

Cumbre de Emprendedores

Actas de Diseño (2019, marzo),
Vol. 27, pp. 245-251. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: agosto 2018
Fecha de aceptación: diciembre 2018
Versión final: marzo 2019

Resumen: El siguiente escrito es una aproximación a la III Edición de la Cumbre de Emprendedores, evento organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, que se realizó el 3 de agosto de 2018 en Buenos Aires, Argentina, en el marco de la Semana Internacional del Diseño. El mismo contiene una breve introducción sobre la organización, dinámica y una descripción de los espacios de participación de esta edición, se detalla la Agenda completa de actividades, la misma incluye los resúmenes de cada proyecto o emprendimiento expuesto en las Comisiones por temática y el listado de destacados profesionales que coordinaron y asesoraron en cada una de ellas.

Palabras clave: Cumbre de Emprendedores - Emprendedores - Emprendimiento - Proyectos innovadores- Latinoamérica - Diseño - Asesoramiento - Intercambio de experiencias - Networkingk.

[Resúmenes en inglés y portugués en pp. 250-251]

Introducción

En el año 2018 se realizó la tercera edición de la Cumbre de Emprendedores que integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo. La Cumbre se constituyó como un espacio profesional de asesoramiento, generoso y gratuito, de destacados profesionales y empresarios a jóvenes emprendedores en el campo de los diseños, las comunicaciones y la creatividad.

La Facultad estimula el enlace, el mentoreo, el asesoramiento, la vinculación entre profesionales y empresarios con emprendedores creativos que están instalando, avanzando y/o consolidando sus emprendimientos.

La dinámica innovadora y participativa consiste en que miembros de los diferentes equipos de asesoramiento profesional y creativo que tiene la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo dedican su valioso tiempo para escuchar, intercambiar experiencias y aconsejar a jóvenes emprendedores.

La Facultad convoca a jóvenes emprendedores que presenten sus ideas, proyectos o emprendimientos en desarrollo a profesionales y empresarios de su área para dialogar con ellos, intercambiar experiencias y aprender de sus trayectorias y logros.

La Facultad convoca a los miembros de dos de sus equipos de asesoramiento profesional y creativo para liderar y coordinar las comisiones en las que se organiza la Cumbre: Comunidad de Tendencias y Círculo de Mujeres Creativas.

En la presente edición 27 de Actas de Diseño se transcribe la agenda completa de la III edición de la Cumbre de Emprendedores (25 actividades y más de 300 expositores) con un resumen de cada una de las presentaciones a las mismas (pp. 246-250).

Actividades, organización y dinámica

La Cumbre de Emprendedores se organiza en Comisiones agrupadas por temas y presididas por un Maestro. En cada comisión participan los que exponen (hasta 10 proyectos) y los asistentes interesados en escuchar. Cada

expositor cuenta con 7 minutos para presentar su obra, proyecto o emprendimiento ante el Maestro y los demás asistentes de su Comisión. Luego reciben una devolución con sugerencias, opiniones e ideas de parte del Maestro y los otros participantes, que aportarán su visión para el desarrollo del proyecto.

1) Comisiones

Turno Mañana: Gestión y Organización Cultural, Emprendimientos y Negocios de moda, Emprendimientos y Negocios, Audiovisual, Moda, Fotografía y Multimedia Digital.

Turno Tarde: Diseño Gráfico y Editorial, Teatro y Espectáculos, Mundo Gourmet, Interiorismo, Arte Visual, Comunicación Publicitaria y RRPP, Diseño Industrial y Emprendimientos y Negocios.

2) Maratón de Asesoramiento para Emprendedores Latinos

Charlas consecutivas de 45 minutos de duración cada una: Financiamiento Colectivo: ¿Cómo impulsar tu proyecto con el apoyo de la comunidad?, ABC legal para Emprendimientos Creativos, ¿Cómo atrapar a la audiencia 2.0? Contenidos digitales y lenguaje atractivo, ¿Cómo hacer crecer tu producto digital de manera asertiva y sin desgaste monetario?, ¿Mi marca comunica realmente lo que quiere comunicar?, Startups: ¿Cómo armar, liderar y motivar equipos para transformarlo en una empresa?, Las 10 claves para vender online, Fracasos es un éxito: ¿Qué podemos aprender de los fracasos?

