

**Resumen:** En este artículo se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección del primer Networking DC, que integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo. La Semana Internacional de Diseño en Palermo cumple 16 años y se fue convirtiendo con todos sus eventos asociados que se realizan en su marco (Encuentro Latinoamericano de Diseño, Cumbre de Emprendedores, Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Foro de Experiencias Innovadoras, Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, Foro de Creatividad Solidaria y Networking DC) en el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, continuidad y gratuidad.

**Palabras clave:** Networking - Cumbre de Emprendedores - Emprendedores - Emprendimiento - Proyectos innovadores - Latinoamérica - Diseño - Asesoramiento - Intercambio de experiencias.

[Resúmenes en inglés y portugués en pp. 401]

## Introducción

Networking DC es un evento de visibilidad, vinculación y proyección internacional para la comunidad de egresados y estudiantes avanzados (sean profesionales, creativos y/o emprendedores) de la Facultad de Diseño y Comunicación. En su primera edición se desarrolla de manera virtual a través de la plataforma Zoom. La inscripción y la participación en las actividades son totalmente gratuitas. Con la inscripción general se accede libremente tanto a las actividades de Networking DC como a las de la Semana Internacional de Diseño.

Networking DC es un espacio dentro de la **Cumbre de Emprendedores** que a su vez se realiza en el marco de la **Semana Internacional de Diseño**, donde se desarrolla además el **XVI Encuentro Latinoamericano de Diseño**, el **XII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño**, el **VI Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño**, el **V Foro de Cátedras Innovadoras**, el **II Foro de Creatividad Solidaria** y primera edición del **Plenario del Foro de Escuelas**.

## Actividades de Networking DC

Actividades en vivo: las actividades son Comisiones de networking por área temática, diseñadas para dar mayor visibilidad y difusión a la comunidad de alumnos y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, para mejorar el reconocimiento y posicionamiento a los profesionales, creativos o emprendedores, para aumentar los intercambios y la generación de proyectos colaborativos, para la creación de redes colaborativas, para impulsar emprendimientos nacionales o internacionales, para contribuir en acciones sociales y solidarias.

## Comisiones de asesoramiento

Participan alumnos avanzados y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación UP de las carreras de las áreas

de Cine, Teatro y TV, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Maestría en Gestión del Diseño, Moda y Publicidad. Las comisiones se organizan por temática y en cada una de ellas exponen hasta 5 profesionales, creativos o emprendedores.

Los coordinadores de las comisiones son Docentes UP, referentes en su disciplina que impactan en el presente y futuro de su campo profesional y que comparten su experiencia con las nuevas generaciones.

Se organizan a continuación por turno y por área:

### Lunes 19

#### — Comisión: Los escenarios profesionales en la industria de la moda [MODA]

10 a 11.30 hs. Coordina: Rosa Curcho  
Exponen:

#### **Constance Francone Murphy (Productora de Moda - Italia)**

“Las dos caras de la moda. Trabajo en Milán como asistente de *stylist* para Grazia Italia, Donna Moderna y diferentes marcas. Además, me desempeño como asesora de imagen brindando asesoría y formación tanto *online* como presencial”.

#### **Josefina Lara (Dis. Indumentaria y Textil - Argentina)**

“Diseño estampas para poder transmitir la esencia de una marca a través de sensaciones visuales. Cuando diseño le dedico mucho tiempo a la composición de colores. La intención es poder ver cómo una misma estampa cambia completamente usando gamas y niveles de saturación diferentes”.

#### **Candela Pacioni (Dis. Indumentaria y Textil - Argentina)**

“Actualmente trabajo como diseñadora y encargada de producto en la marca de indumentaria La Dolfina Pololifestyle. Me encargo tanto del diseño como del seguimiento del proceso productivo de cada prenda en

el segmento de hombre, mujer y accesorios (calzado, marroquinería). También soy docente en la UP en la materia Comunicación de Moda I, donde enseño a los alumnos los distintos aspectos que conforman a la ejecución de una colección, para que puedan así entender y analizar las decisiones estéticas de cada diseñador/marca. Por último, me desempeño como diseñadora independiente realizando propuestas a pedido de clientes/as en distintos ámbitos”.

— **Comisión: Crecimiento y desarrollo profesional en la moda [MODA]**

12 a 13.30 hs. Coordina: Eugenia Basualdo  
Exponen:

**Daniela Escobar (Dis. Indumentaria y Textil - Argentina)**

“Asesora de imagen personal y corporativa (COE). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Moda y Tendencias de la Facultad de Diseño y Comunicación. Cursó el Programa de Formación y Capacitación Docente (UP, 2014). Me desempeño como diseñadora de indumentaria y modelista independiente. Participo activamente del diseño de vestuario para cortos independientes. Actualmente dirijo mi propia marca de Diseño de Alta Costura publicada en revista Nubilis y Novias Punto de Partida”.

**Belén Tapia (Dis. Indumentaria y Textil - Argentina)**

“Vivo en la provincia de San Juan y en 2020 decidí ir a vivir a Buenos Aires para estudiar la carrera de Producción de Modas en la Universidad de Palermo. Empecé en el año 2020 durante la pandemia, por lo tanto, fue un poco difícil amoldarme a la situación, pero no imposible. Este es mi segundo año en la universidad y a medida que fui introduciéndome más en la moda opté por seguir con la carrera de Diseño de indumentaria y textil. A fines de 2020 cree un pequeño emprendimiento donde realizaba collares con mostacillas. A principios de 2021, haciendo un poco de análisis de tendencias de este año, observé unos anillos llamados *Chunky rings* o anillos macizos que llamaron mucho mi atención y ahí empecé a basar mi emprendimiento en estos anillos de colores”.

— **Comisión: La experiencia del teatro [CINE, TEATRO Y TV]**

12 a 13.30 hs. Coordina: Laura Eslava  
Exponen:

**Giuliano Benedetti (Escenógrafo - Argentina)**

“Soy escenógrafo, trabajo de manera independiente como diseñador escenográfico y realizador para espectáculos teatrales, vidrieras, stands, publicidad, etc. Trabajo en el sector de maquinaria escénica en el CC 25 de Mayo hace 4 años. Formo parte de una comparsa del carnaval de Gualaguay, donde diseño y realizo carrozas desde el año 2011. Hasta antes de la pandemia tenía algunos espectáculos en cartel como: *Sex, viví tu experiencia* y *Redes* de José María Muscari y *El Arrebato* de Emiliano Dionisi. Además, tuve la oportunidad de trabajar como realizador para *Mi Don imaginario* obra realizada para FIBA 2021 con diseño escenográfico de Magalí Acha. En

este momento me encuentro realizando objetos de utilería y mobiliario para una agencia de publicidad”.

**Adriana Cuellar Ramírez (Dis. de Espectáculos - Argentina)**

“Actualmente trabajo como Jefa de Escenario (*stage manager*) en el Teatro Nacional Cervantes. También dirijo obras de teatro de texto en proyectos de teatro independiente. Actualmente estoy dirigiendo una que se llama *La niña de las Luces* en el marco del Festival de dramaturgia Akroasis a realizarse en septiembre (o cuando la pandemia lo permita). Eventualmente también doy clases o seminarios de *Stage managing*”.

**Laura Eslava (Dir. Teatral - Argentina)**

“Somos una compañía teatral dedicada a generar experiencias inmersivas para los espectadores. Con la obra del gran dramaturgo William Shakespeare como punto de partida nos proponemos el desarrollar espectáculos en los cuales el público sea un participante activo de la experiencia, a través de la fusión de las obras del 1500 con la tecnología de este milenio. El espectáculo se desarrolla en cumplimiento de todos los protocolos aptos COVID 19”.

**Mario Mendoza (Dir. Teatral - Perú)**

“Desde que salí de la universidad y decidí volver a Lima, me he dedicado a la creación y dirección de teatro musical. En el año 2016 estrené un musical llamado *Japan, el pan japonés*, el cual obtuvo muchos reconocimientos (ganador de tres premios Aibal y un premio Oficio Crítico). En el plano de la docencia llevo trabajando 5 años con niños, adolescentes y adultos. Actualmente soy conductor del programa *Aprendo en Casa*, que se transmite a nivel nacional por el canal TVPerú, como material de apoyo escolar en tiempos de pandemia. Este año 2021, el musical ha empezado a tener versiones locales en otras ciudades del Perú y será re estrenado en Lima en el mes de septiembre como parte de la reactivación teatral”.

**Marcelo Rosa (Dir. Teatral - Argentina)**

“Soy artista y emprendedor. Junto con dos socias de México llevamos adelante *Tu Experiencia Broadway*, un proyecto que combina todas mis pasiones: el arte, la docencia y emprender. En TEB –como nos gusta llamarlo– diseñamos programas de estudio con docentes y artistas de New York para estudiantes de toda Iberoamérica. Generamos una comunidad para que cientos de personas cumplan su sueño de formarse en una ciudad inspiradora de la mano de reconocidos artistas de la industria, en áreas como el Teatro Musical, el canto, la danza y la música”.

— **Comisión: El arte en un plano social [CINE, TEATRO Y TV]**

14 a 15.30 hs. Coordina: Ariel Bar-On  
Exponen:

**Juan Camilo Acuña (Dis. Imagen y sonido - Argentina)**

“He tenido la oportunidad de trabajar durante los últimos diez años en agencias de publicidad y canales de comunicación como realizador audiovisual alternando

la docencia con el oficio. Actualmente me desempeño como docente de las cátedras de Cámara e iluminación y Montaje audiovisual en la UAI (Universidad abierta Inter Americana), trabajo en la secretaría de comunicación en el Gobierno de la Ciudad y en la ONG Greenpeace realizando los contenidos audiovisuales para sus redes sociales en Sur América”.

**Ariel Bar-On (Dir. Teatral - Argentina)**

“Mi actividad principal es el arte escénico. El rol que ocupo varía de acuerdo a cada proyecto teatral: actor, director, dramaturgo, productor. Doy clases en diversas instituciones públicas y privadas”.

**Gonzalo Esteban Borzino (Guionista - Argentina)**

“Coordino una comunidad de desarrollo lúdico: los juegos como artefactos culturales que se proponen como medios de reflexión y comunicación. Desde la comunidad creamos espacios para que se fomente la creatividad y el análisis, lanzando actividades de desarrollo como la Arde el Delta *gamejam* (enfocada en generar conciencia sobre la quema del litoral). Charlas para las jornadas RESA joven y Fundación Formar en el programa Programando la Inclusión, orientada a enseñar programación a jóvenes en situación de vulnerabilidad. Participo del libro-revista *Ludorama* con publicaciones relacionadas a lo lúdico y de congresos de tendencias y consumo con ponencias promoviendo los remixes audiovisuales como medio de expresión. Soy muy adepto a los artistas independientes (videojuegos, audiovisuales, ilustradores, músicos) e intento generar espacios donde puedan dar a conocer sus obras. Más allá de eso también soy escritor y guionista de ficciones, habiendo trabajado recientemente en los *sketches* de Theve Producciones”.

**María Belén Chardon (Dir. Teatral - Argentina)**

“Lic. en psicología. Utilizo las herramientas aprendidas en la Licenciatura para pensar un dispositivo diferente para abordar la timidez y la fobia social. Así nació *Animate a hablar*. Me formé en oratoria, psicodrama, *mindfulness*, *focusing*, neurociencias, programación neurolingüística, entre varias otras disciplinas. En mi práctica, fui apropiándome de varias de sus herramientas para acompañar a cada persona en su proceso terapéutico, valiéndome de las técnicas y estrategias que veía adecuadas para cada singularidad. Hoy me encuentro desarrollando talleres grupales y encuentros individuales para ayudar a superar la timidez y el miedo a hablar en público, facilitando herramientas que empoderen y fortalezcan la confianza en uno mismo”.

