

Restrepo, B. (2006). La Investigación - Acción Educativa y Pedagógica, escenario básico en la capacitación de los docentes. En: *Formación de Docentes en Investigación - Acción Educativa*. Unión Temporal Corporación Educación Solidaria - Fundación Universitaria Católica del Norte. Medellín: Secretaría de Educación.

Sobrinho, J. D. (2008). Calidad, pertinencia y relevancia: relación con el resto del sistema y la sociedad; responsabilidad social de la educación superior. En: Gazzola, A. L. y Pires, S. (Ed.). *Hacia una política regional de aseguramiento de la calidad en educación superior para américa latina y el caribe*, pp. 15-55. Caracas: UNESCO-IESALC.

Toledo, G. (2010). *Calidad docente y logro escolar: Enfrentando el ordenamiento no aleatorio entre profesores y alumnos*. Santiago: Universidad de Chile.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte: España. (2001). *Modelo Europeo de Excelencia. Adaptación a los centros educativos del modelo de la fundación europea para la gestión de calidad*.

Abstract: The paper aims to socialize the process and results of the application of the Pedagogical Action Research method in the Audiovisual Production class, with the aim of highlighting the importance of carrying out this process, which ends up being an exercise rather than exogenous research of personal introspection about our own practice and teaching. For this reason, beyond presenting authors or states of art, both the article and the paper ends by socializing a confessional log of the process and an exercise of self-assessment and restructuring that led to a potentialization of both the development of the subject and my own teacher praxis.

Keywords: Education - pedagogy - educational quality - active didactics - meaningful learning - teaching - educational innovation - continuous improvement - higher education.

Resumo: O artigo apresenta o processo e resultados da aplicação do método de pesquisa ação pedagógica na aula de Produção Audiovisual, com o fim de ressaltar a importância de fazer este processo, que mais que de pesquisa exógena é um exercício de introspecção pessoal sobre nossa própria prática e tarefa docente. Por isso, além de apresentar autores ou estados da arte, tanto o artigo como a palestra terminam socializando um registro confessional do processo e um exercício de auto-avaliação e reestruturação que levou a uma potencialização tanto do desenvolvimento da matéria como da própria prática docente.

Palavras chave: educação - pedagogia - qualidade educativa - didática ativa - aprendizagem significativo - ensino - inovação educativa - melhoramento contínuo - educação superior.

(*) **Ismael Cardozo Rivera.** Comunicador Social de la Universidad Autónoma de Occidente de Cali, Colombia. M.Ed. de la Universidad Regiomontana de Monterrey, Méjico. Realizador audiovisual y docente universitario. En la parte investigativa, forma parte del grupo de Comunicación y Cambio Social y actualmente se encuentra al frente de un proyecto que busca crear un Modelo para la implementación de actividades en aprendizaje significativo en didáctica Activa en la educación media de Santiago de Cali. Recibió el Premio de Periodismo Alfonso Bonilla Aragón en Cultura Ciudadana. Como realizador integral, ha realizado gran cantidad de productos audiovisuales de orden televisivo, cultural, comercial, entre otros.

Sector Diseño en Costa Rica: análisis de iniciativas de apoyo al emprendimiento e innovación (GAM, 2008 - 2014)

Actas de Diseño (2021, julio),
Vol. 34, pp. 183-187. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2017
Fecha de aceptación: agosto 2018
Versión final: julio 2021

Xinia Isabel Varela-Sojo (*)

Resumen: El presente trabajo presenta una recopilación de las iniciativas que han surgido desde el 2008 hasta el 2014, relacionadas con el apoyo al emprendimiento e innovación en Costa Rica, con el fin de analizar si dichas iniciativas incluyen al sector diseño de manera explícita en sus alcances. Por tanto, el análisis detalla de qué manera se considera al sector diseño dentro del marco económico del país con respecto a la innovación, según información disponible en los informes y diagnósticos sobre ese tema generados en el marco temporal definido, señalando los aspectos básicos que influyen en la construcción de un ecosistema de emprendimiento e innovación para el sector. Este es un aporte que se enmarca dentro de la tesis doctoral en proceso de la investigadora.

