

Cumbre de Emprendedores IV Edición - 2019

Actas de Diseño (2020, marzo),
Vol. 30, pp. 277-251. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: agosto 2019
Fecha de aceptación: diciembre 2019
Versión final: marzo 2020

Resumen: En este artículo se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección de la Cumbre de Emprendedores que, desde su nacimiento en el año 2016, integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo.

La Semana Internacional de Diseño en Palermo cumple 15 años en julio 2020 y se fue convirtiendo con todos sus eventos asociados que se realizan en su marco (Encuentro Latinoamericano de Diseño, Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño, Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Foro de Cátedras Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad, Cumbre de Emprendedores) en el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, continuidad y gratuidad.

Palabras clave: Cumbre de Emprendedores - Emprendedores - Emprendimiento - Proyectos innovadores - Latinoamérica - Diseño - Asesoramiento - Intercambio de experiencias - Networking.

[Resúmenes en inglés y portugués en pp. 250-251]

La Cumbre de Emprendedores es un evento anual, de carácter libre y gratuito, que otorga una oportunidad única a los jóvenes de América Latina para que presenten sus obras, proyectos y/o emprendimientos, en forma personal, presencial y gratuita, a destacados Maestros / Mentores del arte, la cultura, las comunicaciones, el diseño y los negocios, para que éstos los conozcan y los impulsen.

Los Maestros son líderes, artistas, creadores, profesionales o empresarios destacados que han sido merecedores de los Premios Estilo Emprendedor, Mujeres Creativas o Talento y Orgullo que otorga La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

En la Cumbre se promueven obras, proyectos y emprendimientos con características innovadoras, experimentales, diferentes, transgresoras y provocadoras que expresen las tendencias emergentes contemporáneas.

La IV Edición de la Cumbre de emprendedores se realizó el viernes 2 de agosto de 2019, con la asistencia de más de 800 estudiantes, profesionales y emprendedores de toda América Latina. Fueron presentados más de 300 proyectos, y se contó con la presencia de 40 Maestros/ Mentores que coordinaron 20 comisiones organizadas por temática.

En simultáneo, se realizó la Maratón de Asesoramiento para Emprendedores, un ciclo liderado por expertos en desarrollo emprendedor, que brindaron las claves y herramientas para hacer crecer proyectos y emprendimientos jóvenes. A continuación se detallan las 8 charlas con su temática y orador/es:

- Emocionar para vender. *Gonzalo Otálora*
- Check list legal para tu emprendimiento. *Mariel Chichisola, Paula Giannetti y Octavio Krause*
- ¿Cómo agregar valor a tu proyecto? *Fedra Mauricci y Marianela Balbi*
- Financiamiento colectivo: ¿Cómo impulsar tu proyecto con la ayuda de la comunidad? *Guido Valdellora*
- Mi primer millón. *Germán Visciarelli Acosta*
- Diseño, derecho y tecnología. *Pamela Echeverría*

• ¿Cómo comunicar tu emprendimiento en 3'? *Pablo Cardozo*

• La creatividad a la hora de emprender. *Andy Clar*

136 Proyectos en 20 Comisiones

La Cumbre de Emprendedores se organiza en Comisiones agrupadas por temáticas y presididas por uno o varios Maestros. En cada comisión participan los emprendedores exponen sus ideas, proyectos, productos o emprendimientos y los asistentes interesados en participar y escuchar a los Maestros asesorando y orientando. Los expositores reciben una devolución invaluable y personalizada con sugerencias, opiniones e ideas de parte de los Maestros, que aportan generosamente su experiencia y visión para el desarrollo del proyecto.

Además de los Maestros en cada comisión participó un docente de la Facultad de Diseño y Comunicación como moderador. Ellos fueron: Mariela Acorinti, David Arango, Mariano Fajgelbaum, Juan Pablo Galant, Ariel Katz, Constanza Lazzazera, Eugenio Lerner, Alfio Maccari, Angeles Marambio, Agostina Mendez, Paola Mateazzi, Eva Noriega, María Elena Onofre, Laureano Romani, María Toranzo y Lorena Vilanova

Las 20 Comisiones de Asesoramiento (con los maestros que las coordinaron) se detallan a continuación:

1. Emprendimientos y Diseño coordinada por Gustavo Stecher y Felipe Taborta
2. Emprendimientos y Negocios coordinada por Martín Blanco y Sebastián Ríos Fernández
3. Emprendimientos y Negocios coordinada por Germán Visciarelli Acosta y Jerónimo Gallo
4. Emprendimientos y Negocios coordinada por Martín Castelli
5. Emprendimientos y Negocios coordinada por Ariel Davalli
6. Emprendimientos de Moda coordinada por Gustavo Neer y Horacio Di Ricci

