

## Foro de Cátedras Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad

Actas de Diseño (2019, marzo),  
Vol. 27, pp. 223-243. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: agosto 2018  
Fecha de aceptación: diciembre 2018  
Versión final: marzo 2019

**Resumen:** El siguiente texto resume la organización, las actividades y los espacios de participación de la II Edición del Foro de Cátedras Innovadoras, desarrollado el 2 de agosto de 2018 por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo en Buenos Aires, Argentina.

**Palabras clave:** Diseño - Latinoamérica - Tecnología - Cátedras - Innovación - Creatividad - Pedagogía.

[Resúmenes en inglés y portugués en p. 243]

### Introducción

En el año 2018 se realizó la II Edición del Foro de Cátedras Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad que integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo. El Foro fue surgiendo como la necesaria proyección internacional de las Jornadas de Reflexión Académica que realizan todos los años, en el mes de febrero, los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación. Estas Jornadas, que se realizan en forma ininterrumpida desde el año 1993, son el momento en que el equipo académico de la Facultad se encuentra para presentar y reflexionar entre colegas docentes sobre las experiencias significativas de enseñanza, la producción destacada de sus estudiantes, la vinculación con el medio profesional, la aplicación de renovadas estrategias, la reflexión sobre criterios y metodologías de evaluación entre otros numerosos temas pedagógicos.

Año a año los profesores, enmarcados en el estilo pedagógico de la Facultad, fueron realizando más aportes desde una perspectiva innovadora a la enseñanza en el campo de los diseños, la comunicación y la creatividad. Así fue surgiendo la necesidad de abrir y proyectar los contenidos de estas Jornadas en un espacio más amplio, participativo y de proyección internacional como es la Semana Internacional de Diseño en Palermo. En el año 2017 se creó el Foro de Cátedras Innovadoras sostenido básicamente, en ese año fundacional, por profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación que compartían generosamente sus experiencias y reflexiones innovadoras en el dictado de sus cátedras.

El Foro fue creciendo, amplió la convocatoria a expositores y en su segunda edición se organizó en comisiones interdisciplinarias con numerosos participantes de diferentes instituciones educativas de América Latina, interesados en intercambiar experiencias, casos y reflexiones pedagógicas desde una perspectiva innovadora.

En la presente edición 27 de Actas de Diseño se transcribe la agenda completa de la III edición del Foro de Cátedras Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad (209 actividades y 209 expositores) con un resumen de cada una de las presentaciones a las mismas (pp. 224-243).

### Organización y dinámica del Foro

El II Foro de Cátedras Innovadoras tuvo como eje central el desarrollo de diversas conferencias. Propone un espacio único de vinculación y proyección latinoamericana donde los profesores del diseño, la comunicación y la creatividad presentan sus mejores experiencias, los recursos más significativos y las producciones más relevantes de sus estudiantes. El debate y el aprendizaje entre pares así como el intercambio de experiencias enriquecen la práctica de la enseñanza del diseño.

Hubo un total de 32 comisiones organizadas en tres turnos: mañana, tarde y noche. Los docentes compartieron experiencias, recursos y producciones significativas propias o de sus estudiantes.

Como el diseño, la comunicación y la creatividad son campos profesionales en permanente transformación los profesores adaptan su actividad a renovados contextos profesionales, tecnológicos y sociales convirtiéndose en líderes atentos a los cambios, introduciéndolos rápidamente en contenidos, en metodologías, en recursos y en vinculaciones con los campos profesionales entre otras acciones.

En esta edición, los temas del Foro se organizaron según los siguientes ejes; en primer lugar Nuevas temáticas y contenido. Nuevos abordajes, una adecuación a nuevos perfiles profesionales; luego Metodología pedagógica, abarca estrategias, usos de recursos, nuevas formas de participación, motivación y evaluación. En tercer lugar, Vinculación con el mercado profesional, casos de clientes reales, prácticas profesionales y observación de tendencias. Agenda social. Vinculación con la sociedad, aquellas que eligieron esta línea trabajaron sobre proyectos de impacto social, diversidad, responsabilidad social y bien público. Luego, Perspectiva digital y tecnológica que trabaja con el uso de las redes sociales, nuevos materiales, entornos virtuales e integración y por último, Visibilidad de la producción aquí se pueden ver publicaciones, foros, blogs, plataformas, muestras y ferias.

La participación en el Foro de Cátedras implica la conformación y resignificación del rol docente. El docente del siglo XXI es un profesional reflexivo de su práctica y un investigador. Asimismo está consciente de la necesidad de no aislarse ni segmentarse sino por lo contrario de formar parte de grandes redes profesionales cuyos límites y alcances son imprecisos pero enriquecedores.

Cada comisión estuvo coordinada por un equipo de profesores de la Facultad de Diseño, se mencionan a continuación: Mariela Acorinti, Gustavo Ameri, Mónica Antúnez, Mariana Bavoleo, Lorena Bidegain, Brand, Pablo, Carla Busularo, José Luis Cancio, Fernando Gabriel Caniza, Silvia Ces, Pedro Chaín, Patricia Charo, Evangelina Ciurleo, Valeria Clarisa Delgado, Sergio Díaz, Solange Diez, Paula Domeniconi, Dardo Dozo, Christian Dubay, Claudio Gabriel Eiriz, Milena Faguagaz Musumeci, Mariela Fajbuszak Bercum, Mariano Fajgelbaum, Marcelo Fernández, Carla Ferrari, Martin Christian Fridman, Noemí Fuhrer, Mónica Incorvaia, Rony Keselman, Eugenio Lerner, Natalia Lescano, Malena Martínez Riva, Silvia Meza, Mariana Minsky, Eva Noriega, Alejandro Ogando, María Elena Onofre, Matías Panaccio, Mariana Pelliza, Javier Previgliano, Ileana Ratinoff, Gastón Renis, Camila Rocha, Jorge Rodríguez, Laureano Romani, Ayelén Rubio, Milagros Schroder, Julieta Selem, Nicolás Sorrivias, María Laura Spina, Lorena Steinberg, Andrea Stiegwardt, Martín Stortoni, Jéssica Tidele, Fernando Tomasenia, Martín Traina, María Valeria Tuozzo, Marcelo Vidal, Daniela Wegbrait, Lorena Yenni, Sonia Zahalsky y Marina Zeising.

## Actividades presentadas

### — Comisión 1

#### **F1. Abordaje profesional. *María Laura Cabanillas***

Desde el primer trabajo práctico se comienza a trabajar con el proceso de diseño que se utiliza en las Marcas de Indumentaria del mercado actual. Donde la técnica proyectual, la metodología, la aplicación de la tecnología y el abordaje creativo generan cada uno de los resultados parciales y finales.

#### **F2. Análisis de la elaboración del marco teórico de los PGs. *Guadalupe Gorriez***

Participo del Programa de Investigación del Proyecto áulico se basará en el análisis de las distintas formas en que los estudiantes elaboran el marco teórico de sus proyectos de graduación.

#### **F3. La construcción del conocimiento - Break time. *María Valeria Tuozzo***

Ante la propuesta de un tema de la materia –VARIABLES– y en relación con la carrera que cada estudiante cursa se desarrolla una solvencia de acciones inesperadas que dieron con la construcción preliminar de un conocimiento por demás significativo dentro y fuera del aula y un poco más allá.

#### **F4. Producción de campañas publicitarias / Procesos creativos. *Mariela Acorinti***

Se presentarán modelos prácticos de Campañas conforme a los procesos creativos individuales y colectivos.

### — Comisión 2

#### **F5. Blog Profesional Estudiantes. *Betsabe Carolina Saul***

Realizamos un blog en la plataforma gratuita WIX donde el alumno puede cargar un portfolio de trabajos y publica contenidos (artículos) para generar tráfico orgánico y amplía su posibilidad en el mercado laboral.

#### **F6. Brandbox: Concepto de marca. *Sofía Palladino***

Es un ejercicio grupal que realizó en el inicio de la cursada que aborda el concepto de marca desde una perspectiva diferente.

#### **F7. Innovación permanente y diferenciación. *Alejandro Guarrera***

Indagar sistemáticamente en las nuevas tendencias que moldean al mundo de la empresa y las mejoras en el plano de la forma de comunicación.

#### **F8. La inclusión tecnológica para la producción colaborativa de investigaciones. *Mariana Bavoleo***

Se abordarán algunas herramientas digitales que permiten la delimitación, planificación y producción de prácticas vinculadas con el proceso de elaboración de investigaciones para estudiantes ingresantes.

#### **F9. Los espacios de aprendizaje fuera del aula. *Juan Manuel España***

Las experiencias de diseño colaborativo y trabajo fuera del aula, que permiten entender y potenciar el aprendizaje significativo.

#### **F10. Nuevas aproximaciones a la enseñanza de los diferentes enfoques de la innovación a partir de un proyecto de innovación tecnológica. *Rafael Mauricio Martínez Gutierrez***

Se presentará un ejercicio académico desarrollado en el marco de la asignatura –diseño e innovación– a través del cual, los estudiantes de diseño industrial integran y elaboran los diferentes enfoques de innovación propuestos en el manual de Oslo (de producto, de proceso, organizacional, de mercadotecnia) a través de un proyecto académico basado en el desarrollo de un tecnofacto que surge a partir de una investigación de patentes y estudios científicos de un tema de interés y sobre el que se elabora un modelo de negocios de carácter innovador.

#### **F11. Propuestas innovadoras para el diseño principiante. *Laura Valoppi***

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes. Una fusión de diversos métodos para la enseñanza de los principales aspectos del diseño.

#### **F12. Proyecto Ritex. *Agostina Daniela Curcio***

Presentación de la acción con la empresa Ritex realizada en el segundo cuatrimestre de 2017. Ventajas, desafíos, obstáculos y vivencias de los alumnos y profesor.

**F13. Teoría y Práctica. *Silvina Aiello***

Como pasar a la práctica completa los contenidos vistos en la cursada, aplicando al trabajo diario la teoría de manera real e innovadora.

**— Comisión 3****F14. Aprender a emprender en la escuela secundaria. *Claudia Lucía Lapenna***

Ser emprendedor no se nace, se hace... y para ello la escuela secundaria cumple un rol fundamental. Presentaré una metodología didáctica de cómo enseñar a emprender en este contexto, con fuerte contenido teórico profesional y social y mostrando experiencias concretas que trascendieron las paredes de las aulas. Tengo 10 años de experiencia en este tema y formó “formadores” de emprendedores en distintos ámbitos públicos y privados.

**F15. Cómo realizar una serie web en la cursada. *Cristian Valussi***

Desde el primer día de clase, se trabaja en conjunto con otra asignatura para llegar a realizar una serie de calidad. La cátedra seleccionada es de la rama de dirección de arte.

**F16. Experiencia en trabajo colaborativo inter-universidades. *Eugenia Álvarez del Valle***

Experiencia de trabajo colaborativo en Publicidad con la Universidad Chilena de UACH. Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor.

Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F17. Proceso de diseño de interfaz. Semiosis e interfaces. *Martha Gutierrez***

Desarrollo de proyectos de intervención llevados a cabo por los estudiantes, a partir de una propuesta metodológica que articula la interdisciplina y la transdisciplina. Se presenta los resultados de los proyectos de desarrollo de los estudiantes del posgrado en cuanto a la propuesta de interfaz gráfica para sus respectivos proyectos de tesis.

**F18. Reflexiono, luego, diseño. *Julia Schang-vitón***

La reflexión de una caso o temática social en la que estamos inmersos para el posterior diseño. La diversidad en la interpretación promueve mayor cantidad de puntos de vista y, por lo tanto, innovación en el área del diseño.

