

**Key words:** Autonomous learning - Teaching strategies - Data collection instruments.

**Resumo:** Este projeto é desenvolvido pelas universidades de Pamplona, Colômbia e Autónoma de Nuevo León, Monterrey - México e procura identificar os conceitos que os professores têm sobre aprendizagem autônoma, assim como as principais estratégias implementadas dentro de suas salas de aula que a promovem. São apresentados os instrumentos implementados para a coleta primária de informações, com o objetivo de convidar outras instituições a replicá-las.

**Palabras clave:** Aprendizagem autônoma - Estratégias de ensino - Instrumentos de coleta de dados.

(\*) **Sandra Forero Salazar:** Diseñadora Industrial, Especialista en Gestión y Magister en Educación. Directora del grupo de investigación PUNTO, del programa de diseño Industrial de la Universidad de Pamplona - Colombia, Docente Universitaria desde el año 2000 hasta

la fecha. Durante este periodo me he desempeñado en diferentes cargos administrativos y como asesora independiente. **Carlos Manuel Luna Maldonado:** Diseñador Industrial; Técnico Profesional en Electromedicina; Especialista en Pedagogía Universitaria; Magíster en Desarrollo Sustentable; Docente/Investigador Universidad de Pamplona, Colombia; Expresidente de la Asociación Colombiana Red Académica de Diseño; Miembro del Comité Académico de Encuentro de Enseñanza del Diseño, Congreso Latinoamericano de Ecodiseño, Congreso de Proyección Ambiental y Desarrollo Sustentable; Par Académico Ministerio de Educación Nacional, Colombia; Coordinador general del evento multidisciplinar INDISCRETO; Fundador del programa Diseño para la Paz. **Ana Maria Torres Frago:** Profesora en la Facultad de Arquitectura de la UANL. Integrante del Cuerpo Académico Cultura del Diseño. Jefatura del departamento de Investigación, Proyectos de Diseño, Facultad de Arquitectura. Licenciatura en Diseño Industrial. Maestría: Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos en UANL y la U de G. Especialidad: Tecnología Educativa en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. Pasante del Doctorado: Educación con Orientación en Constructivismo y Nuevas tecnologías, instituto FOCIM.

## La escritura creativa como estrategia pedagógica para comunicadores visuales en formación

Actas de Diseño (2021, julio),  
Vol. 37, pp. 205-209. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2020  
Fecha de aceptación: enero 2021  
Versión final: diciembre 2021

Sandra Patricia Rodríguez Medina (\*)

**Resumen:** La escritura creativa se entiende como aquella escritura que está fuera de los esquemas tradicionales de la redacción profesional, académica, periodística o técnica. Ha sido la escritura literaria su principal exponente, porque en este tipo de escritura los textos que se producen están cargados de creatividad, expresividad e imaginación. La siguiente propuesta es una estrategia pedagógica implementada en los programas de Tecnología en Comunicación Gráfica y Comunicación Visual de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO Rectoría Bogotá (Colombia), Sede Principal que busca acercar a los estudiantes de estos programas a la escritura, mediante un proceso significativo y creativo que se expresa en la imagen.

**Palabras clave:** Escritura Creativa - Estrategia Pedagógica - Microrrelatos - Literatura - Experimentación

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 208]

### Contexto de la estrategia

Para una persona que tiene la oportunidad de llegar a la Educación Superior, escribir con claridad es una habilidad muy importante a fortalecer porque le permitirá expresar la apropiación del conocimiento. Sin embargo, muchos estudiantes están llegando con dificultades para escribir con fluidez, coherencia y un adecuado uso de recursos gramaticales.

De esta realidad no escapan los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO Rectoría

Bogotá (Colombia) Sede Principal de los programas de Tecnología en Comunicación Gráfica y Comunicación Visual. Los estudiantes de estos programas se caracterizan principalmente por su gusto y habilidad en la construcción de imágenes que son propios de la naturaleza de ambos programas, pero muchos de ellos llegan con dificultades para escribir adecuadamente y con la expectativa de mejorar su expresión escrita.

