

YouTube (ilustrAqui) para o ensino de práticas de ilustração. **Rita Maria de Souza Couto**. Bacharel em Desenho Industrial e Comunicação Visual, PUC-Rio; Mestre Doutora em Educação, PUC-Rio. Atuou como Coordenadora de Graduação, Coordenadora de Pós-graduação e Diretora do Departamento de Artes e Design da PUC-Rio. Coordena o Laboratório Interdisciplinar de Design Educação da PUC-Rio. No âmbito da Pesquisa em Design, tem publicado artigos em periódicos e apresentado trabalhos em congressos nacionais e internacionais, com ênfase no estudo dos temas Pedagogia do Design, Design e Interdisciplinaridade, Design no Ensino e Ensino de Design, entre outros. É docente dos cursos de Graduação e de Pós-graduação no Departamento de Artes e Design. É bolsista de Produtividade em Pesquisa do CNPq 1D. É líder dos seguintes Grupos de Pesquisa “Design em situações de ensino aprendizagem”, “Estudos interdisciplinares de Design e Educação” e “Design em ambientes digitais”, todos cadastrados no Diretório de Pesquisa do CNPq. É consultora *ad hoc* do CNPq, CAPES, FAPERJ e FAPESP. **Flavia Nizia da Fonseca**

Ribeiro - Doutora em Educação e Mestre em Design pela PUC-Rio, Bacharel em Desenho Industrial, com ênfase em Comunicação Visual pela mesma instituição. Pesquisadora colaboradora do Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media all'Informazione e alta Tecnologia do Departamento de Pedagogia da Università Cattolica del Sacro Cuore, Milão, Itália - no qual realizou Doutorado com Estágio no Exterior - PDEE, como bolsista da CAPES. Também atua como pesquisadora na PUC-Rio no Diretório de Pesquisa Jovens em Rede, e no Laboratório Interdisciplinar Design Educação. Na área da docência atua como professora do quadro complementar do Departamento de Artes & Design desde 2009, atualmente ministrando as disciplinas de História do Design I, Teoria do Design, Tendências em Comunicação Visual, Projeto - Planejamento, Projeto - Usos e Impactos Sócio Ambientais e Anteprojeto de Comunicação Visual. Participa como pesquisadora de projetos junto ao UNICEF e Banco Mundial da República de São Tomé e Príncipe, ao IPTI, a CVM e ao Instituto Pró-Saber.

El valor del Patrimonio Industrial Latinoamericano

Actas de Diseño (2022, abril),
Vol. 39, pp. 152-155. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2018
Fecha de aceptación: noviembre 2019
Versión final: abril 2022

Cristina Amalia Lopez y Paolo I.G. Bergomi (*)

Resumen: Hablar de diseño patrimonial es hacer un paseo por la historia de la labor humana. Por eso, la pasión que nos motiva a documentar la importancia de enfocar la enseñanza-aprendizaje hacia el objeto de estudio patrimonial, como un modo de aprender a diseñar, nos lleva a afirmar una vez más que gracias a los museos y colecciones y sitios elegidos y protegidos, espacios de reflexión y contacto con el objeto, tenemos la oportunidad de apreciar la disciplina de nuestra profesión e incluso tener la oportunidad de vivenciar el proceso productivo y al estudiarlo, conocer en profundidad el desarrollo exponencial de nuestros diseñadores.

Palabras clave: diseño - patrimonio - coleccionismo - museología

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 155]

La simbiótica vinculación del diseño con la cultura, como generador de una cultura propia de la disciplina entendida como oficio y como arte del saber hacer, no es considerada factor patrimonial sino un factor periférico al momento de evaluar los resultados de un proyecto. Sin embargo, objetos y pensamientos han definido con potencia y en sí mismos momentos culturales que incluso lograron trascender tiempos y espacios, siendo atemporales en el instante relativo aparente, para instalarse en el colectivo comunitario como elemento cotidiano que resuelve una necesidad. Por eso, hablar de diseño patrimonial es concretar un paseo por la historia de la labor humana que nuestros estudiantes debieran de descubrir y aprender.

En este sentido, la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) ha venido desarrollando desde hace años una fuerte estrategia de promoción para la recuperación y

puesta en valor del patrimonio industrial latinoamericano, visible en acciones concretas que demuestran el desarrollo exponencial de nuestros diseñadores.

