

Encuentro Latinoamericano de Diseño - XIV edición - 2019

Actas de Diseño (2020, marzo),
Vol. 30, pp. 215-251 ISSN 1850-2032
Fecha de recepción: agosto 2019
Fecha de aceptación: septiembre 2019
Versión final: marzo 2020

Resumen: En este artículo se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección del Encuentro Latinoamericano de Diseño que, desde su nacimiento en el año 2006, integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo.

La Semana Internacional de Diseño en Palermo cumple 15 años en julio 2020 y se fue convirtiendo con todos sus eventos asociados que se realizan en su marco (Encuentro Latinoamericano de Diseño, Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño, Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Foro de Cátedras Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad, Cumbre de Emprendedores) en el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, continuidad y gratuidad.

Palabras clave: Diseño - Latinoamérica - Tecnología - Emprendedurismo - Tendencias - Creatividad - Conferencias - Talleres - Concursos - Negocios.

[Resúmenes en inglés y portugués en p. 251]

Introducción

En el año 2019 se realizó la XIV edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño, que integra la actual Semana Internacional de Diseño en Palermo. El Encuentro convocó en esta oportunidad a 401 expositores que realizaron más de 315 actividades (Conferencias, paneles, presentaciones, workshops, seminarios y otros).

El Encuentro fue el origen y es uno de los motores de crecimiento y desarrollo en forma ininterrumpida desde el año 2006, de la Semana Internacional de Diseño en Palermo. A partir de las necesidades planteadas y detectadas en cada edición del Encuentro fueron surgiendo los otros espacios (Coloquio, Congreso, Foro, Cumbre) hasta constituir el actual formato de la Semana Internacional de Diseño en Palermo.

Hacia su interior el Encuentro organiza las actividades en los ejes conceptuales que estructuran el quehacer profesional y académico del Diseño de nuestra época: Tecnología, Creatividad, Negocios, Creatividad Solidaria. El Encuentro se ubicó en el lugar de liderazgo de los eventos internacionales de Diseño desde su creación y fue consolidándolo año tras año hasta avanzar hacia un estadio superior: la Semana Internacional de Diseño. Este liderazgo fue construido y alcanzado por su estructura y perspectiva innovadora sostenida a lo largo de más de una década. Por su organización y su dinámica participativa y su propuesta democrática de capacitación, actualización y vinculación entre los expositores y asistentes.

Las actividades de la Edición 2019 del Encuentro se organizan en las siguientes Categorías: Conferencias, Talleres, Seminarios Internacionales, Mi Primera Conferencia, Comisiones Profesionales, Jornada de Creatividad Social y Solidaridad e Invitados de Honor.

En la presente edición 30 de Actas de Diseño se transcribe la agenda completa de la XIV edición del Encuentro (315 actividades y 401 expositores) con un resumen de cada una de las presentaciones a las mismas

315 Actividades en el XIV Encuentro Latinoamericano de Diseño

El XIV Encuentro Latinoamericano de Diseño tuvo como eje central el desarrollo de diversas actividades diseñadas para responder necesidades de los múltiples públicos que participan de todos los campos del Diseño, desde estudiantes a profesionales, desde docentes a autoridades. El evento fue realizado en las diferentes sedes de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan los tipos de actividades que se desarrollaron en esta edición.

a. Conferencias

Se dictaron 101 Conferencias de actualización con una duración de una hora cada una por profesionales de las diferentes áreas del Diseño y las Comunicaciones de la región.

b. Talleres

Se realizaron 101 talleres con una duración de dos horas cada uno. Los talleres tienen contenido teórico práctico, y su desarrollo está planteado para que el asistente tenga una participación activa. Fueron dictados por profesionales de las diferentes áreas (gráfico, indumentaria, industrial, packaging, editorial, ilustración, fotografía, textil, audiovisual, etc.).

c. Mi Primera Conferencia

Estudiantes y jóvenes profesionales tuvieron la oportunidad de participar por primera vez como expositores en un congreso internacional. Se realizó "Mi primera conferencia". Fueron 60 conferencias que tuvieron una duración de 20 minutos cada una.

d. Comisiones Profesionales

Profesionales de todas las áreas de la disciplina participan de este espacio de integración interdisciplinaria en el que se dictaron 70 conferencias.

e. Jornada de Creatividad Social y Solidaria

Se dictaron 17 conferencias de 20 minutos organizadas en comisiones temáticas de exposición y vinculación.

f. Paneles de Invitados de Honor

Los Invitados de Honor participaron en los paneles temáticos en el Seminario Intensivo de Experiencias, Tips y Propuestas y dictaron actividades individuales.

Los Invitados de Honor participaron de paneles temáticos en el Seminario Intensivo de Experiencias, Tips y Propuestas fueron los siguientes: Silvina Rodríguez Pícaro, Norberto Chaves, Rafael Vivanco, María Eugenia Marín, Santiago Bustelo, Martín Noe, Nora Palladino, Damián Kirzner, Santiago Keller Sarmiento, Tais Gadea Lara, Julius Wiedemann, Vik Arrieta, Silvina Rodríguez Pícaro, Mabby Autino, Karen Zander, Natalia Welner, Claudio Márquez, María E. Maurello, Alejandra Gougy, Susy Bello Knoll, Roxana Amarilla, Lic. Brenda Schebesta, Belén Murphy, Ines Bello, Javier Joaquín, Felipe Tabora, Tano Verón, Ximena Rojas Rivera, Verónica Litmanovich, Vero Ivaldi, Patricia Doria, Andrea Lazzaro, Lorena Pérez, Patricia Charo, Matilde Carlos, Gabriel Lage, Gustavo Lento, Jorge Piazza, Fabiana Pettersen, Diego Bresler, Sebastián Penella, Natalia Martín, Favio Barón y Erika Halvorsen

Actividades

En la presente edición 30 de Actas de Diseño se transcribe la agenda completa de la XIV Edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño (315 Actividades) con un resumen de cada una de las presentaciones.

Al finalizar se pueden consultar el índice de expositores (ver pp. 240-246) y el índice de actividades (ver pp. 246-251).

E001. Branding personal para profesionales creativos (Invitado de Honor). Silvina Rodríguez Pícaro [SRP Communication Brand Design - Argentina]

Crear una marca personal para diferenciarse es un desafío para cualquier profesional. En el caso de los profesionales creativos, es aun más difícil, porque ni nuestras familias entienden del todo lo que hacemos! Abarcando un amplio espectro de profesiones creativas, desde diseñadores hasta arquitectos, esta charla cubre los temas más importantes del Branding Personal, combate algunos conceptos erróneos y brinda herramientas para diferenciarte de una manera auténtica.

E002. 3 pasos para crear un emprendimiento de diseño (y no morir en el intento) (Taller) Sebastián D. Molina [SebastiánMolina.com - Argentina]

La mejor manera de llevar a cabo una tarea tan importante, como la de desarrollar un proyecto y lanzarlo, es dando pequeños pasos que nos acerquen a la meta principal. En este taller te voy a enseñar los 3 pasos más importantes para que puedas iniciar tu emprendimiento de diseño en muy poco tiempo.

E003. Branding - Estratégias de Design para gestão de marcas (Taller) Iran Pontes das mercos [Design Culture - Brasil]

O Curso tem como objetivo levar o aluno a conhecer os principais conceitos, estudos e ferramentas para iniciar a gestão de uma marca, apresentando métodos estraté-

gicos de Design e outras áreas do conhecimento como marketing e comunicação atuando na gestão de marcas.

E004. Crear tu tira cómica de cero (Taller) Emmanuel Gabriel Alejandro Benitez [UNLam - Argentina]

El taller está dirigido para todas aquellas personas que siempre quisieron realizar una tira cómica ; Y desconocen de los métodos y las herramientas para comenzar la misma. No hace falta saber dibujar para narrar una historia ; Solo hace falta imaginación e inventiva.

E005. Cuadernos dibujados. Taller de sketchbook (Taller) Juan de Souza y Silvia Hug [Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria - Argentina]

En plena era digital tendemos a limitar nuestras fuentes de documentación al escritorio, perdiendo contacto con el mundo exterior. Un sketchbook o cuaderno de bocetos es ideal para plasmar perspectivas únicas y personales del mundo que nos rodea a través del dibujo y servir como base para trabajos originales. Además constituye un ejercicio que nos vincula con nuestro medio natural y urbano de manera divertida.

E006. Design de logotipos: do questionário ao briefing (Taller) Clovis Vieira Emidio, Rodrigo Bicalho Mendes, Eliza de Paula Batista e Higor Lopes [UEMG -UNIDADE UBÁ (Universidade do Estado de Minas Gerais) - Brasil]

Logotipos fazem parte do nosso cotidiano, seja em produtos, serviços ou empresas. Neste contexto, como criar um logo de sucesso? Quais as necessidades e restrições de um projeto de logotipo? Abordaremos as melhores formas de desenvolver um questionário para a obtenção de um briefing eficiente.

E007. Dibujo de figurines. Metodología de geometrización y síntesis (Taller) Edgardo Marval [Instituto Superior de Modas "Roberto Piazza" - Venezuela]

Las herramientas básicas para optimizar tu propuesta grafica de modas a través de ejercicios prácticos de descomposición geométrica del figurín.

E008. Diseño de contenido para redes sociales (Taller) Silvia Salas [Mas54 - Venezuela]

Los contenidos son la base de una buena estrategia en redes sociales. Si querés mostrar y conectar con tu audiencia para generar valor, reputación de marca, alcance, clic y clientes potenciales deberás basar tu foco en crear y planificar contenidos que definan tu identidad en lo online.

E009. DOODLE INC. - A crear Doodles! (Taller) Diego Cierito Rivero y Gisela Sotomayor [DLCR - Argentina]

Qué es un Doodle: el taller le brindará al asistente los conocimientos necesarios para que entienda, el concepto de un Doodle y a partir de allí, pueda comenzar a disfrutar creando sus propias obras, poniendo su toque personal e ingresando a un mundo de aplicaciones para las mismas.

E010. Moodboard como proceso creativo en el diseño (Taller) María Paulina Mallea Toledo [La textilera - Chile]

Una herramienta eficaz para planificar, visualizar, comunicar y tomar decisiones, como parte del proceso

creativo. De esta forma generar un lenguaje transversal entre nuestras ideas y resultados como elementos que dialoguen con los clientes.

E011. Scan 3D. Convertir cualquier objeto físico en datos CAD. (Taller) Gerardo Bulacio y José María Leiva [Diar - Argentina]

Rediseñar productos y objetos a partir de datos de escaneo 3D como ayuda para los procesos de producción.

E012. 7 Errores que estás cometiendo en Instagram (Conferencia) Carolina Limachi Torrez [Independiente - Bolivia]

Cómo proyectar tu empresa o tu marca personal correctamente a través de Instagram, para vender sin vender, a través de la conexión con comunidades digitales. Las herramientas adecuadas, tips y trucos para que aproveches al máximo y no sólo consigas clientes sino fans! de tu marca.

E013. Atención: la publicidad te está distrayendo de tus objetivos (Conferencia) Marina De Giobbi [VisualMarketing.com.ar - Argentina]

¿Crees que la publicidad puede crear necesidades? Si tu respuesta es "sí", ¡te tengo una sorpresa! Vení a descubrir si estás tomando las decisiones que más te sirven. Responderemos preguntas como ¿Qué trucos usa la publicidad? y ¿Qué podemos hacer como consumidores para retomar el control?

E014. Diseño y Tecnología: Como empezar mi carrera en el Diseño Digital (Conferencia) Luana Marquez [MATILHA - Digital Products - Brasil]

En medio de varias oportunidades que el diseño proporciona, la tecnología ha caminado junto a todos los segmentos del diseño. El profesional que migra o empieza la carrera en tecnología o diseño digital, encuentra en el camino UI, UX, Ixd, AI. ¿Qué carrera debo seguir en el Diseño Digital?

E015. Omnicanalidad (Conferencia) Marina Pazos [Kowzef SA - Kosiuko - Herencia Custom Garage - Casa Chic - Argentina]

Los consumidores tienen opciones para contactar a sus marcas: de forma tradicional a través de tiendas físicas y/o incorporar dispositivos digitales. Hablamos de un nuevo perfil de comprador súper-informado e hiperconectado que ha transformado su proceso de decisión de compra. El nacimiento de la estrategia omnicanal.

E016. Work Places: ¿Cómo diseñar una oficina creativa? (Conferencia) Paola Alejandra López Gambarte [EMERGENTE estudio de Arquitectura - Bolivia]

Se pretende exponer los elementos técnicos y funcionales que componen el diseño corporativo de oficinas. Comprender los principios de unir áreas de trabajo y unidades de oficina de forma creativa, donde el diseño sea un elemento de comunicación que genere proyectos innovadores.

E017. Diseño y construcción: juguetes cooperativos para niños del nivel inicial (Mi Primera Conferencia) Marco Milanesio [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

El proyecto tiene como fin generar dispositivos lúdicos y juguetes que fomenten el juego cooperativo en niños entre 3 y 5 años en contextos propicios, como ser jardines con metodologías Montessori, Waldorf, etc. Los juegos cooperativos tienen por finalidad que ganen todos los participantes.

E018. El cartel publicitario, componente ilustrativo de nuestro conocimiento (Mi Primera Conferencia) César Carrión Osoreo [Universidad de Lima / Universidad San Ignacio de Loyola - Perú]

El cartel como medio de difusión, es efímero, pero con una potencia visual tanto artística como comunicativa, que se enfrenta al público y declara todo aquello que se quiera propagar. Robando miradas, nos informa, ilustra, nos hace saber, aprender y conocer sobre diversos temas en diferentes campos.

E019. El juego y el desarrollo de las capacidades del niño (Mi Primera Conferencia) Paula María Estrada [Universidad Nacional del Litoral. FADU - Argentina]

La creatividad y la capacidad de sobreponerse a desafíos, son fundamentales para la vida y se desarrollan en el juego infantil, cuando los juguetes funcionan como herramientas para que el niño cree sus propios juegos. ¿Se está atendiendo a esta necesidad del niño al momento de diseñar juguetes?

E020. El mundo de las bitácoras o cuadernos de bocetos (Mi Primera Conferencia) Federico Porfiri [Porfiri - Argentina]

El mundo de las Bitácoras es muy rico y diverso. Veremos diferentes casos de artistas e ilustradores que han hecho de su libreta de bocetos un proyecto concreto. Daremos consejos para intervenir en estos soportes.

E021. Joias elaboradas a partir do reaproveitamento da prata e vidro (Creatividad Solidaria y Diseño Social) Bruna De Mello Palma [UFN - Universidade Franciscana - Brasil]

Este projeto contempla a elaboração de uma coleção de joias contemporâneas, que explora o conceito de sustentabilidade, a partir da recuperação da prata através das placas de Raio-x e resíduos de vidro oriundo de vitrais como matéria - prima.

E022. Reciclaje de plásticos en la industria de la moda (Creatividad Solidaria y Diseño Social) Felipe Gutiérrez [Inacap - Chile]

En base a investigación y experimentación con plásticos se ha creado un nuevo producto a través de la fundición y aleación de su materia prima. Se le ha dado una segunda vida útil a basura plástica.

E023. Sentir lo puesto: acerca de la función emocional de la indumentaria (Comisiones Profesionales) Mariela Alvarez [Freelance - Argentina]

¿Qué sucede cuando lo emocional entra en juego en la elección de la prenda que se viste? Se pretende analizar

esta función que implica a la memoria, a las emociones y a las sensaciones que son percibidas al usar determinado indumento, y cómo ésta puede ser una herramienta provechosa para diseñar.

E024. Tu look, tu diseño, tu marca: ¿tienen estilo propio? (Comisiones Profesionales) Selva Guiffrey [Imagen Identidad - Argentina]

Descubrir, reconocer y expresar tu estilo, en el vestir, como consumidor, diseñador, empresario o emprendedor. Distinguir los elementos fundamentales que determinan y caracterizan cada estilo, advirtiendo cuales son los límites entre uno y otro, como se enriquecen, conjugan y complementan entre sí; comprendiendo las posibilidades de transformación e intervención que tienen, para así poder desarrollar combinaciones creativas que otorguen identidad propia a tu look, tu diseño o tu marca.

E025. ¿Cómo hacer de tu imagen el éxito de tu emprendimiento? (Comisiones Profesionales) Noelia Liñeiro [Noeh Liñeiro - Argentina]

Emprendedores y profesionales olvidan su imagen personal por ocuparse de su negocio, pero junto a su empresa están siendo observados. Porque profesional no solo hay que serlo sino también parecerlo!! Sacate el estrés de vestirse y llevemos tu empresa a otro nivel desarrollando una MARCA PERSONAL que vincule la identidad de tu negocio con tu identidad y estilo personal.

E026. El horror a la obiedad (Invitado de Honor) Norberto Chaves [Norberto Chaves - Argentina]

Crítica de un tabú tenaz entre los diseñadores.

E027. Arte y animación con software libre (Conferencia) Ernesto Bazzano [4232 - Argentina]

La animación es un arte muy complejo que entremezcla diversas disciplinas y es fundamental conocer profundamente las herramientas de trabajo. Las ventajas de usar software libre. El usar software en el que se participa activamente de una comunidad y en el que se puede hablar con sus desarrolladores o crear nuestras propias herramientas.

E028. Branding es management (Conferencia) Gastón Martín Quevedo [Fauna Branding Agency - Argentina]

Abarcaremos la temática del Branding, como el activo estratégico más importante que tiene una compañía, su marca. La gestión proactiva y las ventajas competitivas que implica tener una propuesta de marca disruptiva, que agregue valor al mercado.

E029. Diseño asociativo. Hacia el sueño del local propio (Conferencia) Ignacio Ravazzoli y Yamila Garab [Tienda Entre - Argentina]

Análisis del proceso de ideación y proyección de colectivo de diseñadores de diferentes disciplinas hacia la creación de un proyecto conjunto: Tienda Entre. Algunas claves hacia el sueño del local propio: cuestiones legales, organización, modos de convivencia y estrategias de comunicación.

E030. Soluciones ficcionales a problemas futuros (Conferencia) Antonio Edgardo Palacios Villacorta [Pontificia Universidad Católica del Perú - Perú]

El diseño especulativo, el cual opera en el límite entre el arte, el diseño, y la tecnología, alienta a los diseñadores a syndicar problemas sociales a través de la generación de escenarios posibles y propuestas ficcionales alejadas de los modelos de producción tradicionales.

E031. ¿Qué es el diseño hoy? (Conferencia) Gonzalo Raineri Bernain [Universidad Finis Terrae - Argentina]

El diseño está abandonando sus cercanías con las Bellas Artes y definiéndose como disciplina. Sus preocupaciones actuales están más cerca de su realidad actual, marcada por la sustentabilidad y para ello se apoya en los ejes de la Transdisciplinariedad y la Transicionalidad.

E032. ECO-SKINWOOD creación de nuevo material a base de desechos de pino radiata (Mi Primera Conferencia) Camila Lepe [Universidad Técnica Federico Santa María - Chile]

Nuevo material creado para recuperar desechos en la fabricación de postes y polines, los cuales son trozos de corteza que normalmente son quemados. La finalidad es darle un nuevo uso a este desecho y generar valor agregado.

E033. El diseño de indumentaria en retrospectiva. Cultura, cuerpo e imágenes. (Mi Primera Conferencia) Gisela Kaczan [CONICET-UNMDP - Argentina]

Reflexionar sobre las transformaciones en el diseño de la indumentaria, en la primera mitad del siglo XX, para detectar los códigos del cuerpo vestido y sus vínculos con las transformaciones culturales contemporáneas. La mirada retrospectiva impone un abordaje indirecto, entonces, las imágenes se vuelven recursos ineludibles para rastrear en la simbólica cultural.

E034. La morfología andina en la indumentaria de la comunidad de Zuleta Ecuador (Mi Primera Conferencia) Irma Salgado Dávila [Independiente - Ecuador]

Recorrido y análisis cronológico de la indumentaria de la comunidad de Zuleta en Ecuador, visibilizando los elementos que constituyen sus atuendos y su integración en una propuesta de producción textil. Cómo vestían, qué visten los lugareños y cómo se puede vestir a partir del aprovechamiento de ciertos elementos propios de su atuendo tradicional; y la implicación que tiene el diseño, y en especial, su aporte en la temática de la configuración.

E035. La proporción áurea, historia, arte y belleza (Mi Primera Conferencia) Pedro Orazzi [Universidad Nacional de La Plata - Argentina]

Se desarrollará la proporción Áurea bajo 3 tópicos: su historia, su intervención en las distintas ramas del arte y como canon de la belleza. Su existencia desde los pentágonos hasta la actualidad. Se presentarán obras enmarcadas dentro de la proporción Áurea en las distintas ramas del arte y se mostrará con el canon de belleza del siglo XXI.

E036. Material alternativo con cacao para fabricación de accesorios (Mi Primera Conferencia) Lizeth Paola Rodríguez Córdoba [N/A - Colombia]

Inclusión de un nuevo material aplicable al mundo de la moda (bisutería), desarrollado con materia prima Boyacense, empleando cacao tostado a modo de conglomerado con el estudio y análisis del nuevo material, y su aplicación final en una colección piloto inspirada en las manos productoras.

E037. Visión artística en la construcción del cuerpo (Mi Primera Conferencia) Francisco Pino y Carla Mora [Universidad Austral de Chile - Chile]

Por medio de ejercicios de obra pertenecientes a las especialidades de pintura y grabado, se establece un nexo entre las nociones de personaje y estereotipo respectivamente. Ambas apuntan a la noción de cuerpo y diseño de este, del mismo modo, estas técnicas permiten lenguajes visuales diferentes.

E038. ¿Qué visten? Tribus urbanas argentinas desde una perspectiva multicultural (Mi Primera Conferencia) Marcelle Lefineau [Marcelle Lefineau - Argentina]

Nos enfocaremos en las Tribus urbanas argentinas tomando como eje la música. Analizaremos la información recopilada de textos, memorias y estudios detallados e históricamente comprobables. Con breves descripciones, ilustraciones de distintos vestuarios en blanco y negro, teniendo en cuenta las infinitas posibilidades que cada tribu aporta movilizadas por la creatividad para expresarse.

E039. A promoção de habitação de interesse social por meio de painéis de concreto alveolares (Creatividad Solidaria y Diseño Social) Luciana Schaeffer [Centro Universitário do Espírito Santo (UNESC) - Brasil]

Tipologías arquitectónicas e de implantação para a promoção de unidades habitacionais de interesse social, ao mesmo tempo em que traz uma solução de construção construtiva alternativa, pautada na segurança física das edificações, conforto ambiental e sustentabilidade, visando a sua redução de preço, flexibilidade, modulação e adaptação das residências e a sua autofabricação e autoconstrução.

E040. Zé - Simulador de equinoterapia (Creatividad Solidaria y Diseño Social) Gabriela Delcin Pires [ELAS - Brasil]

Zé es un producto de tecnología asistiva que ha sido basado en los conceptos del open design que busca simular los movimientos de los tres ejes del caballo, además su forma trae la ludicidad para la actividad.

E041. Disrupción interdisciplinaria: cambio de paradigmas en investigación en diseño (Invitado de Honor) Rafael Vivanco [Universidad San Ignacio de Loyola - Perú]

Los métodos para investigación en diseño son variados. Por ello es necesario utilizar herramientas de otras disciplinas que permitan obtener mejores resultados para proponer proyectos de diseño innovadores, creativos, generadores de identidad e inclusión. La propuesta del método de investigación llamado Diseño H -Humano

y Holístico-, permite un acercamiento auténtico con la realidad del problema y los actores involucrados, respetando la cultura y diversidad.

E042. #MarketingDelBien: emprendimientos y redes sociales para un mundo sustentable (Conferencia) Sofía Amenta [del Carancho - Argentina]

Si creés que el mercado necesita marcas con propósito que le den vida a la producción y al consumo consciente, va a ser clave que empecemos a crear y consumir productos y servicios que vean más allá de las ventas. Entendé los fundamentos del #MarketingDelBien y a aprendé a usarlos en tu emprendimiento.

E043. Diseño y el patrimonio de comunidades: el reto de salir del centro (Conferencia) Bernardita Brancoli Poblete [Universidad del Desarrollo - Chile]

El diseño y sus metodologías pueden aportar al rescate y construcción del patrimonio de diferentes comunidades. Desde la mirada de la investigación en diseño, el registro en terreno, la puesta en valor, la comunicación y difusión pueden aportar al reconocimiento y de diferentes patrimonios comunitarios.

E044. Nairda robot programming: programa tus proyectos de hardware desde tu dispositivo móvil. (Conferencia). Alfredo Luciano Felipe [Residencia - México]

Nairda robot programming es una herramienta que permite programar robots con servos, motores DC y leds además de sensores digitales, analógicos y ultrasónicos utilizando un interfaz gráfica amigable inspirada en scratch (App Inventor) desde tu dispositivo Android vía bluetooth.

E045. Relaciones públicas digitales: los influencers como medio de comunicación (Conferencia). Karina Ortiz [Glitter Comunicación - Argentina]

Las redes sociales cambiaron la forma de plantear las estrategias de relaciones públicas y los influencers se han convertido en un nuevo medio de comunicación reinventando el vínculo comunicacional entre marcas y públicos. ¿Qué aporta a las relaciones públicas generar acciones a través de influencers en comparación con la televisión, la radio o las revistas?

E046. Canciones ilustradas (Taller) Nadia Romero Marchesini [Argentina].

Explorar un acercamiento al mundo de la ilustración y su relación con la música. Ilustrar una canción será la propuesta específica.

E047. Creación de un tablero conceptual (Taller). Mirna Carolina Colmenares Donoso [independiente - Venezuela]

Construir un tablero conceptual como herramienta de trabajo para la expresión visual de sus ideas como primera aproximación a un proyecto de diseño.

E048. De lápiz a digital, crea una tipografía en 30 minutos. (Taller) María Katherine Naranjo Rojas [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - Ecuador]

Cómo diseñar una fuente tipográfica a mano utilizando la plantilla de la aplicación Calligraphr para digitalizar y

exportar como .otf y .ttf para usarla en cualquier software de diseño y edición de texto.

