

Curules de un partido ecuatoriano no tradicional en infografías periodísticas

Tanya Antamba (*)

Actas de Diseño (2021, julio),
Vol. 37, pp. 226-230. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2020
Fecha de aceptación: diciembre 2020
Versión final: diciembre 2021

Resumen: Este tratamiento corresponde a una parte del tema de tesis doctoral de Diseño sobre las narrativas de infografía periodística electoral publicadas en diarios impresos ecuatorianos, una investigación desarrollada desde la Universidad de Palermo, en la que se analizan entre otros aspectos elementos emergentes para representar la información electoral. En este caso, se resalta la visualización de curules como un modelo basado en la disposición característica de teatros y auditorios, donde se registra una tendencia en el empleo de figuras para representar a legislativos y una estrategia de comunicación *spin* propio de los medios a partir de la que se enfatiza el posicionamiento de un partido no tradicional ecuatoriano.

Palabras clave: curules - elecciones - infografías periodísticas - partido no tradicional.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 229]

Introducción

En América Latina se destacan cambios importantes en las reformas y normativas de procesos electorales desde los años 2005 y 2006, con la tónica de una región más democrática que hace tres décadas, esto supuso la conformación de otros modos de describir y explicar los partidos, hechos políticos y sus elecciones en los medios. Es así que en Ecuador la comunicación política adapta distintos lenguajes en el tratamiento mediático y su publicación, al tiempo que se presentan discursos sobre las manifestaciones políticas, expresiones de candidatos, de quienes llegaron a gobernar y sus resultados.

Las transformaciones evidenciadas en las formas de postulación, financiamiento de las organizaciones políticas, conformación de Juntas Receptoras del Voto, procesos de escrutinios, circunscripciones, observaciones electorales, derechos y obligaciones, rendición de cuentas, entre otros, entre el periodo 2006 al 2017 fueron normativas que se publicaron en los principales medios de comunicación. De manera oficial el Consejo Nacional Electoral (CNE) condujo a que los medios divulguen dichos requerimientos de participación y hechos democráticos a la ciudadanía. Sin embargo, esta encomienda careció de formalidades respecto a los protocolos de diseño y visualización de información electoral desde el gobierno hacia los medios, y por tanto los principales rotativos ecuatorianos sin manuales de estilo detallados para información electoral construyeron y adecuaron lenguajes visuales que se publicaron en fechas previas, durante y después del periodo oficial de elecciones, por medio de la infografía periodística electoral que aparece como un recurso emergente para el tratamiento de estos temas, a diferencia de la infografía periodística de contenidos científico, cultural, histórico y deportivo, que en el mismo periodo presentan mejores niveles compositivos, producción y selección de repertorios gráficos.

Infografía periodística con contenido electoral

En las narrativas infográficas electorales que los medios publicaron se destacan las instrucciones para el sufragio, partidos, número de candidatos, la conformación de curules, entre otros que se vuelven recurrentes frente a la necesidad de comunicar reglamentos de elecciones y sus actualizaciones dadas en cada periodo de convocatoria a las urnas. Estos recursos visuales si bien surgen en los medios para facilitar el acceso a la información y dirigir un accionar político en los ciudadanos electores, no muestran un estilo homogéneo como parte de la comunicación democratizadora de un país desde los designios del Estado. Por tal motivo se obtuvieron variables y adaptaciones de repertorios gráficos para ejemplificar por ejemplo las etapas del sufragio como la instrumentalización y los resultados, con la creación de personajes semifigurativos y elementos esquemáticos. Cabe indicar que para los resultados el CNE mantuvo un sistema de información oficial que fue tomado por cada rotativo para articular los datos en sus líneas gráficas y estilos de visualización, que además, con otros conjuntos gráficos construyeron diversas publicaciones infográficas sobre los reglamentos y reajustes electorales más significativos.

Curules legislativas en periodos electorales

Uno de los periodos de elecciones más diferenciados para la política ecuatoriana, y en base a ésta, para el periodismo gráfico de los resultados electorales se da en el año 2013, donde por primera vez en la historia democrática del país un partido no tradicional tuvo mayoría legislativa, un hecho que formó parte de la coyuntura mediática a partir de la producción de infografía que se hizo hincapié en las curules que se publicaron para presentar resultados y conformación del equipo de Asambleístas.