Algunas de las debilidades que se han detectado en el trabajo con los estudiantes son: la falta de hábitos lecto-

escriturales fomentados desde el hogar y el colegio, que derivan en desinterés por la escritura y por la lectura de textos; la falta de planeación a la hora de escribir; el descuido o desconocimiento en el uso de normas ortográficas; la coherencia que deben tener los textos y el manejo de signos de puntuación.

La tendencia que ha traído las nuevas tecnologías (especialmente la mensajería instantánea, las redes sociales y los juegos en línea) a escribir el mayor número de palabras utilizando la menor cantidad posible de caracteres, no se debe desconocer como una práctica cotidiana de los estudiantes, que ha generado nuevas dificultades a la hora de escribir y es ahora el nuevo escenario de lectura de los estudiantes, que pareciera estar desplazando los formatos tradicionales de lectura y escritura.

A partir de estas debilidades identificadas en el trabajo cotidiano de las clases de Fundamentos de Comunicación y Gramática, el reto era crear y aplicar ejercicios para las clases que motivaran la lectura y la escritura y que fueran interesantes para los estudiantes. Por ello, esta experiencia pedagógica nació con el propósito de generar un proceso significativo de escritura en los estudiantes, que los motivara a acercarse a la escritura de textos literarios al integrar un ejercicio gráfico experimental, donde reforzaran temas de las asignaturas y encontrarán un nuevo escenario de expresión.

### La escritura creativa como estrategia pedagógica

Esta estrategia pedagógica considera la importancia de hacer un reconocimiento de la riqueza y diversidad del idioma español, a partir de la escritura creativa que se entiende como aquella escritura que está fuera de los esquemas tradicionales de la redacción profesional, académica, periodística o técnica. Ha sido la escritura literaria su principal exponente, porque en este tipo de escritura, los textos que se producen están cargados de creatividad, expresividad e imaginación.

Liévano (2018), menciona:

La escritura creativa se asume como una posibilidad que desmarca al estudiante de procedimientos de escritura “automatizados”, en tanto que constituye un ejercicio que activa mecanismos de introspección, de cuestionamiento de la realidad como una, de reflexión sobre la alteridad y de juegos con el lenguaje que van más allá de su uso académico. En los planteles educativos, o en los espacios académicos en general, no existen unos lineamientos claros y precisados, para la implementación de procesos de escritura creativa. (p. 2)

Entendiendo que la escritura literaria es escritura creativa, es importante precisar los conceptos de literatura y escritura por separado. Sobre la literatura, Eagleton (1983) en su obra *Una introducción a la teoría literaria*, hace un acercamiento histórico y conceptual a diferentes teorías que han surgido alrededor de este término. Una de ellas menciona que la literatura es hacer un uso del lenguaje de una forma particular y diferente al lenguaje ordina-

rio, aunque este último puede utilizarse, pero este es un punto de vista meramente instrumental del concepto.

Sin embargo, la literatura no se puede concebir sólo como el uso arbitrario del lenguaje, para contar determinada historia real o de ficción, la literatura es un medio para transmitir el pensamiento, los sentimientos, la ideología, la fantasía de quien escribe, constituyéndose en una obra subjetiva, que además es escrita dentro de una sociedad y en un determinado contexto.

Chacón (2015) menciona:

Más que una disciplina, el estudio de la literatura es una transdisciplina, lo que implica que las clases de literatura, y en general de estudio del lenguaje, juegan un papel esencial, dada la naturaleza articuladora, condensadora de la literatura con otros discursos y saberes más amplios, como la historia, la sociología, la política, la filosofía. (p. 1)

Esta idea permite comprender que la literatura articula otros saberes y tiene fuerza persuasiva, una fuerza que se convierte en una forma de expresión de quien escribe. Al trabajar la literatura dentro del aula de clase, los estudiantes descubren que existen diferentes maneras de crear textos fuera de los esquemas tradicionales, mediante los cuales hacen una lectura de su contexto, lo que les permite expresar sus ideas y emociones.

Por otra parte, la escritura es la competencia principal que se pretende fortalecer dentro de la estrategia, para permitirle a los estudiantes hacer de esta práctica cotidiana una que sea significativa, teniendo en cuenta las debilidades identificadas en los estudiantes que se expusieron anteriormente.

