

Saber emprender con sentido ético, por una competencia con valor.

Actas de Diseño (2021, julio),
Vol. 37, pp. 170-174. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2020
Fecha de aceptación: enero 2021
Versión final: diciembre 2021

Martha Silvia Torres Hidalgo (*)

Resumen: Como una respuesta a la necesidad de programas especializados para la promoción de emprendedores universitarios. Se presenta un análisis de teorías y estudios, en donde la universidad se preocupa por la formación técnica y ética. Es bajo la perspectiva de Desarrollo Humano, que se expone una propuesta de un programa o materia curricular que tiene como objetivo: desarrollar en los estudiantes la competencia de saber emprender con sentido ético, facultado para emprendimientos con identidad, por medio del reconocimiento de las fortalezas y valores, que se integran a la vez a los planes de vida y de carrera del equipo.

Palabras clave: emprendedor universitario, ética profesional, desarrollo humano, saber emprender, identidad

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 174]

Introducción

Diferentes teorías y enfoques a lo largo del tiempo han tratado de explicar el saber emprender, entre las teorías más significativas están las de exposición en donde el producto de interacción social y exposición a modelos de emprendimiento, fomentaran la creación de empresas en determinados contextos tanto sociales como geográficos, según las Teorías de Social de Bandura (Bandura, 1977 citado por Sánchez, 2010). Otra reconocida teoría es la de la institucionalidad, donde el responsable y detonador son las instituciones, siendo una de las más importantes la universidad, por su vocación inicial como formadora de conocimientos y habilidades en futuros profesionistas, en donde su misión es que los estudiantes adquieran un compromiso social de servir y trabajar bajo los códigos de sus diferentes disciplinas profesionales (Messina, 1999). Entre otras muchas teorías que se rescatan en el tiempo, está la teoría de valores siempre presente a lo largo de la historia y de la gestión del conocimiento, sin embargo, no siempre tomada en cuenta. Los valores vuelven a hacer su aparición cuando las estructuras tienden a debilitarse por la falta de valores y promoción de estos. Los valores vuelven a ponerse como actores de diálogo tanto en las mesas de las escuelas de negocios como en las importantes reuniones de académicos y directores de empresas, aportando soluciones desde el centro de la sociedad. (Fuertes, Lara y Kosacoff. 2006) Como se puede notar la tarea de promoción de emprendedores en las distintas sociedades no es fácil y requiere regresar al actor principal, el ser humano. Para analizar y promover la acción de emprender, el emprendedor cuenta con ciertos comportamientos caracterizados por una actitud de autoestima, con control sobre sí mismo y sus acciones, dirigiéndose hacia logros específicos impulsados por la toma de riesgos y finalmente identificados por la ruptura de paradigmas a partir de la innovación (Castillo et al. 2008) El enfoque para el diseño de un programa curricular de saber emprender con sentido ético,

que integre los recursos, conocimientos, actitudes, aptitudes y valores en una competencia, es el de *Desarrollo Humano* para el presente trabajo.

Enfoque de Desarrollo Humano y profesión

Esta teoría empieza en México a partir de los 70's con el Dr. Juan Lafarga (2010), quien plantea el desarrollo como: el mejoramiento de la persona no a partir del psicoanálisis (patologías), sino a partir de que el otro reconozca y maneje sus propios recursos. En este sentido el desarrollo humano debe ser multidisciplinario, porque sirve para dar sentido y valor a la movilización de los recursos promoviendo una cultura de empatía, actitud positiva y congruencia. Por otro lado, al retomar el concepto de ética en los potenciales emprendedores, es necesario pensar en el desarrollo humano definido por Morín como: "*El desarrollo humano, significa la integración de los procesos tecno-económicos y las afirmaciones del ser humano, que contienen, en sí mismas, las ideas éticas de solidaridad y responsabilidad*" [...]. (Morín, E. 2008:144) Desde el enfoque centrado en la persona (ECP) el desarrollo humano se define como el estudio y aplicación de las acciones que facilitan los procesos de crecimiento de los individuos o grupos, en donde las personas al tomar conciencia pueden transformar la relación de sí mismas, con las demás y con su contexto potencializando la libertad, la responsabilidad, el respeto, la generosidad y la gratitud. En palabras de Andrés Opazo el *Desarrollo Humano* es un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano, hablando de estas oportunidades el desarrollo humano es: el camino que conduce a su superación es el fortalecimiento de las personas en su condición de sujetos. (Opazo, A. 2000) Se entiende por profesión el ejercicio pleno de las capacidades del hombre (González Dobles, J. 2012): es un "saber hacer especializado" que requiere esencialmente

