

**Referencias bibliográficas**

- Brown, T. (2008). *Design Thinking*. Harvard Business School.
- García, F. (2015). *Map of trends in educational innovation*. Salamanca. Recuperado de, <https://www.redalyc.org/pdf/5355/535554760001.pdf>
- México, F. (2019, Febrero 19). El crecimiento de la industria creativa promueve una educación más sólida. *Forbes México*. Recuperado de, <https://www.forbes.com.mx/el-crecimiento-de-la-industria-creativa-promueve-una-educacion-mas-solida/>
- Osterwalder, Alexander (2010) *Business Model Generation*. Wiley.
- Ries, Eric (2011) "The Lean Startup", Crown Publishing Group.
- Brown Tim (2009) "Change by design", Harper Collins.
- Cagan, Marty (2008) "Inspired: how to create products customer love", SVBP Press.

**Abstract:** Currently the creative industry is an area that presents the highest growth rates internationally, the use of models such as Design Thinking, Lean canvas and agile project development are part of the tools needed to generate successful business models and linked to current trends with an entrepreneurial approach, resulting in dynamic business projects capable of adapting to market variability.

**Keywords:** Entrepreneurship - Agile Project Management - Design thinking - Lean canvas.

**Resumo:** Atualmente a indústria criativa é uma área que apresenta as maiores taxas de crescimento internacional, o uso de modelos como Design Thinking, Lean canvas e desenvolvimento ágil de projetos são parte das ferramentas necessárias para gerar modelos de negócios bem sucedidos e ligados às tendências atuais com uma abordagem empreendedora, resultando em projetos dinâmicos de negócios capazes de se adaptar à variabilidade do mercado.

**Palavras chave:** Empreendedorismo - Gestão Ágil de Projetos - Pensamento em Design - *Lean Canvas*.

(\*) **Esteban Alejandro Sarzosa Brazzera**. Master in Marketing - Universidad San Francisco de Quito Ingeniería en Marketing - Universidad Tecnológica Equinoccial Especialista en transformación digital con enfoque en medios digitales e innovación. Capacitador especializado en metodologías ágiles como Design Thinking, Agile / Scrum. PMP, Lean. Experto en Marketing digital con experiencia a nivel nacional en áreas de ecommerce, Google Display, Google Search, Branding e Inbound Marketing para marcas representativas Ecuatorianas como Noe, Medicity, Honda, Metropolitan Touring, La Holandesa, Titan, Mall el Jardín, entre otros proyectos más.

## El Diseño en las representaciones gráficas de emprendedores de la cultura Mapuche. Región de la Araucanía, Chile

Actas de Diseño (2021, julio),  
Vol. 36, pp. 182-184. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2020  
Fecha de aceptación: octubre 2020  
Versión final: diciembre 2021

Eugenia Álvarez Saavedra (\*)

**Resumen:** El trabajo de investigación tendrá como objetivo general el análisis de las representaciones gráficas presentes en las creaciones de emprendedores de la cultura Mapuche, en la Región de La Araucanía, Chile. El abordaje metodológico será en base a un trabajo de campo con emprendedores de cultura Mapuche apoyado por un marco teórico enfocado desde la antropología, el diseño e histórico de la "zona roja" determinada así por los constantes conflictos que debe sobrellevar el pueblo Mapuche dentro de Chile.

**Palabras Clave:** Emprendimiento - Diseño - Mapuche - Chile - Araucanía.

Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 184]

### Introducción

El trabajo de investigación, analizará las representaciones gráficas presentes en distintos formatos, espacio en el que se utilizan variados materiales y colores. Estas indagaciones estarán apoyadas por el trabajo de campo con emprendedores de la zona y artículos científicos relevados, lo que se podrá desarrollar de la mano con el estudio historiográfico de los emprendedores y su

situación actual, demarcado en un periodo relevante de la etnia.

Lo anterior se desarrolla en un periodo de cuatro años de trabajo, basado en recolección de datos relevantes, levantamiento de información mediante entrevistas semi estructuradas, contacto directo con la fuente, y datos en la región de estudio. La región de La Araucanía reúne a la mayor cantidad de habitantes de ascendencia Mapu-

che en el país, y un 30% de la población de la región pertenece a ésta.

Finalmente el trabajo de tesis propone un análisis de las representaciones gráficas presentes en los trabajos desarrollados por emprendedores Mapuche, con el fin de comparar lo existente con las creaciones de las nuevas generaciones en el país.