Esta jornada se realizó en la sede de Cabrera 3641. Participaron como invitados de honor en la Maratón de Asesoramiento: Magalí Abramovich (Ideame), Dina Ricci (Editing), Julián Arango (NODO space), Germán Visciarelli Acosta (Con Amor), Mariana Tofalo, Sebastián Penella, Hernán Schuster (Spiguers), Mariel Chichisola, Paula Giannetti y Octavio Krause (Estudio Berton Moreno + Ojam).

Se contó con la presencia de los siguientes Maestros: Vik Arrieta, Pichón Baldinu, Patsy Blythe Simpson, Martín Blanco, Martín Caramella, Fernando Canepa, Martín

Castelli, Claudio Cosano, Andy Cherniavsky, Benito Fernández, Carlos Galli, Gastón Greco, María Gorof, Nora Iniesta, Lucy Mattos, Daniel Markulin, Cristina Le Mehauté, Laura Muchnik, Julio Oropel, Jorge Piazza, Manuela Rasjido, Sebastián Ríos Fernández, Silvina Rodríguez Pícaro, Ernesto Sandler, Martín Wolfson, Juan Pedro Zambón y María Zunino.

16 docentes DC participaron de la Cumbre: Nicolás Andronowicz (en Multimedia) ejerció el rol de Maestro. Además, ayudaron en la coordinación de las comisiones, la dinámica y la organización general: Mariela Acorinti, Hilario Capeans, María Cecilia Chevalier, Mariano Fajgelbaum, Ariel Katz, Constanza Lazzazera, Cecilia Nikoniuk, Ángeles Marambio, Paola Medina Mateazzi, Eva Noriega, Lorena Pérez, Laureano Romani, Daniela Scinfulella, Roxana Troisi y Nicolás Tosi.

1) Comisiones

— Comisión Audiovisual

Se presentan proyectos emprendedores del área audiovisual. Coordinación: Martín Caramella

C1. Chica Federal. *María Ana Ingénito*

Serie instagrammer que cuenta las peripecias de Ana y nos enseña sobre los barrios de nuestra ciudad.

C2. Escuela de súper expertos. *Juliana Gómez y Allan Novo*

Reality show dirigido a niños de primaria donde se mezclan el entretenimiento con educación.

C3. GOTH ninja. *Martín Diez*

Película realizada sobre una historia atemporal de seres en un mundo donde lo habitan máquinas y humanos.

C4. Guión de serie animada. *Agustina Belén Stanek*

Guión para serie de televisión de género dramático y fantástico.

C5. La Ventana. *Tomás Castiglione, Ezequiel Rossi y Tomás Sierra*

Serie Web que cuenta el tipo de vida de la clase social baja argentina, relatando tanto sus cosas buenas como malas a partir de la historia de una pequeña familia y sus amistades.

C6. Latex Rojo. *Maximiliano Abel Zurraco*

Largometraje realizado de manera independiente y grabado en Arroyo Cle, un pueblo de 200 habitantes ubicado en Entre Ríos.

C7. Sewati Audiovisual. *Maximiliano Abel Zurraco*

Productora de contenidos audiovisuales.

— Comisión Emprendimientos y Negocios

Se presentan proyectos emprendedores del área de negocios. Coordinación: Martín Blanco y Sebastián Ríos Fernández

C8. CO ENERGY SA. *Martín Ibáñez Tres*

Empresa dedicada a la provisión de asesoramiento, servicios y ejecución de proyectos de energías renovables. Principalmente solar fotovoltaico y térmico.

C9. Creativa objetos de decoración. *Luciana María Echenique*

Lámparas de cartón corrugado. Reutilización de desechos para la creación de objetos funcionales.

C10. Gestión de marca cacao en Colombia. *Mary Yaneth Rodriguez Villamizar*

Plan estratégico de marketing para el desarrollo de la gestión de marca del cacao en Colombia, inocografía de una identidad Agroindustrial.

