

Foro de Cátedras Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad III Edición 2019

Actas de Diseño (2020, marzo),
Vol. 30, pp. 253-276. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: agosto 2019
Fecha de aceptación: diciembre 2019
Versión final: marzo 2020

Resumen: En este artículo se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección del Foro de Cátedras Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad que, desde su nacimiento en el año 2017, integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo.

La Semana Internacional de Diseño en Palermo cumple 15 años en julio 2020 y se fue convirtiendo con todos sus eventos asociados que se realizan en su marco (Encuentro Latinoamericano de Diseño, Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño, Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Foro de Cátedras Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad, Cumbre de Emprendedores) en el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, continuidad y gratuidad.

Palabras clave: Diseño - Comunicación - Creatividad - Cátedras - Innovación - Tecnologías - Pedagogías - Latinoamérica.

[Resúmenes en inglés y portugués en p. 276]

El Foro de Cátedras Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad realiza su III Edición en el marco de la XIV Edición de la Semana Internacional de Diseño en Palermo, del lunes 29 de julio al viernes 2 de agosto 2019.

Profesores líderes en Diseño, Comunicación y Creatividad

Los profesores son los protagonistas del crecimiento y la consolidación de la calidad académica de las carreras del campo del diseño, la comunicación y la creatividad; tal como se observa en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y en la región.

Los docentes son líderes en la actualización, en las tendencias, en la vigencia de los contenidos, en la motivación a las nuevas generaciones, en la formación de los profesionales y en la renovación de las metodologías de enseñanza.

En el Foro participan los docentes de todas las áreas de Diseño, Comunicación y Creatividad de la región de todos los niveles tanto formales como no formales- que tengan experiencias, recursos o producciones significativas propias o de sus estudiantes para compartir con sus pares de Argentina y del resto de Latinoamérica.

También participan representantes y/o autoridades de universidades, escuelas y carreras interesadas en compartir con la comunidad de Latinoamérica sus proyectos y propuestas institucionales

Con el fin de avanzar en el crecimiento, vinculación y proyección internacional de los profesores se creó el Foro de Cátedras Innovadoras de Diseño, Comunicación y Creatividad, cuya primera edición se realizó en el año 2017. Por primera vez, un Foro universitario se convierte en el marco del encuentro, de la vinculación y de la proyección latinoamericana e internacional de los profesores de todas las asignaturas de las carreras del campo del diseño, la comunicación y la creatividad en todos los ámbitos, modalidades y niveles de enseñanza. Así, en este

Foro los profesores presentan sus mejores experiencias, los recursos más significativos y las producciones más relevantes de sus estudiantes.

El Foro de Cátedras de Diseño, Comunicación y Creatividad es un espacio de aprendizaje entre pares, de enriquecimiento profesional, de intercambio de experiencias significativas en el campo de la enseñanza de todos los niveles formales o no formales.

Asimismo es una plataforma académica –presencial y online- de proyección internacional que permite a los profesores una oportunidad única para ir más allá del aula, de las carreras y de las instituciones.

326 Expositores en 38 Comisiones

El Foro de Cátedras se organiza en comisiones interdisciplinarias. Cada comisión es coordinada por un miembro del Comité del Foro de Cátedras que se detalla a continuación: Mariela Acorinti, Ariel Bär, Ariel Bar-On, Mariana Bavoleo, Carla Busularo, Pedro Chain, Agostina Curcio, Milena Faguagaz Musumeci, Mariela Fajbuszak Bercum, Federico Ferme, Claudio Garibotto, Alberto Harari, Constanza Lazizzera, Eugenio Lerner, Natalia Lescano, Claudia Lopez, Andrea Mardikian, Andrea Marrazzi, Sara Müller, Pablo Nelson, Alejandra Niedermaier, Mariano Nieto, Matías Panaccio, Andrea Pontoriero, Andrea Stieghardt, Verónica Tabasso, Valeria Tuozzo y Silvia Zotto.

Actividades presentadas

Las presentaciones, que se realizan en comisiones interdisciplinarias se organizan en las siguientes categorías: a) Reflexiones: Reflexión sobre una determinada práctica pedagógica que puede ser utilizado en otros contextos. b) Experiencias: Se presenta un caso o una práctica de aprendizaje significativa. c) Propuesta pedagógica: Implica la presentación de un modo determinado de abordar

un contenido, un proyecto o ciertas competencias que conforman estrategias significativas. d) Producción: Se trata de presentar un proyecto exitoso que sea la concreción y/o realización de una propuesta innovadora. e) Work in progress: Presentación de una propuesta pedagógica que está en proceso de desarrollo. Se comparten los desafíos, los recursos, los hallazgos de una estrategia en su etapa de proceso.

En la presente edición 30 de Actas de Diseño se transcribe la agenda completa de la III Edición del Foro de Cátedras Innovadoras en Diseño, Comunicaciones y Creatividad 326 Expositores) con un resumen de cada una de las presentaciones al mismo.

F1. Las artes como dispositivo de pensamiento crítico. Natalia Aguerre

A partir de una experiencia áulica en un seminario de doctorado en la UNLP se expondrá cómo a partir del análisis de determinadas obras del artista EAU se puede reflexionar y estudiar los propios objetos de investigación a partir del pensamiento crítico.

F2. Innovación y tendencias como temas pedagógicos. Carla Busularo

Se presenta una experiencia de cátedra enmarcada en la tipología Work In Progress en la que se plantea cómo motivar a los estudiantes en el aula utilizando temas de tendencias para estimular el proceso de aprendizaje. El desafío es incluir la innovación y los nuevos factores generacionales como temas y propuestas pedagógicas.

F3. Transformaciones en bases de moldería. María Lucrecia Galaz

Se presentan las producciones que los estudiantes realizan a lo largo del cuatrimestre en la cursada de Taller de Moda II y cuál es el resultado al que llegan.

F4. Diversidad de miradas. Luciana González

Una escena teatral como disparador para desarrollar el proyecto pedagógico de la asignatura, da cuenta de la diversidad de miradas sobre el mundo y las experiencias previas de los estudiantes. Ellos manejan estas variables como recurso para diseñar la propuesta estética de la pieza audiovisual; para decidir sobre los aspectos formales que darán forma a la propuesta.

F5. Los ingresantes y sus primeros proyectos universitarios. Nicole Issa

La idea principal es mostrar los procesos y la producción del proyecto final de los alumnos ingresantes en su primera materia de Diseño Industrial (Dibujo I). Se van a exponer diferentes procesos personales y los logros de los estudiantes sin importar la base con la que vienen a clases. Brevemente se describirá la metodología con la que trabajamos en clases para lograr sacar lo mejor de cada estudiante.

F6. FOIPDA (Fotografía introductoria para personas con discapacidad auditiva). Karen Marquez Armijos
¿Pueden las personas sordomudas aprender fotografía?
¿Cuál es el lenguaje que se debe utilizar? Esta ponencia

presentará el desafío educativo que representa la inclusión a los docentes (de la Escuela Superior Politécnica del Litoral) al trabajar con estudiantes sordomudos dentro de una asignatura complementaria (voluntariado) que requiere de un proceso complejo de decodificación pero que está siendo trabajada desde la imagen y el ejercicio práctico. La docente propone desde su experiencia laboral la modificación de un sílabo para personas oyentes para trabajar junto a intérpretes otra forma de asimilar los conocimientos. El reto es grande puesto que se trabaja con estudiantes, incluso, analfabetos.

F7. La importancia del dibujo para la comunicación del diseño. Noel Molina

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking.

F8. SEDI. Juan Fernando Mosquera

La Secretaría de Inclusión Social Quito necesitaba anunciar la ordenanza municipal sobre tenencia responsable de animales de compañía (Ordenanza 048: Tenencia, protección y control de la fauna urbana.) La expectativa tuvo gran impacto gracias a la participación voluntaria de múltiples influencers locales, dando paso así a la gran acogida por parte de la ciudadanía y los medios de comunicación, quienes se encargaron de generar free press constante al cubrir activaciones o copando la agenda de la Secretaría para entrevistas por más de 2 meses. El proyecto ha generado varios convenios institucionales como la apertura de escuelas y colegios para sensibilizar sobre el buen trato y la convivencia con fauna urbana, la vinculación del personaje a una app en Bogotá - Colombia, ponencias universitarias, difusión y apropiación del mensaje por otras entidades gubernamentales, e inclusive emular la ordenanza municipal como parte de una propuesta de campaña política para la provincia del Guayas.

F9. Dibujo I, diez años después. Julián Ruiz de Arechavaleta

A partir de dictar nuevamente la asignatura Dibujo I, presentaré semejanzas y diferencias respecto de las experiencias de enseñanza con diez años de diferencia entre cada una.

F10. Foros de corrección de trabajos: Cuando la corrección se realiza entre todos. Daniela Wegbraut

Tomando como ejemplo el 1er cuatrimestre de la nueva modalidad de evaluación se presentará la experiencia en el aula de la corrección en modalidad foro.

F11. Fuentes diversas: Interesantes Confusiones. Martín Aratta

La existencia de distinta bibliografía, de diferentes épocas y lugares, y la de distintos usos provenientes del mundo profesional, puede generar una interesante confusión al ser trabajados con los estudiantes.

F12. Desarrollo del ensayo sobre arte. Manuel Carballo

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas centrado en las reflexiones sobre la producción del ensayo sobre contenidos de arte.

F13. Trabajo Final: Diseño de un jardín. María Celina Cowper

Se presenta el proyecto integrador que se basa en el diseño de un jardín utilizando diversos recursos propios de la disciplina y especies vegetales. Abarca desde el diseño de los planos y la memoria descriptiva hasta la elaboración del presupuesto.

F14. Lógicas morfológicas para un proyectar feliz. Yamila Garab

Se presentarán casos de trabajos prácticos de alumnos en donde se manifiestan propuestas innovadoras tanto en el plano de la morfología como en el de la materialidad.

F15. Práctica sobre contenidos audiovisuales. Adrián Jorge Guillot

Se presenta la realización de piezas documentales sobre contenido de agencias de noticias con los estudiantes de las cátedras de Montaje y Edición I y II.

F16. Materias combinadas: La retroalimentación. Rony Keselman

Se reflexiona sobre el intercambio creativo entre estudiantes de diferentes carreras frente a un objetivo común.

F17. Semantizar. Desde el aula hacia el campo cultural. Leticia Martin

Se presenta la forma de trabajo en clase a partir de la semantización, la técnica de síntesis conceptual.

F18. Mejorar una app presentada como TP Final. Cynthia Michinski

Junto con los estudiantes de la cátedra de Diseño de Imagen y Sonido III se trabajó la posibilidad de ampliar los campos estudiados en una app.

F19. Hacer para aprender. Yanina Moscoso Barcia

Relato de experiencias en el aula, donde la producción práctica y concreta es lo que posibilita el anclaje de un contenido teórico complejo.

F20. Profesionalización de la carrera Diseño de ilustración. Mariel Rubin

A partir de la consigna del trabajo práctico final de la materia que implica realizar una investigación relacionada con su carrera, los estudiantes guiados por el docente, llevaron a cabo una indagación en torno al perfil, las motivaciones y las percepciones sobre el lanzamiento de la carrera de Diseño de Ilustración.

F21. Proceso de construcción del figurín personal. Anahí Silva

Se presenta un proyecto realizado durante la cursada con los estudiantes de la cátedra Taller de Moda I.

F22. Desarrollo de aplicaciones móviles. Lorena Bernis

Se presenta una experiencia realizada en la cátedra de Producción Digital III en la que se desarrollan diversas aplicaciones utilizando Bootstrap, PHP y MySal.

F23. De la gramática en indumentaria al vestuario hablado. Natalia Bonaventura

Se presenta la producción destacada de la estudiante Micaela Peccia. Una adaptación estética de los años 20 del film La comunidad (2000) dirigida por Alex de la Iglesia.

F24. Indulgencia ¿El punto débil de los sistemas pedagógicos actuales? Esteban Cavanna

Se presenta una reflexión enmarcada en la tipología Work In Progress en la que se evalúan la perspectiva y los alcances de la indulgencia en la pedagogía y el currículum.

F25. De la teoría a la práctica. Vanesa Mariela Donzis

Logramos reforzar los conocimientos teóricos de la materia a través de un caso real, en conjunto con una consultora de Investigación logrando que los alumnos se involucren más.

F26. Derribando prejuicios. Martín Gallino

Se presenta la experiencia realizada con los estudiantes de la cátedra Introducción al Diseño Fotográfico. Salidas fotográficas en ámbitos fuera de lo común, este último cuatrimestre al Hospital Municipal José Tiburcio Borda.

F27. La historia del arte como relato ficcional: una aproximación. Paula Landoni

Se presentará una experiencia pedagógica que muestra la potencialidad de la articulación entre la metodología de la pregunta y los contenidos académicos a través del género ficcional; el diálogo entre imágenes emblemáticas del siglo XX. Este recurso propició una activa apropiación del saber por parte del alumnado.

F28. Teoría vs Realidad. Marina Mayor

Los efectos en la estructura educativa de los cambios dinámicos sociales, culturales y económicos profundizan a mi parecer que sostener una teoría idealizada de la industria de la moda desnute al alumno.

F29. El aula como incubadora de negocios Creativos. Sandra Cabrera

Como docente de Comercialización I, asignatura que atraviesa la mayoría de las carreras de la facultad de DyC. Algunos de los objetivos planteados en su desarrollo son facilitar y acompañar a los estudiantes en detectar oportunidades, desarrollar ideas y nuevos modelos de negocios. Así como brindarles las herramientas para la concreción de proyectos innovadores a través de la evaluación de su factibilidad desde un enfoque sistémico. El objetivo principal que el estudiante desarrolle una metodología creativa para el crecimiento y mejoramiento de un emprendimiento de moda, centrándose en las estrategias y proyecciones ligadas a financiamiento, exportación y competitividad en el mercado. Los objetivos específicos de las materias parten desde que los alumnos identifiquen sus cualidades como emprendedores, tanto como la de otros colegas de modo que les permita armar un equipo

de trabajo interdisciplinario; que puedan Identificar y comprender las etapas en la generación de un proyecto, así como poder analizar los recursos materiales y humanos necesarios para llevarlo a cabo. Desde el aula se trabaja en la transmisión de herramientas que les permita diseñar un modelo de negocios innovador a través del desarrollo de conocimientos que le dan una visión integral del ámbito empresarial, así como un enfoque sistémico e interdisciplinario en cuanto a la generación y gestión de los negocios. De esta forma se busca un desarrollo procedimental y actitudinal en el cumplimiento de los objetivos didácticos de cada una de las unidades que componen la materia, a través de la experiencia del desarrollo de un negocio creativo.

