

people's behavior. The implication of the design problem related to how and why people interact with products and their systems and how design intervention can evoke change in order to reinforce sustainable behaviors was evaluated. To this effect, this method was tested on a local design problem, evaluating its feasibility of application in the waste issue, in the Design I course of studies, at the Faculty of Architecture, Urbanism and Design, at the National University of Mar del Plata.

Keywords: Design with Intent - Sustainable Behavior - User-Centered Design - Behavior Pattern - Lockton Methodology.

Resumo: Os usuários tendem a conformar comportamentos que podem comprometer o cuidado do meio ambiente. Nesse sentido, a abordagem do *design com intenção*, desenvolvida por Lockton (2010), propõe uma coleção de padrões de comportamento, desenvolvidos em 8 visões, recorrentes em diferentes disciplinas associadas ao design, utilizadas para influenciar o comportamento das pessoas. Foi avaliada a implicação do problema de design relacionado a como e por que as pessoas interagem com os produtos e seus sistemas e como a intervenção no design pode produzir uma mudança tendente a reforçar comportamentos sustentáveis. Para esse fim, este modelo foi

testado em um problema de design local, avaliando sua viabilidade de aplicação em resíduos problemáticos, em um workshop da Faculdade de Arquitetura, Urbanismo e Design, da Universidade Nacional de Mar del Plata, onde estudantes alunos do primeiro ano estudam na asignatura do Design I.

Palavras chave: Design com Intenção - Comportamento Sustentável - Design Centrado no Usuário - Padrão de Comportamento - Metodologia Lockton.

(*) **Agustina Mc Lean:** Diseñadora Industrial, graduada en la Universidad Nacional de Mar del Plata. Se desempeña como Auxiliar en la cátedra de Economía y Marketing de la carrera de Diseño Industrial en dicha Universidad. El presente trabajo constituye parte del desarrollo de su Beca de Estudiante Avanzado "Puesta a prueba de metodología de "Diseño con intención aplicable a comportamiento sustentable", período 2019. Forma parte del Grupo de investigación GIDSU (en Diseño Sustentable) en el Centro de Investigaciones CIPADI de la UNMDP.

La carrera de diseño gráfico en proyectos de extensión universitaria

Actas de Diseño (2021, julio),
Vol. 36, pp. 57-60. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2020
Fecha de aceptación: septiembre 2020
Versión final: diciembre 2021

Alain Omar Minera (*)

Resumen: Desde la Reforma estudiantil de Córdoba en 1918, las instituciones educativas latinoamericanas buscan formas de integrar el conocimiento académico con el desarrollo que sus países requieren.

La licenciatura en Diseño Gráfico de Unitec (Honduras) ha crecido considerablemente en materia de vinculación, entregando más de un centenar de proyectos que combinan el conocimiento científico con habilidades técnicas, laborales, emprendedoras y sociales, gracias a diversos proyectos de extensión universitaria.

Durante este proceso, el docente se convierte en una figura proactiva que aporta todo su conocimiento profesional para garantizar el aprendizaje integral de los estudiantes y la entrega de productos de calidad para los beneficiarios.

Palabras clave: Extensión universitaria - vinculación universitaria - formación investigativo laboral - educación y desarrollo social - emprendedor de educación - diseño gráfico.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 60]

Introducción

La educación universitaria ha sido vista desde hace muchos años, como una forma de compartir el conocimiento entre las clases poderosas de cada país, no obstante y desde la reforma estudiantil de Córdoba de 1918, las instituciones educativas latinoamericanas han buscado trabajar de la mano con la sociedad para la formación de profesionales que cuenten con conocimientos técnicos, humanos, laborales y científicos; estos conocimientos

podrán obtenerse en el salón de clases gracias a la guía de docentes profesionales, estudiantes en formación y con la colaboración de organizaciones gubernamentales y de sociedad civil, a través de proyectos en conjunto.

