

**Keywords:** Children's collections - children with cancer - cognitive development - Jean Piaget - Fashion Design.

**Resumo:** A Tecnologia em Gestão da Moda das Unidades Tecnológicas de Santander, busca a cada semestre um tema diferente onde todos os estudantes possam detectar um problema de mercado através do aprendizado baseado em problemas e, assim, propor designs que atendam a essas necessidades específicas. Durante o primeiro período de 2019, o segundo semestre do programa acadêmico, teve como tema de inspiração as crianças com câncer, onde fizeram propostas criativas focalizadas nas necessidades cognitivas das crianças da Fundação Esperança na cidade de Bucaramanga, apoiadas pela teoria de Jean Piaget.

**Palavras chave:** Coleções infantis - crianças com câncer - desenvolvimento cognitivo - Jean Piaget - Design de Moda.

**(\*) Carolina Raigosa Díaz:** Diseñadora de Moda Especialista en Diseño Estratégico e Innovación Magister en Dirección y Administración de Empresas Doctoranda en Diseño - Universidad de Palermo Docente académica y de investigaciones de las Unidades Tecnológicas de Santander en Bucaramanga Colombia Investigadora Asociada reconocida por Colciencias.

## Prendas unisex en el universo casual desde la problemática social de la desigualdad

Luz Neyda Páez; Juan Camilo Barajas  
y Carolina Raigosa Díaz (\*)

Actas de Diseño (2021, julio),  
Vol. 37, pp. 62-64. ISSSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2020  
Fecha de aceptación: enero 2021  
Versión final: diciembre 2021

**Resumen:** Desde la asignatura Metodología para la Elaboración de Proyectos de Moda I, del programa de Tecnología en Gestión de la Moda de las Unidades Tecnológicas de Santander, los estudiantes de V semestre presentan sus propuestas de emprendimiento o investigación, donde se detecta una necesidad o una problemática en el sector y de esta manera realizan una aproximación para suplir esa necesidad. Este tema de investigación busca que desde la moda haya un mensaje por medio de las prendas con la problemática de desigualdad social, cultura y de género que se presenta en la ciudad de Bucaramanga.

**Palabras Clave:** Diseño de moda - prendas unisex - desigualdad - emprendimiento.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 64]

### Descripción del problema

Actualmente la palabra cambio está muy presente en la sociedad moderna, de esto nace la visión por querer emprender y ayudar a transmitir de manera artística los sucesos y temas que la juventud constantemente se ha pronunciado y han sido participes en un proceso significativo para nuestra sociedad. Por ejemplo, asuntos desde la aceptación propia, inclusión, empatía, empoderamiento, igualdad, entre otros.

La moda es una gran herramienta comunicativa, ya que va más allá de un componente verbal, en efecto, los diseñadores de moda tienen la capacidad de transformar un entorno común de letras para poder construir iconos con la ayuda de la indumentaria, ya que la composición de prendas y otros elementos conforman un mensaje conocido como semiótica del vestuario. Promover un cambio mediante la vestimenta es de gran importancia

para la sociedad actual, ya que cada individuo siempre busca proyectar comunicación dentro de su atmósfera.

### Justificación

Los motivos que llevaron a indagar y realizar este proyecto fueron los efectos que causa la desigualdad, intolerancia y otros aspectos dentro de la sociedad colombiana pronunciados anteriormente. Como consecuencia de esto, la ONU (Organización de las Naciones Unidas) realizó un estudio de IDH (Índice de Desarrollo Humano) en 189 países, en donde Colombia obtuvo el puesto 79. Lo anterior evidencia una caída significativa en el desarrollo humano del país, uno de los temas que ha contribuido a este descenso, se basa en la falta de equidad y la justicia social, discriminación, violencia, etc.

El economista agrícola Caballero (2006:10) afirma que la justicia social parte desde el concepto de equidad, donde se basa en el criterio de cada individuo al identificar el bien y el mal, lo que considera desde su perspectiva de lo que es justo y apoya sus propias razones para luchar por ello, y así mismo querer que otros actúen del mismo modo. Desde el programa de Gestión de la Moda de las Unidades Tecnológicas de Santander se quiere dar un aporte identitario y vestimental a la sociedad por medio de prendas que impacten a partir del arte y el diseño donde se conecta desde la semiótica del vestuario.

