

Resumen: En este artículo se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección de la Cumbre de Emprendedores que, desde su nacimiento en el año 2016, integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo. La Semana Internacional de Diseño en Palermo cumple 16 años y se fue convirtiendo con todos sus eventos asociados que se realizan en su marco (Encuentro Latinoamericano de Diseño, Cumbre de Emprendedores, Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Foro de Experiencias Innovadoras, Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, Foro de Creatividad Solidaria y Networking DC) en el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, continuidad y gratuidad.

Palabras clave: Cumbre de Emprendedores - Emprendedores - Emprendimiento - Proyectos innovadores - Latinoamérica - Diseño - Asesoramiento - Intercambio de experiencias - Networking.

[Resúmenes en inglés y portugués en pp. 343]

La Cumbre de Emprendedores es un evento anual, de carácter libre y gratuito, que otorga una oportunidad única a los jóvenes de América Latina para que presenten sus obras, proyectos y/o emprendimientos a destacados Maestros / Mentores del arte, la cultura, las comunicaciones, el diseño y los negocios, para que éstos los conozcan y los impulsen.

Los Maestros son líderes, artistas, creadores, profesionales o empresarios destacados que han sido merecedores de los Premios Estilo Emprendedor, Mujeres Creativas o Talento y Orgullo que otorga La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

En la Cumbre se promueven obras, proyectos y emprendimientos con características innovadoras, experimentales, diferentes, transgresoras y provocadoras que expresan las tendencias emergentes contemporáneas.

La VI Edición (Virtual) de la Cumbre de Emprendedores se realizó en el marco de la Semana Internacional de Diseño, con la participación de más de 2.000 estudiantes, profesionales y emprendedores de todo el mundo.

Además de la VI Cumbre (Virtual) de Emprendedores, la XVI Edición de la Semana Internacional de Diseño 2021 está integrado por los siguientes siete espacios: XVI Encuentro (Virtual) Latinoamericano de Diseño, XII Congreso (Virtual) Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, VI Coloquio (Virtual) Internacional de Investigadores en Diseño, V Foro (Virtual) de Experiencias Innovadoras, I Plenario (Virtual) del XV Foro de Escuelas de Diseño, el II Foro de Creatividad Solidaria y la primera edición de Networking DC. Los 8 espacios se desarrollaron simultáneamente en comisiones online desde el 19 de julio al 30 de julio de 2021.

Durante la semana del 19 al 23 de julio se brindaron 27 charlas y talleres dictados por un equipo de expertos en desarrollo emprendedor, propiedad intelectual, negocios, diseño y comunicación. Además, durante la semana del 26 al 30 de julio, se presentaron 187 proyectos y se contó con la presencia de 42 Maestros/Mentores que coordinaron 21 comisiones organizadas por temática.

Actividades presentadas

En la presente edición 38 de Actas de Diseño se transcribe la agenda completa de la VI Edición de la Cumbre (Virtual) de Emprendedores (27 charlas y talleres y 187 Proyectos) con un resumen de cada una de las presentaciones a la misma.

a. Maratón de Asesoramiento para Emprendedores. 27 Charlas y Talleres

La Maratón de Asesoramiento para Emprendedores se organiza en charlas y talleres temáticos liderados por expertos en desarrollo emprendedor. Cada uno de ellos, desde distintas áreas, brinda las claves y herramientas para hacer crecer proyectos y emprendimientos jóvenes. Los asistentes cuentan con un espacio de consultas que son respondidas por los oradores al finalizar cada exposición. Las 27 charlas y talleres de la Maratón se detallan a continuación:

M1. Contenido vendedor para tus redes sociales. *Sebastián Molina*

Siempre nos dicen que para vender más tenemos que compartir "contenido de valor" en nuestras redes. Pero ¿qué es contenido de valor? ¿Valor es lo mismo para todo el mundo o cambia según mi público? En esta charla Sebastián te enseñará a generar contenido vendedor, que acompañe tu estrategia de venta y te posicione positivamente en tu audiencia.

M2. El emprendedor del futuro: Tecnología, diversidad, inclusión y sustentabilidad como motores. *Pamela Echeverría*

En esta charla se abordarán los principales aspectos tecnológicos y de ética, diversidad, inclusión y sustentabilidad como pilares a la hora de hacer negocios.

M3. ¿Cómo crear un plan de contenidos para mi emprendimiento? *Gustavo Mendez*

En esta charla encontrarás cuáles son los pasos básicos para crear una estrategia de contenido de acuerdo a los objetivos de la marca. Aprenderás a desarrollar una metodología que te permitirá conocer los pasos para crear y generar contenido de valor.

M4. No emprendas, eso no es para cualquiera. *Luciano Spinelli*

Hace 10 años Luciano decidió armar su propia agencia de marketing *online*, hace 6 dirige un gimnasio de CrossFit, hace 3 lanzó un software en colaboración con Google, hace 1 armó una comunidad para emprendedores de LATAM, entre tantos proyectos más... tuvo 1.000 tropiezos, pero 1.001 veces se levantó. El camino del emprendedor es emocionante y está lleno de gratificaciones, pero también es solitario y está lleno de desafíos. En esta charla, Luciano ayudará a todos los que quieran andar por este camino, compartiendo los aprendizajes que lo ayudaron a transformar simples ideas en empresas exitosas.

M5. SEO para ecommerce: 5 problemas frecuentes y cómo solucionarlos. *Francisco Piccini*

¿Tenés un eCommerce o trabajás para uno? En toda tienda *online* hay algunos errores más frecuentes que otros y que afectan directamente al tráfico orgánico. Te contamos cuáles son y cómo podés solucionarlo para potenciar la estrategia SEO de tu sitio.

M6. Cuáles son las claves para diseñar un buen *packaging*. *Gonzalo Berro*

Con más de 30 años de experiencia, Gonzalo Berro nos contará sus claves para diseñar un buen *packaging*. Durante esta charla compartirá con la audiencia 5 casos de éxito desarrollados por su estudio Grupo Berro.

M7. El ABC para la seguridad informática y jurídica de tu emprendimiento digital. *Miguel Sumer Elías*

En esta charla Miguel analizará el ABC de la seguridad informática y jurídica que todo emprendedor debe considerar para encarar su proyecto digital de manera eficaz y reducir conflictos innecesarios. Se profundizará en los temas legales fundamentales para cuidar el proyecto y hacer valer los derechos y los temas informáticos para proteger las cuentas, la privacidad, la información y la reputación *online*.

M8. ¿Cómo definir tu nicho? La clave del éxito de tu emprendimiento. *Natalio Mark*

Elegir un nicho es uno de los dilemas que tendrás que enfrentar como emprendedor y una de las decisiones más importantes a tomar. Definir quiénes son y dónde están tus clientes determinará cuál es tu propuesta de valor, qué servicios dar, cuánto cobrar, etc. En esta charla, Mark profundizará acerca de cómo elegir tu nicho, por qué deberías elegir uno, cómo decirle "no" a clientes fuera de mi nicho y además una serie de beneficios, ejemplos y consideraciones generales.

M9. Marcas: todo lo que tenes que saber para proteger la identidad de tu start-up. *Mariel Chichisola, Paula Giannetti y Fabiana Pettersen*

En este seminario intensivo de marcas te encontrarás con los tipos de marcas que se pueden proteger en la Argentina, signos distintivos, procedimiento de registro, clases internacionales, principales conflictos marcarios y consejos prácticos para obtener mayor grado de certeza al momento de realizar un registro de marca. Identidad como oportunidad estratégica. *Naming*: encontrando el nombre de marca para tu emprendimiento.

M10. Comunicación visual y fotografía para redes sociales. *Yasmín Dipp*

Durante esta charla-taller Yasmín te ayudará a entender porqué la fotografía te ayuda a vender más. Aprenderás los criterios básicos para hacer fotos. Cómo armar tu propio *home studio*. Dónde buscar inspiración y referencias, los tipos de fotos *online* más efectivas. Apps útiles para profesionalizar las fotos de tu producto a través del celular. La importancia del *copywriting* que acompañe tus fotos y muchas cosas más.

M11. Comunicación Digital *Slow* para negocios conscientes. *Yésica Monti*

Este Taller práctico busca mostrarte una mirada *slow* y consciente del emprender y brindarte herramientas concretas para que analices tu modelo de negocio actual y veas si está alineado con la vida que querés tener. Los emprendimientos son ese canal que permiten desarrollar tu talento y concretar el propósito de vida mientras se impacta positivamente en las personas. Cuando emprendes alineado con tus deseos y sueños se crean negocios que trascienden en el tiempo y dejan huella.

M12. ¿Cómo construir una marca con propósito a través del *storytelling*? *Alejandra Presa*

En esta charla se abordarán los siguientes temas: Marcas de impacto positivo y su importancia para el mundo de hoy. El rol del *storytelling* para las marcas en la era digital. Marcas inspiradoras con foco en *storytelling* impacto positivo. Cómo debes hablar sobre tu causa ambiental y/o social. Aprovechando el poder de *websites* y redes sociales. Colaboraciones y asociaciones. Comunicando el impacto.

M13. Paso a paso de la realización de un vestido artesanal de alta costura - *Gabriel Lage*

En esta charla, el reconocido diseñador argentino Gabriel Lage, compartirá el paso a paso de la confección de un vestido artesanal de alta costura, un recorrido de cómo es el proceso de producción de una de sus piezas.

M14. Clínica de estilo. *Lulu Biaux*

Lulu te presenta su clínica de estilo en comunicación para emprendedores y proyectos. Esta charla-taller te ayudará a desarrollar un diagnóstico de tu proyecto y repensar el estilo con el que comunicas y vendes tu emprendimiento, proyecto o producto. Buscando establecer redes reales y aportando valor.

M15. Potenciá la imagen de tu proyecto. Luisa Manau y Francisca Sanchez Terrero

Conocer el propósito y la audiencia de tu proyecto con el fin de lograr una comunicación visual coherente con su *storytelling* es tan importante como el proyecto en sí. Comprender que los productos o servicios que ofrecemos están ligados a experiencias o *lifestyle* y no sólo al producto o servicio en sí, será el disparador para todo el contenido de esta charla que brindarán Luisa y Francisca. Se ahondará en distintas técnicas y herramientas para que puedas crear tu propio contenido para Instagram, pensando en la historia y el público de tu proyecto, de una manera práctica y potente.

M16. Starter Pack: qué hacer y qué no hacer en tu primera campaña digital. Federico Montiel

¿Qué hacer con tu primera inversión? Te vamos a contar las claves para lograr una campaña exitosa, con casos prácticos que te ayudarán a conseguir la estrategia de marketing más efectiva. ¿Querés invertir en pauta digital pero no sabés cómo empezar? El presupuesto es limitado y la inversión debe ser estratégica para conseguir los resultados esperados. Te contamos la guía esencial para lograr una campaña exitosa, con casos prácticos y resultados de estrategias reales.

M17. Programá tus redes sociales y optimizá la creación de contenido. Flavia Cores

Herramientas y estrategias para optimizar la creación y gestión de contenidos en las redes sociales. Creator Studio y Facebook Business Suite. Dos aliados para ganar tiempo.

M18. Storytelling digital: contar historias puede diferenciar una marca. Michelle Fraga

Durante este encuentro Michelle te ayudará a contar historias para humanizar tu marca y transformar a tus clientes y seguidores, en fans.

M19. Empresas del Futuro: cómo enfrentar los desafíos que vendrán con hechos. Santiago Echazu y Germán Visciarelli Acosta

Santiago y Germán, dos líderes de equipos que se especializan en ayudar a las empresas a potenciar su comunicación y sus productos digitales, compartirán en esta charla cuáles son los nuevos desafíos del mundo emprendedor y cómo debemos enfrentarlos.

M20. No vaya a ser que nos pongamos de moda. Oscar Fernández y Theo Lafleur

En esta charla Oscar (Director Creativo) y Theo (Artes Visuales y Comunicación) abordarán los procesos creativos antes de encarar cualquier proyecto. Cómo y por qué cuesta tanto lograr que la naturalidad sea la pose correcta, y la más difícil de sostener.

M21. Check list legal emprendedor: consejos legales prácticos para proteger tu start-up. Mariel Chichisola, Paula Giannetti y Octavio Krause

Guía básica de temas legales para tener en cuenta en todo emprendimiento. Se desarrollará el concepto de marca, protección de activos intangibles mediante derecho de

autor y derechos industriales, beneficios de la protección y estructuras jurídicas acordes para emprendimientos.

M22. Las 10 técnicas de venta para emprendedores. Sebastián Molina y Lucas Viñas

Lucas y Sebastián te enseñarán las 10 mejores y más efectivas técnicas de venta, para que aumentes tu facturación y logres más rápido tus objetivos. Además, como plus, te vamos a dar tips sobre estrategia de precios para que lo puedas complementar con tus ventas.

M23. Cómo crear contenido para RRSS y lograr tu propia identidad. Mariu Riganti

Mariu te contará cómo desarrollar el contenido de tu marca o emprendimiento, cómo crear una comunidad sólida, y que genere valor a tu audiencia. Se introducirá en dar un marco de identidad en lo que querés comunicar para poder sacar el mejor provecho a las plataformas digitales que hoy están siendo uno de los principales puntos de ventas.