F30. Conexión sector educativo-empresa. Karen Marquez Armijos

Los estudiantes de fotografía para medios pertenecientes al tercer año de las carreras de Diseño Gráfico y Producción Audiovisual de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, trabajan durante 2 meses con un cliente designado en tiempo real y con cronogramas establecidos creando diferentes tipologías e incluso cubriendo eventos en vivo y creando foto reportajes. Luego, presentan sus resultados elaborando tarifarios consensuados para que el cliente comprenda el valor económico de su trabajo. Existen intercambios de perspectivas entre los dos sectores y los alumnos valoran la experiencia de combinar el material teórico junto a la experiencia práctica con los clientes reales.

F31. Investigar y diseñar. Jimena Toledo

Se presenta la introducción a las metodologías de investigación en el diseño vistas en clase con los estudiantes de la cátedra de Diseño de Imagen y Sonido I.

F32. Prototipo como experiencia profesional. Sebastián Aulicio

Reflexión acerca de lo importante que es la experiencia en el campo profesional para la incorporación de conocimientos tanto técnicos como de relaciones interpersonales en el ámbito disciplinar.

F33. El Fotolibro como lugar de encuentro y experimentación. Ezequiel Bluvstein

La producción de Fotolibros aumentó considerablemente en los últimos años, y con ello su presencia como objeto de estudio en instituciones educativas. Es una herramienta de trabajo áulico de enorme potencial, ya que ofrece grandes posibilidades de experimentación y diálogo entre estudiantes de distintas disciplinas, como fotografía y diseño gráfico. Retroalimenta procesos de aprendizaje con resultados sorprendentes.

F34. Otra evaluación. Teresita Bonafina

Se presenta una reflexión sobre cómo los docentes implementan las estrategias de evaluación para contribuir al aprendizaje y al trabajo colaborativo en el aula.

F35. La disciplina específica en una carrera generalista. Ezequiel Eppenstein

Experiencia y reflexión pedagógica de la cursada de la asignatura y su producción.

F36. Motivando la generación de ideas de negocio. Ariel Marcelo Katz

Se presenta el trabajo con los estudiantes de la cátedra de Comercialización I. Cómo incentivar a los alumnos para que se generen proyectos emprendedores realistas, motivantes y con potencial comercial.

F37. Franca - Agencia de Marketing Digital: del aula a la experiencia real. María Virginia Marturet

Se presenta un caso que trabajó un grupo de estudiantes de Comunicación Interactiva IV cursada en 2017. En la que crearon una agencia de Marketing Digital y desarrollaron su marca con lo aprendido durante la cursada.

F38. La producción de TV. Mariana Minsky

Se presenta un informe detallado sobre el funcionamiento de la cátedra Producción de TV III en la facultad a través de casos de trabajos de los estudiantes.

F39. Hágalo usted mismo. Nancy Nagel

Se integran contenidos de diferentes cursadas que permiten en la práctica capacitar al alumno para desarrollar las habilidades necesarias propuestas en la cursada pero esta experiencia pedagógica intenta generar interés a través de la articulación de contenidos y de involucrar a los alumnos en la toma de algunas decisiones de una manera activa.

F40. Realización de un video CV como presentación profesional. Silvia Zotto

Se presenta una estrategia que se realizó con los estudiantes de la cátedra Recursos Humanos I en la que se propone hacer un video CV como presentación profesional.

F41. Apliques hechos en textil artesanal. Nicole Almachi

El proyecto está enfocado en la ciudad de Otavalo en la tradición ancestral desarrollada por indígenas como es el tejido en telar. Dentro de esta actividad se elaboran dos tipos de tejidos, el telar de pedal de textil se caracteriza por el desarrollo de bufandas, chalinas, entre otras prendas mientras que el telar de madera de tapiz se tejen figuras y formas pero siempre tienden a ser geométricos. Con estas dos técnicas se desarrollarán apliques los mismos que serán aplicados en prendas bajo la inspiración de los Símbolos Patrios del Ecuador.

F42. Reflexiones sobre una estrategia. María Cecilia Argüello Scotti

Reflexión acerca de las Estrategias en los procesos de enseñanza, aprendizaje en el ámbito universitario en el área del Diseño y la Comunicación. Aportes de la formación y reflexión pedagógica a la calidad de las clases.

F43. Maneras innovadoras para mejorar el TP Final. Emiliano Basile

Se presenta una experiencia de trabajo en el aula que mejora el rendimiento e incentiva la creatividad del alumno de cara al TP Final.

F44. Experiencia áulica. Silvia Ces

Se presenta un trabajo realizado por estudiantes de la cátedra Relaciones Públicas I.

F45. El vínculo interdisciplinario como factor enriquecedor del Proyecto de Graduación. Milena Faguagaz Musumeci

La amplia presencia de estudiantes de diferentes áreas de la Facultad, promueve un intercambio de información académica y de experiencias que enaltecen la producción de sus Proyectos de Grado.

F46. Alumnos con voz propia. Julia Hardmeier

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking.

F47. La ausencia de los elementos básicos de composición del diseño en los nuevos layouts creativos. Mgs. Carlos Jiménez Quimiz

Cada vez que boceta, se pinta o se diseña una idea, visualmente se incorporan una lista de elementos básicos, los mismos que tienen la capacidad de modificarse y definirse unos a otros tales como: el punto, la línea, el color, la textura, etc. Combinados todos de una forma correcta deben comunicar el mensaje de forma adecuada. Los elementos de composición constituyen la sustancia básica de lo que vemos y de lo que comunicamos. En la actualidad los nuevos estilos de diseño de Layouts creativos carecen de los elementos básicos, debido a que su estructura simplifica drásticamente lo que se quiere comunicar.

F48. Cómo desarrollar un pensamiento crítico que favorezca la apropiación del aprendizaje. Mariana Pelliza

Se presenta el caso de la cursada de Relaciones Públicas V, un espacio de reflexión sobre el público interno y el endomarketing.

F49. El diagnóstico como inicio del aprendizaje. Marisa Ester Ruiz

El primer día de clases es mucho más que una mera presentación entre el docente y los estudiantes, debe ser parte del comienzo del aprendizaje. La realización de un diagnóstico debe servir para dar comienzo a ese aprendizaje. Es el inicio de un camino con derechos y obligaciones de ambas partes.

F50. Producción a partir de una temática integradora. Paula Sasso

Presentación de la producción desarrollada en el cuatrimestre a partir del planteo de una temática integradora, pero que permite abordar diversos recursos y métodos en la búsqueda de una resolución final dominada por el proceso progresivo de aprendizaje.

F51. El apropiacionismo en el arte contemporáneo. Valeria Stefanini Zavallo

En este foro se presentará la producción final de los estudiantes que trabajaron sobre la apropiación del arte del pasado en el arte contemporáneo y en el diseño.

F52. Producción en el curso. Muriel Álvarez Arredondo

Se presenta el proyecto creativo de una marca haciendo incapié en el trabajo creativo y de innovación a nivel publicitario.

F53. Reflexión de la enseñanza en ilustración de moda. María Cecilia Argüello Scotti

Reflexión acerca de la Didáctica en los procesos de enseñanza, aprendizaje en el ámbito universitario en el área del Diseño y la Comunicación. Aportes de la formación y reflexión pedagógica a la calidad de las clases.

F54. Innovación en el aula. Andrea Blanco

Mediante el uso de las herramientas del coaching ontológico y la especialización en educación, se logra un aula más participativa que logra dar sentido al aprendizaje. Aprendizaje que se logra a través de la experiencia, la práctica, la participación y el intercambio de diferentes miradas. Respeto, aceptación, escucha y trabajo en equipo son algunos de los valores que prevalecen.

F55. Proyecto y realización de un despolvillador para yerba mate en impresión 3D. Victor Ciotti

Se presenta la producción realizada en la cátedra Introducción a la Tecnología en la que se diseñó y fabricó de un despolvillador para yerba mate innovativo, con una estética nórdica.

F56. La fotografía como herramienta multidisciplinar. Magalí Flaks

Debido a que mi materia es común a varias carreras, he implementado que los finales estén relacionados con la especialidad de cada alumno, integrando la fotografía como herramienta transversal a la hora del trabajo de campo. Se mostrarán ejemplos de trabajos realizados por alumnos y se debatirá la forma de integrar conocimientos de fotografía en las diversas carreras que contienen dicha materia en el currículum.

F57. Persiguiendo editoriales. Jorge Palomera

Breve experiencia propia sobre cómo conseguir oportunidades laborales en el mundo de la historieta.

F58. La actualización permanente para la motivación. Javier Álvarez Gramuglia

Se presentará el caso de la actualización de los trabajos prácticos y la reorganización de los contenidos de la materia Diseño Fotográfico IV como una experiencia positiva de motivación intrínseca. Se discutirá la importancia de la actualización permanente en el campo de la enseñanza de la fotografía.

F59. Reunión de trabajo. Néstor Adrián Borroni

Se presenta una exposición enmarcada en la tipología work in progress, en la que se observa el trabajo con los estudiantes de Diseño de Producción Cinematográfica I. Los alumnos de 4to año ingresan en la práctica profesional y se preparan para realizar un pitching frente a un posible cliente.

F60. Multialfabetización: Nuevos objetos de aprendizaje.

Alicia García

Presentación de nuevos recursos didácticos, más dinámicos y variados, para facilitar la apropiación de contenidos complejos a través de la experimentación, búsqueda y reflexión.

F61. El proceso de enseñar y aprender contenidos curriculares homogéneos a alumnos de aulas heterogéneas.

Flavio Claudio Porini

Experiencia sobre el desarrollo de la actividad académica con contenidos homogéneos para aulas heterogéneas integradas por estudiantes del año inicial de diferentes carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.

F62. Programa de Proyección Profesional. Intervención en un espacio preexistente: Espacio multicultural.

Evelyn Cowper

Se presenta un proyecto elaborado por un estudiante de la asignatura Diseño de Proyectos Integrales I.

F63. Aprender desde la reflexión sobre la experiencia de los estudiantes. Carina Graciela Mazzola

Se presentarán experiencias de distintos dispositivos tecnológicos vinculados al aprendizaje de las teorías de la comunicación sobre nuevos medios que valorizan las experiencias de los estudiantes como usuarios de medios. Se constituye en una reflexión en la medida y la práctica pedagógica puede ser replicada en otras asignaturas como modo de abordar la reflexión y la construcción del conocimiento.

F64. Mi primer cliente. Un desafío. Un logro. Patricia Moreira

Se presentará la experiencia realizada por los estudiantes de organización de eventos III (2º cuatrimestre 2018) en la que se organizó la fiesta por el 25º aniversario de la empresa «ARQC» organizadores ferias y realizadores de obras artísticas.

F65. Una mirada diferente. Laureano Romani

Se presentan muestras de trabajos prácticos con miradas únicas, diferentes y creativas. Producciones destacadas de alumnos en las aulas con miradas originales. Estos son los profesionales que marcaran el rumbo del mañana.

F66. Aplicación de la técnica de aguada de tinta china en piezas de ilustración. Agustín Calcagno

Dentro de la cursada, una de las herramientas que se le proporcionarán a los alumnos/as que la utilización de la técnica de aguada de tinta china para lograr medios tonos y efectos de iluminación y texturas. Los resultados quedan realmente interesantes.

F67. La integración del proceso de diseño y la comunicación académica en el desarrollo de las competencias de acceso requeridas en Ingeniería. El caso de la materia Comunicación para Ingeniería del Instituto Tecnológico de Buenos Aires. Claudio Daniel Frescura Toloza

El trabajo analiza la implementación de una experiencia innovadora en la formación de ingenieros que cumple en desarrollar las competencias básicas de acceso a la

Universidad establecidas por el CONFEDI. Integrando el proceso de diseño y la comunicación académica, se propone a los estudiantes diseñar un proyecto planteado a partir de un problema a resolver. Durante un cuatrimestre, los alumnos trabajan en equipos; cada grupo define y parametriza las variables clave. De esta forma, el problema general se transforma en un proyecto único. Finalmente, lo defienden en un debate académico. Se desarrollan así las competencias de referencia: comprensión lectora, producción de textos, resolución de problemas.

F68. La integración del proceso de diseño y la comunicación académica en el desarrollo de las competencias de acceso requeridas en Ingeniería. El caso de la materia Comunicación para Ingeniería del Instituto Tecnológico de Buenos Aires. Mariana Laterrade

El trabajo analiza la implementación de una experiencia innovadora en la formación de ingenieros que cumple en desarrollar las competencias básicas de acceso a la Universidad establecidas por el CONFEDI. Integrando el proceso de diseño y la comunicación académica, se propone a los estudiantes diseñar un proyecto planteado a partir de un problema a resolver. Durante un cuatrimestre, los alumnos trabajan en equipos; cada grupo define y parametriza las variables clave. De esta forma, el problema general se transforma en un proyecto único. Finalmente, lo defienden en un debate académico. Se desarrollan así las competencias de referencia: comprensión lectora, producción de textos, resolución de problemas.

F69. Mi ensayo personal. Lorena Vilanova

Se mostrará cómo a través de diferentes trabajos realizados en la cursada el estudiante confecciona su ensayo personal.

F70. Mar: Naufragio de formas. Gabriela Lorena Costa

La presente experiencia convoca a la creatividad desde las sensaciones opuestas que genera el mar en cada uno. Los alumnos analizaron estructuras no para disolver o destruir sino para generar nuevos partidos formales, nuevas miradas críticas de tipo lógicas clásicas del vestir occidental.

F71. Producciones de Alumnos de Diseño de Indumentaria IV. María Victoria Kelemen

La presentación constará de mostrar la producción de distintos estudiantes de la materia. Cómo comienzan a pensar en una producción propia libre y a partir de una toma de partido conceptual desarrollan una serie de diseños que luego deberán confeccionar y plantear la propuesta de campaña teniendo en cuenta los lineamientos y el público a quien se dirigen.

F72. La retroalimentación durante el proceso de Diseño Industrial. Eugenio Lerner

Experiencia pedagógica relacionada con la interacción grupal en la corrección y evaluación de proyectos de diseño industrial.