En el siguiente texto, se explica en qué consisten los proyectos de vinculación implementados por la Universidad Tecnológica Centroamericana, así como su funcionamiento general, muestra un panorama del papel que juega la carrera de Diseño Gráfico en los proyectos vinculantes,

el tipo de proyectos que se abordan, los beneficiarios y los productos que se entregan, así como los roles que el docente de clase debe adoptar para conseguir alinear los proyectos de vinculación con los objetivos académicos, profesionales y emprendedores de clase.

Posteriormente, se revisarán los resultados que la carrera de Diseño Gráfico ha mostrado en los últimos años en algunas de sus clases vinculantes, tanto en el área de formación en artes gráficas, como en el área especialista en digital y multimedia

Finalmente, se revisarán algunas de las conclusiones obtenidas sobre los proyectos de vinculación enfocados en la licenciatura en Diseño Gráfico luego de la experiencia y los resultados obtenidos en seis clases de dicha carrera.

Marco referencial

Han pasado cien años desde que *El Manifiesto Liminar de la Reforma Universitaria*, exigiera a las instituciones educativas que cambiasen su postura lejana y aislada, para adoptar una figura más cercana con la sociedad, y que extendiese su cultura para compartirla con el resto de la comunidad.

En el 2007, Jorge Luis Herrera Fuentes y María del Carmen de la Uz Herrera, concluyen en su “Modelo para el perfeccionamiento de la gestión del proceso de vinculación universidad-empresa-gobierno”, que las unidades docentes, forman parte de una estructura extramuros de la universidad que aprovecha las fortalezas de los estudiantes universitarios para brindar, en colaboración con instituciones gubernamentales, respuestas a las demandas de la sociedad, principalmente en materia tecnológica, de capacitación y trabajo socio-comunitario. Posteriormente, Harold Oyarvide Ramírez presenta en 2015 un modelo de gestión para el centro de desarrollo empresarial y apoyo al emprendimiento que consta de tres niveles; en el primer nivel se encuentran las normativas legales, en el segundo nivel se ubican todas las instituciones que apoyan el proceso y el tercer nivel, corresponde al procedimiento para creación de empresas. Con base en este modelo, se incluye a las instituciones universitarias como parte del nivel dos, desde donde se pone a disposición de los emprendedores, los conocimientos profesionales docentes y las habilidades técnicas de los estudiantes para dar soluciones reales a sus necesidades legales y de mercado.

Marco conceptual

El concepto de extensión universitaria tiene sus orígenes en Inglaterra a finales del siglo XIX, pero es en 1918 cuando en la ciudad de Córdoba, Argentina, surge la conocida *Reforma de Córdoba*, tal como lo explican D’Andrea, Zubiría y Sastre Vázquez (2014), en su reseña histórica de la extensión universitaria:

En el documento de proclama de la Reforma universitaria de la Universidad Nacional de Córdoba, queda expuesto el reclamo por la “misión social de

la universidad”, ya que allí se enfatiza en la necesidad de que la universidad se vincule con el pueblo, el derecho a la educación para todos, el diálogo entre universidad y sociedad, la obligación que tiene la institución educativa superior de compartir la cultura y el conocimiento con aquel que no puede acercarse a estudiar (p.8).

Buscando alcanzar estos objetivos sociales de las universidades, en el año 2010, la Universidad Tecnológica Centroamericana (Honduras) implementa su Programa de Servicio Social (Proceso) para involucrarse con mayor trascendencia en el modelo de extensión universitaria. El programa se encuentra alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Bajo este modelo, los estudiantes realizan proyectos, dentro o fuera de la currícula de clases, que resuelven las necesidades de algunos de los sectores más vulnerables de la comunidad, a través de alianzas con organizaciones e instituciones que apoyan iniciativas como: emprendimiento, protección de los más desfavorecidos, protección del medio ambiente; todos estos esfuerzos se llevarán a cabo bajo la dirección de los docentes, quienes deberán, entre otras cosas, procurar que cada proyecto sea una herramienta que efectivamente ayudará al estudiante a alcanzar los objetivos de cada clase vinculada.