M24. Comunicación e impacto: cómo lograr comunicar a una audiencia cada vez más fragmentada. Sofía Stamateas

Cómo lograr comunicar a una audiencia cada vez más fragmentada. Transformando clientes en comunidad. Pasando de simples diálogos a conversaciones de valor.

M25. Se hace camino al andar: Identidad y Trayectoria. Valeria Sandler

Sea cual sea el campo en el que nos desarrollemos, es importante evitar hacer constantes comparaciones o realizar las mismas acciones que otros sólo porque "a ellos les funcionó". La trayectoria de cada uno se construye desde nuestra historia, quiénes y cómo somos en su recorrido. La identidad siempre debe ser el punto de partida y ese lugar al que regresar que nos permite volver a enfocarnos.

M26. Del Consumo a la Regeneración: un poco de historia. Fedra Mauricci

Hemos visto cómo con el paso del tiempo, la moda no solo cubre las necesidades básicas sino que cumple un gran rol social. Este rol social está inmerso en los valores y comportamientos de una sociedad y cuando esos valores cambian, todo cambia. Te invitamos a reflexionar sobre las nuevas necesidades y con ello sobre el cambio de paradigma en la industria de la moda.

M27. Fidelización del cliente: concepto, importancia y consejos. Gustavo Neer

Gustavo Neer, quien lidera su empresa familiar con 50 años de prestigio en el mercado argentino e internacional, te cuenta en esta charla su experiencia comercializando productos de excelencia.

b. Comisiones de Mentoreo. 187 Proyectos en 21 Comisiones

La Cumbre de Emprendedores se organiza en Comisiones agrupadas por temáticas y presididas por uno o varios Maestros. En cada comisión participan los emprendedores exponen sus ideas, proyectos, productos o emprendimientos y los asistentes interesados en participar y escuchar

a los Maestros asesorando y orientando. Los expositores reciben una devolución personalizada con sugerencias, opiniones e ideas de parte de los Maestros, que aportan generosamente su experiencia y visión para el desarrollo del proyecto. Además participaron docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación como moderadores. Las 21 Comisiones de Asesoramiento (con los maestros que las coordinaron) se detallan a continuación:

1. Comunicación y Publicidad coordinada por Patsy Blythe Simpson y Carlos Bartolomé (pp. 328-329)
2. Emprendimientos y Negocios (a) coordinada por Germán Visciarelli Acosta y Jerónimo Gallo (p. 329)
3. Sustentabilidad coordinada por Marianela Balbi y Fedra Mauricci (pp. 329-330)
4. Diseño Gráfico / Branding coordinada por Gonzalo Berro (p. 330)
5. Diseño Industrial coordinada por Daniel Dimare (reemplazó Martín Passalia) y Matías Fernandez Moores (pp. 330-331)
6. Multimedia Digital coordinada por Adrián Scurci y Alvaro Ghisolfo (p. 331)
7. Emprendimientos y Negocios (b) coordinada por Martín Blanco, Sebastián Ríos Fernández y Marcelo Goldberg (pp. 331-332)
8. Mundo Gourmet coordinada por Martín Auzmendi y Guillermo Casarotti (p. 332)
9. Moda (a) coordinada por María Gorof y Gabriel Lage (pp. 332-333)
10. Teatro y Espectáculos coordinada por Teresa Costantini y Andrea Marrazzi (p. 333)
11. Comunicación y Estilismo coordinada por Luisa Manau y Lulu Biais (pp. 333-334)
12. Fotografía coordinada por Andy Cherniavsky (p. 334)
13. Eventos coordinada por Marcelo Gordín y Fernando Cánepa (p. 334)
14. Audiovisual / Producción TV coordinada por Ernesto Sandler y Mario Borovich (pp. 334-335)
15. Arte Visual coordinada por Nora Iniesta, Lucy Mattos y Zulema Maza (p. 335)
16. Emprendimientos y Negocios (c) coordinada por Ariel Davalli (pp. 335-336)
17. Interiorismo coordinada por María Zunino y Julio Oropel (pp. 336-337)
18. Moda (b) coordinada por Cecilia Gadea, Mabby Autino y Claudio Cosano (p. 337)
19. Comunicación e Imagen coordinada por Valeria Sandler y Sofía Stamateas (pp. 337-338)
20. Redes coordinada por Flavia Cores y Yasmín Dipp (p. 338)
21. Emprendimientos de Moda coordinada por Gustavo Samuelian y Gustavo Neer (pp. 338-339)

— Comisión 1: Comunicación y Publicidad

Maestros: Patsy Blythe Simpson y Carlos Bartolomé

CE1. BABA. Nadia Zanetti

Plataforma digital de comunicación sobre diseño y creatividad. Este proyecto nace desde la necesidad de establecer un diálogo sobre el diseño en la actualidad y el impacto que genera en su entorno.

CE2. De Voz A Voz. Valentina Bohórquez Polo, Daniel Eduardo Cardozo Rubiano y Santiago Guevara Rodríguez

Creadores de Opinión. Proyecto sin ánimo de lucro que busca generar un ambiente de opinión crítico y disruptivo, donde cada lector se sienta libre de compartir sus ideas, pensamientos y pasiones. De Voz A Voz busca ampliar los límites que encontramos a diario para compartir lo que nace en nuestro interior.

CE3. La Onza Ilustra. Frank Trejo

Editorial de fanzines que se proyecta como un espacio de encuentro y reflexión sobre las artes, la ilustración y la literatura, con el objetivo de realizar entrevistas a diversos artistas y compartir sus experiencias.

CE4. LaMiradaO. Sergio Celiz

Revista *online* destinada a la promoción de actividades artísticas y espectáculos culturales.

CE5. Latir - El arte de partear. Sonia Cavia

Revista digital de contenido científico, experiencias, tradición e información para la vida cotidiana. Cada una de las secciones da cuenta del vasto universo de los ciclos vitales de la reproducción y el desarrollo humano: sexualidad, gestación, parto, nacimiento, puerperio, lactancia, crianza, alimentación, educación.

CE6. Lima Oculta. Olga Onsayo

Organización civil sin fines de lucro destinada a la educación y el desarrollo cultural orientado a la disseminación de las expresiones del arte y la cultura andina amazónica del Perú.

CE7. Madelaine Collections. Madelaine Musante

Emprendimiento de diseño y confección de accesorios de moda frescos, divertidos y elegantes, inspirados en el mundo que nos rodea.

CE8. Popurri Digital. Sofía Schoo Lastra

Medio de comunicación sobre cultura digital, con temáticas que tienen que ver con tecnología, innovación y nuevos medios. Da visibilidad a proyectos emergentes y busca conectarlos. También comparte con la comunidad actividades de formación, convocatorias, financiamientos que puedan ser interesantes para participar.

CE9. Rueda de Auxilio Comunicación. Susana Dora Casal

Emprendimiento que tiene como misión acompañar a las diferentes empresas en los procesos de comunicación para ayudarlos a lograr sus objetivos con menos frustración y más satisfacción. Realiza asesorías digitales, charlas y talleres *online*.

CE10. Wichilhenay. Sandra A. Toribio

Marca indígena wichi socialmente sostenible. A través de cada producto hecho a mano con fibra vegetal crean una auspiciosidad que palpita la vida y cuenta su historia, cultura, patrimonio y valor, donde cada puntada es única y un producto único de su pequeño lugar cultural. Adapta cada artesanía a los criterios de producción (adoptar

nuevas formas de procesos y reproducción) y de diseño (estéticos, funcionales, calidad, etc), basados en innovación, tradición, cultura, originalidad y autenticidad.

— **Comisión 2: Emprendimientos y Negocios (a)**

Maestros: Jerónimo Gallo y Germán Visciarelli Acosta

CE11. BioAction. Sofía Márquez y Juliana Mejía

Emprendimiento que ofrece productos amigables con la salud y el medio ambiente, con el propósito de ayudar a cambiar los hábitos y el estilo de vida de muchas personas por uno más sostenible.

CE12. Club Dog. Manuel Alexander Abreu Rivero

Desarrollo de app que nace con la idea de ayudar a los dueños de caninos en el método del traslado o paseo, con la finalidad de ofrecer el mayor cuidado para sus mascotas.

CE13. DIP - Plataforma Transmedia de Diseño Peruano. Fátima Valer

Plataforma colaborativa para la difusión del trabajo de diseñadores peruanos enfocándose en arte, diseño, sociedad e innovación, buscando fortalecer el ecosistema brindando herramientas y generando espacios colaborativos.

CE14. Eloisa Serrano 17. Eloisa Serrano

Realiza ilustraciones a mano alzada con acuarela y acrílico, utilizando la técnica aguada para lograr efectos de luz y sombra. También ilustra cuadros personalizados con caligrafía y próximamente desea abrir su propio taller.

CE15. Fondografías. Juan Simón Colombo

Emprendimiento santafesino dedicado a la realización de fondos pintados sobre lienzos naturales, pensados para ser utilizados en fotografías de todo tipo de productos y servicios, con el diferencial de ser productos únicos y fácilmente transportables. Sus principales clientes son fotógrafos, emprendedores y youtubers.

CE16. Homepott.ba. Liana Scrimaglia

Emprendimiento dedicado a la realización y comercialización de cerámica artesanal para la vida diaria. Sus piezas únicas e irrepetibles incluyen accesorios de cocina, vajilla y elementos de decoración.

CE17. Il Bazar de Vera. Verónica Francce

Emprendimiento de ilustración y muralismo que realiza trabajos por encargo. Desarrolla ilustraciones originales para negocios, empresas y particulares con detalles únicos.

CE18. Malacara Taller. Juan Patricio Mac Mullen

Emprendimiento dedicado a la realización de productos innovadores, con un enfoque en el diseño y la fabricación de objetos como lámparas, muebles a medida y otros elementos relacionados con el hogar. Fabrican cada producto desde cero en forma manual y utilizando materiales locales de primera calidad.

CE19. Munie Inactive Wear. Laura Itzkovici

Proyecto que propone comercializar un conjunto de productos que acompañen a sus consumidores durante un momento cada vez más en auge entre los *millennials*: el “me-time”. Munie busca promover este tiempo de reflexión entre su público, y más allá de vender productos, apropiarse de este espacio. Ser un líder de opinión del *selfcare*.

CE20. Obra de Mano. Andrea Kuczer y Jazmín Vari

Emprendimiento nacido en 2018 y creado por dos arquitectas y ceramistas que se dedican a la realización de piezas cerámicas para el uso cotidiano, diseñadas y hechas a mano con materia prima local en su taller ubicado en Chacarita.

CE21. Veladornitos. Nuria Trinidad Riu

Veladornitos es un objeto de diseño que cumple la función de dar una iluminación tenue a la vez que aromatiza. Como su nombre lo indica, es una combinación entre un velador y un hornito de esencia, pudiendo ser a vela o eléctricos.

— **Comisión 3: Sustentabilidad**

Maestras: Marianela Balbi y Fedra Mauricci

CE22. 20.90. Camila Chunga

Emprendimiento que busca restaurar prendas usadas mediante la técnica de *Upcycling*, dándoles una segunda vida y usando un proceso de diseño vanguardista. Este proyecto va acompañado de una campaña de concientización sobre el daño que causa contribuir en marcas *retail*, y el beneficio sería una forma innovadora de proponer el uso de “*second hand*” creando un impacto positivo en el ambiente al reducir las compras de marcas no sostenibles.

CE23. Adobatto Design. Agustina Adobatto

Emprendimiento dedicado a diseñar, producir y confeccionar indumentaria sostenible, transformando prendas de descarte de la industria de la moda en prendas completamente nuevas y de diseño único.

CE24. Almod. Querlis Rincón

Línea de indumentaria femenina destinada a mujeres versátiles, luchadoras y solidarias que buscan unirse a la sostenibilidad. Confecciona prendas a base de lino con diversos estampados y bordados naturales, con la inclusión de retazos de biopolímeros reciclados.

CE25. ANA - Alguien Necesita Ayuda. Ivana Rossetto

Ana diseña y produce mantelería de Diseño con Impacto Social, confeccionados por personas que viven en un contexto de vulnerabilidad y se están capacitando en costura para salir adelante. Con cada venta ANA colabora con el Banco de Alimentos.

CE26. Andar Origen. Ailín Borghi

Empresa de triple impacto oriunda de la provincia de San Juan fundada por tres mujeres. Se dedican a la creación de textiles esenciales para el cuidado del planeta y los seres que lo habitan, diseñados para perdurar y volver a la

tierra. Buscan garantizar la trazabilidad ética y ecológica de sus productos, y para ello utilizan materia prima obtenida a partir de procesos amigables, de fibras naturales e industria nacional, y co-crean productos de diseño sostenibles junto a trabajadoras/es de la artesanía local.

CE27. Emilce Cesarini Biotextiles. Emilce Cesarini

Proyecto que aborda el desarrollo biológico de material textil ofreciendo una alternativa sostenible al uso de cuero animal y cuero sintético, ante un contexto actual que evidencia la necesidad de generar alternativas a los medios de producción.

CE28. Endless Bienestar. Marcela Mengual

Emprendimiento que comercializa productos de consumo sustentables, reutilizables y biodegradables haciendo foco en la producción local.