Hablar de diseño patrimonial es literariamente concretar un paseo por la historia de la labor humana y su ingenio, las horas de investigación dedicadas al estudio de un objeto y su síntesis, la idea hecha prototipo y seriada a través del proceso productivo, en una amalgama de sucesos que se concretan con la fabricación de un producto a través de la industria, de la mano del hombre y su capacidad creadora e innovadora.

No existe duda que el generador de todo proceso creativo es el hombre: la naturaleza nos ha dado los elementos para que nuestra imaginación y saberes sean transformadores del mundo en el que vivimos y es nuestro compromiso preservar esta herencia como el continente cultural de la evolución del hombre.

Quienes amasamos desde la cuna la conducta de la preservación y selección del objeto valioso por su significado y significativo, continuando con la herencia familiar de una historia de logros en el territorio de la invención, así como de la elaboración de productos, entendemos que la conservación y protección del patrimonio cultural, artístico, técnico, industrial, arquitectónico, diseñado y producido, tangible e intangible, es un compromiso moral atemporal. Aquellos preceptos, reglas, modalidades y usos que combinados nos obligan a establecer un romance; un romance en ciernes, un romance en progreso, un romance a definir, que nace y se convierte en un devenir de constante búsqueda y que nos conduce justamente a defender este patrimonio diseñado por el hombre para estudiarlo, entenderlo, documentarlo, exhibirlo, ponerlo en valor, para protegerlo y proponerlo como pieza elegida de un tiempo, espacio y acción.

Dicho esto, como modo introductorio que describe la pasión que nos motiva a documentar la importancia de enfocar la enseñanza-aprendizaje hacia el objeto de estudio patrimonial como un modo de aprender a diseñar, tenemos que afirmar una vez más que gracias a los museos y colecciones y sitios elegidos y protegidos, tenemos la oportunidad de apreciar la disciplina de nuestra profesión e incluso tener la oportunidad de vivenciar el proceso productivo.

Desde la Carta de Venecia de 1964 (denominada también Carta Internacional para la Conservación y Restauración de Monumentos y Sitios, 1), cumpliendo más de cincuenta años desde que se adopta, no se ha podido definir, incluir, el rol del objeto diseño en el interminable territorio del patrimonio.

El documento de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) sobre Patrimonio industrial (según el International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage, 2003) señala que se compone de los restos de la cultura industrial que poseen un valor histórico, tecnológico, social, arquitectónico o científico. Estos restos consisten en edificios y maquinaria, talleres, molinos y fábricas, minas y sitios para procesar y refinar, almacenes y depósitos, lugares donde se genera, se transmite y se usa energía, medios de transporte y toda su infraestructura, así como los sitios donde se desarrollan las actividades sociales relacionadas con la industria, tales como la vivienda, el culto religioso o la educación. Es considerado la puerta de entrada a ese territorio; sin embargo, no avanzó el resultado, pero no descansaron las acciones en pos del resultado esperado. El estado de situación al día de hoy es de una amable convivencia, un romance (como definíamos hace unos momentos) en el que cada vez es más evidente y comprobable la presentación de muestras dedicadas a la historia del diseño en el ámbito de los museos del mundo.

El ser humano vive rodeado de objetos que usa a diario y que hacen la vida más cómoda. Y en ellos el diseño no es solo un detalle. Si bien se presenta como un plus estético, los fines del diseño son prácticos. Así como sin memoria no hay historia, sin diseño no hay objeto, y mucho menos industria. La preservación y documentación de nuestro

patrimonio es el paso inicial para el rescate de nuestra cultura productiva.

Puede que tengamos razones que la razón no entiende, para dedicar horas en la clasificación de cada producto del museo, pensando que cada ficha técnica de la pieza es el principio de un camino de conocimiento, de descubrimiento, que despierte la curiosidad en el que observa el objeto y va en busca de respuestas. La ficha técnica para el observador es el principio de algo pero en sí misma, es la conclusión del trayecto de un producto: el producto que fue concebido, producido, comercializado, usado y dejado de lado recobra en su sitio de la exposición una vida propia, cerrando un círculo e iniciando un proceso patrimonial.