de una toma de decisiones, también entendido como un conjunto de habilidades adquiridas mediante determinado aprendizaje, que exige la aplicación de todos los conocimientos y experiencias en la práctica, para la solución de problemas particulares de la rama profesional de que se trate, al servicio de una actividad económica, social y cultural, destinada a asegurar y mantener la vida humana. Es importante señalar que la profesionalización de la mayoría de los estudios que hoy día son imprescindibles, no sólo para el desarrollo económico y social, sino para la vida cotidiana del país tuvo lugar en este siglo. (Reyna, 2004).

Las diversas disciplinas en nuestro sistema de educación superior han tenido importantes cambios y avances en su desarrollo científico y consecuentemente, en su ejercicio profesional. Actualmente, se reconoce que las profesiones están recibiendo el impacto de las nuevas condiciones de una sociedad siempre cambiante, que pugna por superar sus contradicciones y por lograr mejores niveles de vida, lo que significa reconocer la necesidad de renovación y avance del conocimiento científico y su aplicación en el ejercicio profesional. Bajo este gran marco, la finalidad fundamental de nuestras ciencias debe ser la de contribuir, en lo que a cada una de ellas corresponda, a mejorar las condiciones de vida, a la transformación social y al desarrollo humano, entendido desde la perspectiva de la libertad, que debe gozar la persona para contar con oportunidades para vivir una vida saludable y creativa, con los medios adecuados para participar en su entorno social. Dentro del desarrollo humano altamente efectivo, no debe olvidarse un factor importante que es la familia, Covey (2014) compara el dejar de lado la familia en la sociedad, como: "intentar enderezar las sillas en la cubierta del Titanic mientras se está hundiendo" (Covey 2014:10).

Valores y ética profesional

Si el enfoque está centrado en la persona, es necesario detenerse en la conducta y acciones que conlleva ser esta figura. Los emprendedores muchas veces llevan la gerencia, pero ¿cuál sería un comportamiento ético de estos gerentes?, según la Fundación Étnor, se caracteriza porque gestionan principios y coherencia en sus acciones, además se sustentan en valores. Al mismo tiempo, en momentos de crisis se manejan con honestidad y transparencia sin abandonar sus valores, se convierten en ejemplo, por la forma también en que son flexibles, al reconocer sus errores y manejar los de sus subalternos como oportunidad, además en ningún momento manejan doble discurso que crea confusión. Entre otras conclusiones sobre la ética en las empresas, hay dos que llaman la atención: 1) los empresarios distinguen la ética como un deseo, pero no como una práctica diaria; y 2) los participantes en la investigación no consideran a la empresa como una institución social que involucra a personas con intereses sino se conciben con directivos, empleados. (Fundación Étnor. 2000)

Sobre el tema de valores, la academia refiere diferentes estudios, donde reporta una carencia o bajo desempe-

ño en los estudiantes universitarios. Los hallazgos de investigaciones en valores reportan algunas evidencias de confusión y pérdida de los mismo, Muñoz y Rubio (1993) es sus estudios sobre el tema de solidarismo e individualismo reportaron de un seguimiento de egresados, un bajo nivel de compromiso social.

Por una competencia de saber emprender con sentido ético.

