Elizabeth Katalina Morales Urrutia, Diego García y José Miguel Ocaña Chiluisa [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (C)] p. 88
- Diseño editorial y su relación con la narrativa transmedial (C401) Carlos Marcelo Borja Galeas [Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial (A)] p. 102
- Diseño en espiral intercultural (C460) Carolina Rodríguez [Identidades Locales y Regionales (D)] p. 111
- Diseño estratégico participativo post-terremotos (C427) Filiberto Viteri Chávez [Diseño, Medioambiente y Ecología (D)] p. 106
- Diseño incluyente: los desafíos de la complejidad creciente (C317) Gloria Angélica Martínez de la Peña y Luis Rodríguez Morales [Innovación Cultural (A)] p. 89
- Diseño mestizo. La búsqueda de productos con identidad en América Latina (C226) Pablo Mastropasqua [Calidad Educativa y Evaluación (B)] p. 75
- Diseño para la comunicación significativa en el entorno construido (C324) Fabián Cordero [Innovación Cultural (B)] p. 90
- Diseño sustentable autopoietico (C428) Gonzalo Raineri Bernain [Diseño, Medioambiente y Ecología (D)] p. 106
- Diseño un dispositivo sonoro para la educación STEAM (C294) Nicolás Larenas y Yamila Pedace [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (A)] p. 86
- Diseño URGENTE. (C332) Gustavo Lento Navarro [Innovación Cultural (C)] p. 91
- Diseño web centrado en el usuario, enfoque multidisciplinar (C387) Juan Santiago Malo Torres y Katherine Ortiz Vidal [Doctorado en Diseño (C)] p. 100
- Diseño y artesanía, dos campos puestos en relación según el sentido que le confieren dos momentos de la historia (C380) Geneveva Malo [Doctorado en Diseño (B)] p. 99
- Diseño y bienestar (C245) Micaela Ameijenda [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (B)] p. 79
- Diseño y cultura. Huellas japonesas en la Argentina (C67) Marcia Veneziani [Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño (J)] p. 51
- Diseño y producción gráfica a la inversa (C227) Gabriel Rafael Lopez Soliz [Calidad Educativa y Evaluación (B)] p. 76
- Diseño y Proyecto turismo eco-cultural (C420) Mónica Manciana [Diseño, Medioambiente y Ecología (C)] p. 105
- Diseño, época y método (C188) David Santos [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (L)] p. 70
- Diseño: vínculo entre el humano y el posthumano (C397) Danilo Saravia [Doctorado en Diseño (D)] p. 101
- Disyuntivas para el diseño latino bajo los dilemas contemporáneos (C439) Luz del Carmen A. Vilchis Esquivel [Identidades Locales y Regionales (A)] p. 108
- Divergencias y convergencias de los profesionales y de los técnicos en producción en diseño industrial en el desarrollo de productos (C114) Diana Edith Cardenas [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (B)] p. 60
- Divulgación infantil: Configuración simbólica del Bosque Protector -La Prosperina (C429) Andrea Pino [Diseño, Medioambiente y Ecología (D)] p. 106
- Do ensino de arte ao design no Brasil (C344) Rosilene Maciel [Estudios Artísticos y Creativos (B)] p. 93
- ¿Dónde está el sujeto?: problemas de representación de los pueblos originarios en el cine. (C55) Alejandra Rodríguez [Cine y Sociedad (G)] p. 48
- Dos casos de investigación concreta en diseño audiovisual (C287) Rodrigo Eduardo Gómez Mura, Bárbara Daniela Carrasco Rivera y Sofía Ulloa [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (B)] p. 85
- Ecobarrio Villa Sol, una experiencia pionera creando sustentabilidad. (C407) Isabel Donato y María Alejandra Morales [Diseño, Medioambiente y Ecología (A)] p. 103
- Ecología y ambiente. Diseño y sustentabilidad en construcciones con caña guadúa (C430) Giovanni Delgado [Diseño, Medioambiente y Ecología (D)] p. 106
- Economía circular implantación en ingeniería en fabricación y diseño industrial. (C409) Santiago Geywitz, Mario Salinas y Marcelo Eduardo Venegas Marcel [Diseño, Medioambiente y Ecología (A)] p. 103
- Educar para no competir. La guerra de las naciones: nuevo escenario multipolar e innovación social como alternativa de adaptación. (C68) Mercedes Buey Fernández [Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño (J)] p. 51
- Ejercicio Proyectual: Manda Fruta. Un abordaje no convencional a la disciplina (C183) Daniel Alberto Romano [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (K)] p. 69
- El aporte de músicos locales en el diseño de políticas culturales en el Partido de Avellaneda (2017-2018) (C2) Valeria Spinetta [Cruces entre Cultura y Diseño (A)] p. 38
- El aprendizaje del proyecto y la dinámica grupal (C130) María Belén Franco [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (D)] p. 62
- El archivo visual del traje: registros históricos de los sistemas vestimentarios (C440) Taña Escobar [Identidades Locales y Regionales (A)] p. 108

- El aula mundo. El viaje académico en la escuela de arquitectura de la Universidad del Azuay. Sistemas de representación y comunicación en la enseñanza de la arquitectura (C203) Agustín Santiago Vanegas Peña [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (A)] p. 72
- El aula: un escenario de ayuda (C212) María Teresa Bonafina [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (C)] p. 73
- El cálculo y el tiempo en Argelia 60. Aprender a verse como una marca (C89) Bárbara Guerschman [Etnografía, Cultura Material y Educación (N)] p. 55
- El cine como aventura del pensamiento (C35) Eduardo Russo [Giros y Perspectivas visuales (F)] p. 45
- El cine y esos pueblitos: mediaciones culturales de la memoria nacional (C28) Lia Gómez [Arte y Comunicación (E)] p. 44
- El coaching ontológico en la enseñanza universitaria como facilitador del proceso de aprendizaje del estudiante (C213) Eugenia Mosteiro [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (C)] p. 74
- El concepto de diseño en los proyectos de titulación de Diseño Gráfico de la PUCE (C189) Guillermo Sánchez [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (L)] p. 70
- El confort espacial en las aulas de los colegios públicos de Bogotá (C220) Jairo Alberto Coronado Ruiz [Calidad Educativa y Evaluación (A)] p. 74
- El cuero como material constructor de la identidad en Argentina (C95) Eugenia Alvarez [Maestría en Gestión del Diseño (O)] p. 56
- El cuerpo plástico y gesto en las fotografías de moda. Alteraciones digitales al cuerpo y su apreciación posmoderna (C62) Juan Pablo Méndez Moreno [Cuerpo y Vestuario (I)] p. 50
- El diagnóstico curricular, caso de una especialidad de diseño industrial (C232) Cesar Raul Yachi Leiva [Calidad Educativa y Evaluación (C)] p. 77
- El dibujo como herramienta de crítica. (C109) Santiago Albarracin [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (A)] p. 59
- El discurso de la artesanía y el diseño en el mundo contemporáneo (C473) Genoveva Malo [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (A)] p. 113
- El discurso histórico audiovisual, entre la academia y la divulgación. Nuevas producciones sobre los pueblos originarios en la historia. (C44) Alejandra Rodriguez [Cine y Sociedad (G)] p. 46
- El discurso visual en los mensajes sobre la comunidad GLBTI. (C381) Odalys Beceiro [Doctorado en Diseño (B)] p. 99
- El diseñador como transformador (C351) Daniel Martínez Molkes [Investigación. Metodología y Técnicas (A)] p. 94
- El diseñador en el ejercicio de la profesión (C273) María Alejandra Uribe, Cynthia Vanesa Picon y María Adriana Thiele [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (B)] p. 83
- El diseñador en la era “gamificación” y narrativas digitales. (C123) Vicky Marisol Choez Game [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (C)] p. 61
- El Diseñador Industrial. Agente de desarrollo competitivo para proyectos estratégicos del Cluster de Muebles de la ciudad de Barranquilla-Colombia (C96) Carolina Gutierrez Ferreira [Maestría en Gestión del Diseño (O)] p. 57
- El diseño como integrador de saberes y arte liberal. (C115) Iván Burbano [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (B)] p. 60
- El diseño como movilizador sociocultural de un pueblo: Caso Mogna, San Juan (C458) María Silvina Vazquez [Identidades Locales y Regionales (D)] p. 111
- El diseño de experiencias de aprendizaje como estrategia didáctica en el marco del proyecto (C131) Estefanía Alicia Fantini [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (D)] p. 62
- El diseño en las representaciones gráficas de la etnia Mapuche. Región de La Araucanía, Chile (C441) Eugenia Alvarez [Identidades Locales y Regionales (A)] p. 108
- El diseño estratégico como catalizador en el proceso de diseño y su impacto en las comunidades rurales (C447) Aurora Berlanga [Identidades Locales y Regionales (B)] p. 109
- El diseño experiencial de la mano de las narrativas transmedia, aportes al curriculum de LDCV. (C161) Mercedes de los Milagros Nicolini e Ignacio Riboldi [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (H)] p. 66
- El diseño gráfico: una disciplina constructiva de complejidad cognitiva (C138) Gabriel Martín García Reynoso [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (E)] p. 63
- El diseño hospitalario y su influencia en políticas públicas sanitarias (C388) Alexander Pinos [Doctorado en Diseño (C)] p. 100
- El diseño no mediatizado (C184) Fernando Rosellini [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (K)] p. 70
- El Diseño para las Personas. Relevancia y Aporte del Diseño Social para el Mejoramiento de la Habitabilidad de la Sede Social de la Villa Marta Brunet. (C10) Carlos Lange Valdés y Carolina Montt Steffens [Presente y Futuro del Diseño Latino (B)] p. 40
- El diseño social en las campañas de procesos migratorios. Estrategias para campañas de bien público (C250) Reyes Vengoechea [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (C)] p. 79
- El diseño y los nuevos materiales como estrategia de diferenciación (C295) Alejandro Javier Bazoberri y Mercedes Zimmermann [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (A)] p. 86
- El diseño: pasaje vertiginoso del concepto al montaje (C152) Alejandra Macchi, Amalia Ambres y Carolina Elena Susta [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 65
- El espejo que nos mira. (C36) Nicolás Sorriveras [Giros y Perspectivas visuales (F)] p. 45
- El estereotipo en la enseñanza del diseño, su reconocimiento y desarticulación (C337) Sandra Amelia Martí [Estudios Artísticos y Creativos (A)] p. 92
- El fin de la Utopía. Formación del profesional desde el trabajo en territorio (C274) María Cecilia De Spirito y Mariana Adduci Manchon [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (B)] p. 83
- El Idioma Guaraní en el Diseño (C461) Rodolfo Silvero Caballero [Identidades Locales y Regionales (D)] p. 111
- El juego como dispositivo de enseñanza en taller de diseño. (C147) Sebastián Malizia y Mariana Torres Luyo [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (F)] p. 64
- El modelo de nodos del Semillero de Investigación Sumerché Digital Media (C265) Jorge Cabrera [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (A)] p. 82
- El paisaje urbano informal interpelado desde el arte. (C104) María Noel Luna [Actualidad y devenir de los lenguajes visuales (P)] p. 58

- El papel del Game Designer en el diseño de videojuegos mobile casos Android e IOS (C238) Rodrigo Daniel Suarez Gonzenbach [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (A)] p. 77
- El patrimonio arqueológico como pretexto de diseño. Experiencias en Mateo Salado (C169) Vanessa Patiño Hinojosa [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (I)] p. 67
- El problema de la distinción socio-cultural. Bourdieu y la materialidad (C90) Nicolás Viotti [Etnografía, Cultura Material y Educación (N)] p. 55
- El proyecto creativo. Protocolos e instrumento de evaluación (C221) Liuba Margarita Alberti Zurita [Calidad Educativa y Evaluación (A)] p. 75
- El Proyecto de Graduación: Incentivos para la búsqueda y abordaje de temáticas innovadoras en las carreras de Diseño y Comunicación (C139) Mercedes Massafra [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (E)] p. 63
- El Proyecto de Graduación: Incentivos para la búsqueda y abordaje de temáticas innovadoras en las carreras de Diseño y Comunicación (C281) Marisa Cuervo [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (A)] p. 84
- El proyecto del proyecto. (C110) Flavio Bevilacqua [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (A)] p. 59
- El proyecto integrador, una apuesta curricular para la praxis del diseño (C116) Felix Augusto Cardona Olaya [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (B)] p. 60
- El recambio de los rótulos de pequeños establecimientos comerciales y la imagen de prestigio social en el barrio (C389) Lucía Naranjo [Doctorado en Diseño (C)] p. 100
- El rol de los intermediarios culturales en la producción de la "creencia colectiva": la conformación de un circuito de diseño en Quilmes (C91) Gabriela Alatsis [Etnografía, Cultura Material y Educación (N)] p. 56
- El sketch digital (C301) Carlos Mario Perez Nanclares [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 87
- El universo objetual, más que una experiencia unidisciplinar (C476) Ana Angélica López Ulloa y Fabián Santiago López Ulloa [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (B)] p. 113
- El uso de juegos interactivos como estrategia para el desarrollo del pensamiento crítico (C132) María Nelly Dueñas [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (D)] p. 62
- El UViverso como escenario de aprendizaje colaborativo virtual en 3D. (C289) Johanna Cabrera Barreto [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (B)] p. 85
- El valor del derroche: el derroche ostensible como instrumento de desafío y de agregado de valor (C243) Ramiro de León [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (B)] p. 78
- El valor del patrimonio industrial latinoamericano (C148) Cristina Amalia López y Paolo Bergomi [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (F)] p. 64
- El valor simbólico de los objetos en la cultura popular de la Costa Caribe Colombiana (C382) Carolina Gutiérrez Ferreira [Doctorado en Diseño (B)] p. 99
- El vestido, los sistemas de reproducción y la dominación social (C251) Juan Carlos Guamán [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (C)] p. 79
- El videojuego en la mira: la imagen como interfaz discursiva y educativa (C296) María Laura Garrido [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (A)] p. 86
- Emergencia del diseño como práctica social en Ecuador: estudio comparativo de casos (Italia post 2da GM, Alemania post 2da GM, Argentina 2001, Ecuador actual) (C374) Anna Tripaldi [Doctorado en Diseño (A)] p. 98
- Emprendimiento en Industrias creativas y culturales (C275) Adolfo Marchesini [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (B)] p. 83
- Enseñanza de metodologías de investigación para el Diseño (C357) Marta Leticia Barrios Estigarribia [Investigación. Metodología y Técnicas (B)] p. 95
- Enseñanza en generación y manejo de información en procesos de diseño (C154) Álvaro Maldonado y Fabián Mena [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 65
- Enseñar creatividad. Los abismos de la polisemia (C276) Maricel Gonzalez [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (B)] p. 83
- Enseñar y aprender a diseñar experiencias de comunicación visual en la Universidad (C155) Isabel Molinas y María del Carmen Albrecht [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 65
- Enseño de disciplinas de projeto de produto para turmas numerosas (C156) Célia Moretti Arbore e Luís Cláudio Portugal do Nascimento [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 65
- Enseño do design na educação a distância (C222) Larissa Camargo [Calidad Educativa y Evaluación (A)] p. 75
- Enseño do sistema CAD para modelagem do vestuário no curso de design de moda da Universidade Fransiscana (C214) Fabiana Maffezzolli [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (C)] p. 74
- Ergonomía y accesibilidad en entornos virtuales de aprendizaje (C302) Julio Manuel Pereyra y Yanina Rossi [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 87
- Es necesaria una historia del diseño (C233) Sergio Rybak [Calidad Educativa y Evaluación (C)] p. 77
- Escenas y escenarios: historia, morfología y técnica en arquitectura (C124) Anabella Cislighi [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (C)] p. 61
- Escuelas del Milenio en el Ecuador: la pedagogía y el entorno minusvalorados (C413) Andrés Donoso [Diseño, Medioambiente y Ecología (B)] p. 104
- Espacialidad perceptiva como nuevo paradigma en la arquitectura de espacios interiores (C352) Horacio Ángel Casal [Investigación. Metodología y Técnicas (A)] p. 94
- Espacio arquitectónico interior doméstico en el centro histórico de Cuenca: Cambio de funcionalidad, uso y morfología, periodo de análisis 1997-2017 (C390) Paul Ordóñez [Doctorado en Diseño (C)] p. 100
- Estrategia Didáctica Proyectual. Diseño y Fabricación de Superficies Paramétricas Complejas (C303) Ramón Galvis Centurión [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 87
- Estrategia metodológica para la implementación parcial en la práctica educativa de un procedimiento para valorar la sostenibilidad de proyectos arquitectónicos (C177) Carlos Rada [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (J)] p. 69
- Estrategias de game design para crear universos narrativos transmedia (C435) Durgan A. Nallar, Sofia Alamo, Facundo