F73. Un sueño como incentivo. Matías Riccardi

Luego de más de 15 años de contar las vivencias ajenas, tomé la iniciativa de compartir mi propia experiencia

personal y profesional adaptándola a los contenidos de mi cursada. En los últimos tres años me sumergí en mi primer proyecto como guionista y director de un largometraje. Me parecía interesante compartir el proceso, el recorrido y las conjeturas con todos mis alumnos, más no sea para transmitirles que no es una aventura difícil de lograr y que los resultados son una especie de incentivo para seguir creciendo, aprendiendo y por qué no soñando lo imposible.

F74. De la idea a la propuesta estética de un videoclip.
Eleonora Vallazza

Se presentarán objetivos y metodología general del trabajo integrador de la materia, que consiste en la realización de un videoclip desde el desarrollo de una estética.

F75. Creatividad Gráfica. *Paio Zuloaga*

Se presenta una experiencia realizada con los estudiantes de la cátedra de Imagen Publicitaria III sobre contenidos personalizados para redes sociales.

F76. Más allá del aula. *Ariel Bar-On*

La ponencia propone generar una cursada que fomente un compromiso diario con el trabajo, diagramar un cuatrimestre dinámico y una selección de trabajos prácticos que requieran no sólo una instancia de presentación, sino un armado complejo para proyectar un estudiante activo más allá del aula. Pensar en trascender el aula; que el estudiante pueda seguir en clase por fuera de la instancia de clase. Reflexionar sobre las formas posibles de abordaje en una materia eminentemente práctica. Entender la creación como una instancia que no debe ser necesariamente un acto de inspiración sino un trabajo que requiere constancia y rigurosidad a diario.

F77. La angustia del primer empleo o cómo superar ese enigma. *Jorge Bendesky*

Se presenta un método práctico para enfrentar la inserción laboral, tratando de generar de manera creativa un vínculo con los lugares.

F78. La escenografía a partir del humor. *Marcelo Fernández*

Un trabajo grupal para incorporar el lenguaje operístico al diseño escenográfico. Partiendo de una mirada crítica de este concepto, cuestionando postulados estéticos y artísticos, para aproximarse a lo esencial de esa disciplina.

F79. Producciones finales de estudiantes de Diseño de vestuario I. *Cecilia Gómez García*

Se presentarán los proyectos finales más significativos de los alumnos de la materia Diseño de Vestuario I. Diseño de vestuario I es una materia que pertenece al cuarto año de la carrera de Diseño de indumentaria y su proyecto final consta de una propuesta de diseño de vestuario para la ópera «Rusalka». Si bien el punto de partida es dicha ópera los alumnos tienen la libertad de resignificar el conflicto esencial e impregnar la misma de sus intereses y búsquedas personales como diseñador. En la enorme variedad de propuestas por parte de los alumnos reside la riqueza de dichos trabajos.

F80. Matemática lúdica. Construcción de espacios lúdico-didácticos. *Gabriel Fernando Juani*

En esta propuesta se recuperará una experiencia interdisciplinaria realizada entre dos unidades académicas de la Universidad Nacional del Litoral: la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo y la Facultad de Ingeniería Química. El trabajo tuvo como eje la construcción de espacios lúdico-didácticos para fomentar el interés por la Matemática, a través del diseño de juegos de mesa que facilitaran el acceso a conceptos clásicos de dicha ciencia. Se puntualizará tanto en el trabajo en conjunto como en la visualización de los conceptos abstractos.

F81. Alumnos ingresantes, el paso académico. *Verónica Mastrosimone*

La ponencia estará centrada en la experiencia de tener por primera vez alumnos ingresantes. Dar cuenta de sus logros y dificultades dentro del ámbito académico que requiere la universidad.

F82. La experimentación como vehículo de aprendizaje.
Javier Previgliano

La materia en cuestión es del primer cuatrimestre de la carrera Diseño Industrial y el objetivo es presentar a los alumnos los conceptos básicos de la tecnología en el diseño de objetos. Para lograr esta meta y para lograr mayor participación de los alumnos, se realiza durante la cursada, trabajos de experimentación de materiales con propuestas originales y disruptivas para que descubran conceptos propios de las estructuras y del comportamiento.

F83. 1era Feria de Indumentaria (Exposición y Venta).
Jorge Rodríguez

Se presentará una experiencia realizada con estudiantes de primer año en la que se aplicaron elementos teóricos específicos de la asignatura Comercialización I para resolver emprendimientos personales de estudiantes de Diseño Textil e Indumentaria creando así la 1era Feria de Indumentaria de la facultad.

F84. Producción de contenidos multiplataforma. *Natalia Tito*

Presentación de un proyecto realizado en el aula que buscó resolver un problema presentado por la dirección de la carrera de diseño multimedia en ISEC. Cómo trabajar la unión entre concepto y diseño en una propuesta multiplataforma.

F85. Matemática lúdica. Construcción de espacios lúdico-didácticos. *Silvia Torres Luyo*

En esta propuesta se recuperará una experiencia interdisciplinaria realizada entre dos unidades académicas de la Universidad Nacional del Litoral: la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo y la Facultad de Ingeniería Química. El trabajo tuvo como eje la construcción de espacios lúdico-didácticos para fomentar el interés por la Matemática, a través del diseño de juegos de mesa que facilitaran el acceso a conceptos clásicos de dicha ciencia. Se puntualizará tanto en el trabajo en conjunto como en la visualización de los conceptos abstractos.

F86. Marketing digital: una ventana al mundo. Eugenia Bailo Donnet

Se presentará una experiencia relacionada con la importancia de estar hoy en las redes sociales para estudiantes millennials y centennials y las oportunidades que estas plataformas nos ofrecen. La ponencia se centra en el caso de un alumno reconocido por The British Heart Foundation.

F87. Profesionales al aula: Aprendizaje más allá del trabajo creativo. Giselle Beltrán Cánepa

Se presenta una experiencia realizada en el aula relacionada con el armado de campañas para clientes reales. Los estudiantes terminan la cursada con un portfolio de trabajos reales, además de vivenciar de primera mano el contacto con el cliente y el aprendizaje más allá del trabajo creativo.

F88. Relevamiento de transformaciones sociales y culturales para la intervención del Diseño: la imagen de la mujer. Federico Ferme

Se hará una presentación del recorte temático utilizado durante el primer cuatrimestre 2019 en el que la asignatura apuntó a que los estudiantes puedan relevar los sentidos y significaciones sociales emergentes en la forma de tendencias que expresan transformaciones culturales y sociales relativas a la imagen de la mujer.

F89. Adaptación de las secuencias textuales en la producción discursiva. María Fernanda Guerra

Se presenta el proyecto integrador que se realiza con los estudiantes de primer año en la cátedra de Comunicación Oral y Escrita. La reescritura de un cuento o novela como ejercicio.

F90. El diseño a partir de los materiales. Jessica Janower

Se presenta una experiencia de cátedra realizada en la asignatura Materiales y procesos II durante el primer cuatrimestre del año 2019.

F91. La foto como disparador de la creación escénica. Darío Levy

A partir de fotos antiguas que el docente facilitará, se pensará en subgrupos la historia de los personajes y la situación (que luego se expondrá de forma teórica o práctica).

F92. El lenguaje televisivo como discurso. Larisa Rivarola

Se presenta el análisis del proceso de deconstrucción en la construcción discursiva en la ficción televisiva que se realiza con los estudiantes de la asignatura Análisis del Discurso Televisivo I.

F93. Semantización de imagen y sonido en el motion graphics. Giancarlo Rojas Marín

Se presenta una muestra de trabajos y el proceso de clase de los estudiantes con énfasis en la forma que producen para motion graphics.

F94. Diseño y música. Rodrigo Tellechea

Se trata de una propuesta para abordar un problema de diseño desde un paralelo relativo a la música.

F95. Producción original de una Campaña Integral para llevarla a la realidad. Lucas Tonet

Se presenta el caso de dos alumnas que desarrollaron una idea desde lo conceptual y proyectual que finalmente se convirtió en un trabajo real.

F96. Desembarco de Virgin Group en Argentina. Claudio Albornoz

Los estudiantes se organizan en una agencia de publicidad, estudio de diseño o una consultora de marketing. Se reflexiona sobre estrategias y creatividad, el docente trabaja junto con los estudiantes el desembarco de VIRGIN Group en Argentina.

F97. La gestión del diseño para el beneficio humano y medio ambiental. Ana Larisa Esparza

En esta era «híper-tecnológica», es necesaria la enseñanza del diseño retomada por las ciencias sociales y las humanidades, para que el diseñador del siglo XXI sea más consciente de su entorno natural y sobre todo más sensible de los valores culturales de su sociedad.

F98. La gestión del diseño en beneficio humano y medio ambiental. Francisco Javier González Tostado

En esta era «híper-tecnológica», es necesaria la enseñanza del diseño retomada por las ciencias sociales y las humanidades, para que el diseñador del siglo XXI sea más consciente de su entorno natural y sobre todo más sensible de los valores culturales de su sociedad.

F99. El estudiante como creador audiovisual. Alberto Harari

De cómo los estudiantes, reunidos en grupos de trabajo y con roles distribuidos, atraviesan el proceso creativo de producir un cortometraje y realizan un pitch en el examen final.

F100. Clases aplicadas a la vida real (Clientes Reales). Julieta Latorre

Se presenta una experiencia de clase en la que se desarrollan los conceptos en función al cliente real de cada alumno y que conforma su proyecto integrador. Se analizan celebridades o personas que no necesariamente se desarrollan en el ámbito público.

F101. Didáctica del aula para comunicación. Silvina Sotera

Se presenta el trabajo realizado con los estudiantes de Comunicación Oral y Escrita. Ensayos de trabajos prácticos que sirven para la incorporación de temas en el aula como por ejemplo: teatralización, aplicación de lenguaje estándar, directo, registro y oratoria, ensayo argumentativo con base en un problema actual.

F102. Embalagens portfólio - pense caixa fora da Caixa. Kaori Tamekuni

Ao longo do semestre várias oportunidades de estágio e emprego foram ofertadas aos alunos, e se percebeu que a maioria não tinha um portfólio para apresentar nas entrevistas. Deste modo, na disciplina de Design de Embalagem os alunos do Módulo 2B do curso de Design Gráfico da Una Contagem tiveram que apresentar uma em-

balagem cujo o objetivo era ser seu portfólio e que dentro da traria o diferencial deles tangibilizado em um objeto. Ter que conhecer a si mesmo e apresentar seus projetos de uma forma inovadora foram os desafios enfrentados.

F103. El método científico aplicado al coolhunting para la detección de insights y la toma de decisiones en negocios. *Jésica Tidele*

En esta exposición se propone abordar la utilización del método científico aplicado al coolhunting a partir del cual los alumnos trabajan en el aula para detectar insights que colaboren en la toma de decisiones empresariales realizando una propuesta innovadora. El objetivo es lograr adquirir una visión holística del negocio elaborando estrategias que promuevan un desarrollo sostenible. Se mostrará como a partir de la metodología de detección de insights es posible analizar al consumidor desde diferentes perspectivas logrando elaborar una propuesta de valor.

F104. El lado B de la publicidad. *Isabel Álvarez*

En esta materia hay conceptos conocidos como «usuario», «producto», «beneficio» o «ganancia», modifican su significado y se presentan a los alumnos como un reto que desafía sus conocimientos, puntos de vista y valores.

F105. Uso correcto de las fibras. *Vanesa Del Puerto*

La falta de conocimiento de las fibras en los diseñadores a la hora de abordar un diseño o producto. Rubros, líneas, usuarios, confección, etc., todos datos indispensables para lograr un producto exitoso.

F106. Algunas consideraciones sobre el nuevo estilo pedagógico de la universidad. *Claudio Garibotto*

Se reflexiona sobre los puntos a favor y en contra del nuevo Ciclo de Asignatura. Asimismo se proponen algunas ideas para mejorarlo.

F107. Redacción: Desde el texto hasta internet. *Daniel Gutman*

Se presentan las estrategias que se utilizan en clase para trabajar los errores más comunes en la escritura, los géneros informativos, el estilo periodístico, la redacción en internet, el posicionamiento SEO (introductorio) y finalmente el proyecto integrador una nota multimedia sobre un tema de la carrera.

F108. Ignición Creativa en el diseño de lo cotidiano. *Daniel Higa*

Cómo desarrollar un abordaje creativo basado en la observación directa de fenómenos cotidianos. Aplicación de métodos deductivos para la fundamentación del diseñador.

F109. Optimizando Diseñadores: Integración de disciplinas eficientes para el proceso proyectual. *Florencia Ortelli*

Esta propuesta en desarrollo trata de un ebook destinado a diseñadores de diferentes ámbitos, que reúne herramientas para un mejor desempeño a la hora de enfrentar proyectos. Está destinado a aquellos que se encuentren en la búsqueda constante de mejorar la calidad de vida de las personas y brindar soluciones enfocadas en el usuario.

Propone herramientas proyectuales, organizacionales y comunicacionales necesarias para cualquier diseñador, englobando temáticas como Design Thinking (proponiendo la empatía como guía para la mejor comprensión de necesidades), metodologías Ágiles (para optimizar el gerenciamiento de proyectos) y habilidades blandas relacionadas al liderazgo, coaching y comunicación. El propósito del ebook es acercar a diferentes ámbitos del diseño herramientas que tienen lugar en disciplinas muy variadas, como el diseño de productos o ingeniería en sistemas. Estos recursos son adaptables a cualquier tipo de proyecto por eso es sumamente recomendable apropiarlos en otras profesiones.

F110. Selección de materiales metálicos para un producto innovador. *Juan Marcelo Romero*

Se reflexiona sobre el trabajo en clase con los estudiantes de Materiales y Procesos I. En la cátedra cada alumno selecciona con criterio y justificación materiales metálicos para un producto innovador, que debe ser funcional, amigable con el usuario y además debe ser factible de producir.

F111. Trabajo en equipo. *Beatriz Tallarico*

Se presenta la producción de los estudiantes de la cátedra de Comercialización II que luego de investigar sobre un tema realizan presentaciones profesionales grupales.

F112. Caso. *Mariela Acorinti*

Se presenta una experiencia de campaña completa con un producto absolutamente novedoso que propusieron los estudiantes en su proyecto integrador.

F113. Cátedra de Negocios en entornos de industrias creativas. *Diego Bresler*

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas. La reflexión estará centrada en el modelo de trabajo de cátedra innovadora entorno a negocios para industrias creativas.