CE29. Ethical Fashion Brazil. Luciana Duarte

Agencia y plataforma para empresas de moda sostenible. Ofrece soluciones para un sistema de moda más sostenible, conectando personas y empresas de todo el mundo.

CE30. ÉTICO. Emiliano Balcaza y Penélope Chambi

Marca de accesorios de moda sustentable dedicada a la realización de bolsos, mochilas, carteras y otros productos experimentando con diferentes materiales residuales, con el objetivo de ser hacedores del cambio y hacer del mundo un lugar mejor.

CE31. Étimo Biomateriales. Camila Castro Grinstein

Emprendimiento de investigación y producción de biomateriales fabricados a partir del reciclaje de residuos orgánicos gastronómicos como café y yerba mate. Los materiales son 100% biodegradables y aplicables a múltiples objetos.

CE32. SUIN Origins. Valeria Gómez y Gabriela Martínez

Emprendimiento de indumentaria que tiene como propósito revalorizar técnicas textiles milenarias junto a las nuevas tecnologías existentes, creando oportunidades de desarrollo personal y laboral a futuras generaciones, procurando mantener un bajo impacto en el medio ambiente. Sus productos de indumentaria están relacionados con el tejido artesanal y el *upcycling* de fibras y telas en una propuesta de diseño exclusivo, mientras crean productos de diseño sustentable accesibles para todo consumidor.

— **Comisión 4: Diseño Gráfico / Branding**

Maestro: Gonzalo Berro

CE33. Accore Estudio. Cecilia Pérez Stevenazzi

Estudio de diseño gráfico y comunicación visual que busca satisfacer las necesidades de cada proyecto reconociendo sus particularidades al momento de realizar un plan de comunicación. Ofrece servicios de *branding*, diseño editorial, redes sociales, diseño web, ilustración y fotografía.

CE34. Ami Greco. Amira Greco

Proyecto *freelance* dedicado al diseño de marcas, identidad visual y *branding*.

CE35. Applepeach. Belén Ladaga

Estudio de diseño y *branding* con un estilo tradicional y soñador. Desde 2020 trabaja con clientes de todo el mundo y de diversos rubros.

CE36. Catalina Soso Design Studio. Catalina Soso

Estudio de diseño gráfico que brinda servicios de comunicación, *branding* e identidad de marca.

CE37. Club Atlético Saca del Medio. Gonzalo Alfaro

Casacadelmedio es un proyecto visual que propone una mirada POP de las camisetas de fútbol que encapsulan historia, pasión y cultura en sus historias.

CE38. DG Online. Josefina Bulacio

Estudio de diseño que ofrece soluciones gráficas para pequeños emprendedores, desde el diseño de identidad hasta la impresión de las piezas. Su objetivo es poner este servicio al alcance de clientes de todo el país, sobre todo para aquellos lugares donde es más difícil el acceso a un buen servicio de comunicación visual.

CE39. Las Sofías. Natalia Sofía Galetto

Emprendimiento dedicado a la elaboración de productos de cosmética natural y velas de soja 100% naturales.

CE40. Más Estudio Creativo. Paola Cerda

Estudio de diseño que se especializa en el desarrollo de identidades de marca, diseño web y redes sociales.

CE41. Morman. Micaela Orman

Estudio de diseño gráfico integral dedicado al desarrollo de proyectos pensados para comunicar de manera eficaz.

CE42. Mundo Hortencia. Nadia Romero

Proyecto de diseño e ilustración que ofrece servicios a personas y emprendimientos, y que tiene por objetivo representar temas complejos de manera amigable para lograr pequeños cambios en el planeta.

— **Comisión 5: Diseño Industrial**

Maestros: Matías Fernández Moores y Daniel Dimare (reemplazó Martín Passalia)

CE43. A2 Wood Design. Eduardo Ambroggio y Julián Asencion

Emprendimiento dedicado al diseño, fabricación y venta de muebles y objetos en madera maciza, centrándose en la practicidad, la funcionalidad y el detalle de cada uno de sus productos.

CE44. Bio-Fadi. Camilo Bastidas Acosta, Carolina Cerón Caicedo y Danna Gonzalez

Idea de negocio verde cuyo objetivo es diseñar sistemas y artefactos energéticos por medio de organismos vegetales con creaciones de piezas en fabricación digital.

CE45. Bluque Mobiliario. Laureano Bejas de Luque

Emprendimiento nacido en 2019 que se dedica al diseño de muebles a medida en hierro, chapa y/o madera.

CE46. Cicla Permacultura. Javier Abraham, Mar Álvarez y Rodrigo Castagno

Diseño de estaciones de cultivo como sistema abierto ecosistémico con una visión integral y holística de los sistemas de cultivo para lograr la soberanía alimentaria de una manera sustentable.

CE47. ElZiza. Viviana Olguin

Proyecto de rodados infantiles customizados para niños y niñas de 4 a 6 años basado en el diseño emocional, con el objetivo de generar el vínculo entre el adulto y el niño a través de la unión de las dos infancias, buscando la memorabilidad y el deseo por jugar.

CE48. Floki. Wanda Berrio y Martín Bugnard

Diseño y fabricación de *gadgets* en madera ideales para mejorar el *Home Office*. La idea surgió durante la pandemia, con el objetivo de cubrir la necesidad de herramientas que faciliten el trabajo desde casa.

CE49. Hache Objetos. Maitena Guedes y Marilina Las Heras

Hache Objetos industriales surge como un emprendimiento coordinado por dos diseñadoras industriales enfocadas en diseñar y producir objetos para el hogar y/o la oficina, con la característica distintiva de ser objetos organizadores y customizables por el usuario.

CE50. Idea Madera. Federico García y Analía Guestrina

Emprendimiento dedicado a la fabricación de juguetes y objetos hechos en madera para estimular la creatividad y la imaginación de los niños.

CE51. Julepe. Verónica Manolio

Marca de objetos infantiles de transición que nace con la idea de hablar sobre los miedos y otras emociones que transitamos en las diferentes etapas del crecimiento.

CE52. JuliWood. Lorena Motta

Emprendimiento familiar de juguetes didácticos y pequeños muebles para bebés y niños. Tiene por objetivo acompañar a los pequeños en el desarrollo psicomotriz y de su autonomía, con productos seguros, cuidados y de calidad. A su vez buscan acompañar a las familias brindando herramientas y recursos para fomentar el juego y actividades lúdicas que también sirvan para aprender.

— Comisión 6: Multimedia Digital

Maestros: Alvaro Ghisolfo y Adrián Scurci

CE53. Cotton. Jean Patrick Desmaison y Katherine Vildoso

Videojuego creado para concientizar sobre ciertas condiciones mentales, invitándonos a ver el mundo a través de sus ojos. Cotton tiene como objetivo promover que se hable sobre salud mental sin prejuicios.

CE54. Cover Shop. David Alexander Parra

Tienda virtual de artes gráficas que busca satisfacer las necesidades del sector musical en cuanto a las artes de portadas de discos, imagen corporativa, publicidad, vi-

deo, fotografía y todo lo relacionado con la parte visual de un producto discográfico.

CE55. Heed. Cahenna Salles

La aplicación Heed está destinada a paliar la situación de hacinamiento y reducir el tiempo de espera presencial en las salas de emergencia para la atención de emergencia hospitalaria mediante procedimientos como el auto *check-in*, el cribado remoto y la asistencia virtual en casos especiales.

CE56. IdentiKit. Luciano Joaquín Alfonso

Plataforma digital creada para ayudar a jóvenes de entre 18 a 24 años a conseguir su primera experiencia laboral.

CE57. La Burra - Producción Audiovisual. Rodrigo Díaz Argueta, Anahí Ramírez y Luis Rosales Gómez

Emprendimiento de producción audiovisual ubicado en Guatemala, dedicado a la creación de animaciones y audio con un toque fresco e innovador.

CE58. Monateki. Monique Flandorffer

Billetera virtual para estudiantes que tiene por objetivo reemplazar el uso del dinero en efectivo en los colegios y así prevenir el contagio de enfermedades. Además, apunta a la enseñanza desde temprana edad sobre finanzas básicas como ahorrar, invertir y manejar su propio dinero.

CE59. Seto-Producciones. Shirley Nicole Manosalvas Jaime

Productora de animación que busca promover y difundir series de pequeños artistas y creadores de historias latinoamericanas.

CE60. SoacStudio. Luis Moreno y Dubraska Rodríguez

Estudio creativo dedicado a la realización de arte digital, modelado e ilustración 3D, piezas mecánicas y diseño de producto, con una identidad joven y aventurera.

— Comisión 7: Emprendimientos y Negocios (b)

Maestros: Martín Blanco, Marcelo Goldberg y Sebastián Ríos Fernández

CE61. Aplicativo Mulheres Unidas. Vitória Basile Carballo y Fabio Gil Gomes de Mattos

Sistema de información que tiene como objetivo recopilar toda la información necesaria sobre los derechos de las mujeres, principalmente en la ciudad de Río de Janeiro. Promueve la concientización, empodera a sus usuarios para romper el ciclo de la violencia y contribuye a reducir la cultura de la violación.

CE62. Baggkos. Belén Kosic

Proyecto de diseño de bolsas de friselina con diferentes formas, tamaños y colores, haciéndolas más divertidas y originales para clientes y comercios.

CE63. DANKYD. Daniel Escajadillo Flores

Se dedica a la creación de prendas inspiradas en la cultura peruana y latinoamericana. A través de colecciones inspiradas en la fusión iconográfica cultural realiza una

presentación de alto impacto artístico, tecnológico y visual utilizando realidad aumentada.

CE64. Flo. Florencia Posse

Emprendimiento que realiza velas de soja naturales y aromatizadas, apuntando a descubrir y acompañar el desarrollo del bienestar y la consciencia. Incluye en el producto final el trabajo de otros emprendedores que promulgan y ejercen el cuidado del medioambiente.

CE65. Gardner Buenos Aires. Catalina Roccella

Marca argentina de joyería artesanal pensada, diseñada y materializada en Buenos Aires por artesanos orfebres, con el objetivo de crear piezas que perduren en el tiempo, que cuenten historias y pasen de generación en generación. Se caracteriza por la creación de joyas orgánicas y minimalistas en metales nobles que te acompañan de por vida.

CE66. La Huella. Tania Balián

Emprendimiento que realiza productos de cosmética natural con el objetivo de reducir nuestro impacto sobre el medio ambiente, así como también generar conciencia y reflexión acerca de lo que consumimos diariamente.

CE67. Nanium Terrarios. Santiago Rojas

Proyecto de diseño de terrarios, pequeños ecosistemas o jardines en miniatura creados diferentes frascos de vidrio, para ubicarlos en cualquier rincón del hogar o la oficina. Tiene como principal objetivo conectar a las personas con la naturaleza, apreciarla, valorarla y respetarla.

CE68. PINTALATTE. Claudio Bartel y Natalia Condigiani

Recuperación de productos con historia de manera sustentable. Se dedican a la fabricación de pinturas, aditivos y acabados.

CE69. Secuencia. Micaela Alonso

Proyecto nacido en pandemia que pone en foco la importancia de la planificación y la organización en nuestras vidas, con una comunicación motivacional, tips de productividad e ideas para crear buenos hábitos que de a poco logren un cambio significativo.

CE70. SetHunt. Andrés Amador

Plataforma digital que conecta propietarios y grandes marcas para ofrecer espacios como un servicio integral y temporal. Facilitan la búsqueda, reserva y el alquiler de todo tipo de propiedades para ser usadas en proyectos audiovisuales, creativos o eventos.

— **Comisión 8: Mundo Gourmet**

Maestros: Martín Auzmendi y Guillermo Casarotti

CE71. A.Mond Macarons. María Agustina Martinenco

Emprendimiento inspirado en la pastelería coreana que se dedica a la producción de *hape macarons* que combinan la tradicional masita francesa con la estética kawaii y con la cultura geek y otaku.

CE72. Acuaría Deli. Vanina Bercovich

Emprendimiento que ofrece un servicio de desayunos y meriendas veganas con *packaging* sustentable y de diseño.

CE73. Amati Foods. Carla Novoa

Emprendimiento que ofrece alternativas alimenticias naturales e innovadoras que revitalizan el consumo de productos ancestrales andinos como el amaranto, quinua y maíz, cuya comercialización beneficia a las comunidades agricultoras del Ecuador.

CE74. La Taberna del Arriero - Café Museo Restobar. Erick Luis Achahuanco Becerra y Ericka Achahuanco Becerra

Empresa familiar dedicada a la preparación de alimentos y bebidas elaborados con productos andinos, en un ambiente rodeado de historia donde se lleva a cabo presentaciones culturales como: danza, teatro, folklore y música, en el corazón de Abancay, capital del departamento de Apurímac en Perú.

CE75. MiPicada Restó de tablas. Germán Muntaabski

Emprendimiento gastronómico que se dedica a la elaboración de tablas de picadas *premium* con la mejor variedad y calidad de fiambres. Ofrecen distintos tipos de tablas para abarcar todo tipo de público.

CE76. Queso Cheese Market. Héctor Lozano

Tienda física y virtual que procura acercar la variedad de quesos producidos artesanalmente en el país, permitiendo difundir los exquisitos sabores de este producto lácteo al público.