**Sirey Rojas (Dir. Teatral - España)**

“Creamos un colectivo artístico (sin ánimos de lucro) de mujeres colombianas radicadas en diferentes países del mundo, *Here we draw the Line*, donde usamos el arte para denunciar y visibilizar internacionalmente la problemática de Derechos Humanos que se vive en Colombia. Nuestro primer proyecto es *Bulletproof memories* y su fin es denunciar internacionalmente a través de retratos el asesinato sistemático de lideresas y líderes sociales que se vive en Colombia con complicidad con el Estado y las fuerzas militares”.

**Wendoly Peña Laurencio (Dir. Teatral - Perú)**

“Desde el 2018 trabajo en rehabilitación y reinserción social de adolescentes en conflicto con la ley penal. Por contexto de pandemia, no estamos dando talleres ni ingresando al centro juvenil, pero mantenemos un seguimiento de su proceso creativo mediante llamadas telefónicas y envío de material escrito. Esta labor la planteé como tema de proyecto de graduación, donde dicha investigación me permitió profundizar sobre métodos e incorporar técnicas de teatro penitenciario que se vienen haciendo a nivel de Latinoamérica. Por otro lado, estoy en un proceso de generar contenido a ser difundido por redes sociales en un mediano plazo. A la par, estoy elaborando un proyecto de *podcast* en colaboración con una cooperativa en España”.

— **Comisión: Cómo se ejecuta un proyecto de Interiorismo de lujo, basándonos en moda [MODA]**

16 a 17.30 hs. Coordina: Eugenia Basualdo  
Exponen:

**Antero Cedeño (Dis. Indumentaria y Textil - España)**

“Soy diseñador de superficies de la marca SICIS Art Factory creando espacios con altos índices de uso y habitabilidad. En el área de revestimiento soy investigador de macro tendencias en productos artesanales a pastor de fibras naturales. Y, dentro del rubro de marketing soy asesor de Interiorismo para proyectos residenciales y *contract*”.

**Macarena Álzaga (Dis. Indumentaria y Textil - Argentina)**

“Macarena Álzaga es una marca inspirada en mujeres fuertes, femeninas y soñadoras. En cada prenda se destaca el diseño, la calidad de sus textiles, el cuidado en las terminaciones y una sastrería lograda en prendas atemporales”.

— **Comisión: Procesos y proyectos [CINE, TEATRO Y TV]**

16 a 17.30 hs. Coordina: Sofía Azaretti  
Exponen:

**Sofía Azaretti (Fotógrafa - Argentina)**

“Licenciada en Fotografía (UP, 2016). Cursando el Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica (UP). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área Audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se especializó en Iluminación Cinematográfica para la Moda. Varios de sus trabajos fueron publicados en diversas revistas. Se desempeñó como fotógrafa para compañías como YPF y Subway. Actualmente es fotógrafa *freelancer* y se encuentra trabajando para diversas marcas de indumentaria y producto. Dirige su propio estudio de fotografía”.

**María Florencia Gareis (Dir. cinematográfica - Argentina)**

“Actualmente me encuentro en Chubut trabajando en la carpeta de producción para mi cortometraje de ficción para concursos, en el cual soy guionista y directora. Hago fotografía para distintos lugares, como estudios de danza y fotografía documental. Trabajo a la par con la productora de Buenos Aires, soy socia y me encargo de la dirección de arte y la producción. Estamos con el armado de carpeta de una serie de ficción, ya se está presentando en concursos. Finalizamos un corto de ficción en el que

me encargue de dirigir tanto la estética como al departamento de arte a distancia. Estoy comenzando a trabajar en la escritura de un proyecto, el cual fue mi proyecto de graduación, que trata sobre un taller audiovisual para ayudar en la integración social de personas con problemas mentales. Por el momento es un planteamiento, pero la idea es en un futuro poder llevarlo a cabo como taller. También estoy como asistente de cátedra de Diseño de producción audiovisual 1 con Néstor Borroni.”

**Juan Diego Peschiera Zela (Dir. Teatral - Perú)**

“Soy maquillador profesional en cine, teatro y TV, mi especialidad es la caracterización y maquillaje de efectos especiales. Aparte también trabajo como director académico y profesor en una reconocida escuela de maquillaje en Perú, Pro Makeup Studio, que forma parte de Kryolan, una marca de maquillaje profesional a nivel mundial”.

**Scarlett Jaimes (Actriz - Uruguay)**

“Soy feliz. Ante todo, y contra cualquier pronóstico. Decidí ser feliz hoy, aquí y ahora. –Eso me lo digo todos los días–. Soy actriz, sin embargo, me considero una artista, una actriz con las herramientas y la capacidad de: comunicar, escuchar, actuar, cantar, reír, bailar, escribir, dirigir, producir, fotografiar, iluminar y disfrutar de los procesos creativos en los que me sumerjo, y a través de los cuales manifiesto y libero mis locuritas. Actualmente estoy a full en la dirección de actores, trabajando con la actriz que va a interpretar a Debbie –personaje protagónico de #ow3? construyendo y creando al personaje. Por otro lado, trabajo como recepcionista en un hotel en Punta del Este y hago voluntariado en un *hostel* del mismo dueño. La atención al cliente es algo que me gusta mucho. El servir es algo innato en mi ser y que disfruto tanto como actuar”.

**Paula Spinacci (Fotógrafa - Argentina)**

“Hace aproximadamente un año me recibí de Licenciada en Fotografía. Durante el transcurso de la carrera comencé a asistir en dos asignaturas y continué haciéndolo hasta hoy, dado que tengo un profundo interés por la docencia universitaria. Por esta misma razón, me anoté en el Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica, que terminaré este cuatrimestre. Al mismo tiempo trabajo como retocadora de imagen digital de manera *freelance*. He realizado trabajos para artistas y he colaborado en trabajos para empresas. Considero que, de a poco, voy encontrando mi camino en el ámbito laboral y profesional. Por un lado, más artístico, estoy desarrollando un proyecto fotográfico personal, el cual vengo trabajando hace seis años. Consta de una serie de fotografías, que he ido realizando en un hogar de ancianos de mi pueblo natal, mediante la cual busco abordar temas como la vejez, la vida en los geriátricos y su relación con la muerte. Continuo con mi formación profesional como retocadora, como artista y como futura docente en diferentes espacios mediante cursos, talleres y *workshops*”.

**Manuel Tuchweber (Dir. Teatral - Argentina)**

“La pandemia me obligó a tener otras obligaciones y ocuparme del negocio familiar, ajeno al mundo artístico. De todas maneras, logré recibirme del Tramo de Formación Pedagógica, que complementa mi título de

Licenciatura y me habilita a dar clases de teatro en todo el país. Actualmente estoy buscando poder tomar cargos. Por otra parte, dicté de manera virtual dos seminarios de teoría teatral destinados a estudiantes, actores, actrices o interesados en el mundo del teatro. Intenté desarrollar la creatividad haciendo cortometrajes, sesiones de fotos, construyendo personajes, escribiendo ideas para armar obras de teatro a futuro, etc.”

**— Comisión: Cómo influye la sustentabilidad en la moda [MODA]**

18 a 19.30 hs. Coordina: Yamila Moreira  
Exponen:

**Julieta Bellina (Dis. Indumentaria y Textil - Argentina)**

“Soy maquilladora *freelance*, expreso mi arte en rostros, pretendo motivar la belleza interior para reflejarla en el exterior de cada individuo. Procuero trabajar con cosméticos libres de crueldad animal y con *packaging* sustentable para fomentar el cuidado del medioambiente”.

**Carolina Del Grosso (Dis. Indumentaria y Textil - Argentina)**

“Diseño y confecciono prendas *unisex* de uso diario. Trabajo con textiles recuperados y materiales de descarte que promueven el uso y cuidado del tejido artesanal. Además, lancé una línea de accesorios y tejidos con diseño de autor”.

**— Comisión Los caminos profesionales [CINE, TEATRO Y TV]**

18 a 19.30 hs. Coordina: Andrea Marrazzi  
Exponen:

**Christian Javier Cadena Carrasco (Fotógrafo - Ecuador)**

“Soy diseñador y fotógrafo retratista, pionero del estilo Boudoir en el Ecuador, mi país de origen, desde el 2012. Los escenarios con una atmósfera privada, mágica, íntima y onírica. Mi estilo está marcado por la natural luminosidad escénica, la perfección compositiva y su particular visión de la figura femenina: una mujer alpha, protagonista, dominante, poderosa, dueña de su sensualidad, segura, fuerte, elegante y enigmática. No uso modelos. Como fotógrafo autoral, mis esfuerzos están orientados a la mujer ‘común’, universal, usual y frecuente. Mujeres ‘corrientes’ que vemos cotidianamente en la calle y en el trabajo”.

**Antígona Luenzo (Dis. de Espectáculos - Argentina)**

“Me recibí en la Universidad de Palermo en el año 2015 de la carrera diseño de espectáculos, especialización en vestuario. En simultáneo estaba haciendo el curso de ingreso en Aerolíneas Argentinas. Actualmente soy azafata y también me dedico a la música, soy *dj*, doy clases de *dj* y también produzco música electrónica. Transito galgos rescatados de la explotación animal, tengo un emprendimiento de comida vegana y hago activismo por la misma causa. Actualmente estoy trabajando en el contenido para una radio situada en San Martín de los Andes. Viajar y la bicicleta son mis pilares para el goce”.

**Andrea Marrazzi [Dir. Teatral - Argentina]**

“Actualmente me dedico sobre todo a la docencia, a la investigación escénica y a la dramaturgia. Soy profesora de Técnicas Corporales y Expresivas en la Carrera de Actuación Profesional en UP. Soy Profesora de Historia del Teatro y de las Artes Visuales en la EMAD. Soy Directora del Grupo de Teatro de Jóvenes del Centro Cultural Adán Buenos Ayres y docente de Teatro para Adultos en el Centro Cultural Piana, ambos del GCBA”.

**Alexander Mata (Comunicación Audiovisual - Argentina)**

“Actualmente hago producción audiovisual web. En su mayoría es dedicado al vivo de diferentes eventos para empresas en diferentes rubros como integrante de ZenCast.tv. En el área deportiva con una plataforma para deportes no tradicionales como son el béisbol, *softbol* y otros con poca cobertura mediática. Este último a través de wumspports.com”.

**Marysol Viola [Comunicación Audiovisual - Argentina]**

“Soy productora, editora, diseñadora y cocinera vegana. Actualmente desarrollo contenido para redes sociales y creo el propio a partir de fotos, *reels*, videos en mi Instagram Mar Vegan”.

**Martes 20****— Comisión: Teatro y pandemia [CINE, TEATRO Y TV]**

10 a 11.30 hs. Coordina: Cecilia Gómez García

Exponen:

**Jennifer Aguirre Woytkowski [Dir. Teatral - Argentina]**

“Me dedico a las artes escénicas. Soy actriz, productora y directora de teatro. He realizado obras tanto en el circuito independiente como en el comercial y oficial”.

**Joshua Chienda Ruiz [Dir. Teatral - Argentina]**

“Dos proyectos teatrales, siendo el primero de estos una obra donde soy asistente de dirección llamada Imaginaria y la segunda, es un proyecto propio que cree en la universidad titulada Felicidad (Proyecto del cual me interesa hablar). A su vez, hago asistencia de cátedra en la Universidad de Palermo en la materia de Proyecto escénico con Nicolás Sorrivás. Asimismo, estoy llevando prácticas universitarias para poder ejercer en la docencia en la Universidad de Toulouse en Perú. Por último, estoy trabajando en un proyecto independiente en el área de la fotografía”.

