

Templo San Juan Bautista, patrimonio histórico y arquitectónico

Actas de Diseño (2021, julio),
Vol. 37, pp. 159-161. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2020
Fecha de aceptación: enero 2021
Versión final: diciembre 2021

Lina María Molina Benavides (*)

Resumen: En la actualidad existe un factor de desconocimiento con respecto a la importancia que conlleva uno de los templos más antiguos de la ciudad de San Juan de Pasto, como lo es San Juan Bautista. La población, no comprende del todo sobre la historia, significado social, cultural y claramente el trasfondo que alberga la concatedral. La importancia de exaltar el valor histórico del templo, va más allá del aprendizaje común. El objetivo principal del proyecto, es diseñar escenarios que consoliden y exalten el valor histórico y de significación de San Juan Bautista como centro de estudio pertinente del arte.

Palabras clave: Patrimonio; historia; arquitectura; Templo San Juan Bautista.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 160]

Desde sus inicios, la construcción y desarrollo del patrimonio arquitectónico, en San Juan de Pasto han sido escenarios de eventos importantes, tanto de índole social y político, como también cultural en las actividades colectivas, para la población de la ciudad. Todo esto, teniendo en consideración aquellas edificaciones y espacios públicos, representativos de la época colonial desde su fundación y posteriormente con la independencia de Colombia en 1819.

Según Zapata, et al. (2015) “Los espacios de significación cultural enriquecen la existencia de los pueblos y proporcionan un profundo sentido, trayendo a escena un pasado que se recupera para la memoria pero que se evidencia y se alimenta por medio de las experiencias compartidas, revelando valores estéticos, históricos, científicos, sociales y espirituales. Perder el patrimonio, olvidarlo e ignorarlo es un gran riesgo para una sociedad que debe construir los estandartes mentales y sociales sobre los que edifica su identidad.” (P. 372)

En esta medida el concepto patrimonio se observa como el conjunto de bienes que puede poseer una persona o institución pero puede tener una base más amplia, en este caso se tiene en cuenta el patrimonio cultural el cual se refiere a al conjunto de los bienes culturales que históricamente pertenecen a una comunidad, pueblo o nación y que está conformado por las tradiciones, creencias, valores, costumbres y expresiones artísticas y folclóricas que constituyen su pasado, su identidad y su singularidad. Como tal, es la herencia cultural que un pueblo recibe de sus antepasados y transmite a las generaciones futuras. (UNESCO, 1972).

En Colombia el patrimonio cultural se defiende desde la constitución política en los artículos 63 y 72 hace referencia al patrimonio cultural de la nación, estos a su vez sustentan la ley 397 de 1997, en el título II, artículo 4, donde se define Patrimonio Cultural de la Nación: “El patrimonio cultural de la nación está constituido por todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las

costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles inmuebles que poseen interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de cultura popular.” (Constitución política, 1991).

En la actualidad existe un factor de desconocimiento con respecto a la importancia que conlleva uno de los templos más antiguos de la ciudad de San Juan de Pasto, como lo es San Juan Bautista. Teniendo en cuenta lo anterior, el Templo de San Juan es uno de los patrimonios arquitectónicos de la región, que junto con el Santuario de las Lajas (IpiALES) y muchos de tantos distribuidos en el departamento de Nariño, contiene un trasfondo cultural y de apropiación que hasta el día de hoy se desconoce en cierta medida, por parte de la población, debido al poco interés en el reconocimiento de su divulgación patrimonial integral, a pesar de que es una de las edificaciones más destacables que forman parte del perfil urbano del centro histórico de la ciudad. Con base en este principio, es necesario afirmar que preexiste un desconocimiento por parte de la población, quien no comprende del todo acerca de la historia, significado social y cultural y por supuesto el trasfondo que tiene la concatedral, siendo esta un bien patrimonial no completamente identificado. El ser humano como ser social con memoria, es capaz de dejar constancia de aquello trascendental que suceda a través del tiempo. La importancia de exaltar el valor histórico de un templo como lo es San Juan Bautista va más allá de un aprendizaje común. Jaramillo (2005) en su libro la historia como ciencia comparte una cita de Heródoto el cual expresa que “la historia exhibe al hombre como un agente racional, es decir, que su función es en parte descubrir lo que el hombre ha hecho y en parte por qué lo ha hecho”. (p.59) En este sentido la historia es el resultado de un proceso que invita a observar e interpretar la realidad para construir conocimiento la cual sufre constantes cambios y permiten la flexibilidad

y evolución del pensamiento; siguiendo con la idea de Marrow, este, destaca que la historia es el conocimiento del pasado humano, pero es pasado en la medida en que lo conocemos.

