

**Revisión bibliográfica**

- Bonsiepe Gui, (1987). *Teoría y práctica del diseño industrial: elementos para una manualística crítica*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona
- Carayannis E.G. Cambell, D.F.J., (2012). *Mode 3 Knowledge Production 1 in Quadruple Helix Innovation Systems*. Boston, MA: Harvard University Press.
- Corominas (2001) Mientras que las competencias genéricas se sitúan en el «saber estar» y el «saber ser». Son transferibles en el sentido de que sirven en diferentes ámbitos profesionales *Revista Iberoamericana De Educación*. N.º 47.
- INEGI (2017), Empresas que utilizan la innovación en México, información recuperada el día 30 de mayo de 2017, de la página web: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=00>
- Hernández Sampieri, Roberto (2006) *Metodología de la Investigación*, 4ta. Edición. Mc Graw Hill, México
- Navarro Lizandra José Luis (2007). *Fundamentos del Diseño Industrial*. Universitat Jaume, España
- Oppenheimer Andrés (2014) ¡Crear o morir!. Penguin Random House Grupo Editorial S.A. de C.V. México
- Tuning, (2007): Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina, *Informe final Proyecto Tuning-América Latina*. 2004-2007. Publicaciones Universidad de Deusto, Bilbao, España
- Secretaría de Economía (2011) *Plan nacional de innovación*, Comité intersectorial para la innovación, Gobierno de la República mexicana, México Recuperado octubre de 2014: [http://www.economia.gob.mx/files/comunidad\\_negocios/innovacion/Programa\\_Nacional\\_de\\_Innovacion\\_n.pdf](http://www.economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/innovacion/Programa_Nacional_de_Innovacion_n.pdf)
- Senra Melissa, Cavalcanti de Rocha (2014) ¡The Internationalization of Brazilian Design Firms: What do we know?. *International Journal of Innovation*, Sao Paulo, v2, p2, pp 110-117. Jul/Dic.

**Abstract:** This paper aims to provide a report on the results obtained in a study carried out on the perception of graduates of industrial design during contingencies COVID 19, recognizing the elements that strengthen their work, as well as what has been the differentiating factor during this stage and mainly the impact on your work.

**Key words:** Contingency - graduates - industrial design - design-based microenterprises

**Resumo:** Este trabalho tem como objetivo fornecer um relatório sobre os resultados obtidos em um estudo realizado sobre a percepção de graduados em desenho industrial durante as contingências COVID 19, reconhecendo os elementos que fortalecem seu trabalho, bem como qual foi o fator diferenciador nesta fase e principalmente o impacto no seu trabalho.

**Palavras chave:** Contingência - graduados - desenho industrial - microempresas baseadas em design

(\*) **Rosa Iris Moreno Montemayor:** Profesora de Tiempo Completo de la Facultad de Arquitectura de la UANL, México, Docente desde hace 15 años, Doctora en Relaciones Internacionales, Negocios y Diplomacia. **Ivonne Siomara López Chagollan:** Profesora de Tiempo Completo de la Facultad de Arquitectura UANL, México, Docente desde hace 18 años, Maestría en Administración, encargada del Departamento de Servicio Social y Prácticas Profesionales.

## Estrategias de aprendizaje Autónomo al interior del aula de diseño. Revisión de las estrategias de enseñanza de Aprendizaje autónomo entre docentes y universidades al interior del aula.

Sandra Forero Salazar; Ana María Torres Fragoso y Carlos Manuel Luna Maldonado (\*)

Actas de Diseño (2021, julio),  
Vol. 37, pp. 202-205. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2020  
Fecha de aceptación: enero 2021  
Versión final: diciembre 2021

**Resumen:** Este proyecto lo desarrollan las universidades de Pamplona, Colombia y Autónoma de Nuevo León, Monterrey – México y busca identificar los conceptos que tienen los docentes sobre aprendizaje autónomo, así como las principales estrategias implementadas al interior de sus aulas que lo fomentan. Se exponen los instrumentos implementados para la recolección primaria de información, con el objetivo de invitar a otras instituciones a replicarlo.