E049. Diseñá tu búsqueda de trabajo (Taller) *Anabel Wagner [Argentina]*

Cómo elaborar una estrategia de búsqueda de trabajo desde el autoconocimiento y la diferenciación. Nos centraremos en: cómo saber a dónde presentarnos, contactar a quienes pueden contratarnos y prepararnos para las entrevistas.

E050. Ergonomía: el principio olvidado en los diseños (Taller) *Julio Manuel Pereyra [PiEH - Uruguay]*

Presentación de principios ergonómicos de accesibilidad y usabilidad en los formatos de presentación desde cartelería a plataformas virtuales. Contrates, morfosintaxis, gramática, ubicidad, contaminación visual, tipografías e iconografías desde lo lógico intuitivo en la neurodivergencias (discapacidad) hasta obstáculos en caso de diversidad funcional en y para interpretación o acceso autónomo a información, actividades y propuestas. Bases del diseño y configuraciones que “Diseño Universal” hoy no contempla.

E051. Escribir es corregirse. Escritura para principiantes (Taller). *José Luis Monzant [Revista País Portátil - Venezuela]*

Al comenzar escribir, necesitamos ayuda de otros lectores, asesores o escritores. Conocer normas básicas, consejos prácticos para escribir, y participar en pequeños grupos durante semanas o meses en los que nos ayuden a evaluarnos. Pero, sobre todo, necesitamos aprender a corregir nuestros textos.

E052. Intervención textil: calor y materiales no convencionales (Taller). *Marina Bravo y Florencia Tondelli [Universidad de Buenos Aires - Argentina]*

Ampliar el conocimiento sobre distintos tratamientos textiles, procesos y usos. Experimentar e intervenir telas bases, simulando dichos acabados, pero realizándolos de manera artesanal con plancha manual, materiales no textiles y de descarte. Aportar valor al trabajo de estudiantes y emprendedores.

E053. Moldería & confección de lencería (Taller). *Nadia Slaboch [Espacio Catharsis - Argentina]*

Aprenderemos a resolver moldería y como confeccionar ropa interior básica. Realizaremos los patrones de un conjunto de bombacha y corpiño bralet triángulo.

E054. Papel como obra: del soporte a la imagen para la creación visual (Taller). *Melanie Mahler [Colegio Goethe - Argentina]*

Pensaremos al papel como soporte y como obra. Su materialidad y sus extensas aplicaciones en el campo de las prácticas visuales se proponen como disparadores para la creación. Flexibilidad - dureza - ductilidad - resistencia - fragilidad serán los dispositivos para la creación de piezas en este encuentro.

E055. Rompiendo moldes (Taller). *David Emanuel Lamalfa [Academia Atelier Pacheco - Argentina]*

La idea, más allá de comprender la moldería, es también entender los diferentes cuerpos y que el curso sea diverso, dando una formación también sobre “Diversidad y derechos”, comprendiendo esto la problemática de las Mujeres y Hombres Trans.

E056. Taller de Concept Art orientado a videojuegos (Taller). *Héctor Adrián Rodera [Sia Interactiva - Argentina]*

Las reglas básicas de realización a la hora de armar un Concept Art para una propuesta de juego. Mostraremos casos de éxito y explicaremos la teoría básica que hay por detrás de ellos para lograrlo y se mostrará un trabajo de Concept Art durante el taller.

E057. ¿Qué hay de nuevo en el universo digital? (Invitado de Honor) Participan del panel: *María Eugenia Marín, Santiago Bustelo, Martín Noe, Nora Palladino y Damián Kirzner*

En un campo donde la constante es el cambio, estar actualizado sobre nuevos formatos y plataformas digitales es todo un desafío. ¿Cuáles son las novedades imperdibles para creativos y comunicadores?

E058. Biofabricación. Caso Kombucha (Mi Primera Conferencia). *Emilce Cesarini [Universidad de Buenos Aires - Argentina]*

Acercamiento a nuevos métodos de fabricación y pensamiento ligados al diseño y desarrollo de biomateriales y sus posibles aplicaciones. Introducción en la investigación de celulosa bacteriana como sustituto de cuero animal.

E059. ECICLA: acessórios desenvolvidos a partir de materiais descartados (Mi Primera Conferencia) *Hélen Kerkhoff, Gustavo Avila de Vargas, Luciana Liberali schorn, Liz Rosina e Rubiana Sandri [Universidade Franciscana - Brasil]*

O projeto é vinculado as disciplinas extensionistas de Projetos de Adornos e Acessórios e Tecnologia dos Processos Têxteis e Sustentabilidade. Tem por objetivo a reutilização de materiais que não possuem um destino final correto ou em desuso.

E060. Estudio de técnicas de modelagem tridimensional no design (Mi Primera Conferencia). *Eric Vellar, Mariana Piccoli e Quetelim Andreoli Teixeira [Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia - Brasil]*

Apresentação de um estudo sobre as diferentes formas de modelagem de artefatos tridimensionais, percorrendo sobre questões com materiais, acabamentos, formas de construção, suas respectivas vantagens e desvantagens e a importância da modelagem no processo criativo.

E061. Look for less: arte digital accesible (Mi Primera Conferencia). *Andreina Bustillos [Mandala Audiovisuales - Venezuela]*

Los instrumentos de creación digital se desarrollan a la velocidad de la vanguardia tecnológica. Frente a la cantidad y calidad de las herramientas, en el arte digital prevalece la impronta del autor. Conoce cómo utilizar herramientas de fácil acceso para la creación artística.

E062. Uso de residuos de cuero para elaboración de componentes para marroquinería (Mi Primera Conferencia) *Emely Rivera Delgado [Servicio Nacional de Aprendizaje SENA - Colombia]*

Desarrollo de un proyecto para obtener herrajes o componentes para artículos de marroquinería que permitan la reutilización de los desperdicios de cuero luego del proceso de desbaste.

E063. Design de la Información y alimentos: experiencia con enfoque en los ancianos (Creatividad Solidaria y Diseño Social) *Vitor Tavares y Kelly Pantoja [Psafe - Brasil]*

Análisis centrado en la experiencia de las personas mayores sobre dos tipos de información mostrada en los empaques de leche y pan. El método de investigación Card-Sorting se construyó para identificar de acuerdo con la preferencia de los ancianos lo que podría mostrarse mejor.

E064. Design como Estudo da Semiótica e a Sustentação da Eco (Comisiones Profesionales) *Kaminski Mara Risolete [Atelier de Autonomia Espaço Teoria-m - Brasil]*

En el diseño gráfico, interiores, de moda, plástica y de producto podemos entender cuán importante es la semiótica. El lenguaje de comportamiento del individuo consciente e integrante del medio alternativo propuesto como -eco comportamiento- se resume estar consciente de sí mismo y del medio ambiente al mismo tiempo.

E065. Design, superficies projetadas e a contemporaneidade. (Comisiones Profesionales) *Sergio Sudsilowsky [Universidade Anhembi Morumbi - Brasil]*

Argumentos e autores que respaldam a hipótese de que as superfícies dos artefatos projetados assumem, a partir da Modernidade, uma “nova possibilidade epistemológica” de configuração autônoma, enquanto resultado projetual, ou seja, independentes da materialidade dos suportes.

E066. El proceso de diseño: trasposos de lenguajes (Comisiones Profesionales) *Hernan Marchant [College of Design North Carolina State University - Chile]*

Los procesos creativos son habitualmente llamados: análisis, ideación, prototipo, ejecución, evitando destacar los momentos de traspaso de una etapa a otra. Nuestro enfoque son esos momentos, en una secuencia de lenguajes que va de lo real, a lo verbal, y de lo formal a lo material.

E067. Desandando el camino. Un viaje en la mente de Gustavo Santaollalla. (Conferencia) *German Visciarelli [CON AMOR. Marketing para PyMES - Argentina]*

Gustavo Santaollalla es uno de los músicos y productores más reconocidos de Latinoamérica. Vivimos junto a él la vuelta a los escenarios como solista, pensando el arte de su gira “Desandando el Camino” y disco desde el plano personal y experiencial. ¿Cómo comunicar una gira de un músico tan reconocido y que ese concepto sea integral?

E068. Diseño interactivo de videojuegos y apps (Conferencia) *Juan Pablo Galant [Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. - Argentina]*

Desarrollar experiencias interactivas requiere idear no solo interfaces visuales agradables sino también sistemas

que resulten fáciles e intuitivos de operar. Desarrollaremos consideraciones generales sobre el diseño interactivo orientado a definir la dinámica de uso en videojuegos y/o aplicaciones.

E069. Estrategia digital de marca (Conferencia) *Marina Guastavino [IKITOI - Argentina]*

Cómo mejorar el posicionamiento de marca usando las herramientas de marketing digital y cómo crecer a través del Ecommerce y redes sociales. Explicaremos como un approach sistemático a la comunicación permite generar un mayor acercamiento directo con la comunidad target. Se expondrá como traccionar el espacio digital para dar a conocer tu marca.

E070. ¿Cómo ser un profesional exitoso en la era digital? (Conferencia) *Cristhian Fink [Grupo Comunicar - Argentina]*

¿Qué es más importante? ¿El saber o el hacer? ¿Es suficiente un título universitario para triunfar en el mercado laboral? En el mundo actual de transformación constante además de adquirir conocimientos técnicos, debemos adquirir ciertas aptitudes personales para ser profesionales eficientes.

E071. Atención al cliente en redes sociales (Conferencia) *Leyda Campos [Universidad Católica Andrés Bello - Venezuela]*

La atención al cliente y el servicio se han convertido en el principal elemento diferenciador de las marcas, pues permiten mirar al cliente como el eje central que define las operaciones y el desarrollo de la empresa. En los tiempos que corren, esta atención no solo se debe poner en práctica en el mundo Off Line, debe ir más allá y convertirse en el eje de la estrategia de marketing digital. Los clientes están en la red y allí debemos atenderlos y hacer de su paso por nuestras redes sociales una experiencia que los invite a repetir la compra y a recomendar nuestros productos o servicios.

E072. Comunicamos con todos los sentidos (Conferencia) *Betina Medio [BMimagen - Argentina]*

La PNL dice que nos comunicamos a través de los sentidos. Algunos seremos más visuales, más auditivos o tal vez más kinestésicos. También puede que usemos diferentes combinaciones, con preponderancia de uno u otro estilo, pero la realidad es que siempre nos movemos dentro de este encuadre. Te invito a descubrir cuáles son los canales de comunicación con los que revelás tu imagen al mundo para alcanzar una comunicación de excelencia.

E073. Las tendencias de moda dentro del mercado del jeanswear (Conferencia) *Alejandro Ogando [Argentina]*

Como utilizamos la tendencias de moda en la conceptualización de colecciones Jeanswear. Cronograma de trabajo. Viajes de tendencias. Tipos de ferias a visitar e informes disponibles. Catálogos. Presentaciones a clientes objetivos y co-brandings que hablan de un mismo concepto.

E074. Un nicho vacío, la clave del éxito para un emprendimiento (Conferencia) Irene Calcaño [CALO - Venezuela]

Presenta el proceso de emprendimiento de Abanicos Calo y cómo el rescatar una pieza de arte utilitario en desuso resultó en un exitoso proyecto de moda, hasta convertirlo en un accesorio imprescindible en la actualidad.

E075. 7 pasos para potenciar tu marca en las redes sociales (Taller) Cristhian Fink [Grupo Comunicar - Argentina]

Por lo general, como emprendedores tenemos las ganas pero no el tiempo para dedicarnos a publicar en las redes sociales. Inclusive llegamos a pensar que sólo gente “iluminada” lo puede hacer. Sin embargo, siguiendo algunas estrategias, todas y todos podemos potenciar nuestra marca en internet.

E076. Bordado con vellón. Técnica ancestral de vanguardia. (Taller) María Inés Perez Gibert [Telarurbano Soleado - Argentina]

Un concepto diferente de bordado: sin hilos. Aplicación en diversidad de telas para indumentaria y decoración. Sumando materiales no convencionales como cintas, gasas y puntillas para fusionar en el diseño. Facilitando el proceso y resultado sin necesidad de patrones y costuras. Se mostrarán propuestas alternativas.

E077. Las tres patas de los libros para niños (Taller) Silvina Rocha y Hernán Cuño [Independiente - Argentina]

¿Cómo se construye un libro para niños? ¿Cómo es el paso de la idea al papel? ¿Por dónde empezar? El taller aportará herramientas y abrirá a las preguntas de los futuros profesionales, a las consultas específicas del ámbito laboral, todo aquello que hace al trabajo profesional.

E078. Marca Personal. Un negocio a partir de vos mismo (Taller) Leonardo Larrea Velasco [Leo Larrea Velasco - Argentina]

Te acompaño a crear un negocio basado en vos pero que no dependa siempre de vos, aprovechando los beneficios del mundo online y potenciando el offline.

E079. Modelos de negocios y desarrollo sostenible (Taller) Elda E. Almeida [TRINESS - Argentina]

El taller incluirá Contenido teórico sobre Desarrollo Sostenible Tendencias Agenda 2030 ODS. Aportes de la Economía Circular y la importancia de la fase de diseño. Desarrollo de alternativas y simulación con metodología ágil.

E080. Perspectiva y dibujo a mano alzada en tres dimensiones (Taller) Delia Cordone [Moorlands Institute - Argentina]

El dibujo en tres dimensiones realizado a mano, el paso a las dos dimensiones del papel, algo muy necesario para el diseño de espacios arquitectónicos, muebles y objetos. Dibujar y redibujar, sobre todo en forma manual colabora con el área creativa del cerebro. Explicación y práctica del método de perspectiva sin regla ni medidores.

E081. Potenciando mi creatividad (Taller) Paula Cabalen [Consultophy - Argentina]

Qué debe potenciar cada persona en sí misma para crear, innovar y diseñar alineándose a su Propósito. Identificaremos dónde te encuentras hoy y qué sería positivo modificar para lograr ese cambio que estás necesitando realizar para avanzar sin la carga del pasado.

E082. Sublimación generando valor (Taller) Marcos Berkowicz [MARSIGN SRL - Argentina]

Encontrando negocios en sublimación-ferias comerciales y productos de diseño-diseño con vinilo-diseño con transfer nuevos plotters con cámara de televisión y laser - máquinas de alta tecnología - hot stamping digital para remeras - vacuum y ultrasonido.

E083. Taller práctico de dirección de arte (Taller) Irina Kerekes [Municipalidad de Quilmes - Argentina]

La dirección de arte es la actividad responsable de la imagen y sus códigos visuales, pensados sobre la base de comunicar un mensaje específico. Se trabajará sobre la mirada artística y estética en diferentes tipos de producciones. Se ejercitará el rol del Director de Arte y su toma de decisiones.

E084. Todo se basa en la auto promoción (Taller) Ange Ricart [Black Bird Creatives - Guatemala]

Herramientas, ideas, pensamientos y una fuerte motivación para salir de nuestra zona de confort y poder llegar a triunfar haciendo lo que nos apasiona. Aduñarnos de nuestro tiempo y habilidades para ejercer una labor de venta y promoción de nuestros servicios, siendo este un canal para conectar con la auto realización.

E085. La construcción y consolidación de la identidad latina en una Era de grandes ideas. 25 años de Creatividad con LatinSpots (Invitado de Honor) Santiago Keller Sarmiento [LatinSpots - Argentina]

Las 25 ideas que marcaron una época de afirmación, crecimiento y proyección del talento latino.

E086. Caracterización de materiales naturales nariñenses aplicados desde diseño industrial (Mi Primera Conferencia) Juliana Chamorro y Laura De la Cruz Velasco [Universidad de Nariño - Colombia].

Desde la Universidad de Nariño, se investigan 5 materiales Nariñenses: Figue, Iraca, Tetera, Totorá y Mopa Mopa para determinar la caracterización física-técnica aplicada desde el Diseño Industrial y así fomentar la realización de proyectos a través de un exhibidor similar a una materioteca.

E087. El activismo ecologista en el diseño gráfico (Mi Primera Conferencia) Fernanda Barral [Instituto Tecnico Superior Atenea - Bolivia]

Cada día vemos una nueva imagen con la etiqueta “ecológico” o “100% orgánico”. Pero ¿realmente vemos más allá de la imagen? La relación entre los movimientos ecologistas con el diseño gráfico, y cómo con el pasar del tiempo se ha transformado en una estrategia de marketing.

E088. La inteligencia artificial empática como interfaz holográfica. (Mi Primera Conferencia) Sebastián Puig [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

Aproximaciones de desarrollo de inteligencia artificial e interactividad aplicada a hologramas 2D, 3D e interactividades streaming.

E089. Upcycling. La revolución de los materiales recuperados. (Mi Primera Conferencia) Maricel Gonzalez [Performance- Vestuarios- Haru by Rhona - Argentina]

El Upcycling será nuestro tema de indagación. Conoceremos distintos approach a la técnica dentro del diseño de producto textil y repasaremos sus orígenes e impulsores, así como casos internacionales, nacionales y locales que introducen la técnica con éxito.

E090. Fanzines con impacto social: una experiencia de producción editorial con jóvenes (Creatividad Solidaria y Diseño Social) Paz Azcárate [Independiente - Argentina]

Conoceremos herramientas para acercar la producción editorial a jóvenes a partir de una experiencia de trabajo. También vamos a compartir herramientas y contenidos para replicarla.

E091. Sistemas artesanos peruano-globales (Creatividad Solidaria y Diseño Social) Alexandra Roldán y Diego Labrin [Perú]

Concurrentes es un proyecto interdisciplinario que se enfoca en el diseño y en la educación del diseño como pilares para la transformación de las sociedades. Trabajamos generando nexos y experiencias educativas vivenciales, utilizando al diseño como motor para nuevos sistemas e impacto social.

E092. 10 realidades consolidadas en marketing y comunicación (Comisiones Profesionales) Toni Duró [EU Business School - University of Derby - España]

Debido al impacto de la transformación digital, los cambios que afectan a la gestión de las organizaciones se suceden a un ritmo frenético. Con la voluntad de proporcionar cierta estabilidad en el inevitable movimiento, se proponen diez realidades en MK y Comunicación tendientes a la consolidación.

E093. Aproximación hacia un territorio del arte subordinado (Conferencia) Frank Trejo [Fundación Yaracuy en Trazos - Venezuela]

Reflexiones sobre cuerpos que se expresan, bajo cada contexto, ciudad y país, de problemas distintos y desde las mismas raíces.

E094. Diseño + Inteligencia Emocional (Conferencia) Iliana Sallustio y Julián De Falco [Profesional Independiente - Argentina]

La inclusión de diseño en pequeñas empresas es una apuesta a la competitividad y un gran desafío para el diseñador. El éxito del proceso y el resultado está impactado por un alto componente emocional que se pone en juego en la interacción diseñador-cliente.

E095. Emprender: de ser mejor a ser uno mismo (Conferencia) Julieta Gayoso [Profesional Independiente - Argentina]

Un proyecto de negocios implica una o varias personas intentando transformar una idea en un emprendimiento sustentable. En un mundo tan diverso, el éxito de este proceso no está en las particularidades diferenciales del producto o servicio, sino en las características del modelo de negocio.

E096. Innovación Sistemática aplicada a la optimización de productos (Conferencia) Juan Pablo Roma [Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Delta - Argentina]

TRIZ, la Teoría de Resolución de Problemas de Inventiva es un poderoso método estructurado de Innovación Sistemática. A través del Análisis de Funciones, una de las herramientas más versátiles de la metodología, es posible optimizar productos existentes reduciendo el número de componentes, el costo y la complejidad del sistema técnico, al mismo tiempo que aumenta la funcionalidad y la confiabilidad.

E097. Los secretos de la industria y del diseño de calzado (Conferencia). Alexsmen Coach [Colombia]

10 estrategias inexorables para el futuro diseñador de calzado que quiera proyectarse al mercado internacional. Hay muchas cosas que debemos entender antes de proyectarnos a ser diseñadores de calzado y muchas otras que debemos saber antes de pretender trabajar en el exterior por primera vez.

E098. Marca vs. marca (Conferencia). Cecilia Arroyo [particular - Argentina]

Análisis de caso de un cotejo marcario real. Introducción a la visión multidisciplinaria del diseño gráfico como herramienta fundamental en la realización de un informe técnico ante posibles conflictos marcarios.

E099. Sostenibilidad cultural (Invitado de Honor). Alejandra Gougy [Argentina]

¿Qué es sostenibilidad cultural? Cuáles son los diferentes actores que intervienen en nuestra identidad? Cómo rescatar los oficios y tradiciones frente a las nuevas prácticas como el veganismo y sobre el maltrato animal. Cómo rescatar y poner en valor la Sostenibilidad Cultural. La importancia de los Principios de los ODS (objetivos desarrollo sostenible) en relación a la sostenibilidad cultural. Participan del panel Tais Gadea Lara, María E. Maurello, Alejandra Gougy, Belén Murphy, Susy Bello Knoll, Ines Bello, Lic. Brenda Schebesta, Roxana Amarilla.

E100. Construcción del brand personal basado en los arquetipos jungianos (Mi Primera Conferencia) Anna Sergeeva [ABBYY - Federación de Rusia]

Los arquetipos elaborados por Carl Gustav Jung y sus seguidores son historias claves existentes en el subconsciente de los grandes grupos sociales. Conociendolas, un profesional obtiene la herramienta poderosa para análisis de la identidad de su marca y construcción de un brand reconocido y exitoso.

E101. Mi nombre es mi marca (Mi Primera Conferencia) Nora Rodriguez [Norita Rodriguez Academia - Argentina]

La importancia de manejar el nombre personal como una marca posicionada o a posicionar en las plataformas sociales digitales, la construcción de marca, el cuidado de la reputación personal en el mundo digital y cómo manejar las crisis de comunicación.

E102. Desenvolvimento de produtos/embalagens para mulheres com deficiência física manual (Creatividad Solidaria y Diseño Social) João Carlos Vela Vela [Universidade da Região de Joinville - UNIVILLE - Brasil]

O presente trabalho desenvolveu-se ao analisar o cenário de mulheres com deficiência motora. O projeto teve como objetivo desenvolver produtos que colaborassem com essa real necessidade e que ajudassem a elevar a autoestima dessas mulheres, tornando-as mais independentes. Para isso este projeto baseou-se em metodologias de design, bem como em pesquisas com o público alvo.

E103. La moda y el zika en mujeres embarazadas. Textiles repelentes que ayudan. (Creatividad Solidaria y Diseño Social) Nicole Almachi [Instituto Tecnológico Sudamericano de Guayaquil - Ecuador]

La moda no solo debería ser tomada como generadora de tendencias, también puede solucionar otras necesidades por medio de textiles inteligentes, como la absorción de la humedad en la ropa, una característica que se ve aplicada frecuentemente en las colecciones pero, por qué no desarrollar prendas para embarazadas con textiles repelentes para el mosquito del zika?

E104. Ladrillos ecológicos a base de polietileno de tereftalato (Creatividad Solidaria y Diseño Social) Fabiola San Cristobal Aburto, Ramón Morales Balcazar y Nicole Vivanco Morales [Diogenes Desing - Chile]

San Pedro de Atacama recibe más de 300 mil visitantes al año, con un promedio de al menos 1kg de basura/persona/día. Las botellas de PET son las que contaminan en volumen por lo cual se desarrollan ladrillos a base de polietileno de tereftalato y cemento para ayudar a disminuir los residuos en SPA.

E105. Una aproximación al imaginario de la gráfica medioambiental (Creatividad Solidaria y Diseño Social) Virginia Muraro [Universidad Católica de Santiago del Estero, sede Rafaela - Argentina]

Esta propuesta busca identificar criterios comunes y lineamientos generales que permitan acercarse a la construcción de una gráfica medioambiental. Con las herramientas que ofrece el diseño, se realiza un análisis de campañas de concientización ambiental, que hayan contribuido positivamente.

E106. Vetas y fragmentos: diseños artísticos de muebles sustentables (Creatividad Solidaria y Diseño Social) Noelia Edith González y Efraím Vargas [Productores Vetas y Fragmentos - Argentina]

Emprendimiento que produce diseños artísticos de muebles sustentables a partir de la técnica de marquetería, donde se crea una pequeña pieza de madera adherida

que compone una unidad solida y se transforma en un mueble. Se trabaja con maderas recuperadas, realizando así un equipamiento de tipo funcional, exhibidor, contenedor y expositor.

E107. Fotografía y arte digital (Comisiones Profesionales) Valeria Giovannetti [Independiente - Argentina]

Análisis de herramientas digitales aplicadas al diseño de una imagen creativa. Idea, punto de partida y obra final. ¿Cómo “debo” crear o cómo quiero crear? Diversas alternativas para mostrar la obra. Modo tradicional vs. Vanguardia.

E108. La fotografía como excusa para descubrir el mundo (Comisiones Profesionales) Ariel Fernandez [Ariel Fernandez Fotografía de autor - Argentina]

Todos percibimos el mundo de diferentes maneras, cada espacio que recorremos nos genera diversas sensaciones. La fotografía no solamente se trata de herramientas técnicas, también se puede convertir en un canal expresivo, mediante el cual podremos explorar el mundo y conocernos a nosotros mismos.

E109. Biodanza para diseñadores, despertando el coraje de ser creativos (Taller) Héctor Ariel Canteros [Universidad de la Cuenca del Plata - Argentina]

En este taller vivencial de Biodanza, a partir de la música y el movimiento, abordaremos la creatividad como la simple y profunda expresión que resulta del acto de vivir, como un impulso de innovación permanente y como esto puede aportarnos a reconocernos como seres creativos por naturaleza.

E110. Conceptualización y proyección para el diseño de joyas (Taller) Anilu Lam [Pontificia Universidad Católica del Perú - Perú]

El objetivo es aprender una serie de pautas creativas para desarrollar una colección de joyas coherente con las necesidades del mercado y que tenga gran aceptación en el mercado. Se aprenderá cuales son los pasos para diseñar una joya mediante herramientas de la metodología del Design thinking.