La comunicación visual resulta interesante porque permite construir historia del pasado al presente y vislumbrar un futuro, es trasgresora, trasmite ideas, pero también invita a pensar y repensar sobre las dinámicas que mueven al mundo y la humanidad. En términos generales, se verifica que es muy pequeña la comunicación basada exclusivamente en imágenes. En la mayor parte de la comunicación visual tienen preponderancia las imágenes, pero se complementan con textos, sonidos, locuciones, que acotan y precisan su sentido, su significación. Sobre el concepto de imagen nos detendremos, brevemente, en el apartado siguiente.

Interesa puntualizar que la comunicación visual comparte los mismos mecanismos que la comunicación en general, aunque la decodificación de imágenes presente una especificidad importante. Pero hay un emisor, hay códigos, hay un receptor, hay procesos de codificación y decodificación. Hay (o no) eficacia. Hay ruidos. La comunicación visual está íntimamente ligada al diseño gráfico." (Asinsten, 2006) (P.8). La comunicación visual invita a posicionar los sentidos e ir más allá, en esta medida da poder si se interpretan las imágenes de manera consciente y correcta

Es así que se pretende conseguir este cometido a través del diseño, creando una interacción del público con el medio didáctico / interactivo como escenario que permita la apropiación cultural e histórica del templo. Se plantea realizar este proyecto de formación y divulgación patrimonial integral de una historia no solo política y religiosa, sino también estética, artística, social y cultural. El diseño gráfico y comunicación visual se encuentran ligadas porque en primera instancia buscan enviar un mensaje: "El Diseño gráfico es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados." (Rojas, 2012) (P. 8,9). Se establece y prioriza la importancia del diseño gráfico como una herramienta que permite transformaciones para generar cambios y movilizaciones en la sociedad, su labor resulta amplia y diversa y, por ende, importante dentro de los espacios físicos, psicológicos, intrínsecos, extrínsecos en los que convergen los seres humanos como individuos y sociedad.

Las herramientas correspondientes que el diseño tiene, permiten una correcta exposición y explotación creativa de los fenómenos del pasado, para sensibilizar la mirada de propios y extraños en torno al patrimonio de la ciudad que, debido a la cotidianidad, parece ignorarse, pese a los casi tres siglos de historia que encierra el templo, uniendo al público hacia un pasado remoto, de esta manera comprendiendo acerca de la perspectiva de cómo se observaba y pensaba anteriormente.

En síntesis, con esta idea, los objetivos primordiales se basan en establecer qué sucesos históricos son los más importantes en templo de San Juan Bautista en Pasto, caracterizar el templo de San Juan Bautista desde el diseño como centro histórico, religioso y cultural, crear

una retrospectiva que permita generar espacios de conocimiento y procesos formativos sobre el valor histórico del templo de San Juan Bautista, para finalmente elaborar escenarios didácticos e interactivos, para concebir y crear nuevos significados a partir de la historia, el arte y el diseño para el templo de San Juan Bautista los cuales fomenten en la comunidad el conocimiento y la valoración del patrimonio.

Bibliografía

- Zapata, M, Hincapié E. (2015) "Creación y diseño de contenidos digitales para patrimonio histórico mediante el uso de la realidad aumentada. Apropiación ciudadana de la tecnología y el patrimonio. Caso antigua plaza de mercados Cisneros de Medellín, Colombia". Actas del I Congreso Internacional Move.Net sobre Movimientos Sociales y TIC.
- Jaramillo, L. (2005). "La Historia Como Ciencia". Revista Latinoamericana de Estudios Educativos. Colombia
- UNESCO. (1972). "Patrimonio Cultural". <https://es.unesco.org/cultura-inmaterial>.
- Constitución Política De Colombia. (1991). Artículos 63 y 72, ley 397 de 1977.
- Asinsten, J. (2006). "Lectura De Imágenes". Ediciones de la Torre. Madrid.
- Rojas, C. (2012). "Comunicación Visual". <https://ojs.revistaorbis.org/article>. Venezuela.

Abstract: At present there is a lack of knowledge regarding the importance of one of the oldest temples in the city of San Juan de Pasto, San Juan Bautista. The population does not fully understand the history, social and cultural significance and clearly the background that houses the co-cathedral. The importance of exalting the historical value of the temple goes beyond common learning. The main objective of the project is to design scenarios that consolidate and exalt the historical value and significance of San Juan Bautista as a center of relevant study of art.

Keywords: Heritage - history - architecture - San Juan Bautista Temple.

Resumo: Atualmente existe um fator de ignorância quanto à importância de um dos templos mais antigos da cidade de San Juan de Pasto, assim como San Juan Bautista. A população não compreende completamente a história, o significado social e cultural e claramente o pano de fundo que abriga a co-catedral. A importância de exaltar o valor histórico do templo vai além do aprendizado comum. O principal objetivo do projeto é projetar cenários que consolidem e exaltem o valor histórico e o significado de San Juan Bautista como um centro de estudos de arte relevante.

Palavras chave: Patrimônio - história - arquitetura - Templo San Juan Bautista.