La escritura es una actividad que tiene una relación profunda con el pensamiento, es una forma de organizar el raciocinio y las estructuras cognitivas (Vasquez, 2014), permite expresarse a través de los códigos de una lengua. Para incentivarla dentro del aula y teniendo en cuenta las características de los estudiantes de los programas mencionados previamente, la estrategia pedagógica aborda principalmente la experimentación con la escritura mediante talleres de escritura creativa. Los talleres, como menciona el pedagogo Fernando Vásquez (2014), son estrategias para jugar con el lenguaje: “Comience por compartirles diversas estrategias de juegos de lenguaje en las que no solo se potencie su creatividad, sino que los muchachos descubran la necesidad de ampliar su competencia léxica y familiarizarse con diversas sintaxis” (p.32).

La estrategia pedagógica implementada se sale del molde de la escritura académica e introduce a los estudiantes en la escritura creativa mediante la construcción de microrrelatos para ofrecerles la oportunidad de “jugar” con la escritura, experimentar, con la particularidad de sintetizar la historia a contar. Esta se presenta, integrando un ejercicio gráfico experimental.

El microrrelato es un texto narrativo cuya principal cualidad es la brevedad, que exige una gran capacidad de síntesis y un uso sencillo del lenguaje. En los estudiantes, potencia la creatividad y los familiariza con otras formas de escribir relatos, que pueden aplicar en diferentes áreas de su quehacer como comunicadores gráficos y visuales.

Lagmanovich (Como se citó en García, 2018) propone para la construcción de un microrrelato: “deben aparecer –no necesariamente en orden lineal– los siguientes elementos: un título, que se supone significativo y orientador; un comienzo, generalmente in media res; un desarrollo, caracterizado por las nociones de concisión, simplicidad sintáctica y velocidad; y un final, que puede ser conclusivo o abierto” (p.7).

A este ejercicio de escritura creativa se llega mediante la explicación y lectura de microrrelatos, que les permite a los estudiantes identificar estilos, temas de su interés, estructuras, voces, para nutrir su propio proceso creativo. Para ver el microrrelato en contexto, se invita a los estudiantes a leer microrrelatos del concurso anual *Bogotá en 100 palabras*. Sobre este concurso vale la pena destacar que es un concurso de relatos breves que invita a todos los habitantes de la ciudad a escribir sobre la vida en Bogotá. Pero también se explora este género desde otros autores latinoamericanos.

### Y ¿Cómo sucede en el aula esta estrategia pedagógica?

Esta estrategia se ha implementado en los cursos de Fundamentos de la Comunicación y de Gramática, que son cursos transversales establecidos desde la Facultad para los programas de pregrado. Fundamentos de Comunicación es una asignatura que pretende ofrecer un espacio en donde el estudiante confronte sus presaberes con respecto al lenguaje, lo cultural y otros elementos que intervienen en los procesos comunicativos y construya nuevos saberes alternando la teoría con la práctica. Esta asignatura se imparte en primer semestre

El curso de Gramática tiene como fin acercar al estudiante al conocimiento del idioma español, a partir del estudio y reflexión del idioma que habla y escribe, así como el repaso de las principales normas que le permitan utilizar adecuadamente su lengua materna, para ayudarle a desarrollar más sus competencias comunicativas, la interpretación y producción de textos. Este curso se matricula entre el segundo y el tercer semestre.

En el curso de Fundamentos de la Comunicación del programa de Tecnología en Comunicación Gráfica, se efectúa mediante el desarrollo de un taller de escritura que hace parte del proyecto integrador “Atlas” que es un proyecto que integra a las asignaturas disciplinares del programa, para explorar la naturaleza, sus formas y colores como fuente de inspiración, que intensifica el proceso creativo y detona múltiples formas de expresión gráfica. Cada estudiante debe seleccionar, en un escenario natural de Bogotá, un elemento de la naturaleza con el que desee experimentar durante el semestre.

Dentro de este proyecto, se escriben microrrelatos para articular, mediante la escritura, al elemento escogido de la naturaleza como protagonista de relatos breves. En últimas, se trata de convertir al elemento en el personaje protagonista de una breve historia y hacerlo susceptible a ser recreado desde sus significados, para que, completamente el producto final del proyecto. Este ejercicio pasa por un proceso de lectura, retroalimentación, ajustes y socialización. Posterior a ello, el estudiante lo integra a

sus ejercicios de expresión gráfica desde el dibujo y el diseño.