E111. Diseño de patrones gráficos para impresión (Taller) Rosario Illanes [Universidad Finis Terrae - Chile]

Inspírate y aprende sobre pintura en acuarela para crear diseños digitales aplicables a diferentes soportes. Podrás crear tu propio diseño imprimible para un producto que tu elijas; para decoración, moda, accesorios, editoriales o lo que quieras, con un diseño personal digital que es tendencia.

E112. El retrato en la ilustración (Taller) Javier Joaquín [Argentina]

Análisis del retrato en la ilustración. Su estilo y función a través de la historia del arte. Cuál es la meta del ilustrador al realizar un retrato. Diferencias con la fotografía. Distintos tipos de retratos y sus particularidades. Morfología y síntesis en el dibujo de un retrato. Reflexiones sobre el estilo personal del artista.

E113. Ferramentas de design Participativo para Cidade (Taller) Amanda Lentz e Gabriela Delcin Pires [UDESC - Brasil]

Juntar elementos no design participativo focado no desenvolvimento das cidades, de como construir cidades com as pessoas, melhorando a assertividade de intervenções urbanas.

E114. La forma como la base del todo. Caso de estudio Proyecto Fauna Angular. (Taller) Luis Eduardo Perez Gonzalez y Fernanda Fortunate [AIEP de la Universidad Andres Bello Nihilia Group - Venezuela]

El poder de la síntesis de forma como herramienta de comunicación gráfica, mediante la modulación e interrelación de formas geométricas; comprendiendo su composición y variaciones, así como su interacción con el espacio, su conceptualización y contextualización.

E115. Taller de figurines [Ciclo Staedtler] (Taller) Victoria Morete [Argentina]

Aprenderemos a dibujar el figurín, sus proporciones y poses. El objetivo es lograr que cada uno encuentre su propia impronta mediante la construcción de la figura humana, en este caso de frente y perfil en movimiento.

E116. Telar/Tapiz decorativo. (Taller) Teresa Delettieres [Teresita Delettieres Tejidos Artesanales - Argentina]

Inspirar, crear, diseñar y plasmar en un tapiz. Ofrecer recursos textiles ancestrales, nudos, soumac, torsión de trama, para volcar en futuros proyectos. Experimentar las técnicas con materiales tradicionales y no convencionales, generando volumen y sensaciones.

E117. Traducir ideas a sistemas gráficos (Taller) Mercedes Sanchez Tapia [CEDIM - México]

Técnicas para crear y aplicar una síntesis visual, conceptualizar ideas e imágenes a través de sistemas gráficos. Se aprenderán herramientas de innovación, design thinking, composición, pensamiento periférico, pensamiento creativo y aprendizaje significativo partiendo del garabato, al trazo, el collage, la palabra, el significado. Cómo traducir de un lenguaje a otro en tu proceso creativo con ejercicios detonantes para diseñar.

E118. Trazos en blanco y negro. Forma y expresión del alfabeto coreano (Taller) Andrea Arosa [FADU - UBA - Argentina]

El alfabeto coreano, Hangeul no está restringido al dominio de los lingüistas. Sus letras están formadas por sólo cinco elementos: puntos, trazos verticales, horizontales, diagonales y círculos. Proponemos a partir de consignas específicas acercarnos a la esencia de la caligrafía coreana para comprender y explorar la riqueza formal del hangeul.

E119. Diseño ágil: más allá de las metodologías (Conferencia) Esteban Mulki [Market One - Argentina]

El agilismo es más que una metodología: es una forma de concebir el trabajo, especialmente relevante en el contexto actual. ¿Cuáles son los principios claves que podemos adoptar como diseñadores para entregar el máximo valor con el menor desperdicio posible?

E120. Diseño y especialización. (Conferencia) Jorge Piazza [redargenta - Argentina]

Gran parte de los estudios de diseño niegan a la especialización, y en muchos casos lo hace por presuponer que es sinónimo de achicar el mercado. Cuando en realidad sucede todo lo contrario. La especialización en diseño es el camino al éxito comercial.

E121. Instagram marketing: más contenido, menos algoritmo. (Conferencia) Juan Muñoz [HeySocialGeek - Venezuela]

Instagram es la red social del momento, la que más usamos, la que mayor influencia tiene en las decisiones de compra y la que más nos entretiene, por eso es ideal que aprendas a cómo utilizarla para impulsar tu negocio y generar más ventas o contrataciones de tus servicios como profesional.

E122. La marca, oportunidades y riesgos (Conferencia) Luciana Eugenia Noli [Noli IP Solutions - Argentina]

A la hora de crear es fundamental proteger lo que hacemos. Derechos de propiedad industrial e intelectual. Marcas, patentes, modelos y diseños industriales, derechos de autor. La marca, oportunidades al realizar su registro y riesgos al no hacerlo. Registro nacional y en otros países.

E123. No queremos llegar a Roma: herramientas para alcanzar ideas innovadoras (Conferencia) Florencia Belén Ortelli [Profesional Independiente - Argentina]

Cuando nuestras ideas nos llevan a soluciones ya conocidas, no estamos alcanzando la innovación. Desarrollaremos cómo potenciar la creatividad, conectar aquello que parece desconectado y encontrar nuevos caminos hacia ideas fuera de lo común. Es momento de buscar qué existe más allá de Roma.

E124. Técnicas de venta para diseñadores (Conferencia) Sebastián D. Molina [SebastiánMolina.com - Argentina]

El 99% de los diseñadores fallamos a la hora de querer vender nuestros servicios o productos. La venta no se trata sólo de un talento; si bien muchos lo traen en su ADN, los buenos vendedores aplican técnicas que, si las aprendés y empezás a utilizar, te van a permitir conseguir más clientes. En esta conferencia te voy a enseñar las mejores técnicas para vender, tanto en persona como en Internet.

E125. El lugar del diseño en el Siglo XXI (Invitado de Honor) Julius Wiedemann [Brasil]

El diseño abarca muchos campos y casi todas las áreas de interés. También es agnóstico respecto a la tecnología, porque se caracteriza por resolver problemas. En un mundo donde la automatización, el aprendizaje automático y la inteligencia artificial se están convirtiendo en el próximo desafío para la ejecución humana y la comprensión del patrón de comportamiento, ¿cómo pueden las empresas orientadas al diseño mejorar la creatividad y crear valor?

E126. Aplicativo que auxilia Mulheres Víctimas de Violência (Mi Primera Conferencia) Vitória Basile e André de Freitas Ramos [Alcance Concursos Jurídicos - Brasil]

Mulheres Unidas é um app que objetiva auxiliar vítimas de violência. Concentrando informações sobre locais

de atendimento, organizações de apoio à vítima, etc. A plataforma simplifica o processo para a vítima de violência. Será apresentada a Metodologia de projeto, procedimentos detalhados, etc.

E127. Divulgação Científica: como o design pode tornar a ciência atrativa? (Mi Primera Conferencia) Aline Martins de Oliveira [UEMG - Brasil]

Em um tempo onde a facilidade de acesso à informação faz com que a mentira e a verdade cheguem até nós na mesma velocidade, como é possível divulgar ciência e torná-la mais atrativa que fake news fantasiosas? O Design apresenta-se, então, como uma ferramenta útil nesse desafio urgente.

E128. Salud y diseño: dos disciplinas, un mismo conflicto (Mi Primera Conferencia) Carla Belatinez e Ivonne Belatinez | Leandro Nicolas [PlayCure - Argentina]

Se realizará un recorrido por distintos casos donde la salud necesitó del diseño para llegar al objetivo deseado. Se propone conocer, de manera experimental, varias patologías que pueden ser favorecidas con la intervención del diseño.

E129. Diseñando para niños (Comisiones Profesionales) Manuel Saintotte [Ikitoi - Argentina]

Diseñar para niños tiene características particulares que lo diferencian de cualquier otra industria. Los productos para niños pueden ser dispositivos para no aburrirse o herramientas fundamentales para el desarrollo de sus capacidades futuras. Las diversas etapas que se deben tener en cuenta y cuáles son los milestones más importantes.

E130. La letra no muerde (Comisiones Profesionales) Leo Calderón [Leo Calderón - Chile]

Para todo amante del diseño de letras, es inevitable que sus conversaciones fluyan entre estilos caligráficos o tipográficos. En ellas se refleja el cómo la tipografía se traspasa a todo o casi todo lo que hacemos. El amor por los detalles, el trabajo, los errores y la experimentación, son parte de un infinito universo que nos permite navegar y sumergirnos en la pasión por las letras; y es lo que, para todo diseñador, debe de ser fundamental para poder conocer de técnicas, referentes y estilos de uso de la letra. Así podrá disponer de las herramientas necesarias para complementar trabajos de comunicación visual.

E131. Letraografía: el proceso de diseño de la tipografía identitaria (Comisiones Profesionales) Eduardo Gabriel Pepe [Universidad Nacional de Cuyo - Argentina]

La relación entre la forma y la función de una tipografía identitaria es el resultado de un profundo análisis y de un serio planteo conceptual. Se plantea un recorrido por el proceso proyectual del diseño de tipografías, desde el trazo inicial caligráfico hasta la resolución formal del tipo.

E132. Moda for export (Comisiones Profesionales) Mariana Flink [Despacho de Moda - Argentina]

Cómo comunicar una marca que resulte atractiva para un público internacional. Comunicación, negociaciones, rondas de negocios y ferias internacionales.

E133. Cómo diseñar packaging innovador e inteligente. Un desafío a la creatividad con Responsabilidad Social, ecológica y sustentable con el medioambiente. (Conferencia) Hugo Máximo Santarsiero [TS Producción Gráfica Ediciones - Argentina]

Estas propuestas innovadoras son muy diferenciadoras y económicas. Y el mundo ya las está utilizando en gran escala. Las empresas locales en cada país seguramente existen y tienen muchas de estas tecnologías pero la gran mayoría de diseñadores, clientes y algunos profesionales, las desconocen.

E134. Cómo presupuestar y negociar servicios de diseño (Conferencia) Karina Riesgo [Administración Creativa - Argentina]

¿Cómo puedo elaborar un presupuesto de honorarios de profesionales del diseño? ¿Cómo negociar mis honorarios profesionales y no morir en el intento? ¿Cómo lograr la aceptación de una propuesta efectiva que no me haga sentir que estoy trabajando por honorarios muy por debajo de lo que esperaba?

E135. Microstock: venta de ilustraciones y fotos online (Conferencia) Diego Schutman [Canva - Argentina]

La comercialización online de contenido visual explotó hace rato. A pesar de ser un mercado superpoblado, existen oportunidades para quien tenga mucha constancia, bastante paciencia y un poco de talento. En esta introducción vas a conocer prácticas fundamentales para convertir tus ilustraciones y fotos en productos.

E136. Pictoline: fast food del periodismo digital en redes sociales (Conferencia) Waleska Bustos [TUNET DESIGN - Venezuela]

Pictoline, con su información «visualmente épica», se convirtió en la síntesis de la síntesis, sirviendo como modelo influyente para proyectos digitales en cuanto a su propuesta y forma de innovar. Su contenido es útil, informativo, entretenido y rápido de digerir, ya que Pictoline habla idioma, lenguaje y códigos de una generación: los Millennial. ¿A qué se debe su éxito?

E137. ¿Qué es el diseño de identidad multimedial? (Conferencia) Alan Fabricio Ortiz [Interludios - Argentina]

Abordaremos las distintas etapas de desarrollo desde su inicio hasta la evaluación del producto final. Comenzamos con los valores de marca y producto, tomando y analizando herramientas de branding, atravesaremos y ejemplificaremos las distintas estructuras de contenido, como el crossmedia, hasta el último paso: el prototipo del material analizado por UX Design.

E138. Proposta de design de interiores para unidades de saúde itinerantes (Mi Primera Conferencia) João Carlos Vela Vela, Ana Cláudia e Beatriz Andrielly Nascimento [Universidade da Região de Joinville - UNIVILLE - Brasil]

Diante de algumas dificuldades enfrentadas pelo sistema público de saúde brasileiro, desenvolveu-se uma unidade de saúde itinerante, com o propósito de auxiliar a suprir a demanda e promover um ambiente favorável a execu-

ção de atendimentos médicos, a partir das diretrizes do design de interiores.

E139. Sinergia entre diseño industrial y medicina (Mi Primera Conferencia) *María Belén Cardoso [FIT 3D - Argentina]*

¿Cómo se relaciona el diseño industrial con los productos médicos? ¿Cuáles son los procesos y tecnologías que facilitan esta interacción? ¿Por qué el diseño industrial brinda soluciones en el ámbito de los implantes a medida? Presentación de casos reales.

E140. Análisis de proyectos audiovisuales sobre la guerra de la Triple Alianza desde una mirada creativa (Comisiones Profesionales) *Daniela Candia Abbate, Domínguez Fabián, Sánchez Jorge y José Miguel Roa [Universidad del Pacífico - Paraguay]*

Desglose y análisis de proyectos audiovisuales, que retratan historias de la Guerra de la Triple Alianza (1864-1870). A 150 años de la contienda bélica que enfrentó a Paraguay contra Argentina, Brasil y Uruguay, se examinan filmes antiguos, nuevos y los que están aún en construcción, en todas sus etapas creativas.

E141. Arte, moda e sustentabilidade: a transformação a partir da imaginação (Comisiones Profesionales) *Caroline Manucelo Colpo [Universidade Franciscana - Brasil]*

O presente trabalho é o resultado de um projeto de design de moda, o qual apresenta uma proposta de integração entre arte, moda e sustentabilidade, que tem como objetivo a criação de uma bolsa sem gênero, a partir do reaproveitamento de um coturno militar com referência visual no Surrealismo.

E142. De la ideal al pixel “AINBO” de Latinoamérica para Hollywood (Comisiones Profesionales) *Cesar Zelada [EPIC / Escuela de Cine y Artes Visuales de Lima - Perú]*

El crecimiento de la industria cinematográfica y su importancia en la creación de películas animadas, mediante la aplicación de los conceptos teóricos y su aplicación en el proceso de planeación, organización, investigación, creación, desarrollo y gestión de películas animadas, en donde se unen distintas artes aplicadas, para lograr crear, simular y/o representar escenarios y personajes por medio de la animación 3d.

E143. Desenvolvimento de estampa tropical (Comisiones Profesionales) *Lílian de Almeida Souza [Universidade Federal de Santa Maria - Brasil]*

Produção em estampa utilizando o caju como elemento figurativo em superfícies têxteis com a finalidade de produzir trajes de banho. Esse processo criativo teve início em ilustrações digitais e aquarelas para aplicação em estampas, utilizadas em trajes que representam fielmente essa estética regional, valorizando essa beleza singular Aracajuense, do caju e do mar.

E144. Revestir - Fashion Upcycling (Comisiones Profesionales) *Alexandra Vinlove [Ally Vinlove Design - Estados Unidos]*

La transformación y personalización de prendas en desuso con la finalidad de hacer frente a los cortos ciclos de vida de la moda rápida que generan un fuerte impacto ambiental.

E145. Tipología de logotipos y fondos gráficos (Invitado de Honor) *Norberto Chaves [Norberto Chaves - Argentina]*

La eficacia del pensamiento tipológico en el hallazgo de la marca adecuada.

E146. Cómo diseñar la vida de un artista o emprendedor creativo (Conferencia) *Nahuel García [Como Vivir del Arte - Argentina]*

¿Qué secretos conocen los artistas y diseñadores exitosos? Desde mi experiencia personal como profesional (trabajando como Artista, Coach y Consultor Comercial para Artistas), compartiré las mejores estrategias y herramientas para diseñar la vida de artista/diseñador que desees. Los artistas y diseñadores exitosos llevan a cabo acciones estratégicas y siguen un plan. ¿Te gustaría descubrirlo? Te lo compartiré aquí.

E147. Democratizando el mundo de las Ideas publicitarias (Conferencia) *Martín Noe [Argentina]*

El verdadero valor de las ideas y su importancia en el proceso comunicacional, considerándolas diamantes en bruto que los profesionales publicitarios pueden pulir según su necesidad. Reivindicación de las ideas creativas por sobre los herramientas tecnológicas. Se presentará una plataforma digital donde creativos publicitarios de un lado y empresas / agencias del otro pueden valorar el proceso de creación generando beneficio para ambos.

E148. El conflicto del presupuesto: solución definitiva. (Conferencia) *Jorge Piazza [redargenta - Argentina]*

Rechazamos el metodizar nuestra economía. Somos naturalmente intuitivos. Hablando de negocios, es sinónimo de negación. Pese a la existencia de métodos para presupuestar, prevalece nuestra incapacidad para la gestión dejando nuestro destino a la deriva. El método existe, solo debemos implementarlo.

E149. Letrografía: introducción al diseño tipográfico como base del logotipo. (Conferencia) *Eduardo Gabriel Pepe [Universidad Nacional de Cuyo - Argentina]*

La tipografía, como elemento identitario es una herramienta fundamental en la tarea del diseñador gráfico. Se plantean las bases conceptuales para la manipulación de la morfología tipográfica como elemento fundamental del proyecto identitario.

E150. Maquetado de landing pages (Conferencia) *Jessica Saavedra [10Pines - Argentina]*

En el área de diseño gráfico, es posible que te enfrentes al desafío de tener que maquetar alguno de tus diseños utilizando herramientas de programación. Es por eso que se presentarán tips y experiencias sobre tecnologías que

pueden usarse, posicionamiento de elementos, responsividad y estilos.

E151. Calidad de imágenes digitales (Taller) Pablo Slelatt Cohen [UP - Argentina]

Parámetros técnicos para determinar la calidad de las imágenes digitales destinadas a fines profesionales: publicidad, diseño gráfico, moda, arquitectura, portfolios, impresión, etc.

E152. Caricaturas con técnica de lápices y grafito [Ciclo Staedtler] (Taller) Andrea Toledo [Che contenidos - Argentina]

Se verán referentes de la disciplina y análisis de otros caricaturistas. También características y teoría de la caricatura, cómo pasos a seguir, geometría, proporciones, exageración y parecido de los personajes a retratar. Realización de una caricatura por parte de los participantes.

E153. Cómo hacer una infografía (de la idea al boceto) (Taller) Juan Carlos Escobar [Diario La Capital, Rosario - Argentina]

El paso a paso del armado de una infografía, desde la elección del tema hasta la elaboración del boceto.

E154. Cómo monetizar tu emprendimiento cultural (Taller) Carolina Rodriguez [CA RO Consultora de Arte - Argentina]

Tener un proyecto cultural es muy enriquecedor, pero... ¿se puede lograr que sea rentable? La respuesta es SI. Todo depende de la propuesta de valor y el modelo de negocios de diseños. En este taller te enseñamos cómo.

E155. Del boceto al prototipo testeable (Taller) Sandra Soledad Mari [intive-FDV - Argentina]

A través del design thinking y el diseño centrado en el usuario, haremos un acercamiento práctico al proceso de bocetado, prototipado y testeo con usuarios, para que puedan incorporar estas metodologías y los beneficios en sus procesos de trabajo.

E156. Del lápiz a la pantalla. Idea, dibujo y cámara (Taller) Diego Moscato [Rosebud Film&Post, FADU, Ministerio de Cultura y Educación de la Nación, editoriales varias - Argentina]

Una historia, producto o servicio son más visibles en movimiento pero ¿por donde empiezo? ¿cómo se organizan los planos? ¿dónde va la cámara y la luz? Con el dibujo aplicado al video se traduce el guión de forma organizada y desarrolla un lenguaje visual que va mas allá de los límites del papel. Usando la cámara de nuestro smartphone podemos comprobarlo.

E157. Estamparia manual (Taller) Kaori Ishihara Tamakuni [Faculdade Una - Brasil]

Neste workshop o aluno irá criar seus carimbos para elaborar estampas e composições exclusivas, além de compreender os fundamentos do desenvolvimento do rapport. No workshop serão utilizados materiais de fácil acesso, como EVA, placas de piso vinílico e batatas, para a confecção dos carinhos.

E158. Introdução ao bordado livre (Taller) Elisa Rocha Bueno [Universidade Federal de Santa Maria - Brasil] Serão apresentadas possibilidades de aplicação da técnica bordado livre e seu potencial como recurso em projetos de design e moda. Os participantes serão convidados a executar um pequeno mostruário com os pontos básicos do bordado livre.

E159. Taller de moldería para lencería y mallas (Taller) Martha Maldonado [Estudio de Diseño - Argentina]

Tabla de medidas de Lencería y forma correcta de tomarlas. Proceso de Elaboración de Moldes y transformaciones de pinzas. Transformaciones a modelos de Lencería y Mallas: Bikini, Trikini Tankini. Pulido de los Moldes. Marcas de Montaje o Piquetes. Marcado de Hilo y progresiones.

E160. Técnicas textiles combinadas (Taller) María del Carmen José [Asociación Argentina de la Moda - Argentina]

Combinación de técnicas de sublimación y bordado con piedras. Contexto teórico de toma de medidas, molde base y transformaciones. Tecnologías de sublimación y bordado industrial y artesanal. Etapa práctica: bordado de gargantilla estampada con piedras. Dirigido a diseñadores y público en general.

E161. Generar contenidos atractivos en la era de la inmediatez (Invitado de Honor) Participan del panel: Vik Arrieta, Natalia Martín, Rafael Vivanco, Favio Barón y Erika Halvorsen

El contenido es el rey de la era digital. Saber crearlo, redactarlo y comunicarlo visualmente es un arte que requiere de conocimientos interdisciplinarios, actualización sobre tendencias y nuevos medios. ¿Cómo destacar nuestros contenidos en el universo digital?

E162. Cómo emprender en moda: desde el inicio hasta tu primera venta (Mi Primera Conferencia) Rocío Turk [Rocio de Dios - Argentina]

En un mundo altamente competitivo donde pareciera estar todo dicho y hecho, tu manera es fundamental y vos tenés algo para aportar. Hay un nicho esperándote. Estos son tus potenciales clientes, aprende a captarlos, dirigirte a ellos y fidelizarlos.

E163. Design de moda x estilismo: uma análise do mercado no Rio de Janeiro (Mi Primera Conferencia) Mayara Magalhães de Sousa e Jorge Luiz Jorge Junior | Gisela Monteiro [Medida Exata - Brasil]

Analizar los servicios prestados por los profesionales de moda dentro de empresas ubicadas en el estado de Río de Janeiro.

E164. Diseñadores y clientes... un vínculo a largo plazo (Mi Primera Conferencia) Mónica Bohl [Agencia Luz Verde - Argentina]

Un problema muy común entre los diseñadores es generar un vínculo con nuestros clientes y lograr mantenerlo en el tiempo. Hoy en día la oferta en nuestro rubro es muy grande y es un desafío del profesional lograr empatía con el cliente.

E165. Incidencia del ambiente lumínico para la toma de decisiones de diseño. (Mi Primera Conferencia) Nicolás Neira y Laura Angulo [Pontificia Universidad Javeriana - Colombia]

La iluminación es un factor especialmente importante durante el desarrollo del desempeño del profesional y la calidad del producto resultante. Se pretende establecer, a nivel experimental, la incidencia del ambiente lumínico en la toma de decisiones dentro del proceso de diseño.

E166. Símbolos de identidad de alto rendimiento (Mi Primera Conferencia) Nilton Revolledo [Nilton Revolledo - Perú]

Analizaremos diferentes casos de diseño con el fin de poder identificar el potencial de diferentes marcas y el rendimiento de sus símbolos de identidad, aclarando en el proceso todos los aspectos técnicos que diferencian a un trabajo plenamente estratégico de uno estético.

E167. Deconstruyendo los emprendimientos: Start Kit para empezar con tu idea (Comisiones Profesionales) Juan Germano y Alejandro Aboy [WhoKnows Agencia Creativa - Argentina]

Herramientas para entender el detrás de escena de los emprendedores e influencers. Formas de monetizar una idea o negocio propio en el mundo digital. Entender cómo deconstruir ese detrás de escena para ejecutar planes de acción. Adoptar un mindset distinto sobre los emprendimientos y la tarea de emprender.

E168. Una propuesta para el análisis de la fotografía como imagen visual. (Comisiones Profesionales) Josefina Leonor Matas Musso [Universidad Católica Boliviana - Argentina]

En este artículo se aborda una propuesta para el análisis de la fotografía documental, para ello se estudia el mensaje fotográfico a partir de teóricos importantes en el campo del lenguaje visual y se revisan propuestas metodológicas en la temática, para ofrecer un modelo propio desarrollado para el caso de la fotografía del interior de la iglesia San Miguel de Itaú (1898).

E169. Cómo hacer un CV y un portfolio de diseño efectivos (Conferencia) Sebastián D. Molina [SebastiánMolina.com - Argentina]

El CV es una herramienta para “vendernos” como la mejor opción para un puesto de trabajo. Pero, a diferencia de lo que muchos creen, su objetivo no es conseguirnos dicho puesto, si no permitirnos pasar a una segunda etapa de evaluación. Por eso te voy a enseñar cómo deben ser tu CV y Portfolio para que cumpla con dicho propósito.

E170. Experiencia de Usuario: diseñar más allá de las pantallas (Conferencia) Santiago Bustelo [Kambrica - Argentina]

La Experiencia de Usuario (UX) refiere a lo que sucede delante de la pantalla: qué experimentan nuestros usuarios ante nuestras decisiones de diseño. En esta charla se presenta cómo lograr excelentes experiencias de usuario, exponiendo técnicas y metodologías de trabajo específicas, contrastadas con enfoques habituales y sus resultados.

E171. FlipBook y la animación análoga, una deriva creativa. (Conferencia) Edward Jimeno Guerrero Chinome y Andrea Sánchez [Docente - Diseñador Independiente - Corporación Universitaria UNITEC - Colombia - Colombia]

Construir fotograma a fotograma, nos lleva a descubrir acontecimientos escondidos en la cotidianidad. La animación análoga facilita experiencias táctiles y plásticas, permitiéndonos jugar y llegar a transitar los caminos de la reflexión y la experimentación, aún con personas que no son animadoras de profesión.