F114. Exploración consensuada. *María Cecilia Chevalier*

A través de una compilación de Trabajos Prácticos Integradores (prototipos de productos en madera y cerámica) se podrán observar los criterios de enseñanza que se aplican y las diversas metodologías desarrolladas por los estudiantes.

F115. Power Pitch. *Rosa María Curcho*

Llega el momento de encantar a tus clientes. En un mundo en donde el tiempo es escaso y hay mucha competencia en el mercado nada como cerrar negocios de manera audaz y efectiva a través de un pitch.

F116. Metodología C.S.I: Coolhunting en clase. *Christian Dubay*

Se presenta una experiencia realizada en el marco de la asignatura Producción de Moda II en la que los estudiantes aplican paso por paso el sistema CSI (Coolhunting Science Insights).

F117. La importancia del relato en imágenes. Ximena Martínez

Me interesa compartir algunas experiencias en la edición de los trabajos finales de estudiantes en los que la idea de totalidad en el relato constituye el eje de la reflexión sobre las imágenes.

F118. Práctica profesional: Realidad vs. Ideal. Gastón Renis

Como estimular las prácticas profesionales en distintos momentos y lugares y cómo son en la actualidad teniendo en cuenta los aspectos éticos y económicos.

F119. Reflexión sobre un proyecto de diseño. Valeria Scalise

Se reflexionará sobre cómo se planificó el seguimiento y desarrollo de un problema de diseño de complejidad media/alta.

F120. Revista digital interactiva. Lucila Tallone

Se presenta el proyecto de una revista digital interactiva realizada en la cursada de Producción Gráfica II.

F121. Projeto Patrono - Empreendedorismo universitário por meio da inovação social. Kaori Tamekuni

O Santander Universitário Empreendedor é um programa aberto para os universitários do Brasil inteiro mandar suas propostas de projetos de start up. Ao todo foram enviados 2 mil projetos, e os alunos do curso Design Gráfico da Una Contagem estão entre os 10. - Eles concorrem com o projeto “Agência Patrono”, cujo mote é em um único local ser uma Agência de Design e uma geradora de empregos. Ela será um local seguro para que pessoas que sofreram algum tipo de discriminação, seja pelo tom de pele, pelo estilo, gênero ou orientação sexual/ LGBT. Ela prestará serviços de Design, mas também oferecerá cursos, oficinas, palestras, workshops para as pessoas pertencentes à essas minorias. Essas pessoas poderão trabalhar na própria agência ou ser encaminhadas para empresas parceiras. No DNA da Patrono temos a inovação social, a vontade de transformar o mundo.

F122. Evaluación en materias humanísticas. Leandro Pablo Africano

Se presentan caminos posibles para la evaluación de los alumnos en el contexto de carreras y asignaturas proyectuales.

F123. Las tramas del aula: anatomía imposible de un sistema vivo. Guillermo Cistari

Reflexionar sobre falsas antinomias del lenguaje académico evolucionista: ¿Qué es lo nuevo y moderno? ¿Qué es lo antiguo y tradicional? La figura del docente como instrumento «transmisor» de información cifrada y la figura del maestro como guía «formador» fruto del intercambio y su dinámica vincular. El saber técnico y la profesión. El saber holístico y la vida. La construcción de conocimiento a partir del «nosotros» y no del «yo». El aula como un cuerpo vivo en constante movimiento y expansión.

F124. La importancia del grupo clase en el proceso creativo. Agustina Daniela Curcio

Se trata de resaltar el rol de los compañeros en el proceso creativo de cada estudiante señalando experiencias o herramientas que permitan crear vínculos, plantear desafíos y generar una red de compañerismo en la que cada estudiante puede realizar un proceso de aprendizaje enriquecido por la puesta en común.

F125. La evaluación como el Iron Man de la educación. Florencia Dos Santos Manzoni

Este ensayo se centra en la importancia del desarrollo del currículum en el proceso educativo, y de los procesos y elementos que conlleva su desarrollo y aplicación. También se desarrolla la evaluación formativa y como incide en el currículum y el proceso de enseñanza.

F126. Moldería como instrumento creativo: Challenge. Nadia Elía

En esta presentación se propone reflexionar sobre la actividad en la cátedra de Taller de Moda III. Una vez abordada la temática teórica, los estudiantes deberán resolver un ejercicio con determinadas consignas y construirlo sin modificar lo hecho en clase.

F127. Alumnos con Marca Personal. Claudia Lombardi

Se presentará la experiencia de la cursada pasada en la que se integro a la currícula material sobre Branding personal para que los alumnos egresen siendo su propia marca.

F128. La universidad como formadora de la práctica profesional inicial. Karina Riesgo

Reflexión acerca de la Didáctica en los procesos de enseñanza, aprendizaje en el ámbito universitario en el área del Diseño y la Comunicación. Aportes de la formación y reflexión pedagógica a la calidad de las clases.

F129. Herramientas creativas para el abordaje del lenguaje musical. Experiencias sobre canciones. Fernando Tomasenia

Esta ponencia se enfoca en las distintas experiencias llevadas a cabo en el trabajo en el aula y se comparten los resultados obtenidos a partir de diferentes estímulos creativos.

F130. Creatividad y comunicación. Eduardo Vigovsky

Una reseña de las posibilidades creativas y diversas formas de comunicación.

F131. Dinámica del día a día. Adrián Alonso

Se presenta una práctica pedagógica que responde a la misión de acercar a los alumnos a una dinámica de la vida profesional.

F132. Buscar adentro: Procesos de transformación interna en etapas de aprendizaje. Pedro Chaín

La idea es abandonar la práctica docente como fuente proveedora (y repetidora) de información y transformarla en una compañía durante el crecimiento de cada estudiante. Reflejar y valorar el entusiasmo y la dedicación, invitar a la acción creativa conectada con las emociones,

y guiar el ejercicio de la percepción reflexiva en base a los intereses de quien aprende, son algunos de los propósitos de una docencia que busca regenerarse desde su esencia.

F133. Mi primera campaña - Alto poder. Evangelina Ciurleo

Este trabajo denota la capacidad de los estudiantes al momento de encontrarse con una marca cuyo posicionamiento representa un desafío de comunicación.

F134. Salida de campo: estrategia pedagógica creativa. Buenos Aires todos los estilos. Carla Ferrari

Se presenta la salida de campo que se realiza con los estudiantes de Taller de Reflexión Artística II en la que se recorre el casco histórico de la ciudad de Buenos Aires.

F135. Diseño de interfaces para facilitar la interacción. Martha Gutiérrez Miranda

La representación de la información en un sistema o entorno virtual puede ser muy variada. Desde un espacio basado fundamentalmente en texto hasta la incorporación de componentes de interacción multimedia, simuladores en tres dimensiones o con realidad virtual o aumentada. Lo realmente importante es que el prototipo de organización de la información explicita el propósito del entorno e incorpore elementos de distinta naturaleza como íconos, imágenes y multimediales (sonidos, animaciones, vídeo) lo que otorga un papel más interactivo a los usuarios. El objetivo central de esta investigación se enfoca, particularmente, hacia la identificación de los requerimientos característicos de un modelo de interfaz y su propósito, con el fin de facilitar el aprendizaje y adaptación de los distintos sistemas o dispositivos. También se orienta a exponer los requerimientos que soporten esta interacción, es decir los componentes de interfaz, que ayudarán a realizar la tarea o actividad en concreto, a partir de comprender los procesos de interacción y asociarlos con procesos de significación. La representación de la información en un sistema o entorno virtual puede ser muy variada. Desde un espacio basado fundamentalmente en texto hasta la incorporación de componentes de interacción multimedia, simuladores en tres dimensiones o con realidad virtual o aumentada. Lo realmente importante es que el prototipo de organización de la información explicita el propósito del entorno e incorpore elementos de distinta naturaleza como íconos, imágenes y multimediales (sonidos, animaciones, vídeo) lo que otorga un papel más interactivo a los usuarios. El objetivo central de esta investigación se enfoca, particularmente, hacia la identificación de los requerimientos característicos de un modelo de interfaz y su propósito, con el fin de facilitar el aprendizaje y adaptación de los distintos sistemas o dispositivos. También se orienta a exponer los requerimientos que soporten esta interacción, es decir los componentes de interfaz, que ayudarán a realizar la tarea o actividad en concreto, a partir de comprender los procesos de interacción y asociarlos con procesos de significación.

F136. Mi Blasón: una experiencia áulica significativa. Cristina A. López

A partir de la elaboración libre de un escudo inventado de un país ficticio, con una forma de gobierno que se

viera reflejada en el blasón, el alumno debió justificar técnicamente el mismo y defender en clase su trabajo práctico de ceremonial y protocolo II desde las habilidades transversales, y aprender a escuchar al otro, a relacionarse afectivamente con compromiso empático, a crear conocimiento a partir de la propia experiencia compartida. En la clase cada alumno expuso el suyo tomando 15 minutos y en segunda instancia se generó un espacio de preguntas, debate y reflexión y en la tercer instancia cada alumno completó una grilla para votar por la mejor presentación, el mejor diseño y la mejor defensa. El objetivo del trabajo es motivar al alumnado al descubrimiento de las ciencias heráldicas y profundizar en su conocimiento, incentivar la creatividad y a partir de una justificación técnica conocer las distintas formas de gobierno y definir el perfil de su blasón y defender la exposición practicando oratoria.

F137. Videominuto: Patitas al rescate. Héctor Massi

Por medio del trabajo integrador un equipo de alumnas pudo conectarse con una ONG que lucha en la concientización del maltrato y abandono animal PATITAS AL RESCATE siendo su videominuto un nuevo institucional de la organización.

F138. Trabajo entre pares y experiencias de escritura en el aula. Belén Rizzo

Se presenta una experiencia realizada en el aula en las clases de Comunicación Oral y Escrita durante el 2do cuatrimestre de 2018. En la que los estudiantes comparten con sus compañeros diversas experiencias de escritura, promoviendo el networking y el trabajo en equipo.

F139. Estrategia para motivar. Julieta Selem

Se presenta la estrategia de utilizar la asignatura como caja de herramientas comunicacionales útiles y necesarias para aprender a comunicar.

F140. Uso de fuentes en la universidad. Mariano Vincenzetti

Reflexión acerca de las dificultades de los estudiantes universitarios en la asignación de fuentes bibliográficas.

F141. De la práctica profesional al aula. Gustavo Ameri

Liderar el proceso de desarrollo de un proyecto artístico reúne distintas aristas claves al momento de la toma de decisiones. El aprendizaje en el aula requiere comprender y asimilar de forma teórica pero también práctica todo aquello que la profesión demanda.

F142. La imagen ilustrada en la educación inicial. Gabriela Chavez

En el proceso de enseñanza aprendizaje uno de los multiplicadores que complementa la argumentación teórica y específica en edades iniciales es la imagen, como factor de descripción y ejemplo, para establecer con facilidad relaciones de contenidos o aproximaciones a realidades descritas que se fundamentan en una interpretación de sujetos, hechos o acciones. La formulación de imágenes no solo propone un complemento a lo textual, propone un componente de interpretación y asimilación de lo que representa y expresa en su contenido narrativo y visual.

Esta formulación está ligada a la creación de contenidos visuales y la proximidad con lo que se aprende desde la interpretación y lectura del orden visual. Se debe considerar de qué manera se presentan las imágenes en edades iniciales, como son expuestas en los entornos de aprendizaje, el apoyo a los contenidos textuales, y bajo qué contextos los alumnos se encuentran para que la interpretación de estas imágenes sea adecuada. En este sentido se propone una revisión bibliográfica sobre la imagen, su construcción, representación y posibles aportes en las edades iniciales para apoyar al proceso de enseñanza aprendizaje asociado a diferentes elementos lúdicos para establecer entornos amigables, creativos y motivadores.

F143. Enfoques didácticos sobre comunicación. *Leticia Cocuzza*

Reflexionar sobre las estrategias de enseñanza del docente en pos de una comunicación clara, fluida, eficaz y concreta con los alumnos.

F144. Instagram como soporte de comunicación para el trabajo práctico final. *Solange Diez*

La experiencia se basa en el hacer y en la reflexión de la práctica. Se emplea la tecnología (Red Social: Instagram) como puente entre el trabajo académico y profesional. A través de la herramienta se desarrolla el proyecto integrador de la materia favoreciendo el interés por los contenidos disciplinares al percibirlo de clara aplicación y dominio para la vida profesional. Los estudiantes perciben la potencialidad de la herramienta como un medio de comunicación efectivo, cercano y más amigable pero requiere de sentido crítico, estratégico, planificado y analítico para cumplir con sus objetivos corporativos. A través de la plataforma se tocan todos los temas del programa con una mirada que el estudiante siente como más real, posible y hasta aplicable en jóvenes emprendedores.

F145. Sonorización de una pieza visual. *Rafael Franceschelli*

Se presenta una producción realizada durante la cursada de Estética y Técnica del Sonido II, en la que a partir de un video seleccionado por el docente, el estudiante sonoriza la pieza en todos sus aspectos de audio.

F146. La resignificación de conocimientos previos en el ciclo profesional. *Vanesa Hojenberg*

Al cursar el 4to año de su carrera universitaria, los estudiantes se involucran con proyectos integradores que los desafían un intenso proceso de resignificación de aquellos contenidos y experiencias que han abordado con anterioridad y que los hace interpelar e interpelarse desde nuevas miradas y perspectivas.

F147. Otra forma de estudiar - Presentaciones profesionales. *Alfio Maccari*

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y en el trabajo con clientes reales en la etapa universitaria. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

F148. La imagen ilustrada en la Educación Inicial. *Diego Machado*

En el proceso de enseñanza aprendizaje uno de los multiplicadores que complementa la argumentación teórica y específica en edades iniciales es la imagen, como factor de descripción y ejemplo, para establecer con facilidad relaciones de contenidos o aproximaciones a realidades descritas que se fundamentan en una interpretación de sujetos, hechos o acciones. La formulación de imágenes no solo propone un complemento a lo textual, propone un componente de interpretación y asimilación de lo que representa y expresa en su contenido narrativo y visual. Esta formulación está ligada a la creación de contenidos visuales y la proximidad con lo que se aprende desde la interpretación y lectura del orden visual. Se debe considerar de qué manera se presentan las imágenes en edades iniciales, como son expuestas en los entornos de aprendizaje, el apoyo a los contenidos textuales, y bajo qué contextos los alumnos se encuentran para que la interpretación de estas imágenes sean adecuadas. En este sentido se propone una revisión bibliográfica sobre la imagen, su construcción, representación y posibles aportes en las edades iniciales para apoyar al proceso de enseñanza aprendizaje asociado a diferentes elementos lúdicos para establecer entornos amigables, creativos y motivadores.