**F19. Taller de Fotografía. *Malena Martínez Riva***

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F20. Taller de Portfolio - Propuesta de taller. *Milena Faguagaz Musumeci***

Se presentará una propuesta de Taller de Portfolio como espacio opcional para estudiantes de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación que deseen obtener ayuda, colaboración y un respaldo académico-profesional, para la creación de sus Portfolios Profesionales con las producciones realizadas a lo largo de sus carreras dentro de la institución. Se expondrá la propuesta estructural del Taller, describiendo la metodología y objetivos a implementar dentro del mismo.

**F21. Tecnologías digitales e innovación educativa para la enseñanza del Diseño. *Alma Elisa Delgado Coellar***

La licenciatura en Diseño y Comunicación Visual en su modalidad a distancia es la primera a nivel profesional que en habla hispana se impartió desde 2013 tanto en México como en muchos países Latinoamericanos.

Es un plan de estudios que ofrece la Universidad Nacional Autónoma de México a través del Sistema de Universidad Abierta y a Distancia. El arranque y funcionamiento de la licenciatura presenta un gran número de retos y la docencia en la modalidad a distancia de disciplinas pensadas como de naturaleza práctica, han implicado un cambio de paradigma en cuanto a la enseñanza del Diseño en México, que, además, sienta diversos precedentes a nivel hispano. El caso que se presenta en cuanto a experiencias y desarrollo de recursos, se emite desde la docencia de las asignaturas Diseño, Dibujo, Geometría, Ilustración Tridimensional y Diseño Digital, que forman parte del plan de estudios y en las cuales, se han podido ver diversos resultados a lo largo de los más de 4 años de impartición, en cuanto a metodologías didácticas, como desarrollo de recursos y técnicas de seguimiento y trabajo docente con las plataformas tecnológicas.

**F22. Un trabajo práctico. *Damián Bayle***

Se realiza un TP con una metodología atípica en la carrera (Técnicas de proyección de diseño de indumentaria) Aplicada a un ejercicio de diseño de producto. La experiencia genera nuevo aprendizaje y la interdisciplina.

**F23. Uso das redes sociais para estudo da história do design. *Rodrigo Pissetti***

Por meio das redes sociais, os alunos da disciplina História e Cultura do Design estudaram as obras e perfis profissionais de grandes designers mundiais.

**— Comisión 4****F24. Desarrollo profesional en el departamento de diseño de indumentaria. *Mariana Denizio***

El trabajo en el aula, simula el trabajo y desarrollo profesional que se realiza en un departamento de diseño de una empresa textil el proyecto une instancias teóricas y prácticas en las que el alumno desarrolla su profesión mientras adquiere conocimiento indispensable para moverse en el ámbito del diseño para eso se vinculan a una empresa que proveerá la materia prima para el desarrollo del proyecto, generando reuniones de producto con personal de la empresa.

**F25. Estrategias Áulicas de taller. *Martín Christian Fridman***

Se analizarán distintas metodologías para la producción y la visibilidad de partidos conceptuales, a partir de experiencias lúdicas combinadas con el curriculum teórico de la materia.

**F26. Gestión cultural en espacios de vulnerabilidad. *Gustavo Ameri***

Presentación de un proyecto de trabajo en un espacio de vulnerabilidad social a través de las prácticas artísticas y de formación fundamentado en el proceso de más de dos años de trabajo tomando por caso La Casa Central de la Cultura popular Villa 21 - 24 dependiendo del Ministerio de Cultura.

**F27. Prácticas tecnológicas inclusivas. *Yanina Soledad Porto Di Menna***

La propuesta de llevar estudiantes de una escuela especial a participar en clases de una escuela técnica, surge como disparador para poder crear espacios de encuentros educativos inclusivos en donde se respeten y valoren las diferencias de los alumnos. Se propone visibilizar desde la acción y la participación en un ámbito distinto que puede favorecer y contribuir para construir miradas orientadas a la diversidad respetando los contextos e historizando los procesos. La diversidad construye, y nos construye. La educación inclusiva implica que todos los alumnos de una determinada comunidad aprendan juntos, independientemente de sus condiciones personales, sociales culturales o discapacidad.

**— Comisión 5****F28. Importancia de la Introducción de Tecnología Digital y Tecnológica. *Ángela Esther Aranda***

La realidad de los recursos digitales y tecnológicos como herramientas efectivas, permiten enriquecer las metodologías pedagógicas con nuevos abordajes que son imprescindibles a fin de lograr una mejor comprensión de los contenidos a instruir. Con la experiencia de más de 50 años en la realización de prendas a medida y de prendas estándar en la industria, me permiten tener una visión amplia de esas perspectivas. Las distintas transformaciones de éstos últimos años me exigieron una adaptación e implementar los recursos y herramientas que favorecieron y favorecen en la concreción de planes de enseñanza y más... porque favorece la inclusión de lo que parece antiguo (necesario para la referencia) y la exigencia actual.

**F29. No sé cómo. *Eugenio Lerner***

Se presentarán experiencias de aula para ayudar al alumno a resolver el momento de “no saber cómo” dibujar / diseñar / proyectar.

**F30. Otra forma de evaluar. *Andrés Monserrat***

La evaluación de los aprendizajes de los criterios ajustados a una práctica que se desarrolla en una visita guiada. Previo se establecen los contenidos y luego se aplica en una situación real.

**F31. Pensar el diseño de una colección desde el cruce de saberes/paralelismo con la ciencia. *Cecilia Gadea***

Experiencia del abordaje de la materia a partir del paralelismo con la ciencia. Generar una “Hipótesis Textil” como modo innovador de pensar el Diseño Textil.

**F32. Proceso de experimentación. *Vanessa Hojenberg***

La experiencia expone la construcción de una metodología pedagógica en el tiempo, privilegiando el desarrollo de un proceso de experimentación y aprendizaje que favorece la vinculación conceptual y procedimental con el mercado profesional.

**F33. Trabajo de publicidad. *Solange Diez***

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**— Comisión 6****F34. Captar la atención en materia técnica. *Gabriel Domenichelli***

Cómo lograr que mis alumnos presten atención a temas técnicos fotográficos mediante la interacción directa y la experiencia lúdica.

**F35. Desafíos profesionales. *Gastón Renis***

El objetivo de la cursada es que se convierta en una experiencia que conjugué no solo los aspectos académicos y teóricos, sino también los desafíos que debe enfrentar el profesional en la práctica dinámica y la realidad social y de mercado.

**F36. Diseño de mi propia empresa. *Manuel Montaner Rodríguez***

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F37. Encontrar tu propia Marca. *Claudia Lombardi***

El ejercicio que se presenta para los estudiantes es sobre cambio de look. Se marca la diferencia con buenos interrogantes para lograr diseñar una Marca Personal.

**F38. Objetos fotográficos. *Silvia Berkoff***

En la creación de objetos fotográficos tridimensionales, los y las estudiantes parten de la necesidad de expresar conceptos y sentimientos.

Utilizando su propia producción fotográfica, crean complejos montajes en tres dimensiones, incorporando técnicas de otras artes visuales y textos. Sus trabajos evidencian el cruce entre artes, diseños, y artesanías.

**F39. En busca del pitch perfecto. Nicolás Sorrivas**

Con la incorporación del ejercicio de las Jornadas de Pitch al final del cuatrimestre, se permitió que los estudiantes se vincularan con su futuro profesional. Hoy en día, cualquier concurso de cine o televisión implica una presentación del proyecto. Durante esta exposición se presentará la experiencia durante los últimos cuatrimestres de la asignatura.

**— Comisión 7****F40. El estudiante de moldería como intérprete y constructor de la prenda. Yamila Moreira**

A través de la experiencia del docente en diferentes áreas del ámbito de moda, considera que se delimitó al constructor de la prenda o al patronista (molderista) como simple “fabricante”, obviando la idea, que el patronista es aquel que tiene mayor praxis en el corte y la elección del correcto textil para el diagrama del molde. Para esto, en el aula se retoma los parámetros de la moldería industrial desde la perspectiva de un cuerpo real, así los estudiantes entienden el proceso de la construcción del molde, a partir de la interpretación de las medidas de su propio cuerpo. A su vez, la incorporación del ítem “foto producto” para el trabajo final de cursada, para referir que, dentro de la venta masiva de prendas online, el mercado de consumo vertiginosamente tiene la necesidad de adquirir la información posible sobre la prenda a comprar: corte, dimensión, combinación de textil, tipos de costura, tipos de materialidad, etc.

**F41. El rol social del arquitecto en la academia. Omayra Rivera Crespo**

El Taller de Diseño Colaborativo en Puerto Rico se ha basado en cuatro principios básicos: observar, dialogar, codiseñar y construir. Los estudiantes trabajan directamente con los habitantes de los espacios en los que diseñan aprendiendo de su experiencia en el lugar. Conjuntamente, los habitantes aprenden del conocimiento académico y técnico de los estudiantes. La observación se basa en la metodología de patrones del arquitecto Christopher Alexander, el diálogo en diversos referentes como el arquitecto Giancarlo De Carlo y el proceso de construcción en la experiencia del arquitecto Hassan Fathy en Egipto.

El Taller intenta salvar la brecha que existe entre la academia y la práctica, enfatizando en el rol social del arquitecto.

**F42. El rol social del arquitecto en la academia. Néstor Adrián Borroni**

Cómo llevar adelante y entender de qué manera el profesional asume su responsabilidad y compromiso.

**F43. En red, invertida, gamificada, extensionista: la receta de TIC de inglés de la UNCa. Edith Elizabeth Luna Villanueva**

Dicen que la necesidad nos hace más creativos. Y esa parece ser la situación disparadora a la que nos enfrentamos desde la implementación de la cátedra TIC del nuevo plan del Profesorado de Inglés de la UNCa. Contando con

solo diez computadoras propias –de la Facultad– para grupos de aproximadamente treinta y cinco alumnos, pretendiendo desarrollar la cátedra con una mayor significatividad para la formación pedagógica de los cursantes, e intentando cubrir las paupérrimas tres horas de dictado de una asignatura cuatrimestral, se agudizó la inventiva. Es así, que se apela a uso de las redes sociales como entorno de aprendizaje, se fomenta la inserción a la práctica pedagógica con actividades de voluntariado educativo, se experimenta el propio contenido con el empleo del mismo –en el caso de recursos, herramientas, enfoque y técnicas– y se anticipa contenido previo a los encuentros presenciales de modo de 1) potenciar el tiempo áulico con la experimentación de material educativo y didáctico; 2) aplicar lo aprendido; y 3) posibilitar una más productiva evaluación formativa-procesual.

**F44. La conexión de ideas inconexas. Martín Gallino**

Cómo se trabajó la conexión de ideas aparentemente inconexas para la realización de una producción fotográfica de nivel inicial de alumnos.

**F45. Prepararse para la vida profesional: el aula como espacio de entrenamiento. María Laura Spina**

La asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II se ubica dentro del eje central de la carrera Diseño Gráfico. Esta asignatura pertenece al Programa de Proyección Profesional. El proyecto profesional es el diseño de un sistema de identidad visual de una empresa de alta complejidad. Se busca la integración de todos los conocimientos teórico-prácticos adquiridos durante la carrera. El estudiante deberá integrar nuevas dimensiones conceptuales, espaciales y tecnológicas desarrollando las adecuadas habilidades profesionales con el objetivo de prepararse adecuadamente para la vida profesional.

**F46. Temática social emergente. Paula Domeniconi**

Se presentará la experiencia de trabajo en el aula relacionando una temática social emergente y su posterior desarrollo en el Proyecto Creativo Final. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**— Comisión 8****F47. Consumidores y sus hábitos de consumo. Vanesa Mariela Donzis**

Como la tecnología ayuda a conocer a los consumidores y sus hábitos de consumo (público objetivo), para el desarrollo de Investigaciones efectivas e inmediatas.