- Colantonio y Valeria Drelichman [Observatorio de Tendencias (A)] p. 107
- Estrategias de la gestión urbana y su vinculación con el diseño urbano, las nuevas áreas verdes y su categorización (C239) Carla Andrea Viera Cedeño [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (A)] p. 78
- Estrategias didácticas de diseño sustentable para el Plan Maestro de Ciudad Tecnológica, Puerto Vallarta, Jalisco (C414) Jimena Vanina Odetti, Alberto Reyes y Andrés Enrique Reyes González [Diseño, Medioambiente y Ecología (B)] p. 104
- Estrategias do Design Social (C318) Lucy Niemeyer [Innovación Cultural (A)] p. 89
- Estrategias pedagógicas para el estudio del diseño de espacios continuos (C162) Fabian Mena y Luisa Rodriguez [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (H)] p. 66
- Estrategias pedagógicas para la enseñanza del diseño: aprendizaje basado en proyectos y bitácora (C133) Alma Elisa Delgado Coellar [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (D)] p. 62
- Estructuras narrativas y sistemas simbólicos para el desarrollo de productos: recursos didácticos para fortalecer las competencias blandas de egreso (C358) Sergio Donoso y Mitzi Vilema [Investigación. Metodología y Técnicas (B)] p. 95
- Estudio de las cualidades fenomenológicas del espacio desde las neurociencias. (C359) Sandra Navarrete [Investigación. Metodología y Técnicas (B)] p. 95
- Etapas del proceso de investigación. Elaboración de la tesis de Maestría. (C97) Fabiola Knop [Maestría en Gestión del Diseño (O)] p. 57
- Etnografía de la diferencia cognitiva, nuevos enfoques desde el diseño (C369) Camilo Rivera Vásquez y Juan Diego Moreno Arango [Investigación. Metodología y Técnicas (D)] p. 97
- Evaluación de la creatividad en diseño Industrial (C234) María Elena Onofre [Calidad Educativa y Evaluación (C)] p. 77
- Evaluaciones Integrales; Estrategia Innovadora para el logro de ABP en carreras de Diseño. (C228) Osvaldo Mejías, Jorge Enrique Morales Pizarro y Gabriel Enrique Rivera Navarrete [Calidad Educativa y Evaluación (B)] p. 76
- Evolución de las estrategias políticas en medios digitales (C383) Pablo Jaramillo [Doctorado en Diseño (B)] p. 99
- Excepciones y experimentos en el arte impreso contemporáneo iberoamericano (C215) Diana Moreno Reyes [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (C)] p. 74
- Experiencia de Integración de Docencia, Investigación y Extensión (C190) María Elena Tosello y Luis Enrique Carrara [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (L)] p. 70
- Experiências com reutilização no ensino de design (C421) Mariana Piccoli e Leonardo Barili Brandi [Diseño, Medioambiente y Ecología (C)] p. 105
- Exploración de nuevas alternativas de intervención de la madera con materiales complementarios (C431) María Cristina Ascuntar Rivera [Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje (A)] p. 106
- Explorar y descubrir el potencial creativo (C338) Sandra Luján [Estudios Artísticos y Creativos (A)] p. 92
- Expres-arte del espacio académico a la realidad artística 3.0. (C163) Christian Dubay [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (H)] p. 66
- Expresividad y representatividad del diseño gráfico y mutación de la imagen fotográfica (C375) Paul Carrión [Doctorado en Diseño (A)] p. 98
- FEMCINE: cine de mujeres y nuevas formas de representación en el campo cinematográfico chileno (C45) María Paz Peirano [Cine y Sociedad (G)] p. 46
- Fibras vegetales, economía circular y diseño. Un futuro sin plásticos (C410) Juan Manuel España [Diseño, Medioambiente y Ecología (A)] p. 103
- Figuraciones del cuerpo femenino en el siglo XXI. La imagen femenina como cuerpo descarnalizado en las propuestas gráficas de una cultura light (C98) Claudia Herrera Ramos [Maestría en Gestión del Diseño (O)] p. 57
- Food Design y Pedagogía (C282) Alejandro Otálora [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (A)] p. 84
- Food Design: diseño de organizaciones comestibles (C436) Jhonn Alarcón [Observatorio de Tendencias (A)] p. 107
- Forma del automóvil: esquematización para la persuasión (C398) Claudia Woodhull [Doctorado en Diseño (D)] p. 101
- Formar para la innovación desde el diseño colaborativo: co-crear/co-educar (C258) César Domínguez [Mercado y Gestión del Diseño (A)] p. 81
- Fuerza de trabajo multi-generacional y estructuras organizacionales. Tensiones y conflictos emergentes de la gestión administrativa y de recursos humanos (AMBA, 2017-2018) (C76) Esteban Maioli [Investigar en Diseño (K)] p. 52
- Galería Virtual cUvo. (C304) Johanna Cabrera Barreto [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 87
- Gerrit Rietveld: la silla roja y azul, casa Schröder en Utrecht. (C16) Martín Isidoro [Forma y Materialidad (C)] p. 41
- Gesamtkunstwerk: de Wagner al diseño y la arquitectura moderna (C348) Alejo García de la Cárcova [Estudios Artísticos y Creativos (C)] p. 94
- Gestión de la comunicación social como eje transversal educativo (C325) Emerson Barahona [Innovación Cultural (B)] p. 90
- Gestión del Diseño. Estrategias para emprendedores locales (C277) Cristian Eduardo Vazquez [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (B)] p. 83
- GO ON- Un enfoque pedagógico tecnológicamente amigable (C310) Anggely Enríquez [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (C)] p. 88
- Guía de trabajo para diseño de infografías de prevención (C391) César Sagredo [Doctorado en Diseño (C)] p. 100
- Guía didáctica para proceso creativo en los centros de formación de joyería. (C111) Denis Senith Cabrera Anaya y Marlyn Katherine Cano Gracia [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (A)] p. 59
- Hacer clases: el caso del diseño de las portadas de discos de la música popular ecuatoriana de la década de 1960 (C376) Daniela Barra [Doctorado en Diseño (A)] p. 98
- Hacete Parte (C333) Cristian Ruth Moyano y Paula Andrea Zingales [Innovación Cultural (C)] p. 91
- Historia de la arquitectura para la enseñanza (C477) Juan José Gutierrez [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (B)] p. 113
- Holocausto y memoria en los tiempos de la globalización. Representaciones en el cine alemán (C46) María Elena Stella [Cine y Sociedad (G)] p. 46
- Humanismo y solidaridad en El puerto (Kaurismäki, Finlandia / Francia / Alemania, 2011). (C47) Mercedes Pombo y Zulema Marzorati [Cine y Sociedad (G)] p. 46
- Iconología no Projeto Gráfico: Suor, de Tomás Santa Rosa (C339) Cláudio Augusto França Batista [Estudios Artísticos y Creativos (A)] p. 92

- Idea y transmedia: experiencias de un curso opcional. (C297) Ethel Carolina Mir Caula, Claudia Espinosa y Estela Lopez [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (A)] p. 86
- Ideas de concientización del diseño interior para clases sociales económicamente bajas (C334) Jimmy Torres [Innovación Cultural (C)] p. 91
- Identidad digital, una oportunidad para la profesión docente. (C209) Sonia Paula Grotz [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (B)] p. 73
- Identidades y voces gráficas: afiches y diseño en el aula (C448) Julio Bariani [Identidades Locales y Regionales (B)] p. 109
- Ilustración digital vs. la ilustración manual: un mito de derumbar (C298) Elizabeth Katalina Morales Urrutia, Juan Paredes y Verónica Santillan [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (A)] p. 86
- Imágenes de modernidad. Avisos publicitarios en Lima. (1919-1930). (C402) María Margarita Ramirez Jefferson [Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial (A)] p. 102
- Imaginario hipermediático. La gráfica política del Estado Argentino (2015-2017) (C101) María Paula Onofrio y Mariano Dagatti [Actualidad y devenir de los lenguajes visuales (P)] p. 58
- Incidencia de la gestión estratégica del diseño en el crecimiento, competitividad y posicionamiento de panaderías boutique en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C240) Estefanía Cisneros [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (A)] p. 78
- Incorporación curricular exitosa del Transition Design (CMU) a la Maestría en Gestión del Diseño UP. (C185) Daniela Di Bella [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (K)] p. 70
- Ingeniería en diseño o diseño para ingeniería: experiencia de enseñanza en universidades públicas de Costa Rica (C223) Luis Carlos Araya-Rojas [Calidad Educativa y Evaluación (A)] p. 75
- Innovation in Progress (C196) Lucas López [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (M)] p. 71
- Inovação social e divulgação da ciência: o design apresenta a astronomia para crianças. (C11) Anderson Horta, Rita Ribeiro e Clara Santana Lins Cerqueira [Presente y Futuro del Diseño Latino (B)] p. 40
- Investigación en diseño (C77) Luz del Carmen A. Vilchis Esquivel [Investigar en Diseño (K)] p. 53
- Investigar en Diseño y Comunicación, un desafío epistemológico e institucional (C78) Marina Matarrese [Investigar en Diseño (K)] p. 53
- Jago de Ralf KÖNIG: Historieta Sexo-Disidente o cómo volver porno y queer a Shakespeare (C29) Facundo Saxe [Arte y Comunicación (E)] p. 44
- Juego gigante armable: concientizar sobre el uso de agroquímicos y su impacto en la salud (C191) Silvia Torres Luyo y Gabriel Fernando Juani [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (L)] p. 71
- La Alquimia entre Arte y Moda (C197) Sergio Spinelli [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (M)] p. 71
- La bolsa de comercio de buenos aires. Un caso paradigmático de composición clásica (C17) Ana Cravino [Forma y Materialidad (C)] p. 42
- La capacitación virtual y/o híbrida vs. capacitación presencial en las artes (C283) Paula Taratuto [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (A)] p. 84
- La caverna de Platón (C178) Fabián Podrabinek [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (J)] p. 69
- La concepción del diseño gráfico y sus estrategias didácticas (C157) Carlos Ubaldo Mendivil Gastelum [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 66
- La construcción de lenguaje gráfico a partir de los métodos pedagógicos alternativos (C370) Juan Sebastián Hernández Olave [Investigación. Metodología y Técnicas (D)] p. 97
- La construcción del mito de gobierno a través de la vestimenta de la Primera Dama. Caso de estudio: Rosario Murillo, Ana García de Hernández (C252) Yamila Moreira [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (C)] p. 80
- La dialéctica entre lo objetivo y lo vivido: las dimensiones subjetivas de la dominación (C92) Alicia Gutiérrez [Etnografía, Cultura Material y Educación (N)] p. 56
- La educación en diseño como labor tecnológica (C235) Mara Edna Serrano Acuña [Calidad Educativa y Evaluación (C)] p. 77
- La educación experiencial: indagaciones sobre lo habitado y lo visitado (C204) Mariana Torres Luyo [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (A)] p. 72
- La educación inclusiva como herramienta de transformación social (C125) Constanza Lazizzera [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (C)] p. 61
- La enseñanza de la metodología de la investigación en la era de la invención: Hacia un nuevo humanismo (C69) Claudio Eiriz [Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño (J)] p. 51
- La enseñanza de la metodología en Diseño. Notas para una reflexión crítica (C158) Vanesa Martello [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 66
- La enseñanza de la movilidad. Hacia un cambio de paradigma. (C422) Emiliano Mitri y Nadia Barba Sasía [Diseño, Medioambiente y Ecología (C)] p. 105
- La enseñanza del diseño de software orientado a objetos mediante proyectos (C192) Luciana Gabriela Terreni [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (L)] p. 71
- La enseñanza del diseño en metodología virtual (C284) John K Arismendy [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (A)] p. 84
- La enseñanza del género infográfico en su relación con el diseño gráfico (C198) Jimena Toledo [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (M)] p. 72
- La ética en la contratación de diseño: un conflicto entre partes (C266) Cristina Amalia López y Paolo Bergomi [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (A)] p. 82
- La experiencia del taller creativo en la comunidad de Mascarilla, Ecuador (C462) Mónica Polanco [Identidades Locales y Regionales (D)] p. 111
- La fotografía como discurso social. La representación indígena y la mirada cochabambina (C246) Alejandra Guardia [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (B)] p. 79
- La fotografía y su relación en las emociones de pacientes oncológicos adolescentes (C340) Iván Álvarez y Liliana Pamela Cáceres Villagómez [Estudios Artísticos y Creativos (A)] p. 92
- La fotografía: un lenguaje para la inclusión (C37) Leandro Ibañez [Giros y Perspectivas visuales (F)] p. 45

- La geometría como herramienta de significación entitativa e histórica de las ciudades (C170) Lorena Páiz [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (I)] p. 68
- La gestión de prensa como forma de comunicación del diseño (C267) Patricia Iurcovich [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (A)] p. 82
- La imagen del erotismo de la Tecnocumbia (C241) Nataly Moreano [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (A)] p. 78
- La imagen faltante, de Rithy Panh, testigo y cineasta. El genocidio en primera persona. (C48) Marta Casale [Cine y Sociedad (G)] p. 47
- La imagen intolerable: Intensidad estética y violencia en el cómic de superhéroe. (C84) Aníbal Villordo [Artes dibujadas (L)] p. 54
- La importancia de los gestores cooperantes en el desarrollo de los emprendimientos de diseño independiente en la ciudad de Quito (C253) Tamara Molina [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (C)] p. 80
- La incidencia del diseño de interfaz en la universalidad de las herramientas multimedia que soportan los procesos de enseñanza-aprendizaje (C290) Diego Larriva [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (B)] p. 85
- La inclusión tecnológica en los procesos de alfabetización mediática. Percepciones y desafíos (C291) Mariana Bavoleo [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (B)] p. 85
- La indumentaria símbolo de estratificación social (C63) Taña Escobar [Cuerpo y Vestuario (I)] p. 50
- La innovación una herramienta clave en la educación del diseño (C319) Ana Angélica López Ulloa y Fabián Santiago López Ulloa [Innovación Cultural (A)] p. 89
- La intercátedra una modalidad de generar proyectos interdisciplinarios en arte, artesanía y diseño (C478) César Sebastián Buzzetti, Lucila García Migueles, Florencia Leyba, Constanza Ruibal y Soledad Simon [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (B)] p. 113
- La investigación como inspiración del diseño editorial: Grandes diseñadores gráficos (C371) Ana Carolina Uriarte y María Paula Gentile [Investigación. Metodología y Técnicas (D)] p. 97
- La investigación en diseño: un estudio empírico (C372) Victor Guijosa Fragozo [Investigación. Metodología y Técnicas (D)] p. 97
- La lucha por la legitimidad. Estudio del campo profesional del Diseño Industrial a la luz de la teoría de Pierre Bourdieu (C93) Eugenia Correa [Etnografía, Cultura Material y Educación (N)] p. 56
- La materialización del derecho a la ciudad y su relación con las políticas públicas en Cuenca, 1947-1999 (C399) Agustín Santiago Vanegas Peña [Doctorado en Diseño (D)] p. 101
- La moda como discurso: vestido, canon e identidades sociales (C64) Laura Zambrini [Cuerpo y Vestuario (I)] p. 50
- La moldería, una herramienta para el diseño (C353) Miguel Ángel Cejas y María del Carmen Jose [Investigación. Metodología y Técnicas (A)] p. 94
- La morfogénesis digital en el diseño industrial (C384) Roberto Landivar [Doctorado en Diseño (B)] p. 99
- La mujer en el audiovisual sobre la colonia chilena, el caso de La Quintrala. (C49) Claudia Bossay [Cine y Sociedad (G)] p. 47
- La narrativa y diseño audiovisual de los documentales políticos ecuatorianos (1970 hasta 1989). (C345) Cristina Satyavati Naranjo Delgado [Estudios Artísticos y Creativos (B)] p. 93
- La obra gráfica como reflexión sobre el umbral de la muerte (C363) Carlos Roberto Soto Mancipe [Investigación. Metodología y Técnicas (C)] p. 96
- La obra gráfica como reflexión sobre el umbral de la muerte (C453) Carlos Roberto Soto Mancipe [Identidades Locales y Regionales (C)] p. 110
- La percepción y su relevancia en la enseñanza del diseño (C349) Ana Sofía Miguel de Priego [Estudios Artísticos y Creativos (C)] p. 94
- La permanencia en el cambio. El poncho como bandera de libertad. (C70) Ximena Gonzalez Eliçabe [Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño (J)] p. 51
- La pertinencia de la enseñanza virtual en el diseño gráfico (C299) Mónica del Carmen Aguilar Tobin [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (A)] p. 86
- La planificación por competencias en el Branding de Lugar Una experiencia académica (C320) Jaime Alzérreca Pérez [Innovación Cultural (A)] p. 89
- La práctica de la ley de talles y su influencia de los estereotipos de mujer. Casos de estudio: Yagmour y Jazmín Chebar (C254) Fernanda Merlo [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (C)] p. 80
- La prácticas constructivas en madera aplicadas por los carpinteros en las casas de la provincia de El Oro - Ecuador (1880-1950). (C400) Jorge Alberto Vega Verduga [Doctorado en Diseño (D)] p. 102
- La Presentación Profesional: una nueva área de estudios dentro del Diseño Gráfico (C140) Juan Cruz Gonella [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (E)] p. 63
- La profesionalización de las editoriales universitarias en Argentina (2010-2015). Prácticas editoriales emergentes y digitalización (C56) Daniela Spizpilbarg [Convergencia Pedagógica (H)] p. 48
- La Randa Conjunción del Textil Artesanal heredado con Diseño de Vanguardia. (C442) Oscar Eduardo Magariños y Adriana Marin [Identidades Locales y Regionales (A)] p. 108
- La reconfiguración de los sistemas de la cultura estética y su influencia en la iconografía de la artesanía Salasaca (C3) Andrea Daniela Larrea Solórzano [Cruces entre Cultura y Diseño (A)] p. 38
- La semiosfera del diseño de moda. (C199) Edward Venero y Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (M)] p. 72
- La terapia lúdica en el síndrome de Asperger: la influencia del diseño de LEGOs y videojuegos en el desarrollo de la interacción social (C305) Ana Dominguez [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 87
- La ubicación en el espacio y las personas con discapacidad visual. El caso de la UAM Cuajimalpa (C326) Gloria Angélica Martínez de la Peña y Luis Rodríguez Morales [Innovación Cultural (B)] p. 90
- Laboratorio interdisciplinario de diseño de la ciudad de Santa Fe: un espacio para la formación y la co-creación (C268) María Laura Badella, Sara Lauria, Mónica Oseña, Patricia Alejandra Pieragostini y Adriana Alejandra Sarricchio [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (A)] p. 82