7. Fotografía coordinada por Andy Cherniavsky
8. Gestión y Organización Cultural / Eventos coordinada por Marcelo Gordín, Fernando Canepa, Juan Pedro Zambón y Luisa Manau
9. Moda coordinada por Claudio Cosano, Cecilia Gadea y Mabby Autino
10. Mundo Gourmet coordinada por Marina Beltrame, Martín Auzmendi y Paul Petrelli
11. Arte Visual coordinada por Nora Iniesta, Zulema Maza y Lucy Mattos
12. Cine y Tv / Audiovisual coordinada por Ernesto Sandler y Martín Caramella
13. Comunicación Publicitaria y RRPP coordinada por Patsy Blythe Simpson, Laura Muchnik y Carlos Bartolomé
14. Comunicación y Social Media coordinada por Lulu Biaux y Vik Arrieta
15. Diseño Industrial coordinada por Matías Fernández Moores
16. Interiorismo coordinada por Roxana Punta Alvarez, María Zunino, Cristina Le Mehauté y Carlos Galli
17. Marcas / Branding coordinada por Hernán Berdichevsky y Felipe Taborda
18. Moda Sustentable coordinada por Fedra Mauricci, Marianela Balbi, Daniel Zakuski y Rodrigo Santamaría
19. Multimedia Digital coordinada por Juan Manuel Carraro y Alvaro Ghisolfo
20. Teatro & Espectáculos coordinada por Betty Gambartes

Actividades presentadas

En la presente edición 30 de Actas de Diseño se transcribe la agenda completa de la IV Edición de la Cumbre de Emprendedores (300 Proyectos) con un resumen de cada una de las presentaciones a la misma.

— Comisión 1: Emprendimientos y Diseño

Maestros: Gustavo Stecher y Jorge Piazza

CE1. Agenda ZAZ! Mariana Arocena y María de los Ángeles Gñazo

Plataforma online de acceso interactivo a servicios, eventos y productos culturales. Agenda cultural en formato app, plataforma colaborativa e interactiva, con el objetivo es generar una red social cultural.

CE2. Coquitoman. Vera Víctor Vidal González

Personaje de historietas que cuenta con 5 ejemplares lanzados y varios proyectos educativos, culturales y turísticos.

CE3. CrESI. Franco Benitez, Gladys Cabral, Andrés Obregón y Ramiro Reibaldi

App de Educación Sexual Integral. Un juego de trivia donde se aprende jugando sobre sexualidad.

CE4. Jabatos. Melina Rocchietti

Marca de ropa infantil unisex. Emprendimiento autogestivo y de diseño independiente y ecofriendly.

CE5. LEON autor. Eduardo Horacio Gavilán

Marca de indumentaria de Basail, Chaco. Diseños a partir de retazos de tela impresos, lo que ayuda a reducir los desechos y cuidar el medio ambiente, brindando calidad, exclusividad y buen precio.

CE6. Modjo Studios. Daniel Audia

Estudio de producción de contenido comercial digital con técnicas de producción audiovisual, animación, efectos especiales y medios mixtos.

— Comisión 2: Emprendimientos y Negocios

Maestros: Martín Blanco y Sebastián Ríos Fernández

CE7. Bellas Creaciones. Débora Solange Planche

Tienda virtual de objetos de decoración y regalos hechos a mano.

CE8. Casavecchia studio. Agostina Casavecchia

Agencia formadora de modelos, productores e influencers, con la idea de desmitificar la moda y hacerla parte de la cotidianidad en la región del NEA.

CE9. Denise Baires. Denise Vanina Romero

Creación de objetos de uso diario con diseños originales y funcionales para simplificar y alegrar la vida de mamás y futuras mamás.

CE10. DS Boutique. Denise Scheffer

Emprendimiento artesanal especializado en el upcycling.

CE11. Japo Ilustration. Diego Ariel Yamasato

Proyecto de ilustración.

CE12. Primor Cuadernos. Ivanna Luz González

Cuadernos anillados pintados a mano con hojas ecológicas y tapa de papel kraft. Cada tapa posee un diseño floral exótico o silvestre de la provincia de Misiones.

CE13. Spa Virtual. Laura Andrea del Árbol

Servicio de tours virtuales a empresas para evitar el burnout. Visualización de paisajes junto a aromaterapia, musicoterapia y masajes descontracturantes.

— Comisión 3: Emprendimientos y Negocios

Maestro: Germán Visciarelli Acosta y Jerónimo Gallo

CE14. Capítulo | Atelier Plural. Gabriela Bara

Experiencias de autoconocimiento a través de la aromaterapia, fitoterapia y metodologías colaborativas de creación.

CE15. La Gota Azul. Agustín Champagne y Nicole Champagne

Emprendimiento de concientización social. Desarrollo de botellas infusoras de doble vidrio reutilizables.

CE16. Luchi Crafts. Lucía Rochi

Realización de vajilla de cerámica, pintada y esgrafiada a mano.

CE17. Mamuna. *Carolina Yasnikowski*

Confección de moldería simple utilizando textiles orgánicos o de cooperativas autogestivas, creando diseños únicos y atemporales. Propuesta Slow Fashion en respuesta a la crisis climática que atraviesa nuestro planeta.

CE18. MAYERLING. *Cinthia Mayerling Baez*

Marca de lencería femenina que nació del afán de hacer sentir sexy y seguro al cliente.

CE19. SoltAr Bordados Políticos. *María Victoria Estrada y Macarena Mercado Mott*

Proyecto de bordados con temática política, incluyendo diferentes nociones de sentimientos politizados como el amor, la lucha y la resistencia.

CE20. Tomuza Estudio Creativo. *Zanhdra Rivas*

Espacio donde conviven las áreas de Derecho, Fotografía, y Coaching. Creación de contenido y talleres para emprendedores integrando las estrategias de las artes visuales, el branding, la escritura creativa y el diseño.