— **Comisión 9: Moda (a)**

Maestros: María Gorof y Gabriel Lage

CE77. Amélie Piura. María Fernanda Checa Seminario

Emprendimiento dedicado a la personalización de sombreros, mochilas y carteras de paja toquilla hechos a mano por artesanos de Catacaos, Piura. Amélie Checca busca posicionarse como embajadora de la marca Perú, enseñándole al mundo sobre sus técnicas de tejido e incorporando la modernidad a lo tradicional.

CE78. CLANDESTINA. Jacinta Robredo

Clandestina es un proyecto que nació durante la cuarentena de la mano de dos amigas. Es una marca atemporal de indumentaria urbana confeccionada con prendas usadas, reciclando ropa vieja y utilizando retazos y descartes textiles.

CE79. Corazón Abril. Viviana Abril

Emprendimiento de moda que nació a partir de un proyecto de grado en Bogotá, Colombia. Se realizan prendas con materiales destinados a otro uso, como por ejemplo el PVC, a partir de los cuales confecciona impermeables que llevan estilo bajo la lluvia.

CE80. Elisandra Pawluk. Elisandra Andrea Pawluk

Emprendimiento dedicado al diseño y la confección de vestidos para niñas con estampados personalizados a

medida. Elisandra lleva adelante este proyecto hace 3 años y tiene por objetivo compartir con los clientes sus herramientas y conocimientos para lograr ideas creadas en conjunto.

CE81. Elle Van Tok. Maru Arabehty

Marca de ropa interior de triple impacto que desde 2014 promueve una economía basada en la colaboración, la integración social y la protección del ecosistema.

CE82. HERES. Tomás Rosas

Marca de indumentaria nacida del fanatismo por las obras distópicas ordenadas y la forma de expresión o censura de esta sociedad a través de los indumentos en distintas aristas. HERES es una marca que busca no sólo expresarse mediante sus productos sino por completo a través de su estética e identidad.

CE83. Ilícito. Mackarena Lüttecke

Marca de indumentaria fundada en 2018 que se dedica a la creación y confección de vestuario con patrones cómodos y diseños innovadores inspirados en las culturas urbanas, produciendo prendas con identidad mediante diferentes técnicas, cortes e intervenciones, insertándose así en la industria del diseño de autor.

CE84. MITAIS. Hugo Fernández

Mitais es un emprendimiento de indumentaria reconocido en Paraguay, ganador de varios premios de emprendedurismo joven, que desde hace más de 5 años se dedica a la creación de prendas urbanas originales y personalizadas.

— **Comisión 10: Teatro y Espectáculos**

Maestras: Teresa Costantini y Andrea Marrazzi

CE85. Actor-es Masterclass. Natalia Bagnarelli

Infoproducto dedicado al trabajo del actor. En sus cursos Natalia enseña a crear y sostener un personaje para cine o teatro, mediante un entrenamiento intensivo de pocos minutos para trabajar desde el hogar.

CE86. Acuario. Valentina Contino

Cortometraje experimental de video-danza filmado durante el 2020 que trabaja los estados de extrañamiento de los cuerpos durante la cuarentena.

CE87. Burlesque Show. Iván Muñoz y Laia Redondo

Proyecto teatral nacido en el año 2020 inspirado en la película musical “Burlesque”. Es una obra cargada de fuertes emociones con una clara influencia de la situación actual.

CE88. Online Gospel Music School. Marina Dolores Kaudasch Ruiz

Escuela online que ofrece formación especializada de alta calidad, accesible y en varios idiomas para cantantes, músicos y directores de coros Gospel de todo el mundo.

CE89. Sandra Li | Costume Design. Sandra Ligabue

Sandra se dedica al diseño y la confección de vestuario orientado a las artes escénicas en general.

CE90. Ficciones Virtuales. Sabrina Ferder, Esteban Osvaldo Fuenzalida Diaz, Lautaro Sosa Ruiz y María Josefa Vergara Carvajal

Ciclo teatral y performativo virtual llevado a cabo por artistas chilenos y argentinos, surgido a partir de la pandemia. El ciclo es reproducido a través de Twitch y tiene la finalidad de mantener en vigencia la expresión artística así como ser una fuente de ingresos.

CE91. Locus Ofelia. Emanuel Moreno

Proyecto multidisciplinario que plantea generar con ciertos tópicos y conceptos, una investigación sobre diversas formas y marcos de las disciplinas, pudiendo así, anclarse en diversos dispositivos dentro de las poéticas artísticas. (Talleres de investigación escénica, Audiovisual, Teatro-Performativo, Instalación, Fotografía, Escritura).

CE92. Performance y corporalidad. La expresión corporal como denuncia a la violencia machista. Luciana Nicoletti

Proyecto de investigación que propone el análisis de los efectos que causa la violencia machista sobre las corporalidades de las mujeres, desde un enfoque teórico-práctico y crítico del arte contemporáneo, tomando como objeto de estudio a las performances con perspectiva de género llevadas a cabo en la ciudad de Resistencia, Chaco. Se propone explicitar de qué modo el carácter performativo de este lenguaje artístico permite visibilizar la violencia machista y denunciar a través de la expresión corporal las operaciones de inscripción de dicha violencia en las “cuerpas” de sus víctimas.

CE93. Valiente. Yamila Belén Colombo Borlenghi

Unipersonal de teatro *clown* que pone como protagonista a “Mercedes” representando a todas las mujeres de la independencia, porque ellas no solo tuvieron que levantarse contra la corona española, sino también romper, de alguna manera con sus limitaciones, estructuras patriarcales que la oprimían, discriminaban y excluían en sus propios trincheras. Las nuevas ideas y los avatares de los movimientos emancipadores les dieron la oportunidad de convertirse en sujetos activos, reivindicando su labor en la campaña libertadora de Argentina y Chile.

— **Comisión 11: Comunicación y Estilismo**

Maestras: Lulu Biais y Luisa Manau

CE94. Alitas Crochet. María Alejandra Buonanotte

Emprendimiento dedicado a la realización de amigurumis y objetos tejidos para niños que se destacan por su ternura y calidad, agregando valor a través de *packaging* reutilizables.

CE95. Cangura Canguros. Cecilia Trelles

Diseño y creación de prendas de abrigo deportivas y casuales elaboradas en Uruguay, trabajando desde el respeto en su elaboración y fomentando la calidad de los productos para que sus clientes obtengan una máxima duración en su inversión. Cada prenda de Cangura es exclusiva o reproducida en menos de 25 réplicas. Son prendas de uso cotidiano y funcional con la finalidad

de que las personas puedan permanecer más tiempo en contacto con la naturaleza.

CE96. Cartosofía Nativa. Sofía Rusca

Emprendimiento oriundo de Tandil dedicado a la creación de contenido gráfico y mapas personalizados para viajeros. Cada mapa es único y a través de ellos se comparten historias y experiencias vividas en un lenguaje universal.

CE97. Casa French. Micaela Priore

Casa French es una tienda de productos de decoración para el hogar que se enfoca en la realización de velas, fragancias y boxes, brindando una experiencia única con detalles especiales pensados para cada cliente.

CE98. Guiso Diseño. Guillermina Cano y Sofía Puccini

Emprendimiento rosarino conformado por dos amigas y diseñadoras industriales que se dedican a diseñar, producir y comercializar objetos hechos a mano de resina ecológica, con técnicas de terrazo y marmolado.

CE99. L'éléphant Joyas. Mariana Ragonese

Emprendimiento dedicado al diseño de joyería sin género, influenciado por el arte gráfico y la ilustración. Trabaja cada pieza a mano en su taller de Villa Crespo explorando diferentes materiales y técnicas.

CE100. Las Tiaritas. Andrea Romina Cañete

Realiza tocados 100% artesanales inspirados en libros y películas, creando así accesorios de diferentes estilos para usar en cualquier ocasión y para todo tipo de público.

CE101. Libélula. María Belén Ortigoza

Libélula produce y comercializa toallitas de tela lavables y reutilizables, con el foco en la creación de productos económicos para una menstruación saludable y sustentable.

CE102. Nesting. Melisa Cotton

Nesting es una marca que se dedica a realizar pijamas con diseños únicos, exclusivos y de excelente calidad, con el objetivo de lograr la comodidad sin perder el estilo.

CE103. Player.bags. Guillermina Bobbett

Diseño y fabricación de carteras clásicas y urbanas, entre las que se destaca su línea de carteras con tela de peluche con una tendencia original y extravagante.

— **Comisión 12: Fotografía**

Maestra: Andy Cherniavsky

CE104. AD Instantáneas. Ana Delgado

Estudio de imagen que ofrece contenido de valor para marcas. Realiza fotografía de arquitectura, espacios y productos. Cuadros de autoría propia para completar los espacios, materializando las ideas de cada cliente.

CE105. Exorcismo del Alma. Yoscuá Gómez y Karen Moreno

Proyecto enfocado en capturar el dinamismo de los bailarines, con el fin de demostrar la belleza de los diversos

tipos de baile, la expresión corporal y la estética del cuerpo humano a través de la fotografía.

CE106. Galería Fotográfica Online. Jesús García Jaimes

Proyecto de creación de un circuito virtual para la difusión y venta de fotografías de autores emergentes, con el propósito de apoyar la producción artística independiente.

CE107. Texturas Honestas. Rafael Ángel Bravo

Proyecto de investigación y creación que lleva a cabo un ejercicio de registro visual frente a artefactos utilitarios tradicionales que encuentran en los mercados populares un espacio para su comercialización, exhibición y conservación.

— **Comisión 13: Eventos**

Maestros: Fernando Cánepa y Marcelo Gordín

CE108. Artepandemia. Irina Kerekes

Emprendimiento dedicado a la organización de shows de pintura y música en vivo que lleva 10 años en la realización de eventos culturales.

CE109. Container Open Space. Juan David Balcázar Bedoya y José Luis Gordillo Cabanzo

Plataforma que abre una nueva frontera digital para el sector artístico y cultural, vinculando el arte con lo último en tecnologías de realidad virtual, realidad aumentada y recorridos virtuales, trabajando mano a mano con galeristas, instituciones de arte, curadores y artistas para que puedan mostrar sus exposiciones a través de un espacio virtual 3D.

CE110. Crad Art Fest. Andrés Menza

Organización que apoya a los creativos digitales de Colombia y Latinoamérica para acercarlos a la industria y que cumplan sus objetivos de trabajar en animación, cine y videojuegos. Cada año se desarrolla el CRAD ART FEST, un evento creado para brindar las mejores experiencias a los creativos del arte digital.

CE111. Permiso Para Todo. Natalia Maure

Comunidad dirigida a mujeres que quieren romper etiquetas, empezar a cuidarse y quererse, emprender, viajar, emigrar, conectar consigo mismas y con otras personas. Ofrecen eventos presenciales y virtuales con diferentes temáticas.

— **Comisión 14: Audiovisual / Producción de TV**

Maestros: Mario Borovich y Ernesto Sandler

CE112. AX Studios. Adrián Guerrero Ortega

Agencia creativa especializada en marketing y producción audiovisual que nació durante la pandemia en el año 2020. AX Studios es una agencia eco-creativa que ofrece soluciones en diseño y estrategias digitales para empresas. Fueron premiados internacionalmente por sus producciones cinematográficas y publicitarias.

CE113. Bar B. Bárbara Haponiuk

Proyecto musical conformado por Nicolás (productor musical) y Bárbara (cantante) ubicado en la zona sur de Buenos Aires. El proyecto aborda los géneros pop, soul trap y urbano, y actualmente se encuentran realizando videoclips y un EP que está por estrenar.

CE114. El silencio de Caral. Edwin Willians Leyva Lugo

Proyecto cinematográfico de ficción basado en la primera civilización de América: Caral. El Perú en dos instantes de su historia, en un mismo lugar: Caral. 5000 años antes y 1994 de nuestra era. El proyecto aborda el drama de un líder constructor, un niño autista, un hechicero y una arqueóloga que nos llevan hacia la vida en los orígenes de la civilización.

CE115. Karma. Porque canto, perreo. Alexander Daniel Morales Miranda

Proyecto audiovisual que reúne a diferentes productores y artistas musicales a través de una ficción cinematográfica web. La misma relata las fortunas y percances de cuatro jóvenes que aspiran a ser cantantes.

CE116. Matanga! Luciano Busto y Federico Pérez

“Historia y Técnicas de la Animación” es una sección del canal de YouTube “Matanga!” que consta de video informes episódicos que narran la historia de la animación desde sus orígenes hasta nuestros días y cuenta con el desglose de cada una de las técnicas de animación que han sido utilizadas en cada época y por cada uno de los estudios.

CE117. Zet Studios. Mathias Maciel

Estudio de animación y editorial independiente de Paraguay. Desde hace 5 años este grupo de jóvenes trabaja en cortometrajes e historietas, con el objetivo de contar la historia y la cultura del Paraguay a través del noveno arte y la animación.

— Comisión 15: Arte Visual

Maestras: Nora Iniesta, Lucy Mattos y Zulema Maza

CE118. Calendariquito. María Marcela Rivera Prudencio

Producto gráfico independiente colaborativo. Un termómetro para sentir dos de las expresiones del Alma que me mueven: Diseño+Arte. Plataforma de difusión del talento, con proyección nacional e internacional.