E172. Marca personal: diseña jugando (Conferencia) Adriana Bottiglieri y Cecilia Rodriguez Casey [Universidad de Palermo - Argentina]

Si fueras un perfume, ¿Cómo harías para ser elegido? ¿Y si fueras un sonido? ¿Podés hoy identificar qué es lo que te hace ser único? Encontrar el mensaje clave para construir desde allí tu marca personal, para que compren tu producto o te contraten es una tarea de diseño y comunicación.

E173. Multiplicar mi ganancia x10 o x100 (Conferencia) Daniel Selser [10yards - Argentina]

Todos los que empezamos a trabajar en el área del diseño tenemos el mismo problema: no sabemos como cobrar o cobramos muy poco. Cómo mejorar aspectos propios para poder presentar presupuestos más grandes y que sean aceptados. Consejos de cómo negociar y explicarle al cliente el porqué de nuestro trabajo y precio.

E174. Asesoramiento de prendas para el diseño de moda (Conferencia) María Antonia Díaz Palomino [Método Práctico para Diseñar Moda - Argentina]

Los vicios de la figura femenina en la actualidad. Su incidencia en el diseño y confección de prendas. Los cuatro cuellos femeninos. Definiciones, Características y prendas aconsejables a cada uno de ellos. Diccionario de pantalones confeccionados en denim.

E175. CV y portfolio online. Mejoras para conseguir trabajo y clientes (Conferencia) Daniel Selser [10yards - Argentina]

Cómo hacer un CV y un portfolio online atractivo para presentarlo a agencias y clientes. Tips para mejorar nuestra presentación y despertar el interés de los demás.

E176. Diseño persuasivo: principios psicológicos aplicados al diseño de interfaces (Conferencia) Carlos Carreño y María Eugenia García Gil [Inter-Cultura - Argentina]

Sitios como Booking, Airbnb, Amazon entre otros utilizan los sesgos cognitivos para persuadir a las personas a actuar de una manera determinada. Pero, ¿Qué son los sesgos cognitivos y cómo podríamos utilizarlos para persuadir a las personas en las interfaces, productos o servicios que diseñamos?

E177. El método Design thinking para proyectos de desarrollo sostenible (Conferencia) Florencia Rivas [Toulouse Lautrec - Uruguay]

El método Design thinking para proyectos de desarrollo sostenible, propone ser una herramienta didáctica para

resolver los nuevos conceptos creativos utilizados en las activaciones de diseño eco sustentable /sostenibles propuestas por el mercado, cuando todo ya está creado. Desde la consigna de re diseñar tomaremos las experiencias de vida de un producto, para reflexionar y recrear una nueva vida útil buscando espacios de participación funcional dentro del cuerpo diseñado.

E178. Presentación de los 5 principios del Manifiesto Diseño Urgente (Conferencia) Gustavo Lento Navarro [Universidad de Palermo - Argentina]

Es una forma colectiva, colaborativa e ideológica de pensar el diseño. De reflexión y acción que activa de manera consciente el saber humano que nos permite percibir el contexto social, sensibilizarnos y desde ahí representar. Encuentra en lxs otrxs su principal inspiración. Rescata los fundamentos del diseño en su acción social que se proyecta hacia lo nuevo posible.

E179. A, b, c de metodologías. Inmersión al campo (Taller) Inés Domínguez [Freelance - Argentina]

Introducción a las metodologías de investigación aplicada, sea en marketing o experiencia de usuario. Herramientas conceptuales para la inmersión al campo desde la antropología social aplicada. ¿Qué es el trabajo de campo? ¿y una etnografía? ¿Qué técnicas se ven involucradas en una inmersión a campo? ¿existe el sesgo en las metodologías cualitativas? ¿Cómo se construye el dato?

E180. Adeus à folha em branco: Oficina de desbloqueio mental (Taller) Leonardo Barili Brandi [Instituto Federal Sul-Rio-Grandense (IFSUL) - Brasil]

Às vezes “travamos” num processo de criação, acontece. Para superar a falta de ideias e bloqueios criativos, essa oficina traz um remix de técnicas formalizadas do Design com algumas práticas informais. O objetivo é redirecionar o pensamento a favor da criatividade sempre que for preciso.

E181. Antes de la teoría. Redacción de textos teóricos de diseño. (Taller) Flavio Bevilacqua [Diseño de interiores y mobiliario. Universidad Nacional de Río Negro - Argentina]

Hacer diseño no solo es proyectar y construir, sino que consiste, además, en hacer teoría. Hacer teoría del diseño es hacer diseño; y esta actividad, como cualquier otra, puede aprenderse. Proponemos realizar un taller en el que los asistentes realicen proyectos de redacción de textos teóricos.

E182. Burnout. El taller para las mentes creativas... quemadas (Taller) Anggely Enríquez [Universidad de San Carlos de Guatemala - Guatemala]

La identificación temprana de los signos de estrés laboral o académico es muy importante, ya que el bienestar integral es la clave más importante para una vida creativa y exitosa en la cultura de la inmediatez y en un entorno contemporáneo altamente estresante.

E183. Creatividad para ninjas (Taller) Sabrina Jeanette Acosta [Jeanette - Argentina]

Cómo desarrollar la creatividad. Luchar con lo diferente para abrazarlo y explotar todas nuestras capacidades

creando cosas que marcan la diferencia. En este taller vas a encontrar y usar tus mejores armas para sobresalir y dejar tu huella en el mundo del diseño y la publicidad.

E184. Estampas artesanales amerindias. Resignificación en neutros y quebrados. (Taller) Aurora Mabel Carral [Facultad de Bellas Artes - Universidad Nacional de La Plata - Argentina]

Resignificación de iconografía de pueblos originarios de América, grabado artesanal y paletas reducidas de colores. Se elaborará una imagen personal, y la llevará a una matriz con el objeto de crear estampas en paletas de colores neutros y/o quebrados sobre diversos materiales.

E185. Intervención textil con tintes naturales de Cusco (Taller) Maricet Cadalso y Magali Palomino Guzman [ILE - Cuba]

Técnicas de intervención textil con sustancias y elementos de origen natural, específicamente de la región del Cusco, Perú. Se emplearán soportes naturales como la fibra de lino.

E186. Moldería de abrigos transformables (Taller) María Cristina Ortiz [Mis primeras puntadas - Argentina]

Se realizará un abrigo tipo capa femenina. El cual se podrá transformar, mediante diferentes adaptaciones, a un modelo completamente diferente al inicial.

E187. Realismo con bolígrafo [Ciclo Staedtler] (Taller) Daron Mastropiero [Argentina]

Nociones espaciales, proporción, aplicación de valores, línea, figura humana y equilibrio visual, siempre utilizando bolígrafos para las composiciones.

E188. Taller de lettering [Ciclo Staedtler] (Taller) Lucía Paul [Argentina]

Se trabajarán diferentes técnicas para la confección final de un mini poster A4 con una frase a elección, armando una composición previamente en lápiz y después pintando las letras.

E189. ¿Cómo sobrevivir a la vida emprendedora o freelance? (Invitado de Honor) Participan del panel: Silvina Rodríguez Pícaro, Jorge Piazza, Fabiana Petersen, Diego Bresler y Sebastián Penella

Trabajar de manera independiente tiene muchas ventajas pero también conlleva responsabilidades y ocupaciones que muchas veces exceden la tarea creativa. ¿Cómo lograr el equilibrio entre los momentos creativos, la búsqueda de clientes, los compromisos legales y la actualización profesional?

E190. Relación peatón-equipamiento ¿El diseño urbano los integra o los aleja? (Mi Primera Conferencia) Evelyn Patricia Toaquiza Quilo, Isabella Marisol Castro Leòn y Allison Cedeño [Universidad de Guayaquil, Facultad de Arquitectura y Urbanismo - Ecuador]

La aplicación de teorías del diseño urbano mediante el Proyecto Plan Especial de Movilidad Urbana para el sector del Hospital Teodoro Maldonado Carbo (HTMC), de la ciudad de Guayaquil; a través de un proceso de diagnóstico territorial identificando estrategias para

repotencializar el diseño actual mejorando la accesibilidad peatonal.

E191. Biofuncionalidad: objetos que funcionan con energía eólica y solar. (Comisiones Profesionales) Jimena Patiño Navas [Bambi Surprise - Colombia]

Presentar objetos con diseños exitosos y actualmente comercializados cuyo funcionamiento está dado por Energía Eólica o Solar. Se pretende analizar dichos objetos desde el plano funcional, productivo, sustentable, estético, morfológico y de significación.

E192. Diseño gráfico en el idioma guaraní. (Comisiones Profesionales) Rodolfo Silvero Caballero [Universidad Columbia - Paraguay]

Una investigación realizada en la Universidad del Pacífico en el año 2018, recopiló manifestaciones de marcas y diversas comunicaciones comerciales realizadas en idioma guaraní tanto en el Paraguay como en los países vecinos. Estas expresiones dan forma a la identidad gráfica del Paraguay.

E193. Os desenhos rupestres, os embriões dos alfabetos (Comisiones Profesionales) Gemcrê Nascimento [Universidade Estadual de Feira de Santana - Brasil]

A invenção da escrita uma das criações mais importantes da cultura humana foi vital para a ampliação das ciências e das artes creditada a nossos ancestrais. As carências as circunstâncias se mobilizaram e facultaram as manifestações primárias dos arquétipos primordiais por meio do Desenho.

E194. Pensar en piedra: diseño e innovación (Comisiones Profesionales) Leonor María Trucco [Secretaría de Minería - Argentina]

Se propone mostrar los diferentes usos de la piedra natural, su potencial y las distintas variedades en el mercado. Recorrido sobre los avances y nuevas tecnologías utilizadas en el diseño con piedra natural.

E195. El maquillaje como imagen de la comunicación (Invitado de Honor) Mabby Autino [Argentina]

as habilidades a desarrollar para ser un talento del beauty en el mundo del maquillaje. Los detalles que destacan a los maquilladores elegidos por las grandes marcas y producciones.

E196. Derecho de autor para ilustradores: del papel a la nube (Conferencia) Félix Wuhl [Editores Asociados - Argentina]

El conocimiento de la ley de propiedad intelectual es fundamental para los profesionales de cualquier actividad artística, ya que establece los derechos que el autor tiene sobre su obra y cómo los puede explotar. El entorno digital ha traído algunos cambios y ha generado nuevas propuestas, como el acceso abierto o las licencias Creative Commons, que flexibilizan la estructura cerrada del derecho de autor tradicional. Estas novedades se han constituido como herramientas de gestión de una propiedad cuyo objeto tiene características únicas. Proponemos un repaso sobre los mitos y verdades de la ley de Derecho de Autor argentina, tanto en el entorno analógico como en el digital.

E197. Digital, qué debemos saber de métricas y no morir en el intento (Conferencia) Alejandro Cañarte [Abaco - Argentina]

Repasemos lo necesario sobre Métricas, Data, Audiencias en digital, para entender mejor cómo empezar por el principio.

E198. Endomarketing, mas allá de la comunicación interna. (Conferencia) Emerson Barahona [UNITEC - Honduras]

El término EndoMarketing significa hacer Marketing Interno. Con el apoyo de una serie de herramientas desarrolladas para sensibilizar, informar y motivar a los empleados de tu empresa lograrás que se comprometan a alcanzar todos los objetivos y metas de la misma.

E199. Ilustración: arte + diseño (Conferencia) Felipe Tabora [Brasil]

Te presentamos la carrera de ilustración de la Universidad de Palermo, la primera a nivel universitario de ilustración dedicada exclusivamente a la formación de creadores visuales que integran el desarrollo expresivo del arte con la capacitación proyectual del diseño.

E200. La moda sostenible argentina es una realidad (Conferencia) Alejandra Gougy [Argentina]

La realidad argentina sobre diseño sostenible y una mirada cómo está el mundo. Cómo ser una marca o emprendimiento sostenible y de triple impacto. Qué podés hacer con tu proyecto para seguir este camino. Presentación de Marcas Sostenibles Argentinas que nos cuentan cómo hicieron y qué proyectan para el futuro: Biotico, Cosecha Vintage, José Otero, María Lana, Maydi, Reinventando y Koshkill.

E201. Los knowmads, un nuevo actor en el escenario del diseño (Conferencia) Cristina Amalia López y Paolo I. G. Bergomi [CONPANAC / Asociación Argentina de la Moda / Modelba / ALADI - Argentina]

En el mundo de los negocios, hoy aparece un nuevo perfil laboral, “el knowman”, una persona apreciada por su conocimiento, que sin tener rasgos de edad definidos, se caracteriza por su capacidad versátil para la labor, y en general es independiente en su tarea, es innovador e imaginativo, es capaz de trabajar en equipo sin limitaciones de horarios formales ni lugar físico determinado, desarrolla tareas de manera eficiente donde se encuentre, interactuando, creando y generando proyectos.

E202. Viendo vidrieras de Nueva York (Conferencia) Fernando Mazzetti [Diseño interior e iluminación - Uruguay]

Las vidrieras forman parte del paisaje de las ciudades. Ver vidrieras con intención de compra o solo para contemplar son prácticas habituales en los centros urbanos. Son la cara del local y primer paso de acercamiento del potencial cliente al negocio. La vidriera bien diseñada emite un mensaje que le permitirá al observador tener una referencia del tipo, precio y calidad de productos o servicios que ofrece el local.

E203. ¿Cómo detectar tendencias de diseño e implementarlas? (Invitado de Honor) Participan del panel: Karen Zander, Patricia Charo, Matilde Carlos, Gabriel Lage y Gustavo Lento

Estar informado sobre las tendencias en diseño es fundamental para tomar decisiones sobre el proceso creativo de tu proyecto, identificar nuevas oportunidades de negocio y diferenciarte de tu competencia. ¿Cómo adaptar las tendencias para implementar una estrategia creativa sólida y posicionarte en tu sector.

E204. Cultura participativa para nuevas narrativas digitales. Proyecto El Reviente. (Mi Primera Conferencia) Brenda Burgoa [Freelance - Argentina]

¿En qué grado los usuarios participan en Internet? ¿Por qué utilizan (o no utilizan) estas oportunidades? ¿Qué habilidades necesitan para generar interpretaciones diversas y disidentes? ¿Qué papel tienen las narrativas digitales para fomentar este espacio de encuentro?

E205. El video interactivo, una nueva forma de comunicar (Mi Primera Conferencia) Angel Elías Bajarlía [FADU- UBA - Argentina]

El video interactivo es una nueva forma de comunicación donde el espectador deja de tener un rol pasivo a una interactividad directa con lo que pasa en la pantalla. Pudiendo tomar decisiones en el desarrollo de una historia u obteniendo información adicional durante el video.

E206. Claves para desarrollar un estilo personal poderoso (Comisiones Profesionales) Georgina Giachino [Georgina Giachino - Argentina]

La clave de un estilo personal exitoso estará en la coherencia que logres tener entre SER y PARECER. La AUTENTICIDAD será crucial para lograrla. El camino es primero hacia adentro. El objetivo: lograr un estilo personal que realmente refleje quien eres, sea fácil de llevar y sostenible en el tiempo.

E207. Diseña tu Marca Personal Interna y Externa (Comisiones Profesionales) Claudia Lombardi [Universidad de Palermo - Argentina]

Una conferencia basada en la importancia de diseñar la Marca personal en estudiantes, profesionales y emprendedores, conceptos y herramientas de comunicación e imagen para que puedan tener una Marca Personal exitosa.

E208. Emergencia del diseño gráfico experiencial: del arte público al diseño de comunicación (Comisiones Profesionales) Fabián Cordero [Universidad del Azuay - Ecuador]

Se analiza la emergencia del XGD como práctica que, integrando visualidad y experiencia, busca conectar personas y lugares. El concepto de arte total, algunas modalidades de arte público y conceptos provenientes del propio diseño de comunicación nutren esta práctica interdisciplinaria del diseño.

E209. Estrategias culturales en diseño de identidad corporativa (Comisiones Profesionales) Julieta Ascariz [USAL - Argentina]

Los factores culturales que propician la gestión de la identidad corporativa, desde un enfoque social. De esta forma, se considera a las empresas no como objetos de venta, sino como actores sociales. Así, se analizan estrategias culturales procedentes de ideologías que surgen de la misma sociedad, suponiendo que éstas otorgan más valor a las marcas en la medida que satisfacen la demanda de experiencias significativas y perdurables de las personas. Y dónde, la construcción de una marca a través de su estrategia de imagen y comunicación, se realimenta por interacciones sociales.

E210. La moda en el museo (Comisiones Profesionales) Sara Peisajovich [UNA - Argentina]

La moda en los museos es una de las problemáticas relacionadas al binomio arte-moda. Se analizará su realidad a nivel local e internacional haciendo foco en los posibles motivos por el cual cada vez son más museos de arte los que incluyen a la moda en su agenda anual.

E211. Revalorización cultural a través del diseño (Comisiones Profesionales) Nataliya Balakyreva y Diego Beltrami [UBA FADU - Ucrania]

Entendiendo al diseñador, principalmente, como un productor cultural, responsable en gran medida de la construcción de nuestro entorno social, desde lo objetual, espacial, visual y experiencial, es importante entender el impacto de su labor y la responsabilidad social implícita en el acto de diseñar.

E212. Los métodos del diseño (Invitado de Honor) Norberto Chaves [Norberto Chaves - Argentina]

El mito de «el Método» y el extraño caso del «design thinking».

E213. Diseñando collages (Taller) María Gabriela López [Facultad de Bellas Artes, UNLP - Argentina]

El arte es un canal expresivo y el collage manual, un camino para desarrollar nuestro potencial creativo. Proponemos recuperar la libertad para imaginar mundos posibles combinando imágenes preexistentes. Nos interesa reencontrar el placer de utilizar nuestras manos y disfrutar de «hacer arte».

E214. Diseño musical. Del acorde al Photoshop. (Taller) Marcelo Yagode [Limón Grafico / Graficaplacada - Chile]

Revisión de la industria gráfica y la industria musical y cómo el diseño tiene relevancia fundamental. Los nuevos formatos y las tendencias. Qué debemos saber al tener un cliente músico y herramientas fundamentales de Photoshop.

E215. Diseño, producción y arte en Skate y Longboard (Taller) Nicolás Fiumara [Keikosten Espíritu Nativo - Argentina]

Un taller práctico donde se explica cómo combinar el diseño, las herramientas tecnológicas (router CNC) y técnicas artísticas para la producción de distintas tipo-

logías de tablas de skate y longboard, logrando aportar un valor agregado distintivo influenciado por el Art & Craft.

E216. El juego consciente y creativo (Taller) Édgar Montaña Lozano [IU ITM - Colombia]

La implementación de la estrategia metodológica 4C busca potenciar el pensamiento creativo de los individuos a partir del conocimiento del ser y su relacionamiento con el entorno y, de esta manera, enriquecer la creatividad en los procesos de creación.

E217. Introducción al vestuario escenográfico (Taller) Maricel Gonzalez [Performance- Vestuarios- Haru by Rhona - Argentina]

El vestuario escenográfico es uno de los tantos rubros donde podemos desarrollarnos como profesionales del diseño, como campo laboral exige habilidades claras y una tendencia a la adaptación constante. En el presente taller, conoceremos nociones iniciales del trabajo del vestuarista escenográfico.

E218. Moda inclusiva: adaptaciones en vestuario para personas con discapacidad (Taller) Mariana Luísa Schaeffer Brilhante y Tatiana Teixeira Silveira [Brasil]

La moda inclusiva es una manifestación para romper el patrón social y comercial de la moda. Podrán aprender sobre moda inclusiva, con pequeñas y sencillas modificaciones.

E219. Ñanduti, de la artesanía al diseño (Taller) Ángeles Boudevin [Festival Experiencias Textiles - Argentina]

La técnica de ñanduti y sus posibilidades como valor agregado en una colección. Introducción al encaje artesanal, técnica e integración al diseño contemporáneo.

E220. Un producto no se vende solo porque sea bueno (Taller) Carol Venice [NICE - Argentina]

Pensar estratégicamente está relacionado con entender el entorno y caos que nos rodea, y con el talento para encontrar oportunidades donde otros no la ven. La importancia del branding y el reto que tienen las pymes a la hora de abordarlo.

E221. 13 consejos para armar mi estudio de diseño. (Conferencia) Jorge Piazza [redargenta - Argentina]

El fracaso termina siendo el destino de muchos estudios de diseño. Destino lógico, dado que cometemos sistemáticamente lo mismos errores como si fuesen una marca en el ADN del diseñador. Pero evitable, porque con sólo corregir unos cuantos errores, se traza rápidamente el camino al éxito.

E222. Producción Gráfica. Conocé un modelo de negocio rentable (Conferencia) Marcelo Patru [PrintHouse - Argentina]

Además de diseñar, ocupate de la producción gráfica. Aprenderemos un negocio con alta rentabilidad y sin necesidad de invertir. Mostraremos los sistemas de producción y productos, así como también una herramienta online para poder cotizar.

E223. Storytelling: cómo contar una historia para llamar la atención de tu público (Conferencia) Laura Vaillard [Medialo Consulting - Argentina]

El tema del que vamos a hablar no es tan importante como la forma de contarlo. Lo importante es encontrar una historia atractiva y encontrar la mejor forma de contarla para cautivar a audiencia.

E224. Últimas tendencias en fotografía para e-commerce (Conferencia) Mariano Molinari [MolinariPixel - Argentina]

En e-commerce lo único que tu cliente ve son las fotos de los productos en venta. Estas deben ser claras, comprensibles y vendedoras. Repasaremos las últimas tendencias en fotografía para comercio electrónico.

E225. Una introducción al manga educativo como género editorial (Mi Primera Conferencia) Lucas David Prado [Argentina]

El manga educativo es un género híbrido porque combina la enseñanza y transmisión de conocimientos con las estructuras narrativas y formas propias del manga. Analizaremos tanto su delimitación, sus características y las formas que toma como una narrativa transmedia.

E226. Conectando soluciones web con emprendedores conscientes (Comisiones Profesionales) Héctor Ariel Canteros [Universidad de la Cuenca del Plata - Argentina]

Los emprendedores que aman lo que hacen, que tienen un propósito y quieren llevar su misión al mundo digital necesitan de soluciones tecnológicas que puedan hacer crecer su emprendimiento. Los diseñadores tenemos que ser el nexo entre las nuevas tecnologías y estos emprendedores.

E227. La xilografía como medio expresivo en el diseño y la comunicación visual (Comisiones Profesionales) Florencia Macarena Basta [Xilófila - Argentina]

La xilografía actualmente es un medio expresivo que los diseñadores tienen disponible al momento de generar imágenes para aplicar en determinadas piezas gráficas o simplemente para explorar otros resultados visuales. ¿Cómo podemos aprovechar las técnicas manuales en este mundo digital?

E228. Litoral Geométrico, reinterpretación identitaria en productos de uso cotidianos (Comisiones Profesionales) José Plaza y Daniela Rivera [RIZOMA Estudio - Chile]

Línea de utensilios cerámicos inspirada en las formas de distintos animales endémicos de la costa chilena. Mediante una combinación de procesos productivos tecnológicos y análogos, se dio forma material a una reinterpretación de la identidad chilena por medio de nuevos símbolos y formas contemporáneas.

E229. Universo poligonal (Comisiones Profesionales) Julieta Orliacq [Freelance - Argentina]

¿Tenés un modelo 3D en mente pero no sabés por dónde comenzar o no estás seguro de cuál sería el método más conveniente para construirlo? Te orientaremos para que

puedas responder a esas preguntas, evitando estresantes errores que te hagan desperdiciar tiempo y esfuerzo.

E230. UX research en entornos digitales: Netnografía, web scraping y ARS (Comisiones Profesionales) Flavia Canelo [Argentina]

El mundo digital es parte del universo en el que hoy las personas se vinculan y configuran comportamientos. La netnografía, las técnicas de web scraping y el ARS nos ayudan a comprender mejor estos entornos y a las personas inmersas en sus vínculos para poder diseñar soluciones mejor adaptadas a sus necesidades.

E231. ¿Cómo reinventarse en el mundo de la moda? (Invitado de Honor) Participan del panel: Mabby Autino, Vero Ivaldi, Lorena Pérez, Andrea Lazzaro y Patricia Doria

Destacarse como marca o diseñador de moda en el contexto latinoamericano es un desafío creativo y económico diario. Cómo resaltar eso que nos hace únicos tanto a través de nuestros diseños como de la manera en que los comunicamos.

E232. Design Research: cómo realizar las preguntas correctas para el proceso de diseño (Conferencia) Santiago Bustelo [Kambrica - Argentina]

El buen diseño es producto de buenas decisiones y excelente ejecución. Design Research comprende a las técnicas que informan a las decisiones de Diseño. Esta charla presenta las técnicas esenciales para lograr buenas decisiones de diseño, y desarrolla un caso real de aplicación y resultados en un proyecto de rediseño de imagen institucional.

E233. La investigación como herramienta del diseño (Conferencia) Magdalena Ponce de Leon y Ángela Rubino [DOMISA - Comunicación & Contenidos - Uruguay]

En busca de un diseño con identidad propia, las autoras del libro “Historia de la moda uruguaya: de 1985 a 2018”, presentan el trabajo de investigación realizado sobre indumentaria, diseño, comunicación y consumo a nivel local y de alcance regional. El resultado final es una reflexión sobre los valores que permiten a una marca triunfar en el mercado global de la moda.

E234. Metodologías de diseño feministas para la generación de experiencias (Conferencia) Beatriz Leal [Lideramujer - Chile]

La epistemología feminista se plantea como una vía para la práctica del diseño que contribuye al cuestionamiento de la realidad y del sujeto diseñador. Cómo metodologías de diseño feministas pueden contribuir al diseño de experiencias y cómo se debe proyectar con un compromiso con el cambio social.

E235. Uno dos tres probando: la hora de los podcasts narrativos (Conferencia) Ernesto Kullock [Independiente - Argentina]

Analizaremos el relato sonoro como alternativa para el desarrollo de contenidos en la era Netflix, visibilizando el auge de los audio dramas, sus características narrativas y la adaptación entre formatos, tomando por ejemplo

Dominatrix, una obra de microteatro que se transformó en serie podcast.