— Comisión 4: Emprendimientos y Negocios

Maestro: Martín Castelli

CE21. Calabazas & Dragones - Mochilas funcionales. *María Celina Pérez*

Mochilas con diseños funcionales, pensadas para las nuevas maternidades/paternidades.

CE22. FinanzasFem. *Julieta Caminetsky*

Consultora especializada en la promoción de herramientas financieras para contribuir a la toma consciente de decisiones estratégicas. Está especialmente orientada a quienes se sientan mujeres o vulnerables en materia de economía y finanzas por su condición de género, que perciban que necesitan algún tipo de asesoramiento.

CE23. Ideas hogar. *María Sol Fioranelli*

Diseñan productos textiles desde la estampa hasta el producto final, buscando tecnología en telas nuevas y ecológicas.

CE24. Joyas de autor. *Mariel Mambretti*

Piezas de arte para uso personal. Micro escultura y orfebrería, realizadas en plata con la técnica escultórica de la cera perdida.

CE25. Krebs Designs. *Bárbara Krebs*

Joyería cerámica de diseño simple y a temporal, producida con los mejores materiales locales.

CE26. Mujeres en Carrera. *Sheila Harkatz*

Plataforma online de formación para la inclusión de la mujer en las finanzas y economía. Los módulos están basados en la filosofía microlearning, contenido rápido y efectivo directo al punto.

CE27. Ponchetoba. *Camila Quilez*

Fabrican ponchos cambiadores de toalla de microfibra para deportes de agua, salida de baño, playa o pileta.

— Comisión 5: Emprendimientos y Negocios

Maestro: Ariel Davalli

CE28. ALMA JIVA. *Ailen Daiana Chain*

Diseño de accesorios textiles con esencia, pensados para lograr bienestar, relajación y comodidad en el cuerpo, logrando así un encuentro con el alma.

CE29. Morela, Editorial Independiente. *Agostina Belén Morel*

Realizan agendas con contenido lunar/astrológico

CE30. Ucm diseño independiente. *Violeta Coliqueo y Mercedes Uriel*

Diseño y estampado de productos textiles.

CE31. Vos Sos Más. *Andreina Delgado de Martínez*

Taller de aprovechamiento de redes sociales, el cual busca reivindicar y empoderar el oficio del community manager.

— Comisión 6: Emprendimientos de Moda

Maestros: Horacio Di Ricci y Gustavo Neer

CE32. Into the Mood. *Florencia Bellotti y Susana Majewski*

Emprendimiento de realización de tejidos, cuidando cada etapa del diseño y pensando en técnicas que se adapten a nuestras costumbres. Hecho con amor y dedicación, brindan así un producto con estilo propio.

CE33. Kaira joyas y accesorios de autor. *Ruth Schaffer*

Joyas de autor y accesorios contemporáneos realizados por la arquitecta Ruth Schaffer. Sobre la mesa del taller, se pone en sinergia la investigación y experimentación, obteniendo como resultado piezas originales, acercando una propuesta innovadora.

CE34. Las Correa. *Melisa Kowienski y Magdalena Longinotti*

Marca de accesorios y complementos que busca promover el espíritu del diseño en productos de uso cotidiano. Sus diseños nacen a partir de un proceso de exploración de morfologías, materiales y usos que pretende la distinción tanto visual como de calidad, función y versatilidad.

CE35. Lovfit. *Julieta Natalia Ochagavia*

Indumentaria deportiva femenina. Lovfit motiva a todas las mujeres para que realicen actividad física.

— Comisión 7: Fotografía

Maestra: Andy Cherniavsky

CE36. Adictos a la adrenalina. *Claudio Gabriel Fernández*

Fotografía deportiva y de acción, plasmando la intensidad del momento.

CE37. Confín. *Julieta Molina*

Proyecto de video-instalación sobre retratos visibilizando las etapas previas al diagnóstico de la enfermedad

autoinmune lupus. Cuenta con fotografías animadas en formato video. Busca dar espacio a la representación artística de esta enfermedad, de la de la cual hay muy poca información y recursos visuales.

CE38. Hermoso Campo. *Ornella Giachetti*

Proyecto fotográfico realizado en el pueblo Hermoso Campo, provincia de Chaco. Retrato de una historia familiar con fuerte valor emocional.

CE39. Montevideo Color. *Matías De León Fon-Amor*

Serie de retratos de la juventud montevideana, la cual busca escaparse de estereotipos heredados y devolverle un poco de color a su ciudad.

CE40. Mujeres Cotidianas. *Verónica Sánchez*

Relato fotográfico de historias de mujeres que, a raíz de algún episodio difícil en su vida, supieron adelante empoderadas para así inspirar a otras mujeres.

CE41. Proyecto TEF. *Néstor Luis Bermúdez*

Enseñanza de herramientas visuales para niños y adolescentes que les permitirán defenderse y expresarse libremente.

CE42. PULSO. *Verónica Martínez Castro*

Proyecto vivo que late desde la historia de 40 mujeres cuyas vidas e historias inspiraron una obra de arte que es, en sí misma, un mosaico de 40 obras utilizando la técnica de collage.

CE43. SOMA. *Carla Grosso*

Proyecto fotográfico autobiográfico que tiene como objetivo romper con el miedo de tener una enfermedad y concientizar a quienes nos acompañan.

