

- Kvan, T. (2000). *Collaborative Design: what is it? Automation in construction*. Hong Kong, China: Elsevier.
- Moraes, D. (2010). *Metaprojeto: o design do design*. São Paulo: Blucher.
- Piirainen, K. e Kolfschoten, G. e Lukosch, S. (2009). Unraveling Challenges in Collaborative Design: A Literature Study. *15th International Conference on Groupware: design, implementation, and use*. Disponível em: <http://www.springerlink.com/content/a61mv6lm1w37gl32>.
- Sengerberger, W. e PYKE, F. (1999). *Distritos industriais e recuperação econômica local: questões de pesquisa e de política*. Brasil, Rio de Janeiro: DP&A.
- Silva, J. e Santos, A. (2009). O conceito de sistemas produto-serviço: um estudo introdutório. *III Encontro de Sustentabilidade em Projeto do Vale do Itajaí*. Brasil, Santa Catarina.
- Vezzoli, C. (2007). *System design for sustainability. Theory, methods and tools for a sustainable "satisfaction-system" design*. Milano, Italy: Maggioli Editore.

Abstract: This article aims to demonstrate how collaborative design can be a critical success factor in the development of a fashion hub, responsible for 44% of the local gross domestic product. The study is based on field research with companies and main actors, making it possible to gather information about the interactive performance between companies, designers and other players within

them - increasing the positive results regarding the common design objectives-, their developments in the creation and production of lingerie night lines and the formation process of the studied configuration and its economic development.

Keywords: Critical success factors - Local productive configurations - Collaborative Design - Fashion Design.

Resumen: Este artículo tiene como objetivo demostrar cómo el diseño colaborativo puede ser un factor crítico de éxito en el desarrollo de un centro de moda, responsable del 44% del producto interno bruto local. El estudio se basa en una investigación de campo con empresas y actores principales, lo que permite recopilar información sobre el rendimiento interactivo entre empresas, diseñadores y otros actores dentro de ellos, aumentando los resultados positivos con respecto a los objetivos de diseño comunes, sus desarrollos en la creación, y producción de líneas nocturnas de lencería y el proceso de formación de la configuración estudiada y su desarrollo económico.

Palabras clave: factores críticos de éxito. - Configuraciones productivas locales - Diseño colaborativo - Diseño de moda.

(*) **Carlos Augusto Veggi de Souza:** Graduado em Design e Filosofia, mestre em Sistemas de Gestão e professor na Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG – Ubá)

Colecciones infantiles inspiradas en niños con cáncer bajo la teoría de Jean Piaget

Carolina Raigosa Díaz (*)

Actas de Diseño (2021, julio),
Vol. 37, pp. 59-62. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2020
Fecha de aceptación: diciembre 2020
Versión final: diciembre 2021

Resumen: La Tecnología en Gestión de la Moda de las Unidades Tecnológicas de Santander, busca cada semestre una temática diferente donde todos los estudiantes puedan detectar una problemática del mercado a través del aprendizaje basado en problemas y de esta manera, proponer diseños que suplan esas necesidades puntuales. Durante el primer período del 2019, los estudiantes de II semestre del programa académico, tuvieron como tema de inspiración los niños con cáncer, donde hicieron propuestas creativas enfocadas en las necesidades cognitivas de los niños de la Fundación Hope en la ciudad de Bucaramanga, apoyados en la teoría de Jean Piaget.

Palabras Clave: Colecciones infantiles, niños con cáncer, desarrollo cognitivo, Jean Piaget, Diseño de Moda.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 61]

Justificación

La colección infantil desarrollada por los estudiantes de II semestre de la Tecnología en Gestión de la Moda, de las Unidades Tecnológicas de Santander en la ciudad de Bucaramanga se realizó como una experiencia en el aula,

con la asignatura de Proceso Creativo de la Moda I y con el proyecto integrador que vinculaban las asignaturas de Ilustración y Geometral, Patronaje y Taller de Ensamble I y Fundamento Textil. El tema de inspiración para el primer período del 2019 fueron los niños con cáncer y

se tomó como estudio de caso los niños de la Fundación Hope en la ciudad de Bucaramanga.

Esta experiencia permitió que los estudiantes se enfrentaran a un caso real, detectando cuáles eran las necesidades cognitivas de cada niño según la teoría de Jean Piaget y cómo desde el Diseño de Moda se podría dar un aporte creativo y comercial a una población que requiere de atención psicopedagógica por las diferentes etapas a las que se enfrentan en todo el proceso de la enfermedad.