Método

Desde el 2014, la Licenciatura en Diseño Gráfico se ha convertido en una carrera muy activa y todo un referente dentro del programa de vinculación, por lo que la demanda de productos gráficos se ha incrementado en los últimos años según muestra el reporte del Departamento de vinculación, en donde se evidencia que para 2017 se reportaron 123 beneficiarios directos que recibieron algún tipo de producto o servicio de parte de la carrera de Diseño gráfico. El informe también muestra que los estudiantes de dicha carrera comienzan a percibir un mayor beneficio de estas actividades de vinculación para su formación profesional aumentando su opinión positiva de menos de 10% a casi 20% en menos de tres meses. Algunas de las organizaciones aliadas que funcionan como enlace para llegar a los beneficiarios finales y de los cuales, estas son asesoras:

- Cámara Júnior Internacional de Honduras (JCI Honduras)
- Cámara de Comercio e Industria de Choloma (CCICH)
- Centro de Desarrollo Empresarial del Valle de Sula (CDE-VS)
- Asociación Nacional de Mediana y Pequeña Industria de Honduras (ANMPIH)
- Comisión de Acción Social Menonita (CASM)
- Pastoral Penitenciaria (Programa para reintegración para expresidarios)
- Mesa Regional de Turismo del Valle de Sula (MRT-VS)

A continuación, se presenta un resumen de algunas de las clases que han vinculado en los últimos años, así como algunos de los productos que con mayor frecuencia son entregados en cada una de ellas.

Clases de formación en Artes Gráficas:

- Diseño y Producción de Etiquetas, Envases y Empaques: Diseño de etiquetas y envases para productos de consumo (microempresarios y emprendedores).
- Producción de Artes Gráficas: Diseño de productos impresos publicitarios, informativos y editoriales. (campañas de conciencia social y ecológica y microempresarios).
- Señalética: Sistemas de señalización, material infográfico y productos de identidad corporativa. (orfanatos y microempresas)

Clases de formación en Diseño audiovisual:

- Diseño Gráfico y Animación por Computadora: infografías animadas, clips animados para publicidad online. (campañas de conciencia social y ecológica y microempresarios).
- Diseño para Multimedia: Diseño de sitios web, material multimedia para redes sociales. (microempresarios y organizaciones sin fines de lucro).
- Nuevas Tecnologías del Diseño Gráfico: Presentaciones digitales y clips informativos (microempresarios y organizaciones sin fines de lucro).

Gracias a la naturaleza de los proyectos que se realizan, los estudiantes de diseño gráfico pueden llegar a acumular entre ocho y quince horas de vinculación en cada clase que cursan, esta cifra puede incrementarse significativamente si en alguna clase se lleva a cabo más de un proyecto de vinculación.

Proceso general de vinculación:

- Identificación de organizaciones e instituciones que realizan diferentes acciones para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Vinculación con las organizaciones e instituciones.
- Reuniones entre el docente, representante de la organización y los beneficiarios directos para definir el alcance de los proyectos.
- Planificación e integración del proyecto con los objetivos de clase.
- Distribución de equipos y responsabilidad de todos los actores.
- Reunión entre equipos de trabajo y beneficiarios directos.
- Distribución de tareas y actividades a lo interno de cada grupo.
- Desarrollo de los proyectos (incluyendo las visitas cuando sea necesario).
- Supervisión del correcto flujo de información.
- Presentación en clase para evaluación y preparación para entrega a los beneficiarios.
- Presentación y entrega final de los productos desarrollados.

- Evaluación del producto por parte de los beneficiarios.
- Evaluación general del proyecto entrega de resultados.