— Comisión 8: Gestión y Organización Cultural / Eventos

Maestros: Luisa Manau, Juan Pedro Zambón, Marcelo Gordín y Fernando Cánepa

CE44. CONEXAS. *María Inés Ghiglione y Florencia Salto*

Convención multi-fandom para mujeres del LGBTQ+.

CE45. Avant Garde Producciones. *Alma Farinelli*

Productora creadora de contenido artístico para eventos.

CE46. Bondi - Colectivo de Ideas. *María Gabriela Gaona y Matías Read*

Espacio de interacción con voces locales que posibilita el intercambio de historias sostenidas en la escucha y la motivación a la acción, al mismo tiempo que se potencian las habilidades de todos los participantes.

CE47. Ceremonial Deportivo. *Mirta Elena Gómez*

Ofrece servicios de ceremonial en eventos deportivos: ceremonias de apertura, de clausura y de premiación.

CE48. Electroarte. *Diego Altabas y Miguel Masllorens*

Productora de contenidos artísticos para eventos. Shows de alto impacto, experiencias interactivas y acciones

innovadoras para activaciones y campañas de marcas y empresas, fiestas privadas y festivales.

CE49. Festival DANZAFUERA. *Constanza Copello y Mariana Sáez*

Festival internacional de danza contemporánea, performance y acciones transdisciplinarias de la ciudad de La Plata. Busca abrir sentidos y preguntas en torno a los límites de la danza, ampliando sus fronteras, tanto en un sentido espacial como conceptual.

CE50. Living-Art. *Lucia Buchar y Nadia Godoy Ancarani*

Propuesta de un espacio secretista, íntimo e interactivo donde se ensamblan el arte y el diseño, invitando al espectador a sumergirse en una experiencia artística-vivencial.

CE51. MUCHA 'S Celebraciones. *Roxana Martínez Ucha*

Emprendimiento enfocado en la organización de eventos sociales y corporativos. Coordinación de la contratación de espacios, catering y fotografía hasta la ambientación de mesas personalizadas, souvenirs o regalos empresariales.

CE52. Shnit Buenos Aires. *Angie Katherine Sarmiento Duarte*

Sede sudamericana del festival internacional de cortometrajes Shnit Worldwide Shortfilmfestival con sede central en Berna, Suiza, llevado a cabo de forma simultánea en ocho grandes ciudades, de los cinco continentes.

— Comisión 9: Moda

Maestros: Claudio Cosano, Cecilia Gadea y Mabby Autino

CE53. Campos Verdes y Rosas. *Brandon Cristian Zerpa y Florencia Zerpa*

Emprendimiento familiar orientado al diseño de moda sustentable.

CE54. Chez. *Nadia Bennato y Paula Irene Moya*

Emprendimiento de indumentaria unisex atemporal con diseños minimalistas.

CE55. Clase. *Julia Gentile*

Emprendimiento familiar dedicado a la confección de camisas a medida, distinguidas por su elegancia, calidad y exclusividad.

CE56. Cumbre Buenos Aires. *Micaela Clubourg y Camila Fuchs*

Marca de indumentaria femenina, con el valor agregado del gusto por la diversidad, dándole carácter y personalidad a la realización de cada prenda.

CE57. Eva Jiménez Prendas Tejidas. *María Eva Jiménez*

Realiza tejidos confeccionados en maquina familiar con terminaciones a mano. Diseños versátiles, adaptables y atemporales. Utiliza fibras tanto naturales como industriales.

CE58. Individuas. *Florencia Acuña*

Tienda online de indumentaria femenina, rescatada del placard de otras mujeres.

CE59. Innovation Art. Nia López Hernaiz

Diseño de prendas hechas a mano que fusionan el arte y la moda. Creaciones con identidad propia que manifiestan la expresividad en sus colores y sorprenden por sus realces de pinturas con relieves. Telas nobles y diseños propios que resaltan la Individualidad y potencian el alma femenina de cada mujer.

CE60. You are the queen. Judit Alieni

Colección de alta costura dedicada a clientas con personalidad, seguras de si mismas. Vestidos bordados a mano en piedras, con una propuesta distinta.

— Comisión 10: Mundo Gourmet

Maestros: Martín Auzmendi, Marina Beltrame y Paul Petrelli

CE61. Amo mi matcha. Midori Graham

Ofrece bebidas, postres y pastelería japonesa en base al matcha. El té verde, es elegido por los amantes de la vida sana, cocineros y celebridades como un superalimento por su alto poder antioxidante. Actualmente participan en Ferias Gastronómicas, festivales y eventos corporativos.

CE62. Confetti. Soledad Michalek

Emprendimiento gastronómico especializado en repostería y pastelería vegana que ofrece una alternativa para quienes optan por una alimentación saludable y se interesan por el origen de las materias primas utilizadas, valorando el proceso de producción artesanal.

CE63. El almacén de flor. Florencia Franco

Emprendimiento gastronómico. Pastelería y panadería clásica y moderna.

CE64. El Arte del Buen Comer. Matías Amadasi

Emprendimiento de catering hecho con alimentos reales y nutritivos. Servicios educativos, capacitación y prevención de la salud desde la alimentación y concientización del cuidado del medio ambiente y el planeta.

CE65. Planeta Gourmet. María Guadalupe Majdalani

Servicios integrados de publicidad para gastronomía. Incluye hoteles, comedores escolares y locales gastronómicos.