F149. De la materia teórica a la interacción disruptiva. *Manuel Montaner Rodríguez*

Se presentan dinámicas sobre los temas de la materia que trascienden la presentación formal.

F150. Evaluación en el contexto emprendedor. *Solange Rodríguez Soifer*

Reflexión acerca de la Evaluación en los procesos de enseñanza, aprendizaje en el ámbito universitario en el área del Diseño y la Comunicación. Aportes de la formación y reflexión pedagógica a la calidad de las clases.

F151. Ciclo de asignatura: un nuevo modo de plantear el formato de los trabajos prácticos. *Julieta Sepich*

Propuesta acerca de una novedosa formulación de los proyectos del ciclo. Se plantea desde la necesidad de estimular al estudiante a realizar acciones y reflexiones alrededor de los contenidos.

F152. Recuperación de técnicas ancestrales. *Laura Valoppi*

A través de la enseñanza de técnicas como el bordado y el plegado se presentan nuevas propuestas para recuperar este legado y aplicarlo en nuevos desarrollos.

F153. Enseñar a través de las historias. *María Laura Weiss*

Nada como una buena historia para sorprender y despertar el interés de nuestros alumnos. Una reflexión acerca de cómo la narración motiva aprendizajes en un entorno más creativo.

F154. La inclusión tecnológica en los procesos de investigación colaborativa. *Mariana Bavoleo*

La incorporación de las nuevas tecnologías permite potenciar los trabajos de búsqueda, redacción y construc-

ción colaborativa. Se presentarán ejemplos de portfolios y trabajos realizados en la plataforma de Google Drive.

F155. El coworking en el aula: Tácticas para su funcionamiento. *María Alejandra Cristofani*

En el ámbito del proyecto «Emprendedores Creativos» se trabajó este año con la constitución de un gran ambiente de coworking planteado entre las comisiones de la docente en la institución y con otras instituciones.

F156. Portfolio e interfaces: diseño, discurso visual y construcción de identidad. *Magdalena Freitas*

Presentación de producción de proyectos audiovisuales para la materia Producción de moda I de la carrera de Producción de moda. Consideramos la instancia pedagógica de portfolio como parte del discurso social (Angenot, 2010) constitutivo de la cultura universitaria, donde el alumno puede narrar y argumentar sus ideas a través de diversos lenguajes. Desde una estrategia interdisciplinar, hemos incorporado el desarrollo del portfolio como herramienta pedagógica de cohesión de contenidos y fusión de lenguajes aplicados a las nuevas interfaces digitales. La experiencia a desarrollar recorre el proyecto de diseño y edición de contenidos como camino hacia la construcción del relato personal en plataformas digitales.

F157. La integración reflexiva en el proceso áulico. *Mónica Incorvaia*

Poner en conocimiento el valor de compartir los procesos de evaluación en el desarrollo de los proyectos de grado.

F158. Cuando la problemática búsqueda del tema de investigación requiere un cambio de perspectiva. *Ana Mahon Clarke*

En el marco de un proyecto áulico se propone abordar desde la perspectiva teórica de la metodología de Investigación en Ciencias Sociales y la Evaluación Inicial el problema de la selección del tema de investigación para el proyecto de graduación.

F159. Taller esculpiendo en el tiempo. *Diego Olmos*

Se trató de una experiencia académica y proyectual en el ámbito de un centro de salud mental, que consistía en un taller de producción de cine documental y escultura en metal.

F160. Redescubriendo a los Artrópodos. Propuesta de una experiencia de integración entre docencia, investigación y extensión universitarias. *María Fernanda Rossi Batiz*

Se propone la innovación de una práctica pedagógica en la materia Zoología Invertebrados II (Artrópodos) que se cursa en cuarto año del ciclo básico obligatorio en la Licenciatura en Biología (orientaciones ecología y zoología) de la Facultad de Ciencias Naturales y Museo (UNLP). La propuesta pretende mejorar una experiencia de trabajo obligatoria de la cursada, articulándola con actividades de extensión universitaria y bajo la tutoría de los auxiliares docentes de la cátedra. La misma procura la profundización de temas teóricos y/o aplicados que permitan un mayor y mejor acercamiento a temáticas de los artrópodos en relación a problemáticas socio-ambientales

regionales, generando en el curso un espacio de discusión de resultados y/o hipótesis. Se espera además que en la práctica los estudiantes sean sujetos activos de su proceso de formación de grado (pre profesional), protagonistas de su propio desarrollo, se sientan parte responsable de los problemas y soluciones a temas reales concretos, interactuando en el territorio con actores locales y contribuyendo así a la construcción de saberes colectivos.

F161. Cómo hacer una miniserie en la cursada. *Cristian Valussi*

Se presenta la realización de una serie web desarrollada en el cuatrimestre. Trabajando con los estudiantes las etapas: Desarrollo, pre-producción, rodaje, post-producción, estreno y producción.

F162. Alabado sea el error: utilizar el error como andamiaje hacia el aprendizaje perdurable. *Alexandra Vinlove*

Reflexión acerca de las Estrategias en los procesos de enseñanza, aprendizaje en el ámbito universitario en el área del Diseño y la Comunicación. Aportes de la formación y reflexión pedagógica a la calidad de las clases.

F163. Aprendiendo Juntos. *Betina Besignor*

Se presenta una modalidad realizada en clase con los estudiantes de Redacción Publicitaria I y Publicidad V para abordar la temática de las narrativas transmedias. Los alumnos investigan sobre una temática y debaten durante un desayuno organizado en la cátedra.

F164. Textiles innovadores. *Patricia Charo*

Experiencia de trabajos realizados por los alumnos en nuevas materias primas textiles naturales, artificiales e inteligentes para usos específicos y para la aplicación en diferentes diseños y accesorios.

F165. Reflexión sobre Tecnología Educativa. *Florencia Dos Santos Manzoni*

Reflexión acerca de las Tecnologías en los procesos de enseñanza, aprendizaje en el ámbito universitario en el área del Diseño y la Comunicación. Aportes de la formación y reflexión pedagógica a la calidad de las clases.

F166. E-ducación Transmediática: un modelo revolucionario de la alfabetización digital. *Cecilia Frontera*

La ponencia «E-ducación Transmediática: un modelo revolucionario de la alfabetización digital» se enmarca dentro de una propuesta pedagógica llevada a cabo en la E.E. S N° 15 «María C. Cournou» (Paso del Rey), con los estudiantes de 5° año de Artes Visuales, en la que se implementó la inclusión de la Narrativa Transmedia en la enseñanza de la Ciencia Ficción mediante la lectura de la primera parte de la saga literaria «Odio el Rosa» a través de un enfoque constructivista, lo que propició que dichos estudiantes pudieran multialfabetizarse y convertirse en verdaderos prosumidores.

F167. Propuesta pedagógica usando la ilustración en diferentes técnicas. *Silvio Daniel Kiko*

Se presentan diversas prácticas de la cursada de Ilustración I que guiaron el proceso de creación del proyecto integrador.

F168. Igualdad y Diseño. *Andrea Marrazzi*

Esta ponencia presenta un recorte temático sugerido por la cátedra, para los alumnos de Introducción a la Investigación, en función a que indaguen en casos de éxito de proyectos, productos o experiencias latinoamericanas al servicio de un diseño universal, un diseño inclusivo y/o un diseño no sexista. Proyectar la atención en estas problemáticas permite a su vez que los futuros diseñadores puedan ampliar su sensibilidad, comprometiéndose aún más de una manera profunda, creativa, responsable e innovadora con su profesión y su función social.

F169. La figura del diseñador hoy. *Martín Rebollo*

Se presenta el trabajo con los estudiantes de Diseño de Interiores III en el que se reflexionó sobre cómo lograr la efectividad al momento de venderse como diseñador.

F170. Práctica de agencia en clase: exposición o venta de una idea. *Martín Sánchez*

Se presenta la experiencia pedagógica a la que se enfrentan los estudiantes cuando tienen que resolver un trabajo práctico donde lo importante –el centro del ejercicio– es comunicar sus propias ideas y la producción frente al resto de la clase. El uso de la pantalla como apoyo, la presentación y el desarrollo del trabajo integrador clase a clase.

F171. El aula como respuesta a clientes reales. *María Laura Spina*

Se presenta una experiencia del caso de diseño de marca VICUÑA (Chile) enmarcado en el proyecto Trabajos Reales para Clientes Reales.

F172. Proyecto: Campañas Publicitarias. *Carolina Vélez Rodríguez*

Se presenta una selección de las mejores producciones realizadas por los estudiantes (piezas gráficas), destacando su evolución, ya que se trata de alumnos ingresantes.

F173. Proyecto de libro de relatos de ciencia ficción ilustrados. *Diego Aballay*

Se presenta una experiencia en la cátedra de Ilustración III en la que se planteó la posibilidad de aprender mediante un Rol-Play que los estudiantes son una editorial y sacar un libro. Se seleccionaron cuentos, los ilustraron e hicieron un libro entre todos.

F174. Desarrollo de colecciones de diseño para incentivar el emprendimiento temprano. *María Bernardita Brancoli*

El proyecto colecciones de diseño se inserta en el pregrado de la carrera de Diseño de la Universidad del Desarrollo, como una iniciativa que busca visibilizar el trabajo de los alumnos en circuitos nacionales e internacionales. El proyecto nace en los talleres de objetos, pero su continuidad para el desarrollo de productos es

una actividad extra curricular que promueve la difusión y la comercialización temprana de diseños producidos por alumnos. El objetivo de esta iniciativa es insertar a los estudiantes en un proceso productivo real, uniendo una instancia académica con una experiencia de emprendimiento.

F175. Ejercicios creativos para trabajos hechos a mano. *Silvana Gabriela Demone*

A partir de mi experiencia en la cátedra de Taller I se procedió a buscar ejercicios creativos para el desarrollo de los estudiantes a través de trabajos hechos a mano.

F176. La creación del personaje desde el abordaje de la caracterización teatral. *María Eugenia Mosteiro*

La propuesta que se presenta es un trabajo práctico realizado en clase y la manera de abordar el contenido desde la creación del personaje, partiendo de la caracterización, que es el carácter que le damos al personaje a través de la técnica del maquillaje, y cómo el estudiante interactúa interdisciplinariamente con otros espacios áulicos.

F177. Producción en clase. *Rosario Rivas Leal*

Se presentan un grupo de producciones destacadas de estudiantes de la asignatura Montaje y Edición II que trabajaron la post-producción y una introducción hacia la técnica VFX.

F178. Realidad Virtual y Educación. *Javier Spector*

En un contexto de rápido cambio tecnológico y constante innovación, es importante desarrollar las capacidades necesarias para aprovechar las nuevas herramientas en el ámbito educativo. Desde el laboratorio de RV de la Universidad Austral pretendemos crear un espacio donde los alumnos puedan generar y transmitir conocimiento en el uso de los nuevos equipos y software de realidad virtual. Además, intentamos divulgar el uso de estas tecnologías hacia otras unidades académicas, así como fomentar la creación de aplicaciones propias.

F179. Estilización en la Ilustración del vestuario tradicional. *Edith Tueroconza Maguina*

Con la estilización de la indumentaria tradicional mediante el dibujo, es posible romper los paradigmas en la enseñanza e interpretación de la ilustración del vestuario. Sin la necesidad de modificar estructuras, composiciones y menos aún iconografías, es factible recuperar aquellas historias, costumbres y tradiciones de nuestros antepasados. Conocer, revalorar para representar imágenes con simbologías de la indumentaria tradicional y así plasmarlos en diseños de prendas contemporáneas. Teniendo en cuenta que en América latina existe aún escasa producción de indumentaria que refleje nuestro legado cultural. Desarrollar nuevos enfoques metodológicos, cumple un papel fundamental en la enseñanza del diseño peruano y latinoamericano.

F180. Pedagogía del detenimiento. *María Valeria Tuozzo*

Entre la experiencia en el aula y la reflexión sobre el contexto a partir de conceptos que remiten a la hiper-culturalidad de imaginación sociológica y la creatividad, entre otros.

F181. Proyecto interdisciplinario colaborativo con Publicidad - Presentación de Caso. Eugenia Álvarez del Valle

Se presenta el caso del proyecto realizado con la Universidad Austral de Chile (UACH) con quienes realizamos un trabajo interdisciplinario entre estudiantes de diseño audiovisual, enfermería y publicidad.

F182. El registro fotográfico en educación: de herramienta a propuesta didáctica. Nataliya Balakyreva

Se presenta una serie de casos vinculados al uso de registro fotográfico en la enseñanza del diseño con el objetivo de reflexionar desde la perspectiva didáctica acerca de su potencial como herramienta, así como para la elaboración de propuestas didácticas que enriquezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje.

F183. Diseño de ficción. Daniel Caja Rubio

Esta ponencia analiza y presenta los resultados de 30 proyectos de diseño de ficción realizados en el 2018 por más de 100 estudiantes de diseño gráfico en dos universidades: Université de Québec à Montréal (Canadá) y Universidad de Monterrey (México). Se define el concepto de diseño de ficción y el rol que ocupa en la esfera del diseño gráfico. Se presenta la metodología de diseño especialmente adaptada para facilitar la especulación de futuros. Asimismo se discuten algunos resultados y las dificultades observadas en el proceso de diseño, y se concluye abriendo vías de reflexión sobre los nuevos roles del diseño gráfico.

F184. La representación de la política y los distintos actores involucrados: el análisis de las series *President* y *House of Cards*. Angeles Marambio Avaria,

Presentaremos los resultados de un proyecto de investigación que circula dos materias para dar cuenta de la representación del mundo de la política y los distintos actores involucrados: políticos, empresarios, periodistas y la opinión pública (y el rol de los medios de comunicación).

F185. La necesidad de poner en valor los saberes previos a los estudiantes ingresantes. Sara Müller

Promover la interfaz y legitimar los conocimientos previos en los estudiantes es una forma de apoyar favorablemente la construcción del saber universitario en especial en el campo de la cultura visual.

F186. La virtualidad aplicada a la innovación educativa en el aula. Fernando Luis Rolando

Explicación de estrategias y visualización de ejemplos de elementos virtuales para la innovación ampliando el espacio áulico a través de la interactividad.