CE119. Cartas de un Migrante. Luis Julio Carvajal

Proyecto artístico que realiza instalaciones y performances simbolizando las migraciones del mundo a partir de diferentes materiales como verduras, tubérculos y granos.

CE120. CHIRAPA. Kelly Cuyubamba Quispe

Proyecto de indumentaria y arte gráfico alternativo con enfoque feminista y decolonial que aborda la memoria y la construcción identitaria desde el lenguaje posmoderno y las nuevas formas de ser indígena y migrante. CHIRAPA- ARCOIRIS (en quechua) es la representación de la riqueza cromática del mundo andino.

CE121. Estéticas Migratorias Audiovisuales. Maira Ayala

Se propone la utilización de una cámara termográfica para registrar situaciones de desplazamiento fronterizo de mujeres paseras en la zona limítrofe Encarnación-Posadas. La tecnología térmica habitualmente empleada en contextos de control con el fin de detectar y/o evitar fugas y entradas de personas o cualquier otro elemento, cobraría un nuevo sentido al momento de plantear problemáticas sociales a través de sus imágenes.

CE122. Frente en Llamas. Nataly Montes

Micro estudio de ilustración analógica e intervención con bordado en papel y objetos. Nació durante la pandemia del 2020 como un espacio de resistencia al aislamiento para luego convertirse en una forma de transitar la nueva normalidad, siendo el acto de dibujar un espacio de salud mental.

CE123. Ikigai Papercut. Agustina Claver

Emprendimiento dedicado a la realización de cuadros artesanales con diseños propios hechos con la técnica de papel calado.

CE124. MAZHYX La Ilustradora. Marcela Orellana

Realiza ilustraciones para productos interviniendo indumentaria y objetos de uso cotidiano. Actualmente se encuentra ilustrando un libro para colorear.

CE125. Naturaleza de Letras. Luci Waisman

Emprendimiento sustentable de diseño y arte que plasma expresión y cultura en indumentaria, artículos de librería ecológicos y cuadros de interior. El objetivo de la marca es ofrecer un producto con el cual el cliente pueda identificarse y que a la vez tenga un impacto ambiental positivo.

CE126. PINTAY. Brenda C. Hidalgo Orbe, Lyanne Saldaña e Isabel Valdera García

Proyecto de arte selvático para colorear con diseños geométricos y naturales que tiene por objetivo rescatar la iconografía de la Amazonía Peruana, Región San Martín.

CE127. Sth Artístico. Sthefania Quintero Pineda

Proyecto que combina la ilustración y el *skateboarding* femenino con el objetivo de visibilizar y promover el arte urbano y el deporte en Colombia.

CE128. Victoria Art. Karla Victoria Rosales

Emprendimiento dedicado a la realización de ilustraciones digitales personalizadas hechas a pedido para homenajear a los seres queridos en ocasiones especiales.

— Comisión 16: Emprendimientos y Negocios (c)

Maestro: Ariel Davalli

CE129. Apapachame. Valeria María Eschenberg

Emprendimiento dedicado a la realización de muñecos de apegos, transición y juego, tejidos con hilo de algodón para los más pequeños.

CE130. AZORE+VIDA. *María Agustina Barbero y Karina Fernández*

Emprendimiento que ofrece una amplia variedad de productos sustentables, cuya principal misión es poder generar conciencia ecológica tanto en personas como en organizaciones, a través de sus regalos y *merchandising* corporativo.

CE131. Cuscini. *Carolina Carvajal Cardenas*

Emprendimiento que desde hace 4 años se especializa en la realización de regalos hechos cojín. Sus productos buscan estar en los momentos más especiales, llevando en cada detalle el diferencial de regalar algo único.

CE132. EduConecta. *Florencia Arias y Carolina Defiore*

Consultora especializada en educación, comunicación y nuevas tecnologías, dedicada a potenciar la enseñanza en entornos digitales a través de la generación de contenidos para cursos *elearning* y administrando e implementando campus virtuales.

CE133. Escolástica. Un mundo de té. *Candelaria Audi y Milagros Audi*

Proyecto ideado por dos hermanas en honor a su abuela materna, basado en la idea de revalorizar las tradiciones. Realizan cajas de regalos que contienen tazas de té antiguas con *blends* de té en hebras, presentado con un *packaging* de alta calidad visual.

CE134. Gramado Canela. *Carla Priore*

Marca de accesorios de moda dedicada a la creación de collares, aros, cintos, billeteras, sobres, pañuelos, y más. Su línea de amuletos “Japa mala” fue pensada y diseñada para aquellas personas que realicen actividades como yoga, meditación y *mindfulness* y puedan conectar con ellos mismos, elevar su energía y canalizar sus sentimientos.

CE135. Inmaculada Makeup. *Eva Martínez*

Línea de cosméticos y maquillaje artesanal, 100% natural, *crueltyfree* y vegano. Inmaculada nace como un proyecto creativo y una búsqueda de plasmar una visión artística en el ámbito del maquillaje.

CE136. Mico Biocosmética. *Constanza Moreno*

Emprendimiento familiar de triple impacto enfocado en ofrecer soluciones naturales para las necesidades cosméticas diarias, generando conciencia sobre cómo influye en cada uno de nosotros nuestro accionar con el medio ambiente del cual formamos parte y el que tanto necesitamos para vivir.

CE137. Mundo Mandolí. *Micaela Cascallares e Inés Menéndez Behety*

Diseño y creación de objetos textiles que ayudan a conectar, pausar y generar un espacio para compartir, pensados para volver al juego de antes y conectar con el momento presente.

CE138. Muta Elementos. *Josefina Campoy, Agustina Comolli y Julieta Deferr*

Proyecto dedicado al diseño y producción de Mats para yoga con una mirada sustentable desde el proceso crea-

tivo hasta la producción. Crean en que hay una manera distinta de hacer las cosas, que lo autóctono es valioso y el cuidado de nuestros recursos una obligación.

CE139. Random Facilities. *Lucía Mouzo*

Emprendimiento surgido en el 2020 en la localidad de Chascomús a raíz de la pandemia, que tiene como objetivo ofrecer objetos y accesorios de moda hechos totalmente a mano.

— Comisión 17: Interiorismo

Maestros: Julio Oropel y María Zunino

CE140. Árbol Diseño Social. *Victoria Aguayo*

Proyecto final de la Carrera de Diseño de Interiores UM FADAU. Refacción de un aula del jardín comunitario del Barrio San Francisco de Morón, proporcionando las condiciones mínimas aptas para el aprendizaje y bienestar de los estudiantes.

CE141. Arquipekes. *María Noelia Mattio y María Laura Mora*

Emprendimiento nacido de la fusión entre la arquitectura y la crianza. Crean juegos y juguetes en madera, con los cuales se busca que a través del juego la experimentación y exploración los pequeños construyan sus propios espacios. Buscan incentivar la generación de diversas arquitecturas creadas a partir de la mirada de las niñas y los niños.

CE142. El camino rústico. *María Mercedes Gutiérrez*

Emprendimiento dedicado a la realización de productos de decoración con un fuerte enfoque en la reutilización de cada objeto otorgándole la posibilidad de múltiples usos.

CE143. Eru Minimalista. *Erica Sabrina López*

Proyecto que brinda asesoramiento para ayudar a las personas a mejorar y optimizar su espacio mediante la práctica minimalista.

CE144. Estudio Dem. *Valeria Colombano*

Proyecto que brinda servicios de diseño interior para espacios mini de pocos metros cuadrados. Su objetivo es ayudar a las personas que viven o trabajan en espacios pequeños a sentirse mejor en ellos.

CE145. GALCERÁN+HIRSCH. *Carolina Galcerán y Bárbara Hirsch*

Estudio de iluminación dedicado a asesorar a profesionales y particulares en el diseño de iluminación arquitectónica desde una visión interdisciplinaria, repensando los espacios mediante la luz con el objetivo principal de aportar confort y bienestar a los espacios que habitamos.

CE146. Re-Nueva. *Paola Aguirre*

Se dedica a la creación de elementos nuevos a partir de objetos que se piensa que ya no son útiles o bonitos, o que ya pasaron su tiempo. Este proyecto tiene como objetivo valorar y renovar elementos, muebles e historias y llevarlos a una nueva etapa.

CE147. Veat Home Deco. Vilma Ahumada

Emprendimiento dedicado a la decoración de interiores, hecho con amor y pasión por los detalles que embellecen el hogar.

— Comisión 18: Moda (b)

Maestros: Mabby Autino, Claudio Cosano y Cecilia Gadea

CE148. Bikinis Ilustrados. Alejandra Nananina

Proyecto de indumentaria que realiza estampados de bikinis con diseños e ilustraciones propias nacidas del amor a la playa y a la ilustración.

CE149. DWALK Clothes. Dana Walker

Marca de indumentaria que se destaca por crear diseños exclusivos, originales y propios, que no se encuentren en otras marcas. La propuesta se basa en poder crear contenido en las prendas que nos identifique, nos motive y nos haga reflexionar acerca de la ropa que usamos.

CE150. Incubadora de Diseño Misionero. Alejandro Uset

Proyecto que desde el año 2018 se dedica a la capacitación, desarrollo de marcas y potenciación de diseñadores y emprendedores de moda de la provincia de Misiones. Tiene la misión de potenciar a los talentos de la industria de la moda y afines, formarlos y capacitarlos desde una perspectiva holística, apuntando a generar oportunidades a los diseñadores emergentes, crear el banco de datos de profesionales misioneros de la moda y afines, fusionando pasarela de moda con destinos turísticos y culturales de la provincia.

CE151. Indumentaria Moie. Valeria Giovannetti

Moie busca plasmar obras artísticas en todo tipo de prendas de indumentaria unisex de uso cotidiano. Actualmente se encuentra experimentando con diferentes materiales y está dando sus primeros pasos en el mundo de la moda.

CE152. MOROCOTA. Katuska Aguilar

Emprendimiento dedicado a la elaboración de accesorios e indumentaria. Morocota es un sello venezolano que tiene por objetivo generar comunidad y llevar conciencia sobre el cuidado del medio ambiente.

CE153. Nisa Tapabocas. Sara Marin

Emprendimiento colombiano dedicado a la realización y comercialización de tapabocas de tela con más de 50 diseños de estampados diferentes para todo tipo de ocasión y para todos los gustos.

CE154. RICA. Ana Saucedo

Proyecto de diseño de indumentaria *pret a porter* sin género. Propone prendas básicas y otras no tanto, demarcadas por los colores, con diseños fuertemente atravesados por la música y el arte.

CE155. Soldorada. Martina Soldorada

Marca de prendas íntimas y conscientes con base en la ciudad de Mar del Plata. Utilizan para su confección algodón orgánico, telas naturales y hacen tintes naturales,

realizando además activaciones energéticas en todas las prendas.

CE156. TGV Designs. Tannya Villalvazo

Marca de indumentaria femenina de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia que tiene por objetivo aplicar la sustentabilidad en la moda. Lanzó su línea Poetic Denim, poniendo el foco en la reutilización de prendas elaboradas con mezclilla en distintos diseños que reflejan la identidad poética de la marca, con un estilo urbano, cómodo y funcional.

— Comisión 19: Comunicación e Imagen

Maestras: Valeria Sandler y Sofía Stamateas

CE157. Ambers. Julieta Alfano

Emprendimiento dedicado a la customización de chaquetas a mano, con el objetivo de dejar una huella con carga valorativa y especial en cada persona que compre una *jacket*.

CE158. Desarrollo de marca personal y responsable.**Paula Olivero**

Curso *online* de desarrollo de marca personal y responsable, dirigido a estudiantes, emprendedores y profesionales que buscan ampliar su visibilidad en los medios digitales.

CE159. Emevé. Angie Melissa Tobos

Marca de lencería *slow fashion* realizada a la medida del consumidor que resalta la belleza individual a través de prendas únicas.

CE160. Harnisch Asesoría de Imagen. Alexandra Harnisch

Alexandra es asesora de imagen certificada y con su emprendimiento se dedica a brindar servicios de asesoría de imagen *online* integral, que incluye análisis de tipo de cuerpo, colorimetría, selección de prendas básicas que no pueden faltar en un *closet* y asesoría en compra de vestuario.

CE161. In Dogs We Trust. Eugenia Ballero

Marca de indumentaria pensada y dedicada a los amantes de los perros. In Dogs We Trust colabora con un refugio de animales a través de la donación de un porcentaje de sus ganancias.

CE162. Infinity Consulting. Nadia Fernandez y Julieta García

Empresa dedicada a brindar servicios de consultoría en gestión de datos, transformación digital, género y diversidad, acompañando a las organizaciones pequeñas y medianas en sus primeros pasos para la transformación digital.

CE163. JAYWAY. Stephania Casanova, Luciana Figueroa Vázquez y Paula Tamay

Red de emprendedores que surge ante la necesidad de que todas las personas tengan acceso al mundo digital, innovando en las nuevas modalidades de trabajo de una manera cómoda, sencilla y accesible. Buscan que su página sea una "vidriera de emprendedores" y que éstos puedan promocionarse de forma gratuita.