**Emiliana di Pasquo (Dir. Teatral - Argentina)**

“Obtuve una beca de formación para el programa de teatro musical *Go Broadway* en NYC. Como actriz participé en la película *La niña de tacones amarillos* de Werner cine con apoyo del INCAA. También me desempeñé como Stage Manager en diversas producciones teatrales como *Lo quiero ya* (Galpón de Guevara), *Utilería/asistente de magia en Aladín* (Teatro Gran Rex) y *Asistente de Dirección en Funhome* (Multiescena CPM). Formé parte de los jóvenes periodistas del Teatro Nacional Cervantes y a fines del 2020 dirigí el espectáculo *Ramé* en mi ciudad

natal, San Salvador de Jujuy, en el Teatro Mitre con apoyo de la Secretaría de Cultura de Jujuy”.

**Cecilia Gómez García [Dis. de Espectáculos - Argentina]**

“Soy diseñadora y realizadora de vestuario. Actualmente me dedico a la realización de vestuario y *cosplay*. Mis servicios incluyen desde el análisis y la interpretación del diseño, cálculo y compra de materiales, moldería a medida, corte, confección y acabados tanto de indumentaria como de accesorios y utilería de vestuario”.

**Elias Marín [Dir. Teatral - Argentina]**

“En este momento me encuentro diseñando la puesta en escena de una pieza que es parte de una investigación personal enfocada en entender cómo funciona el género del terror en el teatro”.

**Mikhail Page [Dir. Teatral - Perú]**

“Me dedico laboralmente a la enseñanza de la actuación y dirección teatral. Tengo un estudio donde dicto un taller de formación actoral y otro donde formo directores. Me dedico también a la dirección de teatro profesional. He fundado mi productora teatro LA IRA Producciones. Con ella hemos montado obras virtuales durante el año 2020 y hemos fusionado el teatro en vivo con la virtualidad. Nuestro último montaje fue seleccionado por el FAE Lima 2021. Actualmente preparando un montaje presencial”.

**— Comisión: Talentos creativos internacionales [MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO]**

12 a 13.30 hs. Coordina: Diego Bresler

Exponen:

**Carolina Gutiérrez Ferreira (Mgtr. en Gestión del Diseño - Colombia)**

“Actualmente me encuentro en la industria, laborando como representante de ventas para una de las compañías más importantes de cartón corrugado a nivel mundial (Smurfit Kappa), luego de pertenecer por 5 años al área de diseño de la compañía”.

**Caroline Horvarth Staggemeier (Mgtr. en Gestión del Diseño - Brasil)**

“Actualmente me dedico a mi marca de ropa gaucha que se llama Recuerdo. Además de hacer las creaciones tengo la fabricación propia de las prendas. Yo hago los dibujos, elijo las telas y todo lo que necesita la ropa. Actualmente, la marca se vende por internet con prendas de la colección y piezas únicas. Después de la maestría yo hice un post grado en administración de empresas y este año me gradué en diseño de indumentaria. Por ahora estoy haciendo un posgrado en Moda y Negocios. El tema de negocios me encanta pues así tengo el conocimiento para administrar mi empresa. Aún sigo estudiando la cultura gaucha de Brasil para que sea el norte de las colecciones de Recuerdo”.

**Ana Cristina Lalama Ango (Mgtr. en Gestión del Diseño - Ecuador)**

“Soy creadora de la marca de autor Ana Lalama dedicada a la producción y comercialización de calzado y marroquinería en cuero; cuento con 4 años de posicionamiento

de marca a nivel nacional, tengo presencia de productos en *Pop-up* a nivel nacional y en el 2019 empecé a vender mis productos en EEUU, en el estado de New York”.

**Marcelo Adrián Torres (Mgtr. en Gestión del Diseño - Argentina)**

“Soy Doctor en Diseño y Comunicación (UP), Magister en Diseño (UP), Licenciado en Ciencias Antropológicas (UBA) y técnico en Dirección de arte (ESCP). Actualmente, trabajo para agencias de publicidad, y realizo investigaciones, exposiciones y publicaciones de gestión cultural para la difusión del patrimonio cultural en el Programa de Documentación y Preservación de Arte Rupestre Argentino (DOPRARA) en el Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano –organismo dependiente del Ministerio de Cultura de la Nación—. Además, me desempeño como docente aplicando arte, antropología y comunicación en diversas universidades (Universidad de Palermo, Universidad de San Isidro, Universidad de Salvador, Universidad Kennedy)”.

— **Comisión: Crecimiento y desarrollo profesional [MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO]**

14 a 15.30 hs. Coordina: Rosa Curcho  
Expone:

**Henry David Salazar Abad (Mgtr. en Gestión del Diseño - Ecuador)**

“Actualmente soy docente y Coordinador de la Carrera de Diseño Gráfico del Instituto Nelson Torres, vengo desarrollando proyectos que ayudan a emprendedores a posicionar sus marcas de productos o servicios. Adicional en el desarrollo de proyectos de imagen visual desde la conceptualización e implementación. La parte docente me permite vincularme desde la academia en proyectos de vinculación con la sociedad, con el objetivo conjunto participamos con estudiantes en la ayuda a empresas y microempresas a desarrollar la parte comunicacional de las mismas. Docente alrededor de 10 años a nivel superior, impartiendo materias desarrollo de proyectos de titulación, imagen corporativa, manejo de *softwares* como Illustrator y Photoshop de Adobe con el cual cuento con la certificación de Manager Adobe User Group representante en Ecuador”.

— **Comisión: Cine y publicidad [CINE, TEATRO Y TV]**

14 a 15.30 hs. Coordina: Tomas Stiegwardt  
Exponen:

**Rodrigo González (Comunicador Audiovisual - Argentina)**

“Tengo una productora y una agencia de publicidad enfocada en la comunicación digital. Trabajamos con distintas marcas haciendo audiovisual y, además, tenemos una fuerte pata en la comunicación política. Más allá de producir, dirijo la mayoría de los contenidos, hago cámara y edición”.

**Favian Ramos (Comunicador Audiovisual - Francia)**

“Estoy en etapa de financiamiento de 2 proyectos de largometraje, del director Argentino Pablo Agüero y una

coproducción con Aquí y Allí Films de España, para la próxima película de Carlos Vermut.

Al mismo tiempo realizo un cortometraje de animación de Patricio Plaza, igualmente argentino”.

**Tomas Stiegwardt (Dir. Teatral - Argentina)**

“Cineasta. Director de Cine (Escuela de Cine Eliseo Subiela). Profesor Nacional de Bellas Artes (Escuela Nacional de Bellas Artes Prilidiano Pueyrredón). Profesor de la Universidad de Palermo en el Área Audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación. Ganador de Beca Subiela. Primer premio a Mejor Director (Festival Cine Sur). Mejor película (La leyenda del camino del carancho. Tapiales). Mejor Producción (San Luis, Primer proyecto Leyendas Cuyanas). Corto representante del INCAA en Alemania. Beca UNIAC (Chile)”.

**Facundo Vallejos Yunes (Comunicador Audiovisual - Argentina)**

“Trabajo en el área de dirección. Hasta la fecha llevo dirigido varios cortometrajes galardonados en varios festivales internacionales, videoclips y una serie documental, que es mi trabajo más reciente. A parte de esto, desde septiembre de 2020, soy el encargado de los audiovisuales de la marca turística oficial de la ciudad de Corrientes: Visit Corrientes. Mi primer cortometraje de manera independiente, *Karau* hasta la actualidad sigue recorriendo distintos países, VOD o festivales. En 2018, gané una beca completa para estudiar en Coruña, España en un Máster en Producción Periodística y Audiovisual (MPXA). Gracias a esta oportunidad, pude trabajar en el rodaje de dos series españolas en el área de producción. En 2020, primera serie documental nuevamente en mi provincia natal: *Historias del Sembrador*. Sobre el chamamé de Julián Zini. En marzo de 2021 tuvo su estreno exclusivo por la plataforma VOD Corrientes Play”.

— **Comisión: Retos y reflexiones en la industria de la comunicación [MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO]**

16 a 17.30 hs. Coordina: Paola Matteazzi  
Exponen:

**Natalia Alexandra Ferrufino Méndez (Mgtr. en Gestión del Diseño - Argentina)**

“Soy experta en comunicación corporativa, marketing y ventas. Resido en Buenos Aires, una de las ciudades más excitantes y cosmopolitas de América Latina. Durante los últimos diez años he trabajado con empresas europeas y latinoamericanas de diferentes rubros en el diseño e implementación de sus estrategias de marketing y posicionamiento, creación de material publicitario y brindándoles consultoría en comunicación corporativa. Actualmente trabajo como Marketing Business Partner en la empresa #1 de servicios de Reclutamiento y selección en Argentina y estoy realizando la Maestría en Dirección de Marketing y Comunicación en la Universidad de San Andrés”.

**Silvia Lozada Calle (Mgtr. en Gestión del Diseño - Ecuador)**

“Soy diseñadora gráfica y me especializo en el diseño en papel. Soy fundadora y Directora Creativa de PRESAGIO,

una marca dedicada al diseño y producción en papel dirigida al ámbito corporativo y de eventos sociales. Luego de 11 años de experiencia en esta actividad, considero que la versatilidad única del papel nos permite crear un sin número de productos que son ideales para crear experiencias, sensaciones y momentos únicos. Actualmente, con la gran cantidad de emprendimientos que se han creado, he tenido la oportunidad de trabajar directamente con marcas nacientes y brindarles desde asesoría en la creación y desarrollo de sus marcas hasta la presentación de sus productos en sus empaques; y me ha permitido desenvolverme en las dos áreas que me apasionan; la marca y el diseño en papel. En una época post-pandemia, donde los cambios comerciales, sociales, y tecnológicos son inevitables, creo que estas dos áreas pueden hacer una gran diferencia en los emprendimientos para emerger con una nueva perspectiva”.

**José Antonio Tejada Gómez (Mgr. en Gestión del Diseño - Argentina)**

“Somos un equipo de especialistas en Marketing Digital que migraron de agencias. En mi caso, estaba en Mullen Lowe SSP3 y decidimos crear soluciones *Business Future Thinking* para nuestros clientes basándonos en la especialización de los equipos según las necesidades cliente ya sea en creatividad, diseño, comunicación y marketing digital”.

— **Comisión: La música y su imagen [CINE, TEATRO Y TV]**

16 a 17.30 hs. Coordina: Marcelo Follari  
Exponen:

**Marcelo Follari (Productor Musical - Argentina)**

“Docente de la materia Producción Musical I. Soy Licenciado en Sociología y Profesor en Ciencias Sociales (UBA). Soy guitarrista y he estado vinculado al mundo de la música desde mi primera adolescencia. Ocasionalmente colaboro en diferentes proyectos musicales. Durante la pandemia hemos llevado adelante con un amigo un ciclo de vivos en Instagram llamado Hablemos de Rock. Me considero además un melómano y estudioso de la historia del rock. En cuanto a actividades de voluntariado, colaboro ocasionalmente con algunos rescatistas de animales rescatados de la calle”.

**Juan Pablo Jesús González Cabrera (Dis. Imagen y sonido - Argentina)**

“Soy director, principalmente me dedico a escribir, dirigir y editar videos de música”.

**Guillermina Mariela González Castro (Dir. Teatral - Argentina)**

“Desde el 2016 me encuentro trabajando con una banda de música llamada Ison Spectra (Indie, Dream pop, Shoegaze) como fotógrafa, de a poco fui participando en los videos clips en Dirección de Actores, Dirección de Arte y Producción. Ison Spectra pertenece a Delivery Records (discográfica y productora audiovisual independiente de zona sur) con la que también trabajo para otras bandas (Javier y las Hojas, Capitán Sudamérica) haciendo esceno-

grafía, cámara, iluminación y fotografía. Delivery Records organiza fechas y festivales donde participan diferentes bandas del sello y bandas invitadas y soy la fotógrafa”.

