

Producciones juveniles bajo la lupa hipermedial. Articulaciones con los procesos de alfabetización digital y mediática.

Actas de Diseño (2021, julio),
Vol. 37, pp. 322-324. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2020
Fecha de aceptación: febrero 2021
Versión final: diciembre 2021

Mariana Bavoleo (*)

Resumen: Los jóvenes podrán utilizar los medios y apropiarse de manera intuitiva de la producción de sus mensajes. Pero es necesaria una didáctica específica que impulse niveles de complejidad y creatividad crecientes, que fomente el desarrollo de estrategias hipermediales que permitan un uso creativo y reflexivo de los nuevos formatos, dispositivos y lenguajes.

Comprender las relaciones, articulaciones y condicionamientos de las dimensiones que se ponen en juego en los procesos de hipermediación, puede propiciar una nueva mirada sobre la educación en medios y las prácticas comunicacionales juveniles.

Palabras claves: Hipermediación - multialfabetización – educación – comunicación – tecnología – medios - convergencia

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 324]

Introducción

El artículo reúne algunos interrogantes y líneas de planteo teórico del proceso de investigación desarrollado durante los años 2018 y 2019, con el objetivo de abordar las producciones escolares hipermediales, en contextos de inclusión tecnológica. Desde allí, surgen interrogantes vinculados con el campo de la tecnología educativa, la alfabetización digital y mediática, y los procesos de hipermediación en la educación.

El actual contexto de convergencia tecnológica y el proceso de hipermediación comunicacional impulsan cambios en el escenario global y en el ecosistema de medios. Se delimitan nuevas fronteras que comienzan a excluir a quienes no pueden realizar operaciones complejas en las distintas plataformas digitales. Se requieren no sólo competencias y habilidades que involucren diversos lenguajes y múltiples pantallas, además es necesario saber producir mensajes interactivos exponencialmente reticulares.

La revisión de las nuevas dimensiones de la multialfabetización es un desafío para abordar de forma reflexiva y profunda las nuevas formas de producción en el ámbito de la comunicación. Es necesario enseñar otras formas de ser usuarios, consumidores y productores.

Desarrollo:

La comunicación está inserta en un nuevo ecosistema mediático que trae incorporado nuevos sujetos. Ya sean como productores o como consumidores la lógica subyacente es la interacción en un espacio hipermedia.

¿A qué refiere la idea de hipermedialidad? Los sujetos conviven con una diversidad mediática complementaria, los medios atraviesan las prácticas de los jóvenes en

los cuales se posiciona la tendencia de consumos culturales cada vez más individuales, segmentados y personalizados. Los medios se han extendido en el espacio, pero también en el tiempo (de consumo) a lo largo del día.

En un primer nivel contextual, incorporar el concepto de hipermedialidad refiere a concebir el sistema de medios como un ecosistema y como un entorno mediático para superar la idea de que cada medio funciona por separado. Los medios de comunicación están naturalizados en la vida de los jóvenes. La distinción entre medios nuevos y medios tradicionales no tiene, para los chicos de hoy, ningún sentido. Son los adultos quienes perciben las rupturas tecnológicas. Los niños y jóvenes se mueven en un universo de dinamismo, de fragmentación, de inmediatez, de continua estimulación donde todo es simultáneo (Morduchowicz 2008, p.27).

En un segundo nivel productivo, el desarrollo de los mensajes está atravesado por la hipermedialidad en tanto los contenidos de todos los medios ofrecen alguna combinación multimedia y participativa. Centrados en algún canal (ya sea gráfico, visual, fotográfico, audiovisual) complementan el material refiriendo a más contenidos en algún otro y así profundizan la información en cascada (Orihuela, 2002; Fundación Noble, 2016).

De forma creciente, en las sociedades democráticas, la capacidad para expresarse en múltiples lenguajes, el conocimiento de cómo funcionan los medios, la capacidad de producción y decodificación crítica de la información (entre otros contenidos) es lo que permite ejercer y potenciar a los sujetos en el ejercicio de sus derechos.

Si los usuarios son más críticos, serán más exigentes serán al momento de evaluar la calidad de los mensajes y las coberturas periodísticas. Es altamente probable que

los usuarios busquen y evalúen la calidad informativa si comprenden que la información no es sólo un producto de los medios sino el derecho del ciudadano que puede sintetizarse como el derecho a recibir, difundir e investigar (Fundación Noble, 2017).