**Palabras clave:** Aprendizaje autónomo; Estrategias de enseñanza; Instrumentos de recolección de datos.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 204]

En los últimos años la educación se ha visto influida por factores socioculturales que han obligado a repensar el enfoque, el sentido y los alcances, no es un secreto que la tendencia de los últimos años, evidencia el continuo cuestionamiento sobre el verdadero sentido que debe tener todo el proceso de enseñanza – aprendizaje, sugiriendo como un camino, el desarrollo de la personalidad autónoma que permita una mejor adquisición de conocimiento desde una continua actitud investigativa y cuestionadora, que además promueva la utilización de lo aprendido como base para aprender más.

Como ejemplo, en la constitución colombiana en su artículo 4 la ley 30 de 1992 dicen que:

La Educación Superior, sin perjuicio de los fines específicos de cada campo del saber, despertará en los educandos un espíritu reflexivo, orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico que tenga en cuenta la universalidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país. (ley 30 de 1992, p.1)

De manera similar desde la teoría, autores como Novak (1988), evidencia desde su perspectiva constructivista la importancia de entender y hacer entender al estudiante que es él el propio ejecutor de su conocimiento.

Sin embargo, la realidad evidencia que este enfoque se ve influenciado o afectado por múltiples factores propios de la evolución de la tecnología, el nivel siempre creciente de información y la facilidad de recuperarla cuando se desea, factores que hacen que se confunda el saber con la habilidad de búsqueda, no quiere decir que saber encontrar lo que se necesita no sea una habilidad necesaria, de hecho se puede afirmar que es indispensable en esta época, pero requiere ir acompañada de un desarrollo cognitivo que permita al estudiante pasar de la recolección básica y análisis descriptivo superficial a una comprensión real.

Teniendo como marco que los retos que plantea la educación actual y futura, más aún en las condiciones generadas por la pandemia del Covid -19, en donde se refieren a la capacidad de aprender a aprender y de desarrollar la capacidad de autocontrol, discernimiento y manejo de la voluntad entre otros aspectos, el concepto de aprendizaje autónomo cobra relevancia tal y como lo exponen los siguientes autores:

En su artículo: “aprender a aprender: una demanda de la educación del siglo XXI”, Pozo & Monereo (1999) comentan, que la educación tiene que estar dirigida a ayudar a los estudiantes a aprender con intención. Así mismo se evidencia para las escuelas de este milenio desde múltiples perspectivas: para la educación básica (Kirk, 1986), universitaria (Michavila y Calvo, 1998), desde el planteamiento pedagógico (Bruner, 1997), desde la filosofía (Savater, 1997), desde lo profesional o laboral (Institut Català de Noves Professions, 1997), o lo político (UNESCO, 1996))”, todas estas posiciones reafirman que la función de la educación futura debe ser “promover la capacidad de los alumnos de gestionar sus propios aprendizajes” (p.1).

En el año 2000, el investigador Bernardo Gallardo López se hace merecedor al premio Nacional de Investigación Educativa, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, con un documento que trata el enfoque de aprendizaje estratégico en educación secundaria obligatoria y educación permanente para adultos, donde se concluye en que se necesita “aprendices estratégicos” el cual sepa observar, evaluar, planificar y controlar su propio proceso de enseñanza.

El campo específico de aprendizaje autónomo ha servido de base para proyectar nuevas propuestas en otras áreas de la educación, es el caso del trabajo presentado por Manrique, L. (2004), quien plantea la importancia y evidencia las relaciones entre las características del aprendizaje autónomo y la educación a distancia.

Dentro de este contexto el estudiante debe llegar gradualmente de la dependencia a la autonomía involucrando al docente como mediador tal como lo indica Monereo (1991) (tomado de Fuentes 2012), donde señala tres procedimientos de enseñanza de las habilidades metacognitivas: 1. Modelamiento cognitivo, 2. Análisis y discusión metacognitiva, y 3. Autointerrogación metacognitiva, que es cuando el alumno se hace preguntas antes, durante y después de la tarea para autorregular su pensamiento. (p.89).