Desde el curso de Gramática, también se desarrolla un taller de escritura como el que se ha descrito y se expresa mediante un Caligrama. Para comprender qué es el caligrama, es necesario entender que este hace parte de la poesía visual, que es un tipo de poesía experimental donde la imagen que se construye a partir de la misma tipografía y las palabras, da sentido al texto. Es un género híbrido entre la imagen y la palabra. Algunas de las expresiones de la poesía visual son las letras dada, los ideogramas, las hipergrafías y el caligrama, entre otros.

Las experiencias de poética visual han sido utilizadas contra el anquilosamiento en el uso del lenguaje y de la literatura. Estas experiencias rompen la manera convencional de utilizar palabras y letras, y les confiere a los enunciados sentidos nuevos y únicos, excluidos del comercio habitual de la comunicación. (Gaché, 2006, p.149)

El caligrama entonces es un texto literario que se enmarca en una figura gráfica para reforzar el significado del texto. Si bien nació como una expresión de la poesía, dentro de la asignatura se adopta para ofrecer al estudiante un nuevo escenario de expresión gráfica, escritural y estética, donde él pueda romper el esquema tradicional de escritura, y ofrecer a quien lo aprecia, una lectura diferente, abierta, donde la estética juega un papel fundamental, ya que el escrito es en sí una pieza gráfica. El caligrama, debe representar a un elemento representativo del texto y existen dos formas de realizarlo: 1. Que el texto de la forma de un objeto o 2. Que el texto se escriba en el contorno y dibuje la figura. Este caligrama se puede realizar digital o manual.

Fruto de la experiencia de implementar talleres de escritura creativa en estas asignaturas, nace en el programa de Comunicación Visual la electiva en Escrituras Creativas, que pretende que el estudiante identifique, a través de la escritura, formas de contar historias, de narrar, de representar su entorno, mediante la lúdica y la experimentación. El curso le da un gran valor a dos procesos que ayudan en la producción textual: la lectura como proceso inherente a la producción escrita y la oralidad, como el disfrute de la sonoridad de la palabra, por ello el curso promueve prácticas y experiencias estéticas de lectura y escritura, entre ellas, el microrrelato.

En los diferentes espacios de implementación de la estrategia, el acompañamiento personal y cercano del docente es muy importante porque, al asumir el rol de lector, le transmite al estudiante su percepción, su sentir, retroalimenta su redacción, el uso de recursos gramaticales, sugiere modificaciones que pueden mejorar la narrativa y esto permite que el estudiante haga un ejercicio más consciente de su propio proceso de escritura que lo ayuda a explorar la riqueza de su idioma.

Por otra parte, para que esta estrategia no se quede solo como una experiencia individual, en las asignaturas se facilitan escenarios de socialización en el aula para ser leídos entre los compañeros, lo que les permite compartir percepciones, emociones, opiniones les permite intercambiar emociones y formas de ver y entender

su realidad, además se percibe su forma de apreciar el trabajo entre pares lo que enriquece la comunicación interpersonal.

### Reflexiones finales

En últimas, integrar el microrrelato como estrategia pedagógica, pretende despertar en el estudiante el interés por el uso adecuado y consciente de su lengua como generadora de sentido, que despierten actitudes de afecto y gusto por la escritura. En este ejercicio se aprecia, además, su concepción del mundo, sus valores, la influencia de su entorno, sus emociones y su forma de expresarlos por la forma de trabajar diálogos y descripciones, inclusive se hacen evidentes sus propios actos de habla.

Luna y Jaimes (1999) mencionan:

Se trata de hacer conscientes los procesos inconscientes para lograr la acción y la transformación de la realidad a través de la interacción comunicativa: hacer cosas con palabras, comprender el sentido de los textos, crear mundos a través de los recursos ofrecidos por el sistema lingüístico, recrear la realidad con un sentido estético, comunicar los pensamientos y sentimientos, amar y mentir, lograr los propósitos de la comunicación, son aspectos centrales del aula y de la vida. (Pág. 3)

Los procesos de escritura en la educación superior han sufrido cambios profundos por las nuevas tecnologías, haciendo que muchas veces el escribir sea solo un proceso de copiar y pegar que opaca la creatividad, por ello se requieren más prácticas en el aula que incentiven la escritura creativa donde se involucre la opinión del estudiante, su mirada crítica, sus aportes, inclusive sus emociones, si bien en el escenario académico los textos de carácter objetivo son importantes, esta experiencia no pretende subestimarlos solo invitar a que en algunos espacios se puedan incluir ejercicios de escritura creativa, ya que sensibilizan al estudiante frente al tema sobre el que debe escribir.