Responsabilidades del docente de Diseño Gráfico en los proyectos de vinculación:

- Identificar posibles organizaciones e instituciones prospecto para crear alianzas
- Definir cantidad y el alcance de los proyectos
- Definir el valor de la nota académica y de las horas de servicio social
- Planificar mediante calendario, las actividades dentro y fuera del salón
- Organizar los equipos de trabajo
- Supervisar las reuniones de trabajo en clase
- Enlazar el contenido teórico de la clase con el proyecto en desarrollo
- Supervisar y apoyar las reuniones entre estudiantes y beneficiarios (incluyendo la que corresponde a la obtención del brief)
- Guiar a los estudiantes en el desarrollo de los productos, explicando procesos, dando recomendaciones con base en la experiencia profesional.
- Velar por el correcto desenvolvimiento de los equipos de trabajo en cuanto a tiempos se refiere
- Revisar los avances y los proyectos finalizados
- Preparar a los estudiantes para las reuniones con los beneficiarios y la entrega final
- Revisar la calidad del producto a entregar
- Llegar un control de resultados, registrar la nota académica, las horas de trabajo y controles de satisfacción de todas las partes involucradas.

Resultados

Durante las actividades de vinculación desarrolladas en los últimos seis años, se ha podido identificar que el docente debe tener una participación proactiva en prácticamente todas las fases del proceso: nuevas alianzas, planificación, desarrollo y cierre.

Comenzando con el apoyo para la identificación de instituciones prospecto para vincular, pasando por la dirección general de los proyectos, hasta llegar a la recopilación y entrega de resultados.

Los productos gráficos más demandados por las organizaciones para las clases de la carrera de diseño gráfico son: Diseño de logos, diseño de etiquetas para productos de consumo, diseño de sitios web comerciales, elaboración de infografías animadas y clips de video para redes sociales, programas de señalización, productos editoriales y para campañas publicitarias o corporativas.

En promedio se entregan de cinco a siete proyectos de vinculación cada tres meses.

Los futuros diseñadores pueden acumular 100 horas de vinculación, luego de cursar alrededor de siete clases, antes de finalizar su programa académico.

La Universidad Tecnológica Centroamericana ha reconocido por tres años consecutivos (2017, 2018 y 2019) a la Licenciatura en Diseño Gráfico por ser una de las carreras

que más proyectos de vinculación realiza al año (25) y por contar con el docente que más proyectos realiza a nivel individual (15).

Conclusiones

El docente universitario es una figura fundamental para el desarrollo del proyecto de vinculación ya que debe participar en prácticamente todo el proyecto.

El docente debe ser un experto en la materia que imparte, para identificar qué proyectos se adecúan pertinentemente a los objetivos de la clase que se vincula.

El docente debe ser un director de proyectos que identifica un problema y realiza todas las gestiones necesarias para solucionarlo, aprovechando las herramientas tecnológicas y humanas disponibles.

El docente debe ser un ejecutivo de cuentas capaz de convertir el salón de clases en un estudio de diseño o agencia publicitaria mientras se desarrolla el pedido, para que los estudiantes conozcan mejor el mundo laboral en que se desarrollarán.

Referencias Bibliográfica:

- D'Andrea, R. E., Zubiría, A.; Sastre Vázquez, P. (2014) *Reseña Histórica De La Extensión Universitaria*. Presentado en el VI Congreso Nacional de Extensión Universitaria, realizado Rosario del 15 al 19 de septiembre de 2014. Disponible en: <http://extension.unicen.edu.ar/jem/completas/188.pdf>
- Herrera, F. J. L., & Uz, H. M. D. C. D. (2007). Papel de las unidades docentes en la extensión universitaria. *Revista Pedagogía Universitaria*, 15(2), 57-66. Disponible en: <https://studylib.es/doc/6268371/papel-de-las-unidades-docentes-en-la-extensi%C3%B3n-universita...>
- Oyarvide, R. H. P. (2015). *Modelo para el perfeccionamiento de la gestión del proceso de vinculación universidad-empresa-gobierno en el contexto ecuatoriano* (tesis doctoral). Universidad de Oriente, Santiago de Cuba. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/1OMY_nRYCqnyQoj-4-RCpgQqM397ddx1Q/view