E236. ¡Quiero que mi negocio despegue! ¡SOS no sé por dónde empezar! (Conferencia) Sonia Grotz [Creativa Consulting - Argentina]

La propuesta implica profundizar sobre algunos conceptos fundamentales que permiten organizar y profesionalizar un emprendimiento Marketing + Coaching. Pasar de ser un proyecto a una empresa rentable implica desafíos. Lograr que se sustente en el tiempo es fundamental para que los sueños se hagan realidad y no morir en el intento. Hacer buen uso de estrategias de Marketing permite superar los desafíos de los contextos de escasez de recursos económicos y de tiempo. Otro de los recursos con los que cuenta el emprendimiento es la capacidad de gestionar conocimientos y la gestión de las emociones del emprendedor.

E237. Bauhaus 100 años. Influencias y confluencias (Comisiones Profesionales) Cristina Amalia López y Paolo I. G. Bergomi [CONPANAC / Asociación Argentina de la Moda / Modelba / ALADI - Argentina]

Se propone instalar a la BAUHAUS en un tiempo y un espacio en la historia, en el cual, su potencial innovador resulta casi anecdótico. Limitarse, en este su centenario, a visualizar sus obras resultaría incompleto, sin tener en cuenta el “contexto mundi” en el cual los hechos sucedieron. A tal objetivo, se pone en muestra el arco del tiempo de 1900 a 1940.

E238. Cómo escribir, editar y publicar un libro (Comisiones Profesionales) Cecilia De Vecchi [Ceci De Vecchi - Argentina]

Repasaremos las herramientas básicas para poder estructurar y conocer todos los pasos para escribir y editar un libro.

E239. El diseño de interiores y su relación con los sentidos (Comisiones Profesionales) Mariel Garibaldi [El Solar de Maian - Argentina]

Pensar la decoración desde otra perspectiva, teniendo en cuenta nuestras emociones y la manera de inferir en las personas que consumen nuestros diseños. Expondremos tendencias y estudios realizados sobre marketing sensorial.

E240. El Food Design y la configuración del acto de comer a través de los sentidos (Comisiones Profesionales) Jhonn Alarcón [Universidad del Azuay - Ecuador]

Cómo el diseño puede mejorar las prácticas sociales relacionadas con los alimentos, al configurarlas a través de los sentidos. Cómo los usuarios construyen significados al momento de alimentarse y cómo se relacionan con los contextos culturales y sociales. Se tomará como punto central la disciplina del Food Design para tratar de entender de qué manera esta área de conocimiento puede integrar a los sentidos humanos para generar experiencias durante el acto de comer.

E241. El libro: el lugar para la experimentación artística (Comisiones Profesionales) Leandro Daniel [Gutum Studio - Brasil]

Las publicaciones independientes y la autoedición de libros se han convertido en un fenómeno que ha tenido un impacto considerable en la cultura contemporánea. ¿Podemos pensar que el objeto impreso ocupa un lugar de transgresión en la virtualización de nuestro tiempo? ¿Crear una obra en papel es una decisión artística?

E242. Sexo, mentiras y diseño. (Comisiones Profesionales) Fabrizio Roberto Scarone y Victoria Huayhuaca [Universidad de la República - Uruguay]

Como diseñadores tenemos el poder de hacer visible lo invisible, de mostrar una realidad que parece oculta bajo nuestras propias narices. Armas, drogas, explotación sexual. Cuando los diseñadores gritamos fuerte, hasta el gobierno nos escucha.

E243. TV y disrupción (Comisiones Profesionales) Hans Gonzalez [HBO Latinamerica - Venezuela]

La industria de la TV es una de las más agitadas y emocionantes de la actualidad, su espíritu innovador y capacidad de generar tendencias siempre es motivo apasionado de debates. ¿En dónde estamos hoy? ¿qué ha sucedido desde la llegada de Netflix? ¿cómo diseñar la televisión del futuro?

E244. Cómo presupuestar diseño. (Conferencia) Jorge Piazza [redargenta - Argentina]

La charla aporta un método que nos permite deducir precios con una base lógica interpretando el por qué de las innumerables variables que esos precios pueden tener en el mercado, que no están regidos por la intangibilidad propia de la palabra creatividad, sino por componentes concretos y analizables.

E245. Cuando el packaging conoció al branding (Conferencia) Guillermo Dufranc [Tridimage - Argentina]

Revisamos el origen de las marcas, la relación con los envases y cómo se construye el valor que transforma la percepción de los productos. ¿Cómo es el branding de las marcas que sólo se gestionan por el diseño de packaging?

E246. El ilustrador como autor, una categoría desde la creación. (Conferencia) Jessica Fuentes Cuevas [Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO - Colombia]

Se busca problematizar, a partir del libro álbum, al ilustrador como sujeto autor desde la creación para, así, definir unas categorías que permitan encontrarlo y sustentarlo desde lo estético, lo iconológico y lo historiográfico.

E247. Identidad monocromática. El caso del Santiago del Estero Film fest (Conferencia) Juan Pablo Salomon [Santiago del Estero Film Fest - Argentina]

Todo es naranja en el intencional de cine más grande de todo el norte del país. Las condiciones en las que el evento anual se desarrolla, obligan al equipo de comunicación a ser creativos en la administración de los recursos de imprenta, lo que impacta en el diseño integral de su identidad visual.

E248. Ilustración: arte + diseño (Conferencia) Felipe Tabora [Brasil]

Te presentamos la carrera de ilustración de la Universidad de Palermo, la primera a nivel universitario de ilustración dedicada exclusivamente a la formación de creadores visuales que integran el desarrollo expresivo del arte con la capacitación proyectual del diseño.

E249. Posicionamiento de marca para emprendedores (Conferencia) Sebastián Penella [Guía Púrpura - Argentina]

Elegir dónde posicionarse dentro de un mercado y desarrollar una estrategia adecuada para conseguirlo son elementos claves para el éxito de cualquier emprendimiento.

E250. Vivir del diseño es posible: rentabiliza tu talento creativo (Conferencia) Fernanda Bolagay [Fer Bolagay - Ecuador]

A través de conceptos prácticos de finanzas, te enseñaré a hacer valer tu formación y trabajo como creatívix: definir tu valor hora, venderte a través de un presupuesto y cobrar en coherencia con tu talento. Vivir del diseño es posible: sólo hay que dejar de temerle a los números.

E251. Armado de cartera de cuero (Taller) María Barbara Rebord [Ohana Cursos - Argentina]

Realizaremos la confección de una cartera de cuero de manera artesanal. Pasando por marcado, corte, cementado, perforación y costura. Se realizará todo el trabajo de mesa igual que en un taller de confección sin la intervención de maquinas de coser y cosiendo con nuestras manos.

E252. Cómo desarrollar el proceso completo de moldería en diez etapas (Taller) Gabriela Saldaña [La Luna Estudio Creativo - Argentina]

Es fundamental conocer los diferentes pasos que deben llevarse a cabo a la hora de realizar la moldería de cualquier diseño de indumentaria en general. Tener claros cuáles son los pasos y las posibilidades que esta gran herramienta nos brinda es imprescindible para alcanzar el éxito.

E253. Del lápiz al boceto: taller de lettering creativo (Taller) Aly Gabriela Pirela [Grel - Argentina]

El lettering es el arte de dibujar letras, palabras y frases. En este taller inicial aprenderemos los pasos básicos para desarrollar alfabetos y composiciones de frases ilustradas partiendo del lápiz y papel como materia prima.

E254. Espacialidades de papel (Taller) María Natalia Motta Milesi [Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]

Se propone utilizar un elemento conocido por todos; el papel, como generador de nuevas espacialidades. Buscando cuestionarnos las utilidades del material, buscándole nuevos usos y permitiéndonos experimentar con el mismo.

E255. GEOME+RICA. Taller de geometría experimental (Taller) Hernan Lombardo [NINCH® - Argentina]

Experimentar con la geometría mediante la creación de módulos y patrones. Entender su lógica y aplicación en el diseño y el arte contemporáneo.

E256. Mano, papel y corazón (Taller) Constanza Pavis [Fundación Nicomedes Guzmán - Chile]

El taller de encuadernación de publicaciones en miniatura, busca interiorizar a los participantes en el mundo editorial, como también en sensibilizar a través del papel la creación de un mini libro o libreta solo a través de pliegues.

E257. Marketing personal: el arte de saber venderte (Taller) Héctor Jiménez R. [So What? Entertainment - Colombia]

Es un taller especializado en enfocar a los profesionales para encontrar su mejor versión, con base en la anterior, generar contenidos, alianzas, negocios que, permitan posicionar su actividad, de la mano de su marca personal.

E258. Observar con todos los sentidos. Sobre desbloqueos y memoria visual. (Taller) Teresa Trevino [University of the Incarnate Word - México]

“Yo no se dibujar” y “para diseñar no se necesita saber dibujar” son frases recurrentes entre algunos diseñadores. La segunda frase es cierta, sin embargo, el no dibujar tiene raíces en como observamos. Si bien el no dibujar no impide diseñar, si puede ser un indicador de que se observa de forma limitada y como diseñadores no observar bien, es algo que bien merece ser reflexionado. Desarrollaremos la capacidad de observar mejor mediante una serie de ejercicios de observación, concentración, memoria visual y desbloqueos.

E259. Photoshop: retoque digital y actualización de tendencias. (Taller) Marcelo Yagode [Limón Grafico / Graficaplicada - Chile]

Actualización de Photoshop realizando retoques digitales publicitarios y preparación de originales para la gráfica.

E260. Pliegues y despliegues con mecanismos pop up (Taller) Griselda Carriso [Taller Curiosearte - Argentina]

El papel se transforma en piezas tridimensionales mediante mecanismos que permiten despliegue y movimiento de escenas de libros pop up como complemento enriquecedor de su secuencia narrativa y el análisis del uso de estas técnicas en el medio audiovisual y publicitario.

E261. Organiza tu propio evento empresarial (Conferencia) Daiana Szewczuk [Instituto Adveniat - Argentina]

Propuesta para emprendedores: ¿Querés atraer más público de una forma innovadora? Un evento es tu opción ideal. Comunica quién sos, qué haces y sobre todo qué ofreces; usando herramientas de marketing, ceremonial, protocolo y organización de eventos. Llega a tu cliente target de una manera diferente.

E262. Cómo vender diseño a través de internet y redes sociales. (Invitado de Honor) Participan del panel: Natalia Welner, Ximena Rojas Rivera, Verónica Litmanovich

Los canales de venta online se reproducen y crecen permanentemente. ¿Cómo detectar cuáles son los adecuados para mi marca o mis diseños? ¿Cuáles son las claves para sacarle el mayor provecho a los canales de comercialización digital.

E263. Guia de mobiliário para espaços reduzidos (Mi Primera Conferencia) Letierre Mello da Silva [Instituto Federal Sul Rio Grandense - Brasil]

Os impactos do mobiliário em ambientes pequenos. Um guia que apresente as possibilidades de mobiliários para quarto, principalmente em habitações populares. Os moradores dessas habitações, geralmente, não possuem renda suficiente para encomendar móveis em marcenarias ou lojas especializadas e acabam comprando o mobiliário em lojas de varejo, sem as devidas considerações sobre o dimensionamento adequado e ergonomia.

E264. Proyecto de creación de un móvil para una empresa de muebles. (Mi Primera Conferencia) Yohana Passos y Paulo André Bocchi Martins [TRE- Tribunal Regional Eleitoral - Brasil]

Desarrollo de un mueble que contenga las características estético-formales de la empresa. El proyecto se centró en integración de dos muebles. El levantamiento sobre el mercado, investigación de público, análisis de paneles semánticos, conceptualización y desarrollo do modelo final.

E265. Cómo influye el diseño en los espacios comerciales (Comisiones Profesionales) Nilsa Zuñiga [Nilsa Zuñiga Suiit y decotela - Chile]

Todos podemos tener una idea de negocio, la cual siempre asociamos con el conocimiento de administración, contabilidad o de liderazgo. Sin embargo pocos son conscientes de que con el correcto uso del espacio en base a un estudio de mercado, puedes generar una conexión emocional con tus futuros clientes, siendo un aporte no solo para un determinado grupo de personas sino que también, un exponente innovador dentro de tu contexto social y emplazamiento.

E266. Diseño a través de la iluminación (Comisiones Profesionales) Irving Couto [Revista Ilustres - México]

El Diseño a través de la luz es un elemento de comunicación usado desde la invención del fuego y ha tenido una total evolución a lo largo de los años. Basado en las tendencias tecnológicas de la iluminación y como convergen con “Las emociones” para la creación de imagen dentro del espacio del Diseño: En la arquitectura y la publicidad, generando expectativas visuales, emocionales y creativas hacia al espectador en el mismo tiempo y espacio. ¡Es posible que el diseñador de Iluminación genere sensaciones únicas!

E267. Diseño acústico de home studio (Comisiones Profesionales) S. Gustavo Gonzalez [Particular - Argentina]

Desarrollar la capacidad de detectar los problemas acústicos que suelen reflejarse en los distintos recintos cerrados. Analizar las distintas alternativas de control de los fenómenos acústicos y resolver los puntos de conflicto de una manera creativa.

E268. Marca-Lugar para posicionar eventos (Comisiones Profesionales) Federico Stellato [Universidad de Palermo - Argentina]

Aplicando los conceptos de lazo metafórico y tótem tribal podemos gestionar, facilitar y fortalecer la construcción de sentido entre un evento y la marca-lugar, posibili-

tando generar mayor valor al Organizador de un evento mediante el vínculo afectivo que podemos gestionar con sus audiencias.

E269. Producción de comics (Comisiones Profesionales)

Victor Vidal González Vera [Coquito MAN - Paraguay]
Emprender un proyecto de desarrollo de comics mediante la planificación estratégica de las etapas de producción. Alternativas de financiamiento e incursión al mercado.

E270. Ser un ninja del diseño de servicios (Comisiones Profesionales) Karina Flores [Fundación Arcor Chile - Chile]

Inserción de metodologías de diseño de servicios en organizaciones sin fines de lucro que no se consideran a sí mismas como prestadoras de servicios. Creación de valor en programas sociales al entender a los beneficiarios como usuarios. Comunicar sobre diseño de servicios en contextos tradicionales que no tienen interés por el diseño y la innovación.

E271. Creación de contenidos escritos para Instagram (Conferencia) Ricardo Palmieri [Consultora Redacción: Palmieri - Argentina]

Los contenidos escritos son un complemento imprescindible para Instagram. Ellos potencian las imágenes y fomentan las interacciones con el follower.

E272. La publicidad peruana en el nuevo escenario de las marcas (Conferencia) Jaime José Pedreros Balta [Universidad de San Martín de Porres - Perú]

El escenario actual de la publicidad peruana a través de la descripción del accionar de cada uno de sus actores. Los principales cambios en materia de mercado, productos, competencia, tecnología, innovación, globalización, entre otros. Análisis de las principales características de los consumidores actuales.

E273. Liderar un equipo manejando los tiempos (Conferencia) Victor Hugo Jablonka [Consultor en Estrategia y Desarrollo Emprendedor - Argentina]

La importancia de liderar un equipo de trabajo. Los valores, responsabilidades, distribución de tareas, el manejo de los tiempos para el fortalecimiento del emprendimiento en el marco económico, permitiendo ser eficaz y eficiente.

E274. Protección de propiedad intelectual de diseños y creaciones (Conferencia) Matías Noetinger [Noetinger & Armando - Argentina]

Un panorama de lo que hay que tener en cuenta cuando tienen una creación y diseño, como deben protegerlo y que normas deben tener en cuenta para no poner en riesgo sus derechos sobre lo creado.

E275. ¿Cómo armar propuestas comerciales que vendan? (Conferencia) Daniela Schneider [No Sale Con Agua - Argentina]

Enviar un presupuesto, una propuesta comercial, muchas veces es un punto clave en la contratación, porque es todo lo que nos representa en muy pocas páginas, a veces solo una. ¿Cómo podemos hacer para que con solo

ese documento el cliente nos contrate? ¿Qué debo decir o presentar específicamente?

E276. Anuncio de ganadores de concursos del Encuentro 2019 (Conferencia)

Se anunciarán los ganadores de los concursos de Ilustración, calzado y estampa, realizados en el marco de la XIV edición del Encuentro.

E277. Escapando del valor hora: pricing en diseño (Conferencia) Esteban Mulki [Market One - Argentina]

Dado que el precio es la variable de mayor incidencia en la ganancia de cualquier emprendimiento, buscaremos modelos alternativos al valor hora, el estándar de facto que nos obliga a competir con la oferta más baja y nos impone un tope de ingresos reducido para una capacidad determinada.

E278. Modelaje de calzado por computadora (Conferencia) Pablo Lafargue [Borcal SAIC - Argentina]

El diseño asistido por computadora aplicado al calzado debe articularse con programas de modelaje técnico que permitan obtener patrones en 2D, planos, para generar las distintas piezas que compondrán un calzado en su reconstrucción a partir de las operaciones de cortado, aparado, armado y empaque.

E279. Todo lo que necesitás saber sobre tu marca personal antes de emprender (Conferencia) Dania Silvero [atelier.imagen - Argentina]

Si vas a emprender tu propio proyecto profesional, es necesario que empieces a trabajar tu propia marca personal y tu imagen. Todo comienza por una primera impresión. Podés lograr los mejores resultados si tu imagen personal es coherentes con la imagen de tu marca, vas a aprender sobre tu Foda personal, colores que favorecen a la hora de comunicar, tus redes sociales, comunicación verbal y no verbal, moodboard inspiracional, fondo de armario, planificación, la importancia de tu oratoria, estilo personal y guardarropa.

E280. ¿Cómo escribir historias interactivas? (Conferencia) Erica Koleff [Pathbooks - Living a Book - Argentina]

La forma de entender las estructuras narrativas está cambiando. No sólo se pretende contar historias, sino también que el usuario/ espectador sea quién tome las decisiones en dichas historias y forme parte de ellas.

E281. Creación de personajes en la ilustración (Taller) Ximena Echeverría Escobar [Colegio Agustiniانو El Bosque, Chile - Chile]

Herramientas claves de cómo construir significados en la ilustración; como leer las imágenes y cómo crear desde cero un personaje, tanto en su parte física como en su parte emocional. Se aborda las formas básicas de cómo construir un personaje, proporciones, familiaridad de formas, estereotipos, expresiones, etc.

E282. Diseño, patrimonio y alpaca (Taller) Daniella Monsalve [INACAP - Chile]

Las posibilidades de la confección de vestuario sofisticado en lana de alpaca, explorando color, formas y

decorado; combinando técnicas y atreviéndose a experimentar sin límites en un soporte ancestral como es la tela tejida en telar.

E283. Ilustración infantil con técnicas de paper crafting (Taller) *Jessica Pérez Espinoza [Jess Pérez - Guatemala]*

El paper crafting se puede utilizar como técnica ilustrativa para libros, portadas, juegos y otros materiales. Es una de las tendencias que ha tomado mayor auge en las ilustraciones editoriales infantiles, ya que convierte la ilustración 2D en 3D con el uso de planos seriados.

E284. Introducción a la Arquitectura de Información (Taller) *Anabel Wagner [Argentina]*

La Arquitectura de Información (AI) es una de las disciplinas que integra la Experiencia de Usuario (UX). El taller se centra en: que es la Arquitectura de Información, cuales son sus sistemas y cómo realizar un Card Sorting.

E285. Introducción a los tintes naturales mexicanos (Taller) *Erika Mejía Reyna, Silvestre Jacinto Arguelles y Lucía Contreras Martínez [BITRAMA - México]*

El uso de materias primas naturales para teñir la fibra de lana de forma tradicional. Se utilizarán elementos como cochinilla, índigo y pericon.

E286. Storyboard Lumínico (Taller) *Daniela Orellana [AluzinarTE - Chile]*

Se realizará un guión visual utilizando formas geométricas y colores primarios. El objetivo será un montaje narrativo grupal, el cual será iluminado de diferentes maneras para alterar nuestra percepción del espacio y el color.

E287. 5 Elementos clave para una mirada integradora e integral del diseño (Mi Primera Conferencia) *Guillermina Victoria Avalos Carrillo [Universidad San Ignacio de Loyola - Perú]*

En las sociedades contemporáneas es necesario tener una mirada integradora e integral del diseño para afrontar con éxito los nuevos desafíos que la comunicación visual enfrenta.

E288. Tipografía, fútbol e identidad (Mi Primera Conferencia) *Franco Valente [FADU - Universidad Nacional del Litoral - Argentina]*

Presentación inédita de «Tatengue», un proyecto tipográfico independiente destinado al Club Atlético Unión (Santa Fe), que se hizo lugar en la agenda de la entidad deportiva e integró las filas de la CONMEBOL Sudamericana 2019.

E289. Del diseño industrial al concepto de diseño local (Comisiones Profesionales) *Ernesto Vidal [UDI - Argentina]*

La revisión de algunos conceptos asociados a la disciplina del diseño industrial y cómo ellos deben ser sentidos y re-pensados desde una visión propia latinoamericana.

E290. Diseño 5.0 - Diseño & emprendimiento de base tecnológica (Comisiones Profesionales) *Federico Hess [Tecnológico de Monterrey - México]*

Diseño 5.0 - Innovando para escenarios de futuro. Una visión humanista, multidisciplinar, de alto impacto so-

cial con base a tecnologías emergentes y exponenciales, nuevos materiales inteligentes, escenarios de futuro y nuevos modelos de emprendimiento. Creando un ecosistema de innovación.

E291. Los fundamentos del diseño de videojuegos (Comisiones Profesionales) *Camilo Rojas [Fundación Universitaria Los Libertadores - Colombia]*

La deconstrucción y construcción de los fundamentos del diseño aplicados en el producto digital de los videojuegos.

E292. Relaciones entre el diseño y el contexto social, económico y cultural: el caso del diseño independiente cordobés. (Comisiones Profesionales) *Ana María Cuibeiro Rodríguez, Gabriela Soledad Besora y Florencia Agustina Malem [Universidad Siglo 21 - España]*

Nos proponemos reflexionar sobre cómo el contexto social, económico y cultural influye en el desarrollo del proceso creativo y productivo de indumentaria y accesorios, tomando como caso de estudio el diseño independiente cordobés.

E293. Design Thinking aplicado a emprendimientos (Conferencia) *Laura Lospennato [IKITOI - Argentina]*

Cómo aplicar las técnicas de Design Thinking para la innovación en negocios y emprendimientos. Vamos a revisar las técnicas principales utilizando el ejemplo del caso práctico IKITOI. ¿Por qué es importante testear rápido? ¿Cómo conocer las necesidades de mi cliente?

E294. Diseño de la forma (Conferencia) *Gustavo Pelisch [consultora (diseño) / Docente - Argentina]*

Diseño de la forma con proporciones numéricas, incluidos números metálicos y proporción áurea. Desarrollo de un marco conceptual teórico y como aplicar y crear estos diferentes sistemas de composición y usar estas herramientas en ejemplos concretos.

E295. Diseño del negocio y negocio del diseño (Conferencia) *Pablo Calcaterra [Crenetica - Argentina]*

En un mundo donde para muchos el diseño se está transformando en un commodity, la única forma de diferenciarnos y escapar de la carrera desmedida de precios, es comprender en profundidad los factores de alto impacto que realmente agregan valor al negocio de nuestros clientes. Cuáles son las claves para hacer despegar tu negocio de diseño.

E296. Paisajismo como expresión (Conferencia) *Cristina Le Mehauté [Cristina Le Mehauté - Argentina]*

La charla tendrá como objetivo conquistar un sentimiento que llevamos todos inmerso en nuestro interno, todos amamos la naturaleza, y querríamos ser paisajistas, o casi todos... Mi charla consiste en mostrar a través de videos mi obra, que transcurre desde hace 48 años.

E297. Trajes para la performance (Conferencia) *Carla Rebecchi [Rebecchiestudio - Argentina]*

El traje ha sido vehículo de comunicación con otras realidades, otros planos y dimensiones, capaz de transformar y transportar a quien lo porta. Se propone un recorrido de cruce espacio-tiempo, enfrentando pensamientos,

conceptos y sensaciones de personalidades influyentes dentro del sistema del indumento y el arte contemporáneo. Marcando lo visible-invisible y cómo influye esto en el acto del vestir de las personas.

E298. ¿Qué podemos aprender los profesionales UX de los errores del marketing? (Conferencia) Santiago Bustelo [Kambrica - Argentina]

Los profesionales de UX no sienten que Marketing sea el área más apropiada para su desarrollo, aunque en teoría deberían ser disciplinas aliadas. ¿Cómo llegamos a eso? ¿Cómo podemos lograr un futuro mejor para nuestras disciplinas?

E299. ¿Cómo ilustramos el mundo hoy? (Invitado de Honor) Participan del panel: Claudio Márquez, Felipe Tabor, Tano Verón, Javier Joaquín y Julius Wiedemann

Los ilustradores, además de desarrollar su faceta creativa, se vinculan con otras disciplinas para potenciar el alcance de sus proyectos. Las nuevas temáticas, el contexto socioeconómico y los formatos y técnicas innovadores son algunos de los ejes que influyen en el trabajo de los ilustradores en la actualidad.

E300. ALMAR S.A. una identidad corporativa más (Mi Primera Conferencia) Juan Pablo Torres Ordoñez [Universidad Nacional de San Juan - Facultad de Arquitectura de Urbanismo y Diseño - Argentina]

La hegemonía de los modelos masivos, ¿Nos obliga a una errónea introducción de rasgos disfuncionales en nuestra identidad corporativa? Una mirada al testimonio de una de las firmas agroindustriales sanjuaninas más importantes de la provincia, nos obliga a preguntarnos ¿Qué tipo de compañía es nuestra empresa? Identidad y cultura comprometidas por la necesidad de imitar.