La organización política no tradicional Alianza PAÍS postula en el año 2006 sin candidatas a Diputados para el llamado Congreso Nacional, pero a partir de elecciones 2009 se incorporan significativamente sus partidarios con un número de 60 Asambleístas de un total de 124, y en 2013 la cifra asciende a 100 de 137 (CNE, 2017). A esto se incorpora la participación de la figura femenina en cantidades sustanciales, y es otra variante importante que se obtiene por primera vez en la historia de las curules ecuatorianas de los diferentes partidos, a diferencia de la década del 90 donde la intervención de la mujer en la política no superó el 3% (Umpierrez, Jara y Cassis, 2016) porque en este periodo países como Ecuador, Colombia, Venezuela, Argentina y Perú iniciaban tratamientos para garantizar igualdad de condiciones de la mujer y erradicar la discriminación de su accionar político.

Estrategia en la infografía electoral

Al visualizar el aumento de curules como parte de la conformación y poder de un partido ecuatoriano no tradicional que emerge entre la primera y segunda década del Siglo XXI, de manera indirecta se practica el *spin* determinado por Bosetti (2007) como una estrategia empleada para comunicar a favor del partido ganador mientras que se desfavorece a los demás partidos (Cit. en Castells, 2009). Esta estrategia de los principales medios impresos también llega a ser parte de la política mediática centrada en ciertos candidatos. La narración gráfica se concentra en posicionar a los nuevos Asambleístas del partido no tradicional ganador con supremacía heroica porque llama la atención el modo en que se exaltan sus nombres, fotografías, datos y visualización de curules que sobresalen en cantidad y color. Estas categorías son parte de las representaciones aplicadas en la infografía periodística electoral donde el énfasis se concentra en el Binomio Presidencial y los grupos de la organización. De esta manera, se construye un discurso de comunicación de similar enfoque entre los medios que reproducen visualmente la realidad política del poder como unidad de sentido.

Desde las elecciones presidenciales de mediados del Siglo XX en Ecuador, aparece una tendencia en los rotativos por presentar los resultados de candidatos con mayor número de votos y ganadores en tablas que incluyen porcentajes por provincia. En el caso de elecciones del 2006 al 2017 donde se eligieron en un mismo día a la mayoría de dignidades políticas también se muestran los partidos finalistas y sus postulantes, número de Congresistas-Asambleístas por organización política, votos por provincia, en gráficas estadísticas además de las estructuras rectangulares semejantes a las tablas propuestas hace más de cinco décadas, esto no significa que estas últimas se omitan sino que se adaptan a las condiciones de la organización infográfica y estilos en períodos recientes.

Visualización de curules legislativas

Se constata que los principales diarios de Ecuador así como los de Argentina, México, Brasil, España, Estados Unidos, entre otros, publicaron en el periodo 2006 al 2017 una visualización de curules parecida, debido a que para representarlas como conjunto se conformó filas de semicircunferencias a modo de letra U, característica de la disposición tradicional de auditorios y teatros históricamente reconocidos que tomaron en cuenta condiciones funcionales para distribuir el alcance visual y acústico. Este concepto utilitario fue adoptado y prevalece en el interior de varios parlamentos, congresos, asambleas, centros educativos, etc. Es de este modo que, la disposición de curules políticas basadas en la ubicación de teatros y auditorios adquiere un modelo esquemático dentro de la infografía periodística electoral publicada en medios impresos nacionales e internacionales, para destacar la cantidad de legislativos de los distintos partidos electos por votación popular, al margen de los cambios electorales, el surgimiento de nuevas organizaciones políticas, las transformaciones en la comunicación y los modos de tratar los datos. Así se evidencian visualizaciones de curules parecidas entre medios impresos del mundo en las dos últimas décadas.

Si bien las infografías de elecciones con visualización de curules emergen en la primera década del Siglo XXI en los principales diarios ecuatorianos, adquieren mayor énfasis con el apareamiento de partidos no tradicionales donde se requirió mayor especificación cromática para diferenciar la identidad de los mismos. Mediante la infografía se publica el triunfo de Alianza PAÍS y sus curules en diarios como *El Comercio*, *El Universo*, *El Telégrafo*, *Expreso*, cuyo contenido mantiene los tonos cromáticos de la organización política.