F187. La representación de la política y los distintos actores involucrados: el análisis de las series *President* y *House of Cards*. Lorena Steinberg

Presentaremos los resultados de un proyecto de investigación que circula dos materias para dar cuenta de la representación del mundo de la política y los distintos actores involucrados: políticos, empresarios, periodistas y la opinión pública (y el rol de los medios de comunicación).

F188. El juego de mesa como herramienta proyectual. Diego Vaisberg

Producción de un juego de mesa como eje del Foro de Producción Profesional de Diseño de Ilustración II y la experiencia del ejercicio y su resultado.

F189. Los desafíos actuales de la trasmedia. Ariel Bär

En una época marcada por la transformación radical de los usuarios / espectadores y las plataformas, necesariamente en la narrativa y los formatos surge el mismo cambio. Asimismo los desafíos pedagógicos a los que nos enfrentamos.

F190. Mirada crítica del objeto de investigación. Fernando Gabriel Caniza

La reflexión crítica impulsa una mirada distinta del objeto de investigación que permite un enfoque innovador y creativo. En esta presentación se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking propio de la disciplina.

F191. Sinergia: aprendizaje en la práctica. Aplicación de contenidos para la solución de una necesidad social. Agustina Escobar

A partir de una necesidad social niños de un jardín en el interior de Buenos Aires se llevó adelante la producción de indumentaria con desechos de fábrica textil. Los alumnos aplicaron la teoría dada para la elaboración de indumento, solucionando uno de los puntos principales que refieren a la temática social.

F192. La profesión en su lugar. Héctor Eduardo Glos

En la esencia y el origen de la profesión puede estar la innovación. Sino conocemos el ADN de la actividad difícilmente podemos innovar. Sobre estas y otras ideas se propone reflexionar en esta presentación que está enmarcada dentro de la cátedra Publicidad II.

F193. Historicismo fantástico. Andrea Suarez

Presentación de proyectos significativos en la trayectoria de la asignatura.

F194. Amor a lo nuestro. Ernesto Vidal

Experiencias del Taller de Diseño Artesanal (6 Semestre) mediante aplicación de metodología de diseño por referentes locales y trabajo con artesanos con un solo motor: el amor a lo nuestro.

F195. Los errores de la docencia. Carlos Andreatta

Se presenta una experiencia pedagógica realizada en el marco de la cursada de Publicidad I y relacionada con el trabajo de los estudiantes.

F196. La práctica escénica y el manejo de los tiempos. Ernesto Bechara

Se reflexionará sobre el método de trabajo y evaluación en las cursadas Iluminación I y II. De cómo se organiza y cómo se lleva a cabo en las condiciones impuestas. También se establece un paralelismo con la actividad profesional.

F197. Desarrollo Integral de un concepto de comunicación propio. Lourdes Capitanich

Se presenta, a través del ejemplo de una estudiante destacada el recorrido que realizan lxs alumnxs a lo largo de la cursada.

F198. Diseño Industrial en etapas iniciales. Mariano Fajgelbaum

Se describirán distintos aspectos de la enseñanza de la disciplina, enfocados a estudiantes en etapas iniciales (1er y 2do año).

F199. La aprehensión de lo incidental en el diseño de la imagen visual. Mabel Grieco

La vida urbana estableció un mundo de realidades indiscutibles como resultado del dinamismo de experiencias que terminaron por desbordar. De este derrame surgieron formas de sentir, pensar y expresar visualmente la aligeración de la vida urbana. Los recursos tecno-digitales fueron efectivos para registrar mediante imágenes, los procesos de cambio vividos en las ciudades latinoamericanas. El diseño de las representaciones visuales testimonian un interesante empuje hacia la aprehensión de lo incidental por lo que es válido entonces reflexionar qué consecuencias produjeron las tecnologías en la producción de imágenes y cómo promocionan el impacto de la replicación en su contenido/ forma.

F200. Lenguaje web y ficción. Marcelo Lalli

Se presenta cómo la ficción en la narrativa audiovisual, se sirve de las posibilidades audiovisuales que ofrece hoy el universo de la comunicación interpersonal.

F201. Figurines articulados con calzado. Paola Medina Matteazzi

La asignatura Taller de Modas 1, se encarga de introducir al alumno en el desarrollo de figurines de moda. En este caso también se les enseña a bocetar calzado. La ponencia presenta una serie de producciones de estudiantes realizadas en la cátedra.

F202. Siete estrellas. Pablo Nelson

Nueva propuesta educativa que busca trabajar sobre la producción del alumno en siete habilidades: estrategia, creatividad, diseño, redacción, trabajo de campo, resultados y presentación. Desarrollando una fanpage como proyecto integrador.

F203. Proyecto de desarrollo integral de un programa bajo la consigna de licitación. Santiago Podestá

Los alumnos deben conformar y llevar adelante un desarrollo de proyecto y posterior programa piloto de acuerdo a consignas que emulan la licitación de un canal de TV que busca contenido con diversas estrategias productivas.

F204. Propuesta de vestuario a partir de un guión de cine publicitario. Marcela Rubini

Se presenta la producción realizada con la cátedra de Producción de Modas I. Los estudiantes realizan una propuesta de vestuario a partir de un guión de cine publicitario teniendo en cuenta consignas como producto,

empresa, target, época del año y estilo del comercial. Luego lo presentan oralmente.

F205. Lo público y lo privado en la investigación académica. Daniel Talio

Dentro del trabajo de los alumnos, se presentará el vínculo de lo privado en la experiencia de la producción académica.

F206. Aula Taller: armado el TP Final como Proyecto Integrador. Mónica Antúnez

Los alumnos eligen una marca y una acción social responsable y solidaria con la comunidad. Creando diferentes planos de comunicación integrales creativos y de planificación de medios.

F207. Bodegón. Andy Benegas

Dentro del recorrido histórico de la historia de la moda, hacemos foco en la actividad de los fotógrafos icónicos de moda del S. XX. Auditando la carrera y trabajos de Irving Penn (moda y bodegones) se busca replicar la creación de bodegones + naturaleza muerta + accesorios como planteo creativo para un trabajo editorial.

F208. Estrategias de enseñanza para mejorar la calidad educativa. Leticia Cocuzza

Ensayo reflexivo sobre las estrategias pedagógicas que despliega un docente en el aula.

F209. Producción de eventos en el aula taller. Marcelo Follari

Reflexión acerca de las Estrategias en los procesos de enseñanza, aprendizaje en el ámbito universitario en el área del Diseño y la Comunicación. Aportes de la formación y reflexión pedagógica a la calidad de las clases.

F210. La luz de la historia. Diego Hernández Flores

Proyecto fotográfico que vincula la creación artística de la pintura con las posibilidades de la fotografía fija.

F211. La lecto escritura en clase como abordaje de las problemáticas sociales. Constanza Lazazzera

Se analiza la transformación y cambio de perspectiva de la comunicación institucional a partir de distintas problemáticas sociales en agenda. Casos de análisis: #MeToo #MiraComoNosPonemos #GeneroEnDisputa

F212. Complejidades de la apropiación académico disciplinar (Congreso latinoamericano de enseñanza del diseño). Verónica Méndez

Introducción y conclusiones de la investigación realizada durante la cursada 2018 del Seminario de Integración I cuya principal motivación es la de contribuir a mejorar la materialización conceptual de los proyectos de grado.

F213. La pluralidad de voces en el Proyecto de Graduación. Mercedes Pombo

El Proyecto de Graduación se va gestando con la mirada de muchos docentes y académicos que guían y colaboran en la construcción, pero esta pluralidad de voces ¿enriquece el trabajo del estudiante o lo confunde?

F214. Deconstruir el ciclo académico. *Marisabel Savazzini*

A partir de la nueva propuesta de la facultad de modificar la metodología el ciclo académico en la asignatura Introducción a la Investigación se propone reflexionar acerca de los procedimientos en acto que el / la docente pone en juego para cumplir la meta.

F215. Diseño de Producción en creaciones de alumnos. *Paula Taratuto*

Se presentan trabajos de alumnos que dan cuenta de los diseños de producción, desde el punto de vista de la dirección de arte de procesos industriales adoptados a proyectos de estudiantes.

F216. Producción de piezas documentales en plazos breves. Estrategias de aprendizaje. *Marcelo Vidal*

Por lo general, la forma documental requiere de procesos de producción extensos y su puesta en práctica requiere de estrategias que permitan maximizar el uso del tiempo. Trabajos prácticos, dinámica en clase y fuera de ella que se trabajan en conjunto para concretar proyectos integrales satisfactorios.

F217. El montaje y el género cinematográfico. *Gabriela Aparici*

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. La ponencia se centra en las características diferenciales del montaje y el género cinematográfico.

F218. Trabajo de Investigación en Diseño Industrial. *Graciela Beatriz de Cara*

Se describirá la propuesta pedagógica de la cátedra en virtud de la cual, cada unidad que compone el programa se corresponde a los momentos de un proceso de investigación, así los alumnos van presentando sus trabajos prácticos conforme a este esquema y el trabajo final es un proyecto de diseño ya realizado en taller, a lo que se le agrega el fundamento sociológico, contemplando aspectos sociales, culturales, políticos y económicos, en virtud de los cuales se sostiene la importancia del producto o innovación que se propone.

F219. Help! Tengo una banda. Evento conversatorio organizado por alumnos de Producción Musical IV. *Leandro Frías*

Se presenta el trabajo que se realizó durante la cursada, para llegar a organizar un evento exitoso y provechoso para la comunidad musical y sus profesionales, brindando un contacto directo de ellos con los estudiantes.

F220. La vanguardia disparadora. *Diego Herrera*

A partir de tres elementos de películas vanguardistas, los estudiantes desarrollan una idea a producir finalizando en la realización de un corto neovanguardista.

F221. Enfoques didácticos sobre comunicación. *Francisco Lindström*

Reflexión acerca de la Didáctica en los procesos de enseñanza, aprendizaje en el ámbito universitario en el área

del Diseño y la Comunicación. Aportes de la formación y reflexión pedagógica a la calidad de las clases.

F222. La e-vocación, como dispositivo crítico de la trayectoria formativa del docente. *Silvia Meza*

La experiencia de la e-vocación es una propuesta narrativa que a partir de un relato pasado posibilita desde el presente reflexionar, cuestionar y analizar las tradiciones y modelos escolares recibidos y de qué manera inciden en las prácticas docentes en la actualidad.

F223. La integración de los conceptos en la obra de un artista: *Stefano Poda. Andrea Pontoriero*

Se trata de estudiar el recorrido de una estudiante en la elaboración de su proyecto de cátedra a través de la reelaboración y análisis de la obra del artista Stefano Poda.

F224. El error como experiencia en el hacer. *Martín Traina*

Presentación de un evento empresarial realizado en la cursada de Organización de Eventos II. A partir de la realización de una experiencia real (o lo más parecida a lo real) un evento profesional se pondera la reflexión sobre los errores cometidos.

F225. La enseñanza del derecho de autor como estrategia de trabajo. *Félix Wuhl*

Repensar el marco legal relacionado con la propiedad intelectual como una herramienta que, además de proteger su trabajo, le permita al profesional desarrollar estrategias de venta y difusión a corto y largo plazo para explotar al máximo su obra y convertirse así en un aliado de quien la pública.

F226. La didáctica para la enseñanza de simuladores de rentabilidad en estudiantes de Diseño de Indumentaria. *Martín Blanco*

Cómo es el abordaje metodológico para que estudiantes alejados del concepto de negocios puedan aprender a desarrollar proyecciones de sus negocios a lanzar al mercado.

F227. Diseño señalético de un barrio. *Valeria Clarisa Delgado*

Se presenta el proyecto integrador de la asignatura Diseño Tridimensional II en el que a partir del relevamiento de un barrio elegido, el estudiante genera un proyecto señalético que evidencia el contenido teórico en una presentación práctica.

F228. De la construcción a la deconstrucción. *Noemí Fuhrer*

Las nuevas prácticas en la manera de evaluar que nos proponen en la UP para 2019, nos enfrenta como docentes a reformular ciertos criterios, no sólo los de evaluación. Cada estudiante presentará en situación áulica los contenidos de la materia a través de la fundamentación teórica de su Proyecto Integrador. Esta nueva metodología evaluatoria, en la que seguramente la mirada colectiva nos genere una escucha diferente, nos invita a su vez a reflexionar y actualizarnos. Estaremos sumamente atentos a las «terminologías adecuadas» que se expresen en cada

examen. Propongo entonces, reflexionar en el ámbito docente, para no referirnos a esta instancia con la palabra Defensa. Si no hay ataques ni peligros, no es Defensa la terminología adecuada.

F229. Creatividad en la atención. *Ariel Khalil*

Se presenta una experiencia áulica acerca de la importancia de la creatividad en la aplicación de la atención re-dirigida hacia otros medios. La problemática surge a raíz de la excesiva atracción del celular.

F230. La construcción de las ideas: El arte de proyectar. *Claudia López*

Pensar y construir entendiendo al diseño como un proceso donde las ideas son el qué y la construcción es el cómo. El proyecto como creación integradora de todas las variables presentes en el diseño.

F231. Sitio Web. *Natalia Miglino*

Se presenta la producción de los estudiantes de la cátedra Producción Digital I centrada en la realización de sitios web con HTML 5 y CSS 3.

F232. Primer tarea grupal: presentación estilo pre-foro. *Eva Noriega*

Considerando que se trata de una asignatura con estudiantes de diferentes carreras y en su mayor parte en la etapa inicial, se propone una actividad para fortalecer los grupos de trabajo e integrar al curso, usando el espacio del aula como lugar privilegiado para compartir conocimientos.

F233. Experiencia docente con ingresantes. *María Pía Rillo*

Se presenta la experiencia en el trabajo diario con estudiantes ingresantes en la asignatura Técnicas Corporales y Expresivas I.

F234. La curiosidad como motor del aprendizaje. *Daniel Tubío*

Se presenta la producción realizada en la clase con los estudiantes en la que se construyeron cámaras fotográficas para estudiar fenómenos ópticos.

F235. La muestra que demuestra. *Jésica Yamauchi*

Para cada contenido de la materia se llevó a cabo una muestra con un nivel de complejidad que, refuerza y demuestra: cómo es el pensamiento de moldería abordado por la cátedra y cómo es la construcción de los elementos.