De esta manera, al estar ausentes de las aulas de clase, se deben generar estrategias de aprendizaje que ayude al niño y hagan acompañamiento a los padres mientras están en las etapas de tratamiento.

Problemática

Los niños con cáncer se enfrentan a diferentes tratamientos clínicos durante su proceso de enfermedad. Además, debido a los tratamientos constantes de quimioterapia y radioterapia, la piel de los niños se vuelve sensible al tacto y los textiles normales generan irritación y alergia en esta población.

Marco teórico

El desarrollo de colecciones infantiles implica un estudio previo sobre las etapas de crecimiento de los niños, con el fin de definir el tallaje adecuado a su contextura, también requiere una indagación de los gustos de esta población para proponer productos que vayan acordes a sus necesidades.

Brée (1995) menciona que la cantidad de tiempo libre hoy en día en los niños y padres, es equivalente a la cantidad de productos que las marcas se preocupan por innovar de manera constante, con el fin de incitar a una compra permanente, sin tener en cuenta si es necesaria o no.

Proceso cognoscitivo en los niños

Piaget (1991:12) describe que los niños tienen una pequeña personalidad, es decir, expresan lo que desean y actúan como un patrón repetido del adulto. Los niños son entonces, imitadores desde una edad temprana de las palabras, comportamientos, actitudes y expresiones de los adultos.

Se describen de esta manera las cinco etapas cognitivas donde define en cada una el comportamiento que tienen los niños y las actitudes que permiten reconocer los procesos mentales de los mismos.

- Etapa sensorio motora: comprende la etapa de los 0 años hasta los 2 años
- Etapa preoperacional: va desde los 2 años hasta los 7 años.
- Etapa operaciones concretas: desde los 7 años hasta los 11 años.
- Etapa operaciones formales: de los 11 a los 12 años.

Niños con cáncer

El cáncer infantil se produce por el crecimiento anormal de células, que van invadiendo de manera progresiva diferentes órganos del cuerpo, Yélamos, García, Fernández & Pascual (s.f.). En los niños el proceso del cáncer suele ser más rápido en la invasión de las células cancerígenas, ya que se considera que las células son embrionarias y están en proceso de crecimiento, lo que hace que sea más pronta su propagación. La enfermedad en los niños se divide en dos grandes grupos: tumores sólidos y las hematológicas (leucemia y linfomas) siendo las últimas las más comunes en la población de niños con cáncer en Colombia.

La cifra de niños con cáncer en Colombia fue de 1.322 casos registrados en el Minsalud (2018). Las cifras reportadas por el Instituto Nacional de Cancerología (2018) fue de 500 muertes anuales por cáncer en menores de 14 años, provocada en la mayoría de los casos por leucemia aguda con 256 defunciones.

Se debe tener pleno conocimiento que los niños son los más afectados al ser diagnosticados, no solo por tener la enfermedad, también porque se presenta una ruptura con su entorno, familia, amigos y el medio en el que normalmente se desenvuelve. (Durán, 2015:53).

Debido al proceso clínico que deben enfrentar los niños cuando son diagnosticados con cáncer, que en la mayoría de los casos necesita de un seguimiento constante, los padres de familia se ven en la obligación de suspender la escolaridad de los pequeños, ya que los tratamientos exigen dedicación exclusiva en las clínicas, los controles y los medicamentos.

Existen diferentes estrategias hospitalarias que ayudan a los niños que se encuentran en tratamiento oncológico a su desarrollo cognitivo, como pedagogos de apoyo, psico-oncólogos que realizan actividades lúdicas y el llamado doctor Clown, que divierte, enseña y genera instantes de felicidad a los niños. “Desde una perspectiva teórica se puede entender el humor como un constructo multidimensional y complejo; implica elementos sensoriales, emocionales, cognitivos y expresivos que interrelacionan entre sí”. (Hawrylak, Heras & Cepa 2017: 92).

Diseño metodológico

El proceso de investigación se hizo mediante un diseño cualitativo, con un nivel descriptivo, donde se comenzó con una exploración con la población de estudio. De esta manera, se conocieron los niños de la Fundación Hope que estaban en diferentes etapas del cáncer y que recibían acompañamiento desde la parte pedagógica con la Fundación.