### Hipótesis

Las actuales representaciones con motivo gráfico de los emprendedores de cultura Mapuche en la región de la Araucanía, Chile, denotan transformaciones producto de la inserción de nuevas generaciones en la sociedad chilena, lo cual se manifiesta en elementos de las nuevas tendencias de diseño.

### Objetivos

#### Objetivo General de investigación

- Analizar las transformaciones presentes en las representaciones con motivo gráfico en la producción de los emprendedores de la cultura Mapuche desde sus inicios al año 2018.

#### Objetivos específicos de investigación

- Relevar las representaciones con motivo gráfico presentes en la cultura Mapuche en la región de La Araucanía, desde sus inicios al año 2018. (Chile)
- Analizar el diseño de las representaciones con motivo gráfico de la cultura Mapuche desde sus inicios al año 2018. En términos de color, forma y utilización de materiales.
- Comparar las transformaciones de las representaciones con motivo gráfico presentes en la actualidad y en la historia inicial de la cultura Mapuche.

### Introducción

En la región de La Araucanía, Chile, se sitúa la cultura más relevante del país, denominada Mapuche, los cuales son considerados descendientes directos de las culturas arqueológicas prehispánicas Pitruén (100 – 1100 años d.C.) y El Vergel (1100 – 1450 años d.C.), que se desarrollaron en la región, entre el río Bío Bío y el seno de Reloncaví. No obstante, a la llegada de los españoles, su lengua, el mapudungun, estaba difundida desde el Río Choapa hasta Chiloé, lo que no significa una homogeneidad cultural de los diferentes grupos que habitaban este extenso territorio.

La cultura Mapuche, ha sido menoscabada en la sociedad chilena, sobre todo en el sector de La Araucanía, existen artículos científicos que desarrollan estas investigaciones, y que entregan un mundo de percepciones que se tienen de los Mapuche. En capítulos siguientes se abordarán estas investigaciones con el fin de ubicar al lector

en la situación que deben vivir los integrantes apegados a la cultura Mapuche.

En la actualidad ha nacido una ola de emprendedores Mapuche que rescatan símbolos básicos de la geometría de la etnia, innovando en diseños de indumentaria, productos y diseño gráfico. Lo anterior se plantea en el trabajo de campo, ya que los emprendedores de alguna forma se han adaptado a las necesidades del mercado emergente, y sobre todo a los gustos del grupo objetivo que ellos han segmentado con ayuda de distintas organizaciones en apoyo a estas actividades. Es por esto que el trabajo de tesis se plantea desde el alero de análisis del diseño, pero de la mano del trabajo de emprendimiento, con sus lineamientos y directrices de la metodología.

Es por esto que se hace realce con respecto al levantamiento de información sobre la llamada adaptación de los emprendedores al mercado regional, de alguna forma los trabajadores de ideas se han ido adaptando a la demanda local, trabajo interesante que hace generar nuevas necesidades de producto y servicios de autor. Resulta relevante que a este nivel se manejen estas estrategias de negocios, ya que el emprendedor Mapuche se adapta al mercado dinámico, y sobre todo con respecto a lo que demandan los clientes.

Los aspectos mencionados anteriormente son matices de lo que ocurre en el mercado regional de emprendedores de etnia Mapuche, en donde todos coexisten, se conocen y sobre todo conocen sobre manera las creaciones del otro, buscando diferenciarse con una ventaja competitiva. Finalmente el trabajo de tesis se propone con una mirada holística de lo que ocurre a nivel de emprendimiento en la zona Araucana, y sobre desde el corazón de emprendedores que desean dar a conocer sus creaciones basadas en el orgullo de su cultura originaria. El trabajo familiar del emprendedor, los con experiencia, y los jóvenes desarrollando nuevas propuestas de lo suyo, entregarán un material exquisito de observación y análisis para la investigación. Lo anterior apoyado sobre la metodología de la investigación, construcción de datos en trabajo de campo con creadores que aportan y apoyan la creatividad desde la estética y funcionalidad de su especialidad.

### Creatividad y desarrollo

Los Mapuche trabajaron la simbología, lo que se representó en distintos formatos y soportes que les ofrecía la naturaleza ligada a la Cosmovisión, lo cual se plasmó en creaciones desarrolladas a lo largo de su historia como cultura o pueblo originario. Algunos de los soportes y materialidades que trabajaron los Mapuche, se encuentran los telares en lana, trabajo de orfebrería, cerámica y greda, madera en tallado y diseño de muebles, ornamentación y construcción.