CE66. Tan Rico Patisserie. Loli Palazzo

Emprendimiento gastronómico. Fusión de pastelería, arte y diseño. Ofrece workshops de pastelería.

CE67. Vainilla y Limón. Yamila Balbuena

Emprendimiento gastronómico. Concepto de pastelería artesanal en monoporciones.

— Comisión 11: Arte Visual

Maestros: Nora Iniesta, Lucy Mattos y Zulema Maza

CE68. Anisima Arte Personalizado. Ana María Fariña Nuñez

Emprendimiento artístico personal en el que se vuelcan habilidades plásticas para interpretar aquello que identifica a las personas. Arte con un valor emocional.

CE69. Camote Toys. Denis Paradis

Proyecto que tiene como objetivo revalorizar la identidad latinoamericana a través del art toy. Las obras están inspiradas en la herencia cultural proveniente de pueblos originarios, actuales y extintas.

CE70. Lo que perdura. Daniela Sorgoni Quintana

Obra colectiva que consta de recrear en una instalación un puesto de frutas hechas en arcilla por diferentes personas que quieran participar.

CE71. Luciana.ch.arte. Luciana Chocha

Proyecto de foto-collage.

CE72. Naturaleza Humana. Martín Crespi

Muestra plástica sobre diversas problemáticas ambientales que desarrolla el concepto de extractivismo, contemplando las consecuencias sociales y ambientales. Desde lo visual, sintetiza conceptualmente cada problemática.

CE73. Olivia Mosaico. Daniela Rodríguez

Realización de objetos, talleres y seminarios del arte del mosaico.

CE74. Rizomas. Adriana Marcela Montes Madrid

Creación artística. Las acciones de Adriana están basadas en un proceso de catarsis, en el cual el sonido intensifica la necesidad de transmitir aquellas represiones acumuladas a través del tiempo, espacio y cuerpo.

CE75. Vk_Draw. Antonella Vall Karen

Ilustraciones originales en acuarelas, guache y/o acrílicos sobre stickers, libretas y tazas.

CE76. Xilófila. Florencia Macarena Basta

Creación, difusión y venta de xilografías originales de autor, en las que se busca reflejar el día a día, perpetuar momentos, paisajes, objetos y recuerdos. Cada xilografía cuenta una historia.

— Comisión 12: Cine y Tv / Audiovisual

Maestro: Martín Caramella y Ernesto Sandler

CE77. Bow Streaming. Erica Koleff y Florencia Quintero

Servicio de streaming de contenido LGBT+. Cortometrajes y largometrajes de ficción y documental.

CE78. Dudas de sangre. Mariano González

Proyecto de largometraje. Cuenta la historia de Santiago, un abogado con una vida correcta la cual cambia drásticamente su rumbo con la aparición de un antiguo amor.

CE79. El Abrazo de Raquel. María López

Propuesta para una serie de televisión de 45 capítulos, la cual corresponde a una ficción de época, año 1930.

CE80. Elemental Animation. *María Florencia Blanco y Carolina Tafernaberi*

Productora joven que se dedica a creación de contenidos audiovisuales en animación 2D Y ficción.

CE81. Infinito producciones. *Ángela Echave y Alan Kohen*

Productora audiovisual independiente dedicada a realizar contenido digital para marcas y empresas, realizando spots publicitarios, fashion films y videoclips, manteniendo una estética cinematográfica.

CE82. La Carpa Mágica. *Julieta Carbonell y Yael Lefcovich*

Proyecto de serie televisiva infantil. Cuentan la historia de cómo los protagonistas, dentro de una carpa mágica, descubren elementos mágicos que los transportan al mundo de las leyendas argentinas.

CE83. La Verdad Escondida. *María Florencia Bardon y Milva Scollo*

Proyecto de largometraje que narra una historia feminista que transcurre en los años 50, haciendo hincapié en el crecimiento y la revolución artística del feminismo en nuestro país.

CE84. Les intérpretes. *Fernando Dragone y Antonela Tonizzo*

Comedia con temática LGTBIQ, formato serie web de 8 capítulos breves. Trata sobre las interpretaciones. ¿Cuál es la “verdadera realidad”? ¿Existe?

CE85. Sirenas del Asfalto. *Sabrina Montero, Francisco Gabriel Notario, Carolina Gisele Pessolano y Bruna Rodríguez Torralba Abirached*

Serie de TV del género comedia dramática de 10 capítulos. Cuenta la historia de tres mujeres que fueron estafadas por una constructora ficticia, deciden recuperar lo que les fue robado convirtiéndose ellas mismas en extorsionadoras.

CE86. Vainilla. *Valeria Rowinski y Maximiliano Zurraco*

Largometraje de ficción, grabado de forma independiente y cooperativa. Cuenta la historia de Alma, una mujer joven que después de repetidos fracasos sentimentales empieza a hallar nuevas maneras de vivir el erotismo.

— Comisión 13: Comunicación Publicitaria y RRPP

Maestros: Carlos Bartolomé, Patsy Blythe Simpson y Laura Muchnik

CE87. Comunicación Calificada. *Constanza Gómez y Carolina Leonor Díaz*

Entrenamiento en Oratoria. Circuito de aprendizaje de habilidades de comunicación interpersonal y pública.

CE88. Fusa RRPP. *Diana Calvache*

Servicio de RRPP y producción, dedicado al sector cultural en Sudamérica, con el enfoque en difundir y posicionar productos artísticos dentro y fuera de la región.