Las curules en la infografía periodística son visualizadas con diferentes figuras en los medios, ya sea con círculos, pictogramas y elementos tridimensionales que reemplazan la imagen del grupo de Asambleístas, mientras que las semicircunferencias formadas por dichos elementos adquieren un significado de agrupación legislativa. Estas visualizaciones de curules del partido ganador en vista frontal y perspectiva isométrica son fácilmente identificables desde los medios impresos, en una narrativa que invita a la lectura por incidencia del color y área que ocupan los legislativos de Alianza PAÍS en contraste con las demás organizaciones políticas. Por tanto, estas maneras de presentar el dato también constituyen un tipo de visualización *spin*, donde la lógica de registros de coyuntura hace que se exalte al partido ganador.

Figuras más empleadas

En la infografía periodística de contenido electoral usualmente se reemplaza al Asambleísta con un círculo y su concepto abstracto de curul legislativa es identificable por el tono del partido al que éste representa. El círculo adquiere un significado simbólico dentro de los repertorios de visualización electoral de diarios del Continente

Americano y de otros países del mundo. En Ecuador el empleo de círculos para curules tuvo gran presencia en los medios impresos entre los años 2013 y 2017. La reunión de este tipo de elementos de un mismo partido expresa un estado común de igualdad mientras no exista una condición jerárquica como cambio de color, tamaño y posición.

En Ecuador el conjunto de curules a modo de semicircunferencia si bien destacó el escenario de Asambleístas con unidades de círculos en unos diarios también se utilizaron figuras como cuadrados, cubos, pictogramas y fichas en otros. El cuadrado como elemento que sugiere firmeza es expuesto en conjunto como una seriación que alude a la idea de escritorios de los legislativos y a éstos. En tal sentido, fueron varios elementos seleccionados por los medios para representar a los legislativos, los cubos por ejemplo demuestran solidez, sin embargo, la perspectiva empleada tiende a restar y omitir el área de las agrupaciones políticas que tienen menor cantidad de legislativos. Esto sucede también con la inadecuada selección de elementos como fichas a modo de piezas de alfileres insinuando el concepto de juego. En cambio al utilizar pictogramas se verifica una personificación únicamente de los Asambleístas de género masculino, esto excluye a una parte de las normativas electorales dadas a inicios del Siglo XXI, porque la convocatoria a postulaciones determinó la paridad de género.

Aplicación cromática

Ahora bien, una vez determinadas las formas de las curules legislativas es importante reconocer cómo fue la aplicación cromática de éstas. Por ejemplo, con el uso del tono verde se tienen las categorías sensibles-morales, como una cualidad útil, de sentimientos e impulsos, color de estatus que representa a burgueses por tradición, y que también entre otros términos significa libertad (Heller, 2013). Con estas propiedades se entiende que el partido Alianza PAÍS buscó una correspondencia social en categoría hegemónica y libertaria, o al menos esto podría ser parte de una descripción cromática en estudios de imagen política. Sin embargo, los ejes que originalmente primaron en las propiedades de selección de color al producir la identidad del partido fueron otras. Uno de los asesores de la imagen y marca del partido indicado señala que al inicio de la campaña el verde reunió propiedades más técnicas que de carácter social, por cuanto fue una manera de diferenciar al nuevo partido de las organizaciones políticas anteriores. Esto determina de forma general que la identidad visual emergente de partidos ecuatorianos no tradicionales como PRIAN, PSP, y Alianza PAÍS, se produjo más por distinguir la identidad de marca iconográfica, que por asociarlos con fundamentos sociales, históricos, culturales, etc., que pudieron ser ejes en la apropiación de significantes propagandísticos explícitos. Durante la primera y tercera semana de febrero del año 2013 en contraste con los otros medios impresos *El Telégrafo* publica con paleta cromática en tono rojo los triunfos del candidato Correa y el aumento de sus curules en una línea gráfica y diagramación diseñados específicamente para tal contenido. Se pensaría que este cambio es

un caso de evocación social, debido a que el rojo aparece en la historia como banderas de guerra, el rojo político del marxismo-leninismo, el rojo del ejército, los ministros de los estados socialistas, los socialdemócratas, los radicales de izquierda pero también los terroristas, el rojo como color de la justicia y la diferencia del movimiento obrero (Heller, 2013). En este caso la aplicación del tono rojo en los elementos de visualización del dato y de información sobre los triunfos del partido ganador es persuasiva por su predominio en publicaciones de fechas de elección de Presidente y Vicepresidente.