Como se menciona en párrafos anteriores, los Mapuche diseñaron desde su existencia como pueblo originario del país, lo que se puede encontrar día a día en distintos diseños, por ejemplo en los trabajos de artesanía madera, cerámica, greda, telar, entre otros. De alguna forma el pueblo Mapuche fue innovando en su quehacer, adaptándose a las necesidades que tenían los consumidores, no olvide-

mos que sus creaciones inicialmente fueron desarrolladas para el uso familiar, incluso a nivel comunicacional, generando imágenes sociales, que representaban situaciones de la vida cotidiana. Aplicando color, distintos materiales de origen animal y vegetal, forma, volumen y estética en los originales. En términos de forma, los Mapuche diseñaron patrones basados en la geometría, a través de técnicas heredadas y que se pueden comparar con pueblos ancestrales como los Mayas, Aztecas e Incas. Por ejemplo, el diseño geométrico es una forma que se repite en patrones, que genera volumen, movimiento, y sentido del espacio. Técnica que se pueden apreciar en el trabajo del telar, ya que la repetición de patrones conforman una figura total.

En la indagación con respecto a las creaciones y diseño de originales, nos encontramos con un pueblo altamente creativo, y que ha sabido responder en distintos momentos de la historia, bajo presiones económicas y sociales. De alguna forma rompiendo los paradigmas sociales y culturales que son propios de su etnia, basados en la cosmovisión, y que llevaron hacia un camino de necesidad por generar capital familiar.

Es por esto que es necesario acercarse al lector al concepto de creatividad, será presentado en capítulos adelante, ya que los Mapuche han desarrollado un trabajo que se acerca a estos parámetros de análisis y ubica de alguna forma el trabajo de investigación hacia los objetivos.

#### Referencias bibliográficas

- Básico, B., & Mothelet, L. M. G. *Teoría conceptual del diseño gráfico*. Bloque básico. Licenciatura en Diseño Gráfico.
- Brigas Hidalgo, A. (2012). *Psicología. Una ciencia con sentido humano*. México: Esfinge.

- Edgar, R. U. B. I. N. (1958). *Figura y fondo* (Trad. de MJ Rabinovich).
- González, William Ulpiano Padilla, and Yenny Usuga. (1991). *Teoría del color*. Diss. Uniandes.

**Abstract:** The research work will have as general objective the analysis of the graphic representations present in the creations of entrepreneurs of Mapuche culture, in the Region of La Araucanía, Chile. The methodological approach will be based on a field work with entrepreneurs of Mapuche culture supported by a theoretical framework focused from anthropology, the design and history of the “red zone” determined by the constant conflicts that the Mapuche people must bear within Chile.

**Keywords:** Entrepreneurship - Design - Mapuche - Chile - Araucanía.

**Resumo:** O trabalho de pesquisa terá como objetivo geral a análise das representações gráficas presentes nas criações dos empresários da cultura mapuche, na Região de La Araucanía, no Chile. A abordagem metodológica será baseada no trabalho de campo com empresários da cultura Mapuche apoiados por uma estrutura teórica centrada na antropologia, no desenho e na história da “zona vermelha” determinada pelos constantes conflitos que o povo Mapuche deve suportar no Chile.

**Palavras chave:** Empreendedorismo - Design - Mapuche - Chile - Araucanía.

(\*) **Eugenia Alvarez Saavedra:** Académico - Docente Universidad Católica de Temuco, Chile. Ingeniero Comercial / Diseñador Gráfico Máster en Diseño Universidad de Palermo Doctorando en Diseño Universidad de Palermo.

## Aprendizaje cognitivo de la realidad en el diseño de producto: materiotecas, diseño y experimentación material

Actas de Diseño (2021, julio),  
Vol. 36, pp. 184-187. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2020  
Fecha de aceptación: octubre 2020  
Versión final: diciembre 2021

Francisco Serón Torrecilla (\*)

**Resumen:** Múltiples factores son los que apuntan a un inadecuado manejo de la materialidad por parte de los estudiantes de diseño, y la transferencia del diseño al objeto o producto, entre ellos la falta de contacto directo. En la línea de investigaciones actuales se presenta una experiencia y algunas de las reflexiones en torno a los resultados obtenidos. Se profundiza en lo que se ha denominado el triángulo, teoría, contacto material, manipulación práctica. El objetivo es la mejora cognitiva de los aspectos materiales con recursos propios como una materioteca y la experiencia de trabajo manipulativo con materiales locales.

**Palabras Claves:** experimentación - materioteca - diseño de producto - diseño sostenible - investigación en diseño.

Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 187]