- Las cortineras de la ciudad de Bogotá, barrio San Benito y la aplicación de estrategias ambientales en la producción del cuero. (C255) Diana Carolina Zabala Pacheco [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (C)] p. 80
- Las políticas públicas y su incidencia en el desarrollo profesional de egresados de Diseño Gráfico UP (C247) Miguel Urgilez [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (B)] p. 79
- Las producciones hipermediales y los procesos de alfabetización mediática, en los contextos de inclusión tecnológica educativa (C79) Mariana Bavoleo [Investigar en Diseño (K)] p. 53
- Las transformaciones de las representaciones visuales en las artesanías salacas durante los períodos de crisis económica y social (1960-2010). (C385) Andrea Daniela Larrea Solorzano [Doctorado en Diseño (B)] p. 99
- Lectura digital y lectura transmedia: pensando el lugar del libro y de las editoriales (C57) Ivana Mihal [Convergencia Pedagógica (H)] p. 49
- Leyendo la realidad desde el cine. Imagen femenina y juventud en los últimos films de Pedro Almodóvar (C50) Mónica Gruber [Cine y Sociedad (G)] p. 47
- Libertadores: bicentenarios de las independencias en el cine. (C51) Claudia Bossay [Cine y Sociedad (G)] p. 47
- Licenciatura en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos (C285) Sebastián Aguirre Boza y Cristóbal Moreno Muñoz [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (A)] p. 84
- Lo imaginario y lo maravilloso de Internet. Una aproximación antropológica (C52) Adriana Stagnaro [Cine y Sociedad (G)] p. 47
- Lo que abunda son diseñadores lo que escasea son personas (C205) Jorge Alberto Castrillon [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (A)] p. 72
- Lógica dominante do serviço na arquitetura de interiores (C216) Pablo Nogueira e Estela Oliveira [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (C)] p. 74
- Lógicas de coherencia para la interpretación y producción del diseño interior y sus criterios de selección de formas objetuales (C18) Jorge Pokropek [Forma y Materialidad (C)] p. 42
- Los aportes del Diseño Gráfico a la comunicación comercial de la artesanía urbana en el Distrito Metropolitano de Quito (C80) Santiago Gabriel Coronel Cisneros [Investigar en Diseño (K)] p. 53
- Los artefactos de memoria visual comunitaria, una apuesta desde las nuevas perspectivas del diseño (C321) Felix Augusto Cardona Olaya [Innovación Cultural (A)] p. 90
- Los coros infantiles y juveniles en el GBA. Reflexiones en torno a los cambios de diseño de política cultural en la gestión pública (C4) Verónica Griselda Talellis y Eugenia Amantía [Cruces entre Cultura y Diseño (A)] p. 39
- Los criterios conceptuales en la enseñanza del diseño de logos (C149) Xavier Jimenez [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (F)] p. 64
- Los derroteros de la imagen (C38) Alejandra Niedermaier [Giros y Perspectivas visuales (F)] p. 45
- Los discursos sobre tecnologías y educación en la esfera pública (C58) Mariana Landau [Convergencia Pedagógica (H)] p. 49
- Los nuevos desafíos de la educación en diseño (C23) Mariela Alejandra Marchisio [Diseño en Perspectiva (D)] p. 43
- Los nuevos métodos de enseñanza con ecología para el Diseño de Joyas (C411) María Lucía Gigena Santos [Diseño, Medioambiente y Ecología (A)] p. 103
- Los patrones de crecimiento urbano, a partir de la producción urbanística de vivienda unifamiliar en la ciudad de Guayaquil (1961-1992) (C377) Gabriela Carolina Durán Tapia [Doctorado en Diseño (A)] p. 98
- Los procesos metacognitivos en la enseñanza del diseño. (C164) María Sara Müller y Vanina Daraio [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (H)] p. 67
- Los RAEE en Chile: Didáctica ecoeficiente para el Diseño Industrial. (C415) Marcelo Eduardo Venegas Marcel, Evelyn Pamela Alfaro Carrasco y Andrés Ricardo Navarro Carreño [Diseño, Medioambiente y Ecología (B)] p. 104
- Los rótulos de locales comerciales en la configuración de modelos de recorridos en la Zona Rosa de Bogotá (2012-2018) (C378) Paola Andrea Albao [Doctorado en Diseño (A)] p. 98
- Los usos del arte en la construcción del otro. (C39) Valeria Stefanini [Giros y Perspectivas visuales (F)] p. 45
- MADA UC Food Packaging: magíster en diseño avanzado con especialización en envases y alimentos (C286) Erik Ciravegna y Katherine Alexandra Mollenhauer Gajardo [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (A)] p. 84
- Mapuche terrorista. Pervivencia de estereotipos del siglo XIX en la construcción de la imagen del "indio" como otro/extranjero en la coyuntura de la Argentina actual (C102) Carina Circosta [Actualidad y devenir de los lenguajes visuales (P)] p. 58
- Marca origen: Reconstrucción de procesos antropológicos (C259) Mary Yaneth Rodriguez Villamizar [Mercado y Gestión del Diseño (A)] p. 81
- Marca Pessoal: uma construção autoral (C260) Marcos Aurélio Castanha Jr [Mercado y Gestión del Diseño (A)] p. 81
- Marca Territorio, entre la homogenización de las desigualdades históricas y la simbolización de la identidad híbrida (C449) María Ximena Betancourt [Identidades Locales y Regionales (B)] p. 109
- Marcas con propósito para la enseñanza (C269) Marina Serafini [Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (A)] p. 82
- Marketing sensorial y diseño gráfico háptico para personas con discapacidad visual (C242) Isaac Almeida Ortiz [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (A)] p. 78
- Más allá del autor. La construcción pública del diseño de indumentaria en Argentina (C65) Paula Miguel [Cuerpo y Vestuario (I)] p. 50
- Memoria, olvido y perdón en la Gran Guerra. El universo femenino en Frantz (Ozón, 2017). (C53) Mercedes Pombo y Zulema Marzorati [Cine y Sociedad (G)] p. 48
- Memorias ficticias: identidad, cultura y patrimonio en los Tiempos Contemporáneos (C443) Marina Mendoza [Identidades Locales y Regionales (A)] p. 108
- Método de diseño indumentario (C117) Rupert Brocher [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (B)] p. 60
- Metodología de ensino aplicada ao projeto de mobiliários sustentáveis (C423) Fernanda Henriques e Tomás Queiroz Ferreira Barata [Diseño, Medioambiente y Ecología (C)] p. 105
- Metodología de investigación-acción participativa para la enseñanza-aprendizaje del diseño (C354) Alma Elisa Delgado Coellar [Investigación. Metodología y Técnicas (A)] p. 94

- Metodologías para proyectos con impacto social: el diseño industrial en Be Girl (C248) María García [Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (B)] p. 79
- Miradas históricas del diseño: redefiniendo la disciplina desde Ecuador (1978 - 1984). (C379) Iván Burbano [Doctorado en Diseño (A)] p. 98
- Movilidad sustentable /dinámicas y proyectos. CELFI. Experiencia articulada con la enseñanza de la movilidad sustentable (C416) Silvina Mocci y María Ines Girelli [Diseño, Medioambiente y Ecología (B)] p. 104
- Museos Vivos, diseño para la inclusión (C327) Matilde Rosello [Innovación Cultural (B)] p. 91
- Neuroeducación en entornos de realidad aumentada (C306) Carlos Enrique Fernandez Garcia [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 87
- Nostalgia Audiovisual (C71) Laura Mastantuono [Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño (J)] p. 51
- Novas possibilidades na estamperia contemporânea (C314) Sergio Sudsilowsky e Gisela Monteiro [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (C)] p. 88
- Nuevas Metodologías en la enseñanza del Diseño de un ¿nuevo docente? (C403) Natalia Lescano [Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial (A)] p. 102
- Nuevos espacios de circulación y exhibición de obras audiovisuales. Un panorama sobre la circulación y exhibición de obras audiovisuales experimentales en Argentina (C81) Eleonora Vallaza [Investigar en Diseño (K)] p. 53
- Nuevos Paradigmas, el diseñador como agente social. (C322) María Cecilia De Spirito y Mariana Adduci Manchon [Innovación Cultural (A)] p. 90
- Nuevos soportes, nuevos modos de leer. La narrativa en la literatura infantil y juvenil digital (C59) María del Carmen Rosas Franco [Convergencia Pedagógica (H)] p. 49
- O Curso superior de tecnologia em design de moda do UNESC - análise de uma trajetória. (C141) Jamile Frechiani [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (E)] p. 63
- O ensino do design gráfico orientado a projetos. (C112) Ricardo José Barbosa Olimpio [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (A)] p. 59
- O processo de produção de livros de coleção de Moda por alunos da Universidade Veiga de Almeida. (C118) Leonardo Caldi [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (B)] p. 60
- O que te move a vir ao mercado das pulgas de Bauru comprar livros e discos? - Exposição fotográfica (C450) Henrique Perazzi de Aquino e Ana Beatriz Pereira de Andrade [Identidades Locales y Regionales (B)] p. 109
- O uso do Lego no processo de concepção, ensino e representação do projeto de arquitetura. (C119) Frederico Braidá [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (B)] p. 60
- O uso do Trello como ferramenta pedagógica para disciplinas projetuais (C210) Jéssica Rodrigues Esteves [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (B)] p. 73
- Operaciones de montaje y reescritura como huellas del tiempo en Diagonal Cero (C30) Julia Cisneros [Arte y Comunicación (E)] p. 44
- Paisaje del vino en Mendoza. Una mirada fenomenológica. (C444) Sandra Navarrete y María Magdalena García [Identidades Locales y Regionales (A)] p. 108
- Pedagogía con A+S para la formación de diseñadores industriales (C159) Cristóbal Moreno y Hernán Rodrigo Sainz [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (G)] p. 66
- Pedagogias interculturais: processos criativos na formação de professores indígenas (C171) Valdemir Oliveira [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (I)] p. 68
- Pensamiento sistémico, visión global y liderazgo transformacional del gerente de branding (C261) Fabián Jaimes [Mercado y Gestión del Diseño (A)] p. 81
- Políticas de alfabetización digital. Educación e inclusión (C60) Mónica Pini [Convergencia Pedagógica (H)] p. 49
- Políticas de Estado para la innovación social a través del diseño. (C12) Verónica Barzola y Marina Mendoza [Presente y Futuro del Diseño Latino (B)] p. 40
- Por um olhar mais crítico na formação do designer (C150) Mônica Lopes Nogueira [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (F)] p. 65
- Portal Educando para Diversidade: a busca por uma Universidade Inclusiva (C315) Fernanda Henriques [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (C)] p. 89
- Possibilidades da Tecnologia Touchscreen para desenvolvimento motor e inclusão digital de pessoas com Paralisia Cerebral (C13) Bruna Marina Bischoff e Murilo Scoz [Presente y Futuro del Diseño Latino (B)] p. 40
- PPGD-UFRJ: novo Mestrado em design no Rio de Janeiro (C364) Claudia Mourthe [Investigación. Metodología y Técnicas (C)] p. 96
- PPGD-UFRJ: novo Mestrado em design no Rio de Janeiro (C454) Claudia Mourthe [Identidades Locales y Regionales (C)] p. 110
- Presencia de las editoriales universitarias en las convocatorias del CNCA-Chile (C404) Guido Olivares [Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial (A)] p. 102
- Presencia del diseño gráfico y su relación en los espacios expositivos (C479) Lina Cedeño [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (B)] p. 113
- Primeiras páginas do diário Argentino Página 12 - Design Editorial em jornais impressos (C405) Henrique Perazzi de Aquino e Ana Beatriz Pereira de Andrade [Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial (A)] p. 102
- Procesos de creación en la fotografía argentina contemporánea (C40) Denise Labraga [Giros y Perspectivas visuales (F)] p. 45
- Procesos de creación en la fotografía argentina contemporánea (C41) Juan Manuel Pérez [Giros y Perspectivas visuales (F)] p. 45
- Processos de design: uma abordagem teórica para inovação em empresas startups. (C24) Isabela Moroni e Amilton Arruda [Diseño en Perspectiva (D)] p. 43
- Produção de fantasias de destaque para o G.R.E.S. Acadêmicos da Cartola no Carnaval de Bauru 2018 (C432) Antonio Bento Capossi dos Santos e Claudio Goya [Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje (A)] p. 107
- Produção teórica no design: novas perspectivas com a biografia ilustrada (C355) Katianne De Sousa Almeida [Investigación. Metodología y Técnicas (A)] p. 95
- Producto Sistema Servicio para la Sustentabilidad y tecnologías de inclusión social. Una aproximación interdisciplinaria a la sustentabilidad urbana (C25) Mariana Gonzalez Insua [Diseño en Perspectiva (D)] p. 43
- Programa de Investigación DC: un camino hacia la producción teórica (C365) Mercedes Pombo [Investigación. Metodología y Técnicas (C)] p. 96