El Telégrafo publica especiales a doble página con tendencia a visualizar gráficos esquemáticos como estadísticos, líneas, círculos de curules además de los textos en infografías de gran tamaño sobre el partido y candidatos del Movimiento Alianza PAÍS en tonos rojos. Se entiende que este tratamiento es un modelo *spin* dentro de los lenguajes comunicacionales porque resalta al partido al punto de vincular el contenido con elementos de la línea gráfica del tabloide anunciándose de modo imperativo. Se entiende que el uso de este tipo de representaciones en otros formatos tipo póster y de gran tamaño para exteriores funcionan como estrategia promocional, comparable a la que se realiza para campañas sociales, productos y servicios, con gráficos estadísticos muy simples, solos y acompañados de fondos fotográficos.

Infografías periodísticas internacionales

Una vez identificadas las variables en forma y color se verifican cuáles de los aspectos analizados se relacionan con las publicaciones de la prensa internacional. Para esto se tiene una referencia importante del diseño de curules en infografías desde el sitio web newspagedesigner.org/. Así se encuentra que países como México, Venezuela, Estados Unidos también utilizan círculos, cuadrados, cubos que representan a los lugares de legislativos, que además son acompañadas de más lenguajes y elementos como mapas esquemáticos, fotografías de candidatos, registros icónicos, gráficos estadísticos, titulares, columnas y párrafos cortos de texto, entre otros similares a los de la prensa ecuatoriana. Con esto se constata que la iconografía de los medios impresos y digitales en periodos electorales mantuvo coincidencias en la forma de representar curules de los diferentes partidos y construcción de la imagen de un candidato en la infografía, varios de los que están en relación con la línea gráfica creada específicamente para tal contenido y que pueden funcionar como estrategia de campaña política.

Conclusiones

Las acciones democráticas están estrechamente relacionadas a las estructuras comunicacionales, sin embargo, la falta de reformas públicas sobre procesos de diseño, visualización del dato, manuales de estilo para información electoral desde el Gobierno Ecuatoriano hacia el sistema de comunicación y los medios hicieron que las infografías de este contenido presenten un discurso visual diverso basado en la información oficial de norma-

tivas y resultados, donde cada medio generó repertorios gráficos, estilos, diseño, entre otros, que precisaron de competencias, estrategias y tipologías en los modos de tratar y publicar la información electoral dirigida al ciudadano elector.

Las dinámicas de recorridos e invitaciones a la lectura de los resultados electorales con los diferentes diseños de infografía permiten la navegación por los grupos de datos que presentan posicionamiento de un partido no tradicional y su organización, donde son frecuentes elementos esquemáticos y tonos verdes del partido oficial. Esta exploración visual emerge al unísono de las tendencias políticas de la región y también de los modos de comunicar temas de elecciones.

La historia política ecuatoriana con la máxima visualización de curules a favor de un partido no tradicional sostuvo formas y estrategias de comunicación enmarcadas en el *spin* para la construcción de un género de la comunicación mediática al que denominé “infografía periodística electoral de curules”, la misma que marcó un antes y después en la conformación de legislativos del país, cuya impronta visual subyace de la disposición y funcionalidad arquitectónica de los teatros y auditorios grecorromanos.

La infografía periodística electoral sobre el número de legislativos responde a preguntas basadas en la comunicación estructuralista, que además, puede integrar temas sobre la cantidad y el tipo de votantes, del sistema de conteo de votos, resultados por provincia, partidos finalistas, ganadores, etc. Esto posibilita que la infografía cuente con mayor despliegue de contenidos y conforme un sistema de comunicación democratizador estratégico. Para la puesta en valor de infografías específicas es indispensable establecer políticas y protocolos conjugados entre la información oficial y los medios, que definen la condición del instrumento comunicacional, además de diagnósticos y medios de verificación de efectividad del contenido pre y post publicación, en tanto se evidencie la importancia y credibilidad que el individuo conceda a la información.