Palabras clave: Emprendimiento - sector diseño - innovación - Costa Rica - economía.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 187]

En Costa Rica, desde el año 2008 y hasta el 2014, surgieron una serie de estudios e iniciativas que estimularon el comienzo de un ecosistema para el desarrollo de

actividades emprendedoras del sector diseño en el país. Dichas iniciativas, en su mayoría ejecutadas en el Gran Área Metropolitana (GAM), se perfilan en dos categorías:

las de carácter público, que son propuestas que nacen del seno de la política pública para el apoyo de la economía y la cultura como son los decretos de interés nacional, capacitaciones o programas de formación en innovación y estudios o diagnósticos, hechos con respecto a la capacidad emprendedora del país. Estas iniciativas fueron propuestas y ejecutadas por parte de entidades ministeriales, universidades públicas y centros de investigación financiados por el Estado.

La otra categoría la componen las iniciativas que surgen desde el sector privado y que se enfocan en la capacitación y formación de emprendedores de convocatoria abierta. Estas son ejecutadas por organizaciones independientes al Estado, que promueven el emprendimiento y la innovación en las Mipymes nacionales, ofreciendo cursos, charlas y demás métodos de formación en el tema. Este trabajo, por tanto, expone cuáles han sido las principales iniciativas públicas y privadas surgidas entre el 2008 y el 2014 para el estímulo del emprendimiento e innovación, evidenciando cuáles se han referido al diseño dentro de sus alcances y de qué manera la disciplina ha sido considerada en dichas iniciativas.

Comenzando en el año 2008 y a manera de referencia del sector diseño, se firma el decreto 34628-C, en el cual se declara como interés público nacional la industria cultural del Diseño en Costa Rica, así como la creación del Programa “Incentivar para Innovar con Diseño” cuyo objetivo es el de “promover, fortalecer e impulsar el sector del diseño costarricense en los ámbitos económico y cultural”. Esto con el propósito de que el país se reconozca a nivel internacional como “un país que valora la importancia de la creatividad y la innovación con un diseño responsable” (Poder Ejecutivo, 2008). En dicho año, y bajo el mismo marco legislativo, se promulga la creación del Centro Promotor del Diseño como ente rector del sector y cuya coordinación fue conferida al Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) de Costa Rica. Este hecho histórico de la disciplina en nuestro país ocasiona que se empiecen a gestionar diferentes actividades de apoyo al sector, principalmente por parte del Ministerio de Cultura y Juventud (al cual está adscrito el MADC), cuyo propósito era el de divulgar y proyectar con mayor constancia el quehacer de los diseñadores nacionales. Es por ello que casi de manera inmediata y en el mismo año de la firma del decreto mencionado en un párrafo anterior, se comienzan gestiones para la realización de la primera Feria de Diseño Contemporáneo en el Centro Nacional de la Cultura, que consistió en la venta y exposición de productos de 25 Mipymes costarricenses del sector diseño, organizada en conjunto entre el MEIC y el MADC, como un acuerdo de apoyo mutuo entre entidades. Los resultados de esta iniciativa radicaron en la exposición pública de las capacidades que tienen las Mipymes del sector para crear productos con alto valor agregado y evidenciar que el sector diseño tiene capacidad no solo para desarrollar productos para la industria o de carácter artesanal, sino de poder iniciar sus propios negocios con productos y servicios que la formación profesional les permite desarrollar y proponer para beneficio de la sociedad y aumento de la rentabilidad económica nacional.