CE89. Gula comunicación. *Mariana Arocena y María de los Ángeles Gñazo*

Estudio de comunicación digital, generador de contenidos para gastronomía.

CE90. LatMedia. *Rosina Castillo y Magda Cristina Hernández Morales*

Espacio de creación y difusión de contenidos audiovisuales para redes sociales, respondiendo a los nuevos tipos de consumo de información.

CE91. PelaGatos. *Marcos Alvarez Igarzabal, Sergio Carluccio y Fernando Sarzynski*

Plataforma multimedios creada hace 14 años por Marcos Álvarez, quien se encarga de presentar contenido cultural e informativo con la música reggae como eje principal, brindando un espacio de expresión para bandas y artistas de nuestro país y del ámbito internacional.

CE92. Tangolosos en el aula. *Deborah Claudia Stofenmacher*

Libro de recetas dulces, en formato físico y digital, con música, ilustraciones y fotos. Disponible a la venta en Argentina y España.

— Comisión 14: Comunicación y Social Media

Maestros: Vik Arrieta y Lulu Biaus

CE93. BAJ: El portal del jazz en español. *María Cueto*

Web de noticias y difusión de música Jazz en español. Brinda información sobre cursos, videos, merchandising y más.

CE94. Chicos Perinola. *Marianela Rizzi*

Marca de juegos y kits infantiles para dibujar, experimentar y estimular su creatividad.
www.jugueteschicosperinola.com

CE95. Glück Haus. *Leticia Cagnola*

Arte en objetos de uso cotidiano y decoración. Pinturas en acrílico.

CE96. Haz lo tuyo. *María Belén Milianti, Melanie Belén Miyasaki y Lucero Wendler*

Proyecto que combina el amor por el arte, el diseño, la fotografía y las redes sociales. Cada capítulo cuenta la historia de un emprendedor y su trabajo.

CE97. Lorelitas Detalles. *Loreley Riccardi*

Pequeños objetos que se idean y se concretan en un trabajo artesanal realizado con mucho amor y dedicación. Detalles en papel para celebraciones y deco home.

CE98. Novedad Cultural. *Anabella Bulzomi, Esteban Cassino y Marini Vitola*

Medio periodístico digital sobre noticias relacionadas a las temáticas culturales.

CE99. Vuelo. Joyería hecha a mano. Cesar Francisco Chiarelli y Florencia Furlan Figueroa

Marca de joyería con piezas que duran para siempre. Realizan trabajos a mano en metales puros y con mucho amor. tiendavuelo.com.ar

— Comisión 15: Diseño Industrial

Maestro: Matías Fernández Moóres

CE100. El Gato Carpintero. Luis Berneri

Servicio de carpintería personalizado, enfocado en la restauración y reciclaje creativo de mobiliario. Desarrollo de una línea de muebles multifuncionales para cohabitar con gatos.

CE101. Estudio de Diseño industrial Argentino. Luciana Andrea Sessa

Productos de diseño de autor. Servicios de diseño para empresas y/o particulares.

CE102. Fogi Juguetes. Alexis Lalin y Daiana Maccarino

Realización de juguetes cálidos, nobles y significantes, con la idea de que los niños sean los protagonistas, a su ritmo, de su propio aprendizaje, autónomos y creadores de sus propias historias. La Casita de Cerraduras Fogi corresponde al área de la vida práctica del niño siguiendo la filosofía de María Montessori.

CE103. J&C Play&Design. Cecilia Noemí Kuckiewicz

Objetos de decoración, muebles y juguetes para niños, hechos en MDF.

CE104. MALAPATA 3D. Gabriela Rodal

Impresiones 3D de férulas plásticas, termo moldeables reutilizables y biodegradables para uso veterinario en caso de fracturas, problemas de ligamentos o musculares.

CE105. Pequeño Mundo Mío. Sandra Plis

Kits didácticos para incentivar y motivar a los niños en la creatividad.

CE106. Viajé Jugando. Dino Hernán Feldman

Emprendimiento familiar que realiza productos para que los niños puedan viajar mientras juegan y que jueguen mientras viajan.

— Comisión 16: Interiorismo

Maestros: Carlos Galli, Cristina Le Mehauté, Julio Oropel, Roxana Punta Álvarez y María Zunino

CE107. Ambientes aéreos. Alejandro Sánchez Angulo

Creación de nuevos ambientes suspendidos mediante la utilización de redes y mallas de fibras sintéticas, ideales para el descanso y la contemplación.

CE108. Casa China tienda de arte. Sofía Ubertino Rosso

Productos artesanales para decoración y uso cotidiano. Textiles, tejidos y objetos deco.

CE109. La casa que amo. Gisela Vázquez

Optimización de espacios en hogares pequeños. Aprovechamiento del lugar aéreo mediante muebles auxiliares y estanterías funcionales. Asesoramiento presencial y online, brinda tips e ideas a través de sus redes sociales.

CE110. Lujo Sustentable en un Container. Cintia Pensa y Gabriela Tocco

Solución de unidad habitacional en 28 m², manteniendo y priorizando el diseño y el confort de una casa.

CE111. Motedeco. Andrés Litvak

Mobiliario con arte integrado, donde el cliente puede elegir entre muchos diseños preestablecidos o proponer el propio para obtener un mueble que lo represente y que conviva con su decoración.