E301. Cómo diseñar para una industria 4.0 (Comisiones Profesionales) Paulina Romo [Universidad de Santiago de Chile - Chile]

La cuarta revolución industrial ya es parte de la industria chilena y el rol del diseñador industrial es clave en los procesos de fabricación, pues es el perfil que aporta una visión más global de los problemas, y es el que diseña los productos en base a los estándares de las nuevas tecnologías.

E302. La diferencia entre diseñar y ejecutar. El diseño en los tiempos del copy-paste. (Comisiones Profesionales) Martha Gutierrez [Universidad Autónoma de Querétaro - México]

El diseño gráfico es un área en cambio permanente como parte, no sólo del proceso creativo y la producción, sino de la formación del diseñador, particularmente con el uso de las tecnologías, pero no es lo mismo diseñar que solo ejecutar, es ahí dónde radica el valor del diseño.

E303. La teoría cultural del vestido: entre el objeto, artefacto y artificio vestimentario (Comisiones Profesionales) Taña Escobar [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

Dentro del mundo de las objetividades el vestido es un objeto de la cultura material. Cuando el objeto vestimen-

tario interactúa con un sujeto en un contexto determinado se transforma en un artefacto pues lo reviste de significaciones. La sociedad consumista convirtió al artefacto en un artificio.

E304. Mujeres en el cine (Comisiones Profesionales) María Sara Müller [Universidad de Palermo - Argentina]

Los relatos canónicos han invisibilizado el trabajo de las mujeres en el séptimo arte, eclipsándolas con figuras masculinas. Sin embargo, la relectura de sus películas las han convertido en parte de la institución de la historia y teoría del cine. Escaparemos nosotros también al relato instituyente.

E305. Periodismo ilustrado: cruce de géneros y estilos en el diseño de la información (Comisiones Profesionales) Javier Furer [Pixelbaires - Argentina]

El diseño de la información está en permanente cambio. Las innovaciones tecnológicas influyen en la forma de consumo y, por lo tanto de producción de las noticias. El texto en su anclaje con la imagen adquiere nuevas relaciones. La ilustración en la prensa gráfica adopta otro valor. Ilustración editorial, comics, infografías, reportajes ilustrados se entrecruzan con diferentes géneros y estilos en su afán de atrapar la mirada del público lector.

E306. Psicología en Instagram y su influencia en la imagen corporal femenina (Comisiones Profesionales) Carla Michelle Aponte [Venezuela]

Instagram y su contenido visual, ha impactado en la forma en como sus usuarios ven el mundo y así mismxs. Distintos procesos psicológicos permiten que tenga una alta influencia en la imagen corporal de millones de mujeres al verse al espejo; permitiéndonos emplear esta red social de una manera que contribuya a romper estereotipos corporales y promuevan una visión más real de los cuerpos.

E307. Vivir del diseño e innovar en tiempos de crisis (Comisiones Profesionales) Oscar Olivares [Grupo Olivares Arte Visual C.A. - Venezuela]

En medio de las crisis económicas las empresas buscan reinventarse y un factor que marca la diferencia es el arte, siendo capaz de transformar un producto ordinario en una pieza única capaz de levantar la economía de una empresa y crear oportunidades para nosotros y nuestra región.

E308. ¿Diseñadores comprometidos? Margenes de acción para un diseño que libere. (Comisiones Profesionales) Marcos Peññory [Independiente - Argentina]

¿Podemos los diseñadores intervenir para mejorar el mundo? ¿Hay dentro del diseño un margen para que realicemos una labor comprometida? Retomaremos los aportes de Bourdieu y Gramsci para entender el campo del diseño y las posibilidades de transformación del espacio social.

Índices del IX Encuentro Latinoamericano de Diseño

En esta sección se presenta la información básica de las actividades y sus expositores en índices que facilitan su acceso.

Los índices de a) Expositores y b) Actividades se organizan alfabéticamente por el apellido y título de la presentación, respectivamente (identificando el número del resumen de la misma para su fácil localización en esta edición de Actas de Diseño).

a) Expositores que dictaron actividades en la IX edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2019

Aboy, Alejandro: Deconstruyendo los emprendimientos: Start Kit para empezar con tu idea (E167), p. 229
 Acosta, Sabrina Jeanette: Creatividad para ninjas (E183), p. 230
 Alarcón, Jhonn: El Food Design y la configuración del acto de comer a través de los sentidos (E240), p. 234
 Alexsman Coach: Los secretos de la industria y del diseño de calzado (E097), p. 223
 Almachi, Nicole: La moda y el zika en mujeres embarazadas. Textiles repelentes que ayudan. (E103), p. 224
 Almeida, Elda E.: Modelos de negocios y desarrollo sostenible (E079), p. 222
 Alvarez, Mariela: Sentir lo puesto: acerca de la función emocional de la indumentaria. (E023), p. 217
 Amenta, Sofía: #MarketingDelBien: emprendimientos y redes sociales para un mundo sustentable (E042), p. 219
 Andrielly Nascimento, Beatriz: Proposta de design de interiores para unidades de saúde itinerantes (E138), p. 226
 Angulo, Laura: Incidencia del ambiente lumínico para la toma de decisiones de diseño. (E165), p. 229
 Aponte, Carla Michelle: Psicología en Instagram y su influencia en la imagen corporal femenina (E306), p. 239
 Arguelles, Silvestre Jacinto: Introducción a los tintes naturales mexicanos (E285), p. 238
 Arosa, Andrea: Trazos en blanco y negro. Forma y expresión del alfabeto coreano (E118), p. 225
 Arrieta, Vik: Generar contenidos atractivos en la era de la inmediatez (E161), p. 228
 Arroyo, Cecilia: Marca vs. marca (E098), p. 223
 Ascariz, Julieta: Estrategias culturales en diseño de identidad corporativa (E209), p. 232
 Autino, Mabby: ¿Cómo reinventarse en el mundo de la moda? (E231), p. 234
 Autino, Mabby: El maquillaje como imagen de la comunicación (E195), p. 231
 Avalos Carrillo, Guillermina Victoria: 5 Elementos clave para una mirada integradora e integral del diseño (E287), p. 238
 Avila de Vargas, Gustavo: ECICLA: acessórios desenvolvidos a partir de materiais descartados (E059), p. 220
 Azcárate, Paz: Fanzines con impacto social: una experiencia de producción editorial con jóvenes (E090), p. 223
 Bajarlfa, Angel Elías: El video interactivo, una nueva forma de comunicar (E205), p. 232
 Balakyreva, Nataliya: Revalorización cultural a través del diseño (E211), p. 232
 Barahona, Emerson: Endomarketing, mas allá de la comunicación interna. (E198), p. 231

Barili Brandi, Leonardo: Adeus à folha em branco: Oficina de desbloqueio mental (E180), p. 230
 Barón, Favio: Generar contenidos atractivos en la era de la inmediatez (E161), p. 228
 Barral, Fernanda: El activismo ecologista en el diseño gráfico (E087), p. 222
 Basile, Vitória: Aplicativo que auxilia Mulheres Víctimas de Violência (E126), p. 225
 Basta, Florencia Macarena: La xilografía como medio expresivo en el diseño y la comunicación visual (E227), p. 233
 Bazzano, Ernesto: Arte y animación con software libre. (E027), p. 218
 Belatinez, Carla: Salud y diseño: dos disciplinas, un mismo conflicto (E128), p. 226
 Belatinez, Ivonne: Salud y diseño: dos disciplinas, un mismo conflicto (E128), p. 226
 Beltrami, Diego: Revalorización cultural a través del diseño (E211), p. 232
 Benitez, Emmanuel Gabriel Alejandro: Crear tu tira cómica de cero. (E004), p. 216
 Bergomi, Paolo I. G.: Bauhaus 100 años. Influencias y confluencias (E237), p. 234
 Bergomi, Paolo I. G.: Los knowmads, un nuevo actor en el escenario del diseño (E201), p. 231
 Berkowicz, Marcos: Sublimación generando valor (E082), p. 222
 Besora, Gabriela Soledad: Relaciones entre el diseño y el contexto social, económico y cultural: el caso del diseño independiente cordobés. (E292), p. 238
 Bevilacqua, Flavio: Antes de la teoría. Redacción de textos teóricos de diseño. (E181), p. 230
 Bicalho Mendes, Rodrigo: Design de logotipos: do questionário ao briefing. (E006), p. 216
 Bocchi Martins, Paulo André: Proyecto de creación de un móvil para una empresa de muebles. (E264), p. 236
 Bohl, Mónica: Diseñadores y clientes... un vínculo a largo plazo (E164), p. 228
 Bolagay, Fernanda: Vivir del diseño es posible: rentabiliza tu talento creativo (E250), p. 235
 Bottiglieri, Adriana: Marca personal: diseña jugando (E172), p. 229
 Boudevin, Ángeles: Ñanduti, de la artesanía al diseño (E219), p. 233
 Brancoli Poblete, Bernardita: Diseño y el patrimonio de comunidades: el reto de salir del centro (E043), p. 219
 Bravo, Marina: Intervención textil: calor y materiales no convencionales (E052), p. 220
 Bresler, Diego: ¿Cómo sobrevivir a la vida emprendedora o freelance? (E189), p. 230
 Bulacio, Gerardo: Scan 3D. Convertir cualquier objeto físico en datos CAD. (E011), p. 217
 Burgoa, Brenda: Cultura participativa para nuevas narrativas digitales. Proyecto El Reviente. (E204), p. 232
 Bustelo, Santiago: ¿Qué hay de nuevo en el universo digital? (E057), p. 220
 Bustelo, Santiago: ¿Qué podemos aprender los profesionales UX de los errores del marketing? (E298), p. 239
 Bustelo, Santiago: Design Research: cómo realizar las preguntas correctas para el proceso de diseño (E232), p. 234
 Bustelo, Santiago: Experiencia de Usuario: diseñar más allá de las pantallas (E170), p. 229

- Bustillos, Andreina: Look for less: arte digital accesible (E061), p. 220
- Bustos, Waleska: Pictoline: fast food del periodismo digital en redes sociales (E136), p. 226
- Cabalen, Paula: Potenciando mi creatividad (E081), p. 222
- Cadalso, Maricet: Intervención textil con tintes naturales de Cusco (E185), p. 230
- Calcaño, Irene: Un nicho vacío, la clave del éxito para un emprendimiento (E074), p. 222
- Calcaterra, Pablo: Diseño del negocio y negocio del diseño (E295), p. 238
- Calderón, Leo: La letra no muerde (E130), p. 226
- Campos, Leyda: Atención al cliente en redes sociales (E071), p. 221
- Candia Abbate, Daniela: Análisis de proyectos audiovisuales sobre la guerra de la Triple Alianza desde una mirada creativa (E140), p. 227
- Canelo, Flavia: UX research en entornos digitales: Netnografía, web scraping y ARS (E230), p. 234
- Canteros, Héctor Ariel: Biodanza para diseñadores, despertando el coraje de ser creativos (E109), p. 224
- Canteros, Héctor Ariel: Conectando soluciones web con emprendedores conscientes (E226), p. 233
- Cañarte, Alejandro: Digital, qué debemos saber de métricas y no morir en el intento (E197), p. 231
- Cardoso, María Belén: Sinergia entre diseño industrial y medicina (E139), p. 227
- Carlos, Matilde: ¿Cómo detectar tendencias de diseño e implementarlas? (E203), p. 232
- Carral, Aurora Mabel: Estampas artesanales amerindias. Resignificación en neutros y quebrados. (E184), p. 230
- Carreño, Carlos: Diseño persuasivo: principios psicológicos aplicados al diseño de interfaces (E176), p. 229
- Carrión Osores, César: El cartel publicitario, componente ilustrativo de nuestro conocimiento. (E018), p. 217
- Carriso, Griselda: Pliegues y despliegues con mecanismos pop up (E260), p. 236
- Castro Leòn: Isabella Marisol: Relación peatón-equipamiento ¿El diseño urbano los integra o los aleja? (E190), p. 230
- Cedeño, Allison: Relación peatón-equipamiento ¿El diseño urbano los integra o los aleja? (E190), p. 230
- Cesarini, Emilce: Biofabricación. Caso Kombucha (E058), p. 220
- Chamorro, Juliana: Caracterización de materiales naturales nariñenses aplicados desde diseño industrial (E086), p. 222
- Charo, Patricia: ¿Cómo detectar tendencias de diseño e implementarlas? (E203), p. 232
- Chaves, Norberto: El horror a la obiedad. (E026), p. 218
- Chaves, Norberto: Los métodos del diseño (E212), p. 232
- Chaves, Norberto: Tipología de logotipos y fondos gráficos (E145), p. 227
- Cierto Rivero, Diego: DOODLE INC. - A crear Doodles! (E009), p. 216
- Cláudia, Ana: Proposta de design de interiores para unidades de saúde itinerantes (E138), p. 226
- Colmenares Donoso, Mirna Carolina: Creación de un tablero conceptual (E047), p. 219
- Contreras Martínez, Lucía: Introducción a los tintes naturales mexicanos (E285), p. 238
- Cordero, Fabián: Emergencia del diseño gráfico experiencial: del arte público al diseño de comunicación (E208), p. 232
- Cordone, Delia: Perspectiva y dibujo a mano alzada en tres dimensiones (E080), p. 222
- Couto, Irving: Diseño a través de la iluminación (E266), p. 236
- Cubeiro Rodríguez, Ana María: Relaciones entre el diseño y el contexto social, económico y cultural: el caso del diseño independiente cordobés. (E292), p. 238
- Cuño, Hernán: Las tres patas de los libros para niños (E077), p. 222
- Daniel, Leandro: El libro: el lugar para la experimentación artística (E241), p. 235
- de Almeida Souza, Lílian: Desenvolvimento de estampa de Inspiração tropical (E143), p. 227
- De Falco, Julián: Diseño + Inteligencia Emocional (E094), p. 223
- de Freitas Ramos, André: Aplicativo que auxilia Mulheres Vítimas de Violência (E126), p. 225
- De Giobbi, Marina: Atención: la publicidad te está distra- yendo de tus objetivos. (E013), p. 217
- De la Cruz Velasco, Laura: Caracterización de materiales naturales nariñenses aplicados desde diseño industrial (E086), p. 222
- De Mello Palma, Bruna: Joias elaboradas a partir do reaproveitamento da prata e vidro. (E021), p. 217
- de Paula Batista, Eliza: Design de logotipos: do questionário ao briefing. (E006), p. 216
- de Souza, Juan: Cuadernos dibujados. Taller de sketchbook. (E005), p. 216
- De Vecchi, Cecilia: Cómo escribir, editar y publicar un libro (E238), p. 234
- Delcin Pires, Gabriela: Ferramentas de design Participativo para Cidade (E113), p. 225
- Delcin Pires, Gabriela: Zé - Simulador de equinoterapia. (E040), p. 219
- Deletieres, Teresa: Telar/ Tapiz decorativo. (E116), p. 225
- Diaz Palomino, María Antonia: Asesoramiento de prendas para el diseño de moda (E174), p. 229
- Domínguez, Fabián: Análisis de proyectos audiovisuales sobre la guerra de la Triple Alianza desde una mirada creativa (E140), p. 227
- Domínguez, Inés: A, b, c de metodologías. Inmersión al campo (E179), p. 230
- Doria, Patricia: ¿Cómo reinventarse en el mundo de la moda? (E231), p. 234
- Dufranc, Guillermo: Cuando el packaging conoció al branding (E245), p. 235
- Duró, Toni: 10 realidades consolidadas en marketing y comunicación (E092), p. 223
- Echeverría Escobar, Ximena: Creación de personajes en la ilustración (E281), p. 237
- Enríquez, Anggely: Burnout. El taller para las mentes creativas... quemadas (E182), p. 230
- Escobar, Juan Carlos: Cómo hacer una infografía (de la idea al boceto) (E153), p. 228
- Escobar, Taña: La teoría cultural del vestido: entre el objeto, artefacto y artificio vestimentario (E303), p. 239
- Estrada, Paula María: El juego y el desarrollo de las capacidades del niño. (E019), p. 217
- Felipe, Alfredo Luciano: Nairda robot programming: programa tus proyectos de hardware desde tu dispositivo móvil. (E044), p. 219
- Fernandez, Ariel: La fotografía como excusa para descubrir el mundo (E108), p. 224

- Fink, Cristhian: ¿Cómo ser un profesional exitoso en la era digital? (E070), p. 221
- Fink, Cristhian: 7 pasos para potenciar tu marca en las redes sociales (E075), p. 222
- Fiumara, Nicolás: Diseño, producción y arte en Skate y Longboard (E215), p. 232
- Flink, Mariana: Moda for export (E132), p. 226
- Flores, Karina: Ser un ninja del diseño de servicios (E270), p. 237
- Fortunate, Fernanda: La forma como la base del todo. Caso de estudio Proyecto Fauna Angular. (E114), p. 225
- Fuentes Cuevas, Jessica: El ilustrador como autor, una categoría desde la creación. (E246), p. 235
- Furer, Javier: Periodismo ilustrado: cruce de géneros y estilos en el diseño de la información (E305), p. 239
- Galant, Juan Pablo: Diseño interactivo de videojuegos y apps (E068), p. 221
- Garab, Yamila: Diseño asociativo. Hacia el sueño del local propio. (E029), p. 218
- García Gil, María Eugenia: Diseño persuasivo: principios psicológicos aplicados al diseño de interfaces (E176), p. 229
- García, Nahuel: Cómo diseñar la vida de un artista o emprendedor creativo (E146), p. 227
- Garibaldi, Mariel: El diseño de interiores y su relación con los sentidos (E239), p. 234
- Gayoso, Julieta: Emprender: de ser mejor a ser uno mismo (E095), p. 223
- Germano, Juan: Deconstruyendo los emprendimientos: Start Kit para empezar con tu idea (E167), p. 229
- Giachino, Georgina: Claves para desarrollar un estilo personal poderoso (E206), p. 232
- Giovannetti, Valeria: Fotografía y arte digital (E107), p. 224
- Gonzalez, Hans: TV y disrupción (E243), p. 235
- Gonzalez, Maricel: Introducción al vestuario escenográfico (E217), p. 233
- Gonzalez, Maricel: Upcycling. La revolución de los materiales recuperados. (E089), p. 223
- González, Noelia Edith: Vetas y fragmentos: diseños artísticos de muebles sustentables (E106), p. 224
- Gonzalez, S. Gustavo: Diseño acústico de home studio (E267), p. 236
- Gougy, Alejandra: La moda sostenible argentina es una realidad (E200), p. 231
- Gougy, Alejandra: Sostenibilidad cultural (E099), p. 223
- Grotz, Sonia: ¡Quiero que mi negocio despegue! ¡SOS no sé por dónde empezar! (E236), p. 234
- Guastavino, Marina: Estrategia digital de marca (E069), p. 221
- Guerrero Chinome, Edward Jimeno: FlipBook y la animación análoga, una deriva creativa. (E171), p. 229
- Guiffrey, Selva: Tu look, tu diseño, tu marca: ¿tienen estilo propio? (E024), p. 218
- Gutiérrez, Felipe: Reciclaje de plásticos en la industria de la moda (E022), p. 217
- Gutierrez, Martha: La diferencia entre diseñar y ejecutar. El diseño en los tiempos del copy-paste. (E302), p. 239
- Halvorsen, Erika: Generar contenidos atractivos en la era de la inmediatez (E161), p. 228
- Hess, Federico: Diseño 5.0 - Diseño & emprendimiento de base tecnológica (E290), p. 238
- Huayhuaca, Victoria: Sexo, mentiras y diseño. (E242), p. 235
- Hug, Silvia: Cuadernos dibujados. Taller de sketchbook. (E005), p. 216
- Illanes, Rosario: Diseño de patrones gráficos para impresión (E111), p. 224
- Ishihara Tamekuni, Kaori: Estamparia manual (E157), p. 228
- Ivaldi, Vero: ¿Cómo reinventarse en el mundo de la moda? (E231), p. 234
- Jablonska, Victor Hugo: Liderar un equipo manejando los tiempos (E273), p. 237
- Jiménez R., Héctor: Marketing personal: el arte de saber venderte (E257), p. 236
- Joaquín, Javier: ¿Cómo ilustramos el mundo hoy? (E299), p. 239
- Joaquín, Javier: El retrato en la ilustración (E112), p. 224
- Jorge Junior, Jorge Luiz: Design de moda x estilismo: uma análise do mercado no Rio de Janeiro (E163), p. 228
- José, María del Carmen: Técnicas textiles combinadas (E160), p. 228
- Kaczan, Gisela: El diseño de indumentaria en retrospectiva. Cultura, cuerpo e imágenes. (E033), p. 218
- Kaminski, Mara Risolet: Design como Estudo da Semiótica e a Sustentação da Eco (E064), p. 221
- Keller Sarmiento, Santiago: La construcción y consolidación de la identidad latina en una Era de grandes ideas. 25 años de Creatividad con LatinSpots (E085), p. 222
- Kerekes, Irina: Taller práctico de dirección de arte (E083), p. 222
- Kerkhoff, Hélen: ECICLA: acessórios desenvolvidos a partir de materiais descartados (E059), p. 220
- Kirzner, Damián: ¿Qué hay de nuevo en el universo digital? (E057), p. 220
- Koleff, Erica: ¿Cómo escribir historias interactivas? (E280), p. 237
- Kulloock, Ernesto: Uno dos tres probando: la hora de los podcasts narrativos (E235), p. 234
- Labrin, Diego: Sistemas artesanos peruano-globales (E091), p. 223
- Lafargue, Pablo: Modelaje de calzado por computadora (E278), p. 237
- Lage, Gabriel: ¿Cómo detectar tendencias de diseño e implementarlas? (E203), p. 232
- Lam, Anilu: Conceptualización y proyección para el diseño de joyas (E110), p. 224
- Lamalfa, David Emanuel. Rompiendo moldes (E055), p. 220
- Larrea Velasco, Leonardo: Marca Personal. Un negocio a partir de vos mismo (E078), p. 222
- Lazzaro, Andrea: ¿Cómo reinventarse en el mundo de la moda? (E231), p. 234
- Le Mehauté, Cristina: Paisajismo como expresión (E296), p. 238
- Leal, Beatriz: Metodologías de diseño feministas para la generación de experiencias (E234), p. 234
- Lefineau, Marcelle: ¿Qué visten? Tribus urbanas argentinas desde una perspectiva multicultural. (E038), p. 219
- Leiva, José María: Scan 3D. Convertir cualquier objeto físico en datos CAD. (E011), p. 217
- Lentez, Amanda: Ferramentas de design Participativo para Cidade (E113), p. 225
- Lento Navarro, Gustavo: Presentación de los 5 principios del Manifiesto Diseño Urgente (E178), p. 230
- Lento, Gustavo: ¿Cómo detectar tendencias de diseño e implementarlas? (E203), p. 232
- Lepe, Camila: ECO-SKINWOOD creación de nuevo material a base de desechos de pino radiata. (E032), p. 218

- Liberali Schorn, Luciana: ECICLA: acessórios desenvolvidos a partir de materiais descartados (E059), p. 220
- Limachi Torrez, Carolina: 7 Errores que estás cometiendo en Instagram. (E012), p. 217
- Liñeiro, Noelia: ¿Cómo hacer de tu imagen el éxito de tu emprendimiento? (E025), p. 218
- Litmanovich, Verónica: Cómo vender diseño a través de internet y redes sociales. (E262), p. 236
- Lombardi, Claudia: Diseña tu Marca Personal Interna y Externa (E207), p. 232
- Lombardo, Hernan: GEOME+RICA. Taller de geometría experimental (E255), p. 235
- Lopes, Higor: Design de logotipos: do questionário ao briefing. (E006), p. 216
- López Gambarte, Alejandra: Work Places: ¿Cómo diseñar una oficina creativa? (E016), p. 217
- López, Cristina Amalia: Bauhaus 100 años. Influencias y confluencias (E237), p. 234
- López, Cristina Amalia: Los knowmads, un nuevo actor en el escenario del diseño (E201), p. 231
- López, María Gabriela: Diseñando collages (E213), p. 232
- Lospennato, Laura: Design Thinking aplicado a emprendimientos (E293), p. 238
- Magalhães de Sousa, Mayara: Design de moda x estilismo: uma análise do mercado no Rio de Janeiro (E163), p. 228
- Mahler, Melanie: Papel como obra: del soporte a la imagen para la creación visual (E054), p. 220
- Maldonado, Martha: Taller de moldería para lencería y mallas (E159), p. 228
- Malem, Florencia Agustina: Relaciones entre el diseño y el contexto social, económico y cultural: el caso del diseño independiente cordobés. (E292), p. 238
- Mallea Toledo, María Paulina: Moodboard como proceso creativo en el diseño. (E010), p. 216
- Manucelo Colpo, Caroline: Arte, moda e sustentabilidade: a transformação a partir da imaginação (E141), p. 227
- Marchant, Hernan: El proceso de diseño: traspasos de lenguajes (E066), p. 221
- Mari, Sandra Soledad: Del boceto al prototipo testeable (E155), p. 228
- Marín, María Eugenia: ¿Qué hay de nuevo en el universo digital? (E057), p. 220
- Márquez, Claudio: ¿Cómo ilustramos el mundo hoy? (E299), p. 239
- Marquez, Luana: Diseño y Tecnología: Como empezar mi carrera en el Diseño Digita. (E014), p. 217
- Martín, Natalia: Generar contenidos atractivos en la era de la inmediatez (E161), p. 228
- Martins de Oliveira, Aline: Divulgação Científica: como o design pode tornar a ciência atrativa? (E127), p. 226
- Marval, Edgardo: Dibujo de figurines. Metodología de geometrización y síntesis. (E007), p. 216
- Mastropiero, Daron: Realismo con bolígrafo [Ciclo Staedtler] (E187), p. 230
- Matas Musso, Josefina Leonor: Una propuesta para el análisis de la fotografía como imagen visual. (E168), p. 229
- Mazzetti, Fernando: Viendo vidrieras de Nueva York (E202), p. 231
- Medio, Betina: Comunicamos con todos los sentidos (E072), p. 221
- Mejía Reyna, Erika: Introducción a los tintes naturales mexicanos (E285), p. 238
- Mello da Silva, Letierre: Guia de mobiliário para espaços reduzidos (E263), p. 236
- Milanesio, Marco: Diseño y construcción: juguetes cooperativos para niños del nivel inicial. (E017), p. 217
- Molina, Sebastián D.: 3 pasos para crear un emprendimiento de diseño (y no morir en el intento). (E002), p. 216
- Molina, Sebastián D.: Cómo hacer un CV y un portfolio de diseño efectivos (E169), p. 229
- Molina, Sebastián D.: Técnicas de venta para diseñadores (E124), p. 225
- Molinari, Mariano: Últimas tendencias en fotografía para e-commerce (E224), p. 233
- Monsalve, Daniella: Diseño, patrimonio y alpaca (E282), p. 237
- Montaño Lozano, Édgar: El juego consciente y creativo (E216), p. 233
- Monteiro, Gisela: Design de moda x estilismo: uma análise do mercado no Rio de Janeiro (E163), p. 228
- Monzant, José Luis: Escribir es corregirse. Escritura para principiantes (E051), p. 220
- Mora, Carla: Visión artística en la construcción del cuerpo. (E037), p. 219
- Morales Balcazar, Ramón: Ladrillos ecológicos a base de polietileno de tereftalato (E104), p. 224
- Morete, Victoria: Taller de figurines [Ciclo Staedtler] (E115), p. 225
- Moscato, Diego: Del lápiz a la pantalla. Idea, dibujo y cámara (E156), p. 228
- Motta Milesi, María Natalia: Espacialidades de papel (E254), p. 235
- Mulki, Esteban: Diseño ágil: más allá de las metodologías (E119), p. 225
- Mulki, Esteban: Escapando del valor hora: pricing en diseño (E277), p. 237
- Müller, María Sara: Mujeres en el cine (E304), p. 239
- Muñoz, Juan: Instagram marketing: más contenido, menos algoritmo. (E121), p. 225
- Muraro, Virginia: Una aproximación al imaginario de la gráfica medioambiental (E105), p. 224
- Naranjo Rojas, María Katherine: De lápiz a digital, crea una tipografía en 30 minutos. (E048), p. 219
- Nascimento, Gemicrê: Os desenhos rupestres, os embriões dos alfabetos (E193), p. 231
- Neira, Nicolás: Incidencia del ambiente lumínico para la toma de decisiones de diseño. (E165), p. 229
- Nicolas, Leandro: Salud y diseño: dos disciplinas, un mismo conflicto (E128), p. 226
- Noe, Martín: ¿Qué hay de nuevo en el universo digital? (E057), p. 220
- Noe, Martín: Democratizando el mundo de las Ideas publicitarias (E147), p. 227
- Noetinger, Matías: Protección de propiedad intelectual de diseños y creaciones (E274), p. 237
- Noli, Luciana Eugenia: La marca, oportunidades y riesgos (E122), p. 225
- Ogando, Alejandro: Las tendencias de moda dentro del mercado del jeanswear (E073), p. 221
- Olivares, Oscar: Vivir del diseño e innovar en tiempos de crisis (E307), p. 239
- Orazzi, Pedro: La proporción áurea, historia, arte y belleza. (E035), p. 218
- Orellana, Daniela: Storyboard Lumínico (E286), p. 238