C10. J & C Play & Design. *Cecilia Noemí Kuckiewicz*

Emprendimiento de juegos y juguetes de madera para grandes y chicos.

C11. Mumuna®. *María Florencia Méndez Nolazco*

Productos textiles hechos a mano con el valor agregado de la sustentabilidad.

— Comisión Emprendimientos de Moda

Se presentan proyectos emprendedores del área de moda. Coordinación: Claudio Drescher y Nico Cuño

C12. Grind Street Brand. *Danilo Miranda, Bastian Moreno Sánchez y Oscar Sepúlveda*

Ilustraciones plasmadas en poleras, snapback, gorros de lana y tablas de skate.

C13. Icacos. *Diannery Correa*

Marca emergente venezolana. Vestimenta y accesorios tropicales para niños y damas.

C14. Kaira joyas y accesorios de autor. *Ruth Schaffer*

Propuesta de diseño de accesorios y joyas de autor, priorizando la sustentabilidad a partir de la reutilización de materiales, desarrollo de nuevas materialidades y técnicas.

C15. Lights and Magic Studio. *Lucía Romero*

Colección capsula de diez prendas trabajadas en materiales no convencionales y texturas llamativas, creando un mix de estilos con una natural individualidad en cada outfit.

C16. NESHAMA. *Melody Josch*

Emprendimiento de indumentaria femenina

— Comisión Emprendimientos de Moda:

Se presentan proyectos emprendedores del área de moda. Coordinación: Gastón Greco

C17. Diseño consciente. *María José Mariño*

Diseño y aplicación del cuero de champiñón Muskin al calzado.

C18. ELIA. *Juliana Rangel*

Emprendimiento de impermeables pensados para la vida urbana. Nace a partir de la necesidad de crear una prenda útil para la movilidad, especialmente para el transporte en bicicleta en días de lluvia.

C19. Oliva. *Gina Fonticelli*

Mini colección de calzado sostenible, lograda a través de la introducción de técnicas de reciclaje en los procesos de fabricación.

C20. Patron Flexible para Moldería Textil. *Ayelén Sanchez*

Desarrollo de un patrón de moldería textil que permita agilizar la tarea de trazado y escalado de los moldes base, para luego generar las modificaciones necesarias.

C21. PIET. *Ian Van Lierde y Bernardo José Wisky*

Marca de lifestyle enfocada en el rubro accesorios y orientada principalmente al mercado masculino de 20-60 años.

— Comisión Emprendimientos de Fotografía

Se presentan proyectos emprendedores del área de fotografía. Coordinación: Andy Cherniavsky

C22. Clase M. *Gabriela Alejandra Rojas*

Fotografía autobiográfica.

C23. Dobil. *Gabriela Alejandra Rojas*

Proyecto edición de material fotográfico.

C24. La Fotografía de Moda como salida Laboral. *Gustavo Ramon Medina*

La Fotografía como objeto de conocimiento. Estudio de técnicas y tendencias para cubrir eventos y realizar campañas publicitarias.

C25. Light Painting. *Agustina Dicalbo*

Técnica fotográfica que consiste en pintar o dibujar con luz.

C26. Mundo Bosque. *Cecilia Babilani*

Obra fotográfica sobre el relato de la mujer, su naturaleza cíclica, el sendero que recorre por reencontrarse con su naturaleza interior y la búsqueda constante hacia la plenitud.

C27. Pruebas de vida. *Rolando Boussy y Mercedes Figallo*

Registro fotográfico de la obra "Anonyme - Danse Serpentine (II) - (1897-1899) - D'après la chorégraphie de Loïe Fuller".

— Comisión Emprendimientos de Gestión y Organización Cultural

Se presentan proyectos emprendedores del área de gestión y organización cultural. Coordinación: Juan Pedro Zambon, Marcelo Gordín y Fernando Canepa

C28. Escenas del Río. *María Eugenia Lombardi y Pilar Mato*

Festival de teatro que tiene por objetivo propiciar un intercambio real entre las ciudades del Río de la Plata,

sus artistas, gestores y espectadores, provocando un impacto en la futura generación y producción de proyectos y movimientos culturales de la región.