Es interesante acotar que, de manera paralela, desde el 2008 las entidades gubernamentales tales como el MEIC han incentivado, mediante apoyo financiero, el desarrollo de iniciativas que brinden acompañamiento al emprendimiento costarricense, en este caso Mipymes en general, de manera que se contribuya en el desarrollo empresarial del país. Para efectos de aclaración de terminología, es justo mencionar que el cálculo del tamaño de una Pyme costarricense es complejo, considerándose según el MEIC en la página PYMES Costa Rica (2016):

La ponderación matemática de una fórmula que las clasifica según actividad empresarial, y que contempla el personal promedio contratado en un período fiscal, el valor de los activos, el valor de ventas anuales netas y el valor de los activos totales netos.

Con respecto a esto, en Costa Rica, la *Ley 8262 de Fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas y sus reformas* (2002, p. 1) define una Pyme como:

Toda unidad productiva de carácter permanente que disponga de los recursos humanos, los maneje y opere, bajo las figuras de persona física o de persona jurídica, en actividades industriales, comerciales, de servicios o agropecuarias que desarrollen actividades de agricultura orgánica.

Se aclara así que una Mipyme, en el marco costarricense, es entonces un término que incluye a las micro, pequeñas y medianas empresas.

En el 2009, se publicó el *Estudio de la relación oferta - demanda de las MIPYMES del sector diseño del Gran Área Metropolitana (GAM) de Costa Rica*, que es el antecedente más importante para esta investigación, por lo cual se detallarán en los próximos párrafos algunos datos significativos a considerar. Este estudio indaga las Mipymes que tienen al menos un año de prestar servicios en el área de diseño y que se encuentran registrados, según los requisitos, para registro de labores profesionales dictadas por el Ministerio de Hacienda y la Caja Costarricense de Seguro Social. El propósito de este estudio es el de poder identificar y tener un mapeo de la situación de los emprendimientos del sector diseño y subsectores ubicados en el GAM, para poder determinar comportamientos en oferta y demanda, uso de tecnologías de información, su perfil tecnológico y competitivo, así como la determinación de áreas prioritarias para efectos de capacitación de los emprendimientos. Este diagnóstico y su respectiva publicación la hace el MADC, que a partir de ese momento viene a ser considerada con mayor énfasis como una entidad importante para proyectar el diseño nacional.

Esta investigación es un antecedente clave, no solo por ser el primer acercamiento que se hace desde las políticas públicas hacia la realidad de las Mipymes de diseño costarricense, sino también porque deja en evidencia la importancia de hacer otras investigaciones, que permitan determinar las posibles causas del débil posicionamiento y venta de los productos, en relación con el proceso de innovación de las Mipymes del sector.

Otro aspecto que se considera como un aporte de este estudio es que las empresas que consumen los productos y servicios que ofrecen las Mipymes de diseño, ven la disciplina como un apoyo para aumentar su rentabilidad y reconocimiento de la marca, ante lo cual se afirma que el diseño cumple un papel importante en las cadenas productivas de los países desarrollados estimulando la creatividad y la innovación. Por tanto, existe la necesidad nacional de “sensibilizar y concientizar” (p. 123) al sector público y privado sobre los beneficios que trae consigo la disciplina, para incentivar la innovación a partir del diseño y crear diferencia en el accionar, con miras al desarrollo económico del país.

Por otro lado, se debe aclarar que este estudio hecho por el MADC tiene algunas carencias que son importantes para este trabajo. Por ejemplo, el estudio considera Mipymes que tengan al menos un diseñador en su organización, lo cual automáticamente asigna a estos profesionales un papel no precisamente fundamental en el quehacer estratégico de las empresas con miras al desarrollo de productos o venta de servicios de diseño. Es decir, el haber seleccionado este criterio para la definición de la muestra, no permite identificar y distinguir cuántas y cuáles de las Mipymes entrevistadas fueron fundadas, inscritas y están siendo dirigidas por diseñadores. Otra carencia identificada es que, si bien el estudio hace visible y compila por vez primera la situación de este tipo de empresas, no aborda como su objeto de estudio el indagar la manera en que estas empresas están haciendo uso del proceso de diseño hacia la gestión de innovación en sus productos o servicios ofrecidos, aspecto de interés para esta investigadora dentro de su tesis doctoral.