- Programa de Investigación DC: un camino hacia la producción teórica (C455) Mercedes Pombo [Identidades Locales y Regionales (C)] p. 110
- Projeto aplicado em Design: outra oportunidade de inserção no mercado (C307) Pablo Nogueira, Lucyana Azevedo y Mariana Lucena [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 87
- Projeto Karibu: moda e transformação social (C328) Gláucia Centeno e Cláudia Mendes [Innovación Cultural (B)] p. 91
- Promoviendo aprendizaje y enriquecimiento cultural: proyecto colaborativo con artesanos oaxaqueños (C329) María Eugenia Cazares [Innovación Cultural (B)] p. 91
- Proposta de atividade em metodologia ativa para disciplina de desenho técnico (C217) Marcos Macedo e Elizabeth Marinho Serra Negra [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (C)] p. 74
- Proyecto AMC. Marco lógico en talleres psicosociales de diseño (C335) David Jurado [Innovación Cultural (C)] p. 92
- Proyecto Coexistencia: diseño gráfico que genera consciencia (C126) Hely Costa Jr, Marcelo Baêta e Almir Mirabeau [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (C)] p. 61
- Proyecto MOMED - La moda es el medio. (C424) Andrés Mauricio López Galeano [Diseño, Medioambiente y Ecología (C)] p. 105
- Que la ropa sea distinta a lo que veo todos los días. La clasificación cultural de la indumentaria en las compras (C5) Bárbara Guershman [Cruces entre Cultura y Diseño (A)] p. 39
- (RE)CONOCERNOS: ENEDI 2017. Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño. (C121) Augusto Causa Morales y Rita Paz Torres [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (C)] p. 60
- Re-organización microcurricular de la oferta académica en diseño gráfico (C229) Santiago Pazmiño [Calidad Educativa y Evaluación (B)] p. 76
- Reconstrucción de memoria histórica del territorio a partir del diseño e implementación de recursos comunicativos digitales (C451) Miguel Ángel Castiblanco [Identidades Locales y Regionales (B)] p. 109
- Rediseñar el diseño en la academia. (C172) Claudia Pezo, Franklin Alume y John Arias Villamar [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (I)] p. 68
- Rediseño de la investigación en el campo cultural (C6) Elsa Alicia Martínez [Cruces entre Cultura y Diseño (A)] p. 39
- Refletir - Pesquisa em arquitetura, urbanismo e design de interiores (C437) Patrícia Abreu, Maria Fernanda Ferreira Loureiro e Flávio Lúcio Nunes Lima [Observatorio de Tendencias (A)] p. 107
- Reflexiones sobre la construcción de la imagen femenina. La voz dormida: de Dulce Chacón a Benito Zambrano. (C54) Mónica Gruber [Cine y Sociedad (G)] p. 48
- Reflexões sobre o ensino e a prática da semiótica no Design (C120) Marcela L. de Paula, Marcelo Silva Pinto y Laura Souza Cota Carvalho [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (B)] p. 60
- Reflexões sobre o ensino e a prática do design no atual cenário brasileiro (C236) Marcelo Silva Pinto y Laura S. Cota Carvalho S. Pinto [Calidad Educativa y Evaluación (C)] p. 77
- Registro gráfico de espacios existentes y enseñanza de Paisaje (C134) Claudia Espinosa [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (D)] p. 62
- Regresando al origen (C480) Christian Pacheco [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (B)] p. 114
- Reinvención de la cultura material: proximidades entre artesanía y diseño (C474) María Cristina Ascuntar Rivera [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (A)] p. 113
- Relación espacio-observación-usuario como acto creativo del diseño en comunicación visual (C165) Héctor Ochoa y Juan Eduardo Calderon [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (H)] p. 67
- Relato de Experiência: capacitação docente em avaliação por competência (C237) Victoria Fernandez Bastos [Calidad Educativa y Evaluación (C)] p. 77
- Relato digital ecuatoriano. Transposición del diseño de contenidos publicitarios 2012-2017 (C308) Esteban Plaza [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 88
- Rembrandt: estética, sujeción y corporalidad (C72) Juan Di Loreto [Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño (J)] p. 52
- Renovaciones y persistencias. El taller y las tecnologías digitales. (C88) Cecilia Mazzeo [Enseñar disciplinas proyectuales (M)] p. 55
- Representación de la flexibilidad en plantas de vivienda colectiva contemporánea (C151) Alejandro Folga [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (F)] p. 65
- Representación tridimensional: proyecto Torre Colpatria (C142) Camilo Hermida [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (E)] p. 64
- Representaciones vestimentarias decimonónicas: la quiteña en la acuarela costumbrista (C386) Taña Escobar [Doctorado en Diseño (B)] p. 99
- Resignificación de materiales reciclados como elementos de diseño de espacios efímeros expositivos (C417) Andrés López, Sandra Nuñez y Fernando Paredes [Diseño, Medioambiente y Ecología (B)] p. 104
- Reuso de poliestireno expandido en el Diseño de producto (C425) Karol Suarez [Diseño, Medioambiente y Ecología (C)] p. 105
- Revisita a la Escuela Bauhaus y sus propuestas interdisciplinarias (C475) Alban Martínez Gueyraud [Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (A)] p. 113
- Revista CETIQT DESIGN MODA (C406) Gisela Monteiro [Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial (A)] p. 103
- Selfi, uma experiência revolucionária dos ancestrais (C346) Gemicrê Nascimento [Estudios Artísticos y Creativos (B)] p. 93
- Señales sociales y temporales en la obra de cuatro artistas contemporáneos: Javier Medina, Daniel Mallorquín, Francene Keery y Alfredo Quiroz (C103) Alban Martínez Gueyraud [Actualidad y devenir de los lenguajes visuales (P)] p. 58
- Ser competente en diseño es suficiente para diseñar (C127) Jorge Manuel Castro Falero [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (C)] p. 61
- Sólo hay un camino entre la persona que eres y la que quieres ser". Análisis de un curso de imagen bajo la óptica de El baile de los solteros (C95) Lorena Schiava D'Albano [Etnografía, Cultura Material y Educación (N)] p. 56
- Soporte conceptual PECs (C230) Julio Manuel Pereyra [Calidad Educativa y Evaluación (B)] p. 76
- Sostenibilidad ¿Es el plástico un verdadero villano? (C433) Carlos Torres de la Torre [Materiales, Tecnologías Sostenibles y Reciclaje (A)] p. 107

- Sostenibilidad: la responsabilidad extendida del productor (C426) Carlos Torres de la Torre [Diseño, Medioambiente y Ecología (C)] p. 105
- Stressed Out on Campus: Key Factors Affecting Undergraduates' Sense of Well-Being (C73) Steven Faerm [Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño (J)] p. 52
- Sugestões de parâmetros não intrusivos para estimativa das classes socioeconômicas (C360) Célia Moretti Arbore e Luís Cláudio Portugal do Nascimento [Investigación. Metodología y Técnicas (B)] p. 95
- Suporte físico para processos codificadores de representações gráficas como auxílio na reformulação do manual do Serviço de Aconselha-mento genético da UEL (C366) Ana Paula Perfetto Demarchi, Cleuza Fornasier e Ricardo Marcelino [Investigación. Metodología y Técnicas (C)] p. 96
- Suporte físico para processos codificadores de representações gráficas como auxílio na reformulação do manual do Serviço de Aconselha-mento genético da UEL (C456) Ana Paula Perfetto Demarchi, Cleuza Fornasier e Ricardo Marcelino [Identidades Locales y Regionales (C)] p. 110
- Taller-mediante. Reflexiones críticas sobre una experiencia de amplificación del taller de diseño al medio virtual-digital (C87) Leandro Dalle [Enseñar disciplinas proyectuales (M)] p. 55
- Tatuajes, Formación de profesionales del Arte Corporal en Ecuador. (C392) José Oleas, Matías Sandoval y Paolo Villacis [Doctorado en Diseño (C)] p. 100
- Tejiendo identidad... en busca de un diseño de autor uruguayo (C135) Leticia Duarte [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (D)] p. 62
- Territorios invisibles, diseño de cultura material para no olvidar (C463) Alejandro Villaneda [Identidades Locales y Regionales (D)] p. 111
- Tiempos de Amor (C31) Margarita Torres [Arte y Comunicación (E)] p. 44
- Tiempos de cambio. El profesional social media en las aulas de Publicidad (C193) Martín Stortoni [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (L)] p. 71
- Tipografía Performativa. Plumas, pétalos y fuentes. (C323) Mark Michael Betts Alvear y Maritza Duque Gutierrez [Innovación Cultural (A)] p. 90
- Tipos modulares; uma experiência de iniciação ao design de tipos (C143) Edna Cunha Lima [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (E)] p. 64
- Trabajo de integración a distancia en las carreras de diseño. (C316) Carolina Itten, Alejandra Morelli y Mariana Zago [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (C)] p. 89
- Tradición, industria y territorio (C464) Luis Vega [Identidades Locales y Regionales (D)] p. 111
- Transdisciplinariedad en el taller de proyectación con énfasis en tecnologías del programa de diseño de vestuario (C309) Edgar Franco, Rosmery Dussan y Nancy Otero [Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (B)] p. 88
- Transformaciones curriculares en la enseñanza del diseño gráfico en la Universidad San Gregorio de Portoviejo (C200) Odalys Beceiro [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (M)] p. 72
- Transformaciones vestimentarias. El anaco chibuleo (1990-2016) (C393) Aylene Medina [Doctorado en Diseño (C)] p. 101
- Transición del antropocentrismo al biocentrismo: el presente distópico y el futuro del diseño (C412) Carlos Fiorentino [Diseño, Medioambiente y Ecología (A)] p. 104
- Transmisión y transformación en la enseñanza del cine y las artes audiovisuales (C292) Eduardo Russo [Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (B)] p. 85
- Uma nova abordagem de Design para o desenvolvimento de produtos (C367) João Carlos Vela Vela, Beatriz Andrielly Nascimento e Ricardo Triska [Investigación. Metodología y Técnicas (C)] p. 96
- Uma nova abordagem de Design para o desenvolvimento de produtos (C457) João Carlos Vela Vela, Beatriz Andrielly Nascimento e Ricardo Triska [Identidades Locales y Regionales (C)] p. 110
- Un arte de inventar: el habitus en la lectura bourdiana de Panofsky (C94) Juan Dukuen [Etnografía, Cultura Material y Educación (N)] p. 56
- Un techo para mi país. La etnografía aplicada a la enseñanza del diseño (C418) Sandra Amelia Martí y Martha Isabel Flores Ávalos [Diseño, Medioambiente y Ecología (B)] p. 104
- Una aproximación morfológica: Formas de la pradera y su intencionalidad estética en el espacio interior y el objeto (C19) Claudia Woodhull [Forma y Materialidad (C)] p. 42
- Una experiencia de diseño disruptiva, sinérgica y multimodal (C166) Alejandra Macchi, Amalia Ambres y María Graciela Sanz Balsells [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (H)] p. 67
- Una vivencia del mundo profesional desde la experimentación a partir de roles. (C206) Inés Alejandra Clément, Yanina Vanesa Arias y Gabriel Leonardo Medina [Formación docente. Nuevas metodologías docentes (A)] p. 73
- Uso del método proyectual en el diseño de la evaluación del curso de fundamentos de estética (C224) Donald Granados [Calidad Educativa y Evaluación (A)] p. 75
- Usos restringidos del color: estrategias para la representación del proyecto (C144) Alejandro Folga [Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (E)] p. 64
- UX Design como Ferramenta no Desenvolvimento de Websites de E-commerce (C356) Ailton Silva [Investigación. Metodología y Técnicas (A)] p. 95
- Ver com as Mãos e Dar à Luz um Mundo': a Tecnologia 3D e suas Possibilidades Cognitivas para Pessoas Cegas (C14) João Sobral [Presente y Futuro del Diseño Latino (B)] p. 41
- Víctor Iturralde Rúa y la especificidad de lo infantil. Un primerísimo primer acercamiento (C85) Máximo Eserverri [Artes dibujadas (L)] p. 54
- Videopoesía: un modo de expresión para pensar la realidad social (C105) Anabella Speziale [Actualidad y devenir de los lenguajes visuales (P)] p. 58
- Visión serial en el patrimonio urbano y arquitectónico de Santiago de Cali (C465) Lilian Marcela Pulido Sierra [Identidades Locales y Regionales (D)] p. 111
- Visiones del diseño: presentación de los Cuadernos 73 y 80, y 2º Proyecto de la línea CMU-UP (C26) Daniela Di Bella [Diseño en Perspectiva (D)] p. 43
- Visualidades en la Modernidad (C42) Lena Szankay [Giros y Perspectivas visuales (F)] p. 45
- Visualização de dados e Memória Gráfica Brasileira: O caso Orlando da Costa Ferreira. (C361) Almir Mirabeau e Edna Cunha Lima [Investigación. Metodología y Técnicas (B)] p. 95

VIVACIDADE - Desenvolvimento de bancos públicos para a praça Joia Valansi (C466) Letícia Martins [Identidades Locales y Regionales (D)] p. 112

c) Índice de Comisiones de la IX edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño

1) Coloquio de Investigación

Comisión [A]: Cruces entre Cultura y Diseño

Cruces entre Cultura y Diseño: entre el diseño de los procesos culturales y los abordajes culturales del diseño. (C1) Karen Avenburg, p. 38

El aporte de músicos locales en el diseño de políticas culturales en el Partido de Avellaneda (2017-2018) (C2) Valeria Spinetta, p. 38

La reconfiguración de los sistemas de la cultura estética y su influencia en la iconografía de la artesanía Salasaca (C3) Andrea Daniela Larrea Solórzano, p. 38

Los coros infantiles y juveniles en el GBA. Reflexiones en torno a los cambios de diseño de política cultural en la gestión pública (C4) Verónica Griselda Talellis y Eugenia Amantía, p. 39

Que la ropa sea distinta a lo que veo todos los días. La clasificación cultural de la indumentaria en las compras (C5) Bárbara Guershman, p. 39

Rediseño de la investigación en el campo cultural (C6) Elsa Alicia Martínez, p. 39

Comisión [B]: Presente y Futuro del Diseño Latino

A construção de Protótipos e a Estupidez Essencial do Designer: Aspectos de um Projeto sobre Estudar (C7) Guilherme Englert Corrêa Meyer, p. 39

A inovação social potencializada por conceitos semióticos da Tríade do Design no processo criativo artesanal (C8) Luiza Novaes, p. 39

Diseño de material didáctico inclusivo para la enseñanza de niños ciegos (C9) María Magdalena Guajala Michay, p. 40

El Diseño para las Personas. Relevancia y Aporte del Diseño Social para el Mejoramiento de la Habitabilidad de la Sede Social de la Villa Marta Brunet. (C10) Carlos Lange Valdés y Carolina Montt Steffens, p. 40

Inovação social e divulgação da ciência: o design apresenta a astronomia para crianças. (C11) Anderson Horta, Rita Ribeiro e Clara Santana Lins Cerqueira, p. 40

Políticas de Estado para la innovación social a través del diseño. (C12) Verónica Barzola y Marina Mendoza, p. 40

Possibilidades da Tecnologia Touchscreen para desenvolvimento motor e inclusão digital de pessoas com Paralisia Cerebral (C13) Bruna Marina Bischoff e Murilo Scoz, p. 40

Ver com as Mãos e Dar à Luz um Mundo': a Tecnologia 3D e suas Possibilidades Cognitivas para Pessoas Cegas (C14) João Sobral, p. 41

Comisión [C]: Forma y Materialidad

Diseño andrógino: Charles Rennie Mackintosh (C15) Roberto Céspedes, p. 41

Gerrit Rietveld: la silla roja y azul, casa Schröder en Utrecht. (C16) Martín Isidoro, p. 41

La bolsa de comercio de buenos aires. Un caso paradigmático de composición clásica (C17) Ana Cravino, p. 42

Lógicas de coherencia para la interpretación y producción del diseño interior y sus criterios de selección de formas objetuales (C18) Jorge Pokropek, p. 42

Una aproximación morfológica: Formas de la pradera y su intencionalidad estética en el espacio interior y el objeto (C19) Claudia Woodhull, p. 42

Comisión [D]: Diseño en Perspectiva

Definiendo el diseño. (C20) Carlos Soto, p. 42

Design estratégico: o estudo de casos relacionados ao uso da metodologia do Biomimicry Thinking. (C21) Theska Soares e Amilton Arruda, p. 42

Diseño con intención hacia conductas sustentables (C22) Silvia Stivale, p. 43

Los nuevos desafíos de la educación en diseño (C23) Mariela Alejandra Marchisio, p. 43

Processos de design: uma abordagem teórica para inovação em empresas startups. (C24) Isabela Moroni e Amilton Arruda, p. 43

Producto Sistema Servicio para la Sustentabilidad y tecnologías de inclusión social. Una aproximación interdisciplinar a la sustentabilidad urbana (C25) Mariana Gonzalez Insua, p. 43

Visiones del diseño: presentación de los Cuadernos 73 y 80, y 2º Proyecto de la línea CMU-UP (C26) Daniela Di Bella, p. 43

Comisión [E]: Arte y Comunicación

Arte y memoria después de la inundación. La configuración de nuevas tramas socio-espaciales en La Plata (C27) Veronica Capasso, p. 44

El cine y esos pueblitos: mediaciones culturales de la memoria nacional (C28) Lia Gómez, p. 44

Jago de Ralf KÖNIG: Historieta Sexo-Disidente o cómo volver porno y queer a Shakespeare (C29) Facundo Saxe, p. 44

Operaciones de montaje y reescritura como huellas del tiempo en Diagonal Cero (C30) Julia Cisneros, p. 44