CE164. Om Shanti Mandalas. Katherine Lizarazo

Emprendimiento que une el arte, la meditación y la vida holística, donde su principal objetivo es llenar los espacios de energías positivas y color con productos personalizados hechos 100% a mano.

CE165. Ramonamente. Ivanna Galinger

Ramonamente es un emprendimiento impulsado por un profundo amor por la moda, el mundo *fashion* y la estética como lugar de expresión. Se dedica a la venta de calzado femenino de moldería italiana orientado al ámbito ejecutivo y administrativo.

CE166. SUBAQUA. Mariel Jozspe

Emprendimiento que se especializa en la realización de joyería artesanal, hecho a mano en plata y bronce, con diseños inspirados en el mar y la naturaleza. Realiza cada una de sus piezas desde su taller en el barrio de Floresta, Ciudad de Buenos Aires.

CE167. Toni Maio. Antonella Maiorano

Emprendimiento de diseño gráfico que tiene por objetivo generar comunidad y brindar un servicio personalizado y de calidad, conectando con el cliente y llevando sus ideas a lo tangible.

— **Comisión 20: Redes**

Maestras: Flavia Cores y Yasmín Dipp

CE168. Allegra Deco Homes. Mariana Fernández

Emprendimiento familiar nacido durante la pandemia que se dedica a comercializar productos reutilizables para la decoración y organización del hogar.

CE169. Begi Creativo. Laura Sarmiento

Estudio creativo de diseño y mercadeo que se especializa en creación de marca, diseño de producto, gestión de redes sociales y consultorías.

CE170. Brixton Deco. Agustina Calderón

Emprendimiento dedicado a la realización de muebles de hierro forjados artesanalmente, con mucho color, calidad y durabilidad, que se destaca por su originalidad, donde prevalecen las formas orgánicas.

CE171. Debe saber que. Juliana Andrea García Erazo

Medio alternativo de información fundado en 2021 que surgió de la preocupación por la tergiversación de las noticias de los medios de comunicación tradicionales en Colombia.

CE172. IlustrArte. Andrés Mauricio Rodríguez Gemade

Emprendimiento virtual que brinda una opción original de decoración mediante el dibujo digital, ofreciendo servicios de ilustración semirealista, *cartoons* y mundo Simpson para medios digitales y retablos en MDF.

CE173. Mundo Bichi. Silvana Rocca

Mundo Bichi ofrece vinilos y murales decorativos que tienen como finalidad darle vida y estilo propio a cada rincón del hogar o lugar de trabajo.

CE174. Como una Plegaria lencería. Bárbara Blasco

Emprendimiento dedicado a la confección de ropa interior y lencería, realizando productos personalizados y a medida con detalles únicos para cada cliente.

CE175. MAD Marroquinería. Macarena Belén Arrimada

Emprendimiento de diseño oriundo de Bahía Blanca que se especializa en la confección de bandoleras urbanas hechas a mano con mucho amor.

CE176. SHOWUP! Rocío Turk

Mapa de emprendedores y *freelancers* de todo el país que sirve como nexo para conectarse con potenciales clientes. La app móvil está disponible en todos los sistemas operativos, y tiene descarga y registro gratuito.

CE177. Sr. Ajolote. Natanahel David Lozada Orduña

Marca de indumentaria y objetos que se caracterizan por el uso de ilustraciones del artista Natanahel David y colaboradores, teniendo como diferenciador el salpicado en sus diseños.

— **Comisión 21: Emprendimientos de Moda**

Maestros: Gustavo Neer y Gustavo Samuelian

CE178. Chapinero Mutantex. Lina María Cabrera y Carlos Molina Perdomo

Marca de indumentaria que explora la ciencia ficción colombiana y la ilustra en camisetas, *hoodies*, buzos y carteles. Se documenta de las narraciones periodísticas y hechos que han ocurrido en los diferentes lugares del país para transformarlos en imágenes sobre textiles.

CE179. Cusmanocomes. Sol Cusmano Comes

CusmanoComes es un emprendimiento de moda *slow fashion* que realiza sus diseños a partir de tintes con pigmentos naturales y fibras de algodón y lino. Trabaja sin stock, realizando sus prendas a pedido.

CE180. Grito Sagrado. Florencia Natalia Salord

Marca *handmade* de diseño marplatense que se caracteriza por la reutilización de prendas como forma de consciencia en el consumo. La marca surge de la fusión del arte y la moda, con un fuerte enfoque en la concientización acerca del consumo y los deshechos.

CE181. Ikaria Carteras. Carolina Schultheis

Emprendimiento dedicado a la confección y venta de carteras, bolsos y mochilas de cuero. Sus productos se destacan por realzar la nobleza del cuero; son diseños despojados, donde predomina lo racional y ningún elemento está puesto al azar.

CE182. IRIS Indumentaria. Giuliana Dellapittima y Esteban Silva

Iris busca ser un emprendimiento artístico de indumentaria donde se ofrecerán productos con diseños personalizados y coloridos elaborados mediante serigrafía, poniendo el foco en la biodiversidad de nuestro entorno, la importancia de ser inclusivos, sustentables y transitar una aventura divertida y amigable.

CE183. KARAI. *Grisel Urain*

Marca local de tejidos realizados artesanalmente. KARAI proporciona un valor agregado a través de diseño, calidad y la combinación de técnicas artesanales, realizadas 100% a mano.

CE184. Mar de Laurel. *Marina Trigo*

Mar de Laurel es un emprendimiento de diseño textil dedicado a la creación de totebags, fundas para libros y barbijos.

CE185. MOTIVO. *Macarena Herrera y Julieta Trejo*

Proyecto que se especializa en la creación de calzados de diseño y calidad argentina, 100% hecho a mano, que busca acompañar a las personas, adaptándose a ellas, para formar parte de su identidad. Motivo surge de las ganas de crear y diseñar con calidad perdurable en el tiempo.

CE186. Nel. *Marianela Jordan Heymo*

Emprendimiento personal que confecciona amuletos hechos a mano, combinando diferentes materiales como perlas y piedras. Éstos están compuestos por diferentes líneas, entre las que se distinguen los parietales y los reciclados.

CE187. ToFive. *Tomás Leandro Rodríguez Merlino*

Tofive es un emprendimiento que busca dar voz a la mujer en el fútbol con una marca de ropa dirigida a este segmento. La idea de crear una marca que represente a las mujeres en este deporte nace a partir del análisis del contexto que atravesó el país en el último tiempo en donde comenzaron a haber fuertes tendencias relacionadas al feminismo, y cuya gran repercusión influyó en distintos ámbitos en los que las mujeres buscan continuamente la igualdad de derechos frente a los hombres. Entre ellos, el del fútbol.

Participaron como invitados oradores en la Maratón de Asesoramiento

Gonzalo Berro (Grupo Berro), Mariel Chichisola, Paula Giannetti, Octavio Krause y Fabiana Pettersen (Estudio Ojam Bullrich Flanzbaum), Flavia Cores, Yasmín Dipp, Valeria Sandler y Sofía Stamateas (WExWE Emprendedoras), Santiago Echazú (PAISANOS), Michelle Fraga (Wow Marketing), Fedra Mauricci (Back in Fashion), Sebastián Molina (Red de Diseñadores), Yesica Monti (Usina Contenido), Federico Montiel y Francisco Piccini (Viví Marketing), Alejandra Presa (The Curious Beetle), Germán Visciarelli Acosta (Con Amor, Marketing para PYMEs), Lulu Biaux, Pamela Echeverría, Oscar Fernández, Theo Lafleur, Gabriel Lage, Luisa Manau, Natalio Mark, Gustavo Mendez, Gustavo Neer, Mariu Riganti, Francisca Sanchez Terrero, Luciano Spinelli, Miguel Sumer Elías y Lucas Viñas.

Se contó con la presencia de los siguientes Maestros:

Mabby Autino, Martín Auzmendi, Marianela Balbi, Carlos Bartolomé, Gonzalo Berro, Lulu Biaux, Martín Blanco, Patsy Blythe Simpson, Fernando Canepa, Guillermo Casarotti, Andy Cherniavsky, Flavia Cores, Claudio Cosano, Teresa Costantini, Ariel Davalli, Daniel Dimare, Yasmín

Dipp, Matías Fernández Moores, Cecilia Gadea, Jerónimo Gallo, Marcelo Goldberg, Marcelo Gordín, María Gorof, Nora Iniesta, Gabriel Lage, Luisa Manau, Lucy Mattos, Fedra Mauricci, Zulema Maza, Gustavo Neer, Julio Orpel, Martín Passalia, Sebastián Ríos Fernández, Gustavo Samuelian, Ernesto Sandler, Valeria Sandler, Adrián Scurci, Sofía Stamateas, Germán Visciarelli Acosta y María Zunino.

9 docentes DC participaron de la Cumbre: Martín Blanco (en Negocios), Cecilia Gadea (en Moda), Álvaro Ghisolfo (en Multimedia Digital), Luisa Manau (en Estilismo) y Andrea Marrazzi (en Teatro y Espectáculos) ejercieron el rol de Maestros/Mentores. Sebastián Molina participó brindando dos capacitaciones dentro de la Maratón. Además, ayudaron en la coordinación de las comisiones, la dinámica y la organización general: Mariela Acorinti, Mariano Fajgelbaum y Paola Matteazzi.

Índice de expositores de la VI Cumbre [Virtual] de Emprendedores

El índice de expositores se organiza alfabéticamente por el apellido (identificando el título y el número del resumen de la misma para su fácil localización en esta edición de Actas de Diseño).

- Abraham, Javier: Cicla Permacultura. (CE46) [Comisión 5: Diseño Industrial], p. 323
- Abreu Rivero, Manuel Alexander: Club Dog. (CE12) [Comisión 2: Emprendimientos y Negocios (a)], p. 329
- Abril, Viviana: Corazón Abril. (CE79) [Comisión 9: Moda (a)], p. 332
- Achahuanco Becerra, Erick Luis: La Taberna del Arriero - Café Museo Restobar. (CE74) [Comisión 8: Mundo Gourmet], p. 332
- Achahuanco Becerra, Ericka: La Taberna del Arriero - Café Museo Restobar. (CE74) [Comisión 8: Mundo Gourmet], p. 332
- Adobatto, Agustina: Adobatto Design. (CE23) [Comisión 3: Sustentabilidad], p. 329
- Aguayo, Victoria: Árbol Diseño Social. (CE140) [Comisión 17: Interiorismo], p. 336
- Aguilar, Katuska: MOROCOTA. (CE152) [Comisión 18: Moda (b)], p. 337
- Aguirre, Paola: Re-Nueva. (CE146) [Comisión 17: Interiorismo], p. 336
- Ahumada, Vilma: Veat Home Deco. (CE147) [Comisión 17: Interiorismo], p. 337
- Alfano, Julieta: Ambers. (CE157) [Comisión 19: Comunicación e Imagen], pp. 337
- Alfaro, Gonzalo: Club Atlético Saca del Medio. (CE37) [Comisión 4: Diseño Gráfico / Branding], p. 330
- Alfonso, Luciano Joaquín: IdentiKit. (CE56) [Comisión 6: Multimedia Digital], p. 331
- Alonso, Micaela: Secuencia. (CE69) [Comisión 7: Emprendimientos y Negocios (b)], p. 332
- Álvarez, Mar: Cicla Permacultura. (CE46) [Comisión 5: Diseño Industrial], p. 323
- Amador, Andrés: SetHunt. (CE70) [Comisión 7: Emprendimientos y Negocios (b)], p. 332