Bajo la perspectiva de una búsqueda de formación de futuros profesionales alejados de la corrupción y el individualismo egoísta de solo la búsqueda del beneficio personal. La universidad como líder del desarrollo humano y moral en la sociedad, debe atender al fomento del aprendizaje de una nueva competencia: el saber emprender de forma ética. En donde, se ha observado que los empresarios tienen como una de sus principales características un mayor nivel de educación. (Martín Cruz et al. 2005). Asimismo, la educación universitaria contiene las dimensiones más fundamentales asociadas al "saber ser", a la definición de la personalidad y al aprendizaje del liderazgo, ya que en esta línea las universidades juegan un papel importante en la formación de emprendedores como individuos de características múltiples. Como parte del saber ser es indispensable la construcción de la identidad, donde

los sujetos logran elaborar los significados de existencia que han movilizado su historia y han mediado su accionar hacia la configuración de una forma particular de habitar, sentir, vivir y pensar el mundo de la vida. Así mismo, en la construcción de la identidad el individuo configura formas legítimas de convivir y organizar el mundo vital para reestablecerlo, si así lo quiere, como un espacio de calidad de vida, un espacio vital de la relación y continua interacción, un espacio para vivir la diferencia y el reconocimiento" (Echavarría Grajales y Carlos Valerio. 2003:8)

Si una competencia se define como el conjunto de actitudes, conocimientos y valores; el saber emprender con sentido ético, tendría que enfocarse al desarrollo no solo de habilidades de formación de un perfil emprendedor, sino también de la formación de valores e identidad necesarios, para sustentar un perfil de autoconfianza, control y riesgo. Un modelo que apoya los conceptos antes definidos estaría sustentado en la voluntad de la visión, que sume los recursos y las capacidades como afirma Morcillo y Cubeiro en busca de una ventaja competitiva (1998)

Diseño del programa curricular

Enseñar desde una perspectiva muy general, es comunicar algún conocimiento, habilidad o experiencia a alguien, con el fin de que lo aprenda, empleando para ello un conjunto de métodos y técnicas. Para poder identificar un modelo de enseñanza-aprendizaje se requiere conocer sus características, las cuales se explican con tres preguntas (Porlán Ariza, R., Rivero García, A., & Martín

del Pozo, R. 1998): ¿qué enseñar?, ¿cómo enseñar?, y ¿qué y cómo evaluar? Las preguntas anteriores se pueden resumir en: a) enfoque, b) metodología y c) evaluación. Examinado el emprender como un riesgo y una oportunidad, el modelo retoma los valores y códigos de ética incluidos en la actividad de emprender, en busca de hacer realmente una aportación a la sociedad sin violar valores éticos morales fundamentales, es decir formar de manera integral ética y técnicamente. De esta forma, la competencia del *saber emprender con sentido ético* forma a un emprendedor universitario como:

El ser humano facultado en un espíritu visionario en competencias de autoconocimiento, innovación y liderazgo con autoridad moral, que ejercita constantemente una evaluación personal y profesional basada en principios ético-morales, en busca de la creación de ideas de valor y de su materialización en empresas u organizaciones, comprometido con el desarrollo económico y la responsabilidad social de su entorno. (Propuesta del presente estudio citado Torres Hidalgo, M. 2011)

Una vez definido el perfil de egreso de un emprendedor ético universitario que es la respuesta al enfoque, el siguiente punto es definir cómo enseñar esta competencia. A continuación, se describe paso a paso el modelo propuesto respondiendo a la pregunta ¿Cómo enseñar? La propuesta del programa curricular de *saber emprender con sentido ético*, el cual se plantea en cuatro módulos, los primeros dos en el contexto del perfil e identidad del emprendedor y los dos últimos sustentados en el ambiente y perspectiva del equipo u organización. A continuación: propósito, objetivos, contenidos y criterios de evaluación.