**Fausto Alejandro Oñate Macías [Productor Musical - Ecuador]**

“Soy propietario y fundador de Kandon Entertainment Group, una empresa donde realizo producción musical, organizo masterclass, talleres y cursos tanto *online* como presenciales entre otras actividades educativas, actualmente me encuentro iniciando también una nueva actividad que es la promoción de artistas”.

**Augusto Piccini (Producción Musical - Argentina)**

“Compositor y músico multi instrumentista desarrollador de *Nuevo folklore para el siglo XXI*. Gestor cultural a través del sello Naciento Records oriundo de Concepción del Uruguay, Entre Ríos. Técnico en sonido y grabación para proyectos musicales independientes. Creativo literario y audiovisual desarrollando proyectos desde la producción ejecutiva y artística”.

**Nicolás Vanecek (Productor Musical - Argentina)**

“Trabajo como *manager* de un conjunto de rock, escribo sobre novedades de la industria musical en un blog y responsable de comunicación y marketing de una escuela de música. En la actualidad me encuentro desarrollando un nuevo emprendimiento de asesoría y consultoría para agentes culturales: proyectos musicales e instituciones culturales. Dándole forma a iniciativas que me encuentro realizando con diferentes emprendimientos, organizaciones sin fines de lucro. Al mismo tiempo, me encuentro realizando el Ciclo de Formación Pedagógica para Profesionales, con el objetivo de ejercer en un futuro el rol docente”.

— **Comisión: Branding: el proceso creativo para crear una marca [DISEÑO GRÁFICO]**

18 a 19.30 hs. Coordina: Diego Bresler  
Exponen:

**Claudia Aponte (Dis. Gráfico - Bolivia)**

“Co-dirijo LÚP Brand & Packaging Design, estudio especializado en Diseño Estratégico y Conceptual de Packaging. Durante los cinco años que llevamos vigentes, no sólo hemos lanzado diversos tipos de productos de industria boliviana, sino que hemos tenido la oportunidad de colaborar con nuestro trabajo en causas para recaudación solidaria para el sector salud en el país. Participamos en varios *webinars* y charlas, tratando la importancia del *packaging* y el impacto que puede llegar a tener su diseño en el mercado local y nacional. Exponiendo, enseñando y MOTIVANDO a emprendedores (y empresarios)”.

**Quique Carballo (Dis. Gráfico - Argentina)**

“Soy diseñador gráfico especializado en *branding*. Mi trabajo más allá de diseñar es ser el director de arte de los proyectos que encaro. Eso implica liderar el proyecto y decidir cómo plasmar el concepto visualmente. Seleccionar qué tipo de fotos se van a usar, qué colores, qué tipo de ilustraciones, qué tipografías. Es reconocer qué contexto

visual le queda mejor a cada proyecto. Aparte de mi trabajo como diseñador tengo una marca independiente que se llama Evil Flame en donde puedo experimentar y mostrar lo que me gusta hacer. El Instagram es @helloevilflame”.

— **Comisión: Teatro, dirección de arte y contenido audiovisual [CINE, TEATRO Y TV]**

18 a 19.30 hs. Coordina: María Cecilia Turnes  
Exponen:

**Agustina Colombo (Dis. de Espectáculos - Estados Unidos)**

“Trabajo en producciones audiovisuales en el área del maquillaje y en una obra infantil que requiere el diseño del vestuario y el maquillaje. Por otro, estoy empezando un emprendimiento de moda con piezas hechas a mano; la idea es llevarlo a un lugar más artístico y creativo donde pueda combinar la moda con el vestuario, el maquillaje, la escenografía y la fotografía”.

**Alejandra Gargiulo (Dir. Teatral - Argentina)**

“Doy clases de teatro *online* y también presenciales mientras se permite. Estoy en la post producción de la primera película del grupo al que pertenezco con quienes hacemos cine experimental y donde estuve a cargo de la dirección de actores y del casting. Nos encontramos en proceso de ingresar a festivales WIP de acá y del exterior. Por otra parte, estoy ensayando la obra de Martin Giner, Verduras Imaginarias”.

**Ignacio Ibarra Lasa (Comunicador Audiovisual - Argentina)**

“Actualmente soy el Jefe de Contenidos de la Televisión Pública Fuegoína (Tierra del Fuego)”.

**Alexander Daniel Morales Miranda (Comunicador Audiovisual - Ecuador)**

“Estoy escribiendo una miniserie utilizando músicos contemporáneos de Ecuador como personajes, uso sus identidades, pero no me baso en las mismas para la creación del relato. La intención es: publicitar a estos artistas y sus temas a través de una ficción cinematográfica web; así como entretener al público con la historia de jóvenes diferentes estratos que desean ser cantantes”.

**Gonzalo Palavecino (Dis. de Espectáculos - Argentina)**

“Complejo Teatral de Buenos Aires como realizador escenográfico en el sector de ‘Pintura y artesanía teatral’, donde se pintan cuadros artísticos para la escena, títeres, esculturas, vestuarios y también se hacen patinas de envejecimientos y falsos acabados. De manera particular también trabajo como realizador y diseñador de escenografías, murales y esculturas para la escena. Por ejemplo, realicé el diseño y la realización de un gran recorrido escenográfico como instalación para la obra *Amanecí muerta* en Ciudad Cultural Konex. También hice la realización escenográfica de la obra teatral *Una semana nada más* entre otras. Desde lo escultórico, realice el busto de yeso de Sigmund Freud para la exposición *Películas en la mente. Psicología y cine desde Sigmund Freud*, y el modelado en arcilla de un busto para la serie *El jardín de bronce*. También estuve a cargo de la realización de

murales en varias muestras del Centro Cultural Recoleta. Para cine y tv. trabajo en un equipo de realización con el cual, este año realizamos el *finish* de toda la cárcel para la serie televisiva *El marginal IV y V*. En los tiempos libres me dedico al dibujo y pintura con varios materiales, a veces cocino para un comedor y fui voluntario en un centro de testeo y hotel de aislamiento por motivos de covid”.

**María Cecilia Turnes (Dis. de Espectáculos - Argentina)**

“Actualmente me desempeño como docente de la materia Diseño de Vestuario I en la UP para alumnas de la carrera de moda. Además, trabajo en el medio audiovisual en vestuario, en los últimos 3 años sobre todo para el formato serie ya sea como productora o coordinadora del área. También tengo experiencia en cine y teatro”.

**Miércoles 21**

— **Comisión: Marketing y Comunicación en el ámbito corporativo [PUBLICIDAD]**

10 a 11.30 hs. Coordina: Eugenia Álvarez del Valle  
Exponen:

**Catalina de Foronda (Dir. de Arte Publicitaria - Argentina)**

“Desde el año 2016 soy Responsable de Marketing y Comunicación en BeSmart Argentina y Chile. Previamente, trabajé durante casi 4 años en el área de diseño y administrativa en Body Care Argentina”.

**María Fernanda Jiménez (Administradora de empresas - Argentina)**

“Administradora de Empresas de la Universidad de Palermo, especialista en Gestión Cultural de la FLACSO y especialista en Community Management de la UBA. Social Media Manager en la agencia de publicidad La Paz Comunicación desde 2014. Desde hace 7 años gestiono y coordino la comunicación en Redes Sociales del Festival de cortos de cine Shnit Worldwide shortfilmfestival en Buenos Aires. Una persona dinámica y emprendedora. Cuenta con habilidades comunicativas, resolución rápida de problemas, excelente redacción, motivación para alcanzar logros y trabajo en equipo. Dentro de las acciones que realiza en la agencia están: Planificación de contenidos y acciones de comunicación; Publicación de contenidos y moderación de comentarios; Análisis de métricas con la generación de informes, coordinación de tareas con los diseñadores”.

— **Comisión: Nuevas competencias profesionales en la era digital [PUBLICIDAD]**

12 a 13.30 hs. Coordina: Victoria Weill  
Exponen:

**Julián Gerardi (Dir. de Arte Publicitario - Argentina)**

“Soy el co-fundador de Vieja Cubana agencia de *branding* y marketing digital. Soy el encargado de liderar al equipo en la organización, diseño y implementación de campañas también ayudo en el diseño manejando cuentas internacionales”.



**Ornella Spadaro (Estudiante en Lic. en Publicidad - Argentina)**

“Actualmente me encuentro trabajando en IPG - UM, como Planner Jr para las cuentas de American Express Global, Surich. Este es mi segundo trabajo en agencia. Anteriormente he trabajado en Havas media con varias cuentas de renombre como Aerolíneas Argentinas, Molinos, Claro, Andromaco, Axion, Cencosud, Natura, entre otras. Estas dos agencias me brindaron la oportunidad de crecer y darme camino a mis principios profesionales”.

**— Comisión: Los roles en la industria de la comunicación [PUBLICIDAD]**

14 a 15.30 hs. Coordina: María Candelaria Santillán  
Exponen:

**Brian Balbi (Lic. en Publicidad - Argentina)**

“Actualmente cubro el rol de Creative Community Manager en la Agencia Newcycle, ubicada en la Ciudad de Buenos Aires. Como parte de mis tareas diarias, estoy encargado de moderar, analizar y optimizar las redes sociales de mis cuentas. Además, al tener un rol creativo, una de mis prioridades es realizar y pensar propuestas en base a tendencias, oportunidades y KOLs. Durante los últimos meses algunas de mis cuentas son Starbucks, Burger King, Grosch y Warsteiner”.

**Pablo Javier Cattani (Lic. en Publicidad - Argentina)**

“En el año 2005, 2 años después de finalizar la carrera de Publicidad, junto a tres amigos (hoy socios) comenzamos con la idea de armar una plataforma de compra y venta en el centro de la provincia de Buenos Aires. Somos de Tandil y vimos que el interior tenía mucho potencial para emprender. En el año 2006 se realizó el lanzamiento del sitio [www.region20.com.ar](http://www.region20.com.ar) ‘Región 20’. El crecimiento del sitio fue sostenido, posicionándose como la mejor opción de compra y venta de la zona, donde los rubros ‘Propiedades’ y ‘Vehículos’, son los de mayor uso. Desde el inicio de este proyecto, me encargué de la Publicidad, comunicación, creación de marca, área comercial, entre otras acciones. El mundo del emprendedor implica convertirse en un pulpo para realizar múltiples tareas. A 15 años del lanzamiento, el producto sigue activo y se convirtió en una de las unidades de negocios de Región Global [www.regionglobal.com](http://www.regionglobal.com). Empresa donde hoy trabajan 15 personas. Fuimos creciendo, sumando nuevos desafíos y nuevas unidades de negocio. Ofreciendo servicios tanto a nivel local, nacional como internacional. Hoy soy uno de los Directores de esta pequeña empresa, lidero un equipo comercial, teniendo una mirada global de las acciones y objetivos a definir a nivel empresa. El espíritu emprendedor, adquirido por mi paso en la facultad, no se pierde. La mirada o el sentido para generar nuevos negocios, tampoco. Al trabajo de Región Global, le sumo a mi vida tareas como *freelance*. Soy ‘Guionista’ y ‘Creativo’ para 5 cuerdas Productora de contenidos audiovisuales [www.instagram.com/5cuerdas.productora](http://www.instagram.com/5cuerdas.productora). Sigo amando la publicidad y mi paso por la Universidad de Palermo fue fundamental para mi posición actual. “

**Ana Paula Escobar (Lic. en Publicidad - Guatemala)**

“Soy Creative Copywriter en el Taier DDB Centro Guatemala. Actualmente me dedico a pensar ideas creativas que solucionen problemas de negocio, pero además de eso soy apasionada por la música, el baile, el *surf* y los perros. Soy Guatemalteca pero estudié mi carrera como publicitaria en Argentina, así que me considero amante de mi carrera gracias a que pude vivir un poco de ella en la ciudad de la furia. Como buena creativa, busco participar en premios que pongan a prueba mi desempeño y compararme con diferentes creativos de la región para seguir desarrollándome como creativa”.