Esta propuesta de emprendimiento desea ayudar a promover por medio frases, ilustraciones, simbologías, y siluetas un resultado de lenguaje por medio de las prendas para lograr en nuestra población el cambio positivo que nuestro país anhela tener, crear mensajes de los hechos que se ignoran continuamente en Colombia, pero también desarrollar iconos (igualdad de género, aceptación, libre expresión) que rompan estigmas y fronteras sobre la perspectiva que tienen otros países de Colombia.

¿Por qué es importante crear prendas con este tipo de contenido? Diferentes estudios demuestran desde el plano psicológico que basta tan solo con tres minutos para poder obtener información de la otra persona a través de su atuendo, ya que la ropa y la moda tienen la posibilidad de convertirnos en personas diferentes, donde se aporta altas dosis de seguridad, felicidad, valentía y esperanzas para la persona. Además, está demostrado que la ropa, el estilo, la psicología del color como también los elementos visuales pueden influir en los pensamientos del individuo.

### Objetivo General

Analizar el enfoque semiótico que debe tener la creación de prendas unisex en el universo casual desde las problemáticas sociales de la desigualdad en la ciudad de Bucaramanga, con el fin de incentivar a las personas a la inclusión social.

### Objetivos específicos

- Estudiar el enfoque semiótico que debe tener la creación de prendas de vestir.
- Señalar las problemáticas sociales recurrentes en la ciudad de Bucaramanga.
- Diseñar prendas unisex para incursionar en un mercado local, proporcionar al mercado versatilidad, dinamismo e innovación.

### Bases teóricas

Desde hace varios años los países están trabajando con las políticas públicas, urbanas y sociales para cerrar la brecha de la desigualdad y la exclusión de género. Esto, con el fin de brindar mejores y mayores oportunidades a personas y poblaciones que por sus condiciones culturales y económicas no se han sentido parte activa y productiva de la sociedad.

La Organización de las Naciones Unidas ONU (2015) proyectó los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, que consiste en mitigar las problemáticas que hay alrededor de cada objetivo. En total son 17 y trazaron unas metas hasta el 2030, algunas se cumplen en el 2020 y vinculan a los países, empresas, sector privado, sector público y todas las personas del común para tratar de generar un cambio en el medio ambiente y la Sociedad.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible #5 es la igualdad de género y busca brindar oportunidades para mujeres y niñas desde la educación, un trabajo digno y combatir con la discriminación en tantos países y los feminicidios. De igual manera, la igualdad de género debe vincular a todas las personas con orientación sexual diferentes, para que tengan las mismas posibilidades en la sociedad de construir, de cooperar en el crecimiento cultural y económico de su país.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible #10 es la reducción de las desigualdades y busca hacer una reducción de la pobreza en aquellos países que tienen mayores problemáticas sociales y económicas. De esta manera, si trabajamos todos como sociedad para construir un país más justo, más equitativo, se puede lograr un crecimiento mayor en la educación reflejado en la cantidad de profesionales capacitados para ingresar a las empresas y de esta manera fortalecer la productividad de cada país.

Por otro lado, cuando hablamos de la semiótica estamos profundizando en el tema del manejo de signos y el manejo no lingüístico con representaciones generadas desde el diseño, las artes, la música entre otras. Bañuelos (2006) menciona que un diseñador al momento de crear una propuesta y generar un prototipo debe tener en cuenta conceptos como la funcionalidad del producto, comunicar algo por medio de su diseño, vincular la parte cultural y social y responder al vínculo que debe tener el usuario con el producto. Es decir, un diseño sin un estudio definido del aporte que tendrá en quien lo compre y lo use, no pasa a ser más que una pieza conceptual.

### Diseño metodológico

El proyecto de emprendimiento tendrá un diseño cualitativo, con un nivel descriptivo con el fin de estudiar los procesos de desigualdad de muchas personas en la ciudad de Bucaramanga y sobre esta vincular las ilustraciones, los mensajes y los conceptos de diseños que queremos transmitir a las personas como resultado de esos relatos.

### Población

Mujeres y hombres de la ciudad de Bucaramanga entre 18 y 30 años de edad, que estudien carreras de Diseño y Artes en las Unidades Tecnológicas de Santander y la Universidad Industrial de Santander.