Como punto aparte de este estudio y para continuar con el detalle de acciones que se dieron en el marco temporal para apoyar el diseño en Costa Rica, es rescatable que en el mismo año 2009 se realizó la “Feria Diseño Neto”, cuyo propósito fue promover y posicionar al sector diseño como medio fundamental para las empresas costarricenses que demandan sus servicios. Fue organizada por el Museo de Arte y Diseño Contemporáneo (MADC), del Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ), en colaboración con la Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (DIGEPYME) del Ministerio de Economía Industria y Comercio (MEIC), cuyos resultados se dirigieron siempre hacia la proyección del quehacer de las Mipymes del sector ante la población costarricense en general y para incentivar en otras empresas la curiosidad de implementar el diseño en el desarrollo de sus productos.

Entre el año 2009 y el 2010, se realiza la primera “Exhibición Diseño Responsable” en el MADC, como una plataforma experimental para diseñadores en lo económico, ecológico, social y cultural. Fue abierta al público y su propósito fue promover la idea de diseñar con responsabilidad, principalmente enfocándose en la sostenibilidad ambiental.

En el 2010 se desarrolló el evento “Diseño 10”, el cual fue concebido como un espacio para visibilizar y vender los productos y servicios ofrecidos por parte del sector diseño. Fue creado bajo el marco del Programa Incentivar para Innovar con Diseño. Después de esta iniciativa, se desarrollaron próximos eventos con el mismo fin, lla-

mados “Diseño 11” (efectuado en el 2011), “Diseño 12” (efectuado en el 2012), “Diseño 13” al que se le cambió el nombre a “D13” (hecho en el año 2013) y “Espacios D14” (hecho en el 2014). Igualmente, en el 2010 y dadas las experiencias en conjunto que se habían desarrollado, el Ministerio de Cultura y Juventud y el Ministerio de Economía, Industria y Comercio firman un convenio de colaboración para buscar “acercar al sector diseño a formar parte de los programas de pequeñas y medianas empresas, denominadas MIPYMES” (Oficina de Prensa MCJ, 2010). Esto se ve en las iniciativas propulsadas por el MCJ para exponer el trabajo del diseñador bajo el enfoque cultural. Sin embargo, de parte del enfoque económico, como se verá en las iniciativas implementadas por el MEIC para las Mipymes nacionales no precisamente pertenecientes al sector, se denota que hay carencia de acciones específicas para estudiar el proceso de innovación de las Mipymes de diseño y, dentro de las capacitaciones que ofrece esta entidad y sus dependencias, no toman el diseño como eje central para generar nuevas propuestas de la gestión de la innovación aplicables a otras Mipymes que no pertenezcan al sector diseño.

En el 2011, se realizó por iniciativa de diseñadores independientes con apoyo de entidades privadas el primer Festival Internacional de Diseño (FID), evento en el cual durante tres días se realizaron conferencias, charlas, talleres, exhibiciones y fiestas para compartir conocimientos relacionados a las diferentes vertientes del diseño y donde asisten no solo profesionales nacionales del sector, sino también estudiantes de diseño y exponentes de la disciplina a nivel mundial, como Karim Rashid, por ejemplo. Este evento fue apoyado a partir de ese momento por el Ministerio de Cultura y Juventud y se ha venido realizando también de manera periódica a partir de esa fecha, efectuándose un FID en el 2012, en el 2013 y 2014, siendo al día de hoy el único evento en el país de todas las iniciativas anteriores que se ha fortalecido en lugar de decaer, en términos de mantener el interés constante de estudiantes, docentes y profesionales del sector.