**F48. Continuar la capacitación. Daniela Wegbraut**

Cómo continuar estudiando (posgrado) aportó a la clase que doy en una carrera de grado.

**F49. Contribuições do design de interação para o ensino de idiomas em plataformas móveis. Jessica Rodrigues Esteves**

A popularização do uso dos smartphonesimpulsionou uma nova forma de mediação educacional chamada de

mobilelearning (m-learning) ouaprendizagemcommobilidade, caracterizada pelo uso de dispositivos móveis como ferramentas de apoio a aprendizagem. Este trabalho apresenta uma análise de quatro aplicativos móveis para o ensino de idiomas online a fim de discutir como os aspectos técnicos e interativos relacionados aodesign de interaçãopodem contribuir com a aprendizagem de idiomas no contexto móvel. Assim, esta pesquisa visa contribuir para a valorização do design como elemento de conexão entre o ensino e a aprendizagem das plataformas móveis.

**F50. El diseño en la sociedad desde las galerías. John Alfredo Arias Villamar**

Se presentará proyectos realizados tanto en galerías como en workshops internacionales asociados a Bienales de Diseño y comunicación visual. Los estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico de FACSO - Universidad de Guayaquil, fueron participantes en los eventos mencionados; y, con satisfacción lograron gestionar procesos visuales con fines comunicacionales. Las sedes oficiales de experimentación fueron la galería de Alianza Francesa, la Carrera de Diseño gráfico y el museo Casa de la Cultura de la ciudad de Guayaquil - Ecuador.

**F51. Exploración de la forma. Yamila Garab**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con casos de exploración de la morfología a lo largo de diferentes cursadas.

**F52. Introducción a la Didáctica. Ana Mahon Clarke**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F53. Las narrativas transmedia y las nuevas formas de los relatos. Andrés Olaizola**

Se desarrollará la experiencia de la materia Narrativa III, donde los estudiantes producen proyectos de narrativas transmedia de ficción.

**F54. Salir del secundario. Pedro Chaín**

El primer desafío, como docente de primer año, es quitarles a los estudiantes el chip de la obligatoriedad y el cumplimiento “para el otro”.

— Comisión 9

**F55. Diseño 2.0. Adolfo Marchesini**

El impacto e inmersión de las nuevas tecnologías en distintos formatos en la sociedad actual no pasan desapercibidos. Han dejado de ser considerados de alta gama y exclusivos, para consolidarse como productos de uso cotidiano. Generando un nuevo nicho donde poder participar desde las competencias de nuestra profesión y también como emprendedores de proyectos personales. Para los diseñadores es un desafío empezar a diseñar para los distintos tipos de soportes digitales y a su vez es una

buena oportunidad para adentrarse en este ámbito donde los clientes y usuarios demandan cada vez más y mejores herramientas de comunicación y promoción. En Diseño 2.0, buscamos que el alumno sea capaz de: • Desarrollar las competencias necesarias para la creación y gestión de un emprendimiento de base tecnológica (startUp) • Adquirir capacidades para la resolución de problemas en la creación, crecimiento y sostenimiento de una startUp • Adquirir una visión global de un proyecto web/mobile desde la perspectiva de la metodología del diseño. • Aprender a analizar patrones de diseño específicos enfocados en la experiencia del usuario (Ux). • Comprender los conceptos básicos de la interacción entre los elementos de pantalla y el usuario (Ui). • Aprender conceptos claves y técnicas utilizadas para la realización del proceso de arquitectura de la información y maquetado de prototipos. • Reconocer diferentes métodos de evaluación para las diferentes etapas de un proyecto web/mobile • Reconocer en el uso del Social Media como una ventaja competitiva • Integrar las redes sociales en la estrategia de comercialización como eje de comunicación digital.

**F56. El sujeto y su Universo. María Victoria Kelemen**

Con los alumnos se plantea un trabajo que toma como punto inicial la selección por parte de los alumnos de algunos de alguna serie televisiva. De allí surge una Macro-tendencia, la toma de partido y el análisis del usuario. A partir de esto el alumno diseña una serie de pret y de casual de los cuales se van a confeccionar algunos looks. Se presenta una propuesta de campaña y look book. El trabajo finaliza con la presentación de un fashion film.

**F57. Prototipos. Nataliya Balakyreva**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F58. Resultados del Piloto Implementación de los Semilleros de Investigación. Salomon Consuegra**

Resultados del Piloto Implementación de los Semilleros de Investigación en el programa de Diseño Gráfico por ciclos propedéuticos de la Institución universitaria ITSA en el periodo 2016-2 al 2018-1, como estrategia para la disminución en la deserción. Descripción y tendencias de disminución de la deserción y aumento de la retención en el programa de Técnica Profesional en Producción Gráfica y Multimedial por ciclos propedéuticos de la IU ITSA, a partir de la intervención de los procesos de investigación y creación de semilleros de investigación.

**F59. Taller de Modas. Jorge Brandan**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F60. Taller esculpiendo en el tiempo. *Diego Olmos***

El taller “Esculpiendo en el tiempo” es la continuidad del taller “Fuera de Campo” presentado en el foro del año pasado consiste en una experiencia de taller audiovisual llevado adelante en un centro de salud mental, desde una perspectiva del arte como herramienta poderosa en el bienestar humano.

**— Comisión 10****F61. Cava de Cátedras. *Rony Keselman***

Articulación entre las carreras de Dirección de Cine y Actuación (Cava de Teatro)

**F62. El lenguaje publicitario aplicado. *Leandro Córdoba***

Preproducir y pensar conceptualmente la síntesis gráfica como una potente herramienta de comunicación y expresión.

**F63. Escribir cine. Pensar cine: La escritura audiovisual de cómo un diseño y una reflexión creativa y académica. *Christian Busquier***

Escribir cine. Pensar cine: La escritura audiovisual como un diseño que combina la reflexión sobre el arte cinematográfico al tiempo que se fusiona con los contenidos teóricos y prácticos propios de la disciplina del guión. Así el trabajo áulico transita espacios creativos como reflexivos suma al arte audiovisual y propone una construcción de un pensamiento crítico.

**F64. Expansión del rol de guionista. *Natalia Tito***

A partir de los cambios tecnológicos y la producción audiovisual se analiza la aplicación del rol del guionista y su campo profesional.

**F65. Identidad vocal. *Karina Zayas***

Búsqueda de la identidad vocal individual que genera fortaleza en la grupalidad. Los participantes realizan indagaciones ancestrales y originarias acerca de su propia voz que logran entramarse en una red social.

**F66. Lo dionisiaco y lo apolíneo en el proceso creativo. *Andrea Mardikian***

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F67. Marca origen de productos agroindustrial. *Mary Yaneth Rodriguez Villamizar***

El desarrollo de la marca origen, están soportadas en investigaciones de tipo etnográfica siendo un método para analizar y realzar los aspectos descriptivos e interpretativos de un contexto sociocultural determinado, se utiliza en los estudios de la antropología social y puede ser considerada como uno de los métodos de investigación más relevantes dentro de la investigación humanístico-interpretativa, para lograr identificar el ADN de una marca.

**F68. Pedagogía desde la Crisis. *María De Mater Oneill***

Cómo se adaptó el currículum de diseño en los días Pos huracán María. El objetivo del plan de estudios era ayudar a los estudiantes de diseño de comunicación puertorriqueños a ir más allá de simplemente hacer frente al impacto del desastre natural, para actuar y prosperar a través del diseño. El curso se dio en un contexto de catástrofe, ya que el huracán María devastó la isla.

**F69. Presentación del proyecto de identidad. *Pablo Barilari***

Presentar en forma oral un diseño gráfico desarrollado durante todo el cuatrimestre.

**F70. Técnicas de Producción. *Ximena González Eliçabe***

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F71. Vanguardias en exposición. *Patricia Dosio***

Se trata de una propuesta didáctica de aula que involucra recursos del montaje de exposiciones para favorecer el conocimiento y la comprensión de conceptos teóricos. Adaptable a distintos niveles educativos.

Específicamente, con el fin de introducir en el conocimiento y comprensión de los movimientos artísticos de vanguardia, se propone el desarrollo de un proyecto de diseño de una exposición artística sobre un artista o diseñador vinculado a alguna de las tendencias estudiadas en función de un tema.

**— Comisión 11****F72. Cátedra Líderes Emprendedores. *María Elena Onofre***

En primera persona. La cátedra contempla el desarrollo de entrevistas a Líderes Emprendedores, ligados a las industrias creativas y tecnológicas. En la primera fase de la clase se desarrollan los contenidos teóricos de la asignatura y en la segunda mitad de la clase se entrevista a los emprendedores. Los estudiantes investigan previamente el recorrido profesional y el desarrollo personal de cada uno de los entrevistados y preparan las preguntas que quisieran hacerle.

Esta modalidad de investigación previa, permite que los estudiantes se nutran de datos y tendencias contextuales de múltiples categorías.

Durante la entrevista (realizada por la docente), los emprendedores (empresarios, artistas, productores, etc.) comparten sus experiencias personales (relacionadas con el desarrollo de su profesión) y profesionales.

En este relato guiado por preguntas, los entrevistados recorren espontáneamente los contenidos previamente vistos en clase. Hacia el final de la entrevista, los estudiantes hacen preguntas al entrevistado y el entrevistado hace preguntas a los estudiantes. Es una dinámica sumamente enriquecedora para todas las partes intervinientes.

Los estudiantes se muestran automotivados y proactivos frente a cada visita de los Líderes Emprendedores. Nota: Esta experiencia cuenta con el apoyo del Área de Creatividad y Tendencias en Palermo (Colabora Trinidad Lucaioli en el armado del set de entrevistas y en la coordinación de la agenda de invitados). Los profesionales convocados han recibido previamente el Premio Estilo Emprendedor.

**F73. Clase permanente - Instalaciones. Rosana Leonor González**

El déficit de capacitación e instrumentación detectado en la realidad áulica de los alumnos de la asignatura Instalaciones I en lo referente a la práctica y vivencias en el contexto de la ejecución en obra de las mismas, nos movilizó a los integrantes de la cátedra de Instalaciones I B a desarrollar una propuesta pedagógica “La Clase Permanente” en escala 1:1 de las instalaciones sanitarias y de gas generada con la intención de presentarles a los alumnos la realidad que implica la transferencia de los conceptos teóricos proyectuales con su normativa correspondiente a la realidad de la ejecución de la obra.

**F74. Concepto, creatividad y desarrollo. Paio Zuloaga**

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F75. Estimulación creativa en el proceso pedagógico. Carla Busularo**

La incorporación de experiencias prácticas creativas que estimulan y despiertan el ser creativo del alumno ingresante permitió lograr un gran avance en el proceso creativo en la construcción visual de moda.

**F76. Explorando el propio mundo creativo. Gabriela Lorena Costa**

Experiencias sobre los primeros pasos en los procesos de diseño. Se basa en que el estudiante ingresante comprenda desde una temática general de un tema de tendencia en indumentaria y moda, el propio mundo creativo y conecte con los elementos del lenguaje visual para comunicar sus ideas.

**F77. Identidad de Investigación. Andrea Marrazzi**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F78. Ilustración de Moda + Producto Terminado. Olga Romero**

La presentación se centra en la ilustración de modas aplicada a la materialización de productos e ideas. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F79. Innovar para motivar. María Laura Duarte**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas.

Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F80. Introducción al lenguaje audiovisual. María Del Mar Ketlun**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F81. Investigación y contenidos creativos. Silvana Barrero**

Experiencias varias en géneros de ficción y documental y la necesidad e importancia de ahondar para generar productos con contenidos competentes.

**F82. Producción según necesidad social. Paula Trucchi**

Trabajo práctico y final en clase vinculado con necesidades concretas en el mercado. Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F83. Tecnología y sustentabilidad. Irina Svetskin**

Formas para integrar el uso de tecnología para reducir el uso de papel y hacer los trabajos más interactivos.