C29. NOS. Gestión Cultural entre pares. *Alejandra Cosin*

Productora de servicios enfocada en el desarrollo del encuentro y la interacción. Su misión es que los emprendimientos o creaciones definan, encuentren, fidelicen y aumenten sus públicos, usuarios, participantes y/o consumidores.

C30. Triada Eventos. *Paula Anahí González*

Emprendimiento enfocado en la realización de diversos eventos personalizados, ofreciendo un servicio integral de diseño, ambientación, fotografía y asesoramiento al cliente.

C31. Vibra. *Gabriela Pellegrino*

Evento vivencial motivacional que combina canciones inspiradoras en vivo y sonidos de alta vibración con dinámicas de coaching ontológico para el desarrollo personal y espiritual.

— Comisión Emprendimientos de Moda

Se presentan proyectos emprendedores del área de moda. Coordinación: Benito Fernández y Mabby Autino

C32. Albores. *Cynthia Salazar*

Ilustraciones y pintura para indumentaria hecho a mano.

C33. Ay un Diseño. *Ayelen Coutiño*

Diseño de indumentaria a medida y re diseño personalizado.

C34. Prenda Modular. *Claudia Edith Julian*

Confeción de kits de prendas modulares.

C35. Somosbangueran. *Helga Yanani*

Marca de ropa de niños y bebés con diseños textiles propios.

C36. Steff Cosmetic. *Guadalupe González Prece*

Línea de cosmética para mujeres modernas, inquietas y aventureras.

— Comisión Emprendimientos de Moda

Se presentan proyectos emprendedores del área de moda. Coordinación: Claudio Cosano y María Gorof

C37. ¿Por qué dejar fuera los talles especiales? *Alicia Rocca*

¿Por qué en las propuestas de moda se obvia los talles grandes? ¿Cómo vestir esas siluetas que no son las que venden las publicidades? ¿Por qué no incluirlas en el común de las colecciones de moda?

C38. Campos Verdes y Rosas. *Brandon Zerpa*

Accesorios slowfashion hechos con puntadas a mano con materiales reciclados.

C39. Constante Movimiento. Paola Minuzzi

Abrigos en lino y tejido en lana, recursos de bordados y teñidos naturales.

C40. Insieme. Agustina Gaspari

Marca de indumentaria que propone vestir a madres e hijas bajo el concepto de unificar estilos, respetando identidades y edades de cada una.

C41. Jimena Isern. Jimena Isern

Marca de autor que fusiona la sastrería con el rubro deportivo, retomando la temática de cada colección desde la morfología y las estampas rescatando las semejanzas y no las diferencias.

C42. Mereki colección. Judit Alieni y Waldemar Suarez

Colección de alta costura hecha en crochet.

C43. Miss Chalott. Gerusa Cruz Lima

Marca de diseño de autor que produce vestidos de alta costura para niñas.

C44. Neofolk Bags. Andrea Ricaurte

Bolsos con valor agregado. Adaptación de una técnica textil de autor en el diseño de accesorios y bolsos.

— Comisión Emprendimientos de Multimedia Digital

Se presentan proyectos emprendedores del área de multimedia digital. Coordinación: Nicolás Andronowicz

C45. Espacio Epilepsia. Ivana García

Plataforma que cuenta historias de personas con epilepsia en primera persona. El objetivo es reducir el estigma de la epilepsia y demostrar que se puede tener una vida más allá de la enfermedad.

C46. Game for Elders. Sergio Esteban Bohórquez Guerrero, Claudia Patricia Hernández Herrera, Iván Camilo Labrador Castellanos, Carlos Eduardo Rodríguez Fernández y Camilo Fabián Rojas Zapata

Videoguegos para la alfabetización digital de personas de la tercera edad, buscando la inclusión de quienes se encuentran aislados de fuentes de la información en hogares geriátricos, a través del acercamiento a la tecnología.