Tiempos de Amor (C31) Margarita Torres, p. 44

¿Cómo hacer palabras con cosas? (C32) Laura Garaglia, p. 44

Comisión [F]: Giros y Perspectivas visuales

Acerca del derrotero de dos películas (C33) Marcos Zangrandi, p. 45

Cine expandido en la Argentina (C34) Eleonora Vallaza, p. 45

El cine como aventura del pensamiento (C35) Eduardo Russo, p. 45

El espejo que nos mira. (C36) Nicolás Sorrivas, p. 45

La fotografía: un lenguaje para la inclusión C37 Leandro Ibañez, p. 45

Los derroteros de la imagen (C38) Alejandra Niedermaier, p. 45

Los usos del arte en la construcción del otro. (C39) Valeria Stefanini, p. 45

Procesos de creación en la fotografía argentina contemporánea (C40) Denise Labraga, p. 45

Procesos de creación en la fotografía argentina contemporánea (C41) Juan Manuel Pérez, p. 45

Visualidades en la Modernidad (C42) Lena Szankay, p. 45

Comisión [G]: Cine y Sociedad

Campo de Batalla. Cuerpo de Mujer. Representaciones y sensibilidades (C43) Lizel Tornay y Victoria Alvarez Tornay, p. 46

El discurso histórico audiovisual, entre la academia y la divulgación. Nuevas producciones sobre los pueblos originarios en la historia. (C44) Alejandra Rodríguez, p. 46

FEMCINE: cine de mujeres y nuevas formas de representación en el campo cinematográfico chileno (C45) María Paz Peirano, p. 46

Holocausto y memoria en los tiempos de la globalización. Representaciones en el cine alemán (C46) María Elena Stella, p. 46

Humanismo y solidaridad en El puerto (Kaurismäki, Finlandia / Francia / Alemania, 2011). (C47) Mercedes Pombo y Zulema Marzorati, p. 46

La imagen faltante, de Rithy Panh, testigo y cineasta. El genocidio en primera persona. (C48) Marta Casale, p. 47

La mujer en el audiovisual sobre la colonia chilena, el caso de La Quintrala. (C49) Claudia Bossay, p. 47

Leyendo la realidad desde el cine. Imagen femenina y juventud en los últimos films de Pedro Almodóvar (C50) Mónica Gruber, p. 47

Libertadores: bicentenarios de las independencias en el cine. (C51) Claudia Bossay, p. 47

Lo imaginario y lo maravilloso de Internet. Una aproximación antropológica (C52) Adriana Stagnaro, p. 47

Memoria, olvido y perdón en la Gran Guerra. El universo femenino en Frantz (Ozón, 2017). (C53) Mercedes Pombo y Zulema Marzorati, p. 48

Reflexiones sobre la construcción de la imagen femenina. La voz dormida: de Dulce Chacón a Benito Zambrano. (C54) Mónica Gruber, p. 48

¿Dónde está el sujeto?: problemas de representación de los pueblos originarios en el cine. (C55) Alejandra Rodríguez, p. 48

Comisión [H]: Convergencia Pedagógica

La profesionalización de las editoriales universitarias en Argentina (2010-2015). Prácticas editoriales emergentes y digitalización (C56) Daniela Spizpilbarg, p. 48

Lectura digital y lectura transmedia: pensando el lugar del libro y de las editoriales (C57) Ivana Mihal, p. 49

Los discursos sobre tecnologías y educación en la esfera pública (C58) Mariana Landau, p. 49

Nuevos soportes, nuevos modos de leer. La narrativa en la literatura infantil y juvenil digital (C59) María del Carmen Rosas Franco, p. 49

Políticas de alfabetización digital. Educación e inclusión (C60) Mónica Pini, p. 49

Comisión [I]: Cuerpo y Vestuario

Discursos sobre el cuerpo, vestimenta y desigualdad de género (C61) Analía Faccia, p. 49

El cuerpo plástico y gesto en las fotografías de moda. Alteraciones digitales al cuerpo y su apreciación posmoderna (C62) Juan Pablo Méndez Moreno, p. 50

La indumentaria símbolo de estratificación social (C63) Taña Escobar, p. 50

La moda como discurso: vestido, canon e identidades sociales (C64) Laura Zambrini, p. 50

Más allá del autor. La construcción pública del diseño de indumentaria en Argentina (C65) Paula Miguel, p. 50

Comisión [J]: Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño

Diseño de indumentaria: nuevas estrategias de enseñanza y modelos de innovación en el marco del consumo de moda (C66) Verónica Fiorini, p. 51

Diseño y cultura. Huellas japonesas en la Argentina (C67) Marcia Veneziani, p. 51

Educar para no competir. La guerra de las naciones: nuevo escenario multipolar e innovación social como alternativa de adaptación. (C68) Mercedes Buey Fernández, p. 51

La enseñanza de la metodología de la investigación en la era de la invención: Hacia un nuevo humanismo (C69) Claudio Eiriz, p. 51

La permanencia en el cambio. El poncho como bandera de libertad. (C70) Ximena Gonzalez Elichabe, p. 51

Nostalgia Audiovisual (C71) Laura Mastantuono, p. 51

Rembrandt: estética, sujeción y corporalidad (C72) Juan Di Loreto, p. 52

Stressed Out on Campus: Key Factors Affecting Undergraduates' Sense of Well-Being (C73) Steven Faerm, p. 52

Comisión [K]: Investigar en Diseño

Aproximación analítica a las dimensiones ontológicas y estéticas de las visualizaciones basadas en datos e información. (C74) Juan Carlos Morales Posada, p. 52

Artes e industrias. Enseñanza y crítica: la irrupción de un espacio de difusión, debate y opinión a través de la Revista del Plata (Buenos Aires, 1853-1861). (C75) Patricia Dosio, p. 52

Fuerza de trabajo multi-generacional y estructuras organizacionales. Tensiones y conflictos emergentes de la gestión administrativa y de recursos humanos (AMBA, 2017-2018) (C76) Esteban Maioli, p. 52

Investigación en diseño (C77) Luz del Carmen A. Vilchis Esquivel, p. 53

Investigar en Diseño y Comunicación, un desafío epistemológico e institucional (C78) Marina Matarrese, p. 53

Las producciones hipermediales y los procesos de alfabetización mediática, en los contextos de inclusión tecnológica educativa (C79) Mariana Bavoleo, p. 53

Los aportes del Diseño Gráfico a la comunicación comercial de la artesanía urbana en el Distrito Metropolitano de Quito (C80) Santiago Gabriel Coronel Cisneros, p. 53

Nuevos espacios de circulación y exhibición de obras audiovisuales. Un panorama sobre la circulación y exhibición de obras audiovisuales experimentales en Argentina (C81) Eleonora Vallaza, p. 53

Comisión [L]: Artes dibujadas

Anime y consumo en Argentina en las páginas de Clarín, La Nación y Página 12 (1997-2001) (C82) Analía Lorena Meo, p. 54

Coloquio de Narrativas Gráficas y Animadas: Cartografías y Escenas contemporáneas. (C83) Laura Vazquez, p. 54

La imagen intolerable: Intensidad estética y violencia en el cómic de superhéroe. (C84) Aníbal Villordo, p. 54

Víctor Iturralde Rúa y la especificidad de lo infantil. Un primerísimo primer acercamiento (C85) Máximo Eseverri, p. 54

Comisión [M]: Enseñar disciplinas proyectuales

Buceando en lo profundo. Metodología en el proceso de diseño gráfico. Apuntes sobre estrategias para abordar la

enseñanza de la etapa de relevamiento (C86) María Isabel Alberdi, p. 55

Taller-mediante. Reflexiones críticas sobre una experiencia de ampliación del taller de diseño al medio virtual-digital (C87) Leandro Dalle, p. 55

Renovaciones y persistencias. El taller y las tecnologías digitales. (C88) Cecilia Mazzeo, p. 55

Comisión [N]: Etnografía, Cultura Material y Educación

El cálculo y el tiempo en Argelia 60. Aprender a verse como una marca (C89) Bárbara Guerschman, p. 55

El problema de la distinción socio-cultural. Bourdieu y la materialidad (C90) Nicolás Viotti, p. 55

El rol de los intermediarios culturales en la producción de la "creencia colectiva": la conformación de un circuito de diseño en Quilmes (C91) Gabriela Alatsis, p. 56

La dialéctica entre lo objetivo y lo vivido: las dimensiones subjetivas de la dominación (C92) Alicia Gutiérrez, p. 56

La lucha por la legitimidad. Estudio del campo profesional del Diseño Industrial a la luz de la teoría de Pierre Bourdieu (C93) Eugenia Correa, p. 56

Un arte de inventar: el habitus en la lectura bourdiana de Panofsky (C94) Juan Dukuen, p. 56

Sólo hay un camino entre la persona que eres y la que quieres ser". Análisis de un curso de imagen bajo la óptica de El baile de los solteros (C95) Lorena Schiava D'Albano, p. 56

Comisión [O]: Maestría en Gestión del Diseño p. 56

El cuero como material constructor de la identidad en Argentina (C95) Eugenia Alvarez, p. 56

El Diseñador Industrial. Agente de desarrollo competitivo para proyectos estratégicos del Cluster de Muebles de la ciudad de Barranquilla-Colombia (C96) Carolina Gutierrez Ferreira, p. 57

Etapas del proceso de investigación. Elaboración de la tesis de Maestría. (C97) Fabiola Knop, p. 57

Figuraciones del cuerpo femenino en el siglo XXI. La imagen femenina como cuerpo descarnalizado en las propuestas gráficas de una cultura light (C98) Claudia Herrera Ramos, p. 57

Comisión [P]: Actualidad y devenir de los lenguajes visuales

Cartografía audiovisual del disenso sexopolítico (C99) Ezequiel Lozano, p. 57

Dibujos a la moda retour à l'ordre: la expresión de lo moderno y de la tradición en los cuadernos de dibujo de la artista Anita Malfatti (C100) Roberta Paredes Valin, p. 57

Imaginario hipermediático. La gráfica política del Estado Argentino (2015-2017) (C101) María Paula Onofrio y Mariano Dagatti, p. 58

Mapuche terrorista. Pervivencia de estereotipos del siglo XIX en la construcción de la imagen del "indio" como otro/extranjero en la coyuntura de la Argentina actual (C102) Carina Circosta, p. 58

Señales sociales y temporales en la obra de cuatro artistas contemporáneos: Javier Medina, Daniel Mallorquín, Francene Keery y Alfredo Quiroz (C103) Alban Martínez Gueyraud, p. 58

El paisaje urbano informal interpelado desde el arte. (C104) María Noel Luna, p. 58

Videopoesía: un modo de expresión para pensar la realidad social (C105) Anabella Spezialle, p. 58

2) Pedagogía del diseño

Comisión [A] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (tarde)

A importância da modelagem física manual no processo criativo e na formação do designer (C106) Nathalie Barros da Mota Silveira, p. 58

Cine para diseñadores (C107) Luis Alberto Alvarado, p. 58

Desplazamientos colaborativos para otros dispositivos de educación en salud. (C108) Rodrigo Eduardo Gómez Mura, Eugenia Álvarez del Valle y Romané Véliz, p. 59

El dibujo como herramienta de crítica. (C109) Santiago Albarracin, p. 59

El proyecto del proyecto. (C110) Flavio Bevilacqua, p. 59

Guía didáctica para proceso creativo en los centros de formación de joyería. (C111) Denis Senith Cabrera Anaya y Marlyn Katherine Cano Gracia, p. 59

O ensino do design gráfico orientado a projetos. (C112) Ricardo José Barbosa Olimpio, p. 59

Comisión [B] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (tarde)

Comprensión sistémica del currículo desde un enfoque del diseño industrial (C113) Cesar Raul Yachi Leiva, p. 59

Divergencias y convergencias de los profesionales y de los técnicos en producción en diseño industrial en el desarrollo de productos (C114) Diana Edith Cardenas, p. 60

El diseño como integrador de saberes y arte liberal. (C115) Iván Burbano, (B)] p. 60

El proyecto integrador, una apuesta curricular para la praxis del diseño (C116) Felix Augusto Cardona Olaya, p. 60

Método de diseño indumentario (C117) Rupert Brocher, p. 60

O processo de produção de livros de coleção de Moda por alunos da Universidade Veiga de Almeida. (C118) Leonardo Caldi, p. 60

O uso do Lego no processo de concepção, ensino e representação do projeto de arquitetura. (C119) Frederico Braidá, p. 60

Reflexões sobre o ensino e a prática da semiótica no Design (C120) Marcela L. de Paula, Marcelo Silva Pinto y Laura Souza Cota Carvalho, p. 60

Comisión [C] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (mañana)

(RE)CONOCERNOS: ENEDI 2017. Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño. (C121) Augusto Causa Morales y Rita Paz Torres, p. 60

Design transmédia: um projeto interdisciplinar no curso de design gráfico da Universidade Estadual de Londrina, Brasil (C122) Marcelo Castro Andreo, p. 61

El diseñador en la era "gamificación" y narrativas digitales. (C123) Vicky Marisol Choez Game, p. 61

Escenas y escenarios: historia, morfología y técnica en arquitectura (C124) Anabella Cislighi, p. 61

La educación inclusiva como herramienta de transformación social (C125) Constanza Lazazzera, p. 61

Proyecto Coexistencia: diseño gráfico que genera consciencia (C126) Hely Costa Jr, Marcelo Baêta e Almir Mirabeau, p. 61

Ser competente en diseño es suficiente para diseñar (C127)
Jorge Manuel Castro Falero, p. 61

Comisión [D] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (tarde)

Design de interação digital a partir do não digital (C128)
Barbara Emanuel, p. 61

Diseño de una cámara reverberante a escala reducida para la experimentación con materiales (C129) Pablo Dominguez y Valentina Cabrera, p. 62

El aprendizaje del proyecto y la dinámica grupal (C130)
María Belén Franco, p. 62

El diseño de experiencias de aprendizaje como estrategia didáctica en el marco del proyecto (C131) Estefanía Alicia Fantini, p. 62

El uso de juegos interactivos como estrategia para el desarrollo del pensamiento crítico (C132) María Nelly Dueñas, p. 62

Estrategias pedagógicas para la enseñanza del diseño: aprendizaje basado en proyectos y bitácora (C133) Alma Elisa Delgado Coellar, p. 62

Registro gráfico de espacios existentes y enseñanza de Paisaje (C134) Claudia Espinosa, p. 62

Tejiendo identidad... en busca de un diseño de autor uruguayo (C135) Leticia Duarte, p. 62

Comisión [E] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (mañana)

Creatividad en el aula: 3 x 5 de Argentina y México (C136)
Cynthia Lizette Hurtado Espinosa, Adrián Candelmi y Claudia Cecilia Delgadillo Mejía, p. 63

Creatividad necesaria. Curso de pregrado: lecciones para un estudiante de arquitectura (C137) Alejandro Jesús González Cruz, p. 63

El diseño gráfico: una disciplina constructiva de complejidad cognitiva (C138) Gabriel Martín García Reynoso, p. 63

El Proyecto de Graduación: Incentivos para la búsqueda y abordaje de temáticas innovadoras en las carreras de Diseño y Comunicación (C139) Mercedes Massafra, p. 63

La Presentación Profesional: una nueva área de estudios dentro del Diseño Gráfico (C140) Juan Cruz Gonella, p. 63

O Curso superior de tecnologia em design de moda do UNESC - análise de uma trajetória. (C141) Jamile Frechiani, p. 63

Representación tridimensional: proyecto Torre Colpatria (C142) Camilo Hermida, p. 64

Tipos modulares; uma experiência de iniciação ao design de tipos (C143) Edna Cunha Lima, p. 64

Usos restringidos del color: estrategias para la representación del proyecto (C144) Alejandro Folga, p. 64

Comisión [F] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (tarde)

De la bidimensionalidad a la tridimensionalidad mediante un sistema de moldería exacto (C145) Martha Maldonado, p. 64

Diseño de artefactos para el fomento de las aptitudes del pensamiento creativo (flexibilidad, fluidez, originalidad y elaboración) (C146) Rafael Martinez, p. 64

El juego como dispositivo de enseñanza en taller de diseño. (C147) Sebastián Malizia y Mariana Torres Luyo, p. 64

El valor del patrimonio industrial latinoamericano (C148)
Cristina Amalia López y Paolo Bergomi, p. 64

Los criterios conceptuales en la enseñanza del diseño de logos (C149) Xavier Jimenez, p. 64