— Comisión 12

**F84. Del plano bidimensional a lo tridimensional. Daniela Rondinone**

Se desarrollará la experiencia pedagógica detrás del ejercicio “Trabajo Práctico N°1” donde se trabajó en grupos desarrollando un prototipo a partir de la rotación de pinza asignada.

**F85. El alumno como protagonista. Gustavo Peláez Gorjón**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F86. Flexibilidad y cambio permanente de la Comunicación Publicitaria. Ariel Khalil**

Comunicación Publicitaria de Marcas. Acciones Integradas. Flexibilidad, adaptación y cambio permanente. La Comunicación debe adaptarse en forma continua, para impactar a los nuevos consumidores.



**F87. Formación Pedagógica para la docencia universitaria. Karina Agadia**

La propuesta consiste en describir algunos de los dispositivos de formación pedagógica que se utilizan en el Programa de Capacitación Docente. Descripción de dispositivos (Enfoque de formación, implementación y resultados) orientados a producción profesional y reflexión sobre la práctica como parte del desarrollo profesional docente.

**F88. La incorporación de la técnica a partir de la experiencia. Daniel Tubío**

Construcción de cámaras en clase con materiales comunes (cajas de cartón, lupas) para poder entender conceptos complejos de formación de imagen, distancia focal, foco, entre otros elementos.

**F89. La mirada crítica en el Proyecto de Graduación. Fernando Gabriel Caniza**

Desarrollo de pensamiento crítico, nuevos abordajes para el Proyecto de Graduación (en lo disciplinar, profesional y social)

**F90. Motivación y creatividad. Gabriela Filici**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F91. Nuevas maneras de abordar el conocimiento: Casos. Sandra Du Lucca**

Trabajo en duplas creativas para resolver casos reales. Nuevos abordajes pedagógicos utilizando series online y su bajada al caso. Activación de artículos de investigación de problemas actuales en tiempos reales. Romper barreras, quebrar moldes, resolver el caso en el aula y bajarlo a una propuesta creativa en competencia con otras duplas, alcanzando una presentación integrada, articulada y superadora para presentar al cliente. No exponen teoría, demuestran comprensión teórica.

**F92. Operaciones de reforma discursiva en videos infantiles. Lorena Steinberg**

Descripción de las tres órdenes de la configuración significativa de Eliseo Verón (lo icónico, indicial y simbólico) y análisis de dos videos infantiles para identificar operaciones de retorno discursiva.

**F93. Transmedia y las nuevas formas de narración. Héctor Massi**

Tomando en cuenta tres pilares: Storytelling, Universo transmedia y herramientas de guión audiovisual. Podemos acceder a pensar en los "prosumers" (o consumidores activos) Brindándole la posibilidad inmersiva de ingresar a un universo narrativo a través de medios - arte - plataformas

**— Comisión 13****F94. Aprendizaje significativo en el aula. Mariana Pelliza**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con la construcción de sentido en el aula tomando el conocimiento como proyecto.

Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F95. Aquellos días de la infancia... de ayer y de siempre. Mabel Carral**

A partir de la utilización de imágenes fotográficas de infantes vinculadas desde lo afectivo como motivación; implementando como recurso diversas técnicas plásticas (transferencia, decoupage, pintura, técnica mixta, collage, etc.), se recrea un entorno dando contexto a un relato que nos acerque a una historia. Las imágenes de las cuales se parte son de la propia niñez, la de los hijos o nietos, independientemente o combinadas, y la idea es contar esa historia mínima que nos vincula desde lo afectivo y construye una historia más amplia.

Las producciones forman parte de la muestra Aquellos Días de la Infancia... de Ayer y de Siempre, exhibida y publicada en espacios físicos y virtuales.

**F96. Coaching Educativo. Alejandra Cabassi**

La institución "Enriquecer Coaching Educativo" tiene como misión integrar la educación con la mirada y herramientas del Coaching Ontológico, PNL y neurociencias. Se presentará una experiencia relacionada con el trabajo de coaching educativo.

**F97. Creatividad y Conocimiento Científico. María Valeria Tuozzo**

Abordar temas relacionados con los pasos a seguir en una empresa científica de manera tal que puedan ser comprendidos a través del arte y la creatividad con el ejemplo del cuento (1967) "El humano perfecto" de Jørgen Leth y la remake propuesta de éste último y Lars von Trier con "Las cinco obstrucciones" (2003).

**F98. El juego en el aula. Deborah Rozenbaum**

La propuesta de la incorporación al espacio del aula, permite fijar contenidos, atraer la atención, distender el clima dentro del curso y generar cortes en los tiempos de la clase acordes a los hábitos de los alumnos actuales: percepción de información simultánea, tiempos cortos de concentración, etc. Los juegos, muchos de los cuales son adaptaciones de juegos populares, se incorporan de acuerdo a objetivos específicos en diferentes momentos de la clase.

**F99. El libro Objeto y la literatura como experimentación gráfica. Alejandro Firszt**

Sobre la base de un cuento previamente asignado, el alumno debe concebir una pieza editorial con carácter libro objeto. La propuesta se basa sobre el contenido de la obra llevando a cabo un proyecto sustentado no solamente en la puesta en página, sino manifestar aspectos semánticos vinculados a su materialización.

**F100. El protagonista invisible. Verónica Mastrosimone**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F101. Estudio de campo: realidad social y cultural de comunidades pehuenches de Icalma. Fernando Dowling**

Trabajo académico de Taller de Diseño Arquitectónico de 3er año de la Carrera de Arquitectura. El proyecto “Kimeltuwue” de Icalma de la comunidad originaria (indígena) Pehuenche de Icalma - (Lonquimay - Chile), representada en un 96% por la Asociación TrawünLonko, considera no sólo garantizar sustentabilidad en el acceso a la educación de calidad inclusiva y equitativa para promover oportunidades de aprendizaje permanentes (ONU - GOAL 4) sino que además pretende cumplir con el Convenio 169 sobre pueblos indígenas y tribales (OIT, 1989) y la Declaración de los Derechos Indígenas de (ONU, 2007), todos ellos son instrumentos fundamentales para que los estudiantes consideren en el diseño, la definición y la implementación de políticas y programas que garanticen los derechos de las comunidades al acceso a una infraestructura y educación intercultural.

**F102. Reflexiones acerca del vínculo docente - alumnos/as. Cecilia Kiektik**

Se presentarán reflexiones acerca de diferentes estrategias implementadas en el aula al respecto del trabajo grupal en clase y en relación con los resultados obtenidos tanto en cuanto a los contenidos como la calidad de interacción entre alumnos y de ellos/as con el docente.

**F103. Trabajo Práctico - Cliente Real. Giselle Beltrán Cánepa**

Se adapta el TP de cursada para que sea un trabajo real, a un cliente real del alumno. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F104. Big Ideas. Daniel Gallego**

Vinculación de contenidos publicitarios desde un abordaje social/de bien público.

**— Comisión 14****F105. Yo como marca. Jorge Castrillon**

Es una cátedra que la he dictado desde hace 20 años y es parte de mi propósito de vida: “Apoyar al ser humano a fluir con éxito en su vida personal y profesional”. Bajo el concepto de la trilogía de la formación universitaria el saber, el saber hacer y el Ser, hoy este último es el 80% del peso de la decisión de un tomador de talento al entrevistar un joven profesional. El título universitario “sólo” otorga a un joven egresado la posibilidad de solicitar una entrevista pero debe tener claridad de objetivos, de conocimiento sobre sus talentos, conocer realmente quién es, cuáles son sus ventajas diferenciales y debe ser el estratega de su vida profesional. Todo esto no existe

en ninguna currícula ni malla universitaria. Este fue el objetivo de crear mi empresa Be Human para apoyar a los jóvenes en su transición a la vida universitaria y posteriormente a su vida profesional.

**F105. Blog de escritura libre. Ayelén Rubio**

Los alumnos deben escribir en un blog, previamente armado específicamente para la materia. La escritura es de forma y extensión libre y sin corrección. Deben publicar un relato por semana articulado con imagen o video como soporte visual.

**F106. Desenvolvimento de habilidades de design thinkers em alunos de design gráfico na universidade estadual de londrina. Ana Perfetto De Marchi**

Depois da máquina a vapor, da energia elétrica e dos computadores, a quarta Revolução industrial ou indústria 4.0, começa a acontecer no Brasil (enquanto já se consolida em países como Alemanha e Estados Unidos), num cenário em que, com a intensificação da competitividade a diferenciação pela tecnologia fica cada vez mais difícil. Diante de um ambiente de negócios em transformação precisamos aprimorar o processo de Design (atividade de inovação por excelência), envolvendo pessoas para, principalmente, gerar interação entre elas para fazer frente às pressões, reagir às ameaças, resolver problemas e descobrir oportunidades. Nesse contexto, consideramos fundamental para o processo de design, a gestão do conhecimento, especificamente a incorporação do conhecimento, assim como as habilidades inerentes ao design Thinker. O objetivo deste texto é demonstrar como a Universidade estadual de Londrina tem desenvolvido estas habilidades em seus alunos de Design Gráfico. (Ver texto completo online)

**F107. Diálogo con Artistas. Dardo Dozo**

Los alumnos de la cátedra asisten a entrevistas con renombrados artistas y luego realizan ensayos vinculando un tema eje con un marco teórico. Los vincula con artistas de extensa trayectoria y pueden observar y compartir la construcción de la diversidad dentro del terreno profesional.

**F108. El protagonismo de la marca. Carlos Andreatta**

El tema a plantear es que en muchas ocasiones la creatividad de los mensajes opaca a la marca y en consecuencia pierde notoriedad.

**F109. Flexibilidad docente en un contexto cambiante: Las TIC en el aula. Verónica Méndez**

Esta presentación buscará compartir los abordajes contemporáneos sobre la problemática del docente frente a los hábitos de uso tecnológico de los jóvenes con la finalidad de comprender primero para adaptar luego los contenidos y dinámicas de la clase. Los aspectos que es posible flexibilizar para alcanzar un mayor compromiso y participación del estudiante en el aula.

**F110. Innovación en el diseño de estrategias educativas. Marina Ulver**

Este trabajo resume el desafío abordado del diseño de estrategias de aprendizaje basados en el modelo de enseñanza por competencias, en el que se busca evidenciar el enorme potencial que brinda la aplicación en formato

de aula invertida del modelo de Aprendizaje Basado en Retos para la enseñanza de procesos de diseño y el desarrollo del pensamiento creativo en alumnos de Diseño de Indumentaria y Textil de la Universidad Siglo 21. La experiencia plantea la búsqueda de soluciones para la problemática real del diseño que los alumnos de la materia Ergonomía, deben resolver, desarrollar e implementar. Durante el período de un semestre (14 semanas) se pone en marcha la experiencia en el contexto del cursado de la materia Ergonomía, incorporando técnicas de aprendizaje vivencial, pensamiento de diseño (Design Thinking) y pensamiento visual (Visual Thinking), generando un minucioso registro de cada etapa para luego poder analizar, evaluar y retroalimentar el diseño de la estrategia de aprendizaje, sus resultados e impactos.

**F111. Integración de contenidos historia + moldería. Andrea Suárez**

Experiencias del segundo cuatrimestre 2017 en la que se integraron contenidos sobre la historia del traje del siglo XX y la moldería.

**F112. Morfología. Jerónimo Formica**

Experiencia pedagógica, talleres de sensibilización para introducir y tratar de comprender la apropiación del espacio de las cosas.