- Ambroggio, Eduardo: A2 Wood Design. (CE43) [Comisión 5: Diseño Industrial], p. 330
- Arabehety, Maru: Elle Van Tok. (CE81) [Comisión 9: Moda (a)], p. 333
- Arias, Florencia: EduConecta. (CE132) [Comisión 16: Emprendimientos y Negocios (c)], p. 336
- Arrimada, Macarena Belén: MAD Marroquinería. (CE175) [Comisión 20: Redes], p. 338
- Asencion, Julián: A2 Wood Design. (CE43) [Comisión 5: Diseño Industrial], p. 330
- Audi, Candelaria: Escolástica. Un mundo de té. (CE133) [Comisión 16: Emprendimientos y Negocios (c)], p. 336
- Audi, Milagros: Escolástica. Un mundo de té. (CE133) [Comisión 16: Emprendimientos y Negocios (c)], p. 336
- Ayala, Maira: Estéticas Migratorias Audiovisuales. (CE121) [Comisión 15: Arte Visual], p. 335
- Bagnarelli, Natalia: Actor-es Masterclass. (CE85) [Comisión 10: Teatro y Espectáculos], p. 333
- Balcaza, Emiliano: ÉTICO. (CE30) [Comisión 3: Sustentabilidad], p. 330
- Balcázar Bedoya, Juan David: Container Open Space. (CE109) [Comisión 13: Eventos], p. 334
- Balián, Tania: La Huella. (CE66) [Comisión 7: Emprendimientos y Negocios (b)], p. 332
- Ballero, Eugenia: In Dogs We Trust. (CE161) [Comisión 19: Comunicación e Imagen], pp. 337
- Barbero, María Agustina: AZORE+VIDA. (CE130) [Comisión 16: Emprendimientos y Negocios (c)], p. 336
- Bartel, Claudio: PINTALATTE. (CE68) [Comisión 7: Emprendimientos y Negocios (b)], p. 332
- Basile Carballo, Vitória: Aplicativo Mulheres Unidas. (CE61) [Comisión 7: Emprendimientos y Negocios (b)], p. 331
- Bastidas Acosta, Camilo: Bio-Fadi. (CE44) [Comisión 5: Diseño Industrial], p. 330
- Bejas de Luque, Laureano: Bluque Mobiliario. (CE45) [Comisión 5: Diseño Industrial], p. 330
- Bercovich, Vanina: Acuaría Deli. (CE72) [Comisión 8: Mundo Gourmet], p. 332
- Berrio, Wanda: Floki. (CE48) [Comisión 5: Diseño Industrial], p. 331
- Blasco, Bárbara: Como una Plegaria lencería. (CE174) [Comisión 20: Redes], p. 338
- Bobbett, Guillermina: Player.bags. (CE103) [Comisión 11: Comunicación y Estilismo], p. 334
- Bohórquez Polo, Valentina: De Voz A Voz. (CE2) [Comisión 1: Comunicación y Publicidad], p. 328
- Borghi, Ailín: Andar Origen. (CE26) [Comisión 3: Sustentabilidad], p. 329
- Bravo, Rafael Ángel: Texturas Honestas. (CE107) [Comisión 12: Fotografía], p. 334
- Bugnard, Martín: Floki. (CE48) [Comisión 5: Diseño Industrial], p. 331
- Bulacio, Josefina: DG Online. (CE38) [Comisión 4: Diseño Gráfico / Branding], p. 330
- Buonanotte, María Alejandra: Alitas Crochet. (CE94) [Comisión 11: Comunicación y Estilismo], p. 333
- Busto, Luciano: Matanga! y (CE116) [Comisión 14: Audiovisual / Producción de TV], p. 335
- Cabrera, Lina María: Chapinero Mutantex. (CE178) [Comisión 21: Emprendimientos de Moda], p. 338
- Calderón, Agustina: Brixton Deco. (CE170) [Comisión 20: Redes], p. 338
- Campoy, Josefina: Muta Elementos. (CE138) [Comisión 16: Emprendimientos y Negocios (c)], p. 336
- Cañete, Andrea Romina: Las Tiaritas. (CE100) [Comisión 11: Comunicación y Estilismo], p. 334
- Cano, Guillermina: Guiso Diseño. (CE98) [Comisión 11: Comunicación y Estilismo], p. 334
- Cardozo Rubiano, Daniel Eduardo: De Voz A Voz. (CE2) [Comisión 1: Comunicación y Publicidad], p. 320
- Carvajal Cardenas, Carolina: Cuscini. (CE131) [Comisión 16: Emprendimientos y Negocios (c)], p. 336
- Carvajal, Luis Julio: Cartas de un Migrante. (CE119) [Comisión 15: Arte Visual], p. 335
- Casal, Susana Dora: Rueda de Auxilio Comunicación. (CE9) [Comisión 1: Comunicación y Publicidad], p. 328
- Casanova, Stephania: JAYWAY. (CE163) [Comisión 19: Comunicación e Imagen], pp. 337
- Cascallares, Micaela: Mundo Mandolín. (CE137) [Comisión 16: Emprendimientos y Negocios (c)], p. 336
- Castagno, Rodrigo: Cicla Permacultura. (CE46) [Comisión 5: Diseño Industrial], p. 323
- Castro Grinstein, Camila: Étimo Biomateriales. (CE31) [Comisión 3: Sustentabilidad], p. 330
- Cavia, Sonia: Latir - El arte de partear. (CE5) [Comisión 1: Comunicación y Publicidad], p. 328
- Celiz, Sergio: LaMiradaO. (CE4) [Comisión 1: Comunicación y Publicidad], p. 328
- Cerda, Paola: Más Estudio Creativo. (CE40) [Comisión 4: Diseño Gráfico / Branding], p. 330
- Cerón Caicedo, Carolina: Bio-Fadi. (CE44) [Comisión 5: Diseño Industrial], p. 330
- Cesarini, Emilce: Emilce Cesarini Biotextiles. (CE27) [Comisión 3: Sustentabilidad], p. 330
- Chambi, Penélope: ÉTICO. (CE30) [Comisión 3: Sustentabilidad], p. 330
- Checa Seminario, María Fernanda: Amélie Piura. (CE77) [Comisión 9: Moda (a)], p. 332
- Chunga, Camila: 20.90. (CE22) [Comisión 3: Sustentabilidad], p. 329
- Claver, Agustina: Ikigai Papercut. (CE123) [Comisión 15: Arte Visual], p. 335
- Colombano, Valeria: Estudio Dem. (CE144) [Comisión 17: Interiorismo], p. 336
- Colombo Borlenghi, Yamila Belén: Valiente. (CE93) [Comisión 10: Teatro y Espectáculos], p. 333
- Colombo, Juan Simón: Fondografías. (CE15) [Comisión 2: Emprendimientos y Negocios (a)], p. 329
- Comolli, Agustina: Muta Elementos. (CE138) [Comisión 16: Emprendimientos y Negocios (c)], p. 336
- Condigiani, Natalia: PINTALATTE. (CE68) [Comisión 7: Emprendimientos y Negocios (b)], p. 332
- Contino, Valentina: Acuario. (CE86) [Comisión 10: Teatro y Espectáculos], p. 333
- Cotton, Melisa: Nesting. (CE102) [Comisión 11: Comunicación y Estilismo], p. 334
- Cusmano Comes, Sol: Cusmanocomes. (CE179) [Comisión 21: Emprendimientos de Moda], p. 338
- Cuyubamba Quispe, Kelly: CHIRAPA. (CE120) [Comisión 15: Arte Visual], p. 335
- Deferr, Julieta: Muta Elementos. (CE138) [Comisión 16: Emprendimientos y Negocios (c)], p. 336
- Defiore, Carolina: EduConecta. (CE132) [Comisión 16: Emprendimientos y Negocios (c)], p. 336

- Delgado, Ana: AD Instantáneas. (CE104) [Comisión 12: Fotografía], p. 334
- Dellapittima, Giuliana: IRIS Indumentaria. (CE182) [Comisión 21: Emprendimientos de Moda], p. 338
- Desmaison, Jean Patrick: Cotton. (CE53) [Comisión 6: Multimedia Digital], p. 331
- Díaz Argueta, Rodrigo: La Burra - Producción Audiovisual. (CE57) [Comisión 6: Multimedia Digital], p. 331
- Duarte, Luciana: Ethical Fashion Brazil. (CE29) [Comisión 3: Sustentabilidad], p. 330
- Escajadillo Flores, Daniel: DANKYD. (CE63) [Comisión 7: Emprendimientos y Negocios (b)], p. 331
- Eschenberg, Valeria María: Apapachame. (CE129) [Comisión 16: Emprendimientos y Negocios (c)], p. 335
- Ferder, Sabrina: Ficciones Virtuales. (CE90) [Comisión 10: Teatro y Espectáculos], p. 333
- Fernández, Hugo: MITAIS. (CE84) [Comisión 9: Moda (a)], p. 333
- Fernández, Karina: AZORE+VIDA. (CE130) [Comisión 16: Emprendimientos y Negocios (c)], p. 336
- Fernández, Mariana: Allegra Deco Homes. (CE168) [Comisión 20: Redes], p. 338
- Fernandez, Nadia: Infinity Consulting. (CE162) [Comisión 19: Comunicación e Imagen], pp. 337
- Figuroa Vázquez, Luciana: JAYWAY. (CE163) [Comisión 19: Comunicación e Imagen], pp. 337
- Flandorffer, Monique: Monateki. (CE58) [Comisión 6: Multimedia Digital], p. 331
- Francce, Verónica: Il Bazar de Vera. (CE17) [Comisión 2: Emprendimientos y Negocios (a)], p. 329
- Fuenzalida Diaz, Esteban Osvaldo: Ficciones Virtuales. (CE90) [Comisión 10: Teatro y Espectáculos], p. 333
- Galcerán, Carolina: GALCERÁN+HIRSCH. (CE145) [Comisión 17: Interiorismo], p. 336
- Galetto, Natalia Sofía: Las Sofías. (CE39) [Comisión 4: Diseño Gráfico / Branding], p. 330
- Galinger, Ivanna: Ramonamente. (CE165) [Comisión 19: Comunicación e Imagen], pp. 338
- García Erazo, Juliana Andrea: Debe saber que. (CE171) [Comisión 20: Redes], p. 338
- García Jaimes, Jesús: Galería Fotográfica Online. (CE106) [Comisión 12: Fotografía], p. 334
- García, Federico: Idea Madera. (CE50) [Comisión 5: Diseño Industrial], p. 331
- García, Julieta: Infinity Consulting. (CE162) [Comisión 19: Comunicación e Imagen], pp. 337
- Gil Gomes de Mattos, Fabio: Aplicativo Mulheres Unidas. (CE61) [Comisión 7: Emprendimientos y Negocios (b)], p. 331
- Giovannetti, Valeria: Indumentaria Moie. (CE151) [Comisión 18: Moda (b)], p. 337
- Gómez, Valeria: SUIN Origins. (CE32) [Comisión 3: Sustentabilidad], p. 330
- Gómez, Yoscu: Exorcismo del Alma. (CE105) [Comisión 12: Fotografía], p. 334
- Gonzalez, Danna: Bio-Fadi. (CE44) [Comisión 5: Diseño Industrial], p. 330
- Gordillo Cabanzo, José Luis: Container Open Space. (CE109) [Comisión 13: Eventos], p. 334
- Greco, Amira: Ami Greco. (CE34) [Comisión 4: Diseño Gráfico / Branding], p. 330
- Guedes, Maitena: Hache Objetos. (CE49) [Comisión 5: Diseño Industrial], p. 331
- Guerrero Ortega, Adrián: AX Studios. (CE112) [Comisión 14: Audiovisual / Producción de TV], p. 334
- Guestrina, Analía: Idea Madera. (CE50) [Comisión 5: Diseño Industrial], p. 331
- Guevara Rodríguez, Santiago: De Voz A Voz. (CE2) [Comisión 1: Comunicación y Publicidad], p. 320
- Gutiérrez, María Mercedes: El camino rústico. (CE142) [Comisión 17: Interiorismo], p. 336
- Haponiuk, Bárbara: Bar B. (CE113) [Comisión 14: Audiovisual / Producción de TV], p. 335
- Harnisch, Alexandra: Harnisch Asesoría de Imagen. (CE160) [Comisión 19: Comunicación e Imagen], pp. 337
- Herrera, Macarena: MOTIVO. (CE185) [Comisión 21: Emprendimientos de Moda], p. 339
- Hidalgo Orbe, Brenda C.: PINTAY. (CE126) [Comisión 15: Arte Visual], p. 335
- Hirsch, Bárbara: GALCERÁN+HIRSCH. (CE145) [Comisión 17: Interiorismo], p. 336
- Izkovici, Laura: Munie Inactive Wear. (CE19) [Comisión 2: Emprendimientos y Negocios (a)], p. 329
- Iván Muñoz: Burlesque Show. (CE87) [Comisión 10: Teatro y Espectáculos], p. 333
- Jordan Heymo, Marianela: Nel. (CE186) [Comisión 21: Emprendimientos de Moda], p. 339
- Jospe, Mariel: SUBAQUA. (CE166) [Comisión 19: Comunicación e Imagen], pp. 338
- Kaudasch Ruiz, Marina Dolores: Online Gospel Music School. (CE88) [Comisión 10: Teatro y Espectáculos], p. 333
- Kerekes, Irina: Artepandemia. (CE108) [Comisión 13: Eventos], p. 334
- Kosic, Belén: Baggkos. (CE62) [Comisión 7: Emprendimientos y Negocios (b)], p. 331
- Kuczer, Andrea: Obra de Mano. (CE20) [Comisión 2: Emprendimientos y Negocios (a)], p. 329
- Ladaga, Belén: Applepeach. (CE35) [Comisión 4: Diseño Gráfico / Branding], p. 330
- Las Heras, Marilina: Hache Objetos. (CE49) [Comisión 5: Diseño Industrial], p. 331
- Leyva Lugo, Edwin Willians: El silencio de Caral. (CE114) [Comisión 14: Audiovisual / Producción de TV], p. 335
- Ligabue, Sandra: Sandra Li | Costume Design. (CE89) [Comisión 10: Teatro y Espectáculos], p. 333
- Lizarazo, Katherine: Om Shanti Mandalas. (CE164) [Comisión 19: Comunicación e Imagen], pp. 338
- López, Erica Sabrina: Eru Minimalista. (CE143) [Comisión 17: Interiorismo], p. 336
- Lozada Orduña, Natanahel David: Sr. Ajolote. (CE177) [Comisión 20: Redes], p. 338
- Lozano, Héctor: Queso Cheese Market. (CE76) [Comisión 8: Mundo Gourmet], p. 332
- Lüttecke, Mackarena: Ilícito. (CE83) [Comisión 9: Moda (a)], p. 333
- Mac Mullen, Juan Patricio: Malacara Taller. (CE18) [Comisión 2: Emprendimientos y Negocios (a)], p. 329
- Maciel, Mathias: Zet Studios. (CE117) [Comisión 14: Audiovisual / Producción de TV], p. 335
- Maiorano, Antonella: Toni Maio. (CE167) [Comisión 19: Comunicación e Imagen], pp. 338
- Manolio, Verónica: Julepe. (CE51) [Comisión 5: Diseño Industrial], p. 331
- Manosalvas Jaime, Shirley Nicole: Seto-Producciones. (CE59) [Comisión 6: Multimedia Digital], p. 331