C47. Let's Draw Now. Gimena Magno

Vectores para descargar de forma gratuita

C48. LUPA. Nicolás Ríos Rey y Lina Vélez

Generando una plataforma web en donde se fomente la participación comunitaria y se sensibilice el valor por el patrimonio intangible.

C49. Venture. Diana Villalobos

Aplicación que utiliza la realidad aumentada a través del concepto de gamification para fomentar el turismo en la ciudad.

— Comisión Emprendimientos de Arte Visual

Se presentan proyectos emprendedores del área de arte visual. Coordinación: Lucy Mattos, Manuela Rasjido y Nora Iniesta

C50. Alimento. Yanina Hualde

Proyecto fotográfico con técnicas de antotipia, cianotipia, videos e intervenciones visuales.

C51. Anzol da vida. Gustavo Mafra

Intervenção artística. Abstração de sentimentos através da percepção do seu ambiente.

C52. Killing Drawings. Delfina Vaz

Proyecto de ilustraciones humorísticas sobre situaciones de la vida cotidiana.

C51. Realismo. Marcelo Monzón

Dibujos realistas.

C52. Selfie de Síntesis Emocional. Silvana Baylac

Serie de cuadros pintados a mano que representan selfies utilizadas en medios de chat para sintetizar pensamientos, sentimientos o reacciones.

C53. Workshop Espacio e imagen en escena. Daniela Sorgoni Quintana

Workshop sobre el espacio y la imagen en escena, tomando principios del Arte plástico para materializar una idea.

— Comisión Emprendimientos de Comunicación Publicitaria y RRPP

Se presentan proyectos emprendedores del área de comunicación publicitaria y RRPP. Coordinación: Laura Muchnik y Patsy Blythe Simpson

C54. Mi Próximo Hogar. Salome Maggio

Portal inmobiliario web de la Provincia de Santa Cruz.

C55. PubliCorp. Camila Renata Izquierdo Crespo y María Gracia Quezada Tello

Agencia de publicidad de Ecuador con enfoque creativo y estratégico

C56. Revista dos formandos em Design de Moda. Gisela Costa Pinheiro Monteiro

Relato da criação de uma Revista Acadêmica como objetivo de divulgar os projetos dos alunos.

C57. Trabajar Argentin a puntocom. Patricio Álvarez y Martín Sandoval

Portal web destinado a ayudar a conseguir trabajo a los extranjeros que vienen a la Argentina.

C56. Urban Canvas. Matías Cuervo

Página web y aplicación orientados a localizar y difundir el street art en las ciudades de forma colaborativa y gratuita.

— **Comisión Emprendimientos de Diseño Gráfico**

Se presentan proyectos emprendedores del área de diseño gráfico. Coordinación: Vik Arrieta y Silvina Rodríguez Pícaro

C57. Azulejos. Evangelina Ciurleo

Libro ilustrado en serie formato E-book implementando la filosofía “Pagá lo que quieras”.

C58. Brutal Amuleto. Julieta Federico

Objetos de arte gráfico creados a partir de ilustraciones.

C59. El libro de la astrología. Giulia Ocaña y Jean Rossi

Producto editorial “Inmersión en Signos”. Tiene por objetivo reinventar las técnicas gráficas y textuales por las cuales la astrología es comunicada, con contenido y diseño gráfico impares en el mercado editorial.

C60. Endless, para soñadores que hacen. Katherine Delgado

Marca de decoración y papelería.

C61. Grafito Creative Lab. Naylibeth Gutiérrez

Laboratorio creativo de diseño gráfico, web y publicidad.

C62. Ilustrações para camiseta sobre Leonardo da Vinci. Leonardo Smaniotto

Proyecto de investigación, análisis y estudio sobre la vida y obra de Leonardo da Vinci, teniendo en cuenta, además del contexto histórico-social renacentista en que vivió, conceptos de ilustración y lenguaje visual.

C63. Infini Cuentos. Lucía Vidal

Juegos de múltiples aplicaciones para niños y adultos que estimulan la creatividad e imaginación, la oralidad y la lecto-escritura.