**F113. Proyecto de Taller de Modas. Fabricio Kozlowski**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F114. Interdisciplina: una mirada holística para aplicar las TIC en el aula. Sabina Bozikovich**

La interdisciplina es una estrategia pedagógica que permite trabajar a las distintas disciplinas y vincularse unas con otras para el abordaje de cualquier temática y/o problemática. Este tipo de metodologías ayuda a desarrollar habilidades metacognitivas y cognitivas en el alumno. Proveyendo al mismo el desarrollo de la creatividad y la mirada crítica y reflexiva ante situaciones del contexto que lo rodea.

**F115. Interdisciplina: una mirada holística para aplicar las TIC en el aula. Alejandra Buso**

La interdisciplina es una propuesta pedagógica donde todas las disciplinas se vinculan entre sí para abordar una temática y/o problemática que permita desarrollar en los alumnos habilidades metacognitivas y cognitivas además del desarrollo de la creatividad y la mirada crítica en ellos.

— Comisión 15

**F116. Creación de Carpeta de Proyecto. Santiago Podestá**

Presentaré un trabajo final de los alumnos que les permite entender la complejidad de la presentación de un proyecto integral audiovisual de TV.

**F117. Desde la idea hasta su presentación. Gimena Dusi**  
Cómo nace la idea/guion hasta como presentar y preparar el pitching final para conseguir posibles inversiones.

**F118. Diseño de una aplicación. Lorena Bernis**

Los estudiantes aprenden a resolver productos de Diseño Web así como los fundamentos generales de utilidad, función e interfase. El producto es el diseño de una aplicación a partir de un proceso sistémico y organizado, utilizando nuevas tecnologías como Bootstrap, PHO y Mysal.

**F120. M-Learning y su aplicación en la Educación superior del Ecuador. Gladys Lagos**

El avance tecnológico está inmerso en todos los campos de quehacer humano. Los estudiantes universitarios encuentran en el Mobil un aliado fabuloso a la hora de buscar información. Es por ello que en las clases de diseño e productos multimedia se hace uso del móvil desde el acto de compartir material de estudio hasta realizar una videoconferencia en tiempo real. Esto ha permitido acortar las distancias geográficas entre el estudiante y el aula así como la efectividad y tiempo de respuesta en tareas y talleres en clase... El 85% de los estudiantes del octavo semestre C2 a mejorado sus calificaciones pasando de 6/10 hasta 10/10 por lo q se concluye q la aplicación de M-LearIng es beneficiosa para el proceso de enseñanza aprendizaje.

**F121. Primeros pasos en la realización audiovisual. Eleonora Vallaza**

En la asignatura Introducción al discurso audiovisual, se busca otorgar a los estudiantes, las herramientas básicas de la realización de un producto audiovisual. Para muchos es su primera experiencia, por este motivo, la motivación de que el final sea una Videominuto, organiza y estructura los diferentes trabajos prácticos de la materia con el objetivo de presentarlo en diferentes espacios e instancias que ofrece la Facultad.

**F122. Producción de Modas. Magdalena Freitas**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F123. Producciones de aula - Producciones reales. Silvia Ces**

Visibilidad de un trabajo que demandó investigación previa y búsqueda de contactos externos para su realización. El resultado final fue un evento "profesional" lo que permitió a los alumnos lograr una experiencia de mercado.

**F124. Superficies espaciales. Abordaje y materialización. Julián Ruiz De Arechavaleta**

Descripción a lo largo del tiempo de la producción de la materia Taller de Producción II y de los distintos abordajes de su tema de estudio, las superficies espaciales.

**F125. ¿Por qué enseñamos cómo enseñamos? Silvia Meza**

Tomando como punto de partida un dispositivo pedagógico trabajado durante el curso del cuatrimestre que consiste en la elaboración de un “relato de experiencia formativa” por parte de los docentes - estudiantes, en el que se posibilita movilizar, reconstruir y producir saberes que resultan de sus experiencias, se propiciará que los participantes reflexionen sobre sus “matrices de aprendizaje” y la incidencia que dichas matrices tienen en su práctica docente, en su estilo de enseñanza.

**F126. Diseño de Interiores. Silvia Porro**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

## — Comisión 16

**F127. El oficio de enseñar de Edith Litwin en nuestras aulas. Alicia García**

Presentación de varios proyectos gráficos y otras actividades áulicas que promueven y facilitan la construcción de los nuevos aprendizajes vinculados con la asignatura, en los estudiantes.

**F128. La ficción en el trabajo académico. Daniel Talio**

Ante el requerimiento de una actividad de escritura, la utilización de la ficción aparece como una herramienta innovadora y fructífera. La ficción en el trabajo académico.

**F129. La implementación de la modalidad hospitalaria y domiciliaria en la Pcia. de Santa Fe. Norma Itatí Velázquez**

Es una experiencia de investigación de carácter exploratoria. Intentamos brindar algunos aportes para la implementación de la modalidad hospitalaria y domiciliaria en la Pcia. de Santa Fe, tomando como eje de referencia la ciudad de Las Toscas.

**F130. La remake con derecho a cambio. Marcello Lalli**

Contra todo pronóstico, el tomar una escena de un film y reproducirla, estudiando y aplicando las técnicas de encuadre puesta en escena y montaje, motiva y potencia la imaginación ya que plantea una base concreta desde donde partir para la creación, al implementar cambios y tener de qué apropiarse.

**F131. Tecno-textiles. Patricia Charo**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F132. Trabajo Final Integrador con Responsabilidad Social. Mónica Antúnez**

Se presentará el caso de trabajo práctico final como experiencias profesionales, vinculado con la realidad social actual y las empresas con sus marcas constan de la realización de una campaña de comunicación en los diferentes medios.

## — Comisión 17

**F133. Estrategia de medios. Héctor Eduardo Glos**

Problemática de una organización y su resolución a través de la estrategia de medios. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F134. Experiencia de Producción Digital. Ezequiel Eppenstein**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F135. Marca personal Externa ¿Qué comunica tu imagen? Claudia Lombardi**

Análisis y autoconocimiento del alumno para que pueda aplicar en él y luego lo replique en clientes (cambio de look).

**F136. Mi primera campaña. Evangelina Ciurleo**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F137. Nuevas tecnologías en el arte audiovisual. Gabriela Aparici**

Nuevas tecnologías presentan en el arte audiovisual plantean nuevas estéticas y nuevos lenguajes.

**F138. Trabajo colaborativo en el aula, entre equipos creativos. Martín Sánchez**

Con el correr de los grupos de cursada, fui ajustando algunos trabajos prácticos y encontré que si se empezaba un ejercicio con un equipo [dupla creativa] y otro tenía que terminarlo, se generaba otro tipo de compromiso, entre los participantes. Y a su vez, el ejercicio copia un poco la realidad del medio, donde rara vez los creativos eligen un brief, sino que este último les cae a los creativos.

**F139. Trailers de Creación Audiovisual. Paula Taratuto**

Presentaré cortos audiovisuales hechos por alumnos en los que cada uno cuenta de manera creativa y propia la forma de encarar una propuesta de arte, un artbook, para el desarrollo de la propuesta de Dirección de Arte.

## — Comisión 18

**F140. El diseño y la comunicación desde aula para el mundo. *John Alfredo Arias Villamar***

Los estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico de FACSO - Universidad de Guayaquil, experimentaron en este ciclo, la convivencia con el medio real, participaron en workshops internacionales de cartelismo, asociados a Bienales, concursos como premio a la ilustración, de UP Universidad de Palermo; expusieron su talento en los museos Luis Noboa, Casa de la Cultura Núcleo del Guayas; y, Galería Alianza Francesa de la ciudad de Guayaquil. Asimismo, las autoridades y docentes de carrera, gestionaron firmas de convenios con CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina), y el acuerdo bilateral UP; con el fin de generar sinergia entre corporación, ciencia y academia. El corpus pedagógico ha evolucionado, mediante la publicación de la nueva malla curricular, que acogerá al estudiantado e impulsará su praxis experimental hacia la necesidad social actual. En lo que respecta al medio comercial, se han gestionado actividades de investigación de campo para analizar, el comportamiento del consumidor hacia la tecnología, para ello, se realizó la producción BTL, de la marca Samsung Galaxy Note 8, en conjunto con la empresa mencionada, para materializar expectativas tanto tangibles; como intangibles. La evolución de la necesidad social, es la razón de ser de nuestro esfuerzo como comunicadores visuales.

**F141. El acercamiento de las disciplinas. Modo de abordaje de la materia diseño de vestuario para alumnos de indumentaria. *Cecilia Gómez García***

En la presentación se hará una descripción de la forma de abordar la materia Diseño de Vestuario I para la carrera de diseño textil e indumentaria. La misma surge como una conjugación de mi paso por la facultad tanto en el rol de alumna como asistente de cátedra y posteriormente docente. A través del mismo he podido conectarme y reflexionar de diferente forma sobre el rol del estudiante y del docente. La exposición pone especial atención en el uso de plataformas online como facilitadoras del desarrollo de la cursada, por otro lado, la manera de acercar a los alumnos de indumentaria al ámbito de las artes dramáticas y el replanteo de propuesta de examen final de la materia.

**F142. Marca Personal: El valor de construir una marca propia. *Leo Nardo Cocciro***

La importancia de la marca personal en el desarrollo profesional, en particular en entornos cambiantes como los actuales. Estrategia y plan de acción a seguir. Claves para una marca personal exitosa.

**F143. Packaging. *Lorena Bidegáin***

Se presentarán nuevos abordajes del packaging y también se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F144. Proyecto de trabajo colaborativo interdisciplinario. *Silvia Susana Escobar***

Nuestra ponencia se basa en la implementación de las herramientas digitales en las clases (celulares, tabletas,

campus, portal, etc.) En nuestra escuela desde hace tres años estamos implementando la utilización de un campus virtual donde los alumnos aprenden a utilizarlo como una herramienta didáctica más en la apropiación de los conceptos y contenidos propuestos por el Diseño curricular del Nivel Secundario.

**F144. Un documental en el aula. *Marcelo Vidal***

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

## — Comisión 19

**F145. Desarrollo de prototipo en etapas iniciales. *Mariano Fajgelbaum***

Descripción y fotos del proceso creativo / tecnológico para desarrollar productos reales contando con mínima experiencia.

**F146. Dirección de Arte. *Luciana González***

Considerando que el profesor es el que lidera el proceso de aprendizaje dentro del aula, desde una mirada constructivista, y siendo el conocimiento una construcción social, decidí este año que al momento de desarrollar el trabajo práctico final, sean los estudiantes quienes tomen las decisiones de cómo llevar a cabo los procedimientos para lograrlo, con el sentido de recorrer los contenidos según las necesidades del proyecto y del grupo. Si bien, las actividades están guiadas por la teoría y contenidos de la planificación académica, son éstos los sustentos que permiten tomar decisiones sobre el procedimiento en los trabajos prácticos. También incorporé la entrega de informes referidos a las experiencias que realizamos en clase y fuera de ella.

**F147. En búsqueda de una idea. *Lorena Yenni***

A partir de la propuesta de Ravinder sobre el acto creativo se realizó en clase un recorrido de temas de la vida personal que atraviesa a los alumnos y buscar imágenes fijas que puedan representarse.

**F148. Exploración espacial y representación. *Andrea De Monte***

Construcción en tres dimensiones, la re presentación del plano al espacio y del espacio al plano. Desde de la práctica, en niveles iniciales de la formación disciplinar, se aborda la relación entre modelos digitales y migración material a partir de la exploración de acciones individuales y colectivas de desplegado/plegado/composición.

**F149. Exploración espacial y representación. *Alfredo Stipech***

Construcción en tres dimensiones, la re presentación del plano al espacio y del espacio al plano. Desde de la práctica, en niveles iniciales de la formación disciplinar, se aborda la relación entre modelos digitales y migración

material a partir de la exploración de acciones individuales y colectivas de desplegado/plegado/composición.