Por um olhar mais crítico na formação do designer (C150)
Mônica Lopes Nogueira, p. 65

Representación de la flexibilidad en plantas de vivienda colectiva contemporánea (C151) Alejandro Folga, p. 65

Comisión [G] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (mañana)

El diseño: pasaje vertiginoso del concepto al montaje (C152)
Alejandra Macchi, Amalia Ambres y Carolina Elena Susta, p. 65

Carrera de Diseño Industrial. Propuesta curricular de la Universidad Técnica de Ambato (C153). Andres Lopez, Nuñez Sandra y Galo Viteri, p. 65

Enseñanza en generación y manejo de información en procesos de diseño (C154) Álvaro Maldonado y Fabián Mena, p. 65

Enseñar y aprender a diseñar experiencias de comunicación visual en la Universidad (C155) Isabel Molinas y María del Carmen Albrecht, p. 65

Ensino de disciplinas de projeto de produto para turmas numerosas (C156) Célia Moretti Arbore e Luís Cláudio Portugal do Nascimento, p. 65

La concepción del diseño gráfico y sus estrategias didácticas (C157) Carlos Ubaldo Mendivil Gastelum, p. 66

La enseñanza de la metodología en Diseño. Notas para una reflexión crítica (C158) Vanesa Martello, p. 66

Pedagogía con A+S para la formación de diseñadores industriales (C159) Cristóbal Moreno y Hernán Rodrigo Sainz, p. 66

Comisión [H] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (tarde)

Design: diferentes perspectivas de discentes e egressos e seus perfis tipológicos (C160) Luis Alexandre Ogasawara, Nara Silvia Martins e Teresa Riccetti, p. 66

El diseño experiencial de la mano de las narrativas transmedia, aportes al curriculum de LDCV. (C161) Mercedes de los Milagros Nicolini e Ignacio Riboldi, p. 66

Estrategias pedagógicas para el estudio del diseño de espacios continuos (C162) Fabian Mena y Luisa Rodriguez, p. 66

Expres-arte del espacio académico a la realidad artística 3.0. (C163) Christian Dubay, p. 66

Los procesos metacognitivos en la enseñanza del diseño. (C164) María Sara Müller y Vanina Daraio, p. 67

Relación espacio-observación-usuario como acto creativo del diseño en comunicación visual (C165) Héctor Ochoa y Juan Eduardo Calderon, p. 67

Una experiencia de diseño disruptiva, sinérgica y multimodal (C166) Alejandra Macchi, Amalia Ambres y María Graciela Sanz Balsells, p. 67

Comisión [I] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (mañana)

Bacharelado em Design: os conteúdos do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade) (C167) Rodrigo Fernandes Pissetti, p. 67

Cómo producir afinidad entre la obra de Nietzsche y una experiencia audiovisual (C168) Andrea Mardikian, p. 67

El patrimonio arqueológico como pretexto de diseño. Experiencias en Mateo Salado (C169) Vanessa Patiño Hinostroza, p. 67

La geometría como herramienta de significación entitativa e histórica de las ciudades (C170) Lorena Páliz, p. 68

Pedagogias interculturais: processos criativos na formação de professores indígenas (C171) Valdemir Oliveira, p. 68
Rediseñar el diseño en la academia. (C172) Claudia Pezo, Franklin Alume y John Arias Villamar, p. 68

Comisión [J] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (tarde)

Análisis cinematográfico y diseño de sonido, una propuesta didáctica para la creación. (C173) Oscar Iván Pinilla Rodríguez, p. 68

Cartaz experimental de filme (C174) Marilaine Pozzatti Amadori, p. 68

Comunicación institucional: como estrategia de vinculación teórico práctica en la formación académica del diseño gráfico (C175) Diego Porello, Sofía Beltramo, Gerardo Boetto y Cecilia Perren, p. 68

Comunicación visual y su alianza con las TICs, desde el aula para el medio (C176) John Alfredo Arias Villamar y Claudia Pezo, p. 69

Estrategia metodológica para la implementación parcial en la práctica educativa de un procedimiento para valorar la sostenibilidad de proyectos arquitectónicos (C177) Carlos Rada, p. 69

La caverna de Platón (C178) Fabián Podrabinek, p. 69

¿Cómo abordar la responsabilidad social del diseñador en el aula? (C179) Anabel Quelal, p. 69

Comisión [K] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (mañana)

A visão do design sobre os problemas do mundo. (C180) Flavia Nizia Ribeiro e Roberta Portas, p. 69

Acercamientos a las palabras arte y diseño (una experiencia en el aula). (C181) Juan Pablo Revelo Munar, p. 69

Design centrado no usuário como prática de ensino no nível técnico (C182) Jéssica Rodrigues Esteves, p. 69

Ejercicio Proyectual: Manda Fruta. Un abordaje no convencional a la disciplina (C183) Daniel Alberto Romano, p. 69

El diseño no mediatizado (C184) Fernando Rosellini, p. 70

Incorporación curricular exitosa del Transition Design (CMU) a la Maestría en Gestión del Diseño UP. (C185) Daniela Di Bella, p. 70

Comisión [L] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (tarde)

Comunicando Moda o Diseñando Moda? (C186) Cesar Rubio Amaya, p. 70

Design de sinalização: o desenvolvimento de projeto como prática de aprendizagem (C187) Adriana Silva, p. 70

Diseño, época y método (C188) David Santos, p. 70

El concepto de diseño en los proyectos de titulación de Diseño Gráfico de la PUCE (C189) Guillermo Sánchez, p. 70

Experiencia de Integración de Docencia, Investigación y Extensión (C190) María Elena Tosello y Luis Enrique Carrara, p. 70

Juego gigante armable: concientizar sobre el uso de agroquímicos y su impacto en la salud (C191) Silvia Torres Luyo y Gabriel Fernando Juani, p. 71

La enseñanza del diseño de software orientado a objetos mediante proyectos (C192) Luciana Gabriela Terreni, p. 71

Tiempos de cambio. El profesional social media en las aulas de Publicidad (C193) Martín Stortoni, p. 71

Comisión [M] Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos (mañana)

Análisis de operaciones de producción de sentido y retoma en dos videos de Youtube para niños y adolescentes (C194) Lorena Steinberg, p. 71

Cor: materializando ideias intangíveis através do ensino da cor em cursos de Design (C195) Sergio Sudsilowsky, p. 71

Innovation in Progress (C196) Lucas López, p. 71

La Alquimia entre Arte y Moda (C197) Sergio Spinelli, p. 71

La enseñanza del género infográfico en su relación con el diseño gráfico (C198) Jimena Toledo, p. 72

La semiosfera del diseño de moda. (C199) Edward Venero y Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza, p. 72

Transformaciones curriculares en la enseñanza del diseño gráfico en la Universidad San Gregorio de Portoviejo (C200) Odalys Beceiro, p. 72

Comisión [A] Formación docente. Nuevas metodologías docentes (turno mañana)

Apontamentos metodológicos para a leitura de objetos (C201) Maria Evany Nascimento, p. 72

Diseñando una currícula inclusiva, aplicada al rol del educador (C202) Sebastián Sancho Pujia y Carlos Emiliano Sanna, p. 72

El aula mundo. El viaje académico en la escuela de arquitectura de la Universidad del Azuay. Sistemas de representación y comunicación en la enseñanza de la arquitectura (C203) Agustin Santiago Vanegas Peña, p. 72

La educación experiencial: indagaciones sobre lo habitado y lo visitado (C204) Mariana Torres Luyo, p. 72

Lo que abunda son diseñadores lo que escasea son personas (C205) Jorge Alberto Castrillon, p. 72

Una vivencia del mundo profesional desde la experimentación a partir de roles. (C206) Inés Alejandra Clément, Yanina Vanesa Arias y Gabriel Leonardo Medina, p. 73

Comisión [B] Formación docente. Nuevas metodologías docentes (turno tarde)

Aprendizaje colaborativo a través del uso de las TIC (C207) Lucila Arellano Vazquez, p. 73

Diseño & millenials: experiencia de enseñanza del diseño para las nuevas generaciones (C208) Luis Carlos Araya-Rojas, p. 73

Identidad digital, una oportunidad para la profesión docente. (C209) Sonia Paula Grotz, p. 73

O uso do Trello como ferramenta pedagógica para disciplinas projetuais (C210) Jéssica Rodrigues Esteves, p. 73

Comisión [C] Formación docente. Nuevas metodologías docentes (turno tarde)

Como encontrar el nexo pedagógico en aulas multiculturales (C211) María Pía Estebecorena, p. 73

El aula: un escenario de ayuda (C212) María Teresa Bonafina, p. 73

El coaching ontológico en la enseñanza universitaria como facilitador del proceso de aprendizaje del estudiante (C213) Eugenia Mosteiro, p. 74

Ensino do sistema CAD para modelagem do vestuário no curso de design de moda da Universidade Franciscana (C214) Fabiana Maffezzolli, p. 74

Excepciones y experimentos en el arte impreso contemporáneo iberoamericano (C215) Diana Moreno Reyes, p. 74

Lógica dominante do serviço na arquitetura de interiores (C216) Pablo Nogueira e Estela Oliveira, p. 74

Proposta de atividade em metodologia ativa para disciplina de desenho técnico (C217) Marcos Macedo e Elizabete Marinho Serra Negra, p. 74

Comisión [A] Calidad Educativa y Evaluación (turno mañana)

Ampliación del territorio del aula (C218) Carlos Caram, p. 74
Análise de projetos similares como processo de aprendizado no design de interiores (C219) Rebecca Bandeira Rodrigues, p. 74

El confort espacial en las aulas de los colegios públicos de Bogota (C220) Jairo Alberto Coronado Ruiz, p. 74

El proyecto creativo. Protocolos e instrumento de evaluación (C221) Liuba Margarita Alberti Zurita, p. 75

Ensino do design na educação a distância (C222) Larissa Camargo, p. 75

Ingeniería en diseño o diseño para ingeniería: experiencia de enseñanza en universidades públicas de Costa Rica (C223) Luis Carlos Araya-Rojas, p. 75

Uso del método proyectual en el diseño de la evaluación del curso de fundamentos de estética (C224) Donald Granados, p. 75

Comisión [B] Calidad Educativa y Evaluación (turno tarde)

Concursos: una manera de dinamizar la clase (C225) Cecilia Miranda Campos, p. 75

Diseño mestizo. La búsqueda de productos con identidad en América Latina (C226) Pablo Mastropasqua, p. 75

Diseño y producción gráfica a la inversa (C227) Gabriel Rafael Lopez Soliz, p. 76

Evaluaciones Integrales; Estrategia Innovadora para el logro de ABP en carreras de Diseño. (C228) Osvaldo Mejías, Jorge Enrique Morales Pizarro y Gabriel Enrique Rivera Navarrete, p. 76

Re-organización microcurricular de la oferta académica en diseño gráfico (C229) Santiago Pazmiño, p. 76

Soprote conceptual PECs (C230) Julio Manuel Pereyra, p. 76

Comisión [C] Calidad Educativa y Evaluación (turno mañana)

Competencias de egreso aplicadas a carreras de diseño basada en agenda de desarrollo local y regional (C231) Edison Fernando Viera Alulema, Andrea Lara Saltos y Mayra Alejandra Paucar Samaniego, p. 76

El diagnóstico curricular, caso de una especialidad de diseño industrial (C232) Cesar Raul Yachi Leiva, p. 77

Es necesaria una historia del diseño (C233) Sergio Rybak, p. 77

Evaluación de la creatividad en diseño Industrial (C234) María Elena Onofre, p. 77

La educación en diseño como labor tecnológica (C235) Mara Edna Serrano Acuña, p. 77

Reflexões sobre o ensino e a prática do design no atual cenário brasileiro (C236) Marcelo Silva Pinto y Laura S. Cota Carvalho S. Pinto, p. 77

Relato de Experiência: capacitação docente em avaliação por competência (C237) Victoria Fernandez Bastos, p. 77

3) Capacitación para Emprendimientos y Negocios

Comisión [A] Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (turno mañana)

El papel del Game Designer en el diseño de videojuegos mobile casos Android e IOS (C238) Rodrigo Daniel Suarez Gonzenbach, p. 77

Estrategias de la gestión urbana y su vinculación con el diseño urbano, las nuevas áreas verdes y su categorización (C239) Carla Andrea Viera Cedeño, p. 78

Incidencia de la gestión estratégica del diseño en el crecimiento, competitividad y posicionamiento de panaderías boutique en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C240) Estefanía Cisneros, p. 78

La imagen del erotismo de la Tecnocumbia (C241) Nataly Moreano, p. 78

Marketing sensorial y diseño gráfico háptico para personas con discapacidad visual (C242) Isaac Almeida Ortiz, p. 78

Comisión [B] Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (turno tarde)

El valor del derroche: el derroche ostensible como instrumento de desafío y de agregado de valor (C243) Ramiro de León, p. 78

Banco patrimonial: interpretación del mobiliario de uso público en Avenida de Mayo, Buenos Aires, Argentina (C244) Ricardo Emilio Rosero, p. 78

Diseño y bienestar (C245) Micaela Ameijenda, p. 79

La fotografía como discurso social. La representación indígena y la mirada cochabambina (C246) Alejandra Guardia, p. 79

Las políticas públicas y su incidencia en el desarrollo profesional de egresados de Diseño Gráfico UP (C247) Miguel Urgilez, p. 79

Metodologías para proyectos con impacto social: el diseño industrial en Be Girl (C248) María García, p. 79

Comisión [C] Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) (turno tarde)

Construcción de la Ficción Audiovisual a partir de la Evocación de la Nostalgia como Recurso Creativo y Comunicacional (C249). María Cristina González, p. 79

El diseño social en las campañas de procesos migratorios. Estrategias para campañas de bien público (C250) Reyes Vengoechea, p. 79

El vestido, los sistemas de reproducción y la dominación social (C251) Juan Carlos Guamán, p. 79

La construcción del mito de gobierno a través de la vestimenta de la Primera Dama. Caso de estudio: Rosario Murillo, Ana García de Hernández (C252) Yamila Moreira, p. 80

La importancia de los gestores cooperantes en el desarrollo de los emprendimientos de diseño independiente en la ciudad de Quito (C253) Tamara Molina, p. 80

La práctica de la ley de talles y su influencia de los estereotipos de mujer. Casos de estudio: Yagmour y Jazmín Chebar (C254) Fernanda Merlo, p. 80

Las curtiembres de la ciudad de Bogotá, barrio San Benito y la aplicación de estrategias ambientales en la producción del cuero. (C255) Diana Carolina Zabala Pacheco, p. 80

Comisión [A] Mercado y Gestión del Diseño (turno mañana)

- Comunicación Publicitaria de Marcas de Lujo. Tratamiento del Mensaje (C256) Ariel Khalil, p. 80
- Desafíos para instalar una cultura de innovación a partir del diseño de servicios (C257) Rodrigo Gajardo y Nathalie Rodríguez Estrada, p. 80
- Formar para la innovación desde el diseño colaborativo: co-crear/co-educar (C258) César Domínguez, p. 81
- Marca origen: Reconstrucción de procesos antropológicos (C259) Mary Yaneth Rodríguez Villamizar, p. 81
- Marca Pessoal: uma construção autoral (C260) Marcos Aurélio Castanha Jr, p. 81
- Pensamiento sistémico, visión global y liderazgo transformacional del gerente de branding (C261) Fabián Jaimes, p. 81

Comisión [A] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (turno mañana)

- Desarrollo Profesional del Diseñador desde su capacitación y formación (C262) Liliana Salvo de Mendoza, p. 81
- Design Thinking aplicado a proyectos de vinculación Universidad-Empresa (C263) Diego Larriva, p. 81
- Diseñando profesionales aptos para competir y liderar en el futuro (C264) Silvina Rodríguez Picaro, p. 81
- El modelo de nodos del Semillero de Investigación Sumercé Digital Media (C265) Jorge Cabrera, p. 82
- La ética en la contratación de diseño: un conflicto entre partes (C266) Cristina Amalia López y Paolo Bergomi, p. 82
- La gestión de prensa como forma de comunicación del diseño (C267) Patricia Iurcovich, p. 82
- Laboratorio interdisciplinario de diseño de la ciudad de Santa Fe: un espacio para la formación y la co-creación (C268) María Laura Badella, Sara Lauria, Mónica Osella, Patricia Alejandra Pieragostini y Adriana Alejandra Saricchio, p. 82
- Marcas con propósito para la enseñanza (C269) Marina Serafini, p. 82

Comisión [B] Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos (turno tarde)