**— Comisión: Proyectos con impacto positivo [DISEÑO INDUSTRIAL]**

16 a 17.30 hs. Coordina: Paola Matteazzi  
Exponen:

**Luna Cagnoni (Dis. Industrial - Argentina)**

“En la actualidad estoy fabricando composteras, que fusionan lo estético y lo funcional. A su vez estoy poniendo el foco en generar material que comunique el proceso y las características de este producto, abordado desde el diseño industrial. Para poder concretar la inserción en el mercado. Las composteras las fabricamos en mi carpintería, espacio que me habilita constantemente a la posibilidad de seguir desarrollando productos. En paralelo tengo una marca de ropa y juguetes para niños que propone comodidad y libertad. Tenemos en desarrollo una silla y torre muy interesante porque demuestra cómo está todo pensado”.

**Juan Pablo Cecchi (Dis. Industrial - Argentina)**

“Combino el ilusionismo, diseño, comunicación, humor y tecnología y los utilizo para generar propuestas innovadoras en tres mercados:

- Creando y comercializando “trucos” (productos) para que magos de todo el mundo puedan sorprender a sus audiencias con un proyecto llamado PROJECT JOTA.
- Con shows corporativos personalizados para eventos, lanzamientos o actividades puntuales que requiera cada marca, con el objetivo de potenciar el mensaje a transmitir mediante el asombro y la sorpresa.
- Dando charlas y *workshops* donde transmito conocimientos de comunicación para cautivar, influir y sorprender a los demás, aplicables a situaciones laborales y cotidianas.

Rescato perros callejeros e intento encontrarles familia”.

**Nicolás Kedzierski (Dis. Industrial - Argentina)**

“Soy un Diseñador Industrial (UP) y especialista en Marketing y Comunicación (UdeSA) apasionado por el diseño, la innovación y la tecnología. Durante los últimos diez años, trabajé para organizaciones vinculadas al mundo del diseño y la innovación en Buenos Aires, Nueva York, París y Barcelona. Me interesa aplicar metodologías ágiles provenientes de las ciencias sociales, el diseño y la estrategia de negocios en desarrollos de nuevos productos, servicios y experiencias. Actualmente estoy capacitándome en *Service Design*”.

**Javier Leveratto (Dis. Industrial - Argentina)**

“Estudie Diseño Industrial, empecé desarrollando productos para distintos emprendimientos. Después empecé a trabajar en la industria de la publicidad, me forme como *planner* creativo y hoy tengo mi propia agencia de comunicación, se llama Grosomono y trabajamos para clientes multinacionales en campañas globales. Tenemos un proceso colaborativo donde implementamos el concepto *Social Technology* donde por medio de la creatividad, las metodologías y la colaboración nos asociamos con profesionales de distintas partes del mundo para dar servicios de estrategia y creatividad para empresas”.

**— Comisión: Jóvenes con trayectoria: Diálogos profesionales [PUBLICIDAD]**

18 a 19.30 hs. Coordina: Angelina Dellara

Exponen:

**Marco Bertolosso (Lic. en Publicidad - Argentina)**

“Siempre me gustó vender, comunicar una idea, ver un paso más allá de lo cotidiano. Pequeño emprendedor desde los 13 años, en los cuales comencé mi ‘empresa’ con el fin de juntar unos pesos para comprar cosas o gastar en diversión. Comencé a estudiar en la UP a los 17 años, recién salido de la secundaria y con la cabeza apuntando a un norte claro: aprender a comunicar, vender y pensar diferente. Di mis primeros pasos en el mundo del marketing a los 18 años en Unilever, trabajando para la marca Suave. Con el tiempo, pasé por otras empresas como Hipermayorista Makro y Johnson & Johnson. En J&J, dando soporte para la marca más importante de la empresa: Johnson’s Baby, con responsabilidad en todo LATAM. A su vez, en el medio de mi carrera fui ayudante de cátedra acá, en la UP. Actualmente, y desde hace más de dos años que estoy viviendo una especie de fantasía: trabajar en una fábrica de chocolates (Mondelez), aunque mi responsabilidad no es con chocolates, es con chicles. Actualmente, soy Brand Manager de Beldent para Cono Sur, tengo 27 años y soy Licenciado en Publicidad de la Universidad de Palermo”.

**Sofía Wiedemann (Lic. en Publicidad - Argentina)**

“En la actualidad me encuentro trabajando en la agencia Nro.3 como Project Manager y Ejecutiva de Cuentas. Dicho puesto consiste en ser el primer contacto del cliente con la agencia, coordinar con el resto del departamento de Cuentas el proyecto que solicite el cliente y plantear una idea creativa. Luego de la aprobación, ponemos en marcha la idea y supervisamos el proceso hasta la presentación final al cliente. Paralelamente, desarrollo un blog personal denominado Atenea en construcción, en el cual comparto frases de mujeres celebres, ideas e inspiraciones para visibilizar las cuestiones sociales en las que está involucrada la mujer. Es un espacio para pensar, reflexionar y empoderar”.

**— Comisión: Retos y reflexiones en la industria publicitaria [PUBLICIDAD]**

18 a 19.30 hs. Coordina: Martín Stortoni

Exponen:

**Igal Rotstein (Lic. en Publicidad - Argentina)**

“Estoy trabajando a tiempo parcial en la empresa Mundo Pino como Publicista. Realizo las actividades de atención al público, comunicación interna y externa, actualización de las ‘bdd’, y el manejo de las redes sociales del local. También voy a incursionar como tutor en un curso de Growth Marketing en la academia CoderHouse”.

**Marcio Stortoni Ruiz (Lic. en Publicidad - Argentina)**

“Cuento con 5 años de experiencia en la industria de la Publicidad y en el ámbito educativo como formador a nivel universitario en la Universidad de Palermo. Me desempeño en el rol de Digital Content Manager para diversas cuentas a nivel regional LATAM”.

**Marianela Tierno (Lic. en Publicidad - Argentina)**

“Luego de abordar el mundo de la publicidad, me formé en diseño y en su aspecto sociológico. Incorporando una mirada completamente estratégica me especialicé en *branding*, área que hoy es el foco de mi carrera profesional. A través de mi estudio, desarrollo conceptos de negocio de forma integral; idea comercial, *namimg*, ADN, universo visual, arquitectura y comunicación, trabajando con diferentes colegas del área de diseño y otras disciplinas. Sin embargo, más allá del resultado concreto, trabajo en la construcción de los procesos que contiene cada etapa y sobre todo en el acercamiento con el cliente, leer lo que desea y transformarlo en una idea rentable y estéticamente bella”.

**Jueves 22**

**— Comisión: El diseño como disciplina colaborativa [DISEÑO INDUSTRIAL]**

10 a 11.30 hs. Coordina: Ezequiel Barbuscio

Exponen:

**Macarena Bruno Ordoñez (Dis. Industrial - Argentina)**

“Soy Diseñadora Industrial egresada de la Universidad de Palermo en el año 2015. Desde el 2017 soy Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Diseño de Objetos y Productos de la Facultad de Diseño y Comunicación, en la materia Taller de Producción 2 de la Carrera de Diseño Industrial. Actualmente trabajo en el departamento de Diseño Industrial de la empresa Progress Aluminio. Allí realizo las tareas de relevamiento en obra, diseño, desarrollo, documentación técnica y control de proceso de fabricación de Productos (Mobiliario, Cartelería, Fachadas, Luminaria, Accesorios para el transporte). También trabajamos en Diseño de Interiores generalmente de locales comerciales y de Stands, siempre de la mano de la Imagen Corporativa de las marcas. Además, dedico gran parte de mi tiempo libre a algunos *hobbies* como la fotografía, la ilustración digital, Yoga y la práctica del idioma turco que empecé a aprender ya hace unos años”.

**Bárbara Hirsch (Dis. Industrial - Argentina)**

“Soy Lighting Designer, trabajo en una empresa como ingeniera de soluciones lumínicas. Tengo un emprendimiento, Galceran+Hirsch estudio de Iluminación, donde realizamos proyectos lumínicos de todo tipo”.

**Marcela Mosovich (Dis. Industrial - Reino Unido)**

“Me considero una estratega de diseño y siempre busco asumir nuevos retos que me saquen de mi zona de confort. Como profesional, estudié Diseño industrial y Marketing Digital con experiencia en transformaciones digitales en una empresa de tecnología. Expandí mi carrera hacia el *branding* y a digital marketing, con un enfoque en la creación de productos y servicios tecnológicos. Ahora basada en Londres como consultora estratégica de diseño en una empresa de origen argentino. Algunos de los clientes para los que he trabajado últimamente son: Police UK (Reino Unido), Lloyds Bank Group (Reino Unido), Ernst & Young (Reino Unido), Euler Hermes (Francia), Lifescan (Johnson & Johnson EE. UU.), Overstock (EE. UU.), entre otros”.

**— Comisión: Crecimiento y desarrollo profesional [MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO]**

12 a 13.30 hs. Coordina: Alejo García de la Cárcova y Fabiola Knop  
Exponen:

**Paola García Romero (Mgtr. en Gestión del Diseño - Ecuador)**

“Soy Diseñadora de Interiores y actualmente dirijo el departamento de Diseño de Equigrupo, una empresa integradora dedicada al desarrollo de proyectos de arquitectura interior y exterior. Mis tareas también incluyen el liderazgo del equipo de ventas, el desarrollo de estrategias comerciales e impulsar el cumplimiento de objetivos de mi equipo. He tenido la oportunidad de diseñar proyectos corporativos, hoteleros, educativos y del sector de la salud; lo que me ha brindado una experiencia integral en cuanto a identificar y satisfacer las necesidades específicas de cada giro de negocio. Diseño cada proyecto pensando más allá de lo estético, asumiendo mi rol como agente de cambio, promoviendo el diseño sustentable y el bienestar del cliente final. Actualmente también me encuentro incursionando en el ámbito académico, dirigiendo la Tesis de Maestría de una alumna de la UP. Mi objetivo a corto plazo es poder involucrarme más con la docencia y la investigación”.

**María Cristina González Toscanini (Maestría en Gestión del Diseño - Ecuador)****Carla Terán (Mgtr. en Gestión del Diseño - Ecuador)**

“Soy Carla Terán (Carly) de Quito, Ecuador, estudié la maestría en Gestión del diseño en la universidad de Palermo, me pueden seguir en Instagram como @carlylune, actualmente trabajo para una organización llamada Alianza para el emprendimiento e innovación del Ecuador (AEI) estoy encargada de *branding* y diseño gráfico, en el área de comunicación de la empresa por lo que realizamos varios productos, desde estrategias comunicacionales, hasta cosas más sencillas como posteos para nuestras

redes sociales, todo esto dirigido a emprendedores e innovadores. Es un trabajo que me encanta, ya que la idea principal es justamente impulsar el emprendimiento en Ecuador a través de varios proyectos y programas que se han creado.”

**— Comisión: Diseño como idea de negocio [MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO]**

14 a 15.30 hs. Coordina: María Elena Onofre  
Exponen:

**Daniel Alejandro Garrido Mantilla (Mgtr. en Gestión del Diseño - Ecuador)**

“Soy arquitecto Interior y licenciado en arte y diseño. A se vez, soy Docente de la Universidad de las Américas y del Instituto Metropolitano de Diseño en Quito. Mis cátedras se enfocan en ilustración de proyectos y proceso de diseño, y en estos últimos años he impartido la cátedra de emprendimiento desde la búsqueda de ideas de negocio en el ámbito del interiorismo. Participo actualmente en proyectos de colectivos artísticos de bocetaje urbano y un proyecto colaborativo de arte pandémico en la UDLA”.