F236. Invención, creatividad y didáctica. *Claudio Gabriel Eiriz*

Se presenta una actividad realizada durante la cursada con los estudiantes, enmarcada dentro de la tipología de Reflexión en la que se articulan las inferencias de analogía y abducción y sus implicancias en el aprendizaje. Se mostrarán ejemplos concretos de actitudes áulicas.

F237. La producción: una construcción colectiva. *Nadia Fraiman*

A través de una experiencia significativa de trabajo en el aula, se abordará la importancia de concebir y desarrollar

la producción de eventos musicales como una construcción grupal. Se busca poner énfasis en cómo las diversas visiones de integrantes de otros grupos de trabajo no sólo suman aportes valiosos, sino que también desarmen la competitividad negativa.

F238. Creación, producción y circulación del conocimiento en las aulas. *Marcelo Lo Pinto*

Necesidades y riesgos de las experiencias conductivas, cognitivas y constructivas, en la aplicación según las diferentes especialidades de educación universitaria y superior.

F239. Entre experiencia y reflexión. *Alejandra Niedermaier*

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking

F240. La sociedad y la moda como objeto de investigación. *María Inés Pizzo*

El aula taller es un lugar del intercambio de ideas, de exploraciones y de materiales de trabajos. En ese contexto, la investigación se transforma en un medio para comprender el espíritu de los tiempos que corren y su vínculo con la industria de la moda.

F241. Reflexión sobre nuevas dinámicas de enseñanza y aprendizaje a partir de lo digital. *Solange Rodríguez Soifer*

Reflexión acerca de las Tecnologías en los procesos de enseñanza, aprendizaje en el ámbito universitario en el área del Diseño y la Comunicación. Aportes de la formación y reflexión pedagógica a la calidad de las clases.

F242. Aprender a leer en la universidad. *Milagros Schroder*

Estrategias para acompañar las lecturas universitarias, entendiendo que cada asignatura tiene sus propios textos.

F243. Espacios comerciales. *Emmanuel Venice*

Se presenta el recorrido del proyecto integrador desde la identidad de marca hasta el espacio comercial.

F244. La aplicación del programa al proceso creativo -narrativo. *Marina Zeising*

Presentación de la experiencia áulica de taller creativo en la aplicación del programa de la materia al proceso de escritura narrativa.

F245. Arte y Moda como confluencia en los procesos creativos. *Andrea Cárdenas*

En la contemporaneidad no existe una definición de arte muy precisa, prima la idea de una simultaneidad de prácticas artísticas o lenguajes con diversidad de soportes, dispositivos, técnicas y tecnologías. La moda entra en esa categoría lábil, existen denominadores en común: la búsqueda estética, la relación con el contexto de época, y el proceso creativo. En esta ponencia se presentarán

experiencias significativas de estudiantes vinculando este binomio de arte y moda.

F246. El google drive: ¿un nuevo espacio-aula virtual?. *María Cecilia Erbetta*

Durante el segundo cuatrimestre del 2018 en el dictado de la cátedra «Taller de Comunicación V», se armó un google drive para compartir con los alumnos, con el objetivo de subir la bibliografía a la nube, los trabajos prácticos y diferentes materiales para usar en cada clase. La propuesta inicial desde la cátedra era que ese dispositivo virtual se usara de manera unidireccional. Sin embargo, los estudiantes, durante una de las clases decidieron contestar las preguntas propuestas en un ejercicio (para ser contestadas y entregadas en papel), en esa plataforma. A partir de esa primera experiencia, el uso del soporte papel, el Word, el libro digital y otros soportes convivieron en ese ámbito de la red, de una forma que no había sido pensada en la propuesta pedagógica inicial. En este trabajo, las preguntas centrales que nos hacemos, dada esta experiencia única fue: ¿mutó la finalidad de esa herramienta? El docente como migrante digital propuso un mecanismo y el estudiantado –nativo digital– lo reformuló? La reflexión de este trabajo será en torno a lo «on line», lo «off line», lo virtual, las TICs y este nuevo concepto de aula virtual.

F247. Proyecto Final: Milano Family Winery. *María Inés Frittayón*

Se presenta la experiencia única basada en la realización del proyecto integrador de la asignatura Tecnología V. El trabajo toma a la Milano Family Winery como modelo para planificar y establecer el presupuesto.

F248. Enseñanza en sintonía: cuatro pilares para la innovación pedagógica. *Luisa Marcosian*

Presentación de experiencias de uso de tecnologías en el marco de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

F249. La singularidad. *Andrea Mardikian*

La innovación es, para mí, un encuentro honesto, amoroso, sensible, leal e intrínseco del creador con su singularidad. Cuando esto sucede el proceso creativo se transforma en un viaje, único e irrepetible, al interior de su íntima naturaleza humana propiciando una revelación, en principio, para sí mismo extendiendo límites, transitando vacíos, experimentando fracasos, poniéndose en riesgo e inevitablemente llegando a la otra orilla transformado. El disparador de esta reflexión descansa en un pensamiento de Nietzsche de su texto *Ecce Homo* (2011): «Donde ustedes ven cosas ideales, yo veo ¡cosas humanas, ay, sólo demasiado humanas!».

F250. Viajeros del tiempo. *Ileana Ratino*

Se presenta una experiencia realizada en la cátedra de Historia del Diseño en un proyecto abordado por los estudiantes.

F251. La tecnología en la enseñanza de carreras proyectuales. *Rocío Romero Goldar*

Reflexión acerca de las Tecnologías en los procesos de enseñanza, aprendizaje en el ámbito universitario en el

área del Diseño y la Comunicación. Aportes de la formación y reflexión pedagógica a la calidad de las clases.

F252. Enseñanza Poderosa que perdura en el tiempo. *María Fernanda Apesteguía*

Se presenta una reflexión sobre cómo los docentes pueden motivar a los estudiantes a incorporar conocimientos que no se pierdan en el tiempo para hacerlos protagonistas de su propio aprendizaje.

F253. El proyecto profesional como modalidad de aprendizaje. *Mariela Fajbuszak Bercum*

Se propone postular a las modalidades y procesos de un proyecto profesional como propuesta metodológica motivadora para los estudiantes del ámbito universitario. Un espacio de aprendizaje significativo mediante la práctica profesionalizante.

F254. Desde el aula, hacia el mercado. *Javier Furman Pons*

Proceso sobre las diferentes formas de abordar la generación de contenidos y la gestión de estrategias de marketing desde la dinámica del aula pero con la visión puesta en el mercado profesional.

F255. Del trabajo práctico final al proyecto integrador. *Cecilia Kiektik*

La experiencia de la implementación del Proyecto Integrador como nuevo formato para el desarrollo de la materia ha mostrado ventajas en la producción de los estudiantes frente al trabajo práctico final de carácter grupal, sin perder y aún motivar el trabajo complementario que puede verificarse entre los alumnos.

F256. Tecnología educativa: rediseño del proceso de enseñanza y aprendizaje. *Bernardo Nóbrega*

Producción reflexiva sobre el uso de tecnologías avanzadas para el enriquecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje. Se propone explorar la aplicación tecnológica como estrategia en la clase, nutriendo la didáctica y la evaluación pedagógica.

F257. Pitch Perfect: autores presentando sus proyectos de guion. *Nicolás Sorrivás*

Jornada de pitch. Guionistas en Palermo. Autores de casos de éxito. Problemáticas presentadas por estudiantes.

F258. Estrategias participativas en evaluación. *Andrea De Felice*

Análisis de caso como síntesis de la nueva propuesta de evaluación de fin de curso que se puso en práctica durante este primer cuatrimestre.

F259. Cada clase es única y desde una problemática compartida podemos aprender. *Esteban Firbeda Szuh*

Conectar con los alumnos también puede ser entendido cuando ponemos en común un problema o una dificultad. Fue así como de una pregunta anecdótica pudimos anclar el significado de un concepto con mayor sencillez y luego profundizar con otra escala.

F260. Aprendiendo experimentando. *Jessica Giao*

Se expone cómo se articulan los conceptos y el material teórico presentado, con la organización y producción real de un evento en el aula.

F261. Estrategia de alto vuelo: cómo crear el futuro con estrategias innovadoras. *María Eugenia Marín*

Presentación y reflexión sobre mi nuevo libro sobre estrategias empresariales. No es un tratado académico convencional. Es un diario de viaje interactivo sobre estrategias de negocio y una guía para aprovechar las oportunidades que está creando la transformación digital.

F262. Trabajo en tiempo real para cliente real. *Alejandro Ogando*

El trabajo planteado en tiempo real para un cliente real pone al estudiante más cerca de la experiencia laboral futura y lo enfrenta a las problemáticas reales de la industria nacional.

F263. El uso de la tecnología en el aula con materias teóricas. *Ayelén Rubio*

Diferentes experiencias en base al uso de dispositivos electrónicos y redes sociales o navegadores en clases de Introducción a la investigación y COE, como recurso estratégico.

F264. El involucramiento de los alumnos en sus trabajos de grado. *Andrea Stieghardt*

Se presenta el trabajo con los estudiantes de Imagen Empresaria I: Cómo desarrollar estrategias que incentiven a los alumnos a involucrarse en sus trabajos y generar compromiso académico y profesional.

F265. El proceso de desmaterialización de la obra de arte y su relación con el arte argentino contemporáneo. *Diego Berger*

Presentar el contexto donde se da este proceso y su importancia para entender las producciones contemporáneas y como esto se aplica en la cátedra para desarrollar los trabajos finales.

F266. Historia de la moda: presente y futuro de las tendencias. *Carla Desiderio*

Se presenta una producción en la que los estudiantes deben vincular la historia de la moda con el presente y con las tendencias. Haciendo hincapié en potenciar sus capacidades individuales ayudándolos a conocerse como futuros diseñadores acercándolos a los elementos identificatorios de su estilo personal.

F267. Visual Thinking en Historia del Arte. *Clarisa Fisicaro*

Se presenta cómo se explica la historia del arte utilizando la herramienta visual Bikablo. La técnica Bikablo es una técnica de lenguaje visual que permite contar un tema determinado de forma visual facilitando la comprensión de clientes, estudiantes o compañeros de trabajos.

F268. Experiencia sobre el proceso de seguimiento de auditorías en comunicación externa. *Gina Giraldo*

La presentación buscará contar cuáles son los aspectos más fuertes y más débiles respecto al desempeño de los alumnos durante el armado de auditorías en comunicación en organizaciones reales.

F269. Programa de capacitación docente: uso de la tecnología con fines pedagógicos. *Natalia Lescano*

Se presenta la experiencia y producciones de la cursada de Tecnología Educativa.

F270. Trabajo en equipo. *Lucía Martínez*

Se presentan casos y situaciones reales del mundo laboral. Desde que en el aula se trabaja de forma grupal al momento de corregir se ha observado mayor interés de los alumnos por participar, generando un espacio de reflexión y crítica.

F271. Brand Box. *Sofía Palladino*

Se presenta un ejercicio que le brinda al alumno la posibilidad de aproximarse al concepto de «branding» de una forma intuitiva y lúdica.

F272. Inserción en el mercado audiovisual desde las prácticas profesionales académicas. *Camila Rocha*

El objetivo de los materiales que se producen en la cátedra es tener un alto grado de inversión factible en el campo profesional de los mercados audiovisuales.

F273. Chic Happens. *María de los Ángeles Salcedo*

Se presenta un abordaje de la industria de la moda, la relación con el cuerpo de las mujeres, relación del consumo y el mercado de la moda. Asimismo se muestra una propuesta didáctica vinculada a la dinámica realizada en clase.

F274. Producción estratégica. *Martín Stortoni*

Se presenta la experiencia de varias cátedras en las que los estudiantes trabajan sobre el enlace con nuevos contenidos y profesionales en producciones de social media.

F275. Reflexiones sobre una estrategia. *Lorena Vie*

Reflexión acerca de las Estrategias en los procesos de enseñanza, aprendizaje en el ámbito universitario en el área del Diseño y la Comunicación. Aportes de la formación y reflexión pedagógica a la calidad de las clases.

F276. Educación y Tecnología. *Ángel Bajarlía*

En dicha ponencia comentare mi experiencia para poder transmitir determinados temas a los alumnos usando sus propias herramientas y códigos de lenguaje aprovechando el uso del celular como herramienta de estudio y redes sociales como Instagram y Facebook para mantener un contacto más fluido Cátedra-Alumno.

F277. Semántica y diseño: un puente en la comunicación de las sociedades humanas. *Noemí Binda*

Presentación de producciones de diseño editorial mediante un recorrido de semantización textual. Los estudiantes trabajan con el diseño como herramienta de comunicación, significación de las palabras y evocación de las emociones.

F278. Géneros y estilos musicales. Una aproximación desde la planificación académica. Marcelo Follari, Reflexión acerca de la Didáctica en los procesos de enseñanza, aprendizaje en el ámbito universitario en el área del Diseño y la Comunicación. Aportes de la formación y reflexión pedagógica a la calidad de las clases.

F279. Estrategias de enseñanza para mejorar la calidad educativa. Francisco Lindström

Reflexión acerca de las Estrategias en los procesos de enseñanza, aprendizaje en el ámbito universitario en el área del Diseño y la Comunicación. Aportes de la formación y reflexión pedagógica a la calidad de las clases.

F280. El aula taller como facilitador del acercamiento a los estudiantes para su mejor evaluación. Juan Ignacio Papaleo

Se presenta como se utiliza el aula taller para que los estudiantes generen su recorrido en el curriculum.

F281. Paper realizado en Tecnología Educativa. Nadia Rodríguez Paz

Reflexión acerca de las Tecnologías en los procesos de enseñanza, aprendizaje en el ámbito universitario en el área del Diseño y la Comunicación. Aportes de la formación y reflexión pedagógica a la calidad de las clases.

F282. Caso Arcor. María Candalaria Santillán

Se presenta el trabajo de los estudiantes de la cátedra Relaciones Públicas IV en el que se trató una crisis de la empresa Arcor y cuál fue la resolución de ese caso.

F283. El valor de una materia electiva. Sonia Zahalsky

Experiencia personal sobre la materia troncal para el estudiante de Relaciones Públicas, y complementaria para estudiantes de carreras de diseño. Herramientas que se vuelven prácticas para otros enfoques.