Propósito

Cultivar a un joven estudiante para que dé respuestas asertivas y efectivas a sus comunidades facultado como un líder visionario, que tiene autoconocimiento y autocontrol de sí mismo, pero sobre todo tiene autoridad moral para ser guía de su vida, de sus proyectos y de su equipo. Al mismo tiempo, hay que recordar que la búsqueda del interés propio debe estar siempre limitado por el bienestar de la mayoría, siendo responsable de su contexto y comprometido con su sociedad.

Objetivos

General:

Desarrollar en los estudiantes la competencia de saber *emprender con sentido ético*, como facultamiento para una empresarialidad regional sustentable por medio del reconocimiento de las fortalezas y valores como emprendedores potenciales en la generación de propuestas asertivas para un impacto en el entorno social a futuro.

Específicos:

- Identificar los valores de los rasgos de la personalidad del potencial emprendedor, para reconocer las fortalezas a proyectar.
- Distinguir los factores, tradiciones, costumbres y valores transmitidos por la familia, para reconocer los códigos que se manejan en el discurso de la persona/familia, estructurados en un tejido social.
- Relacionar los conceptos sobre lenguaje personal y crear un discurso real y convincente de nuestra identidad, así como el diseño de un corazón ideológico personal. (misión, visión y valores)
- Reconocer el talento y materializarlo a través de un proyecto real a favor de la comunidad que fomente las fortalezas de ciudadanía, compromiso y liderazgo con autoridad moral.
- Crear una propuesta de valor basada en un corazón ideológico congruente con el corazón y misión personal para la creación de emprendimientos con valor trascendental en la región.

Contenidos del programa

Módulo 1.

Objetivo: Identificar los valores de la personalidad del potencial emprendedor, para reconocer las fortalezas a proyectar

- Presentación del programa y contenidos durante el período.
- La personalidad de un emprendedor.
- Reconocimiento del linaje familiar. (Reconocer los valores y tradiciones de la familia y el mensaje familiar ancestral respecto a los modelos de emprendimiento familiar)
- Análisis de personal como emprendedor. (Por medio de un análisis FODA personal definir la personalidad que se busca proyectar para la definición de una visión)
- Mi imagen actual. Entender la imagen como figura se servir y amar.
- Reconocimiento del talento. Talentos personales como parte de una disciplina personal.
- Conciencia del talento para ideas emprendedoras. Diseño de una obra de teatro utilizando los talentos del equipo.

Módulo 2.

Objetivo: Distinguir los factores y mensajes transmitidos por la familia para reconocer los códigos que se manejan en el discurso de la persona para la definición de una identidad personal.

- Definición de mi identidad emprendedora a partir de mi tejido social. (Reconocer a partir de mi historia personal ¿cómo he dado vida a otros?, ¿cómo he servido? y ¿qué competencias adquirí a partir de eventos específicos?)
- Evaluación de mis competencias particulares y su nivel de desempeño.

- Definición de la imagen de yo emprendedor y misión personal.
- Diseño un plan de vida a partir de mis competencias.
- Evaluación por medios de análisis situacional de las competencias de mi personalidad como emprendedor.
- Diseño de corazón ideológico personal.

Módulo 3.

Objetivo: Relacionar los conceptos sobre lenguaje personal y crear un discurso real y convincente de nuestra identidad, así como el diseño del corazón ideológico organizacional.

- Definición de la modelación de emprendimiento. (Presentar los conocimientos, valores y actitudes para mi organización).
- Estudio de elementos del discurso emprendedor.
- Encontrar la voz de mi equipo alineada a mi Corazón Ideológico.
- Crear mi slogan personal.
- Diseño de la un Corazón Ideológico de la organización o equipo.
- Evaluación por medios de análisis situacional. (Evaluación por medio de análisis situacional cuál es mi mejor propuesta de valor ante las tendencias mundiales de mercado e innovación)
- Planeación estratégica del emprendimiento. (Planeación y definición de la estrategia)

Módulo 4.

Objetivo: Reconocer el talento y materializarlo a través de un plan de emprendimiento con sentido ético.