- A contribuição das metodologias de design em uma universidade corporativa (C270) Acir Fortunato Paiva, p. 82
- De diseñador a diseñador: vinculando la academia y la práctica emprendedora (C271) Xinia Isabel Varela Sojo, p. 82
- Diagnóstico de iniciativas emprendedoras egresados de diseño industrial UdeNar Colombia. (C272) Francisco Rafael Ayala Gallardo, p. 83
- El diseñador en el ejercicio de la profesión (C273) María Alejandra Uribe, Cynthia Vanesa Picon y María Adriana Thiele, p. 83
- El fin de la Utopía. Formación del profesional desde el trabajo en territorio (C274) María Cecilia De Spirito y Mariana Adduci Manchon, p. 83
- Emprendimiento en Industrias creativas y culturales (C275) Adolfo Marchesini, p. 83
- Enseñar creatividad. Los abismos de la polisemia (C276) Maricel Gonzalez, p. 83
- Gestión del Diseño. Estrategias para emprendedores locales (C277) Cristian Eduardo Vazquez, p. 83

4) Formación para un diseño innovador y creativo**Comisión [A] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (turno mañana)**

- Design colaborativo UNESP/SESI/SENAI na Olimpíada Brasileira de Robótica (C278) Rodolfo Nucci Porsani y Ana Beatriz Pereira de Andrade, p. 83
- Design e empreendedorismo: novos desafios na empregabilidade (C279) Luis Emiliano Costa Avendaño, p. 84
- Diseñadores para la 4ª revolución industrial (C280) Catalina Petric, p. 84
- El Proyecto de Graduación: Incentivos para la búsqueda y abordaje de temáticas innovadoras en las carreras de Diseño y Comunicación (C281) Marisa Cuervo, p. 84
- Food Design y Pedagogía (C282) Alejandro Otálora, p. 84
- La capacitación virtual y/o híbrida vs. capacitación presencial en las artes (C283) Paula Taratuto, p. 84
- La enseñanza del diseño en metodología virtual (C284) John K Arismendy, p. 84
- Licenciatura en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos (C285) Sebastián Aguirre Boza y Cristóbal Moreno Muñoz, p. 84
- MADA UC Food Packaging: magíster en diseño avanzado con especialización en envases y alimentos (C286) Erik Ciravegna y Katherine Alexandra Mollenhauer Gajardo, p. 84

Comisión [B] Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales (turno tarde)

- Dos casos de investigación concreta en diseño audiovisual (C287) Rodrigo Eduardo Gómez Mura, Bárbara Daniela Carrasco Rivera y Sofía Ulloa, p. 85
- A UX NA WEB - O Design X Dispositivos Móveis. (C288) Ailton Silva, p. 85
- El UViverso como escenario de aprendizaje colaborativo virtual en 3D. (C289) Johanna Cabrera Barreto, p. 85
- La incidencia del diseño de interfaz en la universalidad de las herramientas multimedia que soportan los procesos de enseñanza-aprendizaje (C290) Diego Larriva, p. 85
- La inclusión tecnológica en los procesos de alfabetización mediática. Percepciones y desafíos (C291) Mariana Bavoledo, p. 85
- Transmisión y transformación en la enseñanza del cine y las artes audiovisuales (C292) Eduardo Russo, p. 85

Comisión [A] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (turno mañana)

- Convivencia en los espacios virtuales: comunicación y apropiación del conocimiento (C293) Ariana Gabriela Cánepa Hirakawa, p. 86
- Diseño un dispositivo sonoro para la educación STEAM (C294) Nicolás Larenas y Yamila Pedace, p. 86
- El diseño y los nuevos materiales como estrategia de diferenciación (C295) Alejandro Javier Bazoberry y Mercedes Zimmermann, p. 86
- El videojuego en la mira: la imagen como interfaz discursiva y educativa (C296) María Laura Garrido, p. 86
- Idea y transmedia: experiencias de un curso opcional. (C297) Ethel Carolina Mir Caula, Claudia Espinosa y Estela Lopez, p. 86
- Ilustración digital vs. la ilustración manual: un mito de derribar (C298) Elizabeth Katalina Morales Urrutia, Juan Paredes y Veronica Santillan, p. 86

La pertinencia de la enseñanza virtual en el diseño gráfico (C299) Mónica del Carmen Aguilar Tobin, p. 86

Comisión [B] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (turno mañana)

Del prototipo al producto: primera colección de objetos de alumnos Diseño UDD (C300) Bernardita Brancoli Poblete, p. 86

El sketch digital (C301) Carlos Mario Perez Nanclares, p. 87
Ergonomía y accesibilidad en entornos virtuales de aprendizaje (C302) Julio Manuel Pereyra y Yanina Rossi, p. 87

Estrategia Didáctica Proyectual. Diseño y Fabricación de Superficies Paramétricas Complejas (C303) Ramón Galvis Centurión, p. 87

Galería Virtual cUvo. (C304) Johanna Cabrera Barreto, p. 87
La terapia lúdica en el síndrome de Asperger: la influencia del diseño de LEGOs y videojuegos en el desarrollo de la interacción social (C305) Ana Dominguez, p. 87

Neuroeducación en entornos de realidad aumentada (C306) Carlos Enrique Fernandez Garcia, p. 87

Projeto aplicado em Design: outra oportunidade de inserção no mercado (C307) Pablo Nogueira, Lucyana Azevedo y Mariana Lucena, p. 87

Relato digital ecuatoriano. Transposición del diseño de contenidos publicitarios 2012-2017 (C308) Esteban Plaza, p. 88

Transdisciplinariedad en el taller de proyectación con énfasis en tecnologías del programa de diseño de vestuario (C309) Edgar Franco, Rosmery Dussan y Nancy Otero, p. 88

Comisión [C] Nuevas Formas de Producción, Tecnologías y Materiales (turno tarde)

GO ON- Un enfoque pedagógico tecnológicamente amigable (C310) Anggely Enríquez, p. 88

Articulación tangible (C311) María Cecilia Chevalier y Matias Esquivel, p. 88

Dinámicas lúdicas de enseñanza-aprendizaje en Taller experimental de videomapping (C312) María Cecilia Brarda y Álvaro Dorigo, p. 88

Diseño e Ilustración de Interfaces basado en el Usuario (C313) Elizabeth Katalina Morales Urrutia, Diego García y José Miguel Ocaña Chiluisa, p. 88

Novas possibilidades na estamperia contemporânea (C314) Sergio Sudsilowsky e Gisela Monteiro, p. 88

Portal Educando para Diversidade: a busca por uma Universidade Inclusiva (C315) Fernanda Henriques, p. 89

Trabajo de integración a distancia en las carreras de diseño. (C316) Carolina Itten, Alejandra Morelli y Mariana Zago, p. 89

Comisión [A] Innovación Cultural (turno mañana)

Diseño incluyente: los desafíos de la complejidad creciente (C317) Gloria Angélica Martínez de la Peña y Luis Rodríguez Morales, p. 89

Estratégias do Design Social (C318) Lucy Niemeyer, p. 89

La innovación una herramienta clave en la educación del diseño (C319) Ana Angélica López Ulloa y Fabián Santiago López Ulloa, p. 89

La planificación por competencias en el Branding de Lugar Una experiencia académica (C320) Jaime Alzérreca Pérez, p. 89

Los artefactos de memoria visual comunitaria, una apuesta desde las nuevas perspectivas del diseño (C321) Felix Augusto Cardona Olaya, p. 90

Nuevos Paradigmas, el diseñador como agente social. (C322) María Cecilia De Spirito y Mariana Adduci Manchon, p. 90

Tipografía Performativa. Plumas, pétalos y fuentes. (C323) Mark Michael Betts Alvear y Maritza Duque Gutierrez, p. 90

Comisión [B] Innovación Cultural [B] (turno tarde)

Diseño para la comunicación significativa en el entorno construido (C324) Fabián Cordero [Innovación Cultural (B)] p. 90

Gestión de la comunicación social como eje transversal educativo (C325) Emerson Barahona, p. 90

La ubicación en el espacio y las personas con discapacidad visual. El caso de la UAM Cuajimalpa (C326) Gloria Angélica Martínez de la Peña y Luis Rodríguez Morales, p. 90
Museos Vivos, diseño para la inclusión (C327) Matilde Rosello, p. 91

Projeto Karibu: moda e transformação social (C328) Gláucia Centeno e Cláudia Mendes, p. 91

Promoviendo aprendizaje y enriquecimiento cultural: proyecto colaborativo con artesanos oaxaqueños (C329) María Eugenia Cazares, p. 91

Comisión [C] Innovación Cultural (turno tarde)

Desenho inclusivo, o despertar de uma roupa apropriada. (C330) Selediana De Souza Godinho, p. 91

Design Thinking, como catalizador para el desarrollo de innovación social (C331) Miguel Fuentes, p. 91

Diseño URGENTE. (C332) Gustavo Lento Navarro, p. 91

Hacete Parte (C333) Cristian Ruth Moyano y Paula Andrea Zingales, p. 91

Ideas de concientización del diseño interior para clases sociales económicamente bajas (C334) Jimmy Torres, p. 91

Proyecto AMC. Marco lógico en talleres psicosociales de diseño (C335) David Jurado, p. 92

Comisión [A] Estudios Artísticos y Creativos (turno mañana)

Alianza entre las artes visuales y las artes escénicas (C336) Andrea Marrazzi, p. 92

El estereotipo en la enseñanza del diseño, su reconocimiento y desarticulación (C337) Sandra Amelia Martí, p. 92

Explorar y descubrir el potencial creativo (C338) Sandra Luján, p. 92

Iconología no Projeto Gráfico: Suor, de Tomás Santa Rosa (C339) Cláudio Augusto França Batista, p. 92

La fotografía y su relación en las emociones de pacientes oncológicos adolescentes (C340) Iván Álvarez y Liliana Pamela Cáceres Villagómez, p. 92

Comisión [B] Estudios Artísticos y Creativos (turno tarde)

Applied theatre in design: dramatización del proyecto como metodología de enseñanza del diseño (C341) Erik Ciravegna, p. 92

Campos de confluencia: prácticas de taller en red a través del arte postal (C342) Claudia Monsalves y Francisco Pino, p. 93

Desenho-expressional: características e importância para as atividades projetuais (C343) Joicelaine Moretto, Paula Landim, Milton Nakata e Luis Paschoarelli, p. 93

- Do ensino de arte ao design no Brasil (C344) Rosilene Maciel, p. 93
- La narrativa y diseño audiovisual de los documentales políticos ecuatorianos (1970 hasta 1989). (C345) Cristina Satyavati Naranjo Delgado, p. 93
- Selfi, uma experiência revolucionária dos ancestrais (C346) Gemicrê Nascimento, p. 93

Comisión [C] Estudios Artísticos y Creativos (turno tarde)

- De filmico a virtual: la revolución perceptiva del cine conceptual (C347) Fernando Luis Rolando, p. 93
- Gesamtkunstwerk: de Wagner al diseño y la arquitectura moderna (C348) Alejo García de la Cárcova, p. 94
- La percepción y su relevancia en la enseñanza del diseño (C349) Ana Sofía Miguel de Priego, p. 94

5) Investigación y Política Editorial

Comisión [A] Investigación. Metodología y Técnicas (turno mañana)

- Articulación de conocimiento mediante prácticas colaborativas (C350) Luis Vega, p. 94
- El diseñador como transformador (C351) Daniel Martínez Molkes, p. 94
- Espacialidad perceptiva como nuevo paradigma en la arquitectura de espacios interiores (C352) Horacio Ángel Casal, p. 94
- La moldería, una herramienta para el diseño (C353) Miguel Ángel Cejas y María del Carmen Jose, p. 94
- Metodología de investigación-acción participativa para la enseñanza-aprendizaje del diseño (C354) Alma Elisa Delgado Coellar, p. 94
- Produção teórica no design: novas perspectivas com a biografia ilustrada (C355) Katianne De Sousa Almeida, p. 95
- UX Design como Ferramenta no Desenvolvimento de Websites de E-commerce (C356) Ailton Silva, p. 95

Comisión [B] Investigación. Metodología y Técnicas (turno tarde)

- Enseñanza de metodologías de investigación para el Diseño (C357) Marta Leticia Barrios Estigarribia, p. 95
- Estructuras narrativas y sistemas simbólicos para el desarrollo de productos: recursos didácticos para fortalecer las competencias blandas de egreso (C358) Sergio Donoso y Mitzi Vilema, p. 95
- Estudio de las cualidades fenomenológicas del espacio desde las neurociencias. (C359) Sandra Navarrete, p. 95
- Sugestões de parâmetros não intrusivos para estimativa das classes socioeconômicas (C360) Célia Moretti Arbore e Luís Cláudio Portugal do Nascimento, p. 95
- Visualização de dados e Memória Gráfica Brasileira: O caso Orlando da Costa Ferreira. (C361) Almir Mirabeau e Edna Cunha Lima, p. 95

— Comisión [C] Investigación. Metodología y Técnicas (turno mañana)

- Accesibilidad cognitiva en museos interactivos como investigación formativa en diseño (C362) Juan Diego Moreno Arango, Miguel Angel Bran Gallego y Camilo Rivera Vásquez, p. 96

- La obra gráfica como reflexión sobre el umbral de la muerte (C363) Carlos Roberto Soto Mancipe, p. 96
- PPGD-UFRJ: novo Mestrado em design no Rio de Janeiro (C364) Claudia Mourthe, p. 96
- Programa de Investigación DC: un camino hacia la producción teórica (C365) Mercedes Pombo, p. 96
- Suporte físico para processos codificadores de representações gráficas como auxílio na reformulação do manual do Serviço de Aconselhamento genético da UEL (C366) Ana Paula Perfetto Demarchi, Cleuza Fornasier e Ricardo Marcelino, p. 96
- Uma nova abordagem de Design para o desenvolvimento de produtos (C367) João Carlos Vela Vela, Beatriz Andrielly Nascimento e Ricardo Triska, p. 96

Comisión [D] Investigación. Metodología y Técnicas (turno tarde)

- Contorno da investigação em design (C368) Maria João Félix, p. 96
- Etnografía de la diferencia cognitiva, nuevos enfoques desde el diseño (C369) Camilo Rivera Vásquez y Juan Diego Moreno Arango, p. 97
- La construcción de lenguaje gráfico a partir de los métodos pedagógicos alternativos (C370) Juan Sebastián Hernández Olave, p. 97
- La investigación como inspiración del diseño editorial: Grandes diseñadores gráficos (C371) Ana Carolina Uriarte y María Paula Gentile, p. 97
- La investigación en diseño: un estudio empírico (C372) Victor Guijosa Frago, p. 97

Comisión [A] Doctorado en Diseño (turno mañana)

- Análisis de las cadenas televisivas a través del grafismo audiovisual (C373) Freddy Eduardo Veliz Verzosa, p. 97
- Emergencia del diseño como práctica social en Ecuador: estudio comparativo de casos (Italia post 2da GM, Alemania post 2da GM, Argentina 2001, Ecuador actual) (C374) Anna Tripaldi, p. 98
- Expresividad y representatividad del diseño gráfico y mutación de la imagen fotográfica (C375) Paul Carrión, p. 98
- Hacer clases: el caso del diseño de las portadas de discos de la música popular ecuatoriana de la década de 1960 (C376) Daniela Barra, p. 98
- Los patrones de crecimiento urbano, a partir de la producción urbanística de vivienda unifamiliar en la ciudad de Guayaquil (1961-1992) (C377) Gabriela Carolina Durán Tapia, p. 98
- Los rótulos de locales comerciales en la configuración de modelos de recorridos en la Zona Rosa de Bogotá (2012-2018) (C378) Paola Andrea Albao, p. 98
- Miradas históricas del diseño: redefiniendo la disciplina desde Ecuador (1978 - 1984). (C379) Iván Burbano, p. 98

Comisión [B] Doctorado en Diseño (turno tarde)

- Diseño y artesanía, dos campos puestos en relación según el sentido que le confieren dos momentos de la historia (C380) Genoveva Malo, p. 99
- El discurso visual en los mensajes sobre la comunidad GLBTI. (C381) Odalys Beceiro, p. 99
- El valor simbólico de los objetos en la cultura popular de la Costa Caribe Colombiana (C382) Carolina Gutierrez Ferreira, p. 99

Evolución de las estrategias políticas en medios digitales (C383) Pablo Jaramillo, p. 99