Con base en lo anterior la presente investigación definió el objetivo de describir las principales estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes y de manera particular las que promovieron el aprendizaje autónomo, lo que conlleva al diseño de un instrumento que en primera instancia permitió conocer las apreciaciones de los docentes participantes en el estudio sobre los conceptos que tenían acerca de qué entienden por aprendizaje autónomo, qué son las estrategias de enseñanza - aprendizaje, y cuáles usan en sus clases.

Sabiendo que es más enriquecedor cuando una investigación no solo se queda dentro de una institución educativa, dado que, el analizar qué es lo que sucede es bueno, pero el revisar y comparar lo que pasa más allá de las paredes de una institución educativa puede ser mucho mejor, porque sirve de medida para corroborar si lo que se lleva a cabo en otros centros educativos es: equiparable, semejante, distinto, suficiente y así propiciar el análisis y la toma de decisiones para la mejora continua del aprendizaje.

Por lo anterior esta investigación se llevó a cabo en dos instituciones de distintos países Colombia – México. Semejantes en idioma, rasgos básicos de su cotidianidad, cultura y educación entre otras muchas cosas, pero a la vez cada uno con sus particularidades que hacen la diferencia. Para poder realizar el análisis comparativo entre las dos instituciones participantes se revisaron las variables a observar y se ajustaron los ítems para facilitar la homologación de la información.

Se analizaron las estrategias de enseñanza utilizadas por los docentes, tipo de clase en las que se utilizan, uso u objetivo que busca el docente al usar esa estrategia, su relación con las variables de frecuencia de uso, unidad de aprendizaje, cantidad de estudiantes, tipo de aula, duración de la clase, horario de los encuentros y cantidad de encuentros por semana.

Posteriormente se relacionaron estas variables con los conceptos de aprendizaje autónomo con el objetivo de describir de manera comparativa su grado de relación e injerencia en el proceso educativo y la promoción de autonomía en el estudiante.

De manera específica para el desarrollo la investigación se abordó a través de un enfoque cuantitativo, de corte transversal no experimental, en razón a que se buscó medir de manera porcentual la utilización de diferentes tipos de estrategias, lo cual se realizó con instrumentos de recolección de información tales como, entrevistas, observación directa no participante y encuestas. Los datos se recolectaron para el caso de la Universidad Autónoma de Nuevo León México a través de una muestra representativa seleccionada de manera aleatoria y voluntaria y para la población del programa de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona tipo censo.

Las dimensiones contempladas en los instrumentos de recolección se clasificaron así:

#### **Dimensión 1: Conceptos de estrategias y aprendizaje autónomo.**

La primera dimensión buscó responder a los objetivos específicos de: A. Identificar las concepciones de los docentes participantes del estudio en torno al concepto de estrategias de aprendizaje, y B. Definir las concepciones de los docentes del estudio en relación al aprendizaje autónomo. Para tal fin, se planteó e implementó, una entrevista estructurada con registro a través de grabación de audio para la UANL y por correo en la U. Pamplona. En ella, a través de tres interrogantes definidos se solicitó a cada docente información de manera puntual, pero permitiéndole expresar libremente su opinión.

#### **Dimensión 2: Identificación de acciones realizadas por docentes y su frecuencia de aplicación.**

Se aplicó de la misma manera en las dos instituciones, sobre un formato tipo cuestionario con escala de Likert de 1 a 6 (1 Nunca 2 Una vez 3 Pocas veces 4 Algunas veces 5 Casi siempre 6 Siempre), el instrumento de 25 preguntas aportó de manera significativa los datos necesarios para permitir comparar los conocimientos de los docentes en relación a las estrategias existentes y su uso cotidiano en el aula de clase tanto al interior de cada institución como el análisis entre las mismas, facilitando así cumplir el objetivo específico de categorizar las estrategias de aprendizaje incentivadas por los docentes del estudio.