Lo que debería indagarse es cómo, por qué, hasta qué punto, y en qué condiciones las TIC pueden llegar a expandir las prácticas educativas en las que se incorporan. ¿Qué características deberían tenerse en cuenta al momento de pensar en las nuevas propuestas didácticas? Mariana Maggio (2018) destaca dos aspectos que pueden vincularse. Por un lado, que el tiempo es abordado como un objeto complejo e incluye reconstrucciones hacia adelante y atrás, simulaciones, anticipaciones, suspensiones y paralelismos; y por el otro, que la hibridación de géneros y tramas narrativas, en los términos de clase, podrían pensarse como un socavamiento a la hegemonía de la explicación docente y de la secuencia lineal progresiva (pp. 57-58).

La autora considera que la didáctica clásica no favorece los modos de construcción del conocimiento contemporáneo. Tampoco alcanza con acceder a los dispositivos tecnológicos y sostiene que recrear las nuevas prácticas de enseñanza y aprendizaje exige comprender profundamente otras formas narrativas.

La realidad indica que hoy gran parte de los docentes está siguiendo el mismo texto, presentación o guía de trabajos prácticos en un camino de vía única por el que ya casi nadie quiere circular. (...) Hoy deberíamos hacer formas alteradas (...) la linealidad no alcanza para tratarlo o entenderlo todo, o al menos no para hacerlo de un modo profundo (Maggio, 2018, pp. 64-65).

Desarrollar la capacidad de “ficcionalizar” implica fomentar la capacidad de imaginar escenarios, hacer presente lo ausente, prever situaciones y hasta construir hipótesis. Esta habilidad para construir relatos y comprenderlos es clave en la conformación de la cultura que cohesiona y estructura la vida de los sujetos.

Desde el ámbito comunicacional, Carlos Scolari (2011, 2013) menciona que el cambio en las prácticas educativas no consiste en “dejar de contar” sino en modificar el dispositivo comunicativo y pasar a una enunciación colectiva a cargo de todos los participantes de los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

La hipermedialidad, en las producciones escolares, se construye a partir de la combinación e integración de lenguajes, géneros, formatos, medios y dispositivos técnicos propiciados por la inclusión tecnológica. La alfabetización mediática no puede entenderse entonces como la adquisición descontextualizada de las destrezas, conocimientos y lenguajes, ya que se modifican sustancialmente los contextos y condiciones de recepción/inmersión.

El aprendizaje convergente de los lenguajes y las dinámicas de trabajo colaborativas no son producto de la inclusión tecnológica en sí misma. Son los lenguajes y las estrategias didácticas los que propician la disposición de entornos que permiten generar nuevas formas de proyección, producción, revisión y difusión de las producciones comunicacionales escolares.

La educación mediática o la multialfabetización, es algo más que un curso de entrenamiento comunicacional, una capacitación tecnológica productiva, o una prueba de competencia de habilidades relacionadas con los medios. En otras palabras, supone la adquisición de un metalenguaje, implica una comprensión amplia de los sujetos (potencialmente prosumidores) y fomenta la apreciación de los contextos tecnológicos, sociales, económicos e institucionales de la comunicación en los que los actores están insertos.

Incorporar materiales, reemplazar lo analógico por lo digital, cambiar pizarrones por pantallas, no resolverá el problema de producir nuevas experiencias de escolarización sino se contemplan las características y potencialidades específicas de los nuevos dispositivos y lenguajes. Retomando las conceptualizaciones abordadas podría mencionarse que frente a los procesos de inclusión tecnológica hay un gran desafío: enseñar otras formas de ser usuarios, consumidores y productores de la tecnología y de los medios de comunicación de masas; y producir discursos (textos, fotografías, películas, pinturas, páginas web, blogs, aplicaciones) que estimulen y desarrollen esas capacidades de forma simultánea.

No se habla de un lenguaje, sino de múltiples lenguajes y multiplicidades del formato. Las generaciones actuales no usan un lenguaje uniforme ni unívoco, ni unisensorial ni unidireccional.

Los nuevos procesos de intercambio, producción y consumo simbólico se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí. (Scolari, 2008, pp. 113-114).

La hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad son algunos de los rasgos distintivos. La digitalización, además de facilitar la manipulación de los contenidos, favorece la integración de todas las pantallas al permitir que un mismo contenido multimedia tenga la posibilidad de aparecer en cualquiera de ellas.

El lenguaje en las producciones hipermediales juveniles se compone por una multiplicidad de elementos (sonoros, gráficos, audiovisuales, fotográficos e hipertextuales) en una multiplicidad de formatos digitales y comunicacionales (videos, tutoriales, murales, videoclips, música, películas, series, programas, mails, chats, juegos, avisos, historias y publicaciones fotográficas, audiovisuales, sonoras e hipertextuales... sólo por nombrar algunas) con una multiplicidad de formas de compartir, conversar, visibilizar y consumir.

Concebir las prácticas de enseñanza y aprendizaje, mediadas por la tecnología y por las nuevas formas de comunicación, implica que los sujetos de aprendizaje tienen la potencialidad de transformarse en productores y autores de contenidos digitales.