**Farid Eduardo Rivadeneira Delgado (Mgtr. en Gestión del Diseño - Ecuador)**

“Actualmente soy propietario de 2 emprendimientos en el área gastronómica (1er.- Mel repostería 2do.- Frank Burger). En ambos casos me desempeño como director administrativo y operacional, mi función principal es el funcionamiento de los negocios, enfocando en el producto y la experiencia generada por el mismo. Paralelamente acabo de abrir FaridRiv Master Designer que consta en una oficina de diseño integral, en donde damos soportes, asesoramiento y creamos proyectos (desde pequeños emprendimientos, hasta proyectos inmobiliarios privados). Soy el director del estudio en donde participan colegas de otras ramas del diseño y comunicación”.

**Miguel Urgilez Zabala (Mgtr. en Gestión del Diseño - Ecuador)**

“Actualmente soy analista de Mercadeo de BanEcuador (Banca Pública), donde coordino y colaboro con el equipo de diseño y publicidad. Trabajo además como asesor/consultor de emprendimientos en temas de identidad corporativa, *branding* y publicidad. Paralelamente me he vinculado al diseño de interiores, asesorando en temas de diseño y remodelación de viviendas”.

**— Comisión: Arte y diseño [MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO]**

16 a 17.30 hs. Coordina: María Elena Onofre  
Exponen:

**Eugenia Álvarez Saavedra (Mgtr. en Gestión del Diseño - Ecuador)**

-

**Jorge Luis Bandera Martínez (Mgtr. en Gestión del Diseño - Colombia)**

“Soy Diseñador, con posgrado en creación multimedia y maestría en diseño. Profesor de cátedra la facultad de

artes y humanidades en el área de medios electrónicos y artes del tiempo de la Universidad de los Andes en Bogotá Colombia. Combino mi trabajo académico con creación audiovisual que involucra las artes y el diseño en el teatro mayor Julio Mario Santo Domingo en la ciudad de Bogotá, en un programa que se centra en la creación de nuevos públicos y masificación de las artes y la cultura. Cómo artista audiovisual estoy desarrollando obras en formatos inmersivos para *fulldome* y realidad virtual, exponiendo mi trabajo en diversos festivales tales como: Kino Mural (Polonia), Minks International Fulldome Festival (Bielorrusia), AstraFilm Sibiu International Film Festival (Romania), Malcom Film Festival (USA), FAAMAI - Digital Arts. Hub as attached (Tailandia)”.

**Yamila Lucinda Moreira Bravo (Mgtr. en Gestión del Diseño - Ecuador)**

“Maestría en Gestión del Diseño (UP, en curso). Diseñadora Textil y de Indumentaria (UP). Asesora de Imagen Profesional y Personal Shopper (Maison Aubele). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Moda y Tendencias de la Facultad de Diseño y Comunicación. En su experiencia fue asistente de diseño en la marca de indumentaria Vevû y asistente de producto en Folk Jeans, realizó pasantías en la revista Catalogue Fashion Book en el área de estilismo y moda, se desempeñó como Productora de Moda y Estilista en videos musicales para la agencia Colorsens, y expositora de un Workshop de moda en Estilette Espacio Colectivo (Ecuador)”.

**Lilyan Soledad Pizarro (Mgtr. en Gestión del Diseño - Ecuador)**

“Soy Lilyan, de profesión Periodista Licenciada en Comunicación, MG en Gestión el Diseño. Desde el año 2017 vivo de mi vocación, la Producción ya sea en: Arte, ciencia, tecnología y cine. Productora general en El Último Desierto y El Vigilante, disponible en Amazon Prime Video. Directora de una OCC Cívico Cultural Apartidista Te Citó Rebelde, nacida en el estallido del 2019, que con la llegada del Covid19 paso a formato *online* derivando en el programa político Del Dicho al Hecho y post pandemia emprendedora de Libido Purpura, tienda erótica”.

**Jorge Luis Valverde (Mgtr. en Gestión del Diseño - Ecuador)**

“Soy Chief Marketing Officer (CMO) en Terratino Inc. con sede en Dallas Texas. Mi trabajo diario es la planificación estratégica del Marketing Corporativo del Holding basado en Branding y Design Thinking. Participo del Board de Gobierno del Holding como Business Architect”.

— **Comisión: Escenarios profesionales: Ilustración y diseño [DISEÑO GRÁFICO]**

18 a 19.30 hs. Coordina: Silvana Demone  
Exponen:

**Silvana Gabriela Demone (Dis. Gráfica - Argentina)**

“Trabajé 17 años en agencias de publicidad dedicándome al *branding*, diseño publicitario, *packaging*, señalética, hasta que me independicé y cree Estudio Vibra, mi propio estudio donde sumé la ilustración como punto fuerte.

Hoy hago ilustraciones para licenciar y aplicar a productos, pinto vidrieras a mano, intervención de objetos, diseño de *patterns*, murales, etc. Doy clases en la UP en la cátedra Taller I hace 8 años y también doy *workshops* y talleres *online* y presenciales”.

**Sabrina Franchi (Dis. Gráfica - Argentina)**

“Soy ilustradora y actualmente formo parte de Ventura Animation Studios como artista de fondos”.

**Catalina Soso (Dis. Gráfica - Argentina)**

“Actualmente estoy trabajando como diseñadora *full time*. Tengo un emprendimiento, mi propio estudio de diseño, donde trabajo como diseñadora *freelance* para distintas marcas. Sin embargo, aún no puedo vivir solo de esto, por lo que también trabajo en una empresa de Miami como diseñadora de la marca. Hago todo lo que es diseño gráfico, principalmente digital”.

— **Comisión: Jóvenes con trayectoria: Diálogos profesionales [DISEÑO INDUSTRIAL]**

18 a 19.30 hs. Coordina: Mariano Fajgelbaum  
Exponen:

**Andrés Amador (Dis. Industrial - Colombia)**

“Actualmente, soy CEO y cofundador SetHunt (startup en PropTech) un *marketplace* de alquiler de locaciones a corto plazo que conecta propietarios de inmuebles con marcas de la industria creativa. Me describo como un soñador a tiempo completo y un emprendedor cotidiano. Egresado de Diseño Industrial y con especialización en Marketing Digital. Tengo experiencia en diseño de productos, gestión de proyectos y desarrollo de negocios”.

**Pablo de Ancizar (Dis. Industrial - España)**

“Estoy desarrollando un emprendimiento de Escritorio Digital Modular. Dado la creciente demanda de puestos de trabajo hogareños y el vasto crecimiento del mundo *gamer* se buscó generar una respuesta de mercado: un escritorio digital customizable que mejore la experiencia del usuario. El escritorio está desarrollado mediante un cuerpo metálico que permite agregar distintos módulos como estantes, bandejas y monitores. Por otro lado, el manejo de cables y tomas eléctricas facilitan su utilización manteniendo el espacio de trabajo ordenado”.

**Felipe Elcoro (Dis. Industrial - Argentina)**

“Actualmente trabajo en una empresa de automatización industrial que fundamos con otros tres socios, REDTECH INGENIERIA SRL. El objetivo de la misma es el de ofrecer distintos tipos de soluciones a empresas, desde la ingeniería de proyecto, hasta la automatización de procesos e implementación de software, brindando también la instalación y puesta en marcha de equipos que nosotros mismos diseñamos y fabricamos. Principalmente trabajamos con semilleros de la zona; Rojas se encuentra en un punto privilegiado del país y esto le permite ser un cinturón central de empresas que desarrollan semillas genéticamente modificadas. Mi puesto dentro de la empresa es el de llevar los proyectos a la realidad; realizo los CAD y documentación de ingeniería, hago el seguimiento

de fabricación de equipos y gestiono las obras a realizar. También soy profesor de la materia Medios de Representación en el Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N°125. En mi opinión, el diseño industrial es una disciplina moderna en esta parte del país y me ha brindado la libertad a mí y a otros colegas, de proveer soluciones nuevas y a medida para empresas de la zona que no contemplaban este tipo de servicio”.

**Arturo Marroncelli (Dis. Industrial - Argentina)**

“Soy diseñador de mobiliario y trabajo tanto con modelos estándar como proyectos a medida. Busco hacer productos nobles que le permitan al usuario ordenar y optimizar sus espacios de trabajo y ocio. También ofrezco servicio de diseño a terceros, principalmente PyMEs y servicios de modelado e impresión 3D. Estoy atento a las tendencias actuales y a las emergentes, tanto en materia estética como técnico-productiva en el ámbito nacional e internacional”.

**Gastón Quispe Castros (Dis. Industrial - Argentina)**

“Soy responsable de diseño y desarrollo de producto en una firma dedicada al rubro automotriz con presencia en el sector de competición Turismo Carretera, me encargo desde la idea hasta su producción final. Esto me permite visualizar e intervenir cada etapa de fabricación y materialización del producto. Dentro del ámbito académico soy asistente desde el 2018 en la universidad, actualmente en Diseño Industrial III, rol que disfruto desde el primer día. Además de mi desarrollo profesional dentro del sector privado y educativo formo parte de una *startup* que desarrolla tecnología para laboratorios de investigación y cultivo celular. Gracias a este proyecto hemos recibido importantes premios a nivel nacional y gran aceptación desde el polo científico”.

**Xinia Varela-Sojo (Doctorado en Diseño - Brasil)**

“Actualmente soy profesora de la Escuela de Diseño Industrial, del Tecnológico de Costa Rica (TEC). Soy miembro de la Comisión Espíritu Emprendedor del TEC y represento a la Institución en la Mesa Sectorial de Diseño y Diseño Artesanal, como parte de la Estrategia Nacional Costa Rica Creativa 2030, Gobierno de Costa Rica”.

**Viernes 23**

**— Comisión: Marcas que revalorizan lo autóctono [MODA]**

10 a 11.30 hs. Coordina: Rosa Curcho

Exponen:

**Marianela Balbi (Dis. Gráfica - Argentina)**

“Cuarto Colorado es una fusión entre arte, moda y diseño de indumentaria. Ofrecemos productos tales como paraguas, pilotos *pocket*, anorak, trench y botas. Proponemos prendas y accesorios para lluvia con diseño de estampados exclusivos e impresión digital textil”.

**Alejandra Boland (Dis. Indumentaria y Textil - Argentina)**

“Ceilonia es una marca fundada en 2007 donde creamos, producimos y vendemos indumentaria de diseño. Mien-

tras que desde Aurea Fibras Naturales confeccionamos objetos artesanales producidos por las comunidades campesinas e indígenas de las distintas regiones del país”.

**María Fernanda Trosch (Dis. Indumentaria y Textil - Argentina)**

“Soy creadora de la marca de indumentaria FT Indumento, realizamos sastrería tradicional con un espíritu autóctono, respetando la indumentaria tradicional y el espíritu gaucho. Orgullosamente diseñado y producido en Buenos Aires, Argentina”.

**— Comisión: Emprender con impacto positivo [MODA]**

14 a 15.30 hs. Coordina: Yamila Moreira

Exponen:

**Micaela Elias Dis (Indumentaria y Textil - Argentina)**

“Soy diseñadora y soy parte de la marca Alabama junto a mis dos socios Caro y Lean. Desarrollamos ambos médicos que rompen con el molde de los tradicionales uniformes en cuanto a corte y estampados”.