C64. Obra Visual. Betina Andreose

Encuadernación artesanal y edición de libros de texto e ilustrados

C65. TANGOLOSOS. Deborah Claudia Stofenmacher

Libro digital de recetas, un viaje por los sentidos a través de sabores, historias, ilustraciones, poesía, fotografía y música.

C66. Tienda Chilla. Malen Luna

Diseño de piezas gráficas y objetos para la decoración de eventos infantiles.

— **Comisión Emprendimientos de Diseño Industrial**

Se presentan proyectos emprendedores del área de diseño industrial. Coordinación: Martín Wolfson

C67. CAD Equipment. Diannery Correa

Marca emergente de aventura que acompaña al consumidor en su aventura hacia los mejores destinos naturales, incorporando las últimas tendencias en el ramo de la metalurgia y textil siendo un pilar fundamental la fabricación de accesorios y equipamientos para vehículos rústicos, así como la indumentaria adecuada para la vida overlanding.

C68. CHANCE. María Daniela Ferri y Johana Gisel Guadagnini

Propuesta de sustentabilidad desde una óptica integral de diseño en busca de un impacto positivo que contemple aspectos económicos, sociales y ambientales.

C69. JAQUEMATE. Alix D’Abbadie y Odile Maria D’Abbadie

Desarrollo de productos funcionales; mochilas-materas y bolsos

C70. Mobiliari o Infantil: Una mirada hacia la autonomía del niño. Micaela León

Proyecto de mobiliario para niños.

C71. Painel Revisteiro Multifuncional para Escritórios de Moda. Pedro Henrique Vargas Dornelles

O Painel Revisteiro Multifuncional, foi atribuído para escritórios de moda, afim de auxiliar no desenvolvimento e no processocriativo. A busca por referencias e a organização para os resultados finais de suas peças, contando também com compartimentos que facilitam o uso na produção de vestuários.

C72. PlayCure - Juegos que sanan. Carla Micaela Belatinez e Ivonne Belatinez

Emprendimiento realizado por estudiantes de Fonoaudiología y Diseño Industrial con el objetivo de proporcionar herramientas terapéuticas, de una forma lúdica y personalizada, a través de juegos orientados a distintos tipos de tratamiento de rehabilitación.

C73. Proyecto Armored Exo Suit. Guillermo Andrés Bello

Proyecto de diseño, cuyo objetivo es materializar un primer prototipo de mecha –robot– de una historia de ciencia ficción, utilizando tecnologías de impresión 3D.

C74. Segundas Oportunidades. Frida Walter

Desarrollo de productos reciclando plástico de post-consumo en el mediano plazo, implementando sublimación, corte láser y termofusión.

C75. ArtPerú. Edgar Joel Córdova Flores

Canal digital de arte y cultura con infinitudes de posibilidades a través de la red social, compuesto por todas las disciplinas culturales del arte, que permiten integrar Costa, Sierra y Selva del Perú.

C76. Criz Mora Design. Cristina Mora

Marca que nació con la idea de plasmar la ilustración, el diseño y la tipografía en papelería. Creación de notebooks y planners personalizados que se adaptan a las necesidades de artistas y diseñadores.

C77. Little China Bag’s. Lourdes Ortuño y Hernán Nicolás Varela

Emprendimiento de Bolsas, Bolsos y Mantas, cómodos y para toda ocasión.

C78. Rituales y plantas sagradas. Mariana Romero

Realización y edición del libro “Rituales y plantas sagradas”.

C79. TENDY Planta. Romina Gómez Servetto

Emprendimiento de venta de productos y realización de workshops de jardinería con orientación orgánica.

C80. TRICLAN. Gustavo Garcete y Alen Taibo

Marketplace de impresiones 3D que permite crear, intercambiar e imprimir modelos 3D genéricos o a medida, gracias a que conecta a los usuarios & empresas con diseñadores industriales profesionales.

— Comisión Emprendimientos de Interiorismo

Se presentan proyectos emprendedores del área de interiorismo. Coordinación: Cristina Le Mehauté, María Zunino, Julio Oropel y Carlos Galli

C81. Box Park. Alison Fernandez Torres y Jhon Brayan Herrera Acho

Intervención de un Shopping container para convertirlo en un café.