Por supuesto, esto requiere esfuerzos y cambios múltiples: para las instituciones desde la capacitación docente, acompañamiento e inversión tecnológica; para los mismos docentes desde su formación y en el proceso de selección, producción y articulación de otros dispositivos e hipermedios, que implican contenidos, lenguajes y hasta tiempos de dedicación diferentes; y para los jóvenes

desde el compromiso de abordar los nuevos entornos como espacios de aprendizaje que los desafían a buscar, investigar, construir y producir conocimientos.

Referencias bibliográficas:

- Aparici, R., (2010) *Educomunicación: Más Allá Del 2.0*. Barcelona: Gedisa.
- Buckingham, D., (2005) *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. España: Paidós Comunicación.
- Buckingham, D., (2008) *Más allá de la tecnología*. Buenos aires: Manantial.
- Castañeda, L., y Adell, J., (2013) La anatomía de los PLEs. En L. Castañeda y J. Adell (Eds.), *Entornos Personales de Aprendizaje: Claves para el ecosistema educativo en red* (pp. 11-27). Alcoy: Marfil.
- Dussel, I., (2009) "Los nuevos alfabetismos en el siglo XXI. Desafíos para la escuela", conferencia en Virtualeduca 2009. Disponible en: http://www.virtualeduca.info/Documentos/veBA09%20_confDussel.pdf (última consulta: abril de 2012).
- Dussel, I., (2011) Enseñar y aprender en la cultura digital. *VII Foro Latinoamericano de Educación: Tic y Educación: Experiencias y aplicaciones en el aula*. Documento básico. Buenos Aires: Fundación Santillana.
- Gutiérrez Martín, A. (2010). Creación multimedia y alfabetización en la era digital. En *Educación: más allá del 2.0*. Gedisa.
- Gutiérrez Martín, A. (2003). *Alfabetización digital. Algo más que botones y teclas*. Gedisa: España.
- Fundación Noble (2016). *Clarín va a la Escuela. Propuestas didácticas para leer los medios. Contribuciones de Lorena Betta y Natalia Usiew*. Coordinación general María José Schiaretti. 1a ed. Fundación Roberto Noble: CABA.
- Fundación Noble (2016). *Crecer con medios. Contribuciones de Claudia Cadenazzo y Lorena Betta*. Coordinación general María José Schiaretti. 1a ed. Fundación Roberto Noble: CABA.
- Fundación Noble (2017). *Información y Comunicación. Propuestas didácticas para leer los medios. Contribuciones de Lorena Betta y Natalia Usiew*. Coordinación general María José Schiaretti. 1a ed. Fundación Roberto Noble: CABA.
- Maggio, M. (2012). *Enriquecer la enseñanza*. Buenos Aires: Paidós.
- Maggio, M. (2018). *Reinventar la clase en la universidad*. Buenos Aires: Paidós.
- Manzo, M. et al. (2011). *Las TIC en las aulas. Experiencias latinoamericanas*. Buenos Aires: Paidós.

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.

Scolari, C (2011). *Convergencia, medios y educación*. Buenos Aires: RELPE.

Scolari, C. (2013). *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto, Grupo Planeta.

Abstract: Young people will be able to use the media and intuitively appropriate the production of their messages. But specific didactics is needed to promote increasing levels of complexity and creativity, to encourage the development of hypermedia strategies that allow a creative and reflexive use of new formats, devices and languages. Understanding the relationships, articulations and conditioning of the dimensions that are put into play in the processes of hypermediation can provide a new perspective on media education and youth communication practices.

Keywords: Hypermediation - multiliteracy - education - communication - technology - media - convergence.

Resumo: Os jovens poderão utilizar a mídia e intuitivamente se apropriar da produção de suas mensagens. Mas é necessária uma didática específica que promova níveis crescentes de complexidade e criatividade, que estimule o desenvolvimento de estratégias hiperfídmia que permitam um uso criativo e reflexivo dos novos formatos, dispositivos e linguagens.

A compreensão das relações, articulações e condicionamentos das dimensões que são colocadas em jogo nos processos de hipermediação, pode propiciar um novo olhar sobre a educação da mídia e as práticas comunicacionais da juventude.

Palavras chave: Hipermediação - multiliteracia - educação - comunicação - tecnologia - mídia - convergência.

(*) Mariana Bavoleo: Lic. en Ciencias de la Comunicación Social y Prof. en Ciencias de la Comunicación Social (UBA). Especialista y Magíster en Tecnología Educativa (UBA). Docente de nivel medio y superior. Se desempeña como docente de Introducción a la Investigación en la Universidad de Palermo desde el 2011.