### Instrumentos de recopilación de información

- Entrevista estructurada
- Entrevista no estructurada
- Diario de campo
- Observación participante
- Análisis del discurso

## Conclusiones

El enfoque semiótico genera una construcción de lenguaje visual muy importante en la creación de prendas de vestir y esto permite que haya una identidad en el diseño y el concepto de las mismas.

Las problemáticas sociales recurrentes en la ciudad de Bucaramanga se presentan en la mayoría de los casos por la desigualdad y la falta de oportunidades en la población LGTB y las personas de escasos recursos o que viven en invasiones.

El diseño prendas unisex desde un concepto artístico y con mensajes claros desde la parte social y cultura, proporcionan al mercado versatilidad, dinamismo e innovación.

### Referencias bibliográficas

- Bañuelos C., J. (2006). Aplicación de la Semiótica a los procesos de Diseño. *Revista Signa*, págs.. 233-254. UNED.
- Caballero, F. (2006). La teoría de la justicia de John Rawls. *Revista Ibero Forum*, número II, Otoño.
- ONU. (2015). *Índice de Desarrollo Humano*. <https://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage.html>
- \_\_\_\_\_. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

**Abstract:** From the subject Methodology for the Elaboration of Fashion Projects I, of the Fashion Management Technology program of the Technological Units of Santander, the students of V semester present their proposals for entrepreneurship or research, where a need or a problem in the sector is detected and in this way they make an approach to meet that need. This research topic seeks that from fashion there is a message through the garments with the problem of social inequality, culture and gender that occurs in the city of Bucaramanga.

**Keywords:** Fashion design - unisex garments - inequality - entrepreneurship.

**Resumo:** A partir do tema Metodologia para a Elaboração de Projetos de Moda I, do programa Tecnologia de Gestão de Moda das Unidades Tecnológicas de Santander, os estudantes do V semestre apresentam suas propostas de empreendedorismo ou investigação, onde se detecta uma necessidade ou um problema no setor e desta forma fazem uma abordagem para suprir essa necessidade. Este tópico de pesquisa procura que a partir da moda haja uma mensagem através do vestuário com os problemas de desigualdade social, cultura e gênero que ocorrem na cidade de Bucaramanga.

**Palavras chave:** design de moda - vestuário unisexo - desigualdade - empreendedorismo.

(\*) **Carolina Raigosa Díaz:** profesional en Diseño de Moda, Especialista en Diseño Estratégico e Innovación, MAGISTER en Dirección y Administración de Empresas, doctoranda en Diseño. Docente de investigaciones y académica de las Unidades Tecnológicas de Santander, Bucaramanga - Colombia. Líder del grupo de investigación GIMOCA. **Luz Neyda Páez Zambrano:** Tecnóloga en Gestión de la moda egresada de las Unidades Tecnológicas de Santander. Técnico laboral en patronaje industrial de moda. Técnica en sistemas en el Sena. Participación en el 2019 en la Universidad de Cuenca en Ecuador Congreso IDEA y en el congreso Latinoamericano de Diseño en el 2020 de la Universidad de Palermo. **Juan Camilo Barajas Barajas:** Tecnólogo en Gestión de la moda egresado de las Unidades Tecnológicas de Santander, Tecnólogo en Gestión del talento humano del Sena. Participación en el congreso Latinoamericano de diseño en el 2019 y en el 2020 de la Universidad de Palermo.

## Linguagem Cidadã e Design da Informação: aproximações

Claudia Mont'Alvão (\*)

Actas de Diseño (2021, julio),  
Vol. 37, pp. 64-67. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2020  
Fecha de aceptación: diciembre 2020  
Versión final: diciembre 2021

**Resumo:** O ensaio apresenta uma discussão sobre as aproximações entre a Linguagem cidadã e o design da informação. Tem-se, de um lado, a importância da Linguagem simples, no âmbito da saúde, como ferramenta imprescindível na relação entre o governo e o cidadão. Do outro, todos os princípios do projeto da informação, que deve considerar o usuário como o foco do projeto. Nesse contexto, entende-se que o projeto da informação que considera a Linguagem simples tem o compromisso com a inclusão social, e a acessibilidade da informação apresentada pelo governo, o que permite o exercício da cidadania.

**Palavras chave:** Design da informação - Linguagem simples - Inclusão Social - Promoção da Saúde - Fatores Humanos / Ergonomia

[Resúmenes en español e inglés y currículum en p. 67]