Puede que el que vea una muestra del museo no sea del todo consciente de que en cada colección exhibida de piezas, objetos seriados, productos elegidos, relacionados, expuestos, hubieran intervenido muchos actores que empiezan a ser protagonistas cuando la muestra es parte de una escenografía cuyo montaje se piensa y se estructura de acuerdo a un hilo conductor, que induce progresivamente al observador a un túnel del tiempo, en el que sin saberlo es escoltado por el curador de la muestra e invitado a bucear en el universo del diseño.

Puede que tengamos convicciones más allá del entendimiento del que nunca se detuvo a dar valor a lo hecho, involucrándose en la cotidiana tarea de diseñar y producir, y de creer que es importante el rescate patrimonial, cuando lo que hacemos tiene un valor insospechado para muchos por el tiempo destinado a armar una muestra temática que indudablemente tiene un propósito, el más convocante: invitar al espectador a aprender a observar detenidamente aquello que en un tiempo pasado fue cotidiano y tenía una utilidad y fue reemplazado por un nuevo diseño, que ha sido el padre de muchos de los productos que hoy vemos a nuestro alcance.

Por eso a modo de ejemplo, ALADI acompaña, auspicia, difunde y programa las actividades de dos Museos: el del Diseño y la Industria “Hecho en Argentina” y el “Museo de Arte de Piriápolis” (MAP) en Uruguay, que compartimos como ejemplo de acciones de la sociedad civil en la toma de conciencia de la importancia del cuidado de nuestro acervo cultural patrimonial.

Museo del Diseño y de la Industria “Hecho en Argentina”

Hecho en Argentina es una iniciativa privada desarrollada con fuerza propia y con el interés y el apoyo de un fuerte tejido de personas, instituciones y empresas, convencidas que en el estudio y valorización de la capacidad industrial y emprendedora nacional convergen factores concretos de crecimiento. La colección y su *know how* de investigación, restauro y clasificación se han convertido en referentes de estudio para equipos de universidades e instituciones.

La institución de un Museo del Diseño y de la Industria Hecho en Argentina es la evolución natural de un proceso de profundización de temas y soluciones desarrollado en el curso de la tradición familiar de sus creadores. En las

acciones previas se podía intuir este desenlace, tanto a raíz de la intrínseca riqueza poética y artística de tantos proyectos y experiencias como por la densidad del debate intelectual de donde se originan. Esa decisión llegó en un momento especial en el que se planteaba la reflexión sobre la función misma de un museo. Por otra parte, respondía a un fenómeno, tan espontáneo como curioso: toda la empresa en conjunto está revistiendo la imagen, la naturaleza y la identidad de un museo, un museo diferente y dinámico, para mostrar la transformación de una sociedad a través de su proyección y producción industrial. El producto como protagonista-narrador de esa transformación, en algunos casos acompañando y en otros indicando nuevas formas de comportamiento. La colección del Museo Hecho en Argentina, con más de 18.000 piezas, de las cuales se exponen un promedio de 800 en cada muestra, constituye el acervo más importante del país referente a la historia de la industria y el diseño argentino entre 1935-1985. Su tarea y su concepción filosófica están volcadas en la tesis de su Director y Curador Paolo Bergomi.

Museo de Arte de Piriápolis en la República Oriental del Uruguay

El Museo de Arte de Piriápolis es una iniciativa privada. Su creador y Director es el Prof. Paolo I. G. Bergomi. El museo está operativo desde el 2000, organizando muestras temáticas de diseño, arquitectura y cultura cotidiana en su sede de la ciudad balnearia de Piriápolis, en la costa este de Uruguay.

Sus muestras hacen converger cada febrero en la ciudad un importante caudal de visitantes, siendo un aporte destacado al movimiento cultural regional. En la conciencia asumida de transitar por un mundo en el cual todos somos lugareños y extraños a la vez, la acción del Museo apuesta al éxito, por cuanto solo el éxito servirá y enriquecerá culturalmente a la comunidad.