Población

Niños y niñas de 3 a 11 años de edad que estaban recibiendo tratamiento de quimioterapia y radioterapia en el Hospital Universitario y tenían acompañamiento de la Fundación Hope desde la parte lúdica y cognitiva.

Instrumento de recopilación de información

Observación participante

Se analizó el comportamiento de los niños de la Fundación Hope y se pudo evidenciar que debido al proceso clínico por el que estaban pasando, tenían falencias en la parte cognitiva, de memoria, aprendizaje y comunicación.

Entrevista no estructurada

Se preguntó a cada niño y a cada padre de familia los gustos, las necesidades y el proceso por el que cada niño estaba pasando, con el fin de detectar cuáles serían los factores que se debían tener en cuenta en el diseño de las prendas relacionadas con textiles, colores y diseño.

Análisis de resultados

Se pudieron encontrar muchos factores que incidían en la fase conceptual y creativa de la colección, ya que, al trabajar con una población de estudio específica, donde cada niño tenía su problemática y se encontraba en una fase diferente del cáncer y de tratamiento, se debía hacer una valoración individual, para evitar los riesgos en el manejo de diseño, texturas y colores.

De esta manera, se detectó que la mayoría de los niños que recibían tratamiento de quimioterapia, presentaban falencias en su aprendizaje, ya que cuando el medicamento recorre el torrente sanguíneo, ataca las células cancerígenas, pero también ataca las células buenas, provocando esto un deterioro en su parte física y cognitiva.

Resultados

La colección infantil inspirada en niños con cáncer, trabajó un proceso sensorial y cognitivo en los diseños, donde permitió que cada niño, de acuerdo con su necesidad cognitiva, pudiera encontrar en la prenda una conexión con su parte cerebral. Además, se tuvo en cuenta la composición textil para poder brindar a los niños textiles que no produjeran alergia, ya que debido a los diferentes procesos clínicos que enfrenta la población la piel adquiere una sensibilidad muy alta y las composiciones sintéticas pueden causar irritación y descamación.

Las prendas sensoriales y cognitivas presentaron las siguientes características según la teoría de Jean Piaget:

- Para niños de 3 a 7 años se trabajaron prendas que tenían un proceso de aprendizaje con letras, vocales y animales
- Para niños de 7 a 11 años se trabajaron prendas que tenían un proceso cognitivo de la lógica y análisis por medio de rompecabezas y colores en inglés.
- La composición de los textiles fue de algodón 100% y antimicrobianos, para evitar alergia en los niños.

La propuesta de las prendas fue presentada el día 11 de junio en la Liga Santandereana contra el Cáncer en el marco del día mundial del superviviente y los niños de la Fundación Hope fueron los que desfilaron los respectivos diseños.

Conclusiones

- La población infantil que padece cáncer, requiere una indagación constante con el fin de proponer prendas que vayan acordes a sus necesidades físicas y cognitivas y de esta manera brindar una mejoría en la parte de aprendizaje y con el cuidado de la piel del niño.
- El desarrollo de prendas para poblaciones con necesidades específicas, ha permitido a la industria textil y de modas investigar sobre los posibles beneficios que se pueden generar por medio de la incursión de textiles antimicrobianos y micro capsulados.
- La nanotecnología permite hoy en día la incursión del área del diseño y textil con otras áreas como la salud, por medio de textiles que brindan alivio o generan una mejora paliativa en pacientes con una patología específica.

Referencias Bibliográficas

- Breé, J. (1995). *Los niños. El consumo y el marketing*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Durán, A. (2015). *Atención hospitalaria a niños con cáncer. La Pedagogía ante la Muerte. Reflexiones e interpretaciones en perspectivas histórica y filosófica*. Ediciones Fahren House. Universidad de Valladolid.
- Hawrylak, M. Heras, D. & Cepa, A. (2017). *Uso del humor como método de intervención terapéutica en menores afectados por procesos oncológicos*. Evsal – Revista online. http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/0214-3402/article/view/aula20172391105/17968
- Instituto Nacional de Cáncer (2019). *Cánceres infantiles*. <https://www.cancer.gov/espanol/tipos/infantil>.
- Ministerio de Salud (2018). <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Salud-y-vida-para-los-ni%C3%B1os-con-cancer.aspx>
- Piaget J. (1991). *Seis estudios de psicología*. España: Editorial Labor S.A.S.
- Yélamos, García, Fernández & Pascual (S.F). *El cáncer en los niños. Asociación Española contra el Cáncer (aecc)*. Madrid España. <https://www.aecc.es/sites/default/files/migration/actualidad/publicaciones/documentos/guiareducida.pdf>