**F150. La producción del debate en el aula. *Esteban Maioli***

Se pretende explicar cómo se condujo la experiencia de producción de un debate áulico entorno a una temática relevante de la agenda social. Se resaltan las competencias en aplicación y las estrategias para poder construir sólidos argumentos.

**F151. La redacción del proyecto de investigación. *Milagros Schroder***

Acompañar la redacción dentro del espacio áulico les permitió a los alumnos completar los objetivos y atravesar el proceso con la certeza de saberse contenidos en el espacio de clase con consultas al docente y con interacciones con los compañeros. La riqueza de la redacción se refleja gracias a las experiencias compartidas.

—Comisión 20

**F152. Aulas invertidas - Proyecto interdisciplinario. *Paula Beatriz Orellano***

Nuestra ponencia se basa en la implementación de las herramientas digitales en las clases (celulares, tabletas, campus, portal, etc.).

En nuestra escuela desde hace tres años estamos implementando la utilización de un campus virtual donde los alumnos aprenden a utilizarlo como una herramienta didáctica más en la apropiación de los conceptos y contenidos propuestos por el Diseño curricular del Nivel Secundario.

**F153. Comunicación oral y escrita. *Federico Ferme***

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F154. De la bibliografía de cátedra a la imagen visual. *Valeria Clarisa Delgado***

A partir de la lectura de la bibliografía obligatoria de la cátedra de Taller 1 de la carrera de Diseño Gráfico, realizamos un trabajo en grupo de comprensión e interpretación, trasladando la teoría a la práctica visual poniendo en imágenes el contenido teórico de cada uno de los libros propuestos. El desarrollo de cada trabajo práctico va a estar guiado por el contenido teórico de los textos. Esto permite a los alumnos de primer año de la carrera a comprender el vocabulario técnico y específico de la carrera y asimilar la teoría trabajando con otros aspectos del conocimiento. Incorporando recursos y herramientas didácticas para resolver la complejidad de la composición en el diseño.

**F155. El dispositivo Móvil como herramienta de Producción Audiovisual. *Andrés Balarezo***

Producciones Audiovisuales Presentación para Argentina del Festival Internacional de Celumetrajes.

**F156. El Trabajo Práctico en el aula taller. *Teresita Bonafina***

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F157. El uso del portfolio en el aula. *Mónica Gruber***

Presentación del portfolio y materiales utilizados como herramientas de procesos de aprendizaje.

**F158. Medito, luego aprendo. *María Eugenia Marin***

Inmersos en una sociedad tecnológica que produce hiperestimulación e infoxicación, la dinámica en las aulas no contribuye a una calma necesaria para educarse más allá de los aprendizajes y conocimientos ordinarios. ¿Tiene sentido la práctica de la meditación en el aula universitaria?

Muchos estudios la legitiman como una herramienta para lograr equilibrio interior, mejorar la concentración y aumentar la creatividad.

Conocer induce a dudar y a abrirse. Entender requiere observar, experimentar y profundizar. Comprender la meditación requiere haberla practicado y saboreado. Como docentes, puede guiarnos y transmitirnos aquello que necesitamos crear, desarrollar o aplicar en el aula a cada momento, para ofrecer experiencias de aprendizaje verdaderamente significativas al alumno, en las que su propia sabiduría interna sea estimulada, en las que aprende por descubrimiento propio y desarrolle sus cualidades e inteligencias múltiples a través de su propia intuición, creatividad y conciencia.

**F159. Proyecto Profesional a través de metas intermedias. *Jorge Rodríguez***

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

— Comisión 21

**F160. Aprender emprendiendo. *Gisella Buzzi***

En la práctica diaria del aula buscó unir en una misma experiencia de aprendizaje elementos propios del emprendedorismo y la práctica profesional concreta. La metodología en la que me baso es 'learningbydoing' - "aprender haciendo". Entiendo la experiencia de aprender en el aula en un sentido amplio, trato de capacitar al alumno para desarrollar habilidades y competencias que van a necesitar en su vida profesional. Poniendo foco en los siguientes puntos: 1) Entrenar la capacidad de idear y poner en marcha nuevos proyectos. 2) Potenciar el trabajo en equipos heterogéneos. 3) Enfrentarse a la superación de obstáculos y problemas. 4) Búsqueda, categorización y análisis de información. 5) Aplicación de conceptos teóricos en hechos prácticos. 6) Comenzar

a interactuar con el mundo laboral real. Existen muchos ejemplos de este tipo de experiencias de emprendimiento dentro del aula en los diferentes niveles educativos. Aún así, todavía queda mucho camino por recorrer para que los centros educativos apuesten por esta competencia. Desde mi punto de vista siento la responsabilidad de que somos nosotros/as los que debemos cambiar y actualizar los métodos de enseñar día a día en el aula.

**F161. El lenguaje musical desde un enfoque creativo. *Fernando Tomasenía***

Se realizará una breve exposición sobre mí ideario artístico pedagógico, luego un relato de experiencias áulicas. Y por último una exhibición de producciones musicales íntegramente creadas y realizadas por los alumnos durante la cursada. En algunos casos también se presentará material audiovisual.

**F162. Estímulos. *Julieta Selem***

Cómo estimular al estudiante a que se apropie de la materia entendiendo el para qué de cada trabajo práctico y el contenido (coherencia entre el concepto - idea y la herramienta de comunicación visual elegida y la justificación permanente)

**F163. Multimedia - Escenografía Virtual. *Marcelo Fernández***

Los nuevos recursos tecnológicos empleados en las puestas en escena: Visuales - Animación - Dibujo en vivo y su articulación con los recursos escenográficos tradicionales.

**F164. Narración. *María Fernanda Guerra***

Narrativas: Las actividades realizadas en el aula están vinculadas a las narrativas de las experiencias personales, familiares y también externas inspiradas en lecturas previas.

**F165. Pensar creativo. *Silvia Barretto***

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la naturaleza de la creatividad desde la exploración del pensamiento divergente.

— Comisión 22

**F166. Visibilidad del trabajo de cátedra mediante ecosistemas digitales. *Fernando Luis Rolando***

Visualización de eco-sistemas digitales integrados para facilitar la difusión de la producción académica para potenciar la creatividad de los alumnos a través de ejemplos de buena práctica. Construcción de estándares de calidad articulados con la producción de las comisiones.

**F167. Diseño Experimental Audiovisual. *Roberto De la Parra***

Presentación del Festival de Diseño Audiovisual Experimental de Valdivia, que todos los años realiza la Universidad Santo Tomás Valdivia.

**F168. Diseño Experimental Audiovisual. *Daniel Vega Yaguel***

Presentación del Festival de Diseño Audiovisual Experimental de Valdivia, que todos los años realiza la Universidad Santo Tomás Valdivia.

**F169. Indumentaria masculina - Tendencias - Sastrería. *Carla Desiderio***

Se presentarán ejemplos de colección desarrollados en la materia diseño de Indumentaria IV. La producción se vincula con el mercado profesional debido a que está dirigida a un usuario real y se responde a las necesidades del mercado meta.

**F170. La práctica profesional del diseño de Autor. *Natalia Barros***

A través de trabajos prácticos realizados en la cursada se aborda la problemática laboral del diseñador de indumentaria y de su rol al frente de una marca de autor.

**F171. Presentación de Portfolios. *Ximena Martínez***

En el trabajo práctico los estudiantes deben intervenir gráficamente su producción relacionándolo con la propuesta fotográfica que en este caso remite a un film. Las producciones toman otro vuelo con esta propuesta y las presentaciones ganan mucho en su presentación material.

**F172. Relevamiento del patrimonio arquitectónico de la Ciudad de Buenos Aires y sus influencias a través de la historia del arte. *Carla Ferrari***

La Ciudad de Buenos Aires tiene numerosos edificios realizados en el siglo XVIII, XIX y XX que permiten vivenciar los estilos históricos europeos vistos en la cursada por los alumnos de la materia Taller de Reflexión Artística II. A través de una visita por el casco histórico de la ciudad, se introduce a los alumnos en la temática, análisis y comparación de los estilos. Atravesando este paralelismo, el estudiante logra incorporar y experimentar la teoría en la práctica. En el ensayo final que deben escribir, estará la elección del edificio a analizar, la averiguación del marco teórico que avale la comparación histórica, además de su experiencia y vivencia personal al hacerlo. De este modo el alumno puede reconocer y valorizar el patrimonio arquitectónico de la Ciudad de Buenos Aires.

**F173. Televisión Transmedia. *José Luis Cancio***

Metodología en la entrega y producción de programas de televisión. Realización de programas transmedia, con conectividad en redes sociales.

Investigación y entrevistas con productoras transmedia internacionales, puesta en funcionamiento on-cine.

**F174. Trabajo en equipo en producciones reales. *Martín Traina***

Trabajo en equipo para la producción de una experiencia profesional a través de la organización de un evento real relacionado con el mundo de las organizaciones los alumnos desarrollan sus capacidades en la gestión, toma decisiones asunción de responsabilidades y trabajo multidisciplinario.

## — Comisión 23

**F175. Contextos profesionales. Pablo Gal**

Presentaré una breve exposición acerca de los cambios de contextos profesionales sobre los que reflexionamos en el curso y la mirada que me devuelven los alumnos. El acercamiento a la problemática de un sistema de producción sostenible y el rol fundamental del diseño, replantea los marcos generales de los profesionales y futuros profesionales en la práctica del Diseño Industrial.

**F176. El arte y sus estigmas. Alan Fabricio Ortiz**

El “arte” como tal está comprendido y limitado a entenderse a través de sus grandes vías que lo estigmatizan: la pintura, la escultura y en menor proporción, la música. Hoy en día, parados en una posición posmodernista que abarca tantos aspectos como avances en la experiencia y el conocimiento, no deberíamos subestimar la herramienta de manifestación más abstracta que poseemos por participar aún, de manera consciente, de la antigua academia que reservaba la expresión humana a determinados campos cuando hoy en día, desde distintos aspectos, podemos decir que el arte en sí es la vía de comunicación universal, atravesando culturas, expandiendo conceptos e integrando la percepción en todos sus aspectos.

**F177. Estudiantes Listos para comerse el mundo. Jeanette Acosta**

Luego de dar clases desde hace varios años en diferentes instituciones y de manera particular a alumnos y jóvenes afines al Diseño y todas sus ramas. Se ve siempre una misma problemática. Pese a la importancia de la teoría y la práctica, muchos alumnos no saben lo que les espera a la hora de lanzarse al mundo laboral. Las vivencias y las experiencias desde el primer momento en el que se comienza a estudiar una carrera, son claves para forjar una base de seguridad en cada alumno para que una vez recibidos tengan todas las herramientas que les permitan salir al mundo a desarrollarse profesionalmente, evitando así la frustración para seguir creciendo en el campo y ayudando en base a su propio aprendizaje y experiencia a otros colegas.

**F178. Historia del Diseño. Ileana Ratinoff**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F179. La producción de TV. Minsky Mariana**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F180. Moda-Diseño-Imagen-MKT. Julieta Latorre**

Trabajo mucho desde la experiencia con mis alumnos los casos reales suelen ser los más pedagógicos en mis clases dado que abren debates sobre los temas que se tratan.

## — Comisión 24

**F181. (Re) Pensar la comunicación desde la perspectiva de género. Andrea De Felice**

Brindar herramientas para un abordaje de la comunicación con perspectiva de género, como un espacio institucional donde se piensen estas problemáticas. Se plantea el uso de un lenguaje inclusivo, no sexista en las producciones. En un contexto de cambio cultural, se invita a reflexionar como futuros profesionales del diseño y comunicación para poder intervenir respecto a las desigualdades de género y contribuir a desnaturalizarlas y deconstruirlas, en pos de una sociedad más igualitaria y más justa.