Referencias bibliográficas

- Antamba, C. T. (2020). Narrativas infográficas publicadas en diarios ecuatorianos. Transformaciones y continuidades, 2006-2017. [Tesis de doctorado no publicada, Universidad de Palermo].
- Académicos Blog (2018). Participación de las mujeres ecuatorianas en la política ¿Se reduce la brecha? <http://www.defensayjusticia.gob.ec/?p=32950>
- Cabrera, M. (2013). *Asamblea ecuatoriana 2013*. [Infografía] <https://bit.ly/2AeK5dn>
- Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Alianza Editorial
- Consejo Nacional Electoral (2017). Resultados Electorales. Ecuador elige con transparencia. <https://bit.ly/2Ydhiho>
- El Comercio (2006, 22 de octubre) La correlación de fuerzas parlamentarias tendrán un giro en el 2007, p. 3 [Infografía]
- El Comercio, Diario Independiente (1963, 4 de junio) Velasco 282.459; Córdova 264.808; Ponce 262.741 [Tabla]
- El Comercio, Diario Independiente (1984, 7 de mayo) Los resultados extraoficiales del SENDIP [Tabla]
- El Comercio (2013, 15 de abril). La nueva Asamblea Nacional hasta el 2017, p. 4 [Infografía]
- El Comercio (2017, 23 de febrero). La conformación de la Asamblea según los resultados parciales, p.2 [Infografía]
- El Telégrafo (2009, 27 de abril). Conformación de la Asamblea Legislativa, p. 6 [Infografía]
- El Telégrafo (2013, 4 de febrero). El Ecuador refrenda, en una sola vuelta, el proyecto político PAÍS, Sondeo de Cuesta da a PAÍS 71, 67% del voto en plancha, pp. 2-3 [Infografía]
- El Telégrafo (2017, 23 de febrero). PAÍS conservará el control de la Asamblea, pp. 6-7 [Infografía]
- El Universo (2006, 27 de octubre). TSE convoca hoy a segunda vuelta, p. 4 [Infografía]
- El Universo (2009, 27 de abril). Conformación de la Asamblea Nacional, p. 9 [Infografía]
- Expreso (2006, 26 de octubre). Conformación del Congreso, p. 3 [Infografía]
- Expreso (2013, 19 de febrero). Nueva Asamblea 2013-2017, p. 2 [Infografía]
- Freidenberg, F. (2006). Elecciones Presidenciales de América Latina entre los años 2005 y 2006. Universidad de Salamanca. <https://bit.ly/2taRX8g>
- Frutiger, A. (1995). *Signos, símbolos, marcas, señales*. México: Ediciones G. Gili
- Heller, S. (2013). *Psicología del color*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili
- Hoy (2006, 29 de octubre). El futuro Congreso tiene varias lecturas, p. 2 [Infografía]
- Montaño, A., Rojas, R., Solarte, E. (2011) La arquitectura del teatro. Tipologías de teatros en el centro de Bogotá. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. <https://bit.ly/2YbHCby>
- News Page Designer (2019, 3 de octubre) Portfolios, Infographics. Elecciones. <https://bit.ly/3cM26wW>
- Umpierrez de Reguero, S., Jara, C., Cassis, A. (2016) Ecuador, Mujeres y representación legislativa (1979-2015). Revista Enfoques, 14(24), pp. 13-40. <https://bit.ly/37ds1wd>

Abstract: This treatment is a part from the doctoral thesis theme of Design about infographic narratives published in Ecuadorian print journals, conducted by the University of Palermo. This research has analysed emerging ways to represent the electoral information set. In this case the legislative seat visualization is highlighted as a model based on the characteristic layout of theaters and auditoriums. This model has figures used to represent legislatures and a communication strategy named spin, which is typical from the journalism. Those ways present how the positioning of a non-traditional Ecuadorian political organization is emphasized.

Keywords: legislative seat - electoral - journalistic infographics - non-traditional political organization.

Resumo: Este tratamento corresponde a uma parte do tema da tese de doutoramento do Design sobre narrativas infográficas eleitorais publicados em jornais de impressão equatoriano desenvolvido na Universidade de Palermo, procurando formas emergentes de representar o conjunto de informações eleitorais. Neste caso, a exibição de assentos legislativos é destacada como um modelo com base no arranjo característico de teatros e auditórios, onde diferentes formas são usadas para representar legisladores e uma estratégia de comunicação chamada spin, que é típico dos meios de comunicação, a partir do qual o posicionamento de um Organização política não tradicional do Equador é enfatizado.