**Sofía Llavallol (Dis. Indumentaria y Textil - Argentina)**

“Soy Sofi Llavallol, Diseñadora de Indumentaria y creadora de How Fashion Works. Junto con mi equipo nuestro objetivo es ayudar a mejorar la Industria Textil a través de nuestro espacio integral. Tenemos diferentes servicios para diseñadores, emprendedores y estudiantes, conectándolos con la otra parte de la Industria que son las marcas y las empresas de proveedores y talleres. Actualmente tenemos *Workshops* y Cursos *online*, planillas, un diccionario técnico en inglés, entre otros como productos. Y para inspirar a nuestra comunidad tenemos nuestro blog con muchísimos posts, los HFmeets donde hablamos con referentes, emprendedores y temáticas concretas con especialistas tanto en nuestra web como en formato podcast en Spotify, además de nuestras redes por supuesto principalmente Instagram”.

**Fernanda Merlo (Dis. Indumentaria y Textil - Argentina)**

**Estefanía Turbay (Dis. Indumentaria y Textil - Colombia)**

“Tengo mi propia marca de indumentaria femenina de diseño de autor. Diseño prendas versátiles con tallas inclusivas para mujeres elegantes que les gusta la ropa atemporal y funcional. Antes de la pandemia, tuve cinco puntos de venta en reconocidos centros comerciales de Bogotá y en el 2020 cambié la estrategia para pasar a ser un canal de ventas digital. Teniendo una estrategia de mercadeo digital cercana con mis consumidores y generando ventas a través de la página web y de un *showroom* físico en el 2021”.

**— Comisión: Innovación con bajo impacto ambiental [MODA]**

16 a 17.30 hs. Coordina: Eugenia Basualdo

Exponen:

**Lara Ortega Desio (Dis. Indumentaria y Textil - Argentina)**

**Carla Quiroga (Dis. Indumentaria y Textil - Argentina)**

“Soy creadora de la marca de accesorios Silvestre Lab, realizamos mochilas, riñoneras, llaveros, carteras, correas y *crossbody*. Nuestros productos están conectados con el cuidado del medio ambiente y libre de crueldad animal. Están realizados artesanalmente apoyando la economía global y local de la Argentina”.

— **Comisión: Talentos creativos en la publicidad [PUBLICIDAD]**

16 a 17.30 hs. Coordina: Martín Stortoni  
Exponen:

**Sol Cairella (Lic. en Publicidad - Argentina)**

“Me desempeño como ejecutiva de cuentas digitales en una agencia de publicidad tradicional. En mi trabajo no solo tengo contacto constante con los clientes, sino que me desempeño como creativa publicitaria, diseño y creo constantemente. Además, estudio bellas artes en paralelo, cómo motivación personal: fanática del arte desde siempre! También soy voluntaria en una red de rescatistas animales @patitasalrescate”.

**Mariela Yamila Golstein (Lic. en Publicidad - Argentina)**

“Soy una Profesional con sólida experiencia en las áreas Comerciales, Publicidad y Marketing, desarrollada en empresas multinacionales y Pymes a través de estrategias de Marca y Producto. Foco en resultados, excelentes relaciones interpersonales y habilidad para organizar y planificar. Claro concepto de servicio al cliente interno y externo, centrado en la búsqueda de la excelencia. Hoy me desempeño como ejecutiva de cuentas en servicios de selección y *staffing* de perfiles de IT y SAP en Brightside, una compañía con más de 10 años de trayectoria en el mercado, con presencia en Argentina, Chile, Brasil y EE. UU. Hace más de un año cree un emprendimiento personal, dedicado a la cosmética natural. Soy madrina de un comedor de niños que residen en José C. Paz, provincia de Bs. As.”

**Andrea Ariane Mertens Ibáñez (Lic. en Publicidad - Bolivia)**

“Soy Gerente General de Arandu Comunicación y Publicidad S.A., agencia de publicidad boliviana fundada el 23 de octubre de 2020, constituida como apuesta estratégica de Santa Cruz Financial Group ante la creciente demanda de servicios especializados en comunicación, marketing, diseño y publicidad. La agencia llegó al mercado boliviano para generar creatividad efectiva que establezca conexiones emocionales fuertes y sostenibles en el tiempo entre las marcas y su público objetivo, a partir de estrategias en base a data, *insights* y *analytics*. Actualmente, Arandu brinda sus servicios a las empresas de Santa Cruz Financial Group, entre ellas Banco Fassil (cuarto banco más grande de Bolivia y banco #1 en Santa Cruz), contando con mucho potencial y proyección de crecimiento, al estar estructurada desde sus inicios. Somos un equipo complementario, multicultural y muy fuerte de 26 integrantes. Contamos con excelentes talentos reconocidos en el rubro local, en Creatividad, Dirección de Arte, Cuentas, Planificación de Medios

Digitales y ATL, Planificación de Estrategia de Marca y buscamos fortalecernos en el área de Diseño UX/UI”.

**Leonardo J. Petricca (Lic. en Publicidad - Argentina)**

“Trabajo en Applus+, una empresa de ingeniería presente en más de 70 países, donde estoy a cargo del área de Marketing y Marca, para América Latina. Comencé a trabajar en 2017 y dos años después me seleccionaron para el programa Global de Desarrollo Directivo. Para este programa se seleccionan 30 líderes a nivel global para realizar un MBA en el IE Business School en Madrid, que finalicé el año pasado. Fue una experiencia muy rica en cuanto a aprendizaje y relacionamiento, tanto profesional como personal. También trabajo como Asesor con empresas consultoras estratégicas tales como Bain&Co. y McKinsey & Co. Y formo parte de diferentes consejos en el IE Business School”.

— **Comisión: Crecimiento y trayectoria internacional [PUBLICIDAD]**

18 a 19.30 hs. Coordina: Ximena Castellani  
Exponen:

**Mariano Cabrera Lanfranconi (Lic. en Publicidad - Bolivia)**

“Actualmente soy CoFundador y socio de diferentes empresas en Bolivia: Grupo Hemisferios (Consultora de marketing donde también participo como estratega y gerente comercial); eCommerceTech (Desarrollo de eCommerce, auditorías y *coaching* en eCommerce); TiendaLlave (Tiendas Online llave en mano); TuMercadazo (Marketplace). Paralelamente a estos cargos, también soy docente en diferentes universidades, dictando clases de *marketing* y marketing digital. También soy fundador de la ABCE que es la Asociación Boliviana de Comercio Electrónico, una iniciativa que hemos realizado entre varios jugadores y empresas del mercado del eCommerce en Bolivia. Finalmente, en mis tiempos libres, suelo dictar diferentes conferencias en instituciones, universidades o empresas, tanto a nivel nacional como internacional, en temáticas como marketing, publicidad, tecnología, ventas, atención al cliente y temas relacionados”.

**Natalia González (Lic. en Publicidad - Argentina)**

“Actualmente trabajo en una agencia de medios como planificadora de medios jr para el cliente PedidosYa, a su vez este año realice dos cursos de marketing digital, uno vinculado a Redes y el otro a Growth Marketing. Estoy en búsqueda de proyectos para ayudar como voluntaria en organizaciones vinculadas al cuidado del medio ambiente y también en causas vinculadas a la perspectiva de género e inclusión. Además, estoy retomando clases de bajo”.

**Martha Lucía Vergara Peña (Lic. en Publicidad - Bolivia)**

“Actualmente me encuentro en la realización de proyectos bajo la modalidad de Freelance/Consultora. En este caso el manejo de cuentas (social media), *branding* y *planning*. Las cuales llevan un manejo estratégico de acuerdo a la industria en la que la marca/empresa se encuentra, con el fin de que lleguen a incrementar tanto la cantidad de ventas en servicio/producto, mayor po-

sicionamiento dentro del mercado y mayor alcance con sus receptores (*followers*)”.

## Índice de expositores del I Networking DC

El índice de expositores se organiza alfabéticamente por el apellido (identificando la comisión para su fácil localización en esta edición de Actas de Diseño).

- Acuña, Juan Camilo [Comisión: El arte en un plano social - CINE, TEATRO Y TV], p. 386
- Aguirre Woytkowski, Jennifer [Comisión: Teatro y pandemia - CINE, TEATRO Y TV], p. 389
- Álvarez Saavedra, Eugenia [Comisión: Arte y diseño - MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO], p. 395
- Álzaga, Macarena [Comisión: Cómo se ejecuta un proyecto de Interiorismo de lujo, basándonos en moda - MODA], p. 387
- Amador, Andrés [Comisión: Jóvenes con trayectoria: Diálogos profesionales - DISEÑO INDUSTRIAL], p. 396
- Aponte, Claudia [Comisión: Branding: el proceso creativo para crear una marca - DISEÑO GRÁFICO], p. 391
- Azaretti, Sofía [Comisión: Procesos y proyectos - CINE, TEATRO Y TV], p. 387
- Balbi, Brian [Comisión: Los roles en la industria de la comunicación - PUBLICIDAD], p. 393
- Balbi, Marianela [Comisión: Marcas que revalorizan lo autóctono - MODA], p. 397
- Bandera Martínez, Jorge Luis [Comisión: Arte y diseño - MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO], p. 395
- Bar-On, Ariel [Comisión: El arte en un plano social - CINE, TEATRO Y TV], p. 387
- Bellina, Julieta [Comisión: Cómo influye la sustentabilidad en la moda - MODA], p. 388
- Benedetti, Giuliano [Comisión: La experiencia del teatro - CINE, TEATRO Y TV], p. 386
- Bertolosso, Marco [Comisión: Jóvenes con trayectoria: Diálogos profesionales - PUBLICIDAD], p. 394
- Boland, Alejandra [Comisión: Marcas que revalorizan lo autóctono - MODA], p. 397
- Borzino, Gonzalo Esteban [Comisión: El arte en un plano social - CINE, TEATRO Y TV], p. 387
- Bruno Ordoñez, Macarena [Comisión: El diseño como disciplina colaborativa - DISEÑO INDUSTRIAL], p. 394
- Cabrera Lanfranconi, Mariano [Comisión: Crecimiento y trayectoria internacional - PUBLICIDAD], p. 398
- Cadena Carrasco, Christian Javier [Comisión: Los caminos profesionales - CINE, TEATRO Y TV], p. 388
- Cagnoni, Luna [Comisión: Proyectos con impacto positivo - DISEÑO INDUSTRIAL], p. 393
- Cairella, Sol [Comisión: Talentos creativos en la publicidad - PUBLICIDAD], p. 398
- Carballo, Quique [Comisión: Branding: el proceso creativo para crear una marca - DISEÑO GRÁFICO], p. 391
- Cattani, Pablo Javier [Comisión: Los roles en la industria de la comunicación - PUBLICIDAD], p. 393
- Cecchi, Juan Pablo [Comisión: Proyectos con impacto positivo - DISEÑO INDUSTRIAL], p. 393
- Cedeño, Antero [Comisión: Cómo se ejecuta un proyecto de Interiorismo de lujo, basándonos en moda - MODA], p. 387
- Chardon, María Belén [Comisión: El arte en un plano social - CINE, TEATRO Y TV], p. 387
- Chienda, Ruiz Joshua [Comisión: Teatro y pandemia - CINE, TEATRO Y TV], p. 389
- Colombo, Agustina [Comisión: Teatro, dirección de arte y contenido audiovisual - CINE, TEATRO Y TV], p. 392
- Cuellar Ramírez, Adriana [Comisión: La experiencia del teatro - CINE, TEATRO Y TV], p. 386
- de Ancizar, Pablo [Comisión: Jóvenes con trayectoria: Diálogos profesionales - DISEÑO INDUSTRIAL], p. 396
- de Foronda, Catalina [Comisión: Marketing y Comunicación en el ámbito corporativo - PUBLICIDAD], p. 392
- Del Grosso, Carolina [Comisión: Cómo influye la sustentabilidad en la moda - MODA], p. 388
- Demone, Silvana Gabriela [Comisión: Escenarios profesionales: Ilustración y diseño - DISEÑO GRÁFICO], p. 396
- di Pasquo, Emiliana [Comisión: Teatro y pandemia - CINE, TEATRO Y TV], p. 389
- Elcoro, Felipe [Comisión: Jóvenes con trayectoria: Diálogos profesionales - DISEÑO INDUSTRIAL], p. 396
- Elias Dis, Micaela [Comisión: Emprender con impacto positivo - MODA], p. 397
- Escobar, Ana Paula [Comisión: Los roles en la industria de la comunicación - PUBLICIDAD], p. 393
- Escobar, Daniela [Comisión: Crecimiento y desarrollo profesional en la moda - MODA], p. 386
- Eslava, Laura [Comisión: La experiencia del teatro - CINE, TEATRO Y TV], p. 386
- Ferruffino Méndez, Natalia Alexandra [Comisión: Retos y reflexiones en la industria de la comunicación - MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO], p. 390
- Follari, Marcelo [Comisión: La música y su imagen - CINE, TEATRO Y TV], p. 391
- Franchi, Sabrina [Comisión: Escenarios profesionales: Ilustración y diseño - DISEÑO GRÁFICO], p. 396
- Francone Murphy, Constance [Comisión: Los escenarios profesionales en la industria de la moda - MODA], p. 385
- García Romero, Paola [Comisión: Crecimiento y desarrollo profesional - MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO], p. 395
- Gareis, María Florencia [Comisión: Procesos y proyectos - CINE, TEATRO Y TV], p. 387
- Gargiulo, Alejandra [Comisión: Teatro, dirección de arte y contenido audiovisual - CINE, TEATRO Y TV], p. 392
- Garrido Mantilla, Daniel Alejandro [Comisión: Diseño como idea de negocio - MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO], p. 395
- Gerardi, Julián [Comisión: Nuevas competencias profesionales en la era digital - PUBLICIDAD], p. 392
- Golstein, Mariela Yamila [Comisión: Talentos creativos en la publicidad - PUBLICIDAD], p. 398
- Gómez García, Cecilia [Comisión: Teatro y pandemia - CINE, TEATRO Y TV], p. 389
- González Cabrera, Juan Pablo Jesús [Comisión: La música y su imagen - CINE, TEATRO Y TV], p. 391
- González Castro, Guillermina Mariela [Comisión: La música y su imagen - CINE, TEATRO Y TV], p. 391
- González Toscanini, María Cristina [Comisión: Crecimiento y desarrollo profesional - MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO], p. 395
- González, Natalia [Comisión: Crecimiento y trayectoria internacional - PUBLICIDAD], p. 398