**F182. (Re) Alvar Mayor: del comic a las múltiples pantallas (Transmedia). Pablo Brand**

Realización de una producción transmedial, modos y estrategias de acceso al público. Cómo llevar una historia al mundo audiovisual y transmedia. Se presentará el desarrollo de la producción transmedial Alvar Mayor y sus estrategias de comunicación.

**F183. El estudiante que vendrá. Marcelo Otero**

El estudiante que vendrá, difiere enormemente del que conocimos hasta ahora, los adolescentes que actualmente cursan los primeros años de la escuela secundaria, tienen a su alcance recursos y metodologías que van implementando a la carta de sus intereses y necesidades, conformando así un sistema de autoformación y aprendizaje, que consideran mejor y más actualizado, combinado con la enseñanza formal, que consideran, en muchos casos, anticuada y desactualizada. Es nuestra tarea estar en sintonía con esta coyuntura y prepararnos para recibirlos en la universidad para trabajar con lo mejor que nos propone cada mundo.

**F184. La evaluación entre pares y el reconocimiento de la mirada del otro. Constanza Lazazzera**

Con este tipo de experiencias, el objetivo central es que los estudiantes desarrollen distintos ejercicios en el marco del aula taller que los involucre a participar y evaluar los distintos trabajos de sus pares. En el foro se analizarán las distintas situaciones que se fueron presentando, los criterios de evaluación y las formas que los grupos encontraron para destacar las distintas fortalezas y aspectos a mejorar de las distintas presentaciones.

**F185. Portfolio Online. Sol Verniers**

Mostraría los resultados de la experiencia de cursada, donde me estoy enfocando en que estudiantes avanzados hagan su portfolio online como inserción laboral y los nuevos trabajos sobre diseño enfocado en patrimonio cultural de América Latina.



**F186. Producción de auditorías de marca. *Andrea Stiegwardt***

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F187. Utilización del celular para trabajos de fotografía de autor. *Anabella Reggiani***

Hablaré de la implementación del celular como herramienta vinculante de la fotografía y como reemplazo de la cámara pocket y su utilización en la fotografía documental.

**— Comisión 25****F188. Creatividad en el aula y trabajos prácticos. *Lorena Volanova***

La creatividad en el aula con el objetivo de hacer que las clases sean lo más dinámicas posibles y captando la atención del alumno en todo momento. Y a su vez la creatividad a la hora de proponer trabajos prácticos que los alumnos realizan en casa o en el aula.

**F189. Introducción a la Investigación. *Leticia Oyarzo***

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F194. Otras formas de la Participación Ciudadana y Comunicación Social. *Pablo Caballero***

Maneras de enfrentar problemas con instituciones gubernamentales para resolver problemas sociales de envergadura media, mediante la presentación de notas, cartas, solicitudes, protestas, y acciones pacíficas diversas al no ser escuchados, para llamar la atención. Presentación personal mediante acompañamiento de diapositivas con relación a las experiencias exitosas, análisis de (algunos) casos, propios y de otras organizaciones. Solicito conocer el tiempo disponible para la disertación a fin de adecuarlo a la conferencia.

**F195. Workshop en las aulas. Experiencias únicas con Profesionales Social Media. *Martín Stortoni***

La comunicación publicitaria se encuentra en una etapa de cambios y procesos de análisis, donde las marcas son protagonistas absolutas ante las necesidades de las audiencias, cada vez más activas. Por ello las nuevas tecnologías en las redes sociales, ya se transformaron en medios tradicionales. El cambio se produce a diario y las agencias social media, son las primeras en lograr acaparar el mercado potencial de las marcas y la relación de identificación con las comunidades digitales. En este contexto, la ponencia se centraliza en la participación de los estudiantes a workshops en el aula donde, esta técnica no solamente estimula a los alumnos a construir conocimiento, sino que les permite desarrollar capacidades

profesionales, aplicando la teoría a la práctica en la búsqueda permanente de nuevas experiencias. En función a un proceso de creación y producción, los estudiantes se reúnen en equipos de trabajo, donde el pensamiento se concentra en actividades reales, que deben ser expuestas ante profesionales Social Media y clientes reales.

**— Comisión 26****F196. Armar un evento de acuerdo a la necesidad de la Empresa. *Mariana Atencio***

Muchas veces el cliente no sabe qué tipo de eventos realizar y para qué público. Es trabajo del organizador, junto con las posibilidades y necesidades del empresario guiarlo. Escuchar y adaptar lo propuesto es lo más complejo para encarar un evento. A través de casos y experiencias se podrá diseccionar la estrategia del organizador.

**F197. Comunicación oral y escrita en la sociedad de la información del conocimiento: perspectivas curriculares. *Gonzalo Oyola Quiroga***

La fugacidad y permanente mutabilidad que caracterizan la información y el conocimiento en nuestra realidad actual requieren de procesos pedagógicos orientados hacia el saber hacer y el aprender a aprender. Estas demandas hacen de la inclusión tecnológica una necesidad básica y urgente. En lo que respecta a la enseñanza de la comunicación oral y escrita, las TICs aparecen imbricadas en, al menos, ciertas dimensiones del objeto mismo sobre el que la práctica pedagógica se propone construir conocimiento. En este sentido, una de las líneas que viene desarrollando la pragmática lingüística en el presente reflexiona acerca de los tipos, modos y estrategias textuales que despliega la producción y recepción de mensajes verbales en entornos digitales, y estudia cómo se usa y se interpreta la información en el contexto específico de Internet. Además, está interesada en el análisis de cómo los usuarios recurren a la información contextual para rellenar ese vacío que existe entre lo que los usuarios teclean y lo que realmente desean comunicar con sus mensajes. Este estado de la teoría lingüística alerta acerca de la necesidad de que los diseños de espacios curriculares ligados a la enseñanza de la comunicación verbal incorporen rápidamente estas perspectivas, como puntos de anclaje para imaginar esquemas de trabajo donde la inclusión tecnológica sea genuina. En el terreno de las prácticas del lenguaje, los procesos de enseñanza/aprendizaje necesitan una organización de los contenidos desde miradas que visualicen y trabajen, en la propia materia de los fenómenos verbales, las nuevas dimensiones que presentan la oralidad y la escritura cuando se desenvuelven en entornos digitales. Este es uno de nuestros desafíos más imperiosos como docentes: encarar nuestras prácticas desde perspectivas que habiliten la construcción de conocimiento sobre un objeto que se trama y se define en y con las nuevas tecnologías.

**F198. Dinámicas pedagógicas y caso de aplicación. *Mariano Di Palma***

Esquema de clave tipo agencia, distribución de tiempo una hora conceptos, una hora casos, una hora producción

de equipos. Instancia de portafolio, como avances y final como presentación a cliente.

**F199. Endémica / Diseño sostenible que divulga ciencia. Palomo Valle**

Se presentará el caso de 2 marcas de diseño sostenible con las que trabajo. Una es Insecta, marca de mochilas de cuero vegetal (de piña y de shiringa) que manejo como directora de arte y que formó parte de YLAI y startup Perú 2017. Y el de la marca Endémica, un proyecto interdisciplinar de moda sostenible que se inspira en la biología para la creación de prendas de vestir. Logrando introducir en la sociedad peruana complejos conceptos de ciencias valiéndose de medios gráficos y del diseño de prendas de vestir. Marca que creé junto a una investigadora catalana que es la que proporciona la validez científica detrás de cada estampado e infografía que viene con las prendas. Web Insecta: <https://www.insecta.pe/> Web Endémica <https://pamelasubjetiva.wixsite.com/misitio> Marcas que uso como ejemplo en mis clases de diseño gráfico para demostrar que es posible hacer diseño de calidad aportando conocimientos y de forma sostenible.

**F200. La creación del personaje desde el vestuario y la caracterización. María Eugenia Mosteiro**

Se abordará la creación del personaje teniendo en cuenta que en el vestuario, la caracterización y los accesorios son el complemento que ayudan al actor a crear un mundo dramático.

**F201. Nuevas estrategias para el desarrollo de proyectos audiovisuales. Camila Rocha**

El objetivo de la inclusión de trabajos de producción profesional en el marco de la materia, con respecto a la visibilidad y futura proyección profesional de los estudiantes. ¿Qué se produce en el mercado audiovisual actualmente y qué estoy produciendo en la Universidad? Herramientas para vincular dichos interrogantes desde la el quehacer y la formación académica.

**F202. Producción de Infografía. Mariela Fajbuszak Bercum**

Proyección del desarrollo global de una infografía desde la definición de la temática, el abordaje, la planificación y la asociación al mundo profesional.

— Comisión 27

**F203. Procesos para el desarrollo de productos desde el diseño. Cesar Yachi**

Me gustaría compartir los beneficios que hemos encontrado en la forma como interpretamos la participación del diseño como procesos específicos desde el marco del DDC (DanishDesign Council) para su implementación y comercialización en servicios desde la consultora Masi Studio y su implementación didáctica en los talleres de diseño industrial en la Universidad Privada del Norte en Perú, Lima.

**F204. Concept Art y Diseño para videojuegos y stop-motion. Giancarlo Rojas Marín**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con la inclusión de procesos creativos para videojuegos, animación y stop motion a lo largo de la cursada.

**F205. Enseñanza de Política y Economía en carreras de Diseño y Comunicación. Sergio Díaz**

Mi exposición referirá a diferentes técnicas de enseñanza y evaluación incorporadas en mi materia a lo largo del tiempo, contemplando que es una materia de perfil académico y que no se corresponde estrictamente con la disciplina o la carrera que los alumnos estudian.

**F206. Fotografía Terapéutica. Daniela Balanovsky Java**

La educación inclusiva tiene como propósito brindar igualdad de oportunidades a todas las personas, tengan o no una discapacidad.

Debido al crecimiento exponencial de las redes sociales, la mayor parte de las personas utilizan las fotografías para compartir sus emociones y sus pensamientos. En este sentido, la fotografía terapéutica propone favorecer la expresión y la comunicación social a través de las imágenes, tanto sea en contextos educativos como en contextos terapéuticos o artísticos.

**F207. Hablemos de la forma. Mariana Müller**

Los sistemas de moldería son diversos según la época y el autor, los usos, pero lo que subyace en su desarrollo es el problema de la forma. Un abordaje a la morfología en pos de profundizar en la producción de los moldes de autor.

**F208. Introducción a los sistemas de servicios. Beatriz Tallarico**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados en relación con la utilización de la herramienta roleplay.

Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F209. Tecnología Educativa. Natalia Lescano**

Experiencias del trabajo en el espacio de Tecnología Educativa, implementación en la tarea pedagógica en la enseñanza del diseño.

— Comisión 28

**F210. La enseñanza del diseño como Meta/Proceso. Sara Müller**

Pensar la enseñanza del diseño y las disciplinas proyectuales desde un posicionamiento y perspectiva que se aleja de la centralidad del objeto en sí y bucea y experimenta sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje puestos en juego. Entendemos que la reflexión sobre estos procesos impacta en la calidad educativa.

**F211. La moda en tiempo de redes sociales. Laureano Romani**

Veo una dificultad grande de toda una generación que no tiene una relación amigable con el papel, con la palabra

escrita y más aún con las revistas de moda que son el eje de nuestro *métier*. Ante esta dificultad se me ha ocurrido algunas ideas para poner en práctica en mi taller y que tiene que ver con el análisis de los contenidos que nos brindan día a día los medios impresos: amigarse con ellos, encontrar el potencial que tienen no en detrimento de las redes sociales sino como *partners*. Quiero que los alumnos vuelvan a amarlas.