Palavras chave: assentos legislativos - infográficos jornalísticos - organização política não tradicional

(*) **Tanya Antamba:** Doctoranda en Diseño por la Universidad de Palermo, Magíster en Educación, Diseñadora y Comunicadora Visual, Docente investigadora en la Universidad Técnica del Norte (Ecuador). Ha trabajado en carreras de Diseño, Artes, Pedagogía de las

Artes y Publicidad. Ex Directora de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Otavalo. Ha publicado sobre infografía periodística, la imagen de la mujer, visualización de información, plataforma virtual para el arte, objetos de aprendizaje, color e iconografía cultural. Miembro del Comité Científico de la Revista de Diseño IDI+ de Costa Rica. Ha realizado exposiciones de arte digital, diseño en galerías y exhibiciones virtuales nacionales e internacionales con temas centrados en la violencia de género, cultura, cromática.

Ismos decimonónicos influyentes en el vestido de la mujer quiteña

Taña Escobar (*)

Actas de Diseño (2021, julio),
Vol. 37, pp. 230-233. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2020
Fecha de aceptación: diciembre 2020
Versión final: diciembre 2021

Resumen: Mientras se construía la nación de Ecuador durante el siglo XIX, Quito contenía una profusa diversidad de arquetipos portadores de vestidos que se representaron en las acuarelas costumbristas y la literatura de viajes entre 1840 y 1870. Los objetos vestimentarios de arquetipos de mujeres criollas, mestizas e indígenas narraron espacios de diferenciación social que fueron generados a partir de discursos civilizatorios y pensamientos de época como el progresismo y el costumbrismo. Los ismos conformaron los modos de ser y parecer de las mujeres y sus vestidos fueron símbolos de clase y objetos de condena moral.

Palabras clave: Ismos - decimonónico - vestido - mujer - Quito

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 232]

La construcción de la nación del Ecuador

Durante el siglo XIX, en un panorama político con tintes republicanos, el amor a la patria, se reelaboró como un discurso cívico y moral. El discurso del patriotismo decimonónico –en Latinoamérica- fue un discurso de virtud, poder del Estado, de riqueza y de historia; por ello se revistió de un sentido cívico y moral que formaba un ciudadano virtuoso lleno de valores nacionales (Bustos, 2017; Ayala, 2012). Debido al pensamiento de ilustrados europeos y norteamericanos, las nacientes repúblicas –en América- se configuraban en base a ideologías tempranamente modernas de progreso y de identidades patrióticas. Parte de esta configuración identitaria fue el vestido, así:

La historia política de la moda en las Américas tal vez nos lleve a comprobar que la vestimenta siempre estuvo íntimamente conectada a las operaciones de la cultura, la formación identitaria y el cambio social. (Root, 2014, p. 19)

La decimonónica ciudad de Quito era un escenario caracterizado por una diversidad de arquetipos, vestidos, usanzas y oficios. La presente comunicación parte de la tesis doctoral que analiza los objetos vestimentarios de

arquetipos de mujeres criollas, mestizas e indígenas representados en las acuarelas costumbristas y la literatura de viajes de Quito entre 1840 y 1870. Se asienta en una investigación sobre el diseño de enfoque cualitativo basado en el análisis de la imagen y de contenido. (Manzini, 2015; Milton y Rodgers, 2013; Margolín, 2005)

El Quito decimonónico y los ismos como pensamientos de época

La ideología fundamental del siglo fue el racionalismo –con tintes progresistas- que operó en América desde dentro de la Iglesia católica enmarcado en la ortodoxia. Varios historiadores mantienen que el ambiente cultural a inicios del siglo XIX, se rigió por los “conceptos de progreso, ciencia, universalidad”. Las aspiraciones de civilizar a la ciudad de Quito fueron dadas por la élite y llevadas de manera temprana por las “ideas de progreso”. (Kingman, 2006)

En términos de Kingman (2006), Quito, era una “la ciudad señorial”, estamental, jerarquizada, y estratificada, en la que la autoridad se justificaba por “derecho divino”, es decir por la influencia de la Iglesia. Los códigos binarios