CE112. Rossi Orrico Studio. Rossana Orrico

Proyecto de diseño interior que utiliza piezas tanto nuevas como de "upcycling" para su fabricación y las reelabora con sensibilidad en piezas de diseño.

CE113. Telliz. Natalia Barone

Estudio de diseño de interiores, especializado en diseño de mobiliario y decoración para espacios. Proyecto de remodelación de una cocina.

CE114. The Party Factory BA. Ceccoli, Magali

Ambientaciones, decoración, party box para celebraciones más originales.

— Comisión 17: Marcas / Branding

Maestro: Hernán Berdichevsky

CE115. COPIMAX. Micaela Lourdes Corro Molas y Mariana Laura Costes

Propuesta de identidad de marca. Utilización del color institucional como protagonista del espacio.

CE116. Ilusión Gráfica. María Esther Galera

Colectivo de artistas que trabaja la impresión tipográfica tradicional con un abordaje técnico experimental. Realización de producciones artísticas, workshops, exposiciones y talleres itinerantes específicos del tema.

CE117. Rulito Creativo. Antonella Torini

Servicio de diseño gráfico que tiene como objetivo descubrir la esencia de una marca y potenciarla con ideas personalizadas.

— Comisión 18: Moda Sustentable

Maestros: Marianela Balbi, Fedra Mauri, Rodrigo Santamaria y Daniel Zakuski

CE118. AlgoBonito. Florencia Weschenfeller y Gabriela Weschenfeller

Arte para usar. Tejidos de fibras naturales bordados 100% a mano, generando piezas únicas con identidad, cultura e historia.

CE119. Bolsas y Cestos organizadores. Silvia Carolina Núñez Alfonso

Diseño y producción de bolsas y cestos organizadores ecológicos y reutilizables, fabricados con textiles de yute, algodón y cáñamo, bordados y estampados con tintes naturales.

CE120. Cardenal Argentina. Fernanda Acebal y María Victoria Sánchez Guerrero

Piezas hechas por manos oficiosas, con fibras naturales, descartes de cuero, alpaca y asta.

CE121. Descartes. Magdalena Ibarra Troiano

Reciclo Ergo Existo. Creación de piezas únicas de diseño con plásticos reciclados.

CE122. La Textilería. María Paulina Mallea Toledo

Realización de productos textiles por medio de los oficios ancestrales, mezclando lo contemporáneo e innovando en nuevas técnicas de aplicación del material, enfocándose en obtener productos sustentables.

CE123. Met textiles. Alexia Luana Ramos Lasso

Proyecto que revaloriza técnicas ancestrales y artesanales de teñido y estampado natural, busca reducir el impacto ambiental que genera en su producción.

CE124. Nambio. Valeria Heiland

Prendas infantiles con criterio sustentable que apuntan a optimizar la vida útil de los productos, con la visión de generar nuevos hábitos de consumo.

CE125. RECYCLE OR DIE. Érica Vega

Reciclado de denim en nuevas indumentarias, más resistente, nueva morfología y conciencia.

CE126. Reditum. María Lourdes Elia

Emprendimiento con conciencia íntegramente sustentable en el que se utiliza como materia prima objetos y prendas en desuso y descartes textiles que combinados entre sí generan un resultado único e irrepetible.

CE127. Rhina. Sabrina Pintos

Proyecto de marca sustentable que surge a partir de la necesidad de concientizar sobre la contaminación en la industria textil. Para ello, reutiliza descartes textiles a fin de reducir el consumo de tela y la contaminación de excesivos litros de agua.

— Comisión 19: Multimedia Digital

Maestro: Juan Manuel Carraro y Alvaro Ghisolfo

CE128. Demedis. Mauricio Rizzo y Luis Rodríguez

Aplicación móvil que conecta profesionales de la salud con pacientes, de manera eficiente, minimizando tiempos y costos operacionales a los de cualquier sistema de salud establecido al día de hoy.

CE129. Espacio Epilepsia. Ivana García

Comunidad virtual donde las personas con epilepsia pueden compartir sus historias en primera persona.

CE130. Hamacame. Maximiliano Cortés y Sergio Nicolás Guerrero

Videojuego de realidad virtual inclusiva, con una perspectiva lúdica, intuitiva y con enfoque humano. Tiene solo una regla simple de juego: hamacarse, aplicable a un sillón colgante, una hamaca paraguaya o una mecedora.

CE131. Ideas Sabias. Celeste Galdós

Proyecto de APP para que las personas, a través de juegos basados en diferentes técnicas, puedan obtener ideas nuevas para su negocio, realizar un emprendimiento, etc.

— Comisión 20: Teatro & Espectáculos

Maestro: Betty Gambartes

CE132. Coaching Inspiracional para Artistas. María Gabriela Pellegrino

Sesiones y talleres que combinan dinámicas de coaching y creatividad para acompañar a artistas a impulsar sus carreras. Se trabaja tanto en el desarrollo profesional como en habilidades personales a través de experiencias vivenciales de creación y co-creación con un enfoque creativo y consciente.

CE133. Feria de Dramaturgias. María Paula Del Olmo y Carolina Sturla

Espacio de intercambio y difusión entre dramaturgos y actores.