**F212. Las Relaciones Públicas y la Práctica Profesional áulica. Sonia Zahalsky**

La producción áulica en muchas materias de la carrera de Relaciones Públicas se vuelve teórica y rutinaria rondando casi siempre en el análisis de artículos y estudios de caso. Difiere totalmente de las carreras de Diseño en el cual el alumno logra darse cuenta de posibles errores en el momento de la producción del mismo. Mi reflexión cada cuatrimestre en cómo hacer práctica y tangible desde el interior del aula, una materia cuyos temas principales son la identidad y la imagen de una organización.

**F213. Paradigmas Tecnológicos enseñar haciendo en TI. Néstor Adrián Balich**

La enseñanza en TI y las carreras con contenidos de ciencias duras y lógica posee una barrera en cuanto a la motivación y conocimientos que generalmente son asociados con poca creatividad y gran complejidad.

El abordaje e inclusión de proyectos concretos en base a contenidos interdisciplinarios nos permite motivar y al mismo tiempo formar profesionales con conocimientos transversales. Como especialista en robótica, en diseño biomecánico y mecatrónico, ingeniero en sistemas, profesor de grado posgrado y doctorado es mi intención compartir el impacto de este abordaje centrado en la realización de proyectos innovadores a lo largo de estos años.

**F214. Permitir que cada clase sea única. Esteban Firkbed Szuhí**

Inspirar y construir son dos palabras importantes (y mucho más) quisiera iniciar desde ahí como encuentro genuino de aprendizaje individual y colectivo. Incluso para el docente claro y de mayor ingreso generando una calidad de vida.

**F215. Sustentabilidad: necesidad y urgencia en la Industria de la Moda. Jéssica Tidele**

Esta exposición se propone mostrar la necesidad de un cambio de paradigma en la industria de la moda transformando el modelo de consumo actual y elaborando estrategias que promuevan la calidad ambiental, social y de los recursos humanos siendo la sustentabilidad el eje central en el modelo de negocios. Se reflexionará sobre la importancia de una visión holística en los modelos de negocios que promoverá las herramientas necesarias para pensar estratégicamente y lograr un desarrollo sustentable.

**F216. Taller de Producción. Pilar Diez Urbicain**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica

con la vida profesional mediante la creación de un *networking* propio de la disciplina.

**F217. Trabajo de campo: Museo. Claudia López**

Trabajo de campo visita a un museo de la ciudad relevamiento fotográfico, replanteo de áreas de intervención, recolección de datos para proyecto de diseño.

— Comisión 29

**F218. El compromiso audiovisual. Marina Zeising**

Caso testigo: Magenta (cortometraje). Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un *networking* propio de la disciplina.

**F219. El relato teórico. Alejandra Niedermaier**

La imagen visual es portadora de sentido. Incide por tanto en lo sensible y lo inteligible corresponde entonces abordar los aspectos teóricos que interpretan la pensatividad de la imagen como síntesis conceptual de la producción.

**F220. Instrumentos musicales virtuales. Hernán Drisner**

Uso de dispositivos móviles de uso cotidiano (smartphones - tablets, etc) como elementos para la práctica y desarrollo de conceptos del lenguaje musical tradicional.

**F221. La luz de la pintura en fotografía. Diego Hernández Flores**

A través del análisis una obra histórica de la pintura el alumno realiza una reproducción fotográfica de la misma. El trabajo es afrontado a través de la conformación de un equipo de trabajo donde cada uno de sus miembros desempeña diferentes roles.

**F222. Las disciplinas del Ceremonial. Cristina A. López**

El ceremonial compone un mapa cultural interesante para el profesional de la comunicación como del diseño y las interdisciplinas que componen sus especialidades abren un campo laboral para nuestros estudiantes que lo descubren a través de las propuestas áulicas en los estudios de caso de la cátedra la riqueza cultural del ceremonial y protocolo.

**F223. Opinión pública y violencia simbólica. Matías Panaccio**

Diseño de una encuesta de opinión pública sobre un tema de agenda, trabajo de campo, recopilación de información y redacción del informe en registro periodístico, sobre la base conceptual de la violencia simbólica (Bourdieu)

**F224. Tecnología e innovación para un mensaje socialmente comprometido. Lucas Tonet**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica

con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

#### — Comisión 30

##### **F225. Ensayos, pruebas y errores. Roxana Troisi**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

##### **F226. Enseñanza/Didáctica. Romina Eliana Pérez Rech**

El rol del docente en el aula y su contribución para crear un espacio de reflexión. Brecha: Aula-Mercado Laboral ¿Cómo podemos crear espacios de práctica profesional dentro de la universidad?

##### **F227. Incorporación de la diversidad de contenidos que ofrece el campo de la imagen digital en movimiento. Eva Noriega**

Experiencia de alumnos/as que cursan la asignatura Discurso Audiovisual IV. Cómo abordar el tema del cine digital o audiovisual digital desde una perspectiva teórica ampliada.

##### **F228. Metodologías opuestas DesingThinking vs. Neurdiseño 3.0. Christian Dubay**

La utilización de estos sistemas metodológicos opuestos en el aprendizaje del diseño. Tomando los mejores aspectos de cada uno aprovechando cada factor positivo de ellos.

##### **F229. Nuevas áreas de desempeño. Sandy Cornejo**

El asesor de imagen además de atender cuestiones de apariencia puede capacitarse para realizar un trabajo de mejoramiento de autoestima con clientes especiales que pasan por dificultades de salud o tienen una discapacidad.

#### — Comisión 31

##### **F230. Clase disruptiva para abrir el cuerpo a los posibles. Jorge Couto**

La idea es presentar los lineamientos de una clase que busca abrir los posibles y suspender los dogmatismos. Para eso veremos apuntes filosóficos que ayudan a pensar la realidad de otra forma y alejándonos de las certezas para acercarnos a las buenas preguntas. Algunos ejemplos son La Apertura de Derrida, La Figura del Niño en Nietzsche, entre otros.

##### **F231. Comparación moderno/contemporáneo. Diego Berger**

Comparación de contenidos históricos con producciones analógicas contemporáneas. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

##### **F232. El desafío profesional. Mónica Incorvaia**

Resignificar la importancia de la inserción del Proyecto de Graduación en el campo profesional. Su aplicación específicamente en los ensayos e investigaciones.

##### **F233. El día de Entrega del TP Final como Avant Premiere. Noemí Fuhrer**

En el marco de la Tutoría de Trabajo Práctico, en un aula donde convergen diferentes materias y carreras, la entrega del TPF se realiza colectivamente, proyectando cada corto y presentando cada TP, de forma colectiva valorando las miradas y observaciones de cada estudiante.

##### **F234. Escribir para distintos medios. María Inés Pizzo**

Un buen texto periodístico no solo tiene que estar escrito respetando reglas gramaticales y ortográficas, sino también adecuándose al contrato de lectura del medio, teniendo en cuenta el destinatario, donde y como lo va leer. Como formular propuestas adecuándonos a distintos medios de comunicación.

##### **F235. Guaraní - La Lengua Cool. Rodolfo Silvero Caballero**

Se presentará el programa, planeamiento y recursos visuales de una cátedra que será formada a partir de la investigación. El idioma Guaraní, es una lengua oficial del Paraguay, hablada por más de la mitad de los paraguayos en el mundo. Su uso y convivencia diaria con el castellano crean características expresivas únicas en nuestro país; estas particularidades se observan en la comunicación comercial, la publicidad, cartelera y productos. El rescate de ese legado visual y su evolución e influencia en la cultura, dan entrada por primera vez en la historia del diseño paraguayo, a una cátedra de Guaraní, en el diseño gráfico.

##### **F236. La invención: Aportes para la enseñanza de las operaciones de creación en el concepto de descubrimiento. Claudio Gabriel Eiriz**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

##### **F237. La utilización del estudio de filmación. Pablo Mangiarotti**

Descripción de la metodología, presentación de trabajos de alumnos.

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor.

##### **F238. Trabajo de vestuario. María Cecilia Turnes**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes, considerando el contenido curricular como excusa para repensar el vínculo docente-alumno haciendo hincapié en el proceso de trabajo.

## — Comisión 32

**F239. Aportes para la construcción de una historia virtual de la Indumentaria, el Diseño y la Industria. Pablo Mastropasqua**

La enseñanza de la historia en las disciplinas proyectuales es un trabajo donde no podemos evitar la ayuda que nos dan los espacios virtuales, la magra bibliografía de nuestras instituciones, la falta de la misma en nuestro idioma y la dificultad de los estudiantes de trabajar sobre textos nos obliga a buscar una manera de comunicación virtual para contenidos y debates. Hoy en nuestra experiencia de cátedras no podríamos trabajar sin las redes sociales, los blogs y la bibliografía de descarga web entre otros recursos. Es intención de esta ponencia poder mostrar como trabajamos en dos ámbitos distintos, el terciario, desde la Tecnicatura en industria textil e indumentaria, cátedra de historia, y en el ámbito universitario en el espacio Historia del Hábitat, donde convergen en un mismo curso alumnos de Diseño Industrial y de Arquitectura para primero y cuarto curso de las carreras. Desde nuestros espacios queremos compartir estas experiencias y sus resultados en el campo de lo virtual pedagógico y los resultados de diferentes sistemas de prácticos, clases y formatos de contenidos.

**F240. De la idea al resultado final. Evelyn Cowper**

Quisiera exponer casos de producción áulica por parte de los alumnos.

Cómo partir de una idea hasta llegar al resultado final pero basándome en la materia que dictaba antes (Diseño de Proyectos Integrales I) ya que la que doy actualmente es muy reciente.

**F241. Didáctica Práctica. Gastón Gabay**

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

**F242. Estructura de prendas no convencionales. Alejandro Ogando**

Los diseñadores bucean nuevas siluetas transformando todos los sistemas tradicionales de moldería y experimentando en el juego que se genera entre el cuerpo y el vestido.

**F243. Metodología pedagógica. Carolina Vélez Rodríguez**

Se presentará la forma en la que se dicta la materia y cómo los estudiantes se involucran participando de manera activa. También se verán ejemplos de campañas realizadas y su desarrollo.

**F244. Nueva aproximación al trabajo de sistema de identidad. El trabajo ya no es del estudiante. Mercedes Lara**

Uno de los principales desafíos formativos es el alto grado de vínculo emocional entre un estudiante y su producción intelectual. La separación con su trabajo, dejar que su trabajo sea libre, es una deuda pendiente desde la pedagogía. Sin embargo, el año pasado propusimos una nueva metodología. El TP Final, un sistema de identidad visual para un Museo, tuvo una primera etapa de definir gráficamente su identidad y atributos. En la etapa dos, los dueños recibían otro TP y su producción se iba a otro grupo, a ser continuada e interpretada por otros colegas. El aprendizaje de esta experiencia fue muy positivo y con gran impacto en el aprendizaje, en especial por su altísima cercanía con el devenir profesional en una materia de segundo año.

**F245. Switch al modo profesional. Javier Previgliano**

Durante la cursada voy intercalando los temas de la materia con la vinculación profesional sobre experiencia propia con el objeto de que los alumnos cambian del “modo alumno” al “modo profesional”, cambiando la mirada y la visión de la carrera.

**Abstract:** the following text summarizes the II Edition of the Forum of Innovative Chairs organization, activities and participative spaces, which took place the 2nd of August of 2018 and was developed by the Faculty of Design and Communication of the University of Palermo, at Buenos Aires, Argentina

**Keywords:** Design - Latin America - Technology - Chairs - Innovation - Creativity - Pedagogy.

**Resumo:** O seguinte texto resume a organização, as atividades e os espaços de participação da II Edição do Foro de Cátedras Inovadoras, desenvolvido o 2 de agosto de 2018 pela Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo em Buenos Aires, Argentina.

**Palavras chave:** Design - América Latina - Tecnologia - Cátedras-Inovação - Criatividade - Pedagogia.