- Definición de equipos por afinidad de competencias. (Alinear plan de vida con de plan de carrera del equipo).
- Creación de una red de trabajo colaborativo. (Mapa de relaciones por objetivos)
- Visión, plan de vida y de carrera del equipo.
- Participación en un foro o plataforma de jóvenes emprendedores
- Diseño de un plan de emprendimiento son sentido ético con ajustes
- Evaluación y retroalimentación.

Guía de criterios de evaluación de la competencia

Retomando el ¿qué y cómo evaluar? y tomando en cuenta las escalas para evaluar las competencias organizacionales de Marta Alles (2007), los criterios propuestos son 4: nivel A alto desempeño donde se aplica la competencia de saber emprender con sentido ético incluyendo conocimientos y valores y da resultados; nivel B, bueno sobre el estándar capacidades se identifica con el querer saber (poder), el nivel C aplica nivel mínimo de saber hacer

(habilidad) y por último, el nivel D insatisfactorio.

Conclusiones

El enfoque de la ética no sólo debe ser un como un ornamento sino una fuerza sistémica, donde el espíritu informa a la cultura. Es entonces la meta social, para crear riqueza donde coinciden los valores humanos con el desarrollo de emprendimientos, convirtiendo la forma de emprender desde las aulas en un círculo virtuoso. Respondiendo a la reflexión anterior se proponen las siguientes consideraciones:

1. Involucrar y permear desde los primeros tiempos o semestres de las disciplinas universitarias, las opciones y diseño de un plan de carrera empatado con un plan de vida sustentado en emprendimientos éticos. Entendiendo que la ética no garantiza el éxito material, pero si esculpe un camino recto donde sustentarlo.
2. Diseño curricular basado en criterios y evaluaciones que impulsen y detecten los rasgos de personalidad con actitudes emprendedoras que lleven a los futuros profesionistas a conocer desde un principio su potencial emprendedor.
3. Retomando los modelos de exposición de Bandura que favorecen el involucramiento de los actores, en este caso estudiantes universitarios, para crear una cultura emprendedora, desde los contextos universitarios que van desde el aula hasta los departamentos de extensión como son las incubadoras. Este ejercicio de exposición a modelos debe contemplar no solo la creación de una cultura de saber emprender sino también un marco de valores propios de la persona y la comunidad.

Bibliografía

- Alfaro de García, B. A., Cienfuegos, S. G., Osorio de Jovel, R. V., & Pérez González, K. Y. (2017). *Influencia del Programa de Formación de Capital Humano en las competencias laborales de universitarios becarios y egresados, patrocinado por el Ministerio de Hacienda de la zona metropolitana de San Salvador* (Doctoral dissertation, Universidad de El Salvador).
- Alles, M. A. (2007). *Gestión por competencias: el diccionario*. Ediciones Granica SA.
- Castillo, P. V., Venegas, C. B., Leiva, Y. F., Bennett, S. O., Ortiz, E. P., & de Souza Neto, B. (2008). Una innovación pedagógica para la formación de universitarios emprendedores. *Revista da FAE*, 11(2).
- Covey, S. R. (2014). *Los 7 hábitos de las familias altamente efectivas*. Palabra.
- Echavarría Grajales, Carlos Valerio. (2003). La escuela: un escenario de formación y socialización para la construcción de identidad moral. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 1(2), 15-43. Retrieved June 15, 2020, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-715X2003000200006&lng=en&tlng=es
- Fuertes, F., Lara Goyburu, M., & Kosacoff, B. (2006). *La responsabilidad social empresaria: ¿sólo un discurso?*