(* **Lina María Molina Benavides:** Estudiante de sexto semestre de diseño gráfico de la universidad CESMAG (Pasto, Colombia) Semillero de investigación en: Semillero Digráfico (desde 2018)

Miembro del grupo de investigación: Tipos Móviles (desde 2018) Auxiliar de investigación en el proyecto: "Diseño de una estrategia de comunicación visual que favorezca la biodiversidad en la vereda Santa Lucía Laguna de La Cocha" (desde 2019) Co-investigadora en el proyecto: "Reconocimiento cultural del enteje como fuente ancestral para el desarrollo del turismo rural a partir de los valores estéticos del paisaje de siete de los corregimientos de Pasto" (desde 2019) Actual investigadora de mi proyecto de grado: "Templo de San Juan Bautista

como patrimonio histórico y arquitectónico, centro de estudio de arte y diseño a través del tiempo." (desde 2018) Ponente del proyecto: "Templo de San Juan Bautista como centro de estudio del arte a través del tiempo." en el encuentro SABIC (exproaíces 11) (2019) en Pasto, Colombia. Ponente del proyecto: "Templo de San Juan Bautista como patrimonio histórico y arquitectónico, centro de estudio de arte y diseño a través del tiempo." en el encuentro institucional de semilleros de investigación (2020) en Pasto, Colombia.

Desarrollo "Bootcamp Desafío CLA"

Macarena Valenzuela Zubiaur y Héctor Torres Bustos (*)

Actas de Diseño (2021, julio),
Vol. 37, pp. 161-163. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2020
Fecha de aceptación: noviembre 2020
Versión final: diciembre 2021

Resumen: Este ensayo presenta la experiencia del "Bootcamp CLA", primer desafío de diseño enfocado en el desarrollo de nuevas iniciativas para los usuarios del edificio de pensionados de Caja Los Andes, ubicado Santiago de Chile. Este encargo de diseño fue abordado por los alumnos de Taller de la carrera de Diseño Industrial de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM) de 9º semestre, a cargo de los profesores Héctor Torres y Macarena Valenzuela, en donde mediante la metodología Design Thinking y herramientas basadas en la colaboración, generaron nuevas instancias para los adultos mayores que visitan a diario el edificio pensionados Caja Los Andes. El resultado fue el desarrollo de nuevas propuestas de acondicionamiento de espacio, específicamente de la sala de atención al público y la Plaza del Encuentro, gracias al trabajo colaborativo desarrollado entre alumnos y usuarios de la tercera edad.

Palabras claves: Colaboración - Tercera edad - Innovación social - Transferencia

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 163]

1. Introducción

El primer "Bootcamp Desafío CLA" se desarrolló entre los meses de Agosto a Octubre del 2019, en donde alumnos del 9º semestre de Diseño Industrial UTEM recibieron el encargo de la Gerencia Corporativa de Transformación y Experiencia de Caja Los Andes, el cual se enfocó en el desarrollo de nuevos espacios que promovieran, al interior del principal edificio de la entidad, el bienestar del pensionado de Caja Los Andes (CLA), los cuales corresponden a personas mayores de 60 años autovalentes que estén inscritos en la Caja de Compensación de Asignación Familiar (CCAF) perteneciente a la Cámara Chilena de la Construcción. En este desafío se planteó a los alumnos la investigación de las necesidades que el adulto mayor tenía en dos espacios específicos: la oficina de atención a público ubicada en el acceso del edificio y la Plaza del Encuentro, lugar al aire libre al interior de las dependencias de la entidad. Bajo la metodología de Design Thinking, se profundizó en la empatía de los alumnos con los usuarios, adultos de la tercera edad. A partir de ello, desarrollaron dinámicas de co-creación y colaborativas para la generación de las propuestas.

2. La colaboración y el diseño como modelo de desarrollo

En el proceso de innovación, se identifica que la colaboración es fundamental. La innovación se hace en equipo y es un esfuerzo transversal a toda la organización, por lo tanto, necesita la colaboración de todos sus miembros y sus capacidades (Shelton, 2016). Una cultura de colaboración o colaborativa es aquella en que la organización y el carácter de las personas invitan a participar. Fomentar una cultura de colaboración requiere crear condiciones para la participación. Este concepto se define como "colaboración de personas que persiguen los objetivos definidos por ellos" (Sanoff, 2006).

El nuevo enfoque del diseño coloca al usuario como objeto de estudio, empatizando con su día a día, sus dolores y alegrías para obtener información vital para la creación de nuevas propuestas. A partir de ello, surge el concepto de "co-creación". La co-creación se define como un proceso sistémico en el que se crean nuevas soluciones con las personas y no para las personas. (Bason, 2010). Se genera un nuevo conocimiento (principalmente cualitativo) de manera colectiva y envuelve dinámicas innovadoras para