F284. Acciones colectivas: aproximación a problemas sociales desde el Senti-Pensar. Jeimy Johana Acosta Fandiño

En el momento que le preguntamos a un estudiante de pregrado qué hay en la vida cotidiana que lo logre incomodar, algunos sonrían y dicen ¡nada me incomoda, para mí todo está bien! Nuestras prácticas modernas parecieran cultivar la indiferencia y castrarnos el sentir. La experiencia que quisiera compartir es parte del desarrollo de acciones colectivas como herramienta de la aproximación a realidades complejas, las cuales nos han permitido sentí-pensar al lado de los estudiantes, buscando desmentir nuestras verdades. Esta experiencia se centra en una simulación de investigación, puesta en reconocer también el fracaso como una forma de aprendizaje. No hay nada más nocivo para la educación, que no poner en duda lo que sabemos.

F285. Concepto, mensaje, diseño, medios=estrategia para construir marca. Leopoldo Allegri Bruzual

Exponer la verdadera importancia que hay detrás de una buena estrategia para construir marca, que va más allá de un arte bonito y del uso de las redes sociales. Hay que mejorar la percepción existente del proceso creativo en

la publicidad en los estudiantes de marketing, publicidad o diseño publicitario, en especial en aquellos que desean formarse como creativos y diseñadores de publicidad.

F286. Inserción efectiva del diseñador gráfico en la industria editorial. Julieta Golluscio

Haciendo foco en lo que propone la Facultad de Diseño y Comunicación en relación al vínculo, desarrollo e inserción profesional, mi propuesta sugiere la incorporación dentro de la orientación en Diseño Editorial, de contenidos referidos al flujo de trabajo propio de una editorial. Esto le permitiría al estudiante identificar en qué parte de la cadena editorial se ubica su trabajo y le facilitaría la comunicación con el editor.

F287. Informe de resultado sobre la propuesta presentada en la primera edición del Foro: criterios democráticos para evaluar. Matías Panaccio

En 2017, se presentó la propuesta de evaluación y democracia participativa. En esta presentación se reportan algunos resultados de esa propuesta.

F288. Intervenciones morfológicas primarias. Valeria Baudot

Se presentará un caso trabajado en Taller de Interiores II, donde los estudiantes aprenden intuitiva a diseñar morfológicamente alejados de la función.

F289. Exploración bibliográfica. Patricia Dosio

Se trata de una actividad desarrollada en el marco de la asignatura Introducción a la Investigación cuyo objetivo central es iniciar a los estudiantes en las técnicas de búsqueda bibliográficas.

F290. Fashion makers: la imagen fotográfica como herramienta exponencial en el Diseño de Indumentaria. Daniela Escobar

En las cursadas de Diseño de Indumentaria la producción de prototipos de moda es fundamental para los estudiantes, ya que se comprende el paso de la bidimensión a la tridimensión y de ese modo se materializa un proyecto. Pero también se considera relevante la exposición y comunicación del diseño mediante la imagen: es entonces que la fotografía se amalgama con el diseño para producir resultados impactantes mediante la imagen. Es de esta manera, como en la cátedra de Tecnología Textil II que se realizan producciones fotográficas de impacto para incentivar el potencial creativo de los estudiantes.

F291. Proyecto Profesional: Campañas Institucionales - Sociedad. Patricia Iurcovich

Se presenta la descripción del proceso de cada alumno en el escenario de los nuevos proyectos profesionales, en esta instancia de campañas institucionales (empresa-sociedad) cada estudiante de la cátedra ha trabajado en un proyecto personal.

F292. El diseño de la innovación para la salud y el bienestar. José Héctor Lopez Aguado Aguilar

La enseñanza de la innovación en el campo del diseño de equipamiento para la salud, depende de la combinación de múltiples variables, incluyendo las intrínsecas

de los seres humanos y las de las organizaciones donde se desenvuelven, bien sean sociales o empresariales o institucionales, por lo tanto es difícil de cuantificar, pero más aún de implementar. La improvisación juega un rol importante y tiene que ver más con una actitud y con el entorno que con un procedimiento. La improvisación juega un rol importante y tiene que ver más con una actitud y con el entorno que con un procedimiento.

F293. La autogestión dentro del mundo audiovisual. Federico Mordkowitz

Una charla integral sobre el mercado audiovisual y como reducir riesgos a la hora de emprender un proyecto en este rubro. Desde el poder de las historias hasta pensar en las finanzas y gestión administrativa de los recursos necesarios. Duración aproximada 2hs.

F294. La experiencia áulica. María Pizzolo

Se presenta el trabajo con los estudiantes de Taller IV realizado durante la cursada. El armado de la echada de una revista, hueco editorial y publicidad; del porcentaje entre ambos para hacer un proyecto viable.

F295. Cámara y drones: la noción de medios redefinida. Eduardo Russo

Análisis de un caso de convergencia entre tecnología audiovisual, robótica y medios de transporte, a partir del caso de GO PRO y tecnología de drones.

F296. ¿Cómo afectan los cambios de imagen a tu realización personal? Dania Silvero

Tendemos a fijarnos en el resultado final, en la apariencia directa de nuestra imagen personal. ¿Cómo son las personas que yo creo que son felices? Así me voy a vestir. En el 80% de los casos elegimos de forma inconsciente nuestras prendas al compararnos con modelos externos de éxito que devalúan quienes somos. ¿Es así de fácil conseguir sentirte mejor con vos mismo y alcanzar los objetivos que te propones? La Imagen Externa es un resultado sí, pero de algo mucho más profundo La imagen es el lenguaje del inconsciente: es una metáfora, una abstracción. Si nos fijamos en los detalles veremos: colores, texturas, volúmenes, estructuras y visto así, tan sólo es un conjunto de elementos. Poniendo una mirada más amplia, lo que vemos, es una representación de algo más grande. ¿Y en el caso de la Imagen Personal? Vemos un conjunto de prendas, accesorios, color y también percibimos una representación, un símbolo, unos códigos visuales que cuentan la forma en que la persona quiere expresarse y ser reconocida. Podes cambiar los elementos de la apariencia personal en tan sólo unos minutos, conseguir el efecto óptico deseado y generar una expectativa en las personas de tu entorno. Sólo por los cambios externos podrás ser percibido como una persona más cercana, organizada, seductora, es genial ¿Verdad? Ahora ¿crees que en realidad alcanzarás tu éxito y satisfacción personal por eso?

F297. Exposición de un proyecto de alumnos. Romina Siniawski

Se presenta una producción realizada en la cátedra Publicidad I por estudiantes de primer año.

F298. Diseño para personas con debilidad visual. Elí Josué Tello Bragado

Reflexión a partir de las experiencias obtenidas al diseñar para un sector vulnerable de la población. Presentación de propuestas logradas por estudiantes de la Lic. en Diseño Industrial del 8° semestre.

F299. Ética y estética. Alexandra Vinlove

Reflexión acerca de la Didáctica en los procesos de enseñanza, aprendizaje en el ámbito universitario en el área del Diseño y la Comunicación. Aportes de la formación y reflexión pedagógica a la calidad de las clases.

F300. La puesta en valor del taller como herramienta para el ejercicio proyectual de elaboración y escritura del guion. Fermín Eloy Acosta

Se abordará el trabajo con los estudiantes a partir de una serie de ejercicios de evaluación y autoevaluación como modo de estímulo para propiciar el trabajo de taller.

F301. Integración alumnos ingresantes. Gustavo Amenedo

En esta ponencia se analizan los cambios pedagógicos a los que se enfrentan los alumnos que recién comienzan la universidad. Y se explora la motivación frente a nuevas experiencias de aprendizaje.

F302. Experiencia sobre taller de fotografía. Tali Elbert

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking.

F303. Pasos a seguir para resolver un producto. Marisa Glasserman

Se presentarán producciones de estudiantes ingresantes. Los alumnos adquieren una metodología de la práctica proyectual y técnicas de representación para comunicar un proyecto.

F304. Experiencia sobre Producción Digital III. Mariano Ingerto

Se presentará la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas.

F305. Enseñanza y expectación. Andrés Lifschitz

Se propone reflexionar sobre cómo pensamos actualmente los espacios del docente, del espectador y del estudiante. Para abordar esta temática se toman los libros «El Maestro Ignorante» y «El espectador emancipado» ambos de Jacques Rancière.

F306. Entender el Arte Contemporáneo desde el Arte Antiguo: ¿De qué hablan hoy los artistas? Celina Marco

Los vínculos entre el presente y el pasado son más habituales de lo que parece a simple vista o de lo que la historia tradicional nos hace creer. En este Taller de Reflexión Artística II se realizó un abordaje de comprensión del arte que tendió de manera continua puentes entre el

pasado y el presente. Esto permitió ampliar la capacidad de comprensión de los alumnos sobre la cultura visual contemporánea y pensar nuevas posibilidades para el diseño en diálogo con el arte contemporáneo.

F307. Herramientas para realizar un show exitoso. Christian Smammo

Se presenta una experiencia en la realización de un show. Se destaca cuáles son los puntos fundamentales para que la organización de un espectáculo sea exitoso.

F308. Cómo transformar a la clase en una redacción periodística. Damián Autorino

Alumnos de carreras no relacionadas con el periodismo se vinculan (como lectores y escritores) con los medios gráficos. Aprender a tener una mirada crítica de lo que leen y también generan material propio a partir de los distintos géneros que se ven en la cursada.

F309. La cualidad plástica del maestro. Florencia Cima

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking

F310. Teoría y práctica. Adriana Martínez

Se presenta una reflexión de cómo se desarrollan los trabajos de la cursada centrado en el marco teórico y práctico.

F311. Abordaje de la producción audiovisual en el aula. Mariano Nieto

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas y retomados a través del blog del profesor. Asimismo se vincula la producción académica con la vida profesional mediante la creación de un networking.

F312. Creatividad en el Aula. Jessica Pérez

Es importante como docentes asumir que los tiempos y la tecnología han cambiado por lo que es importante conocer a los centennials, que son actualmente la generación que predomina en los estudiantes universitarios. Razón por la que las clases que se imparten en los cursos de diseño deben ser dinámicas, deben dejar de ser clases magistrales y deben involucrar al alumno en actividades constantes que le ayuden a proponer, tomar decisiones y explotar su potencial.

F313. Miedo a fracasar. Jeanette Acosta

Luego de años de dictar clases en distintas instituciones y brindando talleres en algunos países. Parece increíble como existe ese miedo común entre los alumnos cursantes de la carrera cuando se trata de exponer trabajos, ideas y prepararse para un futuro trabajo. El miedo al rechazo, al fracaso como tal, a ser juzgados hasta el punto en que esto los afecta en el ámbito profesional y no los deja expandirse, trayendo así una problemática mayor. ¿Cómo combatir estos miedos? ¿Cómo cambiar la cabeza de una

generación y reeducar a una sociedad donde el fracaso está mal visto y es castigado? Cuando fracasando es de las mejores formas que tenemos de aprender.

F314. Prácticas de taller. Laura Banfi

Se presenta una experiencia llevada a cabo con los estudiantes de la cátedra Comunicación Oral y Escrita en la que se trabajó la práctica de taller para realizar el proyecto final de la asignatura.

F315. Inspirar para adquirir un conocimiento arraigado. María Lucía Busquiao

Acercar la investigación científica a alumnos de primer año no es tarea fácil pero su de gran importancia. Inspirar y mostrarles un camino para la generación de conocimiento en su campo a través de una estrategia y herramientas motivadoras entender la importancia de internalizar la estructura de una investigación científica para el resto de sus carreras y prácticas profesionales.

F316. Campaña integral publicitaria. Sergio Calvo

Se presentara la experiencia pedagógica relacionada con el uso de recursos creados por los estudiantes a lo largo de diferentes cursadas. Esta producción se centra en el desarrollo conceptual y la realización de una campaña integral publicitaria.

F317. Proyecto integrador de contenidos. Marcela González Cansell

Se presentará una producción realizada por los estudiantes sobre un proyecto significativo integrador de los contenidos de la materia con vinculación en el campo profesional y búsqueda de aspectos innovadores.

F318. Proyecto Integrador. Anahí Louro

Se trata de la presentación del proyecto integrador (final), que consiste en el desarrollo de un brief publicitario y de marketing además del armado de una campaña integral de comunicación publicitaria.

F319. Aplicación de proporciones numéricas al diseño. Gustavo Pelisch

Métodos de enseñanza y experiencias para la aplicación de proporciones numéricas incluidos número de oro, y números metálicos al diseño.

F320. Formación de profesionales desde la práctica. Verónica Tabasso

Experiencias sobre prácticas en clase emulando situaciones comerciales reales de la industria, sobre producciones de proyectos reales.

F321. Etapas para llegar con un prototipo en catorce clases. Camila Tártara

La experiencia que se va a presentar expone una de las metodologías de diseño ejercitadas durante la cursada para cumplir con el alcance final de un prototipo.

F322. Reflexiones en la incorporación del ciclo de asignatura. Marcelo Torres

Se reflexiona sobre la experiencia entre estudiantes y docente para abordar el Proyecto de Integración a modo

de aprendizaje a través de tres momentos: presentación, evaluación, cierre y examen final a través de los foros internos.

Abstract: This article briefly details the history, development and projection of the Forum of Innovative Chairs in Design, Communication and Creativity that, since its birth in 2017, integrates the International Design Week in Palermo.

The International Design Week in Palermo celebrates 15 years in July 2020 and has become all its associated events that take place within its framework (Latin American Design Meeting, Design Research and Development Colloquium, Latin American Design Teaching Congress, Forum of Innovative Chairs in Design, Communication and Creativity, Summit of Entrepreneurs) in the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, for its quality, scale, continuity and gratuity.

Keywords: Design - Communication - Creativity - Chairs - Innovation - Technologies - Pedagogies - Latin America.

Resumo: Neste artigo detalha-se brevemente a história, desenvolvimento e projeção do Foro de Cátedras Inovadoras em Design, Comunicação e Criatividade que, desde seu nascimento no ano 2017, integra a Semana Internacional de Design em Palermo.

A Semana Internacional de Design em Palermo completa 15 anos em julho 2020, e foi-se convertendo, com todos seus eventos associados (Encontro Latino-americano de Design, Colóquio de Investigação e Desenvolvimento em Design, Congresso Latino-americano de Ensino do Design, Foro de Cátedras Inovadoras em Design, Comunicação e Criatividade, Reunião de Empreendedores) no acontecimento de Design mais importante da região, e um dos mais significativos do mundo por sua qualidade, escala, continuidade e gratuidade.

Palavras chave: design - comunicação - criatividade - cátedras - inovação - tecnologias - pedagogias - Latino-américa.