- Marin, Sara: Nisa Tapabocas. (CE153) [Comisión 18: Moda (b)], p. 337
- Márquez, Sofía: BioAction. (CE11) [Comisión 2: Emprendimientos y Negocios (a)], p. 329
- Martinenco, María Agustina: A.Mond Macarons. (CE71) [Comisión 8: Mundo Gourmet], p. 332
- Martínez, Eva: Inmaculada Makeup. (CE135) [Comisión 16: Emprendimientos y Negocios (c)], p. 336
- Martínez, Gabriela: SUIN Origins. (CE32) [Comisión 3: Sustentabilidad], p. 330
- Mattio, María Noelia: Arquipekes. (CE141) [Comisión 17: Interiorismo], p. 336
- Maure, Natalia: Permiso Para Todo. (CE111) [Comisión 13: Eventos], p. 334
- Mejía, Juliana: BioAction. (CE11) [Comisión 2: Emprendimientos y Negocios (a)], p. 329
- Menéndez Behety, Inés: Mundo Mandolí. (CE137) [Comisión 16: Emprendimientos y Negocios (c)], p. 336
- Mengual, Marcela: Endless Bienestar. (CE28) [Comisión 3: Sustentabilidad], p. 330
- Menza, Andrés: Crad Art Fest. (CE110) [Comisión 13: Eventos], p. 334
- Molina Perdomo, Carlos: Chapinero Mutantex. (CE178) [Comisión 21: Emprendimientos de Moda], p. 338
- Montes, Nataly: Frente en Llamas. (CE122) [Comisión 15: Arte Visual], p. 335
- Mora, María Laura: Arquipekes. (CE141) [Comisión 17: Interiorismo], p. 336
- Morales Miranda, Alexander Daniel: Karma. Porque canto, perreo. (CE115) [Comisión 14: Audiovisual / Producción de TV], p. 335
- Moreno, Constanza: Mico Biocosmética. (CE136) [Comisión 16: Emprendimientos y Negocios (c)], p. 336
- Moreno, Emanuel: Locus Ofelia. (CE91) [Comisión 10: Teatro y Espectáculos], p. 333
- Moreno, Karen: Exorcismo del Alma. (CE105) [Comisión 12: Fotografía], p. 334
- Moreno, Luis: SoacStudio. (CE60) [Comisión 6: Multimedia Digital], p. 331
- Motta, Lorena: JuliWood. (CE52) [Comisión 5: Diseño Industrial], p. 331
- Mouzo, Lucía: Random Facilities. (CE139) [Comisión 16: Emprendimientos y Negocios (c)], p. 336
- Muntaabski, Germán: MiPicada Restó de tablas. (CE75) [Comisión 8: Mundo Gourmet], p. 332
- Musante, Madelaine: Madelaine Collections. (CE7) [Comisión 1: Comunicación y Publicidad], p. 328
- Nananina, Alejandra: Bikinis Ilustrados. (CE148) [Comisión 18: Moda (b)], p. 337
- Nicoletti, Luciana: Performance y corporalidad. La expresión corporal como denuncia a la violencia machista. (CE92) [Comisión 10: Teatro y Espectáculos], p. 333
- Novoa, Carla: Amati Foods. (CE73) [Comisión 8: Mundo Gourmet], p. 332
- Olguin, Viviana: ElZiza. (CE47) [Comisión 5: Diseño Industrial], p. 331
- Olivero, Paula: Desarrollo de marca personal y responsable. (CE158) [Comisión 19: Comunicación e Imagen], pp. 337
- Onsayo, Olga: Lima Oculta. (CE6) [Comisión 1: Comunicación y Publicidad], p. 328
- Orellana, Marcela: MAZHYX La Ilustradora. (CE124) [Comisión 15: Arte Visual], p. 335
- Orman, Micaela: Morman. (CE41) [Comisión 4: Diseño Gráfico / Branding], p. 330
- Ortigoza, María Belén: Libélula. (CE101) [Comisión 11: Comunicación y Estilismo], p. 334
- Parra, David Alexander: Cover Shop. (CE54) [Comisión 6: Multimedia Digital], p. 331
- Pawluk, Elisandra Andrea: Elisandra Pawluk. (CE80) [Comisión 9: Moda (a)], p. 332
- Pérez Stevenazzi, Cecilia: Accore Estudio. (CE33) [Comisión 4: Diseño Gráfico / Branding], p. 330
- Pérez, Federico: Matanga! y (CE116) [Comisión 14: Audiovisual / Producción de TV], p. 335
- Posse, Florencia: Flo. (CE64) [Comisión 7: Emprendimientos y Negocios (b)], p. 332
- Priore, Carla: Gramado Canela. (CE134) [Comisión 16: Emprendimientos y Negocios (c)], p. 336
- Priore, Micaela: Casa French. (CE97) [Comisión 11: Comunicación y Estilismo], p. 334
- Puccini, Sofía: Guiso Diseño. (CE98) [Comisión 11: Comunicación y Estilismo], p. 334
- Quintero Pineda, Sthefania: Sth Artístico. (CE127) [Comisión 15: Arte Visual], p. 335
- Ragonese, Mariana: L'éléphant Joyas. (CE99) [Comisión 11: Comunicación y Estilismo], p. 334
- Ramírez, Anahí: La Burra - Producción Audiovisual. (CE57) [Comisión 6: Multimedia Digital], p. 331
- Redondo, Laia: Burlesque Show. (CE87) [Comisión 10: Teatro y Espectáculos], p. 333
- Rincón, Querlis: Almod. (CE24) [Comisión 3: Sustentabilidad], p. 329
- Riu, Nuria Trinidad: Veladornitos (CE21). [Comisión 2: Emprendimientos y Negocios (a)], p. 329
- Rivera Prudencio, María Marcela: Calendariecito. (CE118) [Comisión 15: Arte Visual], p. 335
- Robredo, Jacinta: CLANDESTINA. (CE78) [Comisión 9: Moda (a)], p. 332
- Rocca, Silvana: Mundo Bichi. (CE173) [Comisión 20: Redes], p. 338
- Roccella, Catalina: Gardner Buenos Aires. (CE65) [Comisión 7: Emprendimientos y Negocios (b)], p. 332
- Rodríguez Gemade, Andrés Mauricio: IlustrArte. (CE172) [Comisión 20: Redes], p. 338
- Rodríguez Merlino, Tomás Leandro: ToFive. (CE187) [Comisión 21: Emprendimientos de Moda], p. 339
- Rodríguez, Dubraska: SoacStudio. (CE60) [Comisión 6: Multimedia Digital], p. 331
- Rojas, Santiago: Nanium Terrarios. (CE67) [Comisión 7: Emprendimientos y Negocios (b)], p. 332
- Romero, Nadia: Mundo Hortencia. (CE42) [Comisión 4: Diseño Gráfico / Branding], p. 330
- Rosales Gómez, Luis: La Burra - Producción Audiovisual. (CE57) [Comisión 6: Multimedia Digital], p. 331
- Rosales, Karla Victoria: Victoria Art. (CE128) [Comisión 15: Arte Visual], p. 335
- Rosas, Tomás: HERES. (CE82) [Comisión 9: Moda (a)], p. 333
- Rossetto, Ivana: ANA - Alguien Necesita Ayuda. (CE25) [Comisión 3: Sustentabilidad], p. 329
- Rusca, Sofía: Cartosofía Nativa. (CE96) [Comisión 11: Comunicación y Estilismo], p. 334
- Saldaña, Lyanne: PINTAY. (CE126) [Comisión 15: Arte Visual], p. 335

- Salles, Cahenna: Heed. (CE55) [Comisión 6: Multimedia Digital], p. 331
- Salord, Florencia Natalia: Grito Sagrado. (CE180) [Comisión 21: Emprendimientos de Moda], p. 338
- Sarmiento, Laura: Begi Creativo. (CE169) [Comisión 20: Redes], p. 338
- Saucedo, Ana: RICA. (CE154) [Comisión 18: Moda (b)], p. 337
- Schoo Lastra, Sofía: Popurri Digital. (CE8) [Comisión 1: Comunicación y Publicidad], p. 328
- Schultheis, Carolina: Ikaria Carteras. (CE181) [Comisión 21: Emprendimientos de Moda], p. 338
- Scrimaglia, Liana: Homepott.ba. (CE16) [Comisión 2: Emprendimientos y Negocios (a)], p. 329
- Serrano, Eloisa: Eloisa Serrano 17. (CE14) [Comisión 2: Emprendimientos y Negocios (a)], p. 329
- Silva, Esteban: IRIS Indumentaria. (CE182) [Comisión 21: Emprendimientos de Moda], p. 338
- Soldorada, Martina: Soldorada. (CE155) [Comisión 18: Moda (b)], p. 337
- Sosa Ruiz, Lautaro: Ficciones Virtuales. (CE90) [Comisión 10: Teatro y Espectáculos], p. 333
- Soso, Catalina: Catalina Soso Design Studio. (CE36) [Comisión 4: Diseño Gráfico / Branding], p. 330
- Tamay, Paula: JAYWAY. (CE163) [Comisión 19: Comunicación e Imagen], pp. 337
- Tobos, Angie Melissa: Emevé. (CE159) [Comisión 19: Comunicación e Imagen], pp. 337
- Toribio, Sandra A.: Wichilhenay. (CE10) [Comisión 1: Comunicación y Publicidad], p. 328
- Trejo, Frank: La Onza Ilustra. (CE3) [Comisión 1: Comunicación y Publicidad], p. 328
- Trejo, Julieta: MOTIVO. (CE185) [Comisión 21: Emprendimientos de Moda], p. 339
- Trelles, Cecilia: Cangura Canguros. (CE95) [Comisión 11: Comunicación y Estilismo], p. 333
- Trigo, Marina: Mar de Laurel. (CE184) [Comisión 21: Emprendimientos de Moda], p. 339
- Turk, Rocío: SHOWUP! (CE176) [Comisión 20: Redes], p. 338
- Urain, Grisel: KARAL. (CE183) [Comisión 21: Emprendimientos de Moda], p. 339
- Uset, Alejandro: Incubadora de Diseño Misionero. (CE150) [Comisión 18: Moda (b)], p. 337
- Valdera García, Isabel: PINTAY. (CE126) [Comisión 15: Arte Visual], p. 335
- Valer, Fátima: DIP - Plataforma Transmedia de Diseño Peruano. (CE13) [Comisión 2: Emprendimientos y Negocios (a)], p. 329
- Vari, Jazmín: Obra de Mano. (CE20) [Comisión 2: Emprendimientos y Negocios (a)], p. 329
- Vergara Carvajal, María Josefa: Ficciones Virtuales. (CE90) [Comisión 10: Teatro y Espectáculos], p. 333
- Vildoso, Katherine: Cotton. (CE53) [Comisión 6: Multimedia Digital], p. 331
- Villalvazo, Tannya: TGV Designs. (CE156) [Comisión 18: Moda (b)], p. 337
- Waisman, Luci: Naturaleza de Letras. (CE125) [Comisión 15: Arte Visual], p. 335
- Walker, Dana: DWALK Clothes. (CE149) [Comisión 18: Moda (b)], p. 337
- Zanetti, Nadia: BABA. (CE1) [Comisión 1: Comunicación y Publicidad], p. 328

Abstract: This article briefly details the history, development and projection of the Entrepreneurs Summit which, since its birth in 2016, integrates the International Design Week in Palermo. The International Design Week in Palermo celebrates 16 years and has become all its associated events that take place within its framework (Latin American Design Meeting, Design Research and Development Colloquium, Latin American Design Teaching Congress, Forum of Innovative Chairs in Design, Communication and Creativity, Summit of Entrepreneurs, Networking DC) in the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, for its quality, scale, continuity and gratuity.

Keywords: Entrepreneurs Summit - Entrepreneurs - Entrepreneurship - Innovative projects - Latin America - Design - Advice - Exchange of experiences - Networking.

Resumo: Neste artigo detalha-se brevemente a história, desenvolvimento e projeção da Reunião de Empreendedores que, desde seu nascimento no ano 2016, integra a Semana Internacional de Design em Palermo. A Semana Internacional de Design em Palermo completa 16 anos e foi-se convertendo, com todos seus eventos associados (Encontro Latino-americano de Design, Colóquio de Investigação e Desenvolvimento em Design, Congresso Latino-americano de Ensino do Design, Foro de Cátedras Inovadoras em Design, Comunicação e Criatividade, Reunião de Empreendedores, Networking DC) no acontecimento de Design mais importante da região, e um dos mais significativos do mundo por sua qualidade, escala, continuidade e gratuidade.

Palavras chave: Reunião de Empreendedores - empreendedores - empreendimento - projetos inovadores - Latino-américa - design - assessoramento - intercâmbio de experiências - networking.