- González, Rodrigo [Comisión: Cine y publicidad - CINE, TEATRO Y TV], p. 390
- Gutiérrez Ferreira, Carolina [Comisión: Talentos creativos internacionales - MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO], p. 389
- Hirsch, Bárbara [Comisión: El diseño como disciplina colaborativa - DISEÑO INDUSTRIAL], p. 395
- Horvarth Staggemeier, Caroline [Comisión: Talentos creativos internacionales - MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO], p. 389
- Ibarra Lasa, Ignacio [Comisión: Teatro, dirección de arte y contenido audiovisual - CINE, TEATRO Y TV], p. 392
- Jaimés, Scarlett [Comisión: Procesos y proyectos - CINE, TEATRO Y TV], p. 388
- Jiménez, María Fernanda [Comisión: Marketing y Comunicación en el ámbito corporativo - PUBLICIDAD], p. 392
- Kedzierski, Nicolás [Comisión: Proyectos con impacto positivo - DISEÑO INDUSTRIAL], p. 393
- Lalama Ango, Ana Cristina [Comisión: Talentos creativos internacionales - MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO], p. 389
- Lara, Josefina [Comisión: Los escenarios profesionales en la industria de la moda - MODA], p. 385
- Leveratto, Javier [Comisión: Proyectos con impacto positivo - DISEÑO INDUSTRIAL], p. 394
- Llavallo, Sofía [Comisión: Emprender con impacto positivo - MODA], p. 397
- Lozada Calle, Silvia [Comisión: Retos y reflexiones en la industria de la comunicación - MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO], p. 390
- Luenzo, Antígona [Comisión Los caminos profesionales - CINE, TEATRO Y TV], p. 388
- Marín, Elías [Comisión: Teatro y pandemia - CINE, TEATRO Y TV], p. 389
- Marrazzi, Andrea [Comisión Los caminos profesionales - CINE, TEATRO Y TV], p. 389
- Marroncelli, Arturo [Comisión: Jóvenes con trayectoria: Diálogos profesionales - DISEÑO INDUSTRIAL], p. 397
- Mata, Alexander [Comisión Los caminos profesionales - CINE, TEATRO Y TV], p. 389
- Mendoza, Mario [Comisión: La experiencia del teatro - CINE, TEATRO Y TV], p. 386
- Merlo, Fernanda [Comisión: Emprender con impacto positivo - MODA], p. 397
- Mertens Ibáñez, Andrea Ariane [Comisión: Talentos creativos en la publicidad - PUBLICIDAD], p. 398
- Morales Miranda, Alexander Daniel [Comisión: Teatro, dirección de arte y contenido audiovisual - CINE, TEATRO Y TV], p. 392
- Moreira Bravo, Yamila Lucinda [Comisión: Arte y diseño - MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO], p. 396
- Mosovich, Marcela [Comisión: El diseño como disciplina colaborativa - DISEÑO INDUSTRIAL], p. 395
- Oñate Macías, Fausto Alejandro [Comisión: La música y su imagen - CINE, TEATRO Y TV], p. 391
- Ortega Desio, Lara [Comisión: Innovación con bajo impacto ambiental - MODA], p. 397
- Pacioni, Candela [Comisión: Los escenarios profesionales en la industria de la moda - MODA], p. 385
- Page, Mikhail [Comisión: Teatro y pandemia - CINE, TEATRO Y TV], p. 389
- Palavecino, Gonzalo [Comisión: Teatro, dirección de arte y contenido audiovisual - CINE, TEATRO Y TV], p. 392
- Peña Laurencio, Wendoly [Comisión: El arte en un plano social - CINE, TEATRO Y TV], p. 387
- Peschiera Zela, Juan Diego [Comisión: Procesos y proyectos - CINE, TEATRO Y TV], p. 388
- Petricca, Leonardo J. [Comisión: Talentos creativos en la publicidad - PUBLICIDAD], p. 398
- Piccini, Augusto [Comisión: La música y su imagen - CINE, TEATRO Y TV], p. 391
- Pizarro, Lilyan Soledad [Comisión: Arte y diseño - MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO], p. 396
- Quiroga, Carla [Comisión: Innovación con bajo impacto ambiental - MODA], p. 398
- Quispe Castros, Gastón [Comisión: Jóvenes con trayectoria: Diálogos profesionales - DISEÑO INDUSTRIAL], p. 397
- Ramos, Favian [Comisión: Cine y publicidad - CINE, TEATRO Y TV], p. 390
- Rivadeneira Delgado, Farid Eduardo [Comisión: Diseño como idea de negocio - MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO], p. 395
- Rojas, Sirey [Comisión: El arte en un plano social - CINE, TEATRO Y TV], p. 387
- Rosa, Marcelo [Comisión: La experiencia del teatro - CINE, TEATRO Y TV], p. 386
- Rotstein, Igal [Comisión: Retos y reflexiones en la industria publicitaria - PUBLICIDAD], p. 394
- Salazar Abad, Henry David [Comisión: Crecimiento y desarrollo profesional - MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO], p. 390
- Soso, Catalina [Comisión: Escenarios profesionales: Ilustración y diseño - DISEÑO GRÁFICO], p. 396
- Spadaro, Ornella [Comisión: Nuevas competencias profesionales en la era digital - PUBLICIDAD], p. 393
- Spinacci, Paula [Comisión: Procesos y proyectos - CINE, TEATRO Y TV], p. 388
- Stiegwardt, Tomas [Comisión: Cine y publicidad - CINE, TEATRO Y TV], p. 390
- Stortoni Ruiz, Marcio [Comisión: Retos y reflexiones en la industria publicitaria - PUBLICIDAD], p. 394
- Tapia, Belén [Comisión: Crecimiento y desarrollo profesional en la moda - MODA], p. 386
- Tejada Gómez, José Antonio [Comisión: Retos y reflexiones en la industria de la comunicación - MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO], p. 391
- Terán, Carla [Comisión: Crecimiento y desarrollo profesional - MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO], p. 395
- Tierno, Marianela [Comisión: Retos y reflexiones en la industria publicitaria - PUBLICIDAD], p. 394
- Torres, Marcelo Adrián [Comisión: Talentos creativos internacionales - MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO], p. 390
- Trosch, María Fernanda [Comisión: Marcas que revalorizan lo autóctono - MODA], p. 397
- Tuchweber, Manuel [Comisión: Procesos y proyectos - CINE, TEATRO Y TV], p. 388
- Turbay, Estefanía [Comisión: Emprender con impacto positivo - MODA], p. 397
- Turnes, María Cecilia [Comisión: Teatro, dirección de arte y contenido audiovisual - CINE, TEATRO Y TV], p. 392
- Urgilez Zabala, Miguel [Comisión: Diseño como idea de negocio - MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO], p. 395
- Vallejos Yunes, Facundo [Comisión: Cine y publicidad - CINE, TEATRO Y TV], p. 390



Valverde, Jorge Luis [Comisión: Arte y diseño - MAESTRÍA en GESTIÓN del DISEÑO], p. 396

Vanecek, Nicolás [Comisión: La música y su imagen - CINE, TEATRO Y TV], p. 391

Varela-Sojo, Xinia [Comisión: Jóvenes con trayectoria: Diálogos profesionales - DISEÑO INDUSTRIAL], p. 397

Vergara Peña, Martha Lucía [Comisión: Crecimiento y trayectoria internacional - PUBLICIDAD], p. 398

Viola, Marysol [Comisión Los caminos profesionales - CINE, TEATRO Y TV], p. 389

Wiedemann, Sofia [Comisión: Jóvenes con trayectoria: Diálogos profesionales - PUBLICIDAD], p. 394

**Abstract:** This article briefly details the history, development and projection of the first DC Networking, which is part of the International Design Week in Palermo. The International Design Week in Palermo is 16 years old and has become with all its associated events (Latin American Design Meeting, Entrepreneurs Summit, International Colloquium of Design Researchers, Latin American Congress of Design Education, Forum of Innovative Experiences, Plenary of the Forum of Design Schools, Forum of Solidarity Creativity and Networking

DC) the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, for its quality, scale, continuity and free of charge.

**Keywords:** Networking - Entrepreneurs Summit - Entrepreneurs - Entrepreneurship - Entrepreneurship - Innovative projects - Latin America - Design - Consulting - Exchange of experiences.

**Resumo:** Este artigo detalha brevemente a história, desenvolvimento e projeção da primeira Rede DC, que faz parte da Semana Internacional do Design em Palermo. A Semana Internacional do Design em Palermo tem 16 anos e tornou-se, com todos os seus eventos associados (Encontro Latino-americano de Design, Cúpula de Empresários, Colóquio Internacional de Pesquisadores em Design, Congresso Latino-americano de Educação em Design, Fórum de Experiências Inovadoras, Plenário do Fórum de Escolas de Design, Fórum de Criatividade Solidária e Networking DC) o evento de design mais importante da região, e um dos mais significativos do mundo, devido à sua qualidade, escala, continuidade e gratuidade.

**Palavras chave:** Networking - Cúpula de Empreendedores - Empreendedores - Empreendedorismo - Projetos inovadores - América Latina - Design - Assessoria - Troca de experiências.