- Fundación Étnor (2000): "La dimensión ética de la cultura empresarial en la Comunidad Valenciana", en *Economía 100*
- González Dobles, J. (2012). *Sentido humano de la profesión*.
- Messina, G. (1999). *Investigación en o investigación acerca de la formación docente: un estado del arte en los noventa*. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).
- Morcillo, P. y Cubeiro, S. (1998). *Documento sobre la dirección y gestión por competencias en Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)*.
- Muñoz Izquierdo, C. y Rubio, M. (1993). *Formación universitaria, ejercicio profesional y compromiso social. Resultados de un seguimiento de egresados de la Universidad Iberoamericana*. México: Universidad Iberoamericana.
- Porlán Ariza, R., Rivero García, A., & Martín del Pozo, R. (1998). Conocimiento Profesional y Epistemología de los Profesores, II: Estudios Empíricos y Conclusiones. Enseñanza de las Ciencias. *Revista de Investigación y Experiencias Didácticas*. 16 (2), 271-288.
- Agencia MANL [en línea]. Inversión de más de 100 mdp en micro, pequeñas y medianas empresas. Viernes 25 de noviembre de 2011. Recuperado 30 de noviembre 2011. Disponible: <http://agenciamanl.blogspot.mx/2011/11/inversion-de-mas-de-100-mdp-en-micro.html>
- Reyna, J. L. (2004). *La institucionalización y profesionalización de las ciencias sociales en América Latina*. Estudios sociológicos, 483-493.
- Rodríguez Córdoba, María del Pilar, Castaño Vélez, Carlos Felipe, Osorio Gómez, Valentina, Zuluaga Arcila, Héctor Felipe, & Duque Uribe, Verónica. (2006). *La auditoría ética: herramienta para fortalecer la integridad del carácter organizacional*. *Innovar*, 16(27), 25-46. Retrieved June 15, 2020, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512006000100002&lng=en&tlng=es.
- Sánchez, J. C. (2010). *Aprendizaje social e intenciones emprendedoras: un estudio comparativo entre México, España y Portugal*. Artículos en PDF disponibles desde 2007 hasta 2013. A partir de 2014 visítelos en www.elsevier.es/rlp, 41(1), 109-120.
- Torres, M. S. (2011). Modelo Estratégico de Emprendimiento Ético Personal en Jóvenes Universitarios. *Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas. ACACIA*. Veracruz mayo 2011(México). ISBN 978 607 95043 6 6.pp 95-106
- Villegas, R. V., y Prieto, J. E. J. (1998). *Desarrollo del espíritu empresarial en las universidades de Cali*. Estudios gerenciales, 71-90.

Abstract: As a response to the need for specialized programs for the promotion of university entrepreneurs. An analysis of theories and studies is presented, in which the university is concerned with technical and ethical training. It is under the perspective of Human Development, that a proposal of a program or curricular subject is exposed that has as an objective: to develop in the students the entrepreneurial competence of knowing how to undertake with ethical sense, empowered for enterprises with identity, by means of the recognition of the strengths and values, that are integrated at the same time to the plans of life and career of the team.

Key words: university entrepreneur - professional ethics - human development - entrepreneurial skills - identity

Resumo: Como resposta à necessidade de programas especializados para a promoção de empresários universitários. Uma análise de teorias e estudos é apresentada, onde a universidade se preocupa com o treinamento técnico e ético. É sob a perspectiva do Desenvolvimento Humano, que uma proposta de programa ou currículo que visa: desenvolver nos alunos a competência de saber empreender com um senso ético, capacitado para empreendimentos com identidade, através do reconhecimento de forças e valores, que são simultaneamente integrados aos planos de vida e carreira da equipe.

Palavras chave: empreendedor universitário - ética profissional - desenvolvimento humano - saber empreender - identidade

(*) Martha Silvia Torres Hidalgo: Doctora en Planeación Estratégica y Dirección y Tecnologías por la Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP), Maestría en Administración de la Transformación por la Universidad Iberoamericana (IBERO), docente tiempo completo investigador de la FCCOM, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Perfil investigador PRODEP. Director de tesis de licenciatura y posgrado. Líneas de investigación: universitarios emprendedores, emprendimiento femenino, valores corporativos. Publicaciones recientes: Relationship between entrepreneurial intention and positive education: Case of communication students(2020), Emprendimiento en jóvenes universitarias (2016).