Ahora bien, como se mencionó al inicio de este apartado, también sucedieron en el mismo período no solo acciones para apoyar al diseño costarricense, sino que surgieron además, desde la perspectiva económica, algunos eventos en el área de emprendimiento para el apoyo de iniciativas empresariales costarricenses, que significaron avances en este plano. Por ejemplo, en el 2008 se realizó por primera vez un Diagnóstico Nacional de Mipymes por el Observatorio de Mipymes de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), el cual determina cuestiones como la composición de las Mipymes nacionales, características de conformación o uso de las tecnologías de información. Este estudio no indaga en el desarrollo de oferta de valor diferenciada, lo único que acota es que las Mipymes nacionales “están orientadas a la satisfacción del cliente” (p. 35), lo que se interpreta como innovación orientada al mercado. No hace mención de la inclusión del proceso de diseño o del rol del mismo en la generación de valor de sus productos.

En el año 2010, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio declaró la “Política Nacional de Emprendimiento” que recalcó la importancia de apoyo a las Mipymes para generar innovación. Sin embargo, de su lectura no

se detalló ni mencionó el sector diseño. Ese mismo año, se publicó el primer *Reporte Nacional 2010: Situación del emprendimiento en Costa Rica creado por Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*, agencia reconocida en el campo como especialistas en diagnosticar cómo se desarrolla el emprendimiento a nivel mundial. A partir de este año, esta misma agencia realiza reportes de características similares, tanto en el año 2012 como en el 2014, en donde se puso en evidencia un resultado como constante: la gran mayoría de los emprendimientos costarricenses, a pesar de tener a disposición iniciativas de apoyo gubernamental y privado para su desarrollo económico, no generan una oferta de valor en sus productos o servicios que les permitan diferenciarse del resto, por tanto poseen altos niveles de competencia de productos o servicios similares. Esto hace que se les dificulte el crecimiento a lo largo de los años y que tengan recelo para apostar por exportación de sus productos. Inclusive ellos mismos declaran en el informe que son conscientes de que no ofrecen productos novedosos a sus clientes ni que utilizan tecnología de punta que les permita hacerlo, lo que pone en riesgo el posicionamiento y supervivencia de sus negocios.

Por otro lado, en el 2011, el MICITT obtuvo en asocio con la Universidad Técnica Nacional (UTN) y la Universidad de Leipzig de Alemania la primera generación del Programa de Formación Práctica en Innovación orientada al Mercado, que tuvo como objetivo principal dotar al país de recurso humano para la inserción de la innovación como herramienta para el mejoramiento de la productividad.

En el año 2014 se finalizó la *Política Nacional de Emprendimiento*, de la cual se puede destacar que propuso un fondo de incentivos de apoyo a las pymes y que apoyó el desarrollo de iniciativas de capacitación en innovación, como fue el caso del Programa de Formación Práctica en Innovación Orientada al Mercado realizada por el MICITT, y que se detalló en un párrafo anterior (*Política Nacional de Emprendimiento*, 2008, p. 30).

Como puede verse en el detalle brindado en las iniciativas anteriores, entre el 2008 y el 2014 se dio una serie de hechos para procurar el apoyo de las Mipymes costarricenses en materia de capacitación en innovación y en la exhibición de sus productos. Estas iniciativas son tanto de carácter estatal como del tipo privado y estimulan la innovación de dos tipos: orientada al mercado o bien impulsada por la tecnología. Si bien no son las únicas clasificaciones que se derivan del término innovación, en el campo empresarial costarricense y desde la perspectiva económica, son las que se han adoptado culturalmente como únicas opciones viables para generar oferta de valor diferenciada. Se aclara que la innovación orientada al mercado se enfoca en el usuario, en donde la investigación es centrada en el mismo, y el valor final de los productos lo brinda el mercado, según las interpretaciones emocionales y de uso que hagan las personas de los objetos, una vez que ya los han conocido, visto, utilizado o adquirido. Mientras que, por otro lado, existe el apoyo de iniciativas de innovación impulsada por la tecnología. Si bien este es un tipo de innovación considerado como radical, en donde se ofrece mayor cantidad de recursos a nivel país para las Mipymes que quieran desarrollarlo, es un área poco explorada por los