- Orliacq, Julieta: Universo poligonal (E229), p. 233
- Ortelli, Florencia Belén: No queremos llegar a Roma: herramientas para alcanzar ideas innovadoras (E123), p. 225
- Ortiz, Alan Fabricio: ¿Qué es el diseño de identidad multi-medial? (E137), p. 226
- Ortiz, Karina: Relaciones públicas digitales: los influencers como medio de comunicación (E045), p. 219
- Ortiz, María Cristina: Moldería de abrigos transformables (E186), p. 230
- Palacios Villacorta, Antonio Edgardo: Soluciones ficcionales a problemas futuros. (E030), p. 218
- Palladino, Nora: ¿Qué hay de nuevo en el universo digital? (E057), p. 220
- Palmieri, Ricardo: Creación de contenidos escritos para Instagram (E271), p. 237
- Palomino Guzman, Magali: Intervención textil con tintes naturales de Cusco (E185), p. 230
- Pantoja, Kelly: Design de la Información y alimentos: experiencia con enfoque en los ancianos (E063), p. 221
- Passos, Yohana: Proyecto de creación de un móvil para una empresa de muebles. (E264), p. 236
- Patiño Navas, Jimena: Biofuncionalidad: objetos que funcionan con energía eólica y solar. (E191), p. 231
- Patrul, Marcelo: Producción Gráfica. Conocé un modelo de negocio rentable (E222), p. 233
- Paul, Lucía: Taller de lettering [Ciclo Staedtler] (E188), p. 230
- Pavis, Constanza: Mano, papel y corazón (E256), p. 236
- Pazos, Marina: Omnicanalidad. (E015), p. 217
- Pedrerros Balta, Jaime José: La publicidad peruana en el nuevo escenario de las marcas (E272), p. 237
- Peisajovich, Sara: La moda en el museo (E210), p. 232
- Pelisch, Gustavo: Diseño de la forma (E294), p. 238
- Penella, Sebastián: ¿Cómo sobrevivir a la vida emprendedora o freelance? (E189), p. 230
- Penella, Sebastián: Posicionamiento de marca para emprendedores (E249), p. 235
- Peñéñory, Marcos: ¿Diseñadores comprometidos? Margenes de acción para un diseño que libere. (E308), p. 239
- Pepe, Eduardo Gabriel: Letragrafía: el proceso de diseño de la tipografía identitaria (E131), p. 226
- Pepe, Eduardo Gabriel: Letragrafía: introducción al diseño tipográfico como base del logotipo. (E149), p. 227
- Pereyra, Julio Manuel: Ergonomía: el principio olvidado en los diseños (E050), p. 220
- Pérez Espinoza, Jessica: Ilustración infantil con técnicas de paper crafting (E283), p. 238
- Perez Gibert, María Inés: Bordado con vellón. Técnica ancestral de vanguardia. (E076), p. 222
- Perez Gonzalez, Luis Eduardo: La forma como la base del todo. Caso de estudio Proyecto Fauna Angular. (E114), p. 225
- Pérez, Lorena: ¿Cómo reinventarse en el mundo de la moda? (E231), p. 234
- Pettersen, Fabiana: ¿Cómo sobrevivir a la vida emprendedora o freelance? (E189), p. 230
- Piazza, Jorge: ¿Cómo sobrevivir a la vida emprendedora o freelance? (E189), p. 230
- Piazza, Jorge: 13 consejos para armar mi estudio de diseño. (E221), p. 233
- Piazza, Jorge: Cómo presupuestar diseño. (E244), p. 235
- Piazza, Jorge: Diseño y especialización. (E120), p. 225
- Piazza, Jorge: El conflicto del presupuesto: solución definitiva. (E148), p. 227
- Piccoli, Mariana: Estudio de técnicas de modelagem tridimensional no design (E060), p. 220
- Pino, Francisco: Visión artística en la construcción del cuerpo. (E037), p. 219
- Pirela, Aly Gabriela: Del lápiz al boceto: taller de lettering creativo (E253), p. 235
- Plaza, José: Litoral Geometrico, reinterpretación identitaria en productos de uso cotidianos (E228), p. 233
- Ponce de Leon, Magdalena: La investigación como herramienta del diseño (E233), p. 234
- Pontes das Mercedes, Iran: Branding - Estratégias de Design para gestão de marcas. (E003), p. 216
- Porfiri, Federico: El mundo de las bitácoras o cuadernos de bocetos. (E020), p. 217
- Prado, Lucas David: Una introducción al manga educativo como género editorial (E225), p. 233
- Puig, Sebastián: La inteligencia artificial empática como interfaz holográfica. (E088), p. 223
- Quevedo, Gastón Martín: Branding es management. (E028), p. 218
- Raineri Bernain, Gonzalo: ¿Qué es el diseño hoy? (E031), p. 218
- Ravazzoli, Ignacio: Diseño asociativo. Hacia el sueño del local propio. (E029), p. 218
- Rebecchi, Carla: Trajes para la performance (E297), p. 238
- Rebord, María Barbara: Armado de cartera de cuero (E251), p. 235
- Revollado, Nilton: Símbolos de identidad de alto rendimiento (E166), p. 229
- Ricart, Ange: Todo se basa en la auto promoción (E084), p. 222
- Riesgo, Karina: Cómo presupuestar y negociar servicios de diseño (E134), p. 226
- Rivas, Florencia: El método Design thinking para proyectos de desarrollo sostenible (E177), p. 229
- Rivera Delgado, Emely: Uso de residuos de cuero para elaboración de componentes para marroquinería (E062), p. 221
- Rivera, Daniela: Litoral Geometrico, reinterpretación identitaria en productos de uso cotidianos (E228), p. 233
- Roa, José Miguel: Análisis de proyectos audiovisuales sobre la guerra de la Triple Alianza desde una mirada creativa (E140), p. 227
- Rocha Bueno, Elisa: Introdução ao bordado livre (E158), p. 228
- Rocha, Silvina: Las tres patas de los libros para niños (E077), p. 222
- Rodera, Héctor Adrián: Taller de Concept Art orientado a videojuegos (E056), p. 220
- Rodriguez Casey, Cecilia: Marca personal: diseñate jugando (E172), p. 229
- Rodríguez Córdoba, Lizeth Paola: Material alternativo con cacao para fabricación de accesorios. (E036), p. 219
- Rodríguez Pícaro, Silvina: ¿Cómo sobrevivir a la vida emprendedora o freelance? (E189), p. 230
- Rodriguez Pícaro, Silvina: Branding personal para profesionales creativos. (E001), p. 216
- Rodriguez, Carolina: Cómo monetizar tu emprendimiento cultural (E154), p. 228
- Rodriguez, Nora: Mi nombre es mi marca (E101), p. 224
- Rojas Rivera, Ximena: Cómo vender diseño a través de internet y redes sociales. (E262), p. 236
- Rojas, Camilo: Los fundamentos del diseño de videojuegos (E291), p. 238

- Roldán, Alexandra: Sistemas artesanos peruano-globales (E091), p. 223
- Rom, Juan Pablo: Innovación Sistemática aplicada a la optimización de productos (E096), p. 223
- Romero Marchesini, Nadia: Canciones ilustradas (E046), p. 219
- Romo, Paulina: Cómo diseñar para una industria 4.0 (E301), p. 239
- Rosina, Liz: ECICLA: acessórios desenvolvidos a partir de materiais descartados (E059), p. 220
- Rubino, Ángela: La investigación como herramienta del diseño (E233), p. 234
- Saavedra, Jessica: Maquetado de landing pages (E150), p. 227
- Saintotte, Manuel: Diseñando para niños (E129), p. 226
- Salas, Silvia: Diseño de contenido para redes sociales. (E008), p. 216
- Saldaño, Gabriela: Cómo desarrollar el proceso completo de moldería en diez etapas (E252), p. 235
- Salgado Dávila, Irma: La morfología andina en la indumentaria de la comunidad de Zuleta Ecuador. (E034), p. 218
- Sallustio, Iliana: Diseño + Inteligencia Emocional (E094), p. 223
- Salomon, Juan Pablo: Identidad monocromática. El caso del Santiago del Estero Film fest (E247), p. 235
- San Cristobal Aburto, Fabiola: Ladrillos ecológicos a base de polietileno de tereftalato (E104), p. 224
- Sanchez Tapia, Mercedes: Traducir ideas a sistemas gráficos (E117), p. 225
- Sánchez, Andrea: FlipBook y la animación análoga, una deriva creativa. (E171), p. 229
- Sánchez, Jorge: Análisis de proyectos audiovisuales sobre la guerra de la Triple Alianza desde una mirada creativa (E140), p. 227
- Sandri, Rubiana: ECICLA: acessórios desenvolvidos a partir de materiais descartados (E059), p. 220
- Santarsiero, Hugo Máximo: Cómo diseñar packaging innovador e inteligente. Un desafío a la creatividad con Responsabilidad Social, ecológica y sustentable con el medioambiente. (E133), p. 226
- Scarone, Fabrizio Roberto: Sexo, mentiras y diseño. (E242), p. 235
- Schaeffer Brillhante, Mariana Luísa: Moda inclusiva: adaptaciones en vestuario para personas con discapacidad (E218), p. 233
- Schaeffer, Luciana: A promoção de habitação de interesse social por meio de painéis de concreto alveolares. (E039), p. 219
- Schneider, Daniela: ¿Como armar propuestas comerciales que vendan? (E275), p. 237
- Schtutman, Diego: Microstock: venta de ilustraciones y fotos online (E135), p. 226
- Selser, Daniel: CV y portfolio online. Mejoras para conseguir trabajo y clientes (E175), p. 229
- Selser, Daniel: Multiplicar mi ganancia x10 o x100 (E173), p. 229
- Sergeeva, Anna: Construcción del brand personal basado en los arquetipos jungianos (E100), p. 223
- Silvero Caballero, Rodolfo: Diseño gráfico en el idioma guaraní. (E192), p. 231
- Silvero, Dania: Todo lo que necesitás saber sobre tu marca personal antes de emprender (E279), p. 237
- Slaboch, Nadia: Moldería & confección de lencería (E053), p. 220
- Slelatt Cohen, Pablo: Calidad de imágenes digitales (E151), p. 228
- Sotomayor, Gisela: DOODLE INC. - A crear Doodles! (E009), p. 216
- Stellato, Federico: Marca-Lugar para posicionar eventos (E268), p. 236
- Sudsilowsky, Sergio: Design, superficies projetadas e a contemporaneidade. (E065), p. 221
- Szewczuk, Daiana: Organiza tu propio evento empresarial (E261), p. 236
- Taborda, Felipe: ¿Cómo ilustramos el mundo hoy? (E299), p. 239
- Taborda, Felipe: Ilustración: arte + diseño (E199), p. 231
- Taborda, Felipe: Ilustración: arte + diseño (E248), p. 235
- Tavares, Vitor: Design de la Información y alimentos: experiencia con enfoque en los ancianos (E063), p. 221
- Teixeira, Quetelim Andreoli: Estudio de técnicas de modelagem tridimensional no design (E060), p. 220
- Teixeira Silveira, Tatiana: Moda inclusiva: adaptaciones en vestuario para personas con discapacidad (E218), p. 233
- Toaquizza Quilo, Evelyn Patricia: Relación peatón-equipamiento ¿El diseño urbano los integra o los aleja? (E190), p. 230
- Toledo, Andrea: Caricaturas con técnica de lápices y grafito [Ciclo Staedtler] (E152), p. 228
- Tondelli, Florencia: Intervención textil: calor y materiales no convencionales (E052), p. 220
- Torres Ordoñez, Juan Pablo: ALMAR S.A. una identidad corporativa más (E300), p. 239
- Trejo, Frank: Aproximación hacia un territorio del arte insubordinado (E093), p. 223
- Trevino, Teresa: Observar con todos los sentidos. Sobre desbloqueos y memoria visual. (E258), p. 236
- Trucco, Leonor María: Pensar en piedra: diseño e innovación (E194), p. 231
- Turk, Rocío: Cómo emprender en moda: desde el inicio hasta tu primera venta (E162), p. 228
- Vaillard, Laura: Storytelling: cómo contar una historia para llamar la atención de tu público (E223), p. 233
- Valente, Franco: Tipografía, futbol e identidad (E288), p. 238
- Vargas, Efraím: Vetas y fragmentos: diseños artísticos de muebles sustentables (E106), p. 224
- Vela Vela, João Carlos: Desenvolvimento de produtos/embalagens para mulheres com deficiência física manual (E102), p. 224
- Vela Vela, João Carlos: Proposta de design de interiores para unidades de saúde itinerantes (E138), p. 226
- Vellar, Eric: Estudio de técnicas de modelagem tridimensional no design (E060), p. 220
- Venice, Carol: Un producto no se vende solo porque sea bueno (E220), p. 233
- Verón, Tano: ¿Cómo ilustramos el mundo hoy? (E299), p. 239
- Vidal González Vera, Victor: Producción de comics (E269), p. 237
- Vidal, Ernesto: Del diseño industrial al concepto de diseño local (E289), p. 238
- Vieira Emidio, Clovis: Design de logotipos: do questionário ao briefing. (E006), p. 216
- Vinlove, Alexandra: Revestir - Fashion Upcycling (E144), p. 227

- Visciarelli, German: Desandando el camino. Un viaje en la mente de Gustavo Santaollalla. (E067), p. 221
- Vivanco Morales, Nicole: Ladrillos ecológicos a base de polietileno de tereftalato (E104), p. 224
- Vivanco, Rafael: Disrupción interdisciplinaria: cambio de paradigmas en investigación en diseño (E041), p. 219
- Vivanco, Rafael: Generar contenidos atractivos en la era de la inmediatez (E161), p. 228
- Wagner, Anabel: Diseñá tu búsqueda de trabajo (E049), p. 220
- Wagner, Anabel: Introducción a la Arquitectura de Información (E284), p. 238
- Welner, Natalia: Cómo vender diseño a través de internet y redes sociales. (E262), p. 236
- Wiedemann, Julius: ¿Cómo ilustramos el mundo hoy? (E299), p. 239
- Wiedemann, Julius: El lugar del diseño en el Siglo XXI (E125), p. 225
- Wuhl, Félix: Derecho de autor para ilustradores: del papel a la nube (E196), p. 231
- Yagode, Marcelo: Diseño musical. Del acorde al Photoshop. (E214), p. 232
- Yagode, Marcelo: Photoshop: retoque digital y actualización de tendencias. (E259), p. 236
- Zander, Karen: ¿Cómo detectar tendencias de diseño e implementarlas? (E203), p. 232
- Zelada, Cesar: De la ideal al pixel "AINBO" de Latinoamérica para Hollywood (E142), p. 227
- Zuñiga, Nilsa: Cómo influye el diseño en los espacios comerciales (E265), p. 236
- b) Actividades presentadas en la IX edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2019**
- A promoção de habitação de interesse social por meio de painéis de concreto alveolares. (E039). Luciana Schaeffer, p. 219
- A, b, c de metodologías. Inmersión al campo (E179) Inés Domínguez, p. 230
- Adeus à folha em branco: Oficina de desbloqueio mental (E180) Leonardo Barili Brandi, p. 230
- ALMAR S.A. una identidad corporativa más (E300) Juan Pablo Torres Ordoñez, p. 239
- Análisis de proyectos audiovisuales sobre la guerra de la Triple Alianza desde una mirada creativa (E140) Daniela Candia Abbate, Domínguez Fabián, Sánchez Jorge y José Miguel Roa, p. 227
- Antes de la teoría. Redacción de textos teóricos de diseño. (E181) Flavio Bevilacqua, p. 230
- Anuncio de ganadores de concursos del Encuentro 2019 (E276) 237
- Aplicativo que auxilia Mulheres Vítimas de Violência (E126) Vitória Basile e André de Freitas Ramos, p. 225
- Aproximación hacia un territorio del arte insubordinado (E093) Frank Trejo, p. 223
- Armado de cartera de cuero (E251) María Barbara Rebord, p. 235
- Arte y animación con software libre. (E027). Ernesto Bazzano, p. 218
- Arte, moda e sustentabilidade: a transformação a partir da imaginação (E141) Caroline Manucelo Colpo, p. 227
- Asesoramiento de prendas para el diseño de moda (E174) María Antonia Diaz Palomino, p. 229
- Atención al cliente en redes sociales (E071) Leyda Campos, p. 221
- Atención: la publicidad te está distrayendo de tus objetivos. (E013). Marina De Giobbi, p. 217
- Bauhaus 100 años. Influencias y confluencias (E237) Cristina Amalia López y Paolo I. G. Bergomi, p. 234
- Biodanza para diseñadores, despertando el coraje de ser creativos (E109) Héctor Ariel Canteros, p. 224
- Biofabricación. Caso Kombucha (E058). Emilce Cesarini, p. 220
- Biofuncionalidad: objetos que funcionan con energía eólica y solar. (E191) Jimena Patiño Navas, p. 231
- Bordado con vellón. Técnica ancestral de vanguardia. (E076) María Inés Perez Gibert, p. 222
- Branding - Estratégias de Design para gestão de marcas. (E003). Iran Pontes das Mercedes, p. 216
- Branding es management. (E028). Gastón Martín Quevedo, p. 218
- Branding personal para profesionales creativos. (E001). Silvina Rodriguez Picaro, p. 216
- Burnout. El taller para las mentes creativas... quemadas (E182) Anggely Enríquez, p. 230
- Calidad de imágenes digitales (E151) Pablo Sletatt Cohen, p. 228
- Canciones ilustradas (E046). Nadia Romero Marchesini, p. 219
- Caracterización de materiales naturales nariñenses aplicados desde diseño industrial (E086) Juliana Chamorro y Laura De la Cruz Velasco, p. 222
- Caricaturas con técnica de lápices y grafito [Ciclo Staedler] (E152) Andrea Toledo, p. 228
- 5 Elementos clave para una mirada integradora e integral del diseño (E287) Guillermina Victoria Avalos Carrillo, p. 238
- Claves para desarrollar un estilo personal poderoso (E206) Georgina Giachino, p. 232
- ¿Cómo armar propuestas comerciales que vendan? (E275) Daniela Schneider, p. 237
- Cómo desarrollar el proceso completo de moldería en diez etapas (E252) Gabriela Saldaño, p. 235
- ¿Cómo detectar tendencias de diseño e implementarlas? (E203) Participan del panel: Karen Zander, Patricia Charo, Matilde Carlos, Gabriel Lage y Gustavo Lento, p. 232
- Cómo diseñar la vida de un artista o emprendedor creativo (E146) Nahuel García, p. 227
- Cómo diseñar packaging innovador e inteligente. Un desafío a la creatividad con Responsabilidad Social, ecológica y sustentable con el medioambiente. (E133) Hugo Máximo Santarsiero, p. 226
- Cómo diseñar para una industria 4.0 (E301) Paulina Romo, p. 239
- Cómo emprender en moda: desde el inicio hasta tu primera venta (E162) Rocío Turk, p. 228
- ¿Cómo escribir historias interactivas? (E280) Erica Koleff, p. 237
- Cómo escribir, editar y publicar un libro (E238) Cecilia De Vecchi, p. 234
- ¿Cómo hacer de tu imagen el éxito de tu emprendimiento? (E025). Noelia Liñeiro, p. 218
- Cómo hacer un CV y un portfolio de diseño efectivos (E169) Sebastián D. Molina, p. 229
- Cómo hacer una infografía (de la idea al boceto) (E153) Juan Carlos Escobar, p. 228

- ¿Cómo ilustramos el mundo hoy? (E299) Participan del panel: Claudio Márquez, Felipe Taborda, Tano Verón, Javier Joaquín y Julius Wiedemann, p. 239
- Cómo influye el diseño en los espacios comerciales (E265) Nilza Zuñiga, p. 236
- Cómo monetizar tu emprendimiento cultural (E154) Carolina Rodríguez, p. 228
- Cómo presupuestar diseño. (E244) Jorge Piazza, p. 235
- Cómo presupuestar y negociar servicios de diseño (E134) Karina Riesgo, p. 226
- ¿Cómo reinventarse en el mundo de la moda? (E231) Participan del panel: Mabby Autino, Vero Ivaldi, Lorena Pérez, Andrea Lazzaro y Patricia Doria, p. 234
- ¿Cómo ser un profesional exitoso en la era digital? (E070) Cristhian Fink, p. 221
- ¿Cómo sobrevivir a la vida emprendedora o freelance? (E189) Participan del panel: Silvina Rodríguez Pícaro, Jorge Piazza, Fabiana Pettersen, Diego Bresler y Sebastián Penella, p. 230
- Cómo vender diseño a través de internet y redes sociales. (E262) Participan del panel: Natalia Welner, Ximena Rojas Rivera, Verónica Litmanovich, p. 236
- Comunicamos con todos los sentidos (E072). Betina Medio, p. 221
- Conceptualización y proyección para el diseño de joyas (E110) Anilu Lam, p. 224
- Conectando soluciones web con emprendedores conscientes (E226) Héctor Ariel Canteros, p. 233
- Construcción del brand personal basado en los arquetipos jungianos (E100) Anna Sergeeva, p. 223
- Creación de contenidos escritos para Instagram (E271) Ricardo Palmieri, p. 237
- Creación de personajes en la ilustración (E281) Ximena Echeverría Escobar, p. 237
- Creación de un tablero conceptual (E047). Mirna Carolina Colmenares Donoso, p. 219
- Crear tu tira cómica de cero. (E004). Emmanuel Gabriel Alejandro Benitez, p. 216
- Creatividad para ninjas (E183) Sabrina Jeanette Acosta, p. 230
- Cuadernos dibujados. Taller de sketchbook. (E005). Juan de Souza y Silvia Hug, p. 216
- Cuando el packaging conoció al branding (E245) Guillermo Dufranc, p. 235
- Cultura participativa para nuevas narrativas digitales. Proyecto El Reviente. (E204) Brenda Burgoa, p. 232
- CV y portfolio online. Mejoras para conseguir trabajo y clientes (E175) Daniel Selser, p. 229
- De la ideal al pixel "AINBO" de Latinoamérica para Hollywood (E142) Cesar Zelada, p. 227
- De lápiz a digital, crea una tipografía en 30 minutos. (E048) María Katherine Naranjo Rojas, p. 219
- Deconstruyendo los emprendimientos: Start Kit para empezar con tu idea (E167) Juan Germano y Alejandro Aboy, p. 229
- Del boceto al prototipo testeable (E155) Sandra Soledad Mari, p. 228
- Del diseño industrial al concepto de diseño local (E289) Ernesto Vidal, p. 238
- Del lápiz a la pantalla. Idea, dibujo y cámara (E156) Diego Moscato, p. 228
- Del lápiz al boceto: taller de lettering creativo (E253) Aly Gabriela Pirela, p. 235
- Democratizando el mundo de las Ideas publicitarias (E147) Martín Noe, p. 227
- Derecho de autor para ilustradores: del papel a la nube (E196) Félix Wuhl, p. 231
- Desandando el camino. Un viaje en la mente de Gustavo Santaollalla. (E067) German Visciarelli, p. 221
- Desenvolvimento de estampa de Inspiração tropical (E143) Lílian de Almeida Souza, p. 227
- Desenvolvimento de produtos/embalagens para mulheres com deficiência física manual (E102) João Carlos Vela Vela, p. 224
- Design como Estudo da Semiótica e a Sustentação da Eco (E064) Kaminski Mara Risolet, p. 221
- Design de la Información y alimentos: experiencia con enfoque en los ancianos (E063) Vitor Tavares y Kelly Pantoja, p. 221
- Design de logotipos: do questionário ao briefing. (E006). Clovis Vieira Emidio, Rodrigo Bicalho Mendes, Eliza de Paula Batista e Higor Lopes, p. 216
- Design de moda x estilismo: uma análise do mercado no Rio de Janeiro (E163) Mayara Magalhães de Sousa, Jorge Luiz Jorge Junior e Gisela Monteiro, p. 228
- Design Research: cómo realizar las preguntas correctas para el proceso de diseño (E232) Santiago Bustelo, p. 234
- Design Thinking aplicado a emprendimientos (E293) Laura Lospennato, p. 238
- Design, superficies projetadas e a contemporaneidade. (E065) Sergio Sudsilowsky, p. 221
- Dibujo de figurines. Metodología de geometrización y síntesis. (E007). Edgardo Marval, p. 216
- 10 realidades consolidadas en marketing y comunicación (E092) Toni Duró, p. 223
- Digital, qué debemos saber de métricas y no morir en el intento (E197) Alejandro Cañarte, p. 231
- Diseña tu búsqueda de trabajo (E049). Anabel Wagner, p. 220
- Diseña tu Marca Personal Interna y Externa (E207) Claudia Lombardi, p. 232
- ¿Diseñadores comprometidos? Margenes de acción para un diseño que libere. (E308) Marcos Peñeñory, p. 239
- Diseñadores y clientes... un vínculo a largo plazo (E164) Mónica Bohl, p. 228
- Diseñando collages (E213) María Gabriela López, p. 232
- Diseñando para niños (E129) Manuel Saintotte, p. 226
- Diseño + Inteligencia Emocional (E094) Iliana Sallustio y Julián De Falco, p. 223
- Diseño 5.0 - Diseño & emprendimiento de base tecnológica (E290) Federico Hess, p. 238
- Diseño a través de la iluminación (E266) Irving Couto, p. 236
- Diseño acústico de home studio (E267) S. Gustavo Gonzalez, p. 236
- Diseño ágil: más allá de las metodologías (E119) Esteban Mulki, p. 225
- Diseño asociativo. Hacia el sueño del local propio. (E029). Ignacio Ravazzoli y Yamila Garab, p. 218
- Diseño de contenido para redes sociales. (E008). Silvia Salas, p. 216
- Diseño de la forma (E294) Gustavo Pelisch, p. 238
- Diseño de patrones gráficos para impresión (E111) Rosario Illanes, p. 224
- Diseño del negocio y negocio del diseño (E295) Pablo Calcaterra, p. 238
- Diseño gráfico en el idioma guaraní. (E192) Rodolfo Silvero Caballero, p. 231
- Diseño interactivo de videojuegos y apps (E068) Juan Pablo Galant, p. 221