Abstract: The Fashion Management Technology of the Technological Units of Santander, seeks each semester a different theme where all students can detect a market problem through problem-based learning and thus, propose designs that meet those specific needs. During the first period of 2019, the second semester students of the academic program, had as a theme of inspiration the children with cancer, where they made creative proposals focused on the cognitive needs of the children of the Hope Foundation in the city of Bucaramanga, supported by the theory of Jean Piaget.

Keywords: Children's collections - children with cancer - cognitive development - Jean Piaget - Fashion Design.

Resumo: A Tecnologia em Gestão da Moda das Unidades Tecnológicas de Santander, busca a cada semestre um tema diferente onde todos os estudantes possam detectar um problema de mercado através do aprendizado baseado em problemas e, assim, propor designs que atendam a essas necessidades específicas. Durante o primeiro período de 2019, o segundo semestre do programa acadêmico, teve como tema de inspiração as crianças com câncer, onde fizeram propostas criativas focalizadas nas necessidades cognitivas das crianças da Fundação Esperança na cidade de Bucaramanga, apoiadas pela teoria de Jean Piaget.

Palavras chave: Coleções infantis - crianças com câncer - desenvolvimento cognitivo - Jean Piaget - Design de Moda.

(*) Carolina Raigosa Díaz: Diseñadora de Moda Especialista en Diseño Estratégico e Innovación Magister en Dirección y Administración de Empresas Doctoranda en Diseño - Universidad de Palermo Docente académica y de investigaciones de las Unidades Tecnológicas de Santander en Bucaramanga Colombia Investigadora Asociada reconocida por Colciencias.

Prendas unisex en el universo casual desde la problemática social de la desigualdad

Luz Neyda Páez; Juan Camilo Barajas
y Carolina Raigosa Díaz (*)

Actas de Diseño (2021, julio),
Vol. 37, pp. 62-64. ISSSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2020
Fecha de aceptación: enero 2021
Versión final: diciembre 2021

Resumen: Desde la asignatura Metodología para la Elaboración de Proyectos de Moda I, del programa de Tecnología en Gestión de la Moda de las Unidades Tecnológicas de Santander, los estudiantes de V semestre presentan sus propuestas de emprendimiento o investigación, donde se detecta una necesidad o una problemática en el sector y de esta manera realizan una aproximación para suplir esa necesidad. Este tema de investigación busca que desde la moda haya un mensaje por medio de las prendas con la problemática de desigualdad social, cultura y de género que se presenta en la ciudad de Bucaramanga.

Palabras Clave: Diseño de moda - prendas unisex - desigualdad - emprendimiento.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 64]

Descripción del problema

Actualmente la palabra cambio está muy presente en la sociedad moderna, de esto nace la visión por querer emprender y ayudar a transmitir de manera artística los sucesos y temas que la juventud constantemente se ha pronunciado y han sido participes en un proceso significativo para nuestra sociedad. Por ejemplo, asuntos desde la aceptación propia, inclusión, empatía, empoderamiento, igualdad, entre otros.

La moda es una gran herramienta comunicativa, ya que va más allá de un componente verbal, en efecto, los diseñadores de moda tienen la capacidad de transformar un entorno común de letras para poder construir iconos con la ayuda de la indumentaria, ya que la composición de prendas y otros elementos conforman un mensaje conocido como semiótica del vestuario. Promover un cambio mediante la vestimenta es de gran importancia

para la sociedad actual, ya que cada individuo siempre busca proyectar comunicación dentro de su atmósfera.

Justificación

Los motivos que llevaron a indagar y realizar este proyecto fueron los efectos que causa la desigualdad, intolerancia y otros aspectos dentro de la sociedad colombiana pronunciados anteriormente. Como consecuencia de esto, la ONU (Organización de las Naciones Unidas) realizó un estudio de IDH (Índice de Desarrollo Humano) en 189 países, en donde Colombia obtuvo el puesto 79. Lo anterior evidencia una caída significativa en el desarrollo humano del país, uno de los temas que ha contribuido a este descenso, se basa en la falta de equidad y la justicia social, discriminación, violencia, etc.