emprendimientos costarricenses, principalmente por ser un tipo de innovación riesgosa que implica gran inversión de dinero, sin tener certeza que la tecnología de punta es la que necesariamente será exitosa para todos las Mipymes de Costa Rica. Esto se evidencia en los informes realizados por el *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* mencionados anteriormente, en donde los resultados de poca inversión por parte de emprendimientos en materia de innovación mediante nuevas tecnologías es evidente. Es interesante observar, después de esta recapitulación de hechos y de textos, que, a pesar que estos eventos sucedieron de manera paralela en el mismo marco temporal, las iniciativas respecto al emprendimiento y las del sector diseño no se enlazaron de manera eficiente, lo cual afecta el ecosistema del sector, a pesar de que los resultados del *Estudio de la relación oferta - demanda de las MIPYMES del sector diseño del Gran Área Metropolitana (GAM) de Costa Rica* resaltó en sus conclusiones de que las Mipymes nacionales estaban necesitando de nuevas formas para generar ofertas de valor diferenciadas y que el sector diseño tenía esa capacidad de ofrecerla (p. 123). Las entidades nacionales no han logrado aún desarrollar un enlace suficientemente vinculante entre ambas vertientes, siendo el sector diseño el que se vislumbra con alto potencial para generar innovación en los productos ofrecidos dentro de los emprendimientos. Cabe aclarar que en los eventos relacionados al sector diseño que se efectuaron desde el 2008 y el 2014, se buscó el rescate de la cultura principalmente por la declaratoria de interés cultural del sector y, por tanto, se realizaron diversas ferias y actividades para propiciar la multiculturalidad y visibilizar el trabajo de los diseñadores en el país, pudiéndose observar que habían iniciativas emprendedoras del sector que tendían a generar productos y servicios atractivos y diferenciados.

Como parte de este estudio, se concluye que las Mipymes del sector han pasado desapercibidas en los reportes realizados sobre innovación en el país, y no se ha considerado el verdadero potencial de estudio que estas significan ante el marco referenciado, pese a que ya lo expuso brevemente el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) y el Museo de Diseño y Arte Contemporáneo (MADC) en el *Estudio de la relación oferta - demanda de las MIPYMES del sector diseño del Gran Área Metropolitana (GAM) de Costa Rica* (2009), en donde mencionan que este posee, como una de las principales fortalezas, “la diversificación y diferenciación de sus productos, que orienta sobre la capacidad del sector para innovar a través del diseño” (p. 205). Asimismo, mencionan la oportunidad de poder destacarse en la industria, debido a que hay una “interiorización cada vez mayor en el sector empresarial de los beneficios asociados a la innovación con diseño” (p. 206). Esta es una oportunidad para el surgimiento de futuras investigaciones con respecto al diseño costarricense y su valor en el desarrollo económico del país.

Se aclara que este trabajo se enmarca dentro de la tesis doctoral en proceso de la investigadora proponente, cuyo título es *El proceso proyectual en la gestión de la innovación en Mipymes del sector diseño del Gran Área Metropolitana, Costa Rica*, del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo (UP) y está dentro de la línea de investigación de Diseño y Economía de la UP y de la

línea de investigación de Diseño e Innovación del Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC), bajo la dirección del Dr. Ronald Mora y la codirección de Paulina Becerra.