La morfogénesis digital en el diseño industrial (C384) Roberto Landivar, p. 99

Las transformaciones de las representaciones visuales en las artesanías salacas durante los períodos de crisis económica y social (1960-2010). (C385) Andrea Daniela Larrea Solorzano, p. 99

Representaciones vestimentarias decimonónicas: la quiteña en la acuarela costumbrista (C386) Taña Escobar, p. 99

Comisión [C] Doctorado en Diseño (turno tarde)

Diseño web centrado en el usuario, enfoque multidisciplinar (C387) Juan Santiago Malo Torres y Katherine Ortiz Vidal, p. 100

El diseño hospitalario y su influencia en políticas públicas sanitarias (C388) Alexander Pinos, p. 100

El recambio de los rótulos de pequeños establecimientos comerciales y la imagen de prestigio social en el barrio (C389) Lucía Naranjo, p. 100

Espacio arquitectónico interior doméstico en el centro histórico de Cuenca: Cambio de funcionalidad, uso y morfología, periodo de análisis 1997-2017 (C390) Paul Ordonez, p. 100

Guía de trabajo para diseño de infografías de prevención (C391) César Sagredo, p. 100

Tatuajes, Formación de profesionales del Arte Corporal en Ecuador. (C392) José Oleas, Matías Sandoval y Paolo Villacis, p. 100

Transformaciones vestimentarias. El anaco chibuleo (1990-2016) (C393) Aylén Medina, p. 101

Comisión [D] Doctorado en Diseño (turno tarde)

Apariencias: Herencias que Ganan Votos (C394) Gabriela Chavez Mosquera, p. 101

De la disciplina a la posdisciplina: un estudio genealógico y relacional para impensar al Diseño (C395) Toa Tripaldi, p. 101

Deshumanización del espacio interior (C396) Carolina Vivar Cordero, p. 101

Diseño: vínculo entre el humano y el posthumano (C397) Danilo Saravia, p. 101

Forma del automóvil: esquematización para la persuasión (C398) Claudia Woodhull, p. 101

La materialización del derecho a la ciudad y su relación con las políticas públicas en Cuenca, 1947-1999 (C399) Agustín Santiago Vanegas Peña, p. 101

La prácticas constructivas en madera aplicadas por los carpinteros en las casas de la provincia de El Oro - Ecuador (1880-1950). (C400) Jorge Alberto Vega Verduga, p. 102

Comisión [A] Estudios Académicos, Publicaciones y Política Editorial (turno mañana)

Diseño editorial y su relación con la narrativa transmedial (C401) Carlos Marcelo Borja Galeas, p. 102

Imágenes de modernidad. Avisos publicitarios en Lima. (1919-1930). (C402) María Margarita Ramirez Jefferson, p. 102

Nuevas Metodologías en la enseñanza del Diseño de un ¿nuevo docente? (C403) Natalia Lescano, p. 102

Presencia de las editoriales universitarias en las convocatorias del CNCA-Chile (C404) Guido Olivares, p. 102

Primeiras páginas do diário Argentino Página 12 - Design Editorial em jornais impressos (C405) Henrique Perazzi de Aquino e Ana Beatriz Pereira de Andrade, p. 102

Revista CETIQT DESIGN MODA (C406) Gisela Monteiro, p. 103

6) Sustentabilidad y Ecodiseño en la Enseñanza

Comisión [A] Diseño, Medioambiente y Ecología (turno mañana)

Ecobarrio Villa Sol, una experiencia pionera creando sustentabilidad. (C407) Isabel Donato y María Alejandra Morales, p. 103

Diseño de contenedores para el rescate de la fauna silvestre (C408) Alfredo Cabrera, p. 103

Economía circular implantación en ingeniería en fabricación y diseño industrial. (C409) Santiago Geywitz, Mario Salinas y Marcelo Eduardo Venegas Marcel, p. 103

Fibras vegetales, economía circular y diseño. Un futuro sin plásticos (C410) Juan Manuel España, p. 103

Los nuevos métodos de enseñanza con ecología para el Diseño de Joyas (C411) María Lucía Gigena Santos, p. 103

Transición del antropocentrismo al biocentrismo: el presente distópico y el futuro del diseño (C412) Carlos Fiorentino, p. 104

Comisión [B] Diseño, Medioambiente y Ecología (turno tarde)

Escuelas del Milenio en el Ecuador: la pedagogía y el entorno minusvalorados (C413) Andrés Donoso, p. 104

Estrategias didácticas de diseño sustentable para el Plan Maestro de Ciudad Tecnológica, Puerto Vallarta, Jalisco (C414) Jimena Vanina Odetti, Alberto Reyes y Andrés Enrique Reyes González, p. 104

Los RAEE en Chile: Didáctica ecoeficiente para el Diseño Industrial. (C415) Marcelo Eduardo Venegas Marcel, Evelyn Pamela Alfaro Carrasco y Andrés Ricardo Navarro Carreño, p. 104

Movilidad sustentable /dinámicas y proyectos. CELFI. Experiencia articulada con la enseñanza de la movilidad sustentable (C416) Silvina Mocchi y María Ines Girelli, p. 104

Resignificación de materiales reciclados como elementos de diseño de espacios efímeros expositivos (C417) Andrés López, Sandra Nuñez y Fernando Paredes, p. 104

Un techo para mi país. La etnografía aplicada a la enseñanza del diseño (C418) Sandra Amelia Martí y Martha Isabel Flores Ávalos, p. 104

Comisión [C] Diseño, Medioambiente y Ecología (turno mañana)

Aproximaciones en Metadiseño, metodología transdisciplinar para superar la Pobreza Energética (C419) Lorna Lares, p. 105

Diseño y Proyecto turismo eco-cultural (C420) Mónica Manciana, p. 105

Experiências com reutilização no ensino de design (C421) Mariana Piccoli e Leonardo Barili Brandi, p. 105

La enseñanza de la movilidad. Hacia un cambio de paradigma. (C422) Emiliano Mitri y Nadia Barba Sasía, p. 105

Metodologia de ensino aplicada ao projeto de mobiliários sustentáveis (C423) Fernanda Henriques e Tomás Queiroz Ferreira Barata, p. 105

Proyecto MOMED - La moda es el medio. (C424) Andrés Mauricio López Galeano, p. 105

Reuso de poliestireno expandido en el Diseño de producto (C425) Karol Suarez, p. 105

Sostenibilidad: la responsabilidad extendida del productor (C426) Carlos Torres de la Torre, p. 105

Comisión [D] Diseño, Medioambiente y Ecología (turno tarde)

Diseño estratégico participativo post-terremotos (C427) Filiberto Viteri Chávez, p. 106

Diseño sustentable autopoiético (C428) Gonzalo Raineri Bernain, p. 106

Divulgación infantil: Configuración simbólica del Bosque Protector -La Prosperina (C429) Andrea Pino, p. 106

Ecología y ambiente. Diseño y sustentabilidad en construcciones con caña guadúa (C430) Giovanni Delgado, p. 106

Comisión [A] Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje (turno tarde)

Exploración de nuevas alternativas de intervención de la madera con materiales complementarios (C431) María Cristina Ascuntar Rivera, p. 106

Produção de fantasias de destaque para o G.R.E.S. Acadêmicos da Cartola no Carnaval de Bauru 2018 (C432) Antonio Bento Capossi dos Santos e Claudio Goya, p. 107

Sostenibilidad ¿Es el plástico un verdadero villano? (C433) Carlos Torres de la Torre, p. 107

7) Identidad, Cultura y Tendencias en Diseño

Comisión [A] Observatorio de Tendencias (turno mañana)

Ciudades inteligentes desde las perspectivas del branding y la comunicación estratégica (C434) Andrea Pino, p. 107

Estrategias de game design para crear universos narrativos transmedia (C435) Durgan A. Nallar, Sofía Alamo, Facundo Colantonio y Valeria Drelichman, p. 107

Food Design: diseño de organizaciones comestibles (C436) Jhonn Alarcón, p. 107

Refletir - Pesquisa em arquitetura, urbanismo e design de interiores (C437) Patricia Abreu, Maria Fernanda Ferreira Loureiro e Flávio Lúcio Nunes Lima, p. 107

Comisión [A] Identidades Locales y Regionales (turno mañana)

Caracterización del juego autóctono de la chaza para su implementación lúdica y educativa en entornos digitales. (C438) Francisco Rafael Ayala Gallardo, p. 108

Disyuntivas para el diseño latino bajo los dilemas contemporáneos (C439) Luz del Carmen A. Vilchis Esquivel, p. 108

El archivo visual del traje: registros históricos de los sistemas vestimentarios (C440) Taña Escobar, p. 108

El diseño en las representaciones gráficas de la etnia Mapuche. Región de La Araucanía, Chile (C441) Eugenia Alvarez, p. 108

La Randa Conjunción del Textil Artesanal heredado con Diseño de Vanguardia. (C442) Oscar Eduardo Magariños y Adriana Marin, p. 108

Memorias ficticias: identidad, cultura y patrimonio en los Tiempos Contemporáneos (C443) Marina Mendoza, p. 108

Paisaje del vino en Mendoza. Una mirada fenomenológica. (C444) Sandra Navarrete y María Magdalena García, p. 108

Comisión [B] Identidades Locales y Regionales (turno tarde)

Arquitectura moderna y memoria colectiva: Centro Histórico de Lima (C445) Vanessa Patiño Hinostriza, p. 109

Borde de terminación: el motivo de simetría en la tejuela chilota (C446) Paola Margot de la Sotta Iazzerini y Lorna Lares, p. 109

El diseño estratégico como catalizador en el proceso de diseño y su impacto en las comunidades rurales (C447) Aurora Berlanga, p. 109

Identidades y voces gráficas: afiches y diseño en el aula (C448) Julio Bariani, p. 109

Marca Territorio, entre la homogenización de las desigualdades históricas y la simbolización de la identidad híbrida (C449) María Ximena Betancourt, p. 109

O que te move a vir ao mercado das pulgas de Bauru comprar livros e discos? - Exposição fotográfica (C450) Henrique Perazzi de Aquino e Ana Beatriz Pereira de Andrade, p. 109

Reconstrucción de memoria histórica del territorio a partir del diseño e implementación de recursos comunicativos digitales (C451) Miguel Ángel Castiblanco, p. 109

Comisión [C] Identidades Locales y Regionales (turno mañana)

Accesibilidad cognitiva en museos interactivos como investigación formativa en diseño (C452) Juan Diego Moreno Arango, Miguel Ángel Bran Gallego y Camilo Rivera Vásquez, p. 110

La obra gráfica como reflexión sobre el umbral de la muerte (C453) Carlos Roberto Soto Mancipe, p. 110

PPGD-UFRJ: novo Mestrado em design no Rio de Janeiro (C454) Claudia Mourthe, p. 110

Programa de Investigación DC: un camino hacia la producción teórica (C455) Mercedes Pombo, p. 110

Suporte físico para processos codificadores de representações gráficas como auxílio na reformulação do manual do Serviço de Aconselha-mento genético da UEL (C456) Ana Paula Perfetto Demarchi, Cleuza Fornasier e Ricardo Marcelino, p. 110

Uma nova abordagem de Design para o desenvolvimento de produtos (C457) João Carlos Vela Vela, Beatriz Andrielly Nascimento e Ricardo Triska, p. 110

Comisión [D] Identidades Locales y Regionales (turno tarde)

El diseño como movilizador sociocultural de un pueblo: Caso Mogna, San Juan (C458) María Silvina Vazquez, p. 111

Barrio Dieciocho (Santiago de Chile), propuesta de diseño para valoración patrimonial (C459) Marcelo Rodríguez, p. 111

Diseño en espiral intercultural (C460) Carolina Rodriguez, p. 111

El Idioma Guaraní en el Diseño (C461) Rodolfo Silvero Caballero, p. 111

La experiencia del taller creativo en la comunidad de Mascarilla, Ecuador (C462) Mónica Polanco, p. 111

Territorios invisibles, diseño de cultura material para no olvidar (C463) Alejandro Villaneda, p. 111

Tradición, industria y territorio (C464) Luis Vega, p. 111

Visión serial en el patrimonio urbano y arquitectónico de Santiago de Cali (C465) Lilian Marcela Pulido Sierra, p. 111

VIVACIDADE - Desenvolvimento de bancos públicos para a praça Joia Valansi (C466) Letícia Martins, p. 112

Comisión [A] Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (turno mañana)

- A epistemologia na investigação sobre arte sequencial, tecnologia e design (C467) André de Freitas Ramos, p. 112
- A moda como um processo artesanal de sociabilidade (C468) Lucía Acar, p. 112
- Artífice da memória: representação de um Etnodesign afro-brasileiro (C469) Anderson Silva, p. 112
- De la forma de pensar y sentir de un pueblo, emergen las artesanías, el arte y el diseño y son su expresión icónica (C470) José María Doldán, p. 112
- Design e Artesanato: Pesquisa Bibliográfica (C471) Hellige Rodrigues Nobrega Santana e Jhefferson Henrique Souza Canuto, p. 112
- Design e cultura popular: a atuação do Laboratório de Design Solidário de 2017 a 2018. (C472) Claudio Roberto y Goya, Marcelo Selmini e Juliana Soares de Souza, p. 112
- El discurso de la artesanía y el diseño en el mundo contemporáneo (C473) Genoveva Malo, p. 113
- Reinvención de la cultura material: proximidades entre artesanía y diseño (C474) María Cristina Ascuntar Rivera, p. 113
- Revisita a la Escuela Bauhaus y sus propuestas interdisciplinarias (C475) Alban Martínez Gueyraud, p. 113

Comisión [B] Relación entre Diseño, Arte y Artesanía (turno tarde)

- El universo objetual, más que una experiencia unidisciplinar (C476) Ana Angélica López Ulloa y Fabián Santiago López Ulloa, p. 113
- Historia de la arquitectura para la enseñanza (C477) Juan José Gutierrez, p. 113
- La intercátedra una modalidad de generar proyectos interdisciplinarios en arte, artesanía y diseño (C478) César Sebastián Buzzetti, Lucila García Migueles, Florencia Leyba, Constanza Ruibal y Soledad Simon, p. 113
- Presencia del diseño gráfico y su relación en los espacios expositivos (C479) Lina Cedeño, p. 113
- Regresando al origen (C480) Christian Pacheco, p. 114

Abstract: The following writing is an approximation to the IX Edition of the Latin-American Congress of Education of the Design, event organized by the Faculty of Design and Communication of

the University of Palermo, as coordinator of the Forum of Schools of Design, which was held from July 30 to August 1, 2018 in Buenos Aires, Argentina, into the XIII Latin-American Meeting of Design. The same one contains a brief introduction on the organization, dynamics and a description of the spaces of participation of this edition, there is a complete detailed Agenda of activities, and the same one includes the summaries of the conferences exposed in the Commissions by subject and the conclusions at which every commission reached. In addition it contains the list of the members of the Academic Committee and of the Team of Coordination of the Congress, and the complete list of the adherents to the Forum of Schools of Design. Finally, it includes a selection of communications and / or papers (articles) sent especially to be part of the publication Actas 27. The articles are alphabetically reported by author.

Key words: Teaching Congress - Latin America - Design - Pedagogic Reflection - Actualizing and investigation - Interchange of experiences - Institutional entailment - Schools of Design - Academic-professional development - Postgraduates - Agreements - Inter institutional Projects.

Resumo: O seguinte escrito é uma aproximação à IX Edição do Congresso Latino-americano de Ensino do Design, evento organizado pela Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo, como coordenadora do Foro de Escolas de Design, que se realizou de 30 de julho a 1 de agosto de 2018 em Buenos Aires, Argentina, no âmbito do XIII Encontro Latino-americano de Design. O mesmo contém uma breve introdução sobre a organização, dinâmica e uma descrição dos espaços de participação desta edição, detalhase a Agenda cheia de atividades, a mesma inclui os resumos das conferências expostas nas Comissões por temática e as conclusões às que chegaram cada comissão. Ademais contém a listagem dos nomes dos membros do Comitê Acadêmico e da Equipa de Coordenação do Congresso, e a listagem completa dos aderentes do Foro de Escolas de Design. Finalmente, inclui-se uma seleção das comunicações e/ou papers (artigos) enviados especialmente para ser parte da publicação Atas do Desing 27. Os artigos são apresentados em ordem alfabética pelo autor.

Palavras chave: Congresso de Ensino - América Latina - Design - Reflexão pedagógica - Atualização e Investigação - Troca de experiências - Vinculação institucional - Escolas de Design - Desenvolvimento Acadêmico-profissional - Pós-graduações - Acordos - Projetos interinstitucionais.