A través del Museo los objetos vuelven a recobrar vida en las narraciones de los visitantes: nuevamente son protagonistas de época y del sitio, desentumecen la memoria y en muchos casos los sentidos. Los objetos de lo cotidiano son el testimonio constante, referentes de las formas de convivencia, del tránsito veloz por el escenario de la vida. El Museo demuestra su compromiso en el desafío del rescate y preservación de una cultura cada vez más fugaz, pero absolutamente necesaria, como vínculo del individuo con su contexto privado y público, imprescindible para su actuación como generador de una cultura propia indivisa y de una cultura social amplia.

En síntesis, la propuesta del Museo es conducir a la afloración de nuevas formas de reflexión y puesta en valor de nuestras culturas. Por su parte, el individuo y la sociedad deben reflexionar sobre la obligación de mantener activos los hitos de la memoria, forzando el desarrollo en el día a día, de una identidad cultural fuerte y consistente, en constante conflicto con una realidad impersonal y avasalladora.

Con una particular visión transversal de épocas, movi-

mientos y acontecimientos expresada en la puesta de sus muestras, el Museo instala una dinámica diferencial, una interactividad en la cual participan como actores los propios visitantes, convertidos en investigadores, usuarios y evaluadores.

El MAP, cuenta con la Declaratoria de Interés del Ministerio de Turismo y de Cultura del país y es sede latinoamericana de la United Global Academy de Viena, el programa internacional de investigación de las innovaciones en los aspectos relacionados con el hombre, la sociedad, su entrono material e intelectual. Cuenta además con los auspicios de International Council on Monuments and Sites (ICOMOS), el Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio (CICOP) y destacadas organizaciones internacionales.

En sintonía y a la par de las muestras organiza actividades de promoción del diseño, eventos, conferencias, concursos y exposiciones en otros ámbitos del país y en el exterior. Participa activamente en las celebraciones del tradicional Día del Patrimonio en Uruguay y con el valor agregado de su edificio patrimonial, proyectado por un célebre arquitecto uruguayo de principios de siglo, Jones Brown, en 1904, se ha convertido en un referente en el circuito turístico de la región, teniendo en cuenta que el museo solo permanece abierto durante 15 días. Sin embargo, en este corto tiempo es cita obligada de todo aquel que visita Piriápolis. Fue sede del 1er. Seminario Internacional de Innovación Integral brindado en Latinoamérica en el 2011 por el Instituto homónimo de Alemania, en cooperación con la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI).

Los objetos de lo cotidiano son los testimonios constantes, referentes de las formas de convivencia, del tránsito veloz por el escenario de la vida. El MAP asume su cuota parte de compromiso en el desafío del rescate y preservación de una cultura cada vez más fugaz, pero absolutamente necesaria, como vínculo del individuo con su contexto privado y público, imprescindible para su actuación como generador de una cultura propia e indivisa y de una cultura social amplia.

De esta manera, a través de dos ejemplos tangibles y concretos, podemos concluir en la necesaria posición de enseñar a descubrir el valor del saber hacer a nuestros alumnos, a través del abordaje de conocimientos culturales que les permitan aprender, discernir y evaluar.

Referencias bibliográficas

- Bergomi, P. (2005) *Tesis Hecho en Argentina: Rescate y puesta en valor del saber proyectar y producir en Argentina*. (Diplomatura Identidad del Patrimonio Construido Latinoamericano Reconocimiento, Crítica y Catalogación) -- Universidad Blas Pascal. Contribución de Mariñelarena, Patricia Inés M. Dir; Díaz Cabeza, María del Camen, coordinadora de la Materia(s): Patrimonio construido Latinoamericano/Museos/Industria Argentina.
- Bergomi, P. (2016). El diseño como generador de nuevos contextos de pensamiento. Competitividad vs. Actitud: enseñar diseño desde la esencia misma. Publicado en *Actas de Diseño, 21*. Universidad de Palermo (pp. 178-183). Disponible en: <http://fido.palermo.edu/>

- servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=601&id_articulo=12520
- Bergomi, P. (2014) *Museo de Arte de Piriápolis*. Disponible en la web http://www.piriapolis.ws/articulos/articulos_masinfo.php?id=376&secc=articulos
- Bernatene, M. (2015) *La historia del diseño industrial reconsiderada*. Ed. Edulp.
- Buchner, D. (2005). El papel del significado y la intención en el diseño de productos exitosos. . En *Las rutas del diseño, estudios sobre teoría y práctica*. Ed. Designio, libros de diseño. México
- Cross, N. (2005). *Métodos de diseño, estrategias para el diseño de productos*. Limusa Wiley, México.
- International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage (2003). *Carta de Nizhny Tagil sobre el Patrimonio Industrial*. Recuperado de: <http://www.ticcihargentina.com.ar/docs/carta.pdf>
- Lopez, C. (2010) *El diseño como generador de nuevos contextos de pensamiento. Competitividad vs. Actitud: Enseñar diseño desde la esencia misma*. Disponible en: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2010/administracion-concursos/archivos_conf_2013/1145_3643_1415con.pdf
- Lopez, C. y Bergomi, P. (2008) *Diseño Latinoamericano en Acción - Experiencias Académico-Institucionales en el Campo del Diseño*. Disponible en: <https://www.palermo.edu/dyc/congreso-latino/Comisiones%20y%20Ateneos/Ensayos%20PDFs%20Congreso%202010/Lopez%20Cristina%20-%20Bergomi%20Paolo.pdf>
- Maña J., Vélez, P., Baltanás, J. et al (2014) *Del mundo al museo*
- Mallet, A. (2008) *La Bauhaus y el México Moderno. El diseño de Van Beure*. Editorial Aquine
- Quirós, L. (2015). Una ojeada al sentarse. En *Experimenta sobre el MAP*. Disponible en: <https://www.experimenta.es/blog/luis-fernando-quiros/una-ojeada-al-sentarse-5003/>
- Stangos, N. (1986). *Conceptos del arte moderno*. Madrid: Alianza.
- Torret, R. y Marín Olmo, J. (2005). *Historia del Diseño Industrial*. Editorial Cátedra
- the discipline of our profession and even have the opportunity to experience the productive process and study it, know in depth the exponential development of our designers.
- Keywords:** design - heritage - collecting - museology
- Resumo:** Falar de design patrimonial é dar um passeio pela história do trabalho humano. Por isso, a paixão que nos motiva a documentar a importância de focar o ensino-aprendizagem para o objeto de estudo patrimonial, como forma de aprender a projetar, isso nos leva a afirmar mais uma vez que, graças aos museus e coleções e sites escolhidos e protegidos, espaços de reflexão e contato como objeto, temos a oportunidade de apreciar a disciplina de nossa profissão e ainda ter a oportunidade de vivenciar o processo produtivo e estudá-lo, conhecerem profundidade o desenvolvimento exponencial de nossos designers.
- Palavras chave:** design - patrimônio - coleccionar - museologia
- (*) Cristina Amalia Lopez.** Investigadora, escritora y comunicadora social. Docente de la Universidad de Palermo. Presidente de la Confederación Panamericana de Profesionales de Alta Costura. Directora de MODELBA. Codirectora de BOOK 21. Miembro de la Asociación Argentina de la Moda, del Instituto Latinoamericano de la Calidad-LAQI, de la Asociación Latinoamericana de Diseño – ALADI, de la Secretaría de Industrias Culturales y Creativas de CGE-ALADI y del Observatorio Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Investigadora en temas de Multiculturalismo. Conferencista en congresos y encuentros de diseño y formación educativa. Distinción a la Excelencia Educativa The Quality Award y LAQI la distinguió con el Master in Educational Quality. Visitante Ilustre de la Ciudad de Juliaca y de Puno por la gestión de proyectos pedagógicos. **Paolo I.G Bergomi.** Gruppo Bergomi. Diseñador, Diplomado en Patrimonio, Presidente de la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI), Director del Centro de Promoción del Diseño (CEPRODI), Director del Museo del Diseño y de la Industria “Hecho en Argentina”, Director del Museo de Arte de Piriápolis, Miembro de Instituto Latinoamericano de la Calidad – LAQI, codirector de BOOK 21. Fundador y Past Director del Instituto Tecnológico y Carreras de Diseño de la FADU-UBA. Director de la Secretaría de Industrias Culturales de la CGE.
- Abstract:** To talk about patrimonial design is to take a walk through the history of human labor. For that reason, the passion that motivates us to document the importance of focusing teaching-learning towards the object of patrimonial study, as a way of learning to design, it leads us to affirm once again that thanks to the museums and collections and sites chosen and protected, spaces for reflection and contact with the object, we have the opportunity to appreciate