#### **Dimensión 3: identificación de estrategias utilizadas con relación al área de desarrollo o promoción.**

La dimensión 3, permitió confirmar si los docentes realmente conocían los tipos de estrategias que fomentan el aprendizaje autónomo, se indagó de manera específica cuáles de esas estrategias usaban y para qué las usaban (en relación a los objetivos específicos que se fomentan en el aprendizaje autónomo).

Esta parte del instrumento, compuesto por un segundo cuestionario (tipo cuadro de dos variables), lista 36 tipos de estrategias y las enfrenta a los 4 objetivos básicos del aprendizaje autónomo, y solicitaba a cada docente relacionar si usaba alguna de esas u otra diferente y para

qué consideraba que servía. Lo anterior permitió cumplir el cuarto objetivo específico, ponderar la utilización de estrategias de aprendizaje autónomo de los docentes del estudio.

#### **Dimensión 4: Datos de cada asignatura en relación con las variables definidas que intervienen en la práctica docente y en la relación de enseñanza – aprendizaje.**

Esta dimensión contempló que este tipo de variables influyen en la dinámica de la relación docente – estudiante y por lo tanto en el ejercicio y los resultados del proceso mismo de aprendizaje.

Dado lo anterior cada docente diligenció un formato por cada asignatura orientada, entre los datos requeridos se encontraban: nombre de la asignatura, tipo de asignatura (teórica, práctica o teórico-práctica), número de estudiantes, tipo de aula, horario de clase.

Por último, se indagó la opinión de cada docente en relación a si consideraba que estos aspectos influenciaban tanto de manera positiva como negativa la relación y desarrollo de la clase.

#### **Referencias bibliográficas**

- Fuentes, S. (2012). *Tesis doctoral Competencias percibidas para el aprendizaje autónomo en la universidad: una mirada desde estudiantes y docentes de primer año en Chile*. Universidad de Granada, España.
- Gallardo, B & Ferreras, A. (2000). *Estrategias de aprendizaje. Un programa de intervención para ESO y EPA*. (148 Colección: Investigación). MINISTERIO DE EDUCACIÓN; CULTURA Y DEPORTE SECRETARÍA GENERAL DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL Centro de Investigación y Documentación Educativa
- Manrique, L. (2004). *El aprendizaje autónomo en la educación a distancia. Primer encuentro virtual latinoamericano de educación a distancia*. Departamento de Educación, Pontificia Universidad Católica del Perú Recuperado de: Latineduca 2004.com
- Novak, J. D., Gowin, D. B., & Otero, J. (1988). *Aprendiendo a aprender* (pp. 117-134). Barcelona: Martínez Roca.
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia, Ley 30 de 1992. Art 4. Recuperado de: <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-85860.html>
- Pozo, J; Monereo. C. APRENDER A APRENDER: UNA DEMANDA DE LA EDUCACIÓN DEL SIGLO XXI. *El presente artículo es una adaptación del capítulo introductorio de "Aprendizaje estratégico"*, Ed. Aula XXI / Santillana, Madrid, 1999. tomado de [http://www.quadernsdigitals.net/datos\\_web/hemeroteca/r\\_57/nr\\_625/a\\_8479/8479.html](http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_57/nr_625/a_8479/8479.html)
- UNESCO. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.PDF>

**Abstract:** This project is developed by the universities of Pamplona, Colombia and Autónoma de Nuevo León, Monterrey - Mexico and seeks to identify the concepts that teachers have about autonomous learning, as well as the main strategies implemented within their classrooms that promote it. The instruments implemented for the primary collection of information are presented, with the objective of inviting other institutions to replicate it.