Estas prácticas que involucran la literatura, apelan a las experiencias de vida del estudiante, sus percepciones y su crítica frente a su entorno, además les permite explorar nuevas narrativas, ayudando a incentivar la creatividad en la redacción de textos que le ayuden a construir conocimiento.

Así mismo estos procesos de escritura a partir de la literatura, traen implícita la lectura que es necesaria, como se ha mencionado, para nutrir el ejercicio de escritura del estudiante, además, al integrarse con una pieza gráfica ofrece un ejercicio integral donde los estudiantes de los programas de Comunicación Gráfica y Visual se pueden sentir identificados y motivados a acercarse a la escritura creativa como escenario de expresión.

### Bibliografía

- Chacón, A. (2015). *Enseñar literatura: la apertura del canon, más allá de los métodos y de las guías de lectura*. Memorias del Encuentro Internacional: Enseñanza de la Literatura, organizado por el Doctorado Interinstitucional en Educación – Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Eagleton, T. (1988). *Una introducción a la teoría literaria*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Gaché, B. (2006). La poética visual como género híbrido: en las fronteras entre el leer y el ver. *Revista Páginas de Guarda* (No 2). Recuperado de: [http://www.paginasdeguarda.com.ar/\\_pdf/articulos/2\\_gache.pdf](http://www.paginasdeguarda.com.ar/_pdf/articulos/2_gache.pdf)
- García, J. (2018). D. Lagmanovich: Teoría del Microrrelato. Recuperado de: <https://web.nmsu.edu/~jmgarcia/MM42.pdf>
- Liévano, M. A. (2018). El microrrelato como estrategia didáctica para la enseñanza de la escritura (una perspectiva fenomenológica). Recuperado de: <https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/5508/Trabajo%20de%20Grado%20Mar%C3%ADa%20Alejandra%20Li%C3%A9vano..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, M., Jaimes, G. (1999) El enfoque semántico comunicativo en la enseñanza de la lengua materna: balance y perspectivas. *Revista Enunciación Vol 3* (No 1) Recuperado de: <http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/enunc/rt/printerFriendly/2422/3347>
- Vásquez, F. (2014) La lectura y la escritura en clave didáctica. *Revista Ruta Maestra* (No 8). Recuperado de: <http://www.santillana.com.co/rutamaestra/edicion-8/articles/7>

**Abstract:** Creative writing is understood as a kind of writing that is found outside the traditional schemes of professional, academic, journalistic, or technical writing. Literary writing has been its main exponent since in this type of writing the texts produced are loaded with creativity, expressiveness, and imagination. The following proposal is a pedagogical strategy implemented in the Technology in Graphic Communication and Visual Communication programs of the Faculty of Communication Sciences of UNIMINUTO Head Office Bogota (Colombia), Main Campus, which seeks to bring the students of these programs closer to writing, through a meaningful and creative process that is expressed in the image.

**Keywords:** Creative Writing - Pedagogical Strategy - Micro Stories - Literature - Experimentation

**Resumo:** A escrita criativa é entendida como uma escrita que está fora dos esquemas tradicionais da redação profissional, acadêmica, jornalística ou técnica. A escrita literária tem sido o seu expoente máximo, pois neste tipo de escrita os textos produzidos estão cheios de criatividade, expressividade e imaginação. A seguinte proposta trata-se de uma estratégia pedagógica implementada nos cursos de Tecnologia em Comunicação Gráfica e Comunicação Visual da Faculdade de Ciências da Comunicação de UNIMINUTO Reitoria Bogotá (Colômbia), Campus Principal, que busca aproximar os alunos destes cursos à escrita, através de um processo significativo e criativo que tem expressão na imagem.