C82. DuPort objetos. Margarita Duport

Objetos de decoración en ediciones limitadas. Fusión entre arte, diseño y técnicas artesanales. Su diseño está basado en la investigación de la iconografía de pueblos originarios y el diseño de personajes.

C83. Ideando. Lucía Astarloa

Objetos de diseño para ambientaciones.

C84. La potencialidad del interiorismo. Danilo Aranda

Proyecto que aborda la problemática actual de las empresas, en acondicionar sus espacios de trabajo acorde a las nuevas demandas tecnológicas y sociales.

C85. Luz Natural. Cecilia Piantelli y María Jesús Scoleri

Propuesta de organización y servicios de interiorismo.

C86. OBRAS VIVAS. Daiana Tovbein

Jardín vertical artístico.

C87. Rediseñar la infancia. Conciencia sustentable. Fedra Andrin

Creación de productos textiles y pequeñas colecciones para niños y niñas poniendo un foco especial en el diseño, la función, los colores y materiales.

C88. ROUSSEAU DESIGN. Ricardo Emilio Rosero

Sistema para evaluar tendencias en consumo de diseño interior; para lo cual obtener clientes orientados al estilo personalización, consultoría. Desde esta postura ofrecer tanto servicios y productos relacionados agilizando la producción y la exclusividad de los productos.

C89. Skull giftshop. Martín Diez y Cristina Szewald

Tienda de objetos coleccionables y decorativos.

— Comisión Emprendimientos de Mundo Gourmet

Se presentan proyectos emprendedores del área de mundo gourmet. Coordinación: Ariel Davalli y Alejandro Ripani

C90. Confetti. Soledad Michalek

Servicio de coffee breaks y mesas dulces personalizadas tanto nutricional como estéticamente. Además, ofrece clases y talleres de repostería integral, crudivegana y vegana, especialmente para mamás y papás preocupados por la alimentación de sus hijos.

C91. Hogaza Bakery. Stever Gonzalez y Vicentina Merlo

Emprendimiento de panadería artesanal apta para veganos a partir de una masa madre.

C92. I'MAS NATURAL. Nidia Imaz

Proyecto gourmet con el objetivo de crear variedad de productos naturales elaborados con materia prima seleccionada.

C93. Miel Premium. Camila Macaya

Producto premium destinado a transmitir una experiencia, una sensación para el consumidor y a su vez desde el lado del productor, lograr desarrollar el mercado a través del valor agregado y aumentando el consumo interno.

C94. Tesai, Té en hebras Gourmet. Gustavo Ramírez

Realización de blends de té artesanales, detox y exclusivos.

— Comisión Emprendimientos de Teatro y Espectáculos

Se presentan proyectos emprendedores del área de teatro y espectáculos. Coordinación: Pichón Bladinu y Rodrigo Gomez

C95. Cooperativa de teatro performático. Juan Francisco Labbé González y Nuria Vadell

Cooperativa que centra expresión corporal, Danza Butoh y teatro antropológico como disciplinas de base. Producción de obras creadas enteramente por la compañía.

C96. Grupo de teatro Ditirambo: una maquinaria teatral. Ivana Baldassarri

Organización para montaje de obras de teatro y representación de las mismas.

C97. Teatro en las escuelas. Germán Manrique

Visitas a escuelas de todo el país centrándose en grupos escolares a los que se les dificulta el acceso a la experiencia teatral.

C98. Trillizas. María Ana Ingénito

Obra teatral basada en tres mujeres que deberían ser iguales, pero son muy distintas.

Abstract: the following document is an approximation to the III edition of the Summit of Entrepreneurs, an event organized by the Faculty of Design and Communication of the University of Palermo, which took place the 3rd of August of 2018 in Buenos Aires, Argentina, in the framework of the International Design Week. It contains a brief introduction about the organization and dynamics, and a description of this edition participation spaces, it details the complete agenda of activities, which includes the summaries of each project or entrepreneurship presented at the thematic commissions and the list of prominent professionals that coordinated and advised each one of them