Referencias bibliográficas

- Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica. (2008). *Declaratoria de interés público nacional de la Industria Cultural de Diseño en Costa Rica y creación del Programa Incentivar para Innovar con Diseño*. Decreto N° 34628-C.
- Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica. (2002). *Fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas y sus reformas. Ley N° 8262*. San José: MADC.
- Diseño 10. (2010). San José: MADC.
- Diseño Responsable. (2010). San José: MADC.
- Estudio de la relación oferta - demanda de las MIPYMES del sector diseño del Gran Área Metropolitana (GAM) de Costa Rica*. (2009). San José: MADC.
- Fainstein, M. y otros. (2010). *Reporte Nacional 2010: La situación del emprendimiento en Costa Rica*. San José: GEM.
- Fainstein, M. y otros. (2012). *Reporte Nacional 2012: La situación del emprendimiento en Costa Rica*. San José: GEM.
- Fainstein, M. y otros. (2014). *Reporte Nacional 2014: La situación del emprendimiento en Costa Rica*. San José: GEM.
- Museo de Diseño y Arte Contemporáneo MADC (2016). *20 años de diseño en el MADC (2014)*. Obtenido de: <http://www.madc.cr/programas/publicaciones/817-20-anos-de-diseno-en-el-madc.html>
- Museo de Diseño y Arte Contemporáneo MADC. (s.f.-a). *Información general*. Recuperado del Sitio web de MADC: <https://www.madc.cr/index.php/sobre-el-madc/informacion-general>
- Museo de Diseño y Arte Contemporáneo MADC. (s.f.-b). *Ley de creación del MADC*. Recuperado del Sitio web de MADC: <http://www.madc.cr/com-weblinks/sobre-el-madc/ley-de-creacion.html>
- Observatorio de MiPYMES. (2008). *Primer diagnóstico nacional de mipymes*. Heredia: UNED.
- Oficina de Prensa MCJ. (2010). *MCJ y MEIC firman alianza para sector diseño*. Recuperado del Sitio web del Ministerio de Cultura y Juventud: http://mcj.hermes-soft.com/sala_prensa/noticias/2010/2010abril/consecutivo117.aspx
- Política Nacional de Emprendimiento Costa Rica Emprende. (2008). San José: MEIC.
- PYMES Costa Rica. (2016). Recuperado de: <http://www.pyme.go.cr/cuadro5.php?id=1>

Abstract: The present paper presents a compilation of the initiatives that have arisen from 2008 to 2014 related to the support to entrepreneurship and innovation in Costa Rica, in order to analyze if these initiatives include the sector of design explicitly in its scope. Therefore, the analysis details how the design sector is considered within the country's economic framework with respect to innovation according to information available in the reports and diagnoses generated in the defined time frame, pointing out the basic aspects that influence the construction of an ecosystem of entrepreneurship and innovation for the sector. This is a contribution that is framed within the doctoral thesis in process of the researcher.

Keywords: Entrepreneurship - design sector - innovation - Costa Rica - economy.

Resumo: O trabalho apresenta uma recopilação das iniciativas que surgiram desde 2008 até 2014, relacionadas com o apoio ao empreendedorismo e inovação em Costa Rica, a fim de analisar se essas iniciativas incluem ao setor design de modo explícito em seus alcances. Por tanto, a análise detalha como se considera ao setor design dentro da economia do país em relação à inovação, segundo informação disponível nos informes e diagnósticos sobre esse tema gerados no enquadre temporal definido, mostrando os aspectos básicos que influem na construção de um ecossistema de empreendedorismo e inovação para o setor. Este é um aporte que se enquadra dentro da tese doutoral em processo da investigadora.

Palavras chave: empreendedorismo - setor design - inovação - Costa Rica - economia.

(*) **Xinia Isabel Varela-Sojo**. Diseñadora Industrial (Instituto Tecnológico de Costa Rica, TEC). Master en *Strategic Design* (Politecnico di Milano) y técnica en Gestión de Proyectos de Responsabilidad Social y Alianzas Público Privadas para el Desarrollo (Universidad de Costa Rica). Doctorando en Diseño (Universidad de Palermo, UP). Trabajó en empresas privadas de Costa Rica e Italia y tuvo su propia Mipyme de consultoría en diseño, estrategia e innovación. Profesora en Escuela de Diseño Industrial (TEC), donde fue Coordinadora de Licenciatura y de la Comisión de Acreditación y Directora; miembro del equipo de investigación Algo por Hacer y de Asociación Latinoamericana de Carreras de Diseño Industrial.