Bibliografía:

- Escobar Ciceri, H. (2009). *Clasificación de Sitios Web*. Recuperado el 20 de abril de 2019 de: https://www.icesi.edu.co/blogs_estudiantes/sibunmarketing/2009/09/02/clasificacion-de-sitios-web/
- Orellana, A. (2017). *Informe de vinculación 2017. Campus San Pedro Sula* [disco compacto]. San Pedro Sula.
- Piedrahita, P.; Ortiz, Rosa; Núñez, Lisbeth; Duran, Flor. (2004, 1 de abril). Una experiencia de extensión universitaria. UNDEL: La Universidad facilitando cambios en el desarrollo local. *Espacio Abierto: Cuaderno Venezolano de Sociología*. Disponible en: <https://www.thefreelibrary.com/Una+experiencia+de+extension+universitaria.+UNDEL%3A+La+Universidad...-a0150358779>

Abstract: Since the student reform of Córdoba in 1918, Latin American educational institutions are looking for ways to integrate academic knowledge with the development that their countries require.

The degree in Graphic Design of Unitec (Honduras) has grown considerably in terms of linkage, delivering more than 100 projects that combine scientific knowledge with technical, labor, entrepreneurial and social skills, thanks to various university extension projects. During this process, the teacher will become a proactive figure who will contribute all his professional knowledge to guarantee the students' integral learning and the delivery of quality products for the beneficiaries.

Keywords: University extensión - university linkage - investigative labor formation - education and social development - education entrepreneur - graphic design.

Resumo: Desde a reforma estudantil em Córdoba, as instituições educacionais da América Latina estão procurando maneiras de combinar o conhecimento acadêmico com o desenvolvimento de seus países.

A licenciatura em Design Gráfico da Unitec (Honduras) cresceu consideravelmente na participação destas estratégias de melhoria para a formação de estudantes, combinando conhecimento científico com habilidades técnicas, laborais, empresariais e sociais, graças a vários projetos de ligação.

Durante este processo, o professor se tornará uma figura proativa que contribuirá com todo o seu conhecimento profissional para garantir a aprendizagem integral dos alunos e a entrega de produtos de qualidade para os beneficiários.

Palavras chave: extensão universitária - vinculação universitária - treinamento em pesquisa trabalhista - educação e desenvolvimento social - empresário educacional - design gráfico.

(* **Alain Omar Minera:** Docente universitario, Universidad Tecnológica Centroamericana (Actualmente) Centro Universitario Tecnológico. CAPACITADOR Proyectos: EPEJ (2018) y JADE (Actualmente) Cámara Júnior Internacional (Actualmente) INCAVE (Próximamente) CHARLAS Y TALLERES Manejo de software de diseño gráfico- 5 TICS para docentes - 2 Introducción al Diseño Gráfico - 2 DISEÑADOR GRÁFICO *Freelance desde 2008 (Actualmente) *Honduras This Week * Cortometraje Alberto Solo *JCI San Pedro Sula (Actualmente) FORMACIÓN ACADÉMICA *Máster en Comunicación. - Universidad del Atlántico (FUNIBER) - (Fase de Tesis) *Máster en Dirección Comercial y Marketing - Centro Maria Cristina - (EUDE). *Licenciado en Diseño Gráfico - UNITEC CURSOS Y CERTIFICADOS: *Más de 30 cursos en formación docente por Laureate International Universities *Dirección de Arte y Diseño - Nuova Accademia di Belle Arti *Más de 40 cursos de diseño gráfico, audiovisual y marketing *Más de 10 capacitaciones en liderazgo y emprendimiento. RECONOCIMIENTOS *Docente Investigador *Máximo Vinculador *Docente Transformador *Docente Alto Desempeño *Embajador HUB. *Trayectoria