- Diseño musical. Del acorde al Photoshop. (E214) Marcelo Yagode, p. 232
- Diseño persuasivo: principios psicológicos aplicados al diseño de interfaces (E176) Carlos Carreño y María Eugenia García Gil, p. 229
- Diseño y construcción: juguetes cooperativos para niños del nivel inicial. (E017). Marco Milanesio, p. 217
- Diseño y el patrimonio de comunidades: el reto de salir del centro (E043). Bernardita Brancoli Poblete, p. 219
- Diseño y especialización. (E120) Jorge Piazza, p. 225
- Diseño y Tecnología: Como empezar mi carrera en el Diseño Digita. (E014). Luana Marquez, p. 217
- Diseño, patrimonio y alpaca (E282) Daniella Monsalve, p. 237
- Diseño, producción y arte en Skate y Longboard (E215) Nicolás Fiumara, p. 232
- Disrupción interdisciplinaria: cambio de paradigmas en investigación en diseño (E041) Rafael Vivanco, p. 219
- Divulgação Científica: como o design pode tornar a ciência atrativa? (E127) Aline Martins de Oliveira, p. 226
- DOODLE INC. - A crear Doodles! (E009). Diego Cierro Rivero y Gisela Sotomayor, p. 216
- ECICLA: acessórios desenvolvidos a partir de materiais descartados (E059) Hélen Kerkhoff, Gustavo Avila de Vargas, Luciana Liberali schorn, Liz Rosina e Rubiana Sandri, p. 220
- ECO-SKINWOOD creación de nuevo material a base de desechos de pino radiata. (E032). Camila Lepe, p. 218
- El activismo ecologista en el diseño gráfico (E087) Fernanda Barral, p. 222
- El cartel publicitario, componente ilustrativo de nuestro conocimiento. (E018). César Carrión Osoreo, p. 217
- El conflicto del presupuesto: solución definitiva. (E148) Jorge Piazza, p. 227
- El diseño de indumentaria en retrospectiva. Cultura, cuerpo e imágenes. (E033). Gisela Kaczan, p. 218
- El diseño de interiores y su relación con los sentidos (E239) Mariel Garibaldi, p. 234
- El Food Design y la configuración del acto de comer a través de los sentidos (E240) Jhonn Alarcón, p. 234
- El horror a la obiedad. (E026). Norberto Chaves, p. 218
- El ilustrador como autor, una categoría desde la creación. (E246) Jessica Fuentes Cuevas, p. 235
- El juego consciente y creativo (E216) Édgar Montaña Lozano, p. 233
- El juego y el desarrollo de las capacidades del niño. (E019). Paula María Estrada, p. 217
- El libro: el lugar para la experimentación artística (E241) Leandro Daniel, p. 235
- El lugar del diseño en el Siglo XXI (E125) Julius Wiedemann, p. 225
- El maquillaje como imagen de la comunicación (E195) Mabby Autino, p. 231
- El método Design thinking para proyectos de desarrollo sostenible (E177) Florencia Rivas, p. 229
- El mundo de las bitácoras o cuadernos de bocetos. (E020). Federico Porfiri, p. 217
- El proceso de diseño: traspasos de lenguajes (E066) Hernan Marchant, p. 221
- El retrato en la ilustración (E112) Javier Joaquín, p. 224
- El video interactivo, una nueva forma de comunicar (E205) Angel Elías Bajarlía, p. 232
- Emergencia del diseño gráfico experiencial: del arte público al diseño de comunicación (E208) Fabián Cordero, p. 232
- Emprender: de ser mejor a ser uno mismo (E095) Julieta Gayoso, p. 223
- Endomarketing, mas allá de la comunicación interna. (E198) Emerson Barahona, p. 231
- Ergonomía: el principio olvidado en los diseños (E050). Julio Manuel Pereyra, p. 220
- Escapando del valor hora: pricing en diseño (E277) Esteban Mulki, p. 237
- Escribir es corregirse. Escritura para principiantes (E051). José Luis Monzant, p. 220
- Espacialidades de papel (E254) María Natalia Motta Milesi, p. 235
- Estamparia manual (E157) Kaori Ishihara Tamekuni, p. 228
- Estampas artesanales amerindias. Resignificación en neutros y quebrados. (E184) Aurora Mabel Carral, p. 230
- Estrategia digital de marca (E069) Marina Guastavino, p. 221
- Estrategias culturales en diseño de identidad corporativa (E209) Julieta Ascariz, p. 232
- Estudo de técnicas de modelagem tridimensional no design (E060). Eric Vellar, Mariana Piccoli e Quetelim Andreoli Teixeira, p. 220
- Experiencia de Usuario: diseñar más allá de las pantallas (E170) Santiago Bustelo, p. 229
- Fanzines con impacto social: una experiencia de producción editorial con jóvenes (E090) Paz Azcárate, p. 223
- Ferramentas de design Participativo para Cidade (E113) Amanda Lentez e Gabriela Delcin Pires, p. 225
- FlipBook y la animación análoga, una deriva creativa. (E171) Edward Jimeno Guerrero Chinome y Andrea Sánchez, p. 229
- Fotografía y arte digital (E107) Valeria Giovannetti, p. 224
- Generar contenidos atractivos en la era de la inmediatez (E161) Participan del panel: Vik Arrieta, Natalia Martín, Rafael Vivanco, Favio Barón y Erika Halvorsen, p. 228
- GEOME+RICA. Taller de geometría experimental (E255) Hernan Lombardo, p. 235
- Guia de mobiliário para espaços reduzidos (E263) Letierre Mello da Silva, p. 236
- Identidad monocromática. El caso del Santiago del Estero Film fest (E247) Juan Pablo Salomon, p. 235
- Ilustración infantil con técnicas de paper crafting (E283) Jessica Pérez Espinoza, p. 238
- Ilustración: arte + diseño (E199) Felipe Taborda, p. 231
- Ilustración: arte + diseño (E248) Felipe Taborda, p. 235
- Incidencia del ambiente lumínico para la toma de decisiones de diseño. (E165) Nicolás Neira y Laura Angulo, p. 229
- Innovación Sistemática aplicada a la optimización de productos (E096) Juan Pablo Rom, p. 223
- Instagram marketing: más contenido, menos algoritmo. (E121) Juan Muñoz, p. 225
- Intervención textil con tintes naturales de Cusco (E185) Maricet Cadalso, Magali Palomino Guzman y Magali Palomino Guzman, p. 230
- Intervención textil: calor y materiales no convencionales (E052). Marina Bravo y Florencia Tondelli, p. 220
- Introdução ao bordado livre (E158) Elisa Rocha Bueno, p. 228
- Introducción a la Arquitectura de Información (E284) Anabel Wagner, p. 238
- Introducción a los tintes naturales mexicanos (E285) Erika Mejía Reyna, Silvestre Jacinto Arguelles y Lucía Contreras Martínez, p. 238
- Introducción al vestuario escenográfico (E217) Maricel Gonzalez, p. 233

- Joiás elaboradas a partir do reaproveitamento da prata e vidro. (E021). Bruna De Mello Palma, p. 217
- La construcción y consolidación de la identidad latina en una Era de grandes ideas. 25 años de Creatividad con LatinSpots (E085) Santiago Keller Sarmiento, p. 222
- La diferencia entre diseñar y ejecutar. El diseño en los tiempos del copy-paste. (E302) Martha Gutierrez, p. 239
- La forma como la base del todo. Caso de estudio Proyecto Fauna Angular. (E114) Luis Eduardo Perez Gonzalez y Fernanda Fortunate, p. 225
- La fotografía como excusa para descubrir el mundo (E108) Ariel Fernandez, p. 224
- La inteligencia artificial empática como interfaz holográfica. (E088) Sebastián Puig, p. 223
- La investigación como herramienta del diseño (E233) Magdalena Ponce de Leon y Ángela Rubino, p. 234
- La letra no muerde (E130) Leo Calderón, p. 226
- La marca, oportunidades y riesgos (E122) Luciana Eugenia Noli, p. 225
- La moda en el museo (E210) Sara Peisajovich, p. 232
- La moda sostenible argentina es una realidad (E200) Alejandra Gougy, p. 231
- La moda y el Zika en mujeres embarazadas. Textiles repelentes que ayudan. (E103) Nicole Almachi, p. 224
- La morfología andina en la indumentaria de la comunidad de Zuleta Ecuador. (E034). Irma Salgado Dávila, p. 218
- La proporción áurea, historia, arte y belleza. (E035). Pedro Orazzi, p. 218
- La publicidad peruana en el nuevo escenario de las marcas (E272) Jaime José Pedreros Balta, p. 237
- La teoría cultural del vestido: entre el objeto, artefacto y artificio vestimentario (E303) Taña Escobar, p. 239
- La xilografía como medio expresivo en el diseño y la comunicación visual (E227) Florencia Macarena Basta, p. 233
- Ladrillos ecológicos a base de polietileno de tereftalato (E104) Fabiola San Cristobal Aburto, Ramón Morales Balcazar y Nicole Vivanco Morales, p. 224
- Las tendencias de moda dentro del mercado del jeanswear (E073). Alejandro Ogando, p. 221
- Las tres patas de los libros para niños (E077) Silvina Rocha y Hernán Cuño, p. 222
- Letragrafía: el proceso de diseño de la tipografía identitaria (E131) Eduardo Gabriel Pepe, p. 226
- Letragrafía: introducción al diseño tipográfico como base del logotipo. (E149) Eduardo Gabriel Pepe, p. 227
- Liderar un equipo manejando los tiempos (E273) Victor Hugo Jablonka, p. 237
- Litoral Geométrico, reinterpretación identitaria en productos de uso cotidianos (E228) José Plaza y Daniela Rivera, p. 33
- Look for less: arte digital accesible (E061). Andreina Bustillos, p. 220
- Los fundamentos del diseño de videojuegos (E291) Camilo Rojas, p. 238
- Los knowmads, un nuevo actor en el escenario del diseño (E201) Cristina Amalia López y Paolo I. G. Bergomi, p. 231
- Los métodos del diseño (E212) Norberto Chaves, p. 232
- Los secretos de la industria y del diseño de calzado (E097). Alexsman Coach, p. 223
- Mano, papel y corazón (E256) Constanza Pavis, p. 236
- Maquetado de landing pages (E150) Jessica Saavedra, p. 227
- Marca personal: diseña jugando (E172) Adriana Bottiglieri y Cecilia Rodríguez Casey, p. 229
- Marca Personal. Un negocio a partir de vos mismo (E078) Leonardo Larrea Velasco, p. 222
- Marca vs. marca (E098). Cecilia Arroyo, p. 223
- Marca-Lugar para posicionar eventos (E268) Federico Stellato, p. 236
- Marketing personal: el arte de saber venderte (E257) Héctor Jiménez R., p. 236
- #MarketingDelBien: emprendimientos y redes sociales para un mundo sustentable (E042) Sofía Amenta, p. 219
- Material alternativo con cacao para fabricación de accesorios. (E036). Lizeth Paola Rodríguez Córdoba, p. 219
- Metodologías de diseño feministas para la generación de experiencias (E234) Beatriz Leal, p. 234
- Mi nombre es mi marca (E101) Nora Rodriguez, p. 224
- Microstock: venta de ilustraciones y fotos online (E135) Diego Schutman, p. 226
- Moda for export (E132) Mariana Flink, p. 226
- Moda inclusiva: adaptaciones en vestuario para personas con discapacidad (E218) Mariana Luísa Schaeffer Brillante y Tatiana Teixeira Silveira, p. 233
- Modelaje de calzado por computadora (E278) Pablo Lafargue, p. 237
- Modelos de negocios y desarrollo sostenible (E079) Elda E. Almeida, p. 222
- Moldería & confección de lencería (E053). Nadia Slaboch, p. 220
- Moldería de abrigos transformables (E186) María Cristina Ortiz, p. 230
- Moodboard como proceso creativo en el diseño. (E010). María Paulina Mallea Toledo, p. 216
- Mujeres en el cine (E304) María Sara Müller, p. 239
- Multiplicar mi ganancia x10 o x100 (E173) Daniel Selser, p. 229
- Nairda robot programming: programa tus proyectos de hardware desde tu dispositivo móvil. (E044). Alfredo Luciano Felipe, p. 219
- No queremos llegar a Roma: herramientas para alcanzar ideas innovadoras (E123) Florencia Belén Ortelli, p. 225
- Ñanduti, de la artesanía al diseño (E219) Ángeles Boudevin, p. 233
- Observar con todos los sentidos. Sobre desbloques y memoria visual. (E258) Teresa Trevino, p. 236
- Omnicanalidad. (E015). Marina Pazos, p. 217
- Organiza tu propio evento empresarial (E261) Daiana Szewczuk, p. 236
- Os desenhos rupestres, os embriões dos alfabetos (E193) Gemicrê Nascimento, p. 231
- Paisajismo como expresión (E296) Cristina Le Mehauté, p. 238
- Papel como obra: del soporte a la imagen para la creación visual (E054). Melanie Mahler, p. 220
- Pensar en piedra: diseño e innovación (E194) Leonor María Trucco, p. 231
- Periodismo ilustrado: cruce de géneros y estilos en el diseño de la información (E305) Javier Furer, p. 239
- Perspectiva y dibujo a mano alzada en tres dimensiones (E080) Delia Cordone, p. 222
- Photoshop: retoque digital y actualización de tendencias. (E259) Marcelo Yagode, p. 236
- Pictoline: fast food del periodismo digital en redes sociales (E136) Waleska Bustos, p. 226
- Pliegues y despliegues con mecanismos pop up (E260) Griselda Carriso, p. 236

- Posicionamiento de marca para emprendedores (E249) Sebastián Penella, p. 235
- Potenciando mi creatividad (E081) Paula Cabalen, p. 222
- Presentación de los 5 principios del Manifiesto Diseño Urgente (E178) Gustavo Lento Navarro, p. 230
- Producción de comics (E269) Victor Vidal González Vera, p. 237
- Producción Gráfica. Conocé un modelo de negocio rentable (E222) Marcelo Patruel, p. 233
- Proposta de design de interiores para unidades de saúde itinerantes (E138) João Carlos Vela Vela, Ana Cláudia e Beatriz Andrielly Nascimento, p. 226
- Protección de propiedad intelectual de diseños y creaciones (E274) Matías Noetinger, p. 237
- Proyecto de creación de un móvil para una empresa de muebles. (E264) Yohana Passos y Paulo André Bocchi Martins, p. 236
- Psicología en Instagram y su influencia en la imagen corporal femenina (E306) Carla Michelle Aponte, p. 239
- ¿Qué es el diseño de identidad multimedial? (E137) Alan Fabricio Ortiz, p. 226
- ¿Qué es el diseño hoy? (E031). Gonzalo Raineri Bernain, p. 218
- ¿Qué hay de nuevo en el universo digital? (E057) Participan del panel: María Eugenia Marín, Santiago Bustelo, Martín Noe, Nora Palladino y Damián Kirzner, p. 220
- ¿Qué podemos aprender los profesionales UX de los errores del marketing? (E298) Santiago Bustelo, p. 239
- ¿Qué visten? Tribus urbanas argentinas desde una perspectiva multicultural. (E038). Marcelle Lefineau, p. 219
- ¡Quiero que mi negocio despegue! ¡SOS no sé por dónde empezar! (E236) Sonia Grotz, p. 234
- Realismo con bolígrafo [Ciclo Staedtler] (E187) Daron Mastropiero, p. 230
- Reciclaje de plásticos en la industria de la moda (E022). Felipe Gutiérrez, p. 217
- Relación peatón-equipamiento ¿El diseño urbano los integra o los aleja? (E190) Evelyn Patricia Toaquiza Quilo, Isabella Marisol Castro Leòn y Allison Cedeño, p. 230
- Relaciones entre el diseño y el contexto social, económico y cultural: el caso del diseño independiente cordobés. (E292) Ana Maria Cubeiro Rodríguez, Gabriela Soledad Besora y Florencia Agustina Malem, p. 238
- Relaciones públicas digitales: los influencers como medio de comunicación (E045). Karina Ortiz, p. 219
- Revalorización cultural a través del diseño (E211) Nataliya Balakyreva y Diego Beltrami, p. 232
- Revestir - Fashion Upcycling (E144) Alexandra Vinlove, p. 227
- Rompiendo moldes (E055). David Emanuel Lamalfa, p. 220
- Salud y diseño: dos disciplinas, un mismo conflicto (E128) Carla Belatinez, Ivonne Belatinez y Leandro Nicolas, p. 226
- Scan 3D. Convertir cualquier objeto físico en datos CAD. (E011). Gerardo Bulacio y José María Leiva, p. 217
- Sentir lo puesto: acerca de la función emocional de la industria. (E023). Mariela Alvarez, p. 217
- Ser un ninja del diseño de servicios (E270) Karina Flores, p. 237
- Sexo, mentiras y diseño. (E242) Fabrizio Roberto Scarone y Victoria Huayhuaca, p. 235
- 7 Errores que estás cometiendo en Instagram. (E012). Carolina Limachi Torrez, p. 217
- 7 pasos para potenciar tu marca en las redes sociales (E075) Cristhian Fink, p. 222
- Símbolos de identidad de alto rendimiento (E166) Nilton Revuelto, p. 229
- Sinergia entre diseño industrial y medicina (E139) María Belén Cardoso, p. 227
- Sistemas artesanos peruano-globales (E091) Alexandra Roldán y Diego Labrin, p. 223
- Soluciones ficcionales a problemas futuros. (E030). Antonio Edgardo Palacios Villacorta, p. 218
- Sostenibilidad cultural (E099). Alejandra Gougy, p. 223
- Storyboard Lumínico (E286) Daniela Orellana, p. 238
- Storytelling: cómo contar una historia para llamar la atención de tu público (E223) Laura Vaillard, p. 233
- Sublimación generando valor (E082) Marcos Berkowicz, p. 222
- Taller de Concept Art orientado a videojuegos (E056). Héctor Adrián Rodera, p. 220
- Taller de figurines [Ciclo Staedtler] (E115) Victoria Morete, p. 225
- Taller de lettering [Ciclo Staedtler] (E188) Lucía Paul, p. 230
- Taller de moldería para lencería y mallas (E159) Martha Maldonado, p. 228
- Taller práctico de dirección de arte (E083) Irina Kerekes, p. 222
- Técnicas de venta para diseñadores (E124) Sebastián D. Molina, p. 225
- Técnicas textiles combinadas (E160) María del Carmen José , p. 228
- Telar/Tapiz decorativo. (E116) Teresa Delettieres, p. 225
- Tipografía, futbol e identidad (E288) Franco Valente, p. 238
- Tipología de logotipos y fondos gráficos (E145) Norberto Chaves, p. 227
- Todo lo que necesitás saber sobre tu marca personal antes de emprender (E279) Dania Silvero, p. 237
- Todo se basa en la auto promoción (E084) Ange Ricart, p. 222
- Traducir ideas a sistemas gráficos (E117) Mercedes Sanchez Tapia, p. 225
- Trajes para la performance (E297) Carla Rebecchi, p. 238
- Trazos en blanco y negro. Forma y expresión del alfabeto coreano (E118) Andrea Arosa , p. 225
- 13 consejos para armar mi estudio de diseño. (E221) Jorge Piazza, p. 233
- 3 pasos para crear un emprendimiento de diseño (y no morir en el intento). (E002). Sebastián D. Molina, p. 216
- Tu look, tu diseño, tu marca: ¿tienen estilo propio? (E024). Selva Guiffrey, p. 218
- TV y disrupción (E243) Hans Gonzalez, p. 235
- Últimas tendencias en fotografía para e-commerce (E224) Mariano Molinari, p. 233
- Un nicho vacío, la clave del éxito para un emprendimiento (E074) Irene Calcaño, p. 222
- Un producto no se vende solo porque sea bueno (E220) Carol Venice, p. 233
- Una aproximación al imaginario de la gráfica medioambiental (E105) Virginia Muraro, p. 224
- Una introducción al manga educativo como género editorial (E225) Lucas David Prado, p. 233
- Una propuesta para el análisis de la fotografía como imagen visual. (E168) Josefina Leonor Matas Musso, p. 229
- Universo poligonal (E229) Julieta Orliacq, p. 233

Uno dos tres probando: la hora de los podcasts narrativos (E235) Ernesto Kullock, p. 234

Upcycling. La revolucion de los materiales recuperados. (E089) Maricel Gonzalez, p. 223

Uso de residuos de cuero para elaboración de componentes para marroquinería (E062) Emely Rivera Delgado, p. 221

UX research en entornos digitales: Netnografía, web scraping y ARS (E230) Flavia Canelo, p. 234

Vetas y fragmentos: diseños artísticos de muebles sustentables (E106) Noelia Edith González y Efraím Vargas, p. 224

Viendo vidrieras de Nueva York (E202) Fernando Mazzetti, p. 231

Visión artística en la construcción del cuerpo. (E037). Francisco Pino y Carla Mora, p. 219

Vivir del diseño e innovar en tiempos de crisis (E307) Oscar Olivares, p. 239

Vivir del diseño es posible: rentabiliza tu talento creativo (E250) Fernanda Bolagay , p. 235

Work Places: ¿Cómo diseñar una oficina creativa? (E016). Alejandra López Gambarte, p. 217

Zé - Simulador de equinoterapia. (E040). Gabriela Delcin Pires, p. 219

Abstract: This article briefly details the history, development and projection of the Latin American Design Meeting that, since its birth in 2006, integrates the International Design Week in Palermo.

The International Design Week in Palermo celebrates 15 years in July 2020 and has become all its associated events that take place within its framework (Latin American Design Meeting, Design Research and Development Colloquium, Latin American Design Teaching Congress, Forum of Innovative Chairs in Design, Communication and Creativity, Summit of Entrepreneurs) in the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, for its quality, scale, continuity and gratuity.

Keywords: Design - Latin America - Technology - Entrepreneurship - Trends - Creativity - Conferences - Workshops - Contests - Business.

Resumo: Neste artigo detalha-se brevemente a história, desenvolvimento e projeção do Encontro Latino-americano de Design que, desde seu nascimento no ano 2006, integra a Semana Internacional de Design em Palermo.

A Semana Internacional de Design em Palermo completa 15 anos em julho 2020, e foi-se convertendo, com todos seus eventos associados (Encontro Latino-americano de Design, Colóquio de Investigação e Desenvolvimento em Design, Congresso Latino-americano de Ensino do Design, Foro de Cátedras Inovadoras em Design, Comunicação e Criatividade, Reunião de Empreendedores) no acontecimento de Design mais importante da região, e um dos mais significativos do mundo por sua qualidade, escala, continuidade e gratuidade.

Palavras chave: Design - Latino-américa - Tecnologia - Empreendedorismo - tendências - criatividade - conferencias - oficinas - cursos - negócios.