**Palavras chave:** Escrita Criativa - Estratégia Pedagógica - Microcontos - Literatura - Experimentação

(\*) **Sandra Patricia Rodríguez Medina:** Comunicadora Social - Periodista, Especialista en Creación Narrativa y en Procesos Lectoescriturales. Docente universitaria con más de 10 años de experiencia en cátedras orientadas a la redacción, escritura creativa y fundamentos de la comunicación humana. En la docencia, mi formación profesional me ha permitido consolidar propuestas didácticas orientadas a incentivar el mejoramiento continuo de los estudiantes en procesos lectoescriturales. También he apoyado

procesos de autoevaluación con fines de acreditación académica de programas tecnológicos y he sido tutora de proyectos de grado en la modalidad de "Sistematización de experiencias". Docente de los programas de Tecnología en Comunicación Gráfica y Comunicación Visual de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO Rectoría Bogotá, Sede Principal, de las cátedras de Fundamentos de Comunicación, Gramática, Semiótica y el curso electivo en Escrituras Creativas desde el año 2008.

## Fondo Regional de la Artes: arte, diseño e identidades culturales

Sara Lauría; María Florencia Platino;  
Mónica Bachot y Josefina Zetner (\*)

Actas de Diseño (2021, julio),  
Vol. 37, pp. 209-211. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2020  
Fecha de aceptación: enero 2021  
Versión final: diciembre 2021

**Resumen:** A partir de los conceptos de ciudades creativas y cultura como motor de desarrollo, el trabajo analiza la experiencia del Fondo Regional de las Artes y la Transformación Social de Santa Fe como dispositivo de promoción y rescate de identidades culturales locales. El FRAYTS, integrado por el FNA, la UNL y los municipios donde ésta tiene sedes, trasciende el propósito de federalizar el acceso a becas de formación y producción artística y de diseño, observando implicancias en el desarrollo local, el aprendizaje colaborativo, la transformación digital, el fortalecimiento de alianzas estratégicas y la retroalimentación entre identidades culturales a escala regional.

**Palabras clave:** Ciudades creativas - Identidades culturales - Aprendizaje colaborativo.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 210]

Entendiendo la cultura como cuarto pilar de desarrollo sostenible (CGLU: 2010) y en el marco del proyecto "Ciudades Creativas: aportes a la enseñanza del arte y el diseño" (FADU-UNL), el presente trabajo analiza la experiencia de articulación entre las políticas culturales del Gobierno de la Ciudad de Santa Fe, de fortalecimiento territorial de la Universidad Nacional del Litoral y del Fondo Nacional de las Artes, que logran constituir en 2019 el Fondo Regional de la Artes y la Transformación Social de la región centro-norte de la Provincia de Santa Fe. El Fondo se crea con el fin de federalizar el acceso a becas de formación y producción artística y de diseño, fortalecer los lazos territoriales en el centro-norte provincial, multiplicar el impacto de la inversión destinado a la creación y asegurar la sustentabilidad del mismo. La alianza estratégica entre el FNA, la UNL y los municipios donde la Universidad cuenta con sedes (Santa Fe, Esperanza, Sunchales, Avellaneda, Gálvez); sumado a la experiencia y centralidad del Gobierno de la Ciudad de Santa Fe como nodo coordinador, han permitido trascender los objetivos, observando implicancias en el desarrollo local y territorial, el aprendizaje colaborativo, la transformación digital y la retroalimentación entre identidades culturales

locales y regionales, logrando importantes aportes en el cruce entre cultura, información y conocimiento. Por ello, interesa el desmontaje de la metodología de implementación del FRAYTS, que se realizó en ocho etapas:

### **Etapas 1. Prelanzamiento (Abril 2019)**

- Firma de convenio municipios/UNL/FNA
- Confeción del reglamento y preguntas frecuentes
- Identidad gráfica, material visual y audiovisual, prensa, logo
- Convocatoria de jurados
- Confeción de web municipal (landing) o sección en web de municipios

### **Etapas 2. Lanzamiento (Mayo 2019)**

- Convocatoria becas creación y becas formación
- Charla taller para artistas
- Taller sobre formulación de proyectos

### **Etapas 3. Evaluación (Agosto 2019)**

- Evaluación de jurados
- Informe parcial de gestión e impacto municipal