CE134. Itinerante Teatro. Celia Julieta Reta Cardinali

Proyecto cultural y social que nació en el año 2013 y viajó por varios países colaborando con artistas locales de los lugares que visitaba realizando producción y diseño de escenografía. Por un lado une dos pasiones: viajar y hacer teatro, y por el otro intenta acercar el arte a lugares vulnerables o donde no tienen fácil acceso a través de la acción “función pendiente” que ofrece funciones gratuitas.

CE135. La Pulpera de Santa Lucía. Melody Ana Marcela Gargiulo Yaquino, Daniel Ricardo Grimaldi y Patricia Esther Yaquino

Actividades artísticas y ensayos de obras teatrales abiertas al público que buscan generar una integración de personas del interior del país que residen en hoteles, hogares y hospitales de Buenos Aires.

CE136. Tras Bambalinas. Carolina Kurz

Espacio de reflexión sobre teatro y comunicación. Organización de salidas, charlas y entrevistas. Creación de contenido para distintos formatos.

Maratón de asesoramiento para emprendedores

En simultáneo con las comisiones, en el Espacio Cabrera transcurrió la Maratón Latina de Asesoramiento para Emprendedores, un ciclo de 8 charlas lideradas por un equipo de expertos en desarrollo emprendedor, que brindaron las claves y herramientas para hacer crecer proyectos y emprendimientos.

Charlas consecutivas de 45 minutos de duración cada una: Emocionar para vender ¿Cómo vender sin vender?, Check list legal para tu emprendimiento, ¿Cómo agregar valor a tu proyecto?, Financiamiento colectivo: ¿Cómo impulsar tu proyecto con la ayuda de la comunidad?, Mi primer millón, Diseño, derecho y tecnología, ¿Cómo comunicar tu emprendimiento en 3'?, La creatividad a la hora de emprender.

Participaron como invitados oradores en la Maratón de Asesoramiento: Marianela Balbi y Fedra Mauricci (Back In Fashion + AAD), Pablo Cardozo (AreaTres), Mariel Chichisola, Paula Giannetti y Octavio Krause (Estudio Berton Moreno + Ojam), Andy Clar, Pamela Echeverría, Gonzalo Otálora, Guido Valdellora (Ideame) y Germán Visciarelli Acosta (Con Amor).

Se contó con la presencia de los siguientes Maestros: Vik Arrieta, Mabby Autino, Martin Auzmendi, Carlos Bartolomé, Marina Beltrame, Hernán Berdichevsky, Lulu Biaus, Martin Blanco, Patsy Blythe Simpson, Fernando Canepa, Martín Caramella, Juan Manuel Carraro, Martín Castelli, Andy Cherniavsky, Claudio Cosano, Ariel Davalli, Horacio Di Ricci, Matías Fernández Moores, Cecilia Gadea, Carlos Galli, Jerónimo Gallo, Betty Gambartes, Marcelo Gordín, Nora Iniesta, Cristina Le Mehauté, Luisa Manau, Lucy Mattos, Zulema Maza, Laura Muchnik, Gustavo Neer, Paul Petrelli, Jorge Piazza, Roxana Punta Alvarez, Manuela Rasjido, Sebastián Ríos Fernández, Daniel Sakuski, Ernesto Sandler, Rodrigo Santamaria, Gustavo Stecher, Daniel Zakuski, Juan Pedro Zambón y María Zunino.

17 Docentes DC participaron de la Cumbre: Álvaro Ghisolfo (en Multimedia) ejerció el rol de Maestro. Además, ayudaron en la coordinación de las comisiones, la dinámica y la organización general: Mariela Acorinti, David Arango, Mariano Fajgelbaum, Juan Pablo Galant, Ariel Katz, Constanza Lazzazera, Eugenio Lerner, Alfio Maccari, Ángeles Marambio, Agustina Mendez, Paola

Mateazzi, Eva Noriega, María Elena Onofre, Laureano Romani, María Toranzo y Lorena Vilanova.

Abstract: This article briefly details the history, development and projection of the Entrepreneurs Summit which, since its birth in 2016, integrates the International Design Week in Palermo.

The International Design Week in Palermo celebrates 15 years in July 2020 and has become all its associated events that take place within its framework (Latin American Design Meeting, Design Research and Development Colloquium, Latin American Design Teaching Congress, Forum of Innovative Chairs in Design, Communication and Creativity, Summit of Entrepreneurs) in the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, for its quality, scale, continuity and gratuity.

Keywords: Entrepreneurs Summit - Entrepreneurs - Entrepreneurship - Innovative projects - Latin America - Design - Advice - Exchange of experiences - Networking.

Resumo: Neste artigo detalha-se brevemente a história, desenvolvimento e projeção da Reunião de Empreendedores que, desde seu nascimento no ano 2016, integra a Semana Internacional de Design em Palermo.

A Semana Internacional de Design em Palermo completa 15 anos em julho 2020, e foi-se convertendo, com todos seus eventos associados (Encontro Latino-americano de Design, Colóquio de Investigação e Desenvolvimento em Design, Congresso Latino-americano de Ensino do Design, Foro de Cátedras Inovadoras em Design, Comunicação e Criatividade, Reunião de Empreendedores) no acontecimento de Design mais importante da região, e um dos mais significativos do mundo por sua qualidade, escala, continuidade e gratuidade.

Palavras chave: Reunião de Empreendedores - empreendedores - empreendimento - projetos inovadores - Latino-américa - design - assessoramento - intercâmbio de experiências - networking.