**Key words:** Autonomous learning - Teaching strategies - Data collection instruments.

**Resumo:** Este projeto é desenvolvido pelas universidades de Pamplona, Colômbia e Autónoma de Nuevo León, Monterrey - México e procura identificar os conceitos que os professores têm sobre aprendizagem autônoma, assim como as principais estratégias implementadas dentro de suas salas de aula que a promovem. São apresentados os instrumentos implementados para a coleta primária de informações, com o objetivo de convidar outras instituições a replicá-las.

**Palabras clave:** Aprendizagem autônoma - Estratégias de ensino - Instrumentos de coleta de dados.

(\*) **Sandra Forero Salazar:** Diseñadora Industrial, Especialista en Gestión y Magister en Educación. Directora del grupo de investigación PUNTO, del programa de diseño Industrial de la Universidad de Pamplona - Colombia, Docente Universitaria desde el año 2000 hasta

la fecha. Durante este periodo me he desempeñado en diferentes cargos administrativos y como asesora independiente. **Carlos Manuel Luna Maldonado:** Diseñador Industrial; Técnico Profesional en Electromedicina; Especialista en Pedagogía Universitaria; Magíster en Desarrollo Sustentable; Docente/Investigador Universidad de Pamplona, Colombia; Expresidente de la Asociación Colombiana Red Académica de Diseño; Miembro del Comité Académico de Encuentro de Enseñanza del Diseño, Congreso Latinoamericano de Ecodiseño, Congreso de Proyección Ambiental y Desarrollo Sustentable; Par Académico Ministerio de Educación Nacional, Colombia; Coordinador general del evento multidisciplinar INDISCRETO; Fundador del programa Diseño para la Paz. **Ana Maria Torres Frago:** Profesora en la Facultad de Arquitectura de la UANL. Integrante del Cuerpo Académico Cultura del Diseño. Jefatura del departamento de Investigación, Proyectos de Diseño, Facultad de Arquitectura. Licenciatura en Diseño Industrial. Maestría: Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos en UANL y la U de G. Especialidad: Tecnología Educativa en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. Pasante del Doctorado: Educación con Orientación en Constructivismo y Nuevas tecnologías, instituto FOCIM.

## La escritura creativa como estrategia pedagógica para comunicadores visuales en formación

Actas de Diseño (2021, julio),  
Vol. 37, pp. 205-209. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2020  
Fecha de aceptación: enero 2021  
Versión final: diciembre 2021

Sandra Patricia Rodríguez Medina (\*)

**Resumen:** La escritura creativa se entiende como aquella escritura que está fuera de los esquemas tradicionales de la redacción profesional, académica, periodística o técnica. Ha sido la escritura literaria su principal exponente, porque en este tipo de escritura los textos que se producen están cargados de creatividad, expresividad e imaginación. La siguiente propuesta es una estrategia pedagógica implementada en los programas de Tecnología en Comunicación Gráfica y Comunicación Visual de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO Rectoría Bogotá (Colombia), Sede Principal que busca acercar a los estudiantes de estos programas a la escritura, mediante un proceso significativo y creativo que se expresa en la imagen.

**Palabras clave:** Escritura Creativa - Estrategia Pedagógica - Microrrelatos - Literatura - Experimentación

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 208]

### Contexto de la estrategia

Para una persona que tiene la oportunidad de llegar a la Educación Superior, escribir con claridad es una habilidad muy importante a fortalecer porque le permitirá expresar la apropiación del conocimiento. Sin embargo, muchos estudiantes están llegando con dificultades para escribir con fluidez, coherencia y un adecuado uso de recursos gramaticales.

De esta realidad no escapan los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO Rectoría

Bogotá (Colombia) Sede Principal de los programas de Tecnología en Comunicación Gráfica y Comunicación Visual. Los estudiantes de estos programas se caracterizan principalmente por su gusto y habilidad en la construcción de imágenes que son propios de la naturaleza de ambos programas, pero muchos de ellos llegan con dificultades para escribir adecuadamente y con la expectativa de mejorar su expresión escrita.

Algunas de las debilidades que se han detectado en el trabajo con los